

# 1r CONCURS D' IDEES EMPRENEDORES PREMIS



- IDEA EMPRENEDORA MÉS **SOSTENIBLE**: 200 €

(per cortesia de Juguetes Cayro, S.L.)

- IDEA EMPRENEDORA MÉS **ORIGINAL**: TABLET

(per cortesia de CREAMA)

- IDEA EMPRENEDORA MÉS **INNOVADORA**: 50 €

(per cortesia de l'AMPA L'IES CHABÀS.)

## Inscripcions:



ENVIAR/ COMPARTIR [aulaempren@ieschabas.org](mailto:aulaempren@ieschabas.org).

**TERMINI: MES DE FEBRER 2023**

## BASES CONCURS:



### PARTICIPANTS

Podran participar tot l'alumnat i ex-alumnat del centre.

### DOCUMENTACIÓ A APORTAR, TERMINI DE PRESENTACIÓ I AVALUACIÓ.

La presentació es farà mitjançant l'emplenament del formulari de presentació, que es facilitarà mitjançant codi QR, s'emplena i envia i/o comparteix amb el correu electrònic a [aulaempren@ieschabas.org](mailto:aulaempren@ieschabas.org).

Per a formar part del concurs, la persona participant rebrà la contestació al seu correu.

El formulari consta dels següents apartats:

1. Dades personals
2. Descripció de la idea d'empresa que ha de ser sostenible, realista, innovadora i original.

### ORGANITZACIÓ I CALENDARI

L'organització del concurs es reserva el dret de modificar, ampliar, reduir, suspendre o cancel·lar el concurs sense avís previ per qualsevol raó no imputable a l'organització, especialment per causa de força major.

L'organització del concurs es reserva el dret d'anul·lar i/o cancel·lar la totalitat o part del concurs en cas que detecte el frau o l'incompliment de les normes. En aquest cas, es reserva el dret de no donar un premi a qualsevol participant fraudulent. Una acció fraudulenta desqualifica immediatament la persona que la cometa.

El termini de presentació de les idees es farà **durant el mes de febrer** i defensa del mateix es realitzarà al llarg del **mes de març**. El premi s'atorgarà la setmana del 25 d'abril. Es donarà publicitat dels guanyadors mitjançant la pàgina web del centre i en xarxes socials.

### COMISSIÓ DE VALORACIÓ

La Comissió de selecció estarà composta provisionalment per alguns dels següents membres:

1. Una persona representant de la direcció del centre. (1)
2. Una persona representant de la Cambra de Comerç, una del Creama i una de Jovempa (3)
3. Una persona representant de l'empresa Juguetes Cairo, S.L. (1)

Aquesta comissió alçarà acta de cada una de les sessions en què es reunisquen.

### CRITERIS DE VALORACIÓ

La valoració del contingut de l'idea de negoci es farà en dues fases:

**1a FASE** : a partir de la rúbrica d'avaluació que es presenta, es valoraran els següents criteris:

1. L'idea està descrita **claramente**, té nom d'empresa i s'ha presentat en plaç (formalitats)
2. L'idea és **realista**? Creus que es pot dur a terme dintre del mercat actual? Es veu clarament la necessitat que satisfà. (viabilitat)
3. L'idea és **sostenible**? Treballa algun ODS? La sostenibilitat apareix reflectida dintre de la idea i l'activitat de la pròpia empresa? (sostenibilitat)
4. L'idea és **original**? suposa repensar, millorar o ampliar una idea de mercat? (originalitat)
5. L'idea suposa una nova **oportunitat** de negoci? Té valor afegit al mercat actual? (innovació)

Cadascun dels criteris es valorarà de 0 a 10 punts.

Passaran a la següent fase les sis idees que obtinguen la puntuació més elevada.

**2a FASE**: es realitzarà una defensa de la proposta per part del participant o participants, les idees dels quals hagin superat la 1a FASE. El temps d'exposició per defensar la proposta no podrà superar els 5 minuts.

En aquesta fase es valorarà:

- La capacitat de síntesi.
- Claredat en l'exposició.
- Adequació de les respostes a les preguntes plantejades per la comissió de selecció.
- Coordinació i coherència en l'exposició de la defensa per part de la persona participant o participants.

Cadascun dels criteris es valorarà de 0 a 10 punts.

Una vegada s'acaben les dues fases, s'ordenen les idees de negoci segons la puntuació obtinguda, sent l'idea guanyadora al premi i dintre de les tres idees amb més puntuació a la segona fase, la idea més sostenible la que ha obtingut major puntuació a l'apartat de sostenibilitat, originalitat i innovació, de la primera fase, respectivament.