

PROGRAMA/PROJECTE

FANZINE «SOLTANDO VENENO»

COORDINADORA: ISABEL RODRÍGUEZ CLEMENTE

1. OBJECTIUS

L'objectiu principal és el fet de publicar un *fanzine* en els mesos d'abril o maig de cada curs acadèmic. Aquesta publicació cal que done resposta als interessos intel·lectuals, vitals i afectius de l'alumnat en un format atractiu i diferent al merament acadèmic. De forma que fomente la seua creativitat, que mantinga viu l'esperit crític i que fomente l'acompliment competencial en contextos externs a les aules. Ens inspirem en l'obra de la filòsofa Marina Garcés Mascareñas *Fora de Classe* com a marc intel·lectual en el qual es promou l'activitat.

Altre objectiu fonamental que pretén l'activitat és oferir ajuda a l'alumnat per organitzar la plataforma d'expressió en les quatre llengües estudiades en el centre: valencià, anglés, italià, francès i castellà.

L'activitat està pensada perquè pugua participar tota la comunitat educativa en defensa dels valors que *Soltando Veneno* representa, com pot ser, entre altres, la defensa del col·lectiu LGTBIQ+, la lluita contra la violència de gènere, l'antifeixisme, el feminisme, la defensa de la pau i els Drets Humans.

És una activitat totalment oberta al centre, per tant, pot participar-hi qui ho desitge de la comunitat educativa sempre i quan tinga els valors exposats anteriorment.

2. DESTINATARIS

El projecte de la publicació del *fanzine* a l'IES COMARCAL és el resultat meditat de les inquietuds de molts alumnes per expressar lliurement allò que pensen i allò que senten.

Dins de classe la pròpia planificació escolar, en més ocasions que volguérem, coacciona en excés la creativitat i l'expressivitat pròpies dels nostres joves estudiants.

Fora de classe, és on es gesta el projecte de *Soltando Veneno*, les inquietuds, els desitjos, les motivacions per l'escriptura i la lectura, que són interessos compartits pel professorat que forma part d'aquest i per l'alumnat que participa en ell.

Volem dir amb això que el perfil de l'alumnat que participa en les activitats, en les accions i en les publicacions del col·lectiu respon a un de

molt concret. Coincideix amb les inquietuds de temes transversals diversos independentment del curs ja que hi col·laboren des de 2n d'ESO a 2n de batxillerat.

3. MESURES ORGANITZATIVES. PLANIFICACIÓ D'ACTIVITATS

Ens reunim setmanalment en els esplais de dimecres de tot el curs a la classe C12 en la primera planta. A més a més, per a les accions ens reunim dilluns a la mateixa aula.

El professorat que està dins el projecte comptem amb una hora comuna per a reunir-nos i coordinar els avanços per a aconseguir mitjans econòmics per dur endavant amb la impressió del *fanzine*.

Les activitats que fem al llarg del curs són molt diverses: reunions per dissenyar les accions, animar l'alumnat a participar amb il·lustracions i amb l'escriptura de textos, coordinar les reunions amb l'IES V.A. Estellés, supervisar i acompanyar els xavals als actes municipals contra la violència de gènere, recerca de col·laboracions externes, organitzar les entrevistes de la ràdio en el centre i en ràdio Godella, representar al col·lectiu en fires, trobades o qualsevol acte per donar-se a conèixer i per traure fons...

4. RECURSOS MATERIALS, HUMANS I ESPAIS

RECURSOS MATERIALS, HUMANS I ESPAIS

En tractar-se d'una activitat transversal i pensada per a tot el curs acadèmic, sol·licitem del centre, dels organismes institucionals com són els ajuntaments de les poblacions de Burjassot i de Godella, alguns recursos tant materials com didàctics.

- Aula específica per al projecte (pati dels dimecres).
- Foment i recolzament en les activitats que s'organitzen.
- Necessitem un espai per a emmagatzemar i guardar el material.
- Hores per a la coordinació del professorat, concretament dues per a la coordinadora i una coincident per a la reunió setmanal de la resta del professorat implicat en el projecte.
- Publicació del *fanzine* en la web del centre i de les institucions.
- Diners per a fotocòpies de cartells.
- Espai públic adequat per fer la presentació.

RECURSOS ECONÒMICS

- Finançament de direcció, com a projecte de centre.
- Despeses derivades de la publicació (impressió) del *fanzine* de l'edició núm. 3 del *fanzine* 23-24. Al voltant de 2.000 €.
- Maquetació. Aproximadament 500 €.