

DEPARTAMENTO	ASIGNATURA	CURSO
ECONOMÍA	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	1º curso GRADO SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD

Contenidos		
1ª Evaluación	2ª Evaluación	3ª Evaluación
<p>UD 1. Iniciativas emprendedoras y oportunidades de creación de empresas.</p> <p>UD 2. Establecimiento de la forma jurídica de una empresa.</p> <p>UD 3. Inversión y financiación.</p> <p>UD 4. Fuentes de financiación propia.</p> <p>UD 5. Fuentes de financiación ajena.</p>	<p>UD 6. Financiación a corto plazo.</p> <p>UD 7. Formalidades para la compra o alquiler de vehículos y otros activos.</p> <p>UD 8. Elaboración de facturas, recibos y documentos de cobro y pago.</p> <p>UD 9. Gestión del proceso contable.</p>	<p>UD 10. Gestión fiscal de la empresa.</p> <p>UD 11. Determinación de la rentabilidad de las inversiones.</p> <p>UD 12. Estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme.</p>

Evaluación	
Criterios de calificación (%)	<ul style="list-style-type: none"> - Contenidos teóricos 60 % - Actividades prácticas 30 % - Actitudes y puntualidad 10 %
Recuperación o prueba extraordinaria	Prueba sobre contenidos mínimos de la materia.
Pendientes	Dos pruebas de conocimientos parciales del temario correspondiente, con las mismas características que las pruebas realizadas durante las convocatorias ordinarias.