



PROPOSTA PEDAGÒGICA 2n BAT

EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI

DEPARTAMENT D'ECONOMIA

IES "HISTORIADOR CHABÀS" DÈNIA

CURS 2024-2025

PROPOSTA PEDAGÒGICA**D’EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI (2n BAT)**

1. INTRODUCCIÓ	3
1.1. Justificació	4
1.2. Contextualització	5
2. OBJECTIUS DE L’ETAPA DE BATXILLERAT VINCULATS AMB LA MATÈRIA ...	6
3. COMPETÈNCIES CLAU I COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES	7
4. SABERS BÀSICS	10
4.1. Blocs de sabers bàsics	10
5. CRITERIS D’AVALUACIÓ	13
5.1. Criteris d’avaluació. <i>Què avaluar?</i>	14
6. INSTRUMENTS D’AVALUACIÓ	17
7. CRITERIS DE QUALIFICACIÓ	17
7.1. Procediment per recuperar la matèria pendent	18
8. PRINCIPIS PEDAGÒGICS. METODOLOGIA	18
8.1. Metodologia general	18
8.2. Metodologia específica de la matèria	19
8.3. Estratègies i tècniques docents	19
8.4. Recursos didàctics i organitzatius	20

8.4.1. Recursos didàctics	20
8.4.2. L’organització de l’espai	20
8.5 Situacions d’aprenentatge	21
9. MESURES DE RESPOSTA EDUCATIVA PER A LA INCLUSIÓ DE L’ALUMNAT (mesures de Nivell III i Nivell IV)	21
10. UNITATS DIDÀCTIQUES	23
10.1. Organització de les unitats didàctiques	23
10.2. Distribució temporal de les unitats didàctiques	24
11. ELEMENTS TRANSVERSALS	25
12. ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES	25
13. AVALUACIÓ DE LA PRÀCTICA DOCENT	26
13.1 Valoració de l’ajustament de la programació i els resultats	26
13.2 Procediments de comunicació amb l’alumnat, professorat i famílies sobre el procés d’ensenyament aprenentatge	26

PROPOSTA PEDAGÒGICA

D’EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI (2BAT)

1. INTRODUCCIÓ

Empresa i Disseny de Models de Negoci de segon de batxillerat és una matèria troncal de la modalitat del Batxillerat d’Humanitats i Ciències Socials segons el **RD 243/2022, de 5 d’abril**, pel qual s’estableixen l’ordenació i els ensenyaments mínims del Batxillerat.

La matèria d’Empresa i Disseny de Models de Negoci té com a finalitat que l’alumnat estudei i analitzi les respostes als problemes econòmics que es plantegen al si de les empreses i conega les seues noves formes d’organització i administració, amb un enfocament actualitzat i, sobretot, adaptat a la realitat, considerant que la innovació és el motor d’un negoci i que el compromís amb l’entorn mediambiental és clau per a aconseguir un desenvolupament sostenible. Aquesta finalitat està d’acord amb el que es recull en la Recomanació del Consell de la Unió Europea de 22 de maig de 2018, relativa a les competències clau per a l’aprenentatge permanent.

Aquesta matèria de modalitat està plantejada per al segon curs del Batxillerat d’Humanitats i Ciències Socials i persegueix dos objectius: en primer lloc, aproximar l’alumnat al coneixement de l’empresa com a catalitzador del desenvolupament econòmic, destacant la innovació i la protecció del medi ambient com a aspectes fonamentals de l’activitat empresarial; i en segon lloc, integrar els valors propis de la responsabilitat social corporativa fomentant una cultura emprenedora que potencie la creativitat i l’esperit d’innovació, la reflexió crítica i la presa de decisions, valorant diferents models de negoci.

El seu disseny contribueix a afermar l’esperit emprenedor amb actituds de creativitat, flexibilitat, iniciativa, treball en equip, autoconfiança i sentit crític; a utilitzar de manera responsable les tecnologies de la informació i comunicació, impulsar hàbits de lectura i estudi, fomentant actituds responsables en defensa del desenvolupament sostenible, entre altres. L’estudi d’aquesta matèria és de vital importància perquè l’alumnat analitzi els desafiaments als quals s’enfronta la societat actual, com l’acceptació, el maneig i gestió de la incertesa, la sostenibilitat, el compromís ciutadà en l’àmbit local i global o el compromís davant situacions de falta d’equitat i exclusió, tots aquests sabers propis de la matèria.

1.1. Justificació

A l'hora d'elaborar la present proposta didàctica de l'assignatura d'Empresa i Disseny de Models de Negoci de 2n BAT (tercer nivell curricular), hem tingut en compte, en primera instància, les característiques concretes de l'alumnat al qual va dirigida. No obstant, hem seguit com a referència la informació que proporciona el Projecte Educatiu de Centre (segon nivell curricular) on s'especifiquen les necessitats, els interessos i l'entorn que envolta a tot l'alumnat del nostre institut en general. Tampoc hem perdut de vista la normativa educativa que s'aplica en tot el territori nacional i en la Comunitat Valenciana en concret (primer nivell curricular).

A Espanya el dret a l'educació està recolzat per la Constitució de 1978, en els seus articles 27 i 49. La normativa legal bàsica que regula l'educació a Espanya i més concretament a la Comunitat Valenciana és la següent:

ÀMBIT	NORMATIVA
Estatal	- Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig , d'Ordenació de l'Educació (LOE), modificada per la Llei orgànica 3/2020, de 29 de desembre .
	- Reial decret 243/2022, de 5 d'abril , pel qual s'estableixen l'ordenació i els ensenyaments mínims del Batxillerat.
	- Reial decret 205/2023, de 28 de març , pel qual s'estableixen mesures relatives a la transició entre plans d'estudis, a conseqüència de l'aplicació de la Llei orgànica 3/2020, de 29 de desembre.
Autonòmic	- Decret 108/2022, de 5 d'agost, del Consell , pel qual s'estableixen l'ordenació i el currículum de Batxillerat.
	- Resolució de 17 de novembre de 2023, del secretari autonòmic d'Educació , de la Conselleria d'Educació, Universitats i Ocupació, per la qual es modifica l'annex VIII del Decret 108/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual s'establixen l'ordenació i el currículum de Batxillerat..
	- DECRET 66/2024, de 21 de juny, del Consell , pel qual es modifica el Decret 108/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual s'establixen l'ordenació i el currículum de Batxillerat, així com l'organització i el funcionament del Batxillerat nocturn i a distància a la Comunitat Valenciana.
	- Decret 252/2019, de 29 de novembre, del Consell , de regulació de l'organització i el funcionament dels centres públics que imparteixen ensenyaments d'Educació Secundària Obligatòria, Batxillerat i Formació Professional.
	- RESOLUCIÓ de 22 de juliol de 2024 , del secretari autonòmic d'Educació, per la qual s'aproven les instruccions per a l'organització i el funcionament dels centres que impartixen Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat durant el curs 2024-2025.
- Ordre 20/2019, de 30 d'abril , de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, per la qual es regula l'organització de la resposta educativa per a la inclusió de l'alumnat en els centres docents sostinguts amb fons públics del sistema	

	educatiu valencià.
A nivell de Centre	- Projecte Educatiu de Centre (art. 121 de la LOE, modificat per la LOMQE), on es defineix el projecte educatiu i els seus elements.
	- Programació General Anual del centre , és la concreció anual dels continguts del PEC.
	- Projecte curricular de centre , és l'instrument mitjançant el qual l'equip docent d'una etapa educativa estableix els elements del disseny curricular, a partir de l'anàlisi del context del centre.
	- Normes d'organització i funcionament , que regula les relacions humanes dels membres de la comunitat educativa i el funcionament de l'IES Historiador Chabàs de Dénia.

1.2. Contextualització

La present proposta està realitzada tenint en compte les característiques específiques del centre IES Historiador Chabàs ubicat a Dénia (Alacant). L'organització del centre s'estableix en el **Decret 252/2019, de 29 de novembre, del Consell**, de regulació de l'organització i el funcionament dels centres públics que imparteixen ensenyaments d'Educació Secundària Obligatòria, Batxillerat i Formació Professional. Al nostre centre es realitzen estudis d'ESO, Batxillerat de diferents modalitats, cicles formatius de grau mitjà i superior de les famílies professionals d'Activitats Físiques i Esportives, d'Informàtica i Comunicacions, de Comerç i Màrqueting, així, com el Cicle Mitjà de Busseig Esportiu amb Escafandre Autònom. Un fet diferencial respecte a la resta d'instituts de la comarca és el batxillerat nocturn, que no apareix en cap altre centre, així com l'oferta de batxillerat d'Arts Plàstiques i Arts Escèniques.

La present proposta didàctica va dirigida a estudiants de 2n de Batxillerat de règim diürn i a estudiants de règim nocturn que es caracteritzen per un alt absentisme a les classes. Tot l'alumnat coneix i utilitza correctament, tant de forma oral com escrita el valencià i el castellà. No podem oblidar que els/les estudiants no són homogenis i que la nostra actuació docent ha de respondre a totes les necessitats, per tant, hem adaptat la proposta didàctica a la realitat de l'aula i a cada estudiant en particular. Per aquest motiu, és imprescindible conèixer les característiques psicoevolutives de l'alumnat, ja que així ajustarem la nostra proposta a les seues necessitats, motivacions i interessos. En aquesta etapa d'adolescència mitjana (15-18 anys), s'enfronten a diferents canvis com puguem ser:

1. Desenvolupament social i emocional: avancen cap a la independència, desenvolupen més clarament la seua identitat, desenvolupen la presa de decisions importants, tendeixen a la autonomia, donen major importància

als amics propers, existeix una major sensibilitat social.

2. Desenvolupament cognitiu: augmenta la seua preocupació amb respecte al seu futur, són més capaços de fixar-se metes, poden controlar la seua conducta, augmenta la seua capacitat de pensament abstracte.
3. Desenvolupament físic: existeix una diferència notòria entre el desenvolupament físic de l'home i la dona en termes de velocitat, s'interessen més per les relacions romàntiques i la sexualitat, desenvolupament d'una identitat sexual clara.

2. OBJECTIUS DE L'ETAPA DE BATXILLERAT VINCULATS AMB LA MATÈRIA O L'ÀMBIT.

Segons l'article 7 del **Real Decret 243/2022**, de 5 d'abril, pel qual s'estableix l'ordenació i els ensenyaments bàsics del Batxillerat, els objectius són “*referents relatius als assoliments que l'estudiant ha d'aconseguir en finalitzar cada etapa, com a resultat de les experiències d'ensenyament- aprenentatge intencionalment planificades a tal fi*”. Els objectius de l'etapa de Batxillerat als quals contribueix la matèria d'Empresa i Disseny de Models de Negoci de 2n BAT queden establerts en l'article 7 de l'esmentat Reial Decret i són els que estan en cursiva:

a) *Exercir la ciutadania democràtica, des d'una perspectiva global, i adquirir una consciència cívica responsable, inspirada pels valors de la Constitució espanyola, així com pels drets humans, que fomenti la coresponsabilitat en la construcció d'una societat justa i equitativa.*

b) *Consolidar una maduresa personal i social que els permeti actuar de manera responsable i autònoma i desenvolupar el seu esperit crític. Preveure i resoldre pacíficament els conflictes personals, familiars i socials.*

c) *Fomentar la igualtat efectiva de drets i oportunitats entre homes i dones, analitzar i valorar críticament les desigualtats i discriminacions existents, i en particular la violència contra la dona, i impulsar la igualtat real i la no-discriminació de les persones per qualsevol condició o circumstància personal o social, amb atenció especial a les persones amb discapacitat.*

d) *Consolidar els hàbits de lectura, estudi i disciplina, com a condicions necessàries per a l'aprofitament eficaç de l'aprenentatge, i com a mitjà de desenvolupament personal.*

e) *Dominar, tant en la seva expressió oral com escrita, la llengua castellana i, si s'escau, la llengua cooficial de la seva comunitat autònoma.*

f) *Expressar-se amb fluïdesa i correcció en una o més llengües estrangeres.*

g) *Utilitzar amb solvència i responsabilitat les tecnologies de la informació i la comunicació.*

h) *Conèixer i valorar críticament les realitats del món contemporani, els seus antecedents històrics i els principals factors de la seva evolució. Participar de manera solidària en el desenvolupament i la millora del seu entorn social.*

i) *Accedir als coneixements científics i tecnològics fonamentals i dominar les habilitats bàsiques pròpies de la modalitat elegida.*

j) *Comprendre els elements i els procediments fonamentals de la recerca i dels mètodes científics. Conèixer i valorar de manera crítica la contribució de la ciència i la tecnologia en el canvi de les condicions de vida, així com consolidar la sensibilitat i el respecte cap al medi ambient.*

k) *Consolidar l'esperit emprenedor amb actituds de creativitat, flexibilitat, iniciativa, treball en equip, confiança en un mateix i sentit crític.*

l) *Desenvolupar la sensibilitat artística i literària, així com el criteri estètic, com a fonts de formació i enriquiment cultural.*

m) *Utilitzar l'educació física i l'esport per afavorir el desenvolupament personal i social.*

n) *Consolidar actituds de respecte i prevenció en l'àmbit de la seguretat viària.*

3. COMPETÈNCIES CLAU I COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

La Recomanació del Parlament Europeu i del Consell, de 22 de maig del 2018 de 2022, és on ens podem dirigir per a poder consultar les competències clau que han d'adquirir els i les nostres adolescents per a aconseguir un desenvolupament permanent, personal, social i professional en un món cada vegada més globalitzat.

Aquestes competències clau són les següents: (art. 16 Reial Decret 243/2022 i annex I)

a) Competència en comunicació lingüística (CCL)

- b) Competència plurilingüe (CP)
- c) Competència matemàtica i competència en ciència, tecnologia i enginyeria (STEM)
- d) Competència digital (CD)
- e) Competència personal, social i d'aprenentatge a aprendre (CPSAA)
- f) Competència ciutadana (CC)
- g) Competència emprenedora (CE)
- h) Competència en consciència i expressió cultural (CCEC).

Pel que fa a les competències clau, en les matèries d'Economia és de gran importància l'ús de textos escrits de diferent tipologia, que fomenten la **competència lingüística** mitjançant la comprensió, la interpretació i la valoració de textos que ajuden a comprendre els conceptes econòmics, per mitjà de fonts contrastades. De la mateixa manera, el procés de globalització ha fet que el llenguatge econòmic utilitzat tinga present la diversitat lingüística potenciant la **competència plurilingüe**.

En aquesta matèria s'analitzen dades per mitjà de gràfics, diagrames, fórmules i esquemes que reforcen les teories estudiades. És per això que la **competència matemàtica, científica, enginyera i tecnològica** és present. Amb la finalitat d'analitzar diferents temes econòmics i buscar idees innovadores que permeten descobrir i entendre la realitat actual, és necessari l'ús de les noves tecnologies, potenciant la **competència digital**.

D'altra banda, la **competència personal, social i d'aprendre a aprendre** és de gran rellevància. Desenvolupar un pensament autònom i crític, contrastar dades i obtenir una conclusió lògica, i ser capaç de desenvolupar processos autoregulats d'aprenentatge que permeten resoldre problemes reals amb autonomia són algunes de les competències personals que ens ajuden a aconseguir els objectius desitjats des d'una perspectiva innovadora a partir de la **competència emprenedora**. Aquests resultats promouen una visió global i intercultural del món necessària per a comprendre, apreciar i valorar amb esperit crític, i amb una actitud respectuosa, les diferents manifestacions culturals i artístiques, utilitzar-les com a font d'enriquiment, per a aconseguir la **competència de consciència i expressions culturals**. L'anàlisi crítica que du a terme l'alumnat sobre les relacions i el comportament dels agents econòmics contribueix a adquirir la **competència ciutadana**.

Aquestes competències, tant específiques com clau, tenen relació amb les adquirides en l'etapa d'ensenyament prèvia. Concretament, en la matèria de Matemàtiques l'alumnat ha interpretat dades i gràfics, ha justificat els passos d'una argumentació o

un procediment matemàtic i ha generalitzat alguns arguments per a fer demostracions senzilles. En la matèria de Geografia i Història l'alumnat ha plantejat alternatives sostenibles argumentades als problemes i impactes ocasionats per les activitats humanes. En les matèries de Valencià: Llengua i Literatura i Llengua Castellana i Literatura han realitzat produccions orals i escrites amb un registre formal, un llenguatge no discriminatori i un vocabulari ric i ajustat a la norma, seleccionant i contrastant informació procedent de diferents fonts, calibrant la seua fiabilitat i pertinència i respectant els principis de propietat intel·lectual. D'altra banda, l'alumnat té l'opció de cursar en l'ESO les matèries d'Emprenedoria Social i Sostenible, Taller d'Economia, i Economia i Emprenedoria, que permeten adquirir competències específiques per a elaborar, amb sentit ètic i solidari, idees i solucions innovadores i sostenibles, descrivint fortaleses i debilitats d'un projecte personal que exigeixen comprendre aspectes bàsics de l'economia i les finances, valorant críticament el problema de l'escassetat de recursos i la necessitat de triar. Una altra matèria amb competències específiques relacionades i a la qual l'alumnat ha pogut optar és la matèria de Formació i Orientació Personal i Professional que promou el desenvolupament d'estratègies i habilitats socials adequades a contextos canviants i l'exploració de les oportunitats acadèmiques i professionals que ofereix l'entorn duent a terme un projecte personal, acadèmic i professional propi. Al mateix temps, l'alumnat podrà cursar la matèria optativa de Batxillerat denominada Gestió de Projectes d'Emprenedoria, que li permetrà aplicar els sabers desenvolupats en la matèria d'economia.

Segons l'annex II del **Decret 108/2022, de 5 d'agost, del Consell**, pel qual s'estableixen l'ordenació i el currículum de Batxillerat, les competències específiques que l'alumnat ha d'aconseguir en l'assignatura d'Empresa i Disseny de Models de Negoci són:

Competència específica 1

Argumentar el poder de transformació de l'activitat empresarial i emprenedora en la societat, analitzant el valor de la innovació i la digitalització en aquest procés i en el funcionament global de l'economia actual.

Competència específica 2

Investigar l'entorn econòmic i social, des d'un punt de vista general i específic, i la seua influència en l'activitat empresarial, analitzant les interrelacions empresa-entorn i

identificant estratègies viables que partisquen de criteris de responsabilitat social corporativa, d'igualtat i d'inclusió.

Competència específica 3

Identificar alguns models de negoci actuals comparant-los amb altres models tradicionals i aplicar estratègies i eines bàsiques que faciliten el disseny creatiu, proposant models de negoci que aporten valor, permeten satisfer necessitats i contribuïsquen al benestar econòmic i social.

Competència específica 4

Obtindre la informació que es genera tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa i gestionar-la eficaçment en el procés de presa de decisions, seleccionant estratègies comunicatives d'aplicació al món empresarial i utilitzant noves eines pròpies d'aquests processos.

Competència específica 5

Explicar i avaluar diferents models de negoci aplicant eines fonamentals d'anàlisi empresarial, valorant el procés que s'ha de dur a terme i validant diferents propostes de model de negoci concordes amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

4. SABERS BÀSICS

Els sabers bàsics que contribueixen a adquirir les competències específiques s'organitzen en quatre blocs. El primer, se centra en conèixer l'empresa dins d'un context de responsabilitat social, d'igualtat i inclusió i de la importància de posar el focus en la innovació com a factor clau. Al mateix temps s'analitzen recursos i eines que ofereixen majors possibilitats creatives i d'innovació i que poden ser aplicats per a fomentar l'emprenedoria. El segon bloc té relació amb l'anàlisi de l'entorn i les estratègies empresarials que es poden dur a terme relacionant-lo amb el paper de la responsabilitat social de les empreses i el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible. El tercer bloc s'orienta a l'anàlisi de les diferents àrees funcionals de l'empresa que comprenen els eixos fonamentals que sustenten qualsevol empresa, des de postures més tradicionals a altres més innovadores. Finalment, el quart bloc es vincula a aquells sabers centrats en l'estudi i simulació de casos per a reforçar els conceptes i models apresos, amb un enfocament responsable i participatiu.

4.1. Blocs de sabers bàsics

El desenvolupament dels blocs anteriors és el següent:

Bloc 1: Empresa i models de negoci (CE1, CE3, CE5)

Subbloc 1.1 Idea de negoci i eines per a innovar

La persona emprenedora: qualitats i perfils.

El procés de creativitat en els models de negoci. Dinàmiques de generació de noves idees de models de negoci i eines per a innovar.

Eines d'organització i presentació d'idees o projectes. Capacitat de síntesi. Comunicació. El llenç de model de negoci i de gestió.

Sensibilitat i valoració de l'emprenedoria social i sostenible.

Autonomia i tolerància davant l'error associat a l'emprenedoria. Millores a través de l'assaig-error.

Subbloc 1.2 Empresa i innovació.

Empresa i model de negoci. L'empresa. Classificació. Marc jurídic que regula l'activitat empresarial.

L'empresa, digitalització i innovació. I+D+I. Teories de la innovació.

Tipus d'innovació. Tendències emergents. Estratègies d'innovació.

Perseverança i flexibilitat en el canvi d'estratègies d'innovació.

Bloc 2: Anàlisi de l'entorn i estratègies empresarials (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)

Subbloc 2.1 Anàlisi de l'entorn.

Macroentorn del model de negoci.

Microentorn del model de negoci: forces competitives.

Responsabilitat social corporativa. Dona i emprenedoria. Inclusió i emprenedoria.

Contribució de la societat al desenvolupament econòmic sostenible i ètic.

Subbloc 2.2 Estratègies empresarials.

Avaluació prèvia de models de negoci: anàlisi DAFO.

Funcions de direcció. Estratègies. Presa de decisions.

Localització i dimensió de l'empresa.

Bloc 3 Àrees funcionals de l'empresa (CE3, CE4, CE5)

Subbloc 3.1 Funció productiva.

Procés productiu. Eficiència i productivitat.

Desenvolupament de producte àgil.

Estructura de costos: classificació i càlcul de costos.

Anàlisi d'ingressos i costos. Llinar de rendibilitat.

Protecció de la idea i del producte i de la marca.

Subbloc 3.2 Funció comercial.

Estudi de mercat: segment de clients, competència i nínxols de mercat.

Avantatges competitius: la proposta de valor.

Canals. Relacions amb clients. Estratègies de màrqueting.

El punt de vista dels clients: mapa d'empatia.

Subbloc 3.3 La gestió de recursos humans.

Formació i funcionament d'equips àgils. Habilitats que exigeix el mercat de treball.

La contractació i les relacions laborals de l'empresa.

Les polítiques d'igualtat i d'inclusió en l'empresa.

Subbloc 3.4 La funció financera.

Estructura economicofinancera.

Inversió. Valoració i selecció d'inversions.

Recursos financers. Anàlisi de fonts alternatives de finançament intern i extern.

La informació en l'empresa: obligacions comptables. Composició i valoració del patrimoni.

Comptes anuals i imatge fidel. Elaboració del balanç i compte de pèrdues i guanys.

Anàlisi i interpretació de la informació comptable i anàlisi dels estats financers.

Bloc 4 Anàlisi de la realitat empresarial (CE1, CE3, CE4, CE5)

Noves tendències de model de negoci.

El prototipatge del producte: concepte i utilitat.

La necessitat de validar el model de negoci i realitzar un pla de negocis bàsic utilitzant eines de gestió.

Tolerància davant diferents opinions i perspectives relacionades amb les solucions en els models de negoci.

5. CRITERIS D'AVALUACIÓ

L'article 20 del **Reial Decret 243/2022**, pel qual s'estableix el currículum bàsic del Batxillerat, disposa que “*l'avaluació de l'aprenentatge de l'alumnat en batxillerat serà contínua i diferenciada segons les distintes matèries, tindrà caràcter formatiu i serà un instrument per a la millora tant dels processos d'ensenyament com dels processos d'aprenentatge*”, així es podrà comprovar si l'alumnat ha assolit els objectius i ha adquirit les competències corresponents. L'avaluació de l'aprenentatge en aquesta etapa educativa ha de ser:

- **Contínua**, ja que té la finalitat de detectar les dificultats en el moment en què es produïsquen, analitzar les seues causes i, en conseqüència, reorientar la intervenció educativa i adequar-la a la diversitat de capacitats, ritmes d'aprenentatge, interessos i motivacions de l'alumnat.
- **Formativa**, ja que avalua el progrés i els coneixements de l'alumnat de manera freqüent i interactiva, per tant, es pot planificar el disseny d'aprenentatge més apropiat. (Exemple, proves inicials, mapes conceptuals, solució de problemes, debats, quadern).
- **Criterial**, ja que els referents per a la comprovació del grau d'adquisició de les competències i l'assoliment dels objectius de l'etapa en les avaluacions contínua i final són els criteris d'avaluació.

- **Activa**, ja que ha de permetre que l'alumnat participe en el procés d'avaluació, avançant cap a l'autoavaluació i la co-avaluació, que permetrà capacitar a l'alumnat per a valorar el seu propi treball.

Aquests diferents propòsits de l'avaluació fan que ens plantejem **què** s'avalua i amb **quins** referents s'han de comparar els resultats.

5.1. Criteris d'avaluació. *Què avaluar?*

Els criteris d'avaluació van dirigits a comprovar el grau d'adquisició de les competències específiques, això és, el nivell en el qual l'alumnat és capaç de mobilitzar els sabers, conceptuals, procedimentals i relatius a actituds i valors, en situacions o activitats de l'àmbit personal, social i acadèmic amb una futura projecció professional.

Segons el **Decret 108/2022, de 5 d'agost, del Consell**, pel qual s'estableixen l'ordenació i el currículum de Batxillerat, els criteris d'avaluació de la matèria d'Empresa i Disseny de Models de Negoci de 2 de batxillerat són els següents:

5.1. Competència específica 1

Argumentar el poder de transformació de l'activitat empresarial i emprenedora en la societat, analitzant el valor de la innovació i la digitalització en aquest procés i en el funcionament global de l'economia actual.

5.1.1. Argumentar la repercussió d'alguns casos concrets de l'activitat empresarial en l'entorn econòmic, analitzant els efectes de la innovació i la digitalització i aplicant eines bàsiques pròpies de l'àmbit empresarial.

5.1.2. Analitzar el paper de la I+D+I en el desenvolupament social i empresarial, identificant noves tendències i tecnologies que tenen un alt impacte en l'economia.

5.1.3. Utilitzar correctament la terminologia econòmica i empresarial en les argumentacions i anàlisis adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, utilitzant un llenguatge no discriminatori.

5.2. Competència específica 2

Investigar l'entorn econòmic i social, des d'un punt de vista general i específic, i la seua influència en l'activitat empresarial, analitzant les interrelaciones empresa-entorn i

identificant estratègies viables que partisquen de criteris de responsabilitat social corporativa, d'igualtat i d'inclusió.

5.2.1. Apreciar la capacitat d'adaptació àgil, responsable i sostenible de les empreses als canvis de l'entorn i a les exigències el mercat, investigant l'entorn econòmic i social i la seua influència en l'activitat empresarial a través d'experiències desenvolupades en l'entorn local.

5.2.2. Classificar els diferents tipus d'empresa, els seus elements i funcions, identificant les seues formes jurídiques i valorant les seues implicacions legals enfront de tercers.

5.2.3. Identificar i analitzar algunes característiques de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seua activitat, explicant les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seua activitat i proposant solucions des d'un punt de vista crític i reflexiu.

5.2.4. Argumentar la importància de la gestió de recursos humans, avaluant algunes polítiques d'igualtat i inclusió i valorant el paper de l'ètica empresarial amb actitud crítica i respectuosa.

5.3. Competència específica 3

Identificar models de negoci actuals, comparant-los amb altres models tradicionals i aplicar estratègies i eines que faciliten el disseny creatiu, proposar models de negoci senzills que aporten valor, permeten satisfer necessitats i contribuïsquen al benestar econòmic i social.

5.3.1. Proposar senzills models de negoci transformadors que permeten donar resposta a les necessitats actuals, comparant diferents models i utilitzant estratègies i eines de disseny creatiu.

5.3.2. Identificar les principals característiques organitzatives i funcionals de l'empresa, analitzant a partir d'aquestes les decisions de planificació i gestió dins d'un model de negoci innovador a través de diferents activitats que fomenten l'autoestima, l'empatia i la creativitat.

5.3.3. Explicar la importància de prendre decisions sobre els processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, ressaltant la seua contribució en l'execució d'aquests a través de la interpretació de dades i gràfics representats en fulls de càlcul.

5.3.4. Analitzar les característiques del mercat objectiu, explicant la proposta de valor, els canals de distribució i les relacions amb clients d'un model de negoci innovador.

5.4. Competència específica 4

Obtindre la informació que es genera tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa i gestionar-la eficaçment en el procés de presa de decisions, seleccionant estratègies comunicatives d'aplicació al món empresarial i utilitzant noves eines pròpies d'aquests processos.

5.4.1. Gestionar eficaçment la informació que facilita el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa, aplicant eines bàsiques i noves fórmules comunicatives.

5.4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades a l'àmbit comercial, utilitzar noves fórmules comunicatives que contribuïsquen a desenvolupar diferents estratègies de màrqueting, ser sensible a les diferents necessitats reals que tenen els consumidors.

5.4.3. Exposar diferents idees de model de negoci per mitjà d'eines comunicatives que permeten despertar l'interés i captivar als altres amb la proposta de valor presentada.

5.5. Competència específica 5

Explicar i avaluar diferents models de negoci aplicant eines fonamentals d'anàlisi empresarial, valorant el procés que s'ha de dur a terme i validant diferents propostes de model de negoci concordes amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

5.5.1. Avaluar idees de negoci associades dins d'un context determinat, a partir de les tendències clau del moment, la situació macroeconòmica, el mercat i la competència, assenyalant la rellevància de l'organització en el procés.

5.5.2. Analitzar amb esperit crític l'activitat empresarial i la importància d'actuar de manera sostenible, comparant aquesta actuació amb casos d'empreses que complisquen amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

5.5.3. Identificar febleses, amenaces, fortaleses i oportunitats de diferents idees de negoci actuals a través de casos concrets de models de negoci i relacionar-los entre si.

5.5.4.Determinar l'estructura d'ingressos i costos, calculant el benefici i el llindar de rendibilitat.

5.5.5.Analitzar i explicar a nivell bàsic la situació economicofinancera, a partir de la informació recollida tant en el balanç com en el compte de pèrdues i guanys d'una empresa, indicant les possibles solucions als desequilibris trobats.

6. INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ

S'entén per **procediment** d'avaluació el conjunt de recursos que utilitzem per a obtenir informació del procés d'ensenyament aprenentatge. Els **instruments** són documents específics o bé altres recursos que permeten obtenir informació suficient per a valorar adequadament la consecució dels objectius d'aprenentatge i les competències claus i, són variats per a assegurar l'objectivitat en el procés avaluador.

És molt important seleccionar convenientment els instruments que utilitzarem per avaluar els criteris d'avaluació i, per tant, fer una autèntica avaluació per competències. Per tant, és necessari interpretar prèviament els criteris d'avaluació corresponents, i així poder establir els instruments d'avaluació més adequats.

L'avaluació individualitzada ens permetrà portar a terme un seguiment minuciós dels següents procediments d'avaluació:

PROCEDIMENTS	INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ
A) Observació directa: actitud, interès i participació	• Registre sistemàtic de l'actitud i interès davant del procés d'Ensenyament-Aprenentatge amb una llista de control.
B) Procés de treball diari	• Rúbriques d'activitats.
C) Prova objectiva	• Prova escrita cada dos unitats.

A més a més, tal com diu l'article 20 del **RD 243/2022**, per a que l'alumnat pugui participar en l'avaluació dels seus assoliments, realitzaran una **autoavaluació** al finalitzar cada UD a través d'un qüestionari per a avaluar els seus propis coneixements, així com una **co-avaluació** per avaluar el treball entre ells, útil per a que ells mateixa s'apliquen els mateixos criteris que han esgrimit del treball aliè.

7. CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

La qualificació de l'alumnat consistirà en plasmar, mitjançant una nota numèrica de 0 a 10, el grau d'assoliment dels objectius d'aprenentatge i d'etapa, i el nivell de consecució de les competències, partint dels criteris d'avaluació expressats en la proposta pedagògica. Els instruments d'avaluació es puntuen de 0 a 10, obtenint la nota de cada avaluació segons les següents ponderacions dels procediments d'avaluació:

PROCEDIMENTS D'AVALUACIÓ	PONDERACIONS
A) Observació directa: actitud, interès i participació	10%
B) Procés de treball diari	
C) Prova de coneixements cada dos unitats.	90%

Durant el curs es realitzaran tres avaluacions, quedant superada cadascuna d'elles si la nota és igual o superior a 5 punts sobre 10. Es superarà l'avaluació contínua del curs, si la mitjana aritmètica de les tres avaluacions és igual o superior a 5.

L'alumnat que no supere la matèria al juny realitzarà una *prova extraordinària* al juliol que versarà sobre els continguts mínims o imprescindibles de la matèria. La prova tindrà caràcter teòric-pràctic, i si no es supera amb una nota de 5 o més punts, la matèria d'Empresa i Disseny de Models de Negoci quedarà suspesa per al curs vinent.

7.1. Procediment per recuperar la matèria pendent.

En cas de resultar pendent l'assignatura després de la convocatòria ordinària i extraordinària del curs, l'alumnat podrà recuperar la matèria pendent realitzant una prova escrita sobre els continguts de la matèria els cursos posteriors, que podrà partir-se en dos proves per a facilitar el seu estudi.

8. PRINCIPIS PEDAGÒGICS. METODOLOGIA.

Al professorat li correspon guiar els passos i seqüenciar els aprenentatges per a que l'alumnat pugui assolir els objectius marcats de manera satisfactòria i eficient.

8.1. Metodologia general.

El **Decret 108/2022, de 5 d'agost**, del Consell, d'acord amb el que estableix l'article 6 del **Reial decret 243/2022** estableix els següents principis pedagògics per al Batxillerat:

- El batxillerat ha de tindre un enfocament competencial de manera que es fonamente en aprenentatges desenvolupats a partir de situacions reals i que capaciten per fer-ne

un ús eficaç en contextos diferents d'aquells en què es produeixen.

- Les activitats educatives en el batxillerat han d'estar plantejades en el sentit d'afavorir la capacitat de l'alumnat per a aprendre per si mateix i l'assoliment de les competències clau, per a aportar gust pel coneixement i pel treball, tant individual com en equip, i per a aplicar els mètodes d'investigació apropiats a les problemàtiques plantejades.
- Cal parar atenció a l'orientació educativa, personal i professional de l'alumnat incorporant la perspectiva de gènere, per tal de facilitar-li la presa de decisions sobre el seu futur professional i acadèmic.
- En les diferents matèries s'han de desenvolupar activitats que estimulen l'interès i l'hàbit de la lectura i la capacitat d'expressar-se correctament en públic.
- En l'organització dels estudis de batxillerat cal parar atenció a l'alumnat amb necessitat específica de suport educatiu. A aquest efecte, cal establir les alternatives organitzatives i metodològiques i les mesures d'atenció a la diversitat necessàries per a facilitar l'accés al currículum d'aquest alumnat.
- Les mesures organitzatives, metodològiques i curriculars que s'adapten a aquest fi s'han de regir pels principis del disseny universal per a l'aprenentatge (d'ara en avant, DUA) i donar resposta a les necessitats específiques de suport educatiu.
- La llengua és l'instrument d'adquisició i construcció del coneixement. És per això que l'ús de les llengües oficials, el valencià, com a llengua pròpia, i el castellà, com a llengua cooficial, i les llengües estrangeres com a llengües vehiculars d'ensenyament posa el focus en la importància de les possibilitats comunicatives de totes aquests a través de metodologies basades en l'aprenentatge integrat de llengües i continguts.

8.2. Metodologia específica de la matèria.

D'acord amb el **Decret 108/2022, de 5 d'agost**, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació i el currículum del Batxillerat en la Comunitat Valenciana els principis pedagògics en les matèries d'Economia *“han d'afavorir la capacitat de l'alumnat per a aprendre a aprendre, treballar en equip i aplicar mètodes d'investigació apropiats tenint present la perspectiva de gènere i les mesures d'atenció a la diversitat. Per a fer-ho s'han de promoure situacions d'aprenentatge que estimulen l'interès i l'hàbit per la lectura i la capacitat d'expressar-se en públic, l'ús de les noves tecnologies de la informació, el treball cooperatiu i el foment d'aspectes relacionats amb l'interès comú, la sostenibilitat o la convivència democràtica, essencials perquè l'alumnat siga capaç de respondre amb eficàcia als reptes del segle XXI”*.

8.3. Estratègies i tècniques docents.

De manera general, podem dir que les activitats d'ensenyament aprenentatge estaran seqüenciades segons el grau de dificultat (de menys a més), d'allò conegut a allò desconegut, d'allò concret a allò abstracte i de fets particulars a generals. Seran activitats motivadores, dirigides a potenciar l'interès de l'alumnat, amb un contingut atractiu; ja que aquesta motivació és una de les condicions de l'aprenentatge significatiu.

Cal tindre en compte els condicionants que ens poden eixir durant el procés d'ensenyament aprenentatge, per poder assolir els objectius marcats i poder donar resposta al tractament de la diversitat.

S'utilitzaran estratègies expositives per a introduir els nous continguts, així com estratègies d'indagació per a realitzar investigacions de casos senzills o analitzar problemes econòmics.

A més a més, amb el treball cooperatiu, l'alumnat podrà treballar conjuntament per arribar a uns objectius comuns, sent necessària la implicació de tots els membres per aconseguir-ho amb èxit, si un falla no arribaran a l'objectiu final, si tots aconsegueixen el seu objectiu individual, s'assolirà l'objectiu de la tasca (interdependència positiva). Així potenciem que s'ajuden i comparteixen coneixements, recursos, materials o informacions, creant un ambient de confiança, una bona comunicació i establint una resolució de conflicte de manera constructiva.

Per a que puguem entendre per a que serveix l'assignatura i quines aplicacions té en la nostra vida diària, ho hem d'aplicar de veritat a la nostra vida quotidiana.

8.4. Recursos didàctics i organitzatius.

8.4.1. Recursos didàctics.

El llibre de text recomanat (“EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI” de J.Alfaro, C. González i M. Pina, Editorial Mc Graw Hill) constituirà un punt de suport, però, a més a més, s'utilitzaran articles de premsa o revistes d'actualitat econòmica. El que es pretén és demostrar a l'alumnat que la matèria que s'estudia està relacionada amb la nostra vida quotidiana i que té una aplicació directa en la nostra societat. També podran utilitzar-se diapositives elaborades per la professora, les quals seran facilitades a tot l'alumnat. Per tant, és de gran importància la pissarra digital, el projector i l'ordinador, sense deixar de banda la pissarra tradicional.

Els mitjans audiovisuals que es faran servir seran pel·lícules, vídeos d'internet, programes de televisió, kahoots o recerca per internet per poder treballar amb les noves tecnologies.

8.4.2. L'organització de l'espai.

En l'aula s'han de donar totes les combinacions de treball possibles: individual, en parelles, en petit grup (cooperatiu) i en gran grup (grup classe).

La professora té la taula al davant de tots, al costat de la pissarra, de cara a l'alumnat.

8.5. Situacions d'aprenentatge.

Les situacions d'aprenentatge estan connectades amb els “Principals reptes del segle XXI” i amb els objectius de l'etapa de Batxillerat. La seua finalitat és promoure l'adquisició i desenvolupament de les competències específiques necessàries per a afrontar-los. La capacitat d'actuació de l'alumnat en enfrontar-se a una situació d'aprenentatge requereix mobilitzar tot tipus de sabers implicats en les competències específiques: conceptes, procediments, actituds i valors. La matèria d'Empresa i Disseny de Models de Negoci contribueix a formar persones crítiques i responsables davant els problemes actuals relatius al medi ambient, degradació del planeta i excés de consum, perquè siguen conscients de la importància de les seues accions i la seua repercussió negativa en el bé comú. Al mateix temps, la matèria contribueix a donar resposta a problemes de l'entorn pròxim i posa de manifest el seu compromís en l'àmbit local i global, valorant les competències, qualitats i hàbits que ha de tindre una persona emprenedora conscient dels reptes del segle XXI. És necessari per això fer reflexionar l'alumnat davant situacions de falta d'equitat i exclusió que generen un sentiment d'empatia i justícia social des d'una perspectiva col·lectiva, una resolució pacífica dels conflictes amb solucions creatives que tinguen com a premissa la cooperació. Igualment, l'alumnat ha de reflexionar sobre el paper de l'emprenedoria com a motor de l'economia i la creació de valor, l'anàlisi de nous models de negoci més sostenibles amb l'entorn i la importància d'un comportament ètic de les empreses.

9. MESURES DE RESPOSTA EDUCATIVA PER A LA INCLUSIÓ DE L'ALUMNAT.

L'article 31 del **Decret 108/2022, de 5 d'agost, del Consell**, pel qual s'estableix l'ordenació i el currículum del Batxillerat en la Comunitat Valenciana estableix que les mesures de resposta educativa per a la inclusió, d'acord amb l'article 25 del **Reial decret 243/2022**, per a l'atenció a les diferències individuals tindran en compte les condicions següents:

1. La conselleria competent en matèria d'educació ha de disposar els mitjans necessaris

perquè els i les alumnes que requerisquen una atenció diferent de l'ordinària puguin aconseguir els objectius establits per a l'etapa de batxillerat i adquirir les competències corresponents.

2. L'atenció a aquest alumnat s'ha de regir pels principis de normalització i inclusió, amb la finalitat de garantir l'accés, la participació, la permanència i el progrés de tot l'alumnat. Per a aconseguir-ho, s'han d'establir les mesures de flexibilització i les alternatives metodològiques d'accessibilitat i disseny universal de l'aprenentatge (DUA) que siguin necessàries per a aconseguir que aquest alumnat pugui accedir a una educació de qualitat en igualtat d'oportunitats.
3. Els centres educatius que imparteixen ensenyaments de batxillerat han de fer les adaptacions pertinents i facilitar les mesures i els suports necessaris, d'acord amb la normativa vigent, perquè l'alumnat amb necessitats específiques de suport educatiu pugui cursar aquests estudis. Així mateix, s'han d'establir les mesures més adequades perquè les condicions de realització de les avaluacions s'adaptin a les necessitats d'aquest alumnat.
4. Totes les mesures educatives per a l'alumnat amb necessitats específiques de suport educatiu s'han d'ajustar al que disposa la normativa vigent en matèria d'inclusió educativa.

Aquesta concreció versa, entre altres, d'acord amb les mesures següents:

- a) **Per a l'alumnat amb dificultats específiques d'aprenentatge**, amb caràcter general, s'han d'establir mesures individualitzades que afavorisquen l'accessibilitat dels continguts curriculars, mesures de flexibilització i alternatives metodològiques en l'ensenyament i avaluació de la llengua estrangera. Aquestes adaptacions en cap cas s'han de tindre en compte per a minorar les qualificacions obtingudes. Igualment, si l'equip educatiu ho considera, es poden establir mesures de reforç pedagògic per a aquest alumnat.
- b) **Per a l'alumnat amb necessitats educatives especials**, es poden establir, entre altres, mesures d'exempció de qualificació i també de flexibilització de la duració de l'etapa.
- c) **Per a l'alumnat amb altes capacitats**, es poden establir mesures d'enriquiment curricular i, sempre que l'adopció de la mesura afavorisca el desenvolupament personal i social de l'alumnat, mesures de flexibilitat en la duració de l'etapa

Les mesures de flexibilització per atendre a la diversitat són:

A) Relatives als elements personals :

Relacions professorat-alumnat: fomentar la participació de tot l'alumnat, utilitzant el diàleg i el debat com una eina per a la construcció de coneixements, a través del raonament i el contrast d'idees.

Relacions entre l'alumnat: fomentar la intervenció de l'alumnat amb necessitats específiques de suport educatiu en la realització d'activitats de caràcter cooperatiu, formant grups heterogenis i repartint les tasques segons les capacitats dels seus components, la qual cosa permet la participació de tothom i que l'alumnat més avançat done suport a aquell que ho necessite.

B) Relatives als materials i organització:

Diversificar materials i recursos: seleccionar i utilitzar els recursos necessaris per atendre les necessitats de l'alumnat, diversificant les activitats d'aprenentatge per assolir un mateix objectiu.

Tècniques d'estudi i organització del treball: elaborar esquemes, resums, lectura comprensiva o mapes conceptuals per a connectar conceptes.

Temps: equilibrar els temps de treball dels diferents agrupaments per a desenvolupar el màxim de capacitats.

10. UNITATS DIDÀCTIQUES

10.1. Organització de les unitats didàctiques.

Per a desenvolupar els sabers bàsics, les unitats didàctiques que es duran a terme són les següents:

UD 1. L'economia i l'empresa

UD 2. L'emprenedoria.

UD 3. L'organització en l'empresa.

UD 4. L'activitat comercial i el màrqueting.

UD 5. Funció de producció.

UD 6. La gestió dels recursos humans.

UD 7. Funció financera i inversió.

UD 8. El patrimoni i els comptes anuals de l'empresa.

UD 9. L'anàlisi i la interpretació de la informació comptable.

UD10. La digitalització i els nous models de negoci.

UD 11. La innovació en els models de negoci.

UD 12. L'estructura del pla d'empresa.

10.2. Distribució temporal de les unitats didàctiques.

La distribució temporal dels continguts ve determinada per les dades d'avaluació que es realitzaran aproximadament del 9 al 13 de desembre de 2024, del 10 al 14 de març de 2025 i del 12 al 16 de maig de 2025. A més a més, s'ha tingut en compte les 4 sessions setmanals per a 2n de Batxillerat, les vacances, les activitats extra-escolars i les activitats d'avaluació, amb l'objectiu de coincidir el màxim la programació amb la realitat. S'ha seguit el calendari del curs, sent aquest aproximat, ja que s'aniran fent les modificacions convenients per a poder adaptar-se a les necessitats de l'alumnat.

Les unitats didàctiques anteriors es distribuïran al llarg del curs de la següent forma:

Durant la **primera avaluació** s'impartiran els temes 1, 2, 3 i 4, que tracten el tema de l'empresa i la seva organització. S'hi estudia què és una empresa, les tipologies i l'entorn econòmic i social. A més a més, ens endinsarem en el món de l'emprenedoria per poder veure les característiques de la persona emprenedora, i pararem especial atenció a l'emprenedoria de la dona que ha anat adquirint més rellevància els últims anys. Posteriorment, s'analitzarà el concepte de màrqueting i es mostraran diverses estratègies que les empreses fan servir per arribar al seu públic objectiu.

Durant la **segona avaluació** s'impartiran els temes 7, 8 i 9 que tracten de la sistemàtica comptable necessària per a registrar i processar l'activitat econòmica de l'empresa, així com l'anàlisi dels estats financers de l'empresa, les seves inversions i la situació financera.

Durant la **tercera avaluació** s'impartiran els temes 5, 6, 10, 11 i 12 on analitzarem l'àrea de producció i d'aprovisionament de l'empresa, així com la gestió de recursos humans, ja que la feina és un factor de producció essencial en qualsevol empresa. Per últim, farem una anàlisi de la realitat empresarial, la innovació i els nous models de negoci.

Aquesta distribució s'ha realitzat tenint en compte el grau de dificultat dels temes de cara a una millor preparació a les proves EBAU que realitzà l'alumnat en el mes de juny.

	UNITATS DIDACTIQUES	NOMBRE SESSIONS
AVALUACIÓ 1	UD 1. L’economia i l’empresa.	15 sessions
	UD 2. L’emprenedoria.	7 sessions
	UD 3. L’organització en l’empresa.	7 sessions
	UD 4. L’activitat comercial i el màrqueting.	8 sessions
AVALUACIÓ 2	UD 8. El patrimoni i els comptes anuals de l’empresa.	20 sessions
	UD 9. Anàlisi i interpretació de la informació comptable.	17 sessions
	UD 7. Funció financera i inversió.	10 sessions
AVALUACIÓ 3	UD 5. Funció de producció.	10 sessions
	UD 6. La gestió dels recursos humans.	8 sessions
	UD 10. La digitalització i els nous models de negoci.	8 sessions
	UD 11. La innovació en els models de negoci.	8 sessions
	UD 12. L’estructura del pla d’empresa.	5 sessions

11. ELEMENTS TRANSVERSALS

L’article 121 de la LOMLOE estableix que el projecte educatiu de centre inclourà un tractament transversal de la educació en valors, del desenvolupament sostenible, de la igualtat entre homes i dones, de la igualtat de tracte i no discriminació i de la prevenció de la violència contra les dones i xiquetes, així com de la cultura de pau i els drets humans.

12. ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

Les activitats que estan previstes realitzar durant aquest curs són les següents:

L’activitat que està previst realitzar durant aquest curs és una visita a ESIC/EDEM en València, en la qual es fa un seminari sobre la importància del Màrqueting en l’actualitat i es dóna informació als alumnes sobre les possibilitats d’estudi que els ofereix aquest centre.

El període de realització d’aquesta activitat serà el segon trimestre. Serà realitzada per l’alumnat de 2BAT, tant d’Empresa i Disseny de Models de Negoci com de Gestió de projectes d’Emprenedoria.

A més a més, es realitzarà una visita a una empresa del voltant durant el primer trimestre.

13. AVALUACIÓ DE LA PRÀCTICA DOCENT

Segons l'article 20 del **RD 243/2022**, referit a la avaluació, “*El professorat avaluarà tant els aprenentatges de l'alumnat com els processos d'ensenyament i la seva pròpia pràctica docent*”. El pla d'avaluació de la pràctica docent inclou els següents elements:

- a) L'adequació dels objectius, continguts i criteris d'avaluació a les característiques i necessitats de l'alumnat.
- b) Els aprenentatges assolits per l'alumnat.
- c) La programació i el seu desenvolupament i, en particular, les estratègies d'ensenyament, els procediments d'avaluació de l'alumnat, l'organització de l'aula i el aprofitament dels recursos del centre.
- d) La idoneïtat de la metodologia i dels materials curriculars.
- e) Les relacions amb el/la tutor/a i, si escau, amb les famílies.

Per a dur a terme aquesta autoavaluació de la pràctica docent, s'utilitza una taula valorativa que conté els diferents elements citats.

A més a més, l'alumnat ha de reflexionar sobre el paper que el professorat fa en el procés d'ensenyament aprenentatge, per això, se'ls passarà una rúbrica per a que puguin expressar el que pensen.

13.1. Valoració de l'ajustament de la programació i els resultats.

Una vegada realitzada la valoració de la pràctica docent, la qual hem sistematitzat amb l'emplenat de les anteriors taules, en el departament procedim a verificar la sintonia entre la programació didàctica prevista a principi de curs i els resultats obtinguts en el curs en finalitzar aquest.

13.2. Procediments de comunicació amb l'alumnat, professorat i famílies sobre el procés d'ensenyament-aprenentatge.

Entès aquest apartat com el conjunt de tasques que realitza tot el professorat per a ajudar cada estudiant en el seu procés educatiu, així com en el seu desenvolupament personal i social, suposa la realització d'activitats dirigides a l'alumnat, a la col·laboració amb les

famílies i a l'adequada coordinació amb la resta del professorat que imparteixin docència en el mateix grup, sota la supervisió de l'orientadora del centre.

Els mecanismes de comunicació prevists són:

ALUMNAT	Individual	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistes individuals per recollir informació sobre els seus interessos i la seva situació i integració en el grup. • Seguiment de cada alumne/a en el seu procés d'aprenentatge. • Exercicis d'autoavaluació, perquè reflexione sobre el seu esforç, comportament, estil de relació personal, etc. • Informació individual sobre els resultats de l'avaluació, a partir de la qual es donaran les recomanacions adequades perquè millore el seu procés educatiu.
	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Informar l'alumnat a principi de curs, dels seus drets i deures, de les normes d'organització i funcionament del centre. En cada unitat d'objectius, competències... • Elaboració de normes de classe.
FAMÍLIA		<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistes individuals amb cada família a través del tutor/a per a informar-los sobre com transcorre el progrés dels seus fills i filles en la matèria de Empresa i Disseny de Models de Negoci. • Utilització de la Web família, per a mantenir una comunicació bidireccional pares - professorat, informant sobre fets rellevants del dia a dia.
PROFESSORAT		<ul style="list-style-type: none"> • Reunions amb la resta del professorat del grup, per a analitzar les dificultats que aquests puguin presentar degudes a deficiències instrumentals, problemes d'integració, etc. • Avaluar conjuntament a l'alumnat i el procés d'ensenyament/aprenentatge. • Planificar activitats extraescolars i complementàries.