

DEPARTAMENT

MATÈRIA

CURS 2024-2025

Comerç i Màrqueting	MÀRQUETING DIGITAL	1ER CFGS Màrqueting i publicitat
----------------------------	---------------------------	----------------------------------

Continguts		
1a Avaluació	2a Avaluació	3a Avaluació
UD1. Accions de màrqueting digital. UD 2. Les xarxes socials. UD3. La factura electrònica. UD 4. El servei de correu electrònic	UD 5. Transferir arxius per internet. UD 6. Atenció telemàtica al client UD 7. El pla de màrqueting digital. UD 8. La política de comerç electrònic d'una empresa digital.	UD 9. Disseny de tendes virtuals UD 10. Construcció de tendes web

Avaluació	
CRITERIS DE QUALIFICACIÓ	A) Procés de treball diari: 40% Exercicis quadern i aules 20% Rúbriques d'activitats 20% B) Prova de coneixements cada dos unitats: 60% Un 15% a més de faltes d'assistència implicarà la pèrdua de l'avaluació continua.
RECUPERACIÓ o PROVA EXTRAORDINÀRIA	Prova sobre continguts mínims de la matèria.
PENDENTS	No pot quedar pendent en 1r. CFGS.