

DEPARTAMENT

MATÈRIA

CURS 2022-2023

ECONOMIA	POLÍTIQUES DE MÀRQUETING	1ER CFGS Màrqueting i publicitat
-----------------	---------------------------------	----------------------------------

Continguts		
1a Avaluació	2a Avaluació	3a Avaluació
UD1. La comercialització. UD 2. El mercat. L'entorn. La competència. Estratègies de màrqueting. UD 3. La demanda. Dinàmica de canvis de marca. UD 4. La política de producte.	UD 5. Política de preu I. UD 6. Política de preu II. UD 7. Polítiques de distribució. UD 8. La franquícia.	UD 9. Contractes d'intermediació comercial UD 10. Política de comunicació I UD11. Política de comunicació II UD12. El pla de màrqueting.

Avaluació	
CRITERIS DE QUALIFICACIÓ	A) Observació directa: actitud, interès i participació: 10% B) Procés de treball diari: 30% Exercicis quadern i aules 15% Rúbriques d'activitats 15% C) Prova de coneixements cada dos unitats: 60% Un 15% a més de faltes d'assistència implicarà la pèrdua de l'avaluació continua.
RECUPERACIÓ o PROVA EXTRAORDINÀRIA	Prova sobre continguts mínims de la matèria.
PENDENTS	No pot quedar pendent en 1r. CFGS.