

DEPARTAMENTO	MODULO	CURSO
ECONOMÍA	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	1º curso GRADO SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD

La presente guía didáctica corresponde al módulo de **Gestión económica i financiera de la empresa** que se imparte en el primer curso del Ciclo Formativo de Grado Superior de Marketing y publicidad perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing. El professor del mòdul per aquest curs 2024-2025 es José Rodrigo Llopis.

Contenidos		
1ª Evaluación	2ª Evaluación	3ª Evaluación
UD 1. Iniciativas emprendedoras y oportunidades de creación de empresas. UD 2. Establecimiento de la forma jurídica de una empresa. UD 3. Inversión y financiación. UD 4. Fuentes de financiación propia. UD 5. Fuentes de financiación ajena.	UD 6. Financiación a corto plazo. UD 7. Formalidades para la compra o alquiler de vehículos y otros activos. UD 8. Elaboración de facturas, recibos y documentos de cobro y pago. UD 9. Gestión del proceso contable.	UD 10. Gestión fiscal de la empresa. UD 11. Determinación de la rentabilidad de las inversiones. UD 12. Estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme.

* La distribución de unidades y la temporalización es orientativa y podrá sufrir variaciones en función de las necesidades que vayan surgiendo a lo largo de la práctica docente.

Evaluación	
Criterios de calificación (%)	<ul style="list-style-type: none"> - Contenidos teóricos 60 % - Actividades prácticas 40 % - %
Recuperación o prueba extraordinaria	Prueba sobre contenidos mínimos de la materia.
Pendientes	Dos pruebas de conocimientos parciales del temario correspondiente, con las mismas características que las pruebas realizadas durante las convocatorias ordinarias.

El curso consta de dos evaluaciones. Los alumnos que superen estas dos evaluaciones tendrán el módulo aprobado. En caso de no superar alguna de las evaluaciones o incluso las dos, el alumno puede presentarse a las convocatorias extraordinarias que se realizará en Junio

A lo largo del curso, se irán planteando actividades en la plataforma Aules. La realización de estas actividades supondrá el 40 % de la nota de la evaluación. El otro 60% de la nota saldrá de la realización de las pruebas escritas. Para hacer media con la nota de las actividades la nota del examen tiene que ser **superior a 4**. Para la superación de la evaluación del módulo será necesario obtener una nota igual o superior a **5 puntos**. La nota del curso se corresponderá con la media aritmética de la nota de las diferentes evaluaciones, en el caso de haber superado las dos.

Las actividades propuestas deberán entregarse en el plazo indicado. Únicamente se aceptarán las actividades entregadas a través de la plataforma. No es posible entregar las actividades en mano ni por mail. Las tareas evaluables deberán entregarse en la fecha establecida, una vez pasado este plazo se abrirá un plazo de demora de una semana, Las actividades entregadas en el plazo de demora tendrán una **penalización en la nota**. En la evaluación extraordinaria entrará todo el contenido de la evaluación o evaluaciones no superadas.