

DEPARTAMENT

MATÈRIA

CURS 2022-2023

<b>ECONOMIA</b>	RRPP I ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENTS DE MÀRQUETING	2N CFGS Màrqueting i publicitat
-----------------	---	------------------------------------

<b>Continguts</b>		
<b>1a Avaluació</b>	<b>2a Avaluació</b>	<b>3a Avaluació</b>
UD1. Objectius i instruments de les RRPP	UD 4. Protocol i cerimonial d'esdeveniments	
UD 2. Caracterització de la organització d'esdeveniments de màrqueting.	UD 5. Coordinació i supervisió d'esdeveniments	
UD 3. Determinació del pla de relacions amb proveïdors, actors i agents.	UD 6. Elaboració d'informes de control y avaluació d'esdeveniments.	
	UD 7. El pla de màrqueting digital.	
	UD 8. La política de comerç electrònic d'una empresa digital.	

<b>Avaluació</b>	
<b>CRITERIS DE QUALIFICACIÓ</b>	<p>A) Observació directa: actitud, interès i participació: 10%</p> <p>B) Procés de treball diari: 30%</p> <p>Exercicis quadern i aules 15%</p> <p>Rúbriques d'activitats 15%</p> <p>C) Prova de coneixements cada dos unitats: 60%</p> <p><b>Un 15% a més de faltes d'assistència implicarà la pèrdua de l'avaluació continua.</b></p>
<b>RECUPERACIÓ o PROVA EXTRAORDINÀRIA</b>	Prova sobre continguts mínims de la matèria.
<b>PENDENTS</b>	No pot quedar pendent en 2n. CFGS.