

DEPARTAMENT	MÒDUL	CURS
ECONOMIA	LLANÇAMENT DE PRODUCTES I SERVEIS.	2n curs GRAU SUPERIOR MARQUETING I PUBLICITAT

1a Avaluació	2a Avaluació
<p>Unitat 1. Recopilació de la informació necessària pel llançament d'un producte o servei</p> <p>Unitat 2. Anàlisi del mercat i generació d'idees</p> <p>Unitat 3. Elaboració de l'argumentari de vendes i presentació del producte o servei a la xarxa de vendes</p>	<p>Unitat 4. Desenvolupament d'accions promocionals del producte o servei.</p> <p>Unitat 5. Programació del llançament e implantació d'un producte o servei en el mercat.</p> <p>Unitat 6. Organització i pressupost. Mesures de seguiment i control del llançament d'un producte o servei.</p>

Avaluació	
Criteris de qualificació (%)	<ul style="list-style-type: none"> - Continguts teòrics 60 % - Activitats pràctiques 30 % - Actituds i puntualitat 10 %
Recuperació o prova extraordinària	Proba sobre continguts mínims de la matèria.
Pendants	Dues proves de coneixements parcials del temari corresponent, amb les mateixes característiques que les proves realitzades durant les convocatòries ordinàries.