

DEPARTAMENT

MATÈRIA

CURS 2020-2021

ECONOMIA	2º Disseny i Elaboració de Materials de Comunicació	2º Grau Cicle Superior de Marketing i Publicitat
-----------------	-----------------------------------------------------	--------------------------------------------------

Continguts		
1a Avaluació	2a Avaluació	3a Avaluació
<p>Tema 1: Elements visuals i composició.</p> <p>Tema 2: Comunicació persuasiva, creativitat i estratègia publicitària.</p> <p>Tema 3: Preparació de materials de comunicació.</p> <p>Tema 4: Fonts de informació i normativa</p>	<p>Tema 5: Redacció i maquetació de materials de comunicació.</p> <p>Tema 6: Eines per la elaboració de materials publicitaris e informatius.</p> <p>Tema 7: Organització del pla de difusió de materials Publipromocionals e informatius.</p>	<p>Realització de la Formació en Centres de Treball.</p>

Avaluació	
CRITERIS DE QUALIFICACIÓ	<p>A) Actitud, interès i participació: 10%</p> <p>B) Pràctiques a classe i per a entregar 50%</p> <p>C) Prova de coneixements: 40%</p>
RECUPERACIÓ o PROVA EXTRAORDINÀRIA	Prova teòrica i pràctica sobre continguts mínims de la matèria.
PENDENTS	No pot quedar pendent per fer les pràctiques, sinó hauria de recuperar-la a la Av. Extraordinària de Juny.