

DEPARTAMENT	MÒDUL	CURS
ECONOMIA	MITJANS I SUPORTS DE COMUNICACIÓ.	2n curs GRAU SUPERIOR MARQUETING I PUBLICITAT

1a Avaluació	2a Avaluació
<p>Unitat 1. Descripció dels suports publicitaris en els mitjans convencionals.</p> <p>Unitat 2. Descripció dels suports publicitaris en mitjans no convencionals.</p> <p>Unitat 3. Recopilació de dades per dissenyar un pla de mitjans publicitaris.</p> <p>Unitat 4. Normativa publicitària i males practiques.</p>	<p>Unitats 5. Agències de publicitat i preparació del pla de mitjans</p> <p>Unitats 6. Preparació dels pla de mitjans; pressupost i calendari</p> <p>Unitats 7. Control del pla de mitjans.</p> <p>Unitats 8. Col·laboració en l'obtenció d'informació.</p>

Avaluació	
Criteris de qualificació (%)	<ul style="list-style-type: none"> - Continguts teòrics 60 % - Activitats pràctiques 30 % - Actituds i puntualitat 10 %
Recuperació o prova extraordinària	Proba sobre continguts mínims de la matèria.
Pendants	Dues proves de coneixements parcials del temari corresponent, amb les mateixes característiques que les proves realitzades durant les convocatòries ordinàries.