

DEPARTAMENTO

MATERIA

CURSO 2024-2025

| | | |
|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| COMERCIO Y MARKETING | INVESTIGACIÓN COMERCIAL | 1º CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD |
|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|

| Contenidos | | |
|--|---|--|
| 1a Evaluación | 2a Evaluación | 3a Evaluación |
| <p>UD 1. Análisis de las variables del mercado en el entorno de la empresa.</p> <p>UD 2. Estudio del comportamiento del consumidor y segmentación de los mercados.</p> <p>UD 3. Configuración de un sistema de información de marketing.</p> | <p>UD 4. Elaboración del plan de la investigación comercial.</p> <p>UD 5. Organización de la información secundaria disponible.</p> <p>UD 6. Obtención de información primaria. Técnicas cualitativas. UD 7. Obtención de información primaria. Técnicas cuantitativas.</p> | <p>UD 8. Determinación de las características y tamaño de la muestra de una población.</p> <p>UD 9. Tratamiento estadístico de los datos en el desarrollo de una investigación comercial.</p> <p>UD 10. Técnicas de análisis estadístico de datos cuantitativos.</p> <p>UD 11. Gestión de bases de datos relacionales.</p> |

| Avaluació | |
|---|---|
| CRITERIOS DE CALIFICACIÓN | <p>- CONTENIDOS TEÓRICOS 60 %</p> <p>- ACTIVIDADES PRÁCTICAS 30 %</p> <p>- ACTITUDES, PUNTUALIDAD 10 %</p> <p>Un 15% o más de faltas de asistencia implicará la pérdida de la evaluación continua.</p> |
| RECUPERACIÓN o PRUEBA EXTRAORDINÀRIA | Prueba sobre contenidos mínimos de la materia. |
| PENDIENTES | No hay ningún alumno en segundo con esta materia pendiente |