

DEPARTAMENTO

MATÈRIA

CURSO 2023-2024

ECONOMIA	RRPP y Organización de eventos	2CFGS Màrqueting y publicidad
-----------------	---------------------------------------	-------------------------------

Contenidos		
1a Evaluación	2a Evaluación	3a Evaluación
<p>UD1: Objetivos e instrumentos de las relaciones públicas.</p> <p>UD2: Caracterización de la organización de eventos de marketing</p> <p>UD3: Determinación del plan de relaciones con proveedores, actores y agentes.</p>	<p>UD4: Protocolo y ceremonial de actos y eventos demarketing y comunicación.</p> <p>UD5: Coordinación y supervisión de los ventos deMarketing.</p> <p>UD 6: Elaboración de informes de control y evaluación deeventos.</p>	

Avaluació	
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • CONTENIDOS TEÓRICOS 60 % • ACTIVIDADES PRÁCTICAS 30 % • ACTITUDES, PUNTUALIDAD 10 % <p>Un 15% o más de faltas de asistencia implicará la pérdida de la evaluación continua.</p>
RECUPERACIÓN o PRUEBA EXTRAORDINÀRIA	Prueba sobre contenidos mínimos de la materia.
PENDIENTES	No hay ningún alumno en segundo con esta materia pendiente