

DEPARTAMENTO

MATÈRIA

CURSO 2023-2024

<b>ECONOMIA</b>	<b>INVESTIGACIÓN COMERCIAL</b>	1ER CFGS Màrqueting y publicidad
-----------------	------------------------------------	-------------------------------------

<b>Contenidos</b>		
<b>1a Evaluación</b>	<b>2a Evaluación</b>	<b>3a Evaluación</b>
<p>UD 1. Anàlisis de las variables del mercado en el entorno de la empresa.</p> <p>UD 2. Estudio del comportamiento del consumidor y segmentación de los mercados.</p> <p>UD 3. Configuración de un sistema de información de marketing.</p>	<p>UD 4. Elaboración del plan de la investigación comercial.</p> <p>UD 5. Organización de la información secundaria disponible.</p> <p>UD 6. Obtención de información primaria.</p> <p>Técnicas cualitativas. UD 7. Obtención de información primaria.</p> <p>Técnicas cuantitativas.</p>	<p>UD 8. Determinación de las características y tamaño de la muestra de una población.</p> <p>UD 9. Tratamiento estadístico de los datos en el desarrollo de una investigación comercial.</p> <p>UD 10. Técnicas de análisis estadístico de datos cuantitativos.</p> <p>UD 11. Gestión de bases de datos relacionales.</p>

<b>Avaluació</b>	
<b>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN</b>	<p>- CONTENIDOS TEÓRICOS 60 %</p> <p>- ACTIVIDADES PRÁCTICAS 30 %</p> <p>- ACTITUDES, PUNTUALIDAD 10 %</p> <p><b>Un 15% o más de faltas de asistencia implicará la pérdida de la evaluación continua.</b></p>
<b>RECUPERACIÓN o PRUEBA EXTRAORDINÀRIA</b>	Prueba sobre contenidos mínimos de la materia.
<b>PENDIENTES</b>	No hay ningún alumno en segundo con esta materia pendiente