

DEPARTAMENT	MÒDUL	CURS
ECONOMIA	MITJANS I SUPORTS DE COMUNICACIÓ.	2n curs GRAU SUPERIOR MARQUETING I PUBLICITAT

La present guia didáctica correspon al mòdul de **L Llançament de productes i serveis** que s'imparteix en ek segon curs del Cicle Formatiu de Grau Superior de Màrqueting i Publicitat enmarcat dins de la familia professional de Comerç y Marqueting. El professor del mòdul per aquest curs 2024-2025 es José Rodrigo Llopis.

1a Avaluació	2a Avaluació
<p>Unitat 1. Descripció dels suports publicitaris en els mitjans convencionals.</p> <p>Unitat 2. Descripció dels suports publicitaris en mitjans no convencionals.</p> <p>Unitat 3. Recopilació de dades per dissenyar un pla de mitjans publicitaris.</p> <p>Unitat 4. Normativa publicitària i males practiques.</p>	<p>Unitats 5. Agències de publicitat i preparació del pla de mitjans</p> <p>Unitats 6. Preparació dels pla de mitjans; pressupost i calendari</p> <p>Unitats 7. Control del pla de mitjans.</p> <p>Unitats 8. Col·laboració en l'obtenció d'informació.</p>

* La distribució d'unitats i la temporalització és orientativa i podrà patir variacions en funció de les necessitats que vagin sorgint al llarg de la pràctica docent.

Avaluació	
Criteris de qualificació (%)	<ul style="list-style-type: none"> - Continguts teòrics 60 % - Activitats pràctiques 40 % -
Recuperació o prova extraordinària	Proba sobre continguts mínims de la matèria.
Pendants	Dues proves de coneixements parcials del temari corresponent, amb les mateixes característiques que les proves realitzades durant les convocatòries ordinàries.

El curs consta de dues avaluacions. Els alumnes que superin aquestes dues avaluacions tindran el mòdul aprovat. En cas de no superar alguna de les avaluacions o fins i tot les dues, l'alumne es pot presentar a les convocatòries extraordinàries que es farà al juny

Al llarg del curs, s'aniran plantejant activitats a la plataforma Aules. La realització d'aquestes activitats suposarà el 40 % de la nota de l'avaluació. L'altre 60% de la nota eixirà de la realització de les proves escrites. Per fer mitjana amb la nota de les activitats la nota de l'examen ha de ser superior a **4**. Per a la superació de l'avaluació del mòdul caldrà obtenir una nota igual o superior a **5** punts. La nota del curs es correspondrà amb la mitjana aritmètica de la nota de les diferents avaluacions, en el cas d'haver superat les dues.

Les activitats proposades s'han de lliurar en el termini indicat. Únicament s'acceptaran les activitats lliurades a través de la plataforma. No es poden lliurar les activitats en mà ni per mail. Les tasques avaluable s'hauran de lliurar en la data establerta, un cop passat aquest termini s'obrirà un termini de demora d'una setmana. Les activitats lliurades en el termini de demora tindran una penalització a la nota. A l'avaluació extraordinària entrarà tot el contingut de l'avaluació o avaluacions no superades.