

DEPARTAMENT	MÒDUL	CURS
ECONOMIA	TREBALL DE CAMP EN LA INVESTIGACIÓ COMERCIAL.	2n curs GRAU SUPERIOR MARQUETING I PUBLICITAT

1a Avaluació	2a Avaluació
<p><b>UNITAT 1:</b> Nocions bàsiques del treball de camp a la investigació comercial.</p> <p><b>UNITAT 2:</b> Instruments per obtenir informació en el desenvolupament del treball de camp.</p> <p><b>UNITAT 3:</b> Organització del procés de treball de camp.</p>	<p><b>UNITAT 4:</b> Configuració de l'equip de camp. Selecció, formació i perfeccionament del personal enquestador.</p> <p><b>UNITAT 5:</b> Sistemes de motivació i remuneració de lequip de treball de camp.</p> <p><b>UNITAT 6:</b> Avaluació del treball de camp i del nivell d'exercici de l'equip de treball.</p>

Avaluació	
<b>Criteris de qualificació (%)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continguts teòrics 60 %</li> <li>- Activitats pràctiques 30 %</li> <li>- Actituds i puntualitat 10 %</li> </ul>
<b>Recuperació o prova extraordinària</b>	Proba sobre continguts mínims de la matèria.
<b>Pendants</b>	Dues proves de coneixements parcials del temari corresponent, amb les mateixes característiques que les proves realitzades durant les convocatòries ordinàries.