

DEPARTAMENT

MATÈRIA

CURS 2022-2023

<b>ECONOMIA</b>	<b>MÀRQUETING DIGITAL</b>	1ER CFGS Màrqueting i publicitat
-----------------	---------------------------	----------------------------------

<b>Continguts</b>		
<b>1a Avaluació</b>	<b>2a Avaluació</b>	<b>3a Avaluació</b>
UD1. La factura electrònica.	UD 5. Atenció telemàtica al client	UD 9. Disseny de tendes virtuals
UD 2. El servei de correu electrònic	UD 6. Les xarxes socials.	UD 10. Construcció de tendes web
UD 3. Transferir arxius per internet.	UD 7. El pla de màrqueting digital.	UD11. Connectar-se a internet i altres xarxes.
UD 4. Altres serveis d'internet.	UD 8. La política de comerç electrònic d'una empresa digital.	UD12. Navegació segura.

<b>Avaluació</b>	
<b>CRITERIS DE QUALIFICACIÓ</b>	<p>A) Observació directa: actitud, interès i participació: 10%</p> <p>B) Procés de treball diari: 30%</p> <p style="padding-left: 40px;">Exercicis quadern i aules 15%</p> <p style="padding-left: 40px;">Rúbriques d'activitats 15%</p> <p>C) Prova de coneixements cada dos unitats: 60%</p> <p><b>Un 15% a més de faltes d'assistència implicarà la pèrdua de l'avaluació continua.</b></p>
<b>RECUPERACIÓ o PROVA EXTRAORDINÀRIA</b>	Prova sobre continguts mínims de la matèria.
<b>PENDENTS</b>	No pot quedar pendent en 1r. CFGS.