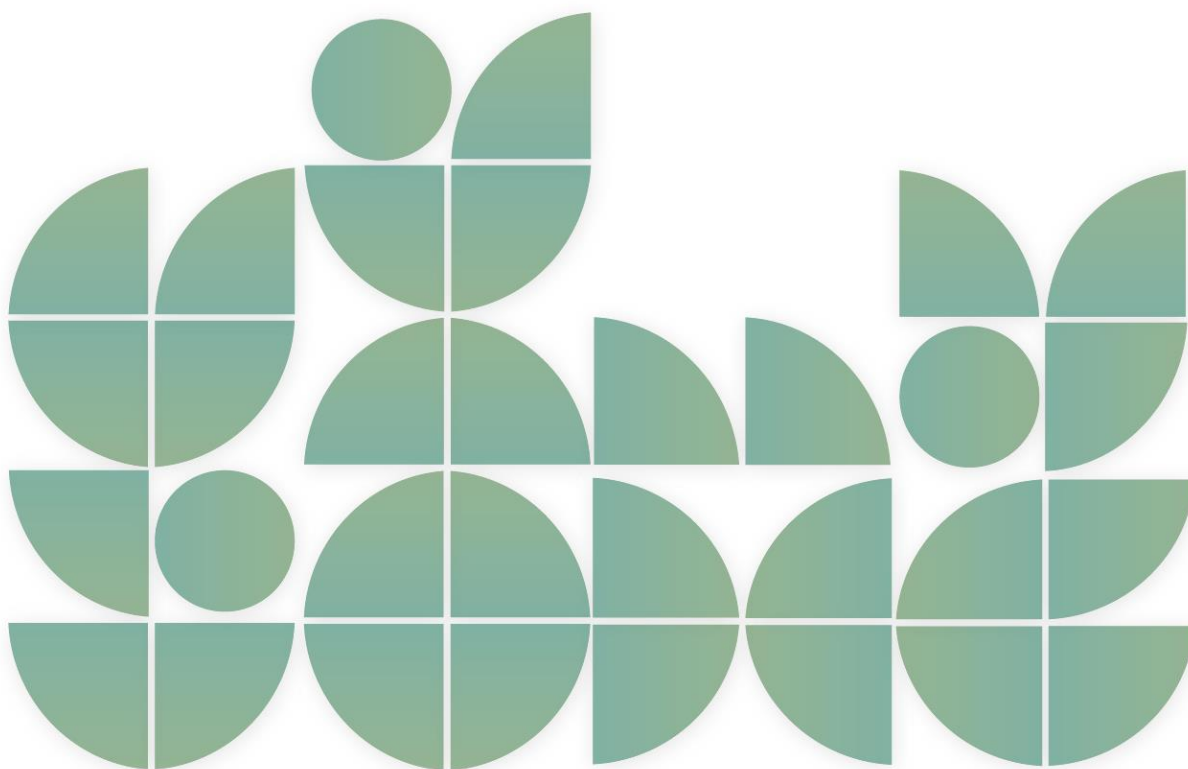


# PLA DIGITAL DE CENTRE

NOMBRE CENTRO: IES CLOT ILLOT  
Localidad El Campello (Alicante)  
Código centro: 03013145  
Datos: 17.01.2023



# PLAN DIGITAL DE CENTRO

## 1.INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

## 2.ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autoreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

## 3.PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Propuesta de trabajo

## 4.EVALUACIÓN

## 5.ANEXOS

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1. Contexto

El IES "Clot de l'illot" de El Campello es un centro construido en el año 1994 y posteriormente remodelado durante los años 2008-2009. Actualmente se encuentra en buen estado de conservación gracias a un mantenimiento esforzado y metódico.

El Campello es un municipio costero de la provincia de Alicante en la Comunidad Valenciana, situado 13 kilómetros al noreste de la ciudad de Alicante.

Forma parte de la aglomeración de Alicante y está incluido en la comarca histórica de l'Horta d'Alacant. Cuenta con 29 409 habitantes.

En 1990, un decreto de la Generalitat Valenciana crea el Instituto de BUP de El Campello, cumpliendo así una de las aspiraciones de la comunidad educativa de este pueblo, que hacía posible que el alumnado campellero pudiera completar los estudios preuniversitarios sin tener que desplazarse a otras poblaciones.

Los primeros años de la marcha de nuestro instituto tuvieron lugar en los locales de la calle Padre Manjón, en el antiguo parvulario Trinidad Segura. En realidad, todo había comenzado en 1987, al crearse la extensión del Instituto de Bachillerato de San Juan, con doce profesores y 188 alumnos distribuidos en cinco grupos. A pesar de la enorme precariedad de aquellas instalaciones, la administración se decidió que fueran utilizadas, ya que la construcción de un edificio nuevo para el Centro era inminente.

Sin embargo, la inminencia no fue tal y la antigua extensión, luego Instituto, funcionó en aquel viejo edificio durante siete cursos. Fueron tiempos duros, pero llenos de ilusión, que culminaron con el traslado, en 1994, a nuestras instalaciones definitivas de la av. Els Furs. Estas instalaciones modernas, inauguradas oficialmente el 19 de octubre de 1994 por el entonces Consejero de Educación, contaban con todas las dotaciones necesarias para una enseñanza de calidad, reivindicada por El Campello desde hace tiempo.

Ya en su actual edificio, el Instituto solicitó, por acuerdo unánime de su Consejo Escolar, y obtuvo, la denominación de "Clot de l'illot".

## 1. Misión, visión y valores

### Misión

- Construir y dotar de las herramientas de una formación integral en el alumnado, que posibilite su autonomía y creatividad que les capacite en el desarrollo profesional y humano en el entorno.

- Adquirir capacidades intelectuales, físicas y morales utilizando un clima de tolerancia y respeto, promocionando el deporte y la cultura, la educación en valores implicando a toda la comunidad educativa.

### Vissió

- Convertir al alumnado en buenas personas, con pensamiento crítico y compromiso social dentro de un mundo donde las tecnologías digitales se están convirtiendo en uno de los pilares de nuestra sociedad.

### Valores

- Considera el respeto como un valor a poner en práctica para saber formar parte de organizaciones que nos da sentido de pertenencia.
- Utiliza las herramientas, medios y canales de comunicación haciendo un uso responsable de las TIC.
- Pensamiento crítico: conseguir que el alumnado exprese valores intelectuales con la claridad, exactitud, precisión,
- Comunicación: disponer de los canales necesarios para que fluya, sin obstáculos, la comunicación con la comunidad educativa evidencia y equidad.

## 1. Justificación del plan

Debemos dar respuestas concretas a las diferentes necesidades para poder formar ciudadanos y ciudadanas del futuro con las competencias digitales.

La acción transformadora del uso ordenado de las TIC en los centros contribuye al desarrollo de la competencia digital del profesorado y dinamizará todo el proceso de enseñanza-aprendizaje que facilite a los centros educativos formar parte de un mundo en cambio.

Entre las posibilidades que surgen de la mano de esta transformación, cabe destacar la oportunidad de la elaboración e implementación de los planes digitales de centro teniendo en cuenta criterios de inclusión y accesibilidad. De esta manera, la comunidad educativa estará más preparada para hacer frente a los desafíos de los nuevos tiempos.

El Plan de Acción de Educación Digital, **impulsado por la Comisión Europea**, pretende transformar la educación actual.

La necesidad de adecuarse a las necesidades de la sociedad actual he hecho que desde la Unión europea se creara el **Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR)**, con su Proyecto **#NextGenerationEU**, que tiene como objetivo principal hacer que las economías y sociedades europeas sean más sostenibles y resilientes y estén

mejor preparadas para los retos y las oportunidades de las transiciones ecológica y digital, centrándose en su [Plan de Acción de Educación Digital \(2021-2027\)](#) por el que, la Comisión Europea ha establecido para desarrollar sus objetivos 2 ámbitos prioritarios:

- ✓ Fomentar el desarrollo de un ecosistema educativo digital de alto rendimiento
- ✓ Mejorar las competencias y capacidades digitales para la transformación digital.

Este plan de actuación queda reflejado en el [BOE del 23 de septiembre de 2021](#): Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la [Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021](#), por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los [créditos gestionados](#) . por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa [#CompDigEdu](#), en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» [del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia](#).

Así, están mencionadas en el preámbulo de la [LOMLOE](#), Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo,

Por todo lo anterior, mediante el presente plan pretendemos:

- ✓ Evaluar la situación del centro educativo con relación al uso de las TIC en las diferentes dimensiones recogidas en el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación digital en el centro.
- ✓ Reconocer el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de nuestra estrategia digital.
- ✓ Transformar el centro educativo en una organización que aprende convirtiéndonos en una organización digitalmente competente.
- ✓ Desarrollar una cultura digital en el centro educativo.
- ✓ Desarrollar todo lo referente a la Competencia Digital y el empleo de herramientas digitales recogido en el Proyecto de Dirección.
- ✓ Dar respuesta a nuestro PEC.

## 1. ANÁLISIS

### 1. Punto de partida

#### Infraestructura centro:

El instituto cuenta con: 17 aulas aptas para grupo, 2 en la planta baja, 10 en la primera planta y 5 en la segunda planta.

#### Infraestructura digital:

Todas las [Aulas ordinarias](#) están equipadas con:

- ✓ Ordenador,
- ✓ Cañón de proyección,
- ✓ Altavoces,
- ✓ Pantalla.
- ✓ Además, se cuenta con dos aulas de pequeño grupo, que son utilizadas para los grupos de 3º PDC y PR4.

También se dispone de **Aulas específicas:**

- ✓ Pedagogía Terapéutica,
- ✓ Música,
- ✓ Dibujo,
- ✓ Aula-taller de Tecnología,
- ✓ - 2 Aulas de Informática,
- ✓ Aula de robótica,
- ✓ 3 laboratorios de Física, de Química, de Biología-Geología
- ✓ Gimnasio,
- ✓ Salón de actos
- ✓ Biblioteca.

Prácticamente todas estas dependencias también tienen instalación de ordenador, cañón, pantalla y altavoces.

El aula de PT dispone de dos ordenadores (uno ya antiguo) y pizarra digital.

Todos los departamentos didácticos y el departamento de orientación disponen de local propio y tienen ordenador (en diferentes grados de obsolescencia) y conexión a internet. Finalmente, dispone de pistas polideportivas y una magnífica cantina, construida durante la remodelación del centro.

## Alumnado:

En el curso 2022/23 hay 510 alumnos matriculados, que se distribuyen en:

ESO			
1R	2ON	3R	4T
4	3	4	4
BACHILLERATO			
	Ciencias	Humanidades	Ciencias Sociales
1R	1	1	1
2 Activado	1	1	0

En cuanto a su procedencia, la mayoría del alumnado proviene de los colegios adscritos al centro: el CEIP Rafael Altamira y el CEIP El Víncl, ambos de El Campello y con los que se trabaja conjuntamente en el plan de transición.

Puntualmente se incorpora alumnado de otras procedencias, como del centro privado Fundación Antonio Bonny en primero de ESO y, en primer curso de bachillerato, donde suelen entrar algunos alumnos procedentes del colegio concertado Nuestra Señora de la Piedad (Salesianos) y/o de otros centros. Las relaciones con los centros adscritos son muy fluidas.

La mayoría del alumnado es de nacionalidad española, y los extranjeros son un 14,70% (75 de 510).

Actualmente, la mayor parte del alumnado de origen extranjero ya hace muchos años que está en España, de manera que no suelen tener dificultades con el idioma aunque una pequeña parte residen desde hace poco presentando problemas con el idioma (refugiados de Ucrania).

## Profesorado:

Este curso el **Claustro** está compuesto por 62 profesores y profesoras, de los cuales 29 tienen destino definitivo en el centro, incluyendo los que están compartidos con otros centros. También cabe destacar que muchos de los profesores y profesoras sin destino en el centro han optado por éste en varias ocasiones repitiendo, de manera que se puede dar continuidad a los proyectos y el seguimiento y evolución del alumnado.

Finalmente, en cuanto al personal **no docente**, el centro cuenta con una auxiliar administrativa, dos de subalterno y el servicio de limpieza que va a cargo de una contrata.

En cuanto a las relaciones con otras instituciones, se centran especialmente en el Ayuntamiento de El Campello, en general, y con las Concejalías de Educación, Juventud y Servicios Sociales (Bienestar Social) en particular, entre otras. El alumnado del centro participa en numerosas actividades organizadas por ellos por el ayuntamiento o sus organismos: representaciones teatrales en la Casa de la Cultura de El Campello, concursos de todo tipo, etc. El Ayuntamiento también colabora con una pequeña subvención al centro, en razón del número de alumnos matriculados, y con intervenciones puntuales a petición, como la poda anual de los árboles.

## 1. Autorreflexión (SELFIE)

COL·LECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	4	4	100	80%
Profesorado	56	30	54	33%
Alumnado	416	269	65	10%

SELFIE ESO/BACHILLERATO

A: LIDERAZGO	2.8
B: COL· COLABORACIÓN Y REDES	2.8
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	3.3
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	3.6
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	4.2
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	3.5
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	2.8
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	3.4



## 1. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
A2. Desarrollo de la estrategia digital con el profesorado. (2.8)	<p>A1. En nuestro centro tenemos en desarrollo una estrategia digital. (2,5)</p> <p>A3. Utilizamos nuevas modalidades de la enseñanza (3.5)</p> <p>C1. Se dispone de infraestructura (3.3)</p> <p>C2. Disponemos dispositivos digitales para la enseñanza (3) C5. Asistencia técnica (4)</p> <p>C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (3.3)</p> <p>D1. El equipo directivo impulsa y participa en las necesidades del desarrollo profesional continuo en tecnologías digitales.( DPC). (4)</p> <p>D3. El profesorado participa habitualmente en intercambio de experiencias (3.5)</p> <p>E1. Se utilizan recursos educativos en línea (4,4)</p> <p>E2. Se crean recursos digitales (4.3)</p> <p>E3. Se innova en la implementación en el aula de los de entornos virtuales de aprendizaje (4.3)</p> <p>E4. Se comunican con la comunidad educativa (4.5)</p>

<p>F6. Nuestro profesorado y alumnado no participa a menudo en Proyectos interdisciplinarios. (2.6)</p> <p>G.3. El profesorado no utiliza tecnologías digitales para facilitar retroalimentación adecuada al alumnado. (2.6)</p> <p>G6. El profesorado no suele hacer comentarios a los alumnos sobre su trabajo. (2.2)</p>	<p>F.1. Se adaptan los recursos tecnológicos a las necesidades del alumnado. (4).</p> <p>F4. Preinscripción del alumnado en la implementación de tecnologías digitales. (3,5)</p> <p>H1.3. El centro practica un comportamiento seguro y responsable. (3,5)</p> <p>H7. El centro participa en la creación de contenidos digitales (3.3)</p> <p>H8. Aprender a comunicarse (4)</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>AM1. El profesorado señala la disminución presupuestaria.</p> <p>AM2. El profesorado destaca el apoyo técnico limitado o inexistente.</p> <p>AM3. Limitaciones en el espacio escolar.</p> <p>AM4. Uso excesivo de la tecnología aplicada para el tiempo de ocio por parte del alumnado.</p> <p>AM5. Problemática con la tecnología; conexión wifi insuficiente para uso docente y del alumnado.</p>	<p>OP1. Desarrollo de nuevas tecnologías, software educativo y entornos virtuales.</p> <p>OP2. Recursos digitales bien organizados.</p> <p>OP3. Los fondos europeos que dotarán al centro de: recursos materiales, humanos, software y formación.</p> <p>OP4. Se realiza orientación y asesoramiento interno.</p>

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Obsolescencia tecnológica: conexión wifi insuficiente para uso docente y del alumnado y la disminución presupuestaria.	OP1	Desarrollo de nuevas tecnologías, software educativo y entornos virtuales, redes profesionales.
		AM2	Competencias digitales insuficientes.	OP2	Materiales en colaboración con centros y organizaciones con recursos digitales bien organizados.
		AM3	Excesivo uso de la tecnología en el tiempo libre.	OP3	Se realiza orientación y asesoramiento interno.
DEBILIDADES		LÍNEA ESTRATÉGICA SUPERVIVENCIA		LÍNEA ESTRATÉGICA REORIENTACIÓN	
A1	En nuestro centro tenemos en desarrollo una estrategia digital.	A1AM1	Definir una estrategia digital para mejorar las competencias digitales del profesorado y alumnado.	A1OP1	Definir una estrategia digital para aprovechar la inversión en tecnología.
B1.	La evaluación de e/a con tecnologías digitales .	B1AM2	Aumentar el uso de las TIC para evaluar el progreso en e/a.	B1PO2	Aumentar el uso de las TIC para evaluar el progreso en e/a en coordinación con otros centros favoreciendo la innovación.
B3.	La necesaria promoción de la cultura de colaboraciones dentro y fuera de las organizaciones.	B3M3	Valorar la idea de que juntos somos mejores creando una inteligencia colectiva impulsando soluciones más creativas.	B3OP2	Valorar la necesaria colaboración con el esfuerzo con otros equipos creando soluciones en culturas transparentes.

F6.	Nuestro profesorado y alumnado no participa a menudo en Proyectos interdisciplinarios.	F6AM2	Iniciar un proyecto interdisciplinar que requiere la aplicación de conocimientos de diversas áreas.	F6OP3	Iniciar un proyecto interdisciplinar que facilita la adquisición de competencias básicas priorizando la construcción del propio conocimiento, investigación.
<b>FORTALEZAS</b>		<b>LÍNEA ESTRATÉGICA DEFENSIVA</b>		<b>LÍNEA ESTRATÉGICA OFENSIVA</b>	
D3.	El profesorado participa habitualmente en intercambio de experiencias digitales.	D3AM1	Facilitar el acceso al intercambio de experiencias digitales evitando la obsolescencia tecnológica.	D3OP1	Facilitar el acceso al intercambio de experiencias digitales para aprovechar el desarrollo tecnológico y educativo.
E3.	Se innova en entornos virtuales de aprendizaje disponiendo de dispositivos infraestructura y asistencia técnica.	E3AM1	Crear nuevos entornos virtuales de aprendizaje evitando la obsolescencia tecnológica con el asesoramiento TIC.	E3PO3	Crear nuevos entornos virtuales de aprendizaje para mejorar el proceso de aprendizaje.
H1	H1.3. El centro practica un comportamiento seguro y responsable y se muestra atento a verificar la calidad de la información.	H1AM2	Estructurar las herramientas TIC desde una perspectiva más organizativa y responsable que se centran en las infraestructuras, el acceso a internet, el apoyo técnico al profesorado.	H1OP3	Estructurar las herramientas TIC desde una perspectiva más organizativa y responsable para los usos poco éticos, inadecuados o disfuncionales de las TIC que realizan los jóvenes en el marco del sistema educativo.
F.1.	Se adaptan los recursos tecnológicos a las necesidades del alumnado.	F1AM2	Buscar, contrastar y seleccionar información digital adecuada para el trabajo a realizar, considerando diversas fuentes y medios digitales.	F1PO2	Utilizar la adaptación de los recursos del alumnado participando en entornos de comunicación interpersonal de trabajo colaborativo.

## 2. PLAN DE ACTUACIÓN

### 2. Objetivos

Tras analizar los informes SELFIE utilizando la DAFO y la CAME se han seleccionado las estrategias y definido los objetivos que nos vamos a marcar para desarrollar nuestra Estrategia digital del centro a corto y medio plazo.

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPOS	OBJETIVOS		INDICADORES	EVALUACIÓN	22-23	23-24	24-25
LE1. Definir la estrategia digital de centro para aprovechar la inversión en tecnología de la financiación europea. (A1OP1)	Reorientación	LE1O1	1	Elaborar y mejorar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.	1	Lista de cotejo 1		
LE2. Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa profesorado, alumnado, equipos. (F6AM2) (B30P2) (B1PO2)	Reorientación Supervivencia	LE2O1	2	Aumentar la participación del claustro en acciones formativas interdisciplinares mejorando la competencia digital, priorizando la construcción del propio conocimiento e investigación.	1	Escala Valoración 1		
					2	Lista de cotejo 2		
		LE2O2	3	Sensibilizar al profesorado, en la importancia de organizar su tiempo de trabajo para incluir espacios para mejorar en la enseñanza de metodologías con tecnologías digitales en el alumnado.	1	Escala Valoración 2		

LE3. Estructurar las herramientas TIC desde una perspectiva más organizativa y responsable para los usos poco éticos, inadecuados o disfuncionales de las TIC que realizan los jóvenes en el marco del sistema educativo. (H1OP3) (H1AM2) (B3OP2)	Reorientación Supervivencia Ofensiva Defensiva	LE2O3	4	Fomentar nuevas modalidades de enseñanza con tecnologías digitales en evaluación.	1	Escala Valoración 3			
		LE301	5	Comportamiento seguro: en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en Internet.	1	Escala Valoración 4			
		LE302	6	Creación de contenidos digitales (el alumnado aprende a crear contenidos digitales).	1	Escala Valoración 5			

## 2. Plazo de actuación

OBJETIVO		1	LE101. Elaborar y Mejorar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.		Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsable	Temporización	Seguimiento
1.1	LE101A1 Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.		Aula Informática	Equipo impulsor	Noviembre	Anual
1.2	LE101A2 Continuar con la actividad del equipo impulsor junto con la asesoría PDE.		Aula Informática	Equipo impulsor Asesoría PDE	Noviembre	Anual
1.3	LE101A3 Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implantación de las mismas.		SELFIE	Equipo impulsor Asesoramiento PDE	Noviembre	Anual
1.4	LE101A4 Elaboración del Plan de Actuación.		Análisis DAFO VINO	Equipo impulsor Asesoramiento PDE	Noviembre	Anual
1.5	LE101A5 Inicio y seguimiento de la implantación del PDC.		Plan de actuación	Claustro Equipo impulsor	Trimestres 2 y 3	Anual
1.6	LE101A6 Evaluación del Plan Digital de Centro. Evaluación de las actuaciones realizadas, análisis y propuestas de mejora.		Plan de actuación	Equipo impulsor	Junio	Anual

EVALUACIÓN					
Indicador 1	LE1O1I1 Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro con unas líneas de actuación e implantadas.			Instrumentos	Lista de cotejo 1
				Implementación	enero
				Evidencias	Plan Digital de Centro
Grado de consecución		Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido			

OBJETIVO						
2	LE2O1. Aumentar la participación del claustro en <b>acciones formativas interdisciplinares</b> mejorando la competencia digital, priorizando la construcción del propio conocimiento e investigación.			Prioridad	Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsable	Temporización	Seguimiento
2.1	LE2O1A1 Diseño o ampliación de la evaluación del proceso con un <b>portafolio</b> , recogiendo evidencias del proceso de enseñanza-aprendizaje.		Ordenador, internet, correo electrónico	Coordinación de formación	Todo el curso	Trimestral
2.2	LE2O1A2 Organización de una jornada de <b>buenas prácticas en tecnologías digitales</b> entre el profesorado del centro que ayudan en la mejora de la competencia digital del profesorado.		Ordenador, internet, correo electrónico	Equipo impulsor, Profesorado voluntario	Todo el curso	Trimestral
2.3	LE2O1A3 Elaborar un <b>PAF</b> que conste de herramientas digitales seleccionando herramientas sobre los cursos ofrecidos (CEFIRE, INTEF, otros) que ayudan en la mejora de la competencia digital del profesorado.		MRCDD, SELFIE para profesores	Equipo impulsor	Primer trimestre	Anual



2.4	LE201A4 Continuar trabajando en <b>Entornos Virtuales de Aprendizaje, dirigidos</b> a toda la comunidad educativa como apoyo a las materias.	Sala Informática	Coordinación de formación	Todo el curso	Anual
2.5	LE201A5 Inclusión del uso de herramientas digitales (videoconferencias, documentos compartidos, etc.) para reforzar el <b>Plá de transición</b> .	Reuniones CEIPS-IES	Equipo transición	Por trimestres	Anual
2.6	LE201A6 Información en el claustro sobre cómo conseguir <b>la acreditación de la CDD y promoverla</b> .	Sala de reuniones CEFIRE	Asesoramiento o PDE	Trimestres 2 y 3	Trimestral
<b>EVALUACIÓN</b>					
Indicador 1	LE201I1 El PEC y el PAF contemplan acciones COORDINADAS encaminadas a la <b>innovación metodológica</b> apoyadas por el uso de las tecnologías.	Instrumentos	Escala Valoración 1		
		Implementación	Todo el curso		
		Evidencias	Documentos que acreditan las actuaciones realizadas		
Indicador 2	LE201I2 Número de profesorado con <b>acreditación digital docente</b> a final de curso	Instrumentos	Formulario		
		Implementación	Segundo trimestre		
		Evidencias	Documentos que acreditan las actuaciones realizadas		
Indicador 3	LE201I3 Los docentes tienen organizado su tiempo de trabajo <b>incluyendo espacios</b> para mejorar la enseñanza con metodologías con tecnologías digitales.	Instrumentos	Lista de cotejo 2		
		Implementación	Todo el curso		

	Evidencias	Plá digital de centro
Grado de consecución	Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido	

OBJETIVO					
3	LE2O2. Sensibilizar al profesorado, en la importancia de organizar su tiempo de trabajo para <b>incluir espacios para mejorar</b> en la enseñanza de metodologías con <b>tecnologías digitales</b> en el alumnado.		Prioridad	Media	
ACTUACIONES		Recursos	Responsable	Temporización	Seguimiento
3.1	LE2O2A1 Inclusión de la competencia digital en las propuestas didácticas incrementando las materias progresivamente en diferentes cursos. (Aulas)	LOMLOE Propuestas didácticas	Jefaturas de departamento	Todo el curso	Trimestral
3.2	LE2O2A12 Utilización de la <b>Identidad Digital</b> como forma de comunicación prioritaria en las comunicaciones dentro de la comunidad educativa.	Un CDC	Profesorado	Todo el curso	Anual
3.3	LE2O2A13 Utilización de las <b>herramientas corporativas</b> proporcionadas por la administración: OFFICE 365, configurar equipos en TEAMS.	Un CDC	Profesorado	Todo el curso	Anual
3.4	LE2O2A14 Creación de un protocolo de trabajo para utilizar de la página web del centro ( <b>PortalEdu</b> ).	Portal Edu Equipo Documentar	Profesorado	Todo el curso	Anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	LE2O2I1 Más de la mitad del profesorado <b>utiliza medios y canales</b>		Instrumentos	Escala Valoración 2	

	digitales variados para establecer comunicaciones relacionadas con el aprendizaje con el alumnado.	Implementación	Todo el curso
		Evidencias	Las propuestas didácticas
Grado de consecución	Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido		

OBJETIVO	4	LE2O3 Fomentar nuevas modalidades de enseñanza con tecnologías digitales en evaluación.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES		Recursos	Responsable	Temporización	Seguimiento	
4.1	LE2O2A1 Inclusión de rúbricas en competencia digital en las propuestas didácticas incrementando las materias progresivamente en diferentes cursos. Con plataformas o herramientas: Aulas, Forms, One Note.		LOMLOE Propuestas didácticas	Jefaturas de departamento	Todo el curso	Trimestral
EVALUACIÓN						
Indicador 1	LE2O2I1 A partir de las rúbricas específicas, cada equipo distribuye los indicadores de los bloques de contenidos a evaluar para cada curso del ciclo.		Instrumentos	Escala Valoración 3		
			Implementación	Todo el curso		
			Evidencias	Las propuestas didácticas		
Grado de consecución	Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido					

OBJETIVO					
5	LE3O1. <b>Comportamiento seguro:</b> en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en Internet.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES		Recursos	Responsable	Temporización	Seguimiento
5.1	LE3O1A1 Creación de <b>píldoras de aprendizaje</b> sobre el comportamiento seguro en Internet.	Ordenador, internet, correo electrónico	Profesorado	Primer trimestre	Anual
5.2	LE3O1A2 Utilización de <b>sesiones de tutoría</b> para concienciar al alumnado sobre los riesgos de Internet.	Ordenador, internet, correo electrónico	Ponentes externos	Todo el curso	Anual
5.3	LE3O1A3 Realización de actuaciones en las que se tratan los peligros de un mal <b>uso en Internet</b> , redes sociales, etc.	Ordenador, internet, correo electrónico	Ponentes externos	Primer trimestre	Anual
5.4	LE3O1A4 <b>Integración en las propuestas didácticas</b> del desarrollo de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten al alumnado emplear las tecnologías digitales de manera segura, creativa y crítica.	Sala Informática	Profesorado	Todo el curso	Anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	LE3O1I1 Las propuestas didácticas incluyen actividades que promueven el comportamiento seguro.	Instrumentos	Escala valoración 4		
		Implementación	Todo el curso		
		Evidencias	Documentos que acreditan las actuaciones realizadas		
Indicador 2	LE3O1I2 Número de charlas impartidas para concienciar sobre los riesgos del mal uso de internet	Instrumentos	Escala valoración 4		
		Implementación	Segundo trimestre		

	Evidencias	Documentos que acreditan las actuaciones realizadas
Grado de consecución	Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido	

OBJETIVO					
ACTUACIONES					
6	LE302 Creación de contenidos digitales (el alumnado aprende a crear contenidos digitales).	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES		Recursos	Responsable	Temporización	Seguimiento
6.1	LE301A1 Creación de un guía de estilo común para todo el centro de creación de contenidos digitales: presentaciones, trabajos bibliográficos, pósters, etc.en herramientas Office 365: Sway, Power...	Ordenador, internet, correo electrónico	Coordinación de formación	Todo el curso	Trimestral
6.2	LE301A2 Solicitud de la creación de recursos digitales al alumnado (presentaciones, vídeos, dibujos, pósters, etc.).	Ordenador, internet, correo electrónico	Equipo impulsor, Profesorado voluntario	Todo el curso	Trimestral
6.3	LE301A3 Creación de concursos/certámenes de carteles digitales para los eventos realizados en el centro.	Ordenador, internet, correo electrónico	Equipo impulsor	Todo el curso	Anual
6.4	LE301A4 Difusión de los buenos trabajos creados por el alumnado.	Sala Informática	Coordinación de formación	Todo el curso	Trimestral

6.5	LE301A5 Creación presentaciones y vídeos en Stream. Cortos.	Ordenador, internet, correo electrónico	Equipo transición	Por trimestres	Anual
<b>EVALUACIÓN</b>					
Indicador 1	LE301I1 Existe la guía.		Instrumentos	Escala Valoración 5	
			Implementación	Todo el curso	
			Evidencias	Documentos que acreditan las actuaciones realizadas	
Indicador 2	LE301I2 Número total de actividades digitales creadas por el alumnado y presentadas.		Instrumentos	Escala Valoración 5	
			Implementación	Todo el curso	
			Evidencias	Documentos que acreditan las actuaciones realizadas	
Indicador 3	LE301I3 Número de grabaciones de audio o vídeo creadas por el alumnado.		Instrumentos	Escala Valoración 5	
			Implementación	Todo el curso	
			Evidencias	Documentos que acreditan las actuaciones realizadas	
Grado de consecución		Conseguido / Parcialmente conseguido / no conseguido			

## 2. Horario







### 3. EVALUACIÓN

Con los datos recogidos al finalizar el curso, los diferentes agentes evaluadores, elaborarán un informe en el que recogen los aspectos siguientes:

- Grado de consecución de los objetivos marcados, basado en el grado de consecución de las actuaciones que se han llevado a cabo, analizando los posibles motivos de la no consecución de los mismos.
- Propuestas de mejora sobre las actuaciones realizadas.

El equipo impulsor será el encargado de:

- Analizar los informes anteriores.
- Realizar, si se considera necesario, un nuevo análisis SELFIE para ver el impacto en el centro del Plan de Actuación desarrollado. Para ello se analizarán los cambios producidos en las diferentes áreas del SELFIE.

Con los datos recogidos en los puntos anteriores el equipo impulsor tendrá suficientes datos para poder abordar el diseño del plan de actuación para el próximo curso.

### 3. Instrumentos de evaluación.

#### 3.1.1. Listas de cotejo.

LISTA DE COTEJO 1		
Objetivo LEO1. Elaborar y mejorar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.	Sí	No
Hay un documento de trabajo del Plan Digital de Centro		
Observaciones:	Responsable: La Dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 2			
LE20113 Los docentes organizan el banco de recursos a su tiempo de trabajo <b>incluyendo espacios</b> para mejorar la enseñanza con metodologías con tecnologías digitales.	Sí	No	
¿Hay creadas carpetas en AULAS con distribución de	ESO	1R	

competencias digitales?		2ON		
		3R		
		4T		
	BACHILLERATO	1R		
		2ON		
Observaciones:	Responsable: Departamentos			
	Fecha de evaluación:			

### 3.1.2. Escala de Valoración.

ESCALA DE VALORACIÓN 1		
LE201 Aumentar la participación del claustro en acciones formativas interdisciplinares mejorando la competencia digital, priorizando la construcción del propio conocimiento e investigación.		
INDICADORES PARA EVALUAR EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE MEJORA	PERCEPTATGE	NÚMERO SESIONES
% Profesorado que ha participado en las acciones formativas interdisciplinares.		
% Profesorado que elabora un portafolio en One Drive.		
% Acciones para mejorar la competencia digital que han cumplido los plazos establecidos.		
% De áreas que han adoptado acuerdos en la concreción de actuaciones.		
Observaciones:	Responsable: Departamentos	
	Fecha de evaluación	

### ESCALA DE VALORACIÓN 2

LE202 Sensibilizar al profesorado, en la importancia de organizar su tiempo de trabajo para incluir espacios para mejorar en la enseñanza de metodologías con tecnologías digitales en el alumnado.			
CALIFICACIONES		ESCALA DE CALIFICACIÓN	
3		En revisión	
2		Conseguido y pendiente modificaciones	
1		Conseguido y Aplicado	
ESTANDARES/INDICADORES			
Existe un diseño de actividades relacionadas con el progreso de enseñanza-aprendizaje de/con tecnologías digitales.			
Se realizan de actividades para el intercambio de experiencias entre el claustro organizadas en el centro.			
Se innova recursos educativos elaborados por el profesorado y alumnado del centro que se comparten en el espacio web creado al efecto.			
Las programaciones didácticas especifican el uso de tecnologías digitales para adaptar el método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado.			
Perfeccionamiento de las actividades digitales para que incluyan la posibilidad de interactuar, por parte del alumnado, a través de un feedback, valoración cuantitativa/cualitativa, foro, etc., sobre el trabajo de los compañeros y compañeras.			
Observaciones:		Responsable: Departamentos	
		Fecha de evaluación	

ESCALA DE VALORACIÓN 3	
LE203 Fomentar nuevas modalidades de enseñanza con tecnologías digitales en evaluación.	
CALIFICACIONES	ESCALA DE CALIFICACIÓN
3	En revisión
2	Conseguido y pendiente modificaciones
1	Conseguido y Aplicado
ESTANDARES/INDICADORES	

Incremento de situaciones en las que se evalúan las habilidades del alumnado mediante el uso de tecnologías digitales.			
Perfeccionamiento de las actividades digitales para que incluyamos la posibilidad de interactuar, por parte del alumnado, a través de un feedback, valoración cuantitativa/cualitativa, foro, etc., sobre el trabajo de los compañeros y compañeras.			
Acciones formativas ofrecidas a través del PAF y anuncios a lo largo del curso, sobre procedimientos e instrumentos de evaluación del alumnado.			
Observaciones:	Responsable: Departamentos		
	Fecha de evaluación:		

#### ESCALA DE VALORACIÓN 4

LE301. Comportamiento seguro: en el centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en Internet.

INDICADORES PARA EVALUAR EL PROCESO DE ELABORACIÓN	NÚMERO SESIONES
Número de píldoras formativas sobre comportamiento responsable creadas.	
Número de sesiones de tutoría que tratan los problemas generados por un uso irresponsable de Internet.	
Número de charlas impartidas para concienciar sobre los riesgos del mal uso de Internet.	
Las propuestas didácticas incluyen actividades que promueven el uso responsable de Internet.	
Observaciones:	Responsable: Departamentos
	Fecha de evaluación:

#### ESCALA DE VALORACIÓN 5

LE302 Creación de contenidos digitales (el alumnado aprende a crear contenidos digitales).

INDICADORES PARA EVALUAR EL PROCESO DE ELABORACIÓN		NÚMERO
Número total de actividades digitales creadas por el alumnado.		
Número total de actividades digitales creadas por el alumnado presentadas.		
Número total de trabajos digitales creados por el alumnado y difundidos por los diferentes canales del centro.		
Número de grabaciones de audio o vídeo creados por el alumnado para el canal de vídeo.		
Observaciones:	Responsable: Departamentos/Aula.	
	Fecha de evaluación:	

## 4. ANEXOS

### 4.1. INFORME DE PARTICIPACIÓN.

### 4.2. RESUMEN DE LES ÀREAS.

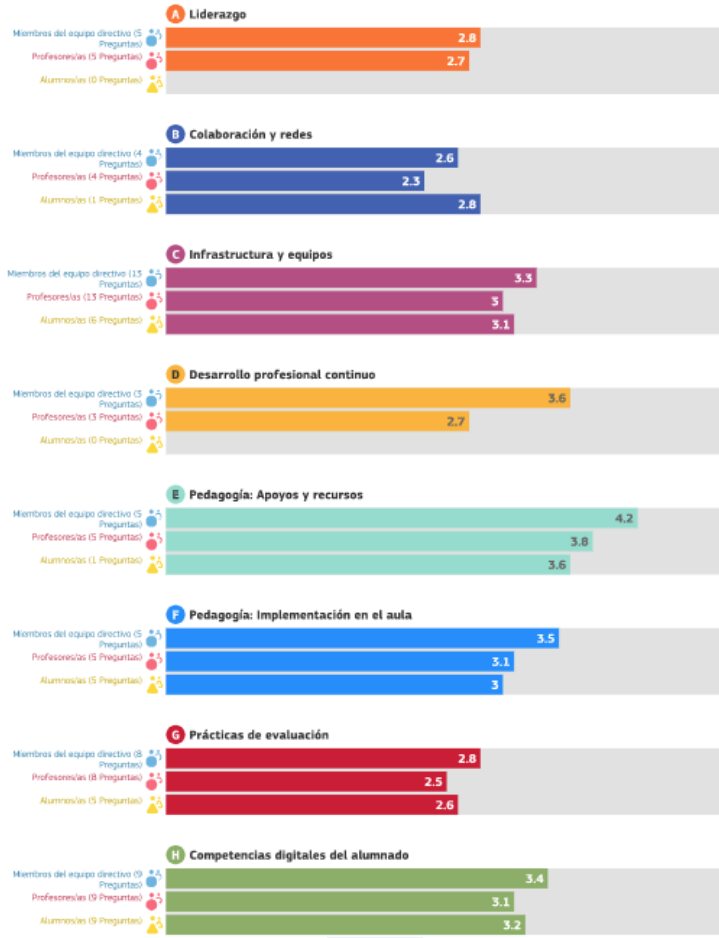
### 4.3 INFOGRAFÍA

## 4. Informe SELFIE

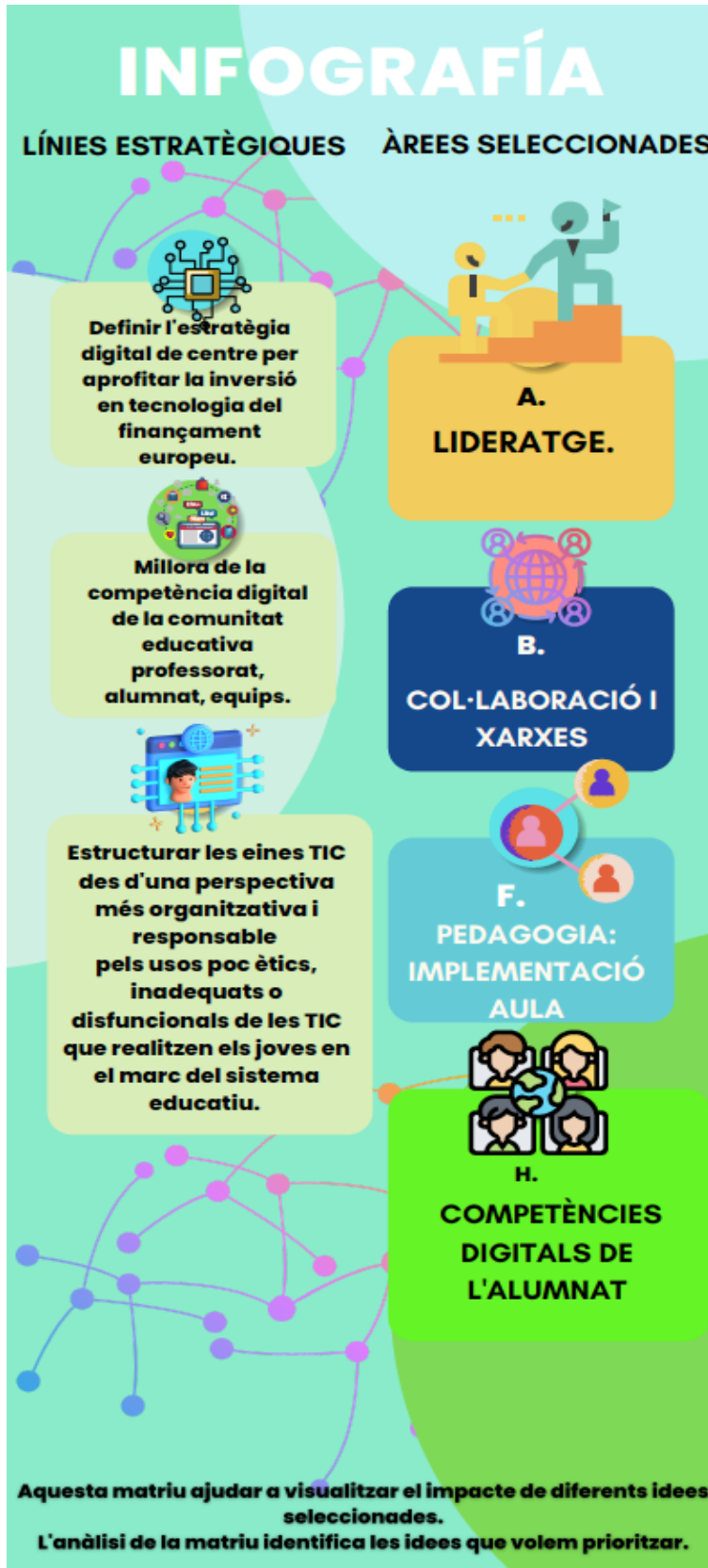
### 4.1. Informe de participación.



### 4.2. Resumen de las áreas.



## 4.3 Infografía





## 4. Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>A2. Desarrollo de la estrategia digital con el profesorado. (2,8)</p> <p>B1. La evaluación de todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales del equipo directivo y del profesorado. (2,5)</p> <p>B3. La necesaria promoción de la cultura de colaboraciones dentro y fuera de las organizaciones. (2,3)</p> <p>C3. Problemas con el acceso a internet. (2,8)</p>	<p>A1. En nuestro centro tenemos en desarrollo una estrategia digital. (2,5)</p> <p>A3. Utilizamos nuevas modalidades de la enseñanza (3,5)</p> <p>B2. Se debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales en el equipo directivo y con el alumnado. (3), (2,8).</p> <p>C1. Se dispone de infraestructura (3,3)</p> <p>C2. Disponemos dispositivos digitales para la enseñanza (3) C5. Asistencia técnica (4)</p> <p>C7. Protección de datos (3,4) C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (3,3)</p> <p>D1. El equipo directivo impulsa y participa en las necesidades del desarrollo profesional continuo en tecnologías digitales.( DPC). (4)</p>

<p>F6. Nuestro profesorado y alumnado no participa a menudo en Proyectos interdisciplinarios. (2.6)</p> <p>G.3. El profesorado no utiliza tecnologías digitales para facilitar retroalimentación adecuada al alumnado. (2.6)</p> <p>G6. El profesorado no suele hacer comentarios a los alumnos sobre su trabajo. (2.2)</p>	<p>D3. El profesorado participa habitualmente en intercambio de experiencias (3.5)</p> <p>E1. Se utilizan recursos educativos en línea (4,4) E2. Se crean recursos digitales (4.3)</p> <p>E3. Se innova en la implementación en el aula de los de entornos virtuales de aprendizaje (4.3)</p> <p>E4. Se comunican con la comunidad educativa (4.5)</p> <p>F.1. Se adaptan los recursos tecnológicos a las necesidades del alumnado. (4).</p> <p>F4. Preinscripción del alumnado en la implementación de tecnologías digitales. (3,5)</p> <p>G.4. El profesorado utiliza tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje.</p> <p>H1.3. El centro practica un comportamiento seguro y responsable. (3,5)</p> <p>H4. El centro se muestra atento a verificar la calidad de la información. (3.5)</p> <p>H7. El centro participa en la creación de contenidos digitales (3.3)</p> <p>H8. Aprender a comunicarse (4)</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>AM1. El profesorado señala la disminución presupuestaria.</p> <p>AM2. El profesorado destaca el apoyo técnico limitado o inexistente.</p> <p>AM3. Limitaciones en el espacio escolar.</p>	<p>OP1. Desarrollo de nuevas tecnologías, software educativo y entornos virtuales.</p> <p>OP2. Recursos digitales bien organizados.</p>

AM4. Uso excesivo de la tecnología aplicada para el tiempo de ocio por parte del alumnado.

AM5. Problemática con la tecnología; conexión wifi insuficiente para uso docente y del alumnado.

OP3. Los fondos europeos que dotarán al centro de: recursos materiales, humanos, software y formación.

OP4. Se realiza orientación y asesoramiento interno.

## 4. Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
A101	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
C101	Elaborar un procedimiento para gestionar la infraestructura del centro para favorecer/a en innovación tecnológica.
B301	Facilitar el acceso al intercambio de experiencias digitales entre centros.
A301	Fomentar nuevas modalidades de enseñanza.
A404	Sensibilizar al profesorado en la importancia de organizar su tiempo de trabajo para incluir espacios para mejorar en la enseñanza con metodologías con tecnologías digitales.
B101	Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales.
D101	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, con respecto a la enseñanza con tecnologías digitales.
D201	Mejorar la CDD del claustro a través de la participación del profesorado en formaciones relativas a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.
E101	Buscar recursos educativos en línea con el criterio adecuado, conociendo los principales repositorios y uso de los mismos.
E201	Incrementar la elaboración y la compartición de recursos educativos digitales por parte del profesorado y del alumnado.
E301	Incluir la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en todas las áreas de los diferentes niveles del centro.
F301	Fomentar la creatividad del alumnado con actividades digitales.
G101	Incrementar el número de situaciones en que se evalúan las habilidades del alumnado mediante el uso de tecnologías digitales.

