

DEPARTAMENT

MATÈRIA

CURS 2023-2024

<b>ECONOMIA</b>		2 CFGS Màrqueting i publicitat
Continguts		
1a Avaluació	2a Avaluació	3a Avaluació
<p>UNITAT 1: Nocions bàsiques del treball de camp a la investigació comercial.</p> <p>UNITAT 2: Instruments per obtenir informació en el desenvolupament del treball de camp.</p> <p>UNITAT 3: Organització del procés de treball de camp.</p>	<p>UNITAT 4: Configuració de l'equip de camp. Selecció, formació i perfeccionament del personal enquestador.</p> <p>UNITAT 5: Sistemes de motivació i remuneració de l'equip de treball de camp.</p> <p>UNITAT 6: Avaluació del treball de camp i del nivell d'exercici de l'equip de treball.</p>	

Avaluació	
<b>CRITERIS DE QUALIFICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Proves específiques d'avaluació: exercicis teòric-pràctics 60%, proves objectives d'avaluació, per superar-les cal obtenir un cinc o més.</li> <li><input type="checkbox"/> Treballs individuals o en grup, el treball a classe, activitats, exercicis, problemes, ... 15%</li> <li><input type="checkbox"/> El test de repàs de cada unitat didàctica que es realitzés mitjançant la plataforma Aules 15%.</li> <li><input type="checkbox"/> Comportament, assistència, puntualitat, respecte del material i instal·lacions, participació a classe, interès i dedicació per la matèria 10%.</li> </ul> <p><b>Un 15% a més de faltes d'assistència implicarà la pèrdua de l'avaluació continua.</b></p>
<b>RECUPERACIÓ o PROVA EXTRAORDINÀRIA</b>	Prova sobre continguts mínims de la matèria.
<b>PENDENTS</b>	No hi ha cap alumne amb aquesta matèria pendent

