

DEPARTAMENTO

MATERIA

CURSO 2024-2025

COMERCIO Y MARKETING	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	1º CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD
-----------------------------	------------------------------------	---

Contenidos		
1a Evaluación	2a Evaluación	3a Evaluación
<p>UD 1. Análisis de las variables del mercado en el entorno de la empresa.</p> <p>UD 2. Estudio del comportamiento del consumidor y segmentación de los mercados.</p> <p>UD 3. Configuración de un sistema de información de marketing.</p>	<p>UD 4. Elaboración del plan de la investigación comercial.</p> <p>UD 5. Organización de la información secundaria disponible.</p> <p>UD 6. Obtención de información primaria.</p> <p>Técnicas cualitativas. UD</p> <p>7. Obtención de información primaria.</p> <p>Técnicas cuantitativas.</p>	<p>UD 8. Determinación de las características y tamaño de la muestra de una población.</p> <p>UD 9. Tratamiento estadístico de los datos en el desarrollo de una investigación comercial.</p> <p>UD 10. Técnicas de análisis estadístico de datos cuantitativos.</p> <p>UD 11. Gestión de bases de datos relacionales.</p>

Avaluació	
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	<p>- CONTENIDOS TEÓRICOS 60 %</p> <p>- ACTIVIDADES PRÁCTICAS 30 %</p> <p>- ACTITUDES, PUNTUALIDAD 10 %</p> <p>Un 15% o más de faltas de asistencia implicará la pérdida de la evaluación continua.</p>
RECUPERACIÓN o PRUEBA EXTRAORDINÀRIA	Prueba sobre contenidos mínimos de la materia.
PENDIENTES	No hay ningún alumno en segundo con esta materia pendiente