

DEPARTAMENTO

MATERIA

CURSO 2024-2025

<b>COMERCIO Y MARKETING</b>	<b>RRPP y Organización de eventos</b>	2CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD
-----------------------------	---------------------------------------	---------------------------------

<b>Contenidos</b>		
<b>1a Evaluación</b>	<b>2a Evaluación</b>	<b>3a Evaluación</b>
<p>UD1: Objetivos e instrumentos de las relaciones públicas.</p> <p>UD2: Caracterización de la organización de eventos de marketing</p> <p>UD3: Determinación del plan de relaciones con proveedores, actores y agentes.</p>	<p>UD4: Protocolo y ceremonial de actos y eventos de marketing y comunicación.</p> <p>UD5: Coordinación y supervisión de los eventos de marketing.</p> <p>UD 6: Elaboración de informes de control y evaluación de eventos.</p>	

<b>Avaluació</b>	
<b>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONTENIDOS TEÓRICOS 60 %</li> <li>• ACTIVIDADES PRÁCTICAS 30 %</li> <li>• ACTITUDES, PUNTUALIDAD 10 %</li> </ul> <p><b>Un 15% o más de faltas de asistencia implicará la pérdida de la evaluación continua.</b></p>
<b>RECUPERACIÓN o PRUEBA EXTRAORDINÀRIA</b>	Prueba sobre contenidos mínimos de la materia.
<b>PENDIENTES</b>	No hay ningún alumno en segundo con esta materia pendiente