

DEPARTAMENT

MATÈRIA

CURS 2020-2021

<b>ECONOMIA</b>	2º Disseny i Elaboració de Materials de Comunicació	2º Grau Cicle Superior de Marketing i Publicitat
-----------------	---	--

<b>Continguts</b>		
<b>1a Avaluació</b>	<b>2a Avaluació</b>	<b>3a Avaluació</b>
<p>Tema 1: Elements visuals i composició.</p> <p>Tema 2: Comunicació persuasiva, creativitat i estratègia publicitària.</p> <p>Tema 3: Preparació de materials de comunicació.</p> <p>Tema 4: Fonts de informació i normativa</p>	<p>Tema 5: Redacció i maquetació de materials de comunicació.</p> <p>Tema 6: Eines per la elaboració de materials publicitaris e informatius.</p> <p>Tema 7: Organització del pla de difusió de materials Publipromocionals e informatius.</p>	<p>Realització de la Formació en Centres de Treball.</p>

<b>Avaluació</b>	
<b>CRITERIS DE QUALIFICACIÓ</b>	<p>A) Actitud, interès i participació: 10%</p> <p>B) Pràctiques a classe i per a entregar 30%</p> <p>C) Prova de coneixements: 60%</p>
<b>RECUPERACIÓ o PROVA EXTRAORDINÀRIA</b>	<p>Prova teòrica i pràctica sobre continguts mínims de la matèria.</p>
<b>PENDENTS</b>	<p>No pot quedar pendent per fer les pràctiques, sinó hauria de recuperar-la a la Av. Extraordinària de Juny.</p>