

DEPARTAMENT

MATÈRIA

CURS 2024-2025

ECONOMIA	GESTIÓ DE PROJECTES	2n BAT 1r BAT
-----------------	----------------------------	--------------------------------

Continguts		
1a Avaluació	2a Avaluació	3a Avaluació
<p>1 La innovació i la cultura emprenedora.</p> <p>2. El procés emprenedor.</p> <p>3. La idea i l'entorn.</p> <p>4. Les externalitats</p> <p>UD2.1. Localització de l'empresa.</p> <p>UD2.2. Dimensió de l'empresa.</p> <p>UD2.3 Formes jurídiques.</p>	<p>UD2.4 Perspectives i tolerància.</p> <p>UD2.5 Organismes d'assessorament a l'emprenedoria.</p> <p>UD2.6 Doc. per a la posada en marxa del projecte.</p> <p>UD3.1 Àrees d'aprovisionament i producció.</p> <p>UD3.2. Àrea de recursos humans.</p> <p>UD3.3 Àrea comercial</p> <p>UD4.1 Àrea de fiscalitat i comptabilitat.</p> <p>UD4.2 Àrea d'inversió i finançament.</p>	<p>UD5.ODS.</p> <p>UD5.2 La petjada ecològica.</p> <p>UD5.3. Economia col·laborativa i circular.</p> <p>UD6.1. Tècniques de comunicació i exposició.</p>

Avaluació		
CRITERIS DE QUALIFICACIÓ	A) Observació directa:	10%
	Actitud, interès i participació:	
	B) Procés de treball diari:	70%
	C) Presentació trimestral :	30%
PROVA EXTRAORDINÀRIA	Prova sobre continguts mínims de la matèria.	
PENDENTS	Dos proves de coneixements parcials del temari corresponent i de les mateixes característiques que les proves de coneixements realitzats durant les convocatòries ordinàries.	