



IES HISTORIADOR CHABÀS

Carrer Metge Manuel Vallalta, 3
03700 Dénia, Alicante
966 42 82 25

Més informació al web del centre:



GRAU SUPERIOR: TÈCNIC SUPERIOR EN MÀRQUETING I PUBLICITAT



ACCÉS DIRECTE



Títol de Batxillerat o equivalent.

Títol de Formació Professional de Grau Mitjà o equivalent (prioritat si és de la mateixa família professional).



Títol de Formació Professional de Grau Superior o equivalent.

Títol Universitari.



ACCÉS MITJANÇANT PROVA

+19

Tindre 19 anys d'edat o complir-los durant l'any en curs i superar la corresponent prova d'accés.

EXIDES PROFESSIONALS

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">•Assistent del cap de producte.•Tècnic/a de màrqueting.•Tècnic/a en publicitat.•Tècnic/a en relacions públiques.•Organitzador/a d'esdeveniments de màrqueting i comunicació.•Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat. | <ul style="list-style-type: none">•Controlador de cursatge o emissió en mitjans de comunicació.•Tècnic/a en estudis de mercat i opinió pública.•Tècnic/a en treballs de camp.•Inspector/a d'enquestadors.•Agent d'enquestes i censos.•Codificador/a de dades per a recerques de mercats. |
|--|---|

PRIMER CURS

MÒDULS

- Gestió econòmica i financera de l'empresa.
- Polítiques de màrqueting.
- Màrqueting digital.
- Investigació comercial.
- Formació i orientació laboral.
- Horari reservat per a la docència en anglès

SEGON CURS

MÒDULS

- Disseny i elaboració de material de comunicació.
- Mitjans i suports de comunicació.
- Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting.
- Treball de camp en la investigació comercial.
- Llançament de productes i servicis.
- Atenció al client, consumidor i usuari.
- Horari reservat per a la docència en anglès.
- Projecte de màrqueting i publicitat.
- Formació en centres de treball (400 h.)