



BASES DEL CONCURS DE LOGOS

IES CAMP DE TÚRIA- ERASMUS

OBJECTIU

Dissenyar un logo identificatiu del projecte Erasmus de l'IES Camp de Túria, el lema del qual és: Connecting hearts, inspiring minds. (no cal que el lema aparega en el LOGO)

La finalitat del projecte Erasmus és la de contribuir a millorar la gestió emocional i la salut mental de la comunitat educativa, així com internacionalitzar el centre obrint-lo a Europa.

PARTICIPANTS

El concurs està obert a tot l'alumnat matriculat este curs en el centre. Cada participant podrà presentar un màxim de dues propostes.

REQUISITS

1-El LOGO podrà ser realitzat de manera manual i/o de manera digital. El disseny haurà de ser original i inèdit.

-Si l'elaboració és manual: el format serà A4, les mesures mínimes 20 cm d'ample per 20 cm de llarg i la tècnica lliure, evitant aquelles tècniques difícils de digitalitzar (ceres, guixos, pastís...)

-Si l'elaboració és digital: es presentarà en format PNG, JPG o TIFF. La resolució mínima de 300 *ppp.

2- S'aconsella utilitzar colors traslladables a escala de grisos, per a la seua impressió posterior tant en color com en blanc i negre

3- S'exclouran tots aquells logotips que tinguen connotacions sexistes, xenòfobes, racistes o ofensives contra persones o institucions.

4- Cada concursant adjuntarà un arxiu amb una breu explicació (escrit o en format electrònic), en la qual es descriga el seu treball.

PRESENTACIÓ DE PROJECTES

Els dissenys proposats per al concurs han d'entregar-se o bé en Consergeria en un sobre tancat amb un sobre dins amb el nom complet del participant, curs, explicació del logo i un email de contacte per al format en paper; o en format digital a través del correu: a.renalestoboso@edu.gva.es

Es rebran les propostes des del 16 d'octubre a l'11 de desembre de 2023 tots dos inclosos.

JURADO I VEREDICTE

El Jurat estarà compost pels Professors del Projecte Erasmus del centre i els professors del Departament de Dibuix.

El Jurat decidirà les propostes que seran admeses i donarà una puntuació d'1 a 10 a cadascun dels logotips, sent el que obtinga major puntuació el LOGO GUANYADOR.

El premi serà: Un estoig amb 80 colors retoladors d' alcohol de doble punta, valorats en 50 euros i un Diploma acreditatiu del Projecte Erasmus.

La fallada serà notificant via correu electrònic al guanyador i es farà públic en la pàgina web de l'institut i en el tauló d'ERASMUS del centre.

Contra els acords que adopte el jurat del concurs, no procedirà cap reclamació, llevat que es tinga constància d'haver vulnerat l'estipulat en les presents bases.

El jurat es reserva el dret a declarar el premi desert i convocar un nou concurs noves bases al qual hauran de presentar-se nous treballs.

DRETS DE PROPIETAT

a El guanyador del concurs, cedeix tots els drets en relació amb el treball realitzat i presentat a l'IES Camp de Túria. Pel que el nostre centre passarà a ser propietari de tots els drets de propietat industrial i intel·lectual que pogueren correspondre-li en relació amb el gràfic i amb la denominació. De la mateixa forma se cedeixen també els drets de manipulació, edició, exposició i reproducció.