

DEPARTAMENTO

MATERIA

CURSO 2024-2025

COMERCIO Y MARKETING	POLÍTICAS DE MARKETING	1º CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD
-----------------------------	-------------------------------	---------------------------------------

Contenidos		
1a Evaluación	2a Evaluación	3a Evaluación
UD 1. El marketing. UD 2. Marketing estratégico y marketing operativo. UD 3. La política de producto. UD 4. Estrategias de la política de producto	UD 5. La política de precio. UD 6. Estrategias de precios. UD 7. La distribución comercial. UD 8. Estrategias de la política de distribución.	UD 9. La política de comunicación. UD 10. El mix de comunicación I. UD 11. El mix de comunicación II. UD 12. Elaboración, ejecución y seguimiento del plan de marketing.

Avaluació	
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	- CONTENIDOS TEÓRICOS 60 % - ACTIVIDADES PRÁCTICAS 30 % - ACTITUDES, PUNTUALIDAD 10 % Un 15% o más de faltas de asistencia implicará la pérdida de la evaluación continua.
RECUPERACIÓN o PRUEBA EXTRAORDINÀRIA	Prueba sobre contenidos mínimos de la materia.
PENDIENTES	No hay ningún alumno en segundo con esta materia pendiente