



PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA 2n BAT

ECONOMIA DE L'EMPRESA

DEPARTAMENT D'ECONOMIA

IES "HISTORIADOR CHABÀS" DÈNIA

CURS 2022-2023

INDEX

PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA DE ECONOMIA DE L'EMPRESA (2n BAT)

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Justificació.

1.2 Contextualització.

2. OBJECTIUS DE L'ETAPA D'ESO VINCULATS AMB LA MATÈRIA

3. COMPETÈNCIES

4. CONTINGUTS

4.1 Bloc de continguts.

4.2 Relacions entre les competències i els blocs de continguts.

5. CRITERIS D'AVUACIÓ

5.1 Criteris d'avaluació i estàndards d'aprenentatge. *Què avaluar?*

6. INSTRUMENTS D'AVUACIÓ

7. CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

7.1 Procediment per recuperar la matèria pendent.

8. METODOLOGIA. ORIENTACIONS DIDÀCTIQUES

8.1 Metodologia general.

8.2 Metodologia específica de la matèria.

8.3 Estratègies i tècniques docents.

8.4 Recursos didàctics i organitzatius.

8.5 Activitats i estratègies d'ensenyament aprenentatge.

9. MESURES DE RESPOSTA EDUCATIVA PER A LA INCLUSIÓ DE L'ALUMNAT AMB NECESSITAT ESPECÍFICA DE SUPORT EDUCATIU O AMB ALUMNAT QUE REQUERISCA ACTUACIONS PER A LA COMPENSACIÓ DE LES DESIGUALTATS (mesures de Nivell III i Nivell IV)

10. UNITATS DIDÀCTIQUES

10.1 Organització de les unitats didàctiques.

10.2 Distribució temporal de les unitats didàctiques.

11. ELEMENTS TRANSVERSALS

11.1 Foment a la lectura.

11.2 Ús adequat de les tecnologies de la informació i la comunicació.

11.3 Empreniment.

11.4 Educació cívica i constitucional.

12. ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

13. AVALUACIÓ DE LA PRÀCTICA DOCENT

13.1 Valoració de l’ajustament de la programació i els resultats.

13.2 Procediments de comunicació amb l’alumnat, professorat i famílies sobre el procés d’ensenyament aprenentatge.

PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA DE ECONOMIA DE L'EMPRESA (2BAT)

1.-INTRODUCCIÓ

La matèria d'Economia de l'Empresa, troncal del Batxillerat de Ciències Socials, estudia i analitza la realitat empresarial, tant des d'un punt de vista intern com per les seues interrelacions amb la societat en què actua. El seu objectiu és avançar en l'anàlisi de la moderna organització i administració d'empreses, amb un enfocament complet i actualitzat, valorant les decisions empresarials i les seues conseqüències des d'un punt de vista social, ètic i mediambiental, i fomentar l'ús de les tecnologies de la informació. L'empresa és un catalitzador clau per al creixement econòmic, la innovació, l'ocupació i la integració social. És primordial cultivar i fomentar una cultura i forma de pensar empresarial, on s'exerceix i creix la creativitat i l'esperit d'innovació, s'incentiva l'elaboració de reflexions personals i la presa de decisions fonamentades i ètiques, així com la visualització de l'error com a font de progrés i aprenentatge.

Esta matèria introdueix l'alumnat en l'entorn amb què es relacionarà al llarg de la seua vida, ja siga com a consumidor, contribuent, futur treballador o emprenedor, per la qual cosa té especial rellevància en la seua formació humana a través de continguts de caràcter multidisciplinari, ja que posseeix nombroses implicacions amb la resta de matèries que configuren el Batxillerat.

A més, compleix una funció propedèutica d'estudis superiors, ja que facilita l'accés a estudis de caràcter econòmic i empresarial, tant de nivell universitari com de formació professional.

En esta assignatura es treballaran qüestions com la raó de l'existència de les empreses, les seues característiques, tipus d'organització i funcionament i factors que influeixen en la presa de decisions. En entorns canviants i diferents, la flexibilitat i l'adaptació a les transformacions tecnològiques, legals i d'un altre tipus s'albiren com a fonamentals per a la presa de les millors solucions possibles en cada moment, tenint en compte la seua responsabilitat amb la societat en què actua.

1.1. Justificació

A l'hora d'elaborar la present programació didàctica de l'assignatura d'Economia de l'Empresa de 2n BAT (tercer nivell curricular), hem tingut en compte, en primera instància, les característiques concretes de l'alumnat al qual va dirigida. No obstant, hem seguit com a referència la informació que proporciona el Projecte Educatiu de Centre (segon nivell

curricular) on s’especifiquen les necessitats, els interessos i l’entorn que envolta a tot l’alumnat del nostre institut en general. Tampoc hem perdut de vista la normativa educativa que s’aplica en tot el territori nacional i en la Comunitat Valenciana en concret (primer nivell curricular).

A Espanya el dret a l’educació està recolzat per la Constitució de 1978, en els seus articles 27 i 49. La normativa legal bàsica que regula l’educació a Espanya i més concretament a la Comunitat Valenciana és la següent:

ÀMBIT	NORMATIVA
Estatat	- Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig , d’Ordenació de l’Educació (LOE), modificada per la Llei orgànica 8/2013, de 9 de desembre per a la millora de la qualitat educativa (LOMQE).
	- Real Decret 1105/2014, de 26 de desembre , pel qual s’estableix el currículum bàsic de l’Educació Secundària Obligatòria i del Batxillerat.
	- Ordre ECD/65/2015 , de 21 de gener, per la que es descriuen les relacions entre les competències, els continguts i els criteris d’avaluació de l’educació primària, l’educació secundària obligatòria i el batxillerat.
Autonòmic	- Decret 87/2015, de 5 de juny , del Consell, pel qual s’estableix el currículum i desenvolupa l’ordenació general de l’Educació Secundària Obligatòria i el Batxillerat en la Comunitat Valenciana.
	- Decret 51/2018, de 27 d’abril , del Consell, pel qual es modifica el Decret 87/2015.
	- Decret 234/1997, de 2 de setembre , pel qual s’aprova el Reglament Orgànic i Funcional dels Instituts d’Educació Secundària (ROF).
	- RESOLUCIÓ de 26 de juliol de 2021 , del secretari autonòmic d’Educació i Formació Professional, per la qual s’aproven les instruccions per a l’organització i funcionament dels centres que imparteixen Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat durant el curs 2021-2022.
	- Llei 4/1983, de 23 de novembre (articles 18 i 19) , de la Generalitat, d’Ús i Ensenyament del Valencià.
- Ordre 20/2019, de 30 d’abril , de la Conselleria d’Educació, Investigació, Cultura i Esport, per la qual es regula l’organització de la resposta educativa per a la inclusió de l’alumnat en els centres docents sostinguts amb fons públics del sistema educatiu valencià.	
A nivell de Centre	- Projecte educatiu de centre (art. 121 de la LOE, modificat per la LOMQE), on es defineix el projecte educatiu i els seus elements.
	- Programació General Anual del centre , és la concreció anual dels continguts del PEC.
	- Projecte curricular de centre , és l’instrument mitjançant el qual l’equip docent d’una etapa educativa estableix els elements del disseny curricular, a partir de l’anàlisi del context del centre.
	- Reglament de Règim Intern , que regula les relacions humanes dels membres de la comunitat educativa i el funcionament de l’IES Historiador Chabàs de Dénia.

1.2. Contextualització

La present programació està realitzada tenint en compte les característiques específiques del centre IES Historiador Chabàs ubicat a Dénia (Alacant). L'organització del centre s'estableix en el **Decret 234/1997**, de 2 de setembre, del Govern Valencià, pel qual s'aprova el Reglament orgànic i funcional dels instituts d'Educació Secundària. Al nostre centre es realitzen estudis d'ESO, Batxillerat de diferents modalitats, cicles formatius de grau mitjà i superior de les famílies professionals d'Activitats Físiques i Esportives, d'Informàtica i Comunicacions, de Comerç i Màrqueting, així, com el Cicle Mitjà de Busseig Esportiu amb Escafandre Autònom. Un fet diferencial respecte a la resta d'instituts de la comarca és el batxillerat nocturn, que no apareix en cap altre centre, així com l'oferta de batxillerat d'Arts Plàstiques i Arts Escèniques. El **Projecte lingüístic de centre**, tal com queda definit en l'Article 13 de la Llei 4/2018, de 21 de febrer, de la Generalitat Valenciana, per la qual es regula i promou el plurilingüisme en el sistema educatiu valencià, és l'instrument mitjançant el qual cada centre educatiu articula i concreta l'aplicació del **Programa d'educació plurilingüe i intercultural** d'acord amb les característiques del centre educatiu i de l'alumnat. Segons aquest la llengua en la que s'impartirà la matèria d'EOE serà el valencià

La present programació va dirigida a estudiants de 2n de Batxillerat de règim diürn dels quals quatre d'ells no han cursat estudis d'Economia abans i a estudiants de règim nocturn que es caracteritzen per un alt absentisme a les classes. Tot l'alumnat coneix i utilitza correctament, tant de forma oral com escrita el valencià i el castellà.

2. OBJECTIUS DE L'ETAPA VINCULATS AMB LA MATÈRIA O L'ÀMBIT.

L'article 25 del **Real Decret 1105/2014**, de 26 de desembre, pel qual s'estableix el currículum bàsic de l'ESO i del Batxillerat estableix que el batxillerat ha de contribuir a desenvolupar en els alumnes i les alumnes les capacitats que els permetin:

a) Exercir la ciutadania democràtica, des d'una perspectiva global, i adquirir una consciència cívica responsable, inspirada pels valors de la Constitució espanyola, així com pels drets humans, que fomenti la coresponsabilitat en la construcció d'una societat justa i equitativa.

b) Consolidar una maduresa personal i social que els permeti actuar de manera responsable i autònoma i desenvolupar el seu esperit crític. Preveure i resoldre pacíficament els conflictes personals, familiars i socials.

c) Fomentar la igualtat efectiva de drets i oportunitats entre homes i dones, analitzar i valorar críticament les desigualtats i discriminacions existents, i en particular la violència contra la dona, i impulsar la igualtat real i la no-discriminació de les persones per qualsevol condició o circumstància personal o social, amb atenció especial a les persones amb discapacitat.

d) Consolidar els hàbits de lectura, estudi i disciplina, com a condicions necessàries per a l'aprofitament eficaç de l'aprenentatge, i com a mitjà de desenvolupament personal.

e) Dominar, tant en la seva expressió oral com escrita, la llengua castellana i, si s'escau, la llengua cooficial de la seva comunitat autònoma.

f) Expressar-se amb fluïdesa i correcció en una o més llengües estrangeres.

g) Utilitzar amb solvència i responsabilitat les tecnologies de la informació i la comunicació.

h) Conèixer i valorar críticament les realitats del món contemporani, els seus antecedents històrics i els principals factors de la seva evolució. Participar de manera solidària en el desenvolupament i la millora del seu entorn social.

i) Accedir als coneixements científics i tecnològics fonamentals i dominar les habilitats bàsiques pròpies de la modalitat elegida.

j) Comprendre els elements i els procediments fonamentals de la recerca i dels mètodes científics. Conèixer i valorar de manera crítica la contribució de la ciència i la tecnologia en el canvi de les condicions de vida, així com consolidar la sensibilitat i el respecte cap al medi ambient.

k) Consolidar l'esperit emprenedor amb actituds de creativitat, flexibilitat, iniciativa, treball en equip, confiança en un mateix i sentit crític.

l) Desenvolupar la sensibilitat artística i literària, així com el criteri estètic, com a fonts de formació i enriquiment cultural.

- m) Utilitzar l’educació física i l’esport per afavorir el desenvolupament personal i social.
- n) Consolidar actituds de respecte i prevenció en l’àmbit de la seguretat viària

3. COMPETÈNCIES

La LOMQUE emfatitza en un model de currículum basat en COMPETÈNCIES, les quals han de contribuir a assoliment dels objectius d’etapa abans assenyalats. Aquestes estan orientades a la resolució de problemes o a l’assoliment d’objectius de forma autònoma i flexible, que comporta un conjunt de **coneixements i capacitats** (SABER), **habilitats i destreses** (SABER FER) i **actituds i valors** (SABER SER) combinats, coordinats i integrats que són complementaris i que permeten actuar en diferents entorns. La contribució de l’assignatura a l’adquisició de les competències clau és la següent:

Competència social i cívica: el desenvolupament de la matèria afavoreix, de forma rellevant, la competència social i cívica. Esta competència està present en tots els blocs de continguts.. La competència es construeix per mitjà de conceptes, procediments i actituds, i implica l’habilitat i capacitat dels alumnes en la utilització dels coneixements adquirits i actituds representades davant de diferents contextos socials. L’economia és un instrument important en el desenvolupament de la formació i competència social i ciutadana de l’alumnat de Batxillerat. Amb això seran més conscients del seu paper actual en l’economia com a consumidors, estalviadors, contribuents, usuaris de béns i servicis públics i en el futur, com a treballadors, productors i electors.

La matèria desenvolupa la capacitat de comunicar-se de manera constructiva, el respecte a les diferències, l’interés pel desenvolupament socioeconòmic i per la seua contribució a un major benestar social de tota la població, així com la comunicació intercultural, la diversitat de valors i a superar prejudis. També desenvolupa la solidaritat, el respecte dels drets humans i principis democràtics i el desenvolupament sostenible.

Sentit de la iniciativa i esperit emprenedor: La competència sentit de la iniciativa i esperit emprenedor implica la capacitat de transformar les idees en actes i permetre l’aprofitament de noves oportunitats. L’aportació de la matèria a esta competència es reflecteix al llarg dels diferents nuclis de continguts. La persona, com a agent econòmic, se situa en el centre de la societat, ja siga com a productor o com a consumidor. Per tant, l’alumnat podrà avaluar les

seues possibilitats de decisió en situacions determinades, i valorar les conseqüències que tenen tant per a la seua situació personal com per a tota la societat. A més la matèria desenvolupa el treball en equip, la capacitat d’autoconeixement, la iniciativa i la innovació, la capacitat d’anàlisi, la resolució de problemes tant individualment com de manera col·laborativa, la comprensió i assumpció de riscos i el maneig de la incertesa, així com el pensament crític i el sentit de la responsabilitat.

Competència matemàtica i competències bàsiques en ciència i tecnologia: la competència matemàtica implica la capacitat d’aplicar el raonament matemàtic per a descriure, interpretar i predir distints fenòmens en el seu context a través de les àrees relatives als nombres, l’àlgebra, la geometria i l’estadística. La ciència econòmica s’estudia des d’un enfocament gràfic, matemàtic i analític. Per això, contribuirà a un acostament de la ciència matemàtica a la vida quotidiana de l’alumnat.

Competència per a aprendre a aprendre: la competència aprendre a aprendre és imprescindible per a l’aprenentatge permanent i es caracteritza per l’habilitat per a iniciar, organitzar i persistir en l’aprenentatge; la desenvolupada per esta matèria es plasma en una comprensió de l’aplicació pràctica i concreta de les diferents situacions socials i personals. Per tant, l’alumnat, al llarg dels blocs aprèn coneixements que poden aplicar en cada context històric, econòmic, social i personal.

Competència en comunicació lingüística: la competència en comunicació lingüística està vinculada amb pràctiques socials que permeten a l’individu comportar-se com a agent comunicatiu, que produïx i rep missatges, a través de la llengua amb distintes finalitats. El desenvolupament de la matèria afavoreix que l’alumne siga capaç d’explicar fenòmens socials i econòmics usant la terminologia tècnica pròpia de la matèria, de forma precisa i correcta, en diferents àmbits, així com buscar i seleccionar informació en diverses fonts, diferenciant entre fets, opinions i previsions. A més, promou la concepció del diàleg com a eina primordial per a la convivència i la resolució de conflictes.

Competència digital: la competència digital implica adquirir habilitats i actituds necessàries per a ser competent en un entorn digital. L’ús d’Internet i l’ús creatiu, crític i segur de les noves tecnologies de la informació i la comunicació seran instruments clau per a estudiar com es concreten i es materialitzen en l’entorn els conceptes que es transmeten a l’aula. Els principals mitjans de comunicació ofereixen contínuament informació referida a l’àmbit

econòmic. Els alumnes utilitzaren programes informàtics per a l’elaboració, de gràfiques, anàlisi de dades, desenrotllament de pressupostos i plans financers, que conduïxen a una major alfabetització digital.

Consciència i expressions culturals: aquesta està present a través de la iniciativa, la creativitat i la imaginació pròpies amb vista a l’expressió de les pròpies idees, principalment en el bloc de la funció comercial.

Els criteris d’avaluació que l’alumnat ha de superar en esta assignatura impliquen que l’alumne ha assolit les competències descrites anteriorment.

4. CONTINGUTS

Segons l’article 2 apartat b) del **Real Decret 1105/2014**, de 26 de desembre, pel qual s’estableix el currículum bàsic de l’Educació Secundària Obligatòria i del Batxillerat, es defineixen els continguts com *“conjunt de coneixements, habilitats, destreses i actituds que contribueixen a l’èxit dels objectius de cada ensenyament i etapa educativa i a l’adquisició de competències. Els continguts s’ordenen en assignatures, que es classifiquen en matèries i àmbits, en funció de les etapes educatives o els programes en què participe l’alumnat”*.

4.1. Blocs de continguts

Els continguts de 1r de Batxillerat de la matèria d’Economia desenvolupats en l’Annex I del **Decret 87/2015**, de 5 de juny, del Consell, pel qual s’estableix el currículum i desenvolupa l’ordenació general de l’Educació Secundària Obligatòria i el Batxillerat en la Comunitat Valenciana són:

Bloc 1: L’empresa

L’empresa i l’empresari.

Classificació, components, funcions i objectius de l’empresa.

Anàlisi del marc jurídic que regula l’activitat empresarial.

La fiscalitat empresarial.

Funcionament i creació de valor.

Interrelacions amb l’entorn econòmic i social.

Valoració de la responsabilitat social i mediambiental de l'empresa. L'ètica empresarial.

Bloc 2: Desenrotllament de l'empresa.

Localització i dimensió empresarial.

Estratègies de creixement intern i extern.

Consideració de la importància de les xicotetes i mitjanes empreses i les seues estratègies de mercat.

Internacionalització, deslocalització, competència global i la tecnologia.

Identificació dels aspectes positius i negatius de l'empresa multinacional.

Bloc 3: Organització i direcció de l'empresa.

La divisió tècnica del treball i la necessitat d'organització en el mercat actual.

Funcions bàsiques de la direcció.

Planificació i presa de decisions estratègiques.

Sistemes de gestió de qualitat.

Disseny i anàlisi de l'estructura de l'organització formal i informal.

La gestió dels recursos humans i la seua incidència en la motivació.

Els conflictes d'interessos i les seues vies de negociació.

Bloc 4 :La funció productiva

Procés productiu, eficiència i productivitat.

La investigació, el desenrotllament i la innovació (I+D+i) com a elements clau per al canvi tecnològic i millora de la competitivitat empresarial.

Costos: classificació i càlcul dels costos en l'empresa.

Càlcul i interpretació del límit de rendibilitat de l'empresa.

Els inventaris de l'empresa i els seus costos

Models de gestió d'inventaris

Bloc 5 La funció comercial de l'empresa

Concepte i classes de mercat.

Tècniques d'investigació de mercats.

Anàlisi del consumidor i segmentació de mercats.

Variables del màrqueting mix i elaboració d'estratègies.

Estratègies de màrqueting i ètica empresarial.

Aplicació al màrqueting de les tecnologies més avançades

Bloc 6: La informació comptable

Obligacions comptables de l'empresa.

La composició del patrimoni i la seua valoració.

Els comptes anuals i la imatge fidel.

Elaboració del balanç i el compte de pèrdues i guanys.

Anàlisi i interpretació de la informació comptable.

Bloc 7: La funció financera

Estructura econòmica i financera de l'empresa.

Concepte i classes d'inversió.

Valoració i selecció de projectes d'inversió.

Recursos financers de l'empresa.

Anàlisi de fonts alternatives de finançament interna i externa.

5. CRITERIS D’AVALUACIÓ

L’article 30.1 del **Real Decret 1105/2014**, de 26 de setembre, pel qual s’estableix el currículum bàsic de l’Educació Secundària Obligatòria i del Batxillerat, disposa que “*l’avaluació de l’aprenentatge de l’alumnat en batxillerat serà contínua i diferenciada segons les distintes matèries, tindrà caràcter formatiu i serà un instrument per a la millora tant dels processos d’ensenyament com dels processos d’aprenentatge*”, així es podrà comprovar si l’alumnat ha assolit els objectius i ha adquirit les competències corresponents.

L’avaluació de l’aprenentatge en aquesta etapa educativa ha de ser:

- **Contínua** (art. 8.1 Decret 87/2015) ja que té la finalitat de detectar les dificultats en el moment en què es produïsquen, analitzar les seues causes i, en conseqüència, reorientar la intervenció educativa i adequar-la a la diversitat de capacitats, ritmes d’aprenentatge, interessos i motivacions de l’alumnat.
- **Formativa** (art. 8.1 Decret 87/2015) ja que avalua el progrés i els coneixements de l’alumnat de manera freqüent i interactiva, per tant, es pot planificar el disseny d’aprenentatge més apropiat. (Exemple, proves inicials, mapes conceptuals, solució de problemes, debats, quadern).
- **Criterial** (art. 20.1 RD 1105/2014) ja que els referents per a la comprovació del grau d’adquisició de les competències i l’assoliment dels objectius de l’etapa en les avaluacions contínua i final són els criteris d’avaluació i els estàndards d’aprenentatge avaluables.
- **Sumativa** ja que proporciona informació sobre el nivell d’assoliment en un contingut d’aprenentatge concret. (Exemple: resultat d’una prova escrita parcial o una prova oral tipus presentació).
- **Activa** ja que ha de permetre que l’alumnat participe en el procés d’avaluació, avançant cap a l’autoavaluació i la co-avaluació, que permetrà capacitar a l’alumnat per a valorar el seu propi treball.

Aquests diferents propòsits de l’avaluació fan que ens plantegem **què** s’avalua i amb **quins** referents s’han de comparar els resultats.

5.1. Criteris d’avaluació i estàndards d’aprenentatge. *Què avaluar?*

Els criteris d’avaluació estan redactats com resultats d’aprenentatge i inclouen processos de diferent complexitat, continguts de diferent tipus i contextos de realització adequats a la naturalesa de l’execució dels aprenentatges que evidencien, amb l’objecte de possibilitar-ne

l’observació i avaluació en contextos reals. S’han seqüenciat els continguts i els criteris d’avaluació de manera que el procés d’avaluació permeta l’ús de diversos procediments i instruments d’avaluació.

Els criteris d’avaluació que l’alumnat ha de superar al final de curs segons el **Decret 87/2015**, de 5 de juny, del Consell, pel qual s’estableix el currículum i desenvolupa l’ordenació general de l’Educació Secundària Obligatòria i el Batxillerat en la Comunitat Valenciana són:

Criteris d'avaluació	Estàndards d'aprenentatge
Unitat 1. Empresa i empresari	
Crit.EOE.1.1. Descriure i interpretar els diferents elements de l'empresa, les classes d'empreses i les seues funcions en l'Economia, així com les diferents formes jurídiques que adopten relacionant amb cadascuna d'elles les responsabilitats legals dels seus propietaris i gestors i les exigències de capital.	<i>(Est.EOE. Descriu i interpreta els diferents elements de l'empresa, les classes d'empreses i les seues funcions a l'Economia.)</i>
	Est.EOE.1.1.1. Distingeix les diferents formes jurídiques de les empreses i les relaciona amb les exigències de capital i responsabilitats per cada tipus
	Est.EOE.1.1.2. Valora les formes jurídiques d'empreses més apropiades a cada cas en funció de les característiques concretes aplicant el raonament sobre classificació de les empreses.
Crit.EOE.1.2. Identificar i analitzar els trets principals de l'entorn al qual l'empresa desenvolupa la seua activitat i explicar, a partir d'ells, les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seua activitat.	Est.EOE.1.1.3. Analitza, per un determinat cas pràctic, els diferents criteris de classificació d'empreses: segons la naturalesa de l'activitat que desenvolupen, la seua dimensió, el nivell tecnològic que aconsegueixen, el tipus de mercat en el qual operen, la fórmula jurídica que adopten, el seu caràcter públic o privat.
	Est.EOE.1.2.1. Identifica els diferents tipus d'empreses i empresaris que actuen en el seu entorn així com la forma d'interrelacionar amb el seu àmbit més proper.
	Est. EOE. 1.2.2. Analitza la relació empresa, societat i medi ambient. Valora els efectes, positius i negatius, de les actuacions de les empreses en les esferes social i mediambiental.
Unitat 2. Classes d'empresa	Est.EOE.1.2.3. Analitza l'activitat de les empreses com element dinamitzador i de progrés i valora la seua creació de valor per la societat i pels seus ciutadans.
	E3st.EOE.1.1.1. Distingeix les diferents formes jurídiques de les empreses i les relaciona amb les exigències de capital i responsabilitats per cada tipus
	Est.EOE.1.1.2. Valora les formes jurídiques d'empreses més apropiades a cada cas en funció de les característiques concretes aplicant el raonament sobre classificació de les empreses.
Crit.EOE.1.1. Descriure i interpretar els diferents elements de l'empresa, les classes d'empreses i les seues funcions en l'Economia, així com les diferents formes jurídiques que adopten relacionant amb cadascuna d'elles les responsabilitats legals dels seus propietaris i gestors i les exigències de capital	Est.EOE.1.1.3. Analitza, per un determinat cas pràctic, els diferents criteris de classificació d'empreses: segons la naturalesa de l'activitat que desenvolupen, la seua dimensió, el nivell tecnològic que aconsegueixen, el tipus de mercat al qual operen, la fórmula jurídica que adopten, el seu caràcter públic o privat.
Criteris d'avaluació	Estàndards d'aprenentatge

Unitat 3. Estratègia i desenvolupament empresarial		
<p>Crit.EOE.1.2.. Identificar i analitzar els trets principals de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seua activitat i explicar, a partir d'ells, les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles.</p>	<p>Est. EOE. 1.2.2. Analitza la relació empresa, societat i medi ambient. Valora els efectes, positius i negatius, de les actuacions de les empreses a les esferes social i mediambiental.</p>	
	<p>Est.EOE.1.2.3. Analitza l'activitat de les empreses com element dinamitzador i de progrés i valora la seua creació de valor per la societat i pels seus ciutadans.</p>	
<p>Crit.EOE.2.1. Identificar i analitzar les diferents estratègies de creixement i les decisions preses per les empreses, prenent en consideració les característiques del marc global en el qual actuen.</p>	<p>Est.EOE.2.1.1. Descriu i analitza els diferents factors que determinen la localització i la dimensió d'una empresa, així com valora la transcendència futura per l'empresa d'aquestes decisions</p>	
	<p>Est.EOE.2.1.2. Valora el creixement de l'empresa com estratègia competitiva i relaciona les economies d'escala amb la dimensió òptima de l'empresa.</p>	
	<p>Est.EOE.2.1.3. Explica i distingeix les estratègies d'especialització i diversificació.</p>	
	<p>Est.EOE.2.1.4. Analitza les estratègies de creixement intern i extern a partir de supòsits concrets.</p>	
	<p>Est.EOE.2.1.5. Examina el paper de les xicotetes i mitges empreses al nostre país i valora les seues estratègies i formes d'actuar, així com els seus avantatges i inconvenients.</p>	
	<p>Est.EOE.2.1.6. Descriu les característiques i les estratègies de desenvolupament de l'empresa multinacional i valora la importància de la responsabilitat social i mediambiental.</p>	
	<p>Est.EOE.2.1.7. Estudia i analitza l'impacte de la incorporació de la innovació i de les noves tecnologies a l'estratègia de l'empresa i ho relaciona amb la capacitat per competir de forma global.</p>	
Unitat 4. Adreça i organització de l'empresa		
<p>Crit.EOE.3.1. Explicar la planificació, organització i gestió del us recursos de una empresa, valorant les possibles modificacions a realitzar en funció de l'entorn en el qual desenvolupa la seua activitat i dels objectius plantejats.</p>	<p>Est. EOE. 3.1.1. Reflexiona i valora sobre la divisió tècnica del treball en un context global d'interdependència econòmica.</p>	
	<p>Est. EOE. 3.1.2. Descriu l'estructura organitzativa, estil d'adreça, canals d'informació i comunicació, grau de participació en la presa de decisions i organització informal de l'empresa.</p>	
	<p>Est. EOE. 3.1.3. Identifica la funció de cadascuna de les àrees d'activitat de l'empresa: aprovisionament, producció i comercialització, inversió i finançament i recursos humans, i administrativa, així com les seues interrelacions.</p>	
	<p>Est. EOE. 3.1.4. Analitza i investiga sobre l'organització existent en les empreses de el seu entorn més proper, identificant avantatges i inconvenients, detectant problemes a solucionar i descrivint proposades de millora.</p>	
	<p>Est. EOE. 3.1.5. Aplica els seus coneixements a una organització concreta, detectant problemes i proposant millores.</p>	

Criteris d'avaluació	Estàndards d'aprenentatge	
Unitat 5. Gestió dels recursos humans		
<p>Crit.EOE.3.1. Explicar la planificació, organització i gestió dels recursos d'una empresa, valorant les possibles modificacions a realitzar en funció de l'entorn al qual desenvolupa la seua activitat i dels objectius plantejats.</p>	<p>Est. EOE. 3.1.6. Valora la importància dels recursos humans en una empresa i analitza diferents maneres d'abordar la seua gestió i la seua relació amb la motivació i la productivitat.</p>	
Unitat 6. Àrea de producció		
<p>Crit.EOE.4.1. Analitzar diferents processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, reconeixent la importància de la R+D+i</p>	<p>Est. EOE. 4.1.1. Realitza càlculs de la productivitat de diferents factors, interpretant els resultats obtinguts i coneix mitjans i alternatives de millora de la productivitat en una empresa.</p>	
	<p>Est. EOE. 4.1.2. Analitza i valora la relació existent entre la productivitat i els salaris dels treballadors.</p>	
	<p>Est. EOE. 4.1.4. Reflexiona sobre la importància, per la societat i per l'empresa, de la recerca i la innovació tecnològica en relació amb la competitivitat i el creixement.</p>	
<p>Crit.EOE.4.2. Determinar l'estructura d'ingressos i costos d'una empresa, calculant el seu benefici i el seu llindar de rendibilitat, a partir d'un supòsit plantejat.</p>	<p>Est. EOE. 4.2.1. Diferencia els ingressos i costos generals d'una empresa i identifica el seu benefici o pèrdua generat al llarg de l'exercici econòmic, aplicant raonaments matemàtics per la interpretació de resultats.</p>	
	<p>Est. EOE. 4.2.2. Maneja i calcula els diferents tipus de costos, ingressos i beneficis d'una empresa i els representa gràficament.</p>	
	<p>Est. EOE. 4.2.3. Reconeix el llindar de vendes necessari per la supervivència de l'empresa.</p>	
	<p>Est. EOE. 4.2.4. Analitza els mètodes d'anàlisi cost-benefici i anàlisi cost-eficàcia com mitjans de mesurament i avaluació, d'ajuda per la presa de decisions.</p>	
Unitat 7. Àrea d'aprovisionament		
<p>Crit.EOE.4.3. Descriure els conceptes fonamentals del cicle d'inventari i manejar els models de gestió.</p>	<p>Est. EOE. 4.1.3. Valora la relació entre el control d'inventaris i la productivitat i eficiència en una empresa.</p>	
	<p>Est. EOE. 4.3.1. Identifica els costos que genera el magatzem i resol casos pràctics sobre el cicle d'inventari.</p>	
	<p>Est. EOE. 4.3.2. Valora les existències en magatzem mitjançant diferents mètodes.</p>	

Criteris d'avaluació	Estàndards d'aprenentatge	
Unitat 8. Àrea comercial. El màrqueting		
Crit.EOE.5.1. Analitzar les característiques del mercat i explicar, d'acord amb les polítiques de màrqueting aplicades per una empresa davant diferents situacions i objectius.	Est.EOE.5.1.1. Caracteritza un mercat en funció de diferents variables, com per exemple, el nombre de competidores i el producte venut.	
	Est.EOE.5.1.2. Identifica, i adapta a cada cas, en concret, les diferents estratègies i enfocaments de màrqueting.	
	Est.EOE.5.1.3. Interpreta i valora estratègies de màrqueting, incorporant en aqueixa valoració consideracions de caràcter ètic, social i ambiental.	
	Est.EOE.5.1.4. Comprèn i explica les diferents fases i etapes de la recerca de mercats	
	Est.EOE.5.1.5. Aplica criteris i estratègies de segmentació de mercats en diferents casos pràctics	
	Est.EOE.5.1.6. Analitza i valora les oportunitats d'innovació i transformació amb el desenvolupament de la tecnologia més actual aplicada al màrqueting.	

Criteris d'avaluació	Estàndards d'aprenentatge	
Unitat 9. Estats financers de l'empresa i la fiscalitat empresarial		
Crit.EOE.6.1. Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicant el seu significat, diagnosticant la situació a partir de la informació obtinguda i proposant mesures per la seua millora.	Crit.EOE.6.1.1. Reconeix els diferents elements patrimonials i la funció que tenen assignada.	
	Crit.EOE.6.1.2. Identifica i maneja correctament els béns, drets i obligacions de l'empresa en masses patrimonials.	
	Crit.EOE.6.1.3. Interpreta la correspondència entre inversions i el seu finançament.	
Crit.EOE.6.2. Reconèixer la importància del compliment de les obligacions fiscals i explicar els diferents impostos que afecten a les empreses.	Crit.EOE.6.2.1. Identifica les obligacions fiscals de les empreses segons l'activitat, assenyalant el funcionament bàsic dels impostos i les principals diferències entre ells. Valora l'aportació que suposa la càrrega impositiva a la riquesa nacional.	
Unitat 10. Anàlisi dels estats financers de l'empresa		
Crit.EOE.6.1. Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicant el seu significat, diagnosticant la situació a partir de la	Crit.EOE.6.1.3. Interpreta la correspondència entre inversions i el seu finançament.	
	Crit.EOE.6.1.4. Detecta, mitjançant la utilització de ràtios, possibles desajustaments en l'equilibri patrimonial, solvència i apalancament de l'empresa.	
	Crit.EOE.6.1.5. Proposa mesures correctores adequades en cas de detectar-se desajustaments.	

informació obtinguda i proposant mesures per la seua millora.	Crit.EOE.6.1.6. Reconeix la importància del domini de les operacions matemàtiques i procediments propis de les ciències socials com eines que faciliten la solució de problemes empresarials.	
	Crit.EOE.6.1.7. Reconeix la conveniència d'un patrimoni equilibrat.	
	Crit.EOE.6.1.8. Valora la importància de la informació a la presa de decisions.	

Criteris d'avaluació	Estàndards d'aprenentatge	
Unitat 11. Àrea de finançament i inversió		
Crit.EOE.7.1. Valorar diferents projectes d'inversió, justificant raonadament la selecció de l'alternativa més avantatjosa, i diferenciar les possibles fonts de finançament en un determinat suposat, raonant l'elecció més adequada.	Est.EOE.7.1.1. Coneix i enumera els mètodes estàtics (termini de recuperació) i dinàmics (criteri del valor actual net) per seleccionar i valorar inversions.	
	Est.EOE.7.1.2. Explica les possibilitats de finançament de les empreses diferenciant el finançament extern i interna, a curt i a llarg termini, així com el cost de cadascuna i les implicacions en la marxa de l'empresa..	
	Est.EOE.7.1.3. Analitza en un supòsit concret de finançament extern les diferents opcions possibles, els seus costos i variants d'amortització.	
	Est.EOE.7.1.4. Analitza i avalua, a partir de una necessitat concreta, les diferents possibilitats que tenen les empreses de recórrer al mercat financer.	
	Est.EOE.7.1.5. Valora les fonts de finançament de l'empresa, tant externes com internes.	
	Est.EOE.7.1.6. Analitza i expressa les opcions financeres que millor s'adapten a un cas concret de necessitat financera.	
	Est.EOE.7.1.7. Aplica els coneixements tecnològics a l'anàlisi i resolució de supòsits.	

6. INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ

S'entén per **procediment** d'avaluació el conjunt de recursos que utilitzem per a obtenir informació del procés d'ensenyament aprenentatge. Els **instruments** són documents específics o bé altres recursos que permeten obtenir informació suficient per a valorar adequadament la consecució dels objectius d'aprenentatge i les competències claus i, són variats per a assegurar l'objectivitat en el procés avaluador.

És molt important seleccionar convenientment els instruments que utilitzarem per avaluar els criteris d'avaluació i, per tant, fer una autèntica avaluació per competències. Per tant, és

necessari interpretar prèviament els criteris d’avaluació corresponents, i així poder establir els instruments d’avaluació més adequats.

L’avaluació individualitzada ens permetrà portar a terme un seguiment minuciós dels següents procediments d’avaluació:

PROCEDIMENTS	INSTRUMENTS D’AVALUACIÓ
A) Observació directa: actitud, interès i participació	• Registre sistemàtic de l’actitud i interès davant del procés d’Ensenyament-Aprenentatge amb una llista de control.
B) Procés de treball diari	• Rúbriques d’activitats.
C) Prova objectiva	• Prova escrita cada dos unitats.

A més a més, tal com diu l’article 7.6 de l’Ordre **ECD/65/2015**, de 21 de gener, per a que l’alumnat pugui participar en l’avaluació dels seus assoliments, realitzaran una **autoavaluació** al finalitzar cada UD a través d’un qüestionari per a avaluar els seus propis coneixements, així com una **co-avaluació** per avaluar el treball entre ells, útil per a que ells mateixa s’apliquen els mateixos criteris que han esgrimit del treball aliè.

7. CRITERIS DE QUALIFICACIÓ

La qualificació de l’alumnat consistirà en plasmar, mitjançant una nota numèrica de 0 a 10, el grau d’assoliment dels objectius d’aprenentatge i d’etapa, i el nivell de consecució de les competències, partint dels criteris d’avaluació expressats en la programació. Els instruments d’avaluació es puntuen de 0 a 10, obtenint la nota de cada avaluació segons les següents ponderacions dels procediments d’avaluació:

PROCEDIMENTS D’AVALUACIÓ		PONDERACIONS
A) Observació directa: actitud, interès i participació		10%
B) Procés de treball diari	Rúbriques d’activitats	
C) Prova de coneixements cada dos unitats.		90%

Durant el curs es realitzaran tres avaluacions, quedant superada cadascuna d’elles si la nota és igual o superior a 5 punts sobre 10. Es superarà l’avaluació contínua del curs, si la mitjana aritmètica de les tres avaluacions és igual o superior a 5.

L’alumnat que no supere la matèria al juny realitzarà una *prova extraordinària* al juliol que versarà sobre els continguts mínims o imprescindibles de la matèria. La prova tindrà caràcter teòric-pràctic, i si no es supera amb una nota de 5 o més punts, la matèria d’Iniciació a l’Activitat Emprenedora i Empresarial quedarà suspesa per al curs vinent.

D’acord amb l’article 33 del Decret **39/2008**, de 4 d’abril, del Consell, sobre la convivència en els centres no universitaris sostinguts amb fons públics i sobre drets i deures de l’alumnat, pares, mares, tutors o tutores, professorat i personal d’administració i serveis, la *falta d’assistència a classe de manera reiterada* pot provocar la impossibilitat de l’aplicació correcta dels criteris d’avaluació i la pròpia avaluació contínua. El percentatge de faltes d’assistència, justificades i injustificades, que originen la impossibilitat d’aplicació de l’avaluació contínua s’estableix en el 20% del total d’hores lectives de la matèria o mòdul. L’alumnat que es vegi implicat en aquesta situació tindrà dret a una prova escrita en cada avaluació, a més d’una prova extraordinària al juliol que versarà sobre els continguts no assimilats en el seu moment.

7.1 Procediment per recuperar la matèria pendent.

En cas de resultar pendent l’assignatura després de la convocatòria ordinària i extraordinària del curs, l’alumnat podrà recuperar la matèria pendent realitzant una prova escrita sobre els continguts de la matèria els cursos posteriors, que podrà desglosar-se en dos proves per a facilitar el seu estudi.

8. METODOLOGIA. ORIENTACIONS DIDÀCTIQUES

8.1. Metodologia general.

Al professorat li correspon guiar els passos i seqüenciar els aprenentatges per a que l’alumnat pugui assolir els objectius marcats de manera satisfactòria i eficient.

El model constructivista es basa en que l’alumnat ha de ser el que realitzi l’acció per a participar en la construcció del seu propi coneixement. Ho farà connectant les seues experiències i coneixements previs a tot allò nou que estiga aprenent, per donar-li un sentit i un significat a tots aquells coneixements nous que està adquirint (aprenentatge significatiu). A més a més, ha d’aprendre a aprendre, ha de ser autònom sense deixar d’interactuar amb la resta de persones i amb la realitat que l’envolta.

8.2. Metodologia específica de la matèria.

D’acord amb l’annex I del Decret 87/2015, de 5 de juny, del Consell, pel qual s’estableix el currículum i desenvolupa l’ordenació general de l’Educació Secundària Obligatòria i el Batxillerat en la Comunitat Valenciana, en la metodologia de la matèria “s’incorporaran plantejaments metodològics i didàctics coherents amb el desenvolupament de les competències, l’aprenentatge en contextos reals dels elements transversals i dels continguts de la matèria. D’aquesta manera, la metodologia potència l’aprenentatge per competències, que es contempla com coneixement en la pràctica, a través de la participació activa en la societat, tant en el context educatiu formal, com en els no formals”.

Per tant, es fomentarà l’aprenentatge significatiu, partint dels coneixements previs de l’alumnat, de la lògica dels continguts i de la motivació, cercant situacions quotidianes per despertar l’interès, contextualitzant els problemes amb situacions reals. A més a més, l’alumnat cada vegada ha de ser més autònom, per tant, interactuarà amb els altres i amb el seu entorn, sent un procés bidireccional en el que aprenem tots.

Es farà una contínua referència al paper dels nous coneixements i a les seues connexions amb els ja adquirits. També es promourà en l’alumnat l’establiment d’interrelacions entre els continguts de les diferents matèries, de manera que el procés d’ensenyament aprenentatge siga més eficient i, al mateix temps, tinga molt més sentit tot el que se’ls proposa fer i pensar.

8.3. Estratègies i tècniques docents.

De manera general, podem dir que les activitats d’ensenyament aprenentatge estaran seqüenciades segons el grau de dificultat (de menys a més), d’allò conegut a allò desconegut, d’allò concret a allò abstracte i de fets particulars a generals. Seran activitats motivadores, dirigides a potenciar l’interès de l’alumnat, amb un contingut atractiu; ja que aquesta motivació és una de les condicions de l’aprenentatge significatiu.

Cal tindre en compte els condicionants que ens poden eixir durant el procés d’ensenyament aprenentatge, per poder assolir els objectius marcats i poder donar resposta al tractament de la diversitat.

S’utilitzaran estratègies expositives per a introduir els nous continguts, així com estratègies d’indagació per a realitzar investigacions de casos senzills o analitzar problemes econòmics.

A més a més, amb el treball cooperatiu, l’alumnat podrà treballar conjuntament per arribar a uns objectius comuns, sent necessària la implicació de tots els membres per a aconseguir-ho amb èxit, si un falla no arribaran a l’objectiu final, si tots aconseguixen el seu objectiu

individual, s’assolirà l’objectiu de la tasca (interdependència positiva). Així potenciem que s’ajuden i comparteixen coneixements, recursos, materials o informacions, creant un ambient de confiança, una bona comunicació i establint una resolució de conflicte de manera constructiva.

Per a que puguem entendre per a que serveix l’assignatura i quines aplicacions té en la nostra vida diària, ho hem d’aplicar de veritat a la nostra vida quotidiana.

8.4. Recursos didàctics i organitzatius.

El llibre de text recomanat (“ECONOMIA I DE L’EMPRESA” de J.Alfaro, C. González y M. Pina, Editorial Mc Graw Hill) constituirà un punt de suport, però, a mes a mes s’utilitzaran articles de premsa o revistes d’actualitat econòmica. El que es pretén és demostrar al alumne que la matèria que s’estudia està relacionada amb la nostra vida quotidiana i que té una aplicació directa en la nostra societat. També podran utilitzar-se diapositives elaborades per la professora, les quals seran facilitades a tot l’alumnat. Per tant, és de gran importància la pissarra digital, el projector i l’ordinador, sense deixar de banda la pissarra tradicional.

Els mitjans audiovisuals que es faran servir seran pel·lícules, vídeos d’internet, programes de televisió, kahoots, plickers o recerca per internet per poder treballar amb les noves tecnologies.

8.5. Activitats i estratègies d’ensenyament i aprenentatge.

Les activitats que s’utilitzaran en cada unitat didàctica les classifiquem de la següent manera:

1.1. **Activitats d’iniciació-motivació:** tenen com a objectiu explorar els coneixements previs de l’alumnat i aconseguir la seua motivació, com per exemple visualització de vídeos o anàlisi de vinyetes de còmic.

1.2. **Activitats de desenvolupament:** són les que s’utilitzaran en el procés d’ensenyament aprenentatge per a desenvolupar els continguts de cada unitat.

1.3. **Activitats de síntesi:** per relacionar els conceptes vistos en la unitat, elaborarem esquemes, resums, infografies, cal·ligrames, lectura comprensiva, mapes conceptuals o jocs (sopa de lletres, mots encreuats...)

1.4 **Activitats d’avaluació:** són les destinades a rebre dades de com està evolucionant el procés didàctic i detectar les mancances que té l’alumnat per a establir elements de millora o rectificació. Es realitzaran al llarg de tota la UD observant els resultats del treball fet a classe i la prova escrita que es realitzarà cada dos unitats.

9. MESURES DE RESPOSTA EDUCATIVA PER A LA INCLUSIÓ DE L’ALUMNAT AMB NECESSITAT ESPECÍFICA DE SUPORT EDUCATIU O AMB ALUMNAT QUE REQUERISCA ACTUACIONS PER A LA COMPENSACIÓ DE LES DESIGUALTATS.

No podem oblidar que els/les estudiants no són homogenis i que la nostra actuació docent ha de respondre a totes les necessitats, per tant, hem d’adaptar la programació a la realitat del grup i a cada estudiant en particular. Per això, la professora en qualsevol moment del curs en el que detecte que el progrés d’un/a alumne/a no és l’adequat, establirà mesures de reforç educatiu per a garantir l’adquisició dels aprenentatges imprescindibles per continuar el procés educatiu amb èxit.

Per atendre a la diversitat de l’alumnat del nostre centre, partim de la **Llei Orgànica 2/2006** de 3 de maig d’Educació, amb les modificacions establertes en l’apartat 57 de la **Llei Orgànica 8/2013** de 9 de desembre per a la Millora de la Qualitat Educativa. En el capítol I del títol II “Equitat en l’Educació”, aquesta llei estableix que *“correspon a les Administracions educatives assegurar els recursos necessaris per a que l’alumnat que necessita una atenció educativa diferent a la ordinària, per presentar necessitats educatives especials, per dificultats específiques d’aprenentatge, TDAH, per les seues altes capacitats intel·lectuals, per haver-se incorporat tard al sistema educatiu, o per condicions personals o d’història escolar, puguen aconseguir el màxim desenrotllament possible de les seues capacitats personals, i en tot cas, els objectius establerts amb caràcter general per a tot l’alumnat.”*

No podem deixar de banda en aquest apartat el que disposa l’article 1 del capítol 1 del **Decret 104/2018**, de 27 de juliol, del Consell, pel qual es desenvolupen els principis d’equitat i d’inclusió en el sistema educatiu valencià, *“aquest decret té per objecte establir i regular els principis i les actuacions encaminades al desenvolupament d’un model inclusiu en el sistema educatiu valencià per a fer efectius els principis d’equitat i igualtat d’oportunitats en l’accés, participació, permanència i progrés de tot l’alumnat, i aconseguir que els centres docents es constituïsquen en elements dinamitzadors de la transformació social cap a la igualtat i la plena inclusió de totes les persones, en especial d’aquelles que es troben en situació de major vulnerabilitat i en risc d’exclusió”*.

Les **mesures de flexibilització per atendre a la diversitat** són:

A) Relatives als elements personals:

➤ **Relacions professorat-alumnat:** fomentar la participació de tot l’alumnat, utilitzant el diàleg i el debat com una eina per a la construcció de coneixements, a través del raonament i

el contrast d’idees.

➤ **Relacions entre l’alumnat:** fomentar la intervenció de l’alumnat amb necessitats específiques de suport educatiu en la realització d’activitats de caràcter cooperatiu, formant grups heterogenis i repartint les tasques segons les capacitats dels seus components, la qual cosa permet la participació de tothom i que l’alumnat més avançat done suport a aquell que ho necessita.

B) Relatives als materials i organització:

➤ **Diversificar materials i recursos:** seleccionar i utilitzar els recursos necessaris per atendre les necessitats de l’alumnat, diversificant les activitats d’aprenentatge per assolir un mateix objectiu.

➤ **Tècniques d’estudi i organització del treball:** elaborar esquemes, resums, lectura comprensiva o mapes conceptuals per a connectar conceptes.

➤ **Temps:** equilibrar els temps de treball dels diferents agrupaments.

10. UNITATS DIDÀCTIQUES

10.1 Organització de les unitats didàctiques.

Per a desenvolupar els continguts anteriors, les unitats didàctiques que es duran a terme organitzades en els blocs de continguts corresponents són les següents:

BLOCS	UNITATS DIDÀCTIQUES
Bloc 1: L’empresa	UD 1. Empresa i empresari.
Bloc 2: Desenrotllament de l’empresa.	UD 2. Classes d’empreses. UD 3. Estratègia i desenvolupament empresarial.
Bloc 3: Organització i direcció de l’empresa.	UD 4. Direcció i organització de l’empresa. UD 5. Gestió dels recursos humans.
Bloc 4 :La funció productiva	UD 6. Àrea de producció. UD 7. Àrea d’aprovisionament.
Bloc 5 La funció comercial de l’empresa	UD 8. Àrea comercial.

Bloc 6: La informació comptable	UD 9. Estats financers de l'empresa i la fiscalitat empresarial. UD 10. Anàlisi dels estats financers de l'empresa
Bloc7: La funció financera	UD 11. Àrea de finançament i inversió.

10.2. Distribució temporal de les unitats didàctiques.

La distribució temporal dels continguts ve determinada per les dades d'avaluació que es realitzaran de l'12 al 15 de desembre, del 13 al 15 de març i del 15 al 19 de maig. A més a més, s'ha tingut en compte les 4 sessions setmanals per a 2n de Batxillerat, les vacances, les activitats extra-escolars i les activitats d'avaluació, amb l'objectiu de coincidir el màxim la programació amb la realitat. S'ha seguit el calendari del curs, sent aquest aproximat, ja que s'aniran fent les modificacions convenients per a poder adaptar-se a les necessitats de l'alumnat.

Les unitats didàctiques anteriors es distribuïran al llarg del curs de la següent forma:

Durant el primer trimestre s'impartiran els temes 9,10,11 que tracten de la sistemàtica comptable necessària per a registrar i processar l'activitat econòmica de l'empresa, així com l'anàlisi dels estats financers de l'empresa, les seves inversions i la situació financera.

Durant el segon trimestre s'impartiran els temes 1,2,3,6,7 que tracten el tema de l'empresa i la seva organització. S'hi estudia què és una empresa, les tipologies i l'entorn econòmic i social. Posteriorment s'analitzen l'àrea de producció i d'aprovisionament de l'empresa.

Durant el tercer trimestre s'impartiran els temes 4, 5 i 8. En el tema 8 es fa un anàlisi de l'àrea comercial de l'empresa, mentre que els temes 4 i 5 tracten els elements de la direcció de l'empresa i la importància de la presa de decisions.

Aquesta distribució s'ha realitzat tenint en compte el grau de dificultat dels temes de cara a una millor preparació a les proves EBAU que realitzaran els alumnes en el mes de juny.

	UNITATS DIDACTIQUES	NOMBRE SESSIONS
AVALUACIÓ 1	UD 9. Estats financers de l’empresa i la fiscalitat empresarial.	19 sessions
	UD 10. Anàlisi dels estats financers de l’empresa.	17 sessions
	UD 11. Àrea de finançament i inversió.	10 sessions
AVALUACIÓ 2	UD 1. Empresa i empresari	6 sessions
	UD 2. Classes d’empreses.	10 sessions
	UD 3. Estratègia i desenvolupament empresarial	8 sessions
	UD 6. Àrea de producció.	8 sessions
	UD 7. Àrea d’aprovisionament	6 sessions
AVALUACIÓ 3	UD 4. Direcció i organització de l’empresa.	10 sessions
	UD 5. Gestió dels recursos humans.	10 sessions
	UD 8. Àrea comercial	10 sessions

11.-ELEMENTS TRANSVERSALS

El **Real Decret 1105/2014**, de 26 de desembre, pel qual s’estableix el currículum bàsic de l’Educació Secundària Obligatòria i del Batxillerat, en l’article 6 destaca que “en totes les matèries es treballarà la comprensió lectora, l’expressió oral i escrita, la comunicació audiovisual, les tecnologies de la informació i la comunicació, l’empreniment i l’educació cívica i constitucional” .

11.1 Foment a la lectura.

L’alumnat ha de ser capaç d’adquirir la competència lectora necessària per a accedir a les fonts d’informació (lectura instrumental), així com practicar la lectura com a enriquiment personal (lectura literària). Per tant, és necessari, en primer lloc, introduir el foment de la lectura en el quefer diari, en qualsevol activitat o text proposat per la professora, assegurant-se de que l’alumnat compren el seu contingut. En segon lloc, cal destacar la importància de la premsa pel seu caràcter motivador, perquè l’alumnat practicarà la lectura, i a més a més, es mantindrà informat sobre temes d’interès social. En diverses unitats didàctiques se’ls entregaran notícies econòmiques en format paper i digital apropant a l’alumnat a la realitat que els envolta. A més

a més, s’aprofitarà el calendari dedicat a la lectura que ha inclòs el centre en l’horari lectiu, per a incentivar a l’alumnat a que elegisca llibres relacionats amb la matèria del Departament.

11.2 Ús adequat de les tecnologies de la informació i la comunicació.

Tenint en compte els avanços científics i tecnològics existents en ple segle XXI, resulta il·lògic no aprofitar-los en l’àmbit de l’educació. Les noves tecnologies de la informació i la comunicació eliminen barreres espai-temporals, flexibilitzen l’ensenyament, afavorixen l’aprenentatge cooperatiu i l’autoaprenentatge, adapten els mitjans i les necessitats a les característiques de l’alumnat i ajuden a comunicar-se i a interaccionar amb el seu entorn.

Des de les primeres unitats didàctiques es proposarà la recerca d’informació guiada pel professorat, donant un tracte racional a l’ús de les TIC, ja que s’ha d’ensenyar als adolescents a utilitzar correctament totes les eines i instruments que tenen a l’abast. Així mateix, s’empraran programes de presentacions per exposar treballs, processadors de textos per a elaborar treballs escrits o els fulls de càlcul per a ordenar dades i crear gràfics.

11.3 Empreniment.

L’alumnat ha d’assolir un esperit emprenedor no sols en la seua etapa educativa, sinó també mantenir-lo i millorar-lo en la seua vida futura. Des d’aquesta matèria es fomentarà la iniciativa personal per a convertir les seues idees en actes, aprenent dels seus errors. Per aconseguir un resultat positiu, han de tenir il·lusió, han de ser creatius, han de ser capaços d’assumir riscos i innovar, han de cooperar conjuntament per a tenir la capacitat de planificar i organitzar les tasques a realitzar. D’aquesta manera podran prendre les decisions adequades per a que el producte final siga un èxit, actuant amb responsabilitat i solucionant els conflictes de manera pacífica.

11.4 Educació cívica i constitucional.

Des de totes les unitats didàctiques de la matèria es planteja que l’alumnat pugua construir autònoma i racionalment les seues normes i valors a través dels següents elements transversals:

ELEMENTS TRANVERSALS	OBJECTIUS
Igualtat efectiva entre homes i dones.	Analitzar críticament la realitat i rebutjar actituds sexistes en tots els àmbits de la vida i consolidar hàbits no discriminatoris.
Drets humans i pau	Educar en i per la llibertat i la solidaritat, la convivència democràtica i el respecte als drets fonamentals, per aconseguir la integració de tot l’alumnat i formar ciutadans responsables. Apostar per una solució dialogada de conflictes.

Desenvolupament sostenible i el medi ambient	Conèixer l'impacte de la intervenció humana i la repercussió dels processos de producció en el medi ambient. Fomentar un consum responsable per reduir la sobreexplotació de la naturalesa, adquirint hàbits de respecte i estalvi dels recursos naturals.
--	--

Per a ensenyar en valors cal una proposta "oberta i flexible" de valors bàsics, que estiga consensuada en la comunitat educativa i que s'expressi en el Projecte Educatiu de Centre. Els valors bàsics són aquells que fonamenten la convivència en una societat democràtica: la tolerància, el respecte, la llibertat, la pau, la cooperació i la igualtat.

12. ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES

L'activitat que està previst realitzar durant aquest curs és una visita a ESIC en València que ha estat realitzada altres cursos, en la qual es fa un seminari sobre la importància del Màrqueting en l'actualitat i es dona informació als alumnes sobre les possibilitats d'estudi que els ofereix aquest centre.

El període de realització d'aquesta activitat serà el segon trimestre. Serà realitzada pels alumnes de 2BAT, tant d'Economia i Organització d'Empreses com de Fonaments de Direcció d'Empresa.

A més a més, és realitzarà una visita a una empresa del voltant durant el primer trimestre.

13. AVALUACIÓ DE LA PRÀCTICA DOCENT I INDICADORS D'ÈXIT

Segons l'article 30.1 del **RD 1105/2014**, de 26 de desembre, pel qual s'estableix el currículum bàsic de l'Educació Secundària Obligatòria i del Batxillerat, "El professorat avaluarà tant els aprenentatges de l'alumnat com els processos d'ensenyament i la seva pròpia pràctica docent per a lo que establirà indicadors d'èxit en les programacions didàctiques". El pla d'avaluació de la pràctica docent inclou els següents elements:

- a) L'adequació dels objectius, continguts i criteris d'avaluació a les característiques i necessitats de l'alumnat.
- b) Els aprenentatges assolits per l'alumnat.

c) La programació i el seu desenvolupament i, en particular, les estratègies d'ensenyament, els procediments d'avaluació de l'alumnat, l'organització de l'aula i el aprofitament dels recursos del centre.

d) La idoneïtat de la metodologia i dels materials curriculars.

e) Les relacions amb el/la tutor/a i, si escau, amb les famílies.

Per a dur a terme aquesta autoavaluació de la pràctica docent, s'utilitza una taula valorativa que conté els diferents elements citats.

A més a més, l'alumnat ha de reflexionar sobre el paper que el professorat fa en el procés d'ensenyament aprenentatge, per això, se'ls passarà una rúbrica per a que puguin expressar el que pensen.

13.1 Valoració de l'ajustament de la programació i els resultats.

Una vegada realitzada la valoració de la pràctica docent, la qual hem sistematitzat amb l'emplenat de les anteriors taules, en el departament procedim a verificar la sintonia entre la programació didàctica prevista a principi de curs i els resultats obtinguts en el curs en finalitzar aquest.

13.2 Procediments de comunicació amb l'alumnat, professorat i famílies sobre el procés d'ensenyament-aprenentatge.

Entès aquest apartat com el conjunt de tasques que realitza tot el professorat per a ajudar cada estudiant en el seu procés educatiu, així com en el seu desenvolupament personal i social, suposa la realització d'activitats dirigides a l'alumnat, a la col·laboració amb les famílies i a l'adequada coordinació amb la resta del professorat que imparteixin docència en el mateix grup, sota la supervisió de l'orientadora del centre.

Els mecanismes de comunicació prevists són:

ALUMNAT	Individual	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistes individuals per recollir informació sobre els seus interessos i la seva situació i integració en el grup. • Seguiment de cada alumne/a en el seu procés d'aprenentatge. • Exercicis d'autoavaluació, perquè reflexione sobre el seu esforç, comportament, estil de relació personal, etc. • Informació individual sobre els resultats de l'avaluació, a partir de la qual es donaran les recomanacions adequades perquè millore el seu procés educatiu.
	Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Informar l'alumnat a principi de curs, dels seus drets i deures, del reglament de règim intern del centre. En cada unitat d'objectius, competències...

		<ul style="list-style-type: none">• Elaboració de normes de classe.
FAMÍLIA		<ul style="list-style-type: none">• Entrevistes individuals amb cada família a través del tutor/a per a informar-los sobre com transcorre el progrés dels seus fills i filles en la matèria d’Iniciació a l’Activitat Emprenedora i Empresarial.• Utilització de la Web família, per a mantenir una comunicació bidireccional pares - professorat, informant sobre fets rellevants del dia a dia.
PROFESSORAT		<ul style="list-style-type: none">• Reunions amb la resta del professorat del grup, per a analitzar les dificultats que aquests puguin presentar degudes a deficiències instrumentals, problemes d’integració, etc.• Avaluar conjuntament a l’alumnat i el procés d’ensenyament/aprenentatge.• Planificar activitats extraescolars i complementàries.