

DEPARTAMENT

MATÈRIA

CURS 2024-2025

COMERÇ I MÀRQUETING	TREBALL DE CAMP	2 CFGS Màrqueting i publicitat
Continguts		
1a Avaluació	2a Avaluació	3a Avaluació
<p>UNITAT 1: Planificació del treball de camp en la investigació comercial.</p> <p>UNITAT 2: El personal de camp. Característiques i selecció.</p> <p>UNITAT 3: Formació, perfeccionament, relacions i motivació en l'equip de treball de camp,</p>	<p>UNITAT 4: Preparació del qüestionari y realització de l'enquesta.</p> <p>UNITAT 5: valuació, control i qualitat a la treball de camp.</p>	

Avaluació	
<b>CRITERIS DE QUALIFICACIÓ</b>	<p>Proves específiques d'avaluació: exercicis teoric-pràctics 70%, proves objectives d'avaluació, per superar-les cal obtenir un cinc o més.</p> <p>Treballs individuals o en grup, el treball a classe, activitats, exercicis, problemes, ... 20%</p> <p>Comportament, assistència, puntualitat, respecte del material i instal·lacions, participació a classe, interès i dedicació per la matèria 10%.</p> <p><b>Un 15% a més de faltes d'assistència implicarà la pèrdua de l'avaluació continua.</b></p>
<b>RECUPERACIÓ o PROVA EXTRAORDINÀRIA</b>	Prova sobre continguts mínims de la matèria.
<b>PENDENTS</b>	No hi ha cap alumne amb aquesta matèria pendent

