

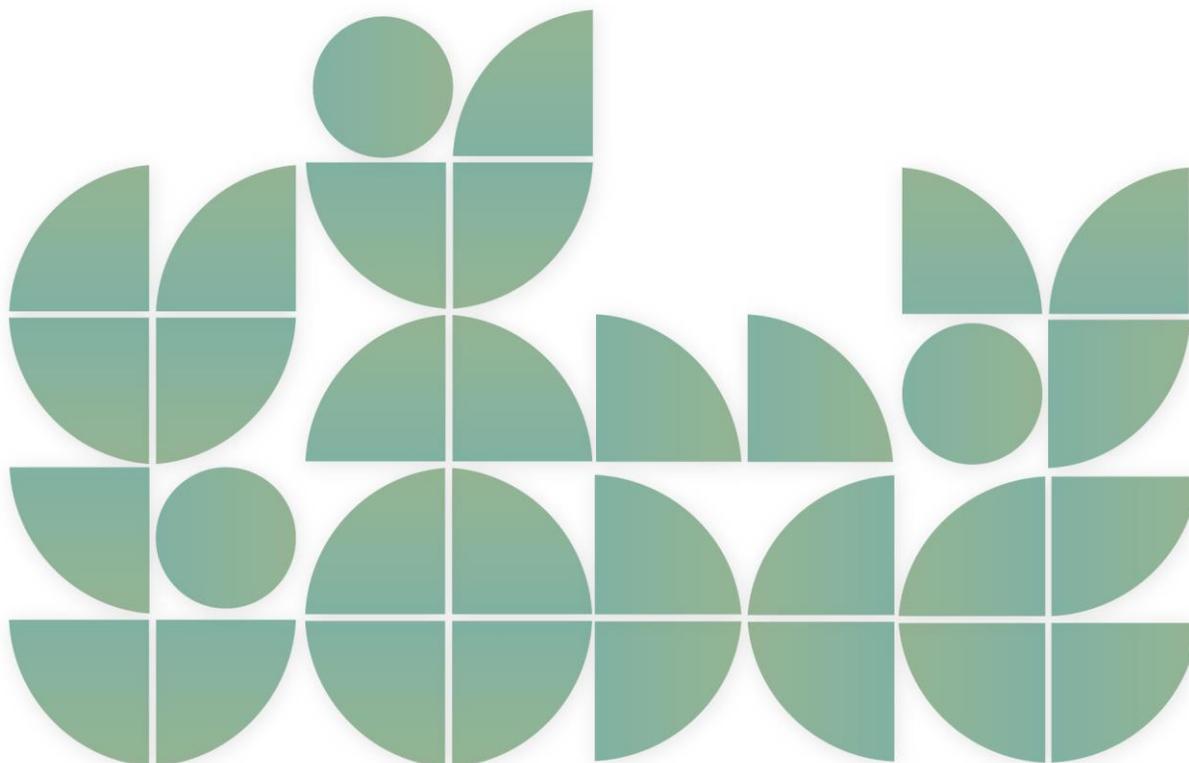
PLA DIGITAL DE CENTRE

IES VIOLANT DE CASALDUCH

Benicàssim (Castellón)

Código centro: 1200 5283

Datos: Curs 2022-2023



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación
- 3.3. Horario

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Evaluación de objetivos
- 4.1. Propuestas de mejora

5. ANEXOS

- 5.1. Instrumentos de evaluación
- 5.2. Informe SELFIE

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

Vivimos inmersos en un mundo complejo y cambiante, en el que la tecnología es cada vez más importante.

más presente en nuestras vidas: nos comunicamos, nos informamos, jugamos, trabajamos,

nos emocionamos con la tecnología... pero, ¿cómo aprendemos? La competencia digital

entendida como una competencia del siglo XXI se convierte en clave para una ciudadanía que debe

ser crítica y responsable en el uso que hace de la tecnología.

Las directrices de organismos como la UNESCO, la OCDE o la Comisión Europea evidencian

la necesidad de impulsar la competencia digital desde el sistema educativo. Según la Unión Europea, 9 de cada 10 trabajos del futuro requerirán la competencia digital. Por el

que hace a la ciudadanía, al 44% de los europeos y europeas les faltan las competencias

digitales básicas, a la vez que el bienestar digital cada vez se verá más amenazado por la desinformación, el ciberacoso y la falta de privacidad de datos.

El instituto debe ser permeable a los cambios sociales y al mismo tiempo debe dar respuesta a los

retos que supone aprender en la era digital. La transformación digital del sistema educativo es clave para el progreso y el avance del país y su ciudadanía. Con el fin de dar

respuesta desde el instituto a estos grandes retos y garantizar la equidad y calidad del

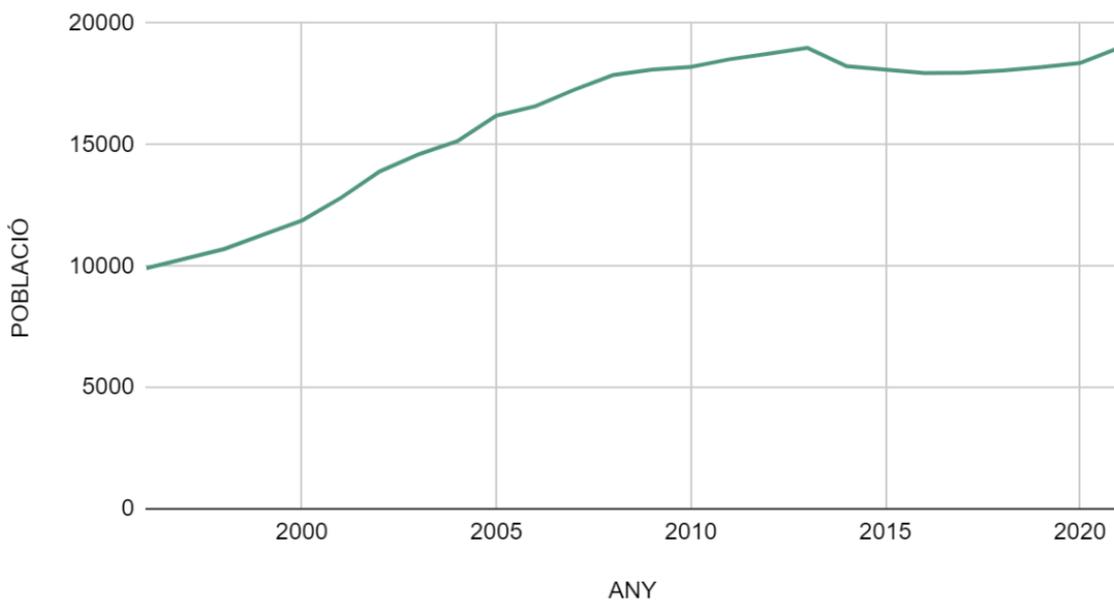
sistema, elabora el Plan Digital de Centro en el que se proponen las acciones que Mejorarán la competencia digital del alumnado y del profesorado, así como la digitalización de los centros educativos , Promoverán la creación de recursos educativos abiertos en formato digital e impulsarán las metodologías activas y competencias digitales avanzadas.

Nom del centre:	IES Violant de Casalduch
Codi de centre:	12005283
Localitat:	Benicàssim
Règim:	Públic
Nivells educatius:	ESO, Batxillerat i Formació Professional
Nombre membres equip directiu	6
Nombre membres claustre	96
Nombre d'alumnes	855
Nombre membres del PAS	6

Benicàssim es un municipio de la Comunidad Valenciana situado en la comarca de La Plana Alta. La población es de 18.991 habitantes (ARGOS 2021) durante el invierno, que llegan a más de 40.000 en el periodo estival, ya que su economía se basa en el turismo. El término municipal de Benicàssim limita con las siguientes localidades: Castelló de la Plana, Borriol, La Pobla Tornesa, Cabanes y Orpesa, todas ellas de la comarca de La Plana Alta.

La nueva situación económica que ha cambiado el cultivo de la tierra por el sector servicios, ha creado una necesidad de mano de obra. Su desarrollo le ha dado un fuerte impulso demográfico durante los últimos años. Se ha incrementado tanto la inmigración interna de otros municipios del estado como la extranjera.

EVOLUCIÓ DEMOGRÀFICA BENICÀSSIM



El IES Violante de Casalduch, es el único centro de secundaria en el pueblo, así pues es un reflejo bastante cuidadoso de las características de la sociedad a que representa.

El centro acoge a alrededor de 800 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos, es decir, la franja de edad oscila entre 12 y 20 años. Los jóvenes se sitúan entre la adolescencia y la edad adulta. Esto implica la mezcla de intereses.

Multiculturalidad.

Actualmente, 25 nacionalidades diferentes, se mezclan en nuestras aulas. 135 alumnos de otros países, representan el 16,4% en la ESO, 11,2% en el Bachillerato y un 11% en los

Ciclos Formativos.

1.2. Misión, visión y valores

Misión

La misión de nuestro centro es fomentar la educación de calidad para todo el alumnado, independientemente de sus condiciones y circunstancias, garantizar la igualdad de oportunidades, la inclusión educativa y la no discriminación y actuar como elemento compensador de las desigualdades personales, culturales, económicas y sociales, con especial atención a la discapacidad.

Visión

Conseguir una enseñanza de calidad adaptada a la realidad, favoreciendo las habilidades sociales, alcanzando las competencias TIC básicas necesarias para llegar a un desarrollo integral de nuestro alumnado mediante la integración de la tecnología digital en el aula, tanto en la dimensión pedagógica como organizativa.

Valores

Participación en comunidad: Estar abiertos a la conversación, respetando la diversidad de opiniones.

Apertura y transparencia: Dar a conocer, con detalle, las características del centro, favoreciendo el compromiso del profesorado y la confianza del alumnado y sus familias.

Uso responsable de las TIC: Utilizar de manera responsable las herramientas digitales a nuestra disposición.

Espíritu crítico: Conseguir un espíritu crítico en el alumnado e ir más allá de la consulta.

Incorporación natural de la tecnología: No dejando ver pasar tecnologías que se pueden aprovechar en la enseñanza-aprendizaje.

Innovación: Cambiar y adoptar, de la mano de la tecnología, aquellas novedades que destacan en el ámbito de la educación.

Compromiso con la comunidad educativa: Favoreciendo una buena relación entre las familias y el centro.

Comunicación: Disponer de los canales necesarios para que fluya, sin obstáculos, la comunicación con la comunidad educativa.

1.3. Justificación del plan

Teniendo en cuenta que el objetivo fundamental de los sistemas educativos es el éxito escolar y la integración del alumnado en la sociedad del siglo xxi como ciudadanía de pleno derecho, la consecución de la competencia digital es uno de los pilares básicos que debe permitir un uso crítico y seguro de las tecnologías digitales. La necesidad del logro de la competencia digital por parte del alumnado es un punto compartido por todas las organizaciones educativas de todo el mundo. Sin embargo, estas organizaciones también remarcan dos condiciones fundamentales que hay que tener en cuenta para asegurar su éxito: la formación del profesorado y, por tanto, su competencia digital; y la disponibilidad de recursos tecnológicos empleados de forma innovadora y eficiente en el marco de un proyecto educativo de centro transformador. Nos encontramos, pues, en un marco fundamentado en tres ejes que deben ser la base de la estrategia digital de un sistema educativo: la competencia digital del alumnado, la competencia digital de los docentes y la competencia digital de los centros educativos.

Mediante el presente plan, se pretende:

- Evaluar la situación del centro educativo en relación con el uso de la innovación y las TIC en los diferentes elementos clave que recoge el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.

- Reconocer el Plan anual digital como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- Transformar el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- Valorar las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura de digital en las mismas.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

El análisis de la situación del centro atiende a las tres dimensiones establecidas por el Marco Europeo de Organizaciones Digitalmente Competentes, DigCompOrg: la dimensión pedagógica, la tecnológica y la organizativa. El Marco Europeo propone un análisis basado en siete elementos temáticos comunes a todos los sectores de la educación: infraestructura, liderazgo y gobernanza, enseñanza y aprendizaje, desarrollo profesional, evaluación, contenidos y currículo, así como redes de apoyo y colaboración. Además, DigCompOrg está abierto a la agregación de elementos específicos de cada sector.

El análisis de la realidad nos permite tomar decisiones orientadas a la acción, y moderar los esfuerzos y el cambio que cada actuación tendría en el Plan Digital del Centro. Para hacer este análisis es necesario, primero, hacer una recopilación de la situación de partida en cuanto a infraestructuras y estrategias existentes. A continuación, hacer una autorreflexión sobre la manera en que se utilizan las tecnologías digitales en el centro. Al final, podemos utilizar métodos de planificación estratégica, como DAFO y CAME para, después, definir los objetivos y el plan de acción.

Para hacer esta autorreflexión hemos hecho uso de la herramienta SELFIE del Área de Educación de la Unión Europea. SELFIE nos permite llevar a cabo un análisis interno para conocer el estado y uso de la tecnología en un centro educativo.

El informe SELFIE es un resumen organizado de las respuestas a los cuestionarios. Proporciona información sobre la situación actual del centro y facilita el posterior análisis. El informe SELFIE del centro se adjunta como anexo del PDC.

Infraestructura de red

Actualmente el centro cuenta con conexión a internet con un ancho de banda de 300Mb/s. Este ancho de banda se reparte entre una red cableada y una red wifi. En la red cableada se dispone de tres subrayas, dirección/administración, profesorado y aulas. La red wifi tiene dos sublevaciones, alumnos y profesorado. Aunque en cursos anteriores la wifi para alumnos estaba abierta a todo el alumnado, debido a la saturación de red, actualmente se utiliza con contraseña solo para conectar dispositivos del centro.

Casi en la totalidad de los espacios del centro (excepto cantina) dispone de conexión cableada. Un rack principal (situado en conserjería) distribuye la señal en el edificio principal y en el edificio nuevo. En cada una de las plantas hay un rack secundario que lleva la conexión a cada una de las aulas.

Existen otros racks en aulas/ espacios específicos: aulas de informática, taller de formación profesional básica, biblioteca, departamento de tecnología,...

Alrededor de todo el centro están instaladas antenas wifi que dan conexión a internet a dispositivos móviles. Esta instalación fue subvencionada por el ayuntamiento en el año X. Actualmente tiene muchos problemas de estabilidad y velocidad, lo que supone que se utiliza con poca frecuencia.

Estamos pendientes de las acciones sobre la red del proyecto Course Fénix de Consejería.

Dispositivos

Todas las aulas del centro cuentan con ordenador para el profesor, equipo de sonido, pantalla y proyector.

Además, dispone de dos aulas específicas de informática dotadas con equipos de sobremesa para los alumnos y servidores para los ordenadores del profesorado, Tres talleres de tecnología con, al menos, 10 ordenadores para alumnos en cada taller y un aula preparada para montar 10 equipos con conexión cableada.

También se dispone de un sistema de reserva de dispositivos portátiles, 72 ordenadores y 60 tabletas. La reserva se gestionará el próximo curso mediante la aplicación Teams.

El número de ordenadores portátiles en préstamo aumentará el próximo curso en cuanto lleguen carritos de dotación.

Se pueden reservar hasta 72 ordenadores portátiles con sistema operativo dual windows/librex dispuestos en tres carritos para poder llevarlos al aula ordinaria. Dos carritos en el edificio principal y un carrito en el edificio nuevo.

Software

En el segundo trimestre del curso 21/22, el centro entra a formar parte del proyecto Centro

Digital Colaborativo que tiene como objetivo fundamental dotar a los centros de la infraestructura y formación necesaria para adaptarse a las necesidades digitales actuales

que implica a toda la comunidad educativa.

Las herramientas que forman parte de CDC son:

- El sistema operativo Lliurex, software libre, que continuará siendo el preferido para los centros educativos públicos de la GVA.
- La plataforma AULES, entorno virtual de aprendizaje (EVA) del VAB en Moodle
- La plataforma Web Familia, software propiedad de la GVA, como herramienta de comunicación entre escuelas o profesores con familias o alumnos.

- Las páginas web de cada centro educativo, PORTALEDU, desarrolladas en la herramienta WordPress, software libre.
- La plataforma Office 365 de Microsoft controlada por la GVA, que se suma a las anteriores, y que promueve el uso de las TIC en los centros educativos, proporcionando una identidad digital que acompañará al profesorado durante su vida profesional y a los estudiantes durante sus estudios académicos reglados no universitarios y que dará acceso al uso de las herramientas del Office 365, Fomentar el trabajo colaborativo.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)



La fase de diagnóstico es clave para poder analizar en qué situación se encuentran los centros educativos en relación con la competencia digital. Para ello, se ha hecho uso de la herramienta SELFIE, un recurso diseñado por la Comisión Europea, que permite obtener de una manera segura y anónima información detallada de los puntos fuertes y débiles de los centro en materia de competencias digitales.

Las encuestas SELFIE se realizaron del 3 al 15 de abril de 2022 con la participación de 636 alumnos, 57 miembros del profesorado y 22 miembros del equipo directivo y coordinadores.

A continuación se muestra el número de personas que han participado en este análisis desglosado por cada colectivo (Equipo directivo y coordinadores, profesorado y alumnado) y por nivel educativo.

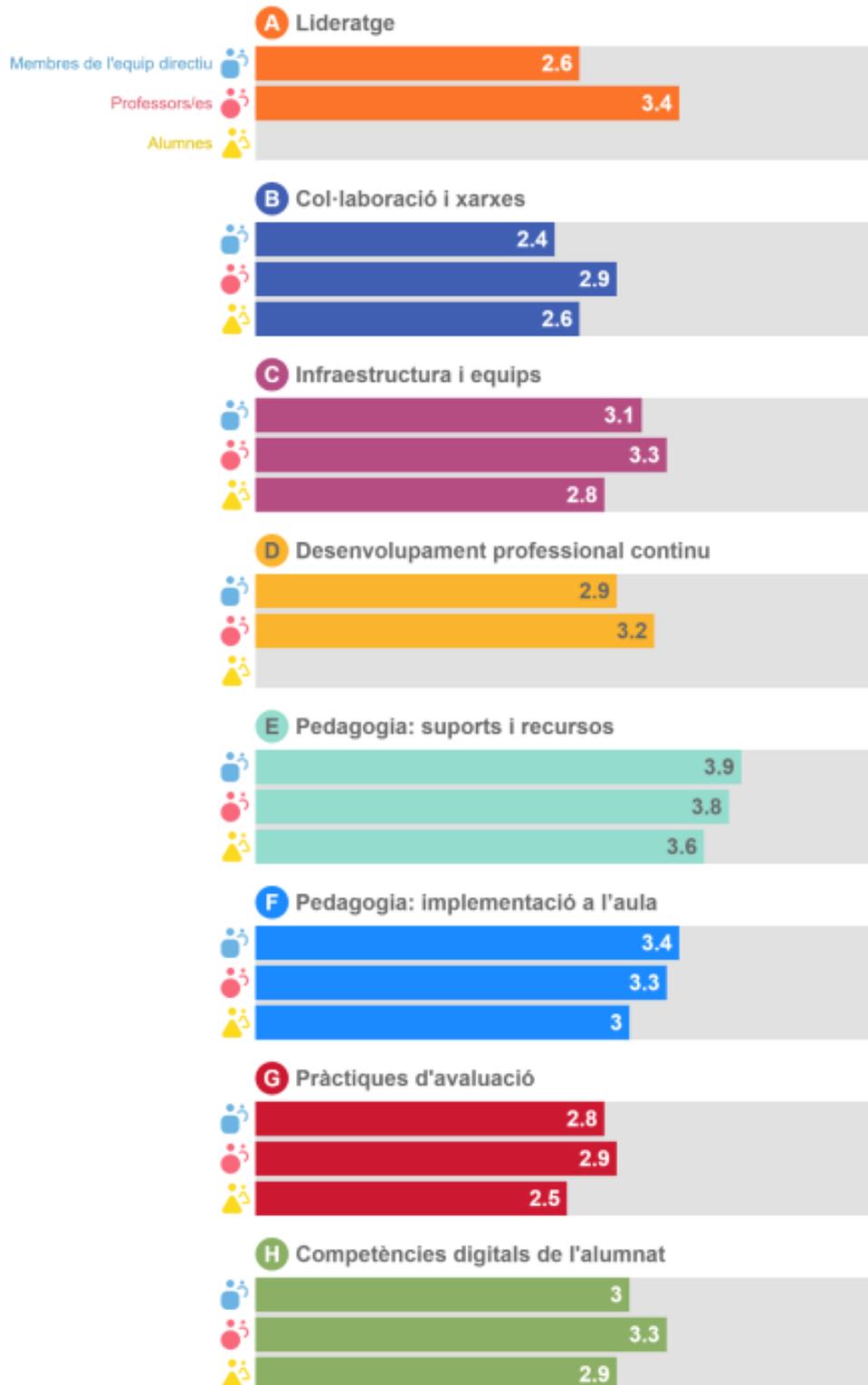
ALUMNES				
	TOTAL	PARTICIPANTS	%	% MÍNIM
ESO	515	449	87	25
BAT	162	130	80	40
CICLES	104	57	55	50
TOTAL	781	636	81	

PROFESSORAT				
	TOTAL	PARTICIPANTS	%	% MÍNIM
ESO	45	40	89	50
BAT	15	12	80	60
CICLES	13	5	38	60
TOTAL	73	57	78	

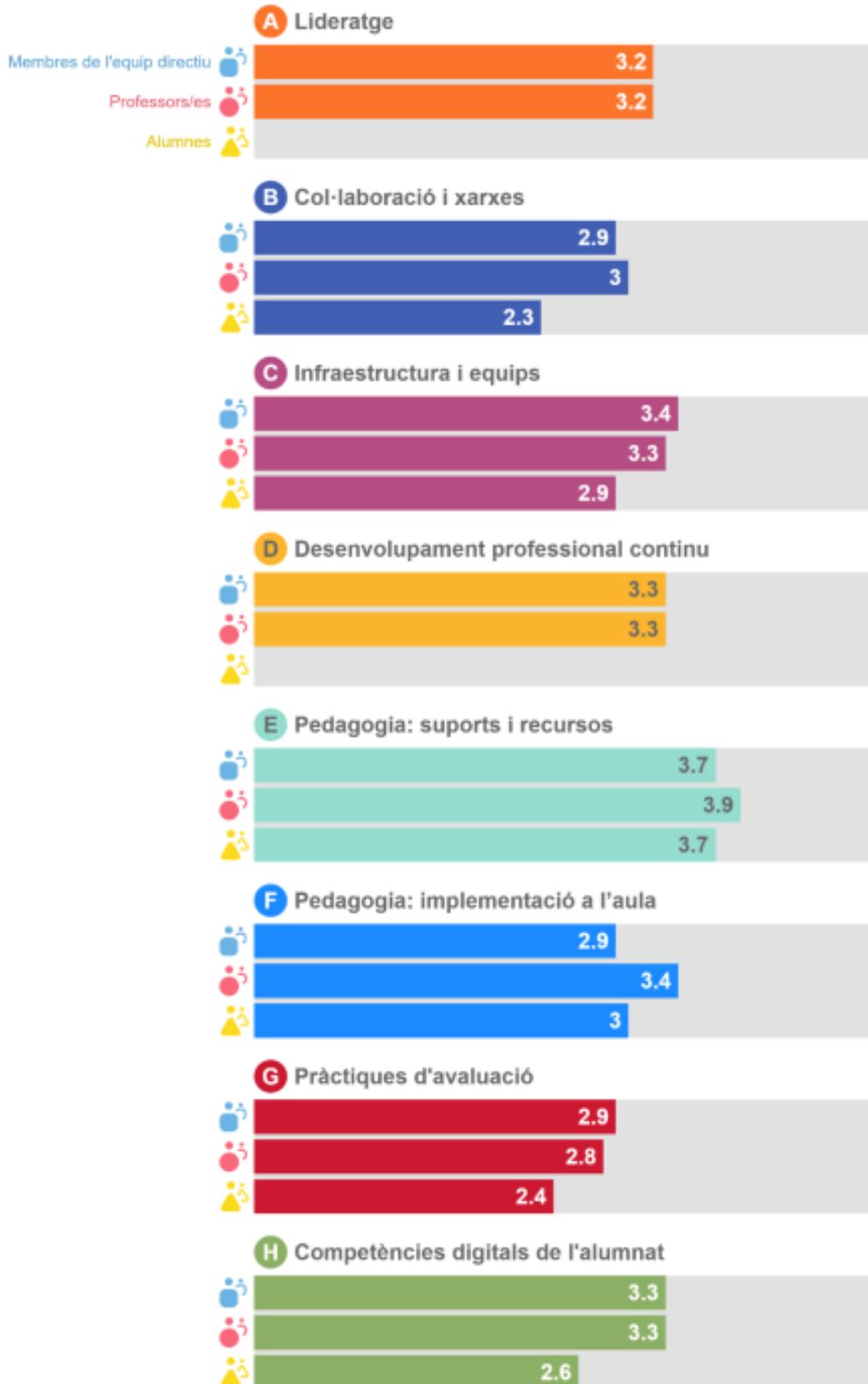
EQUIP DIRECTIU				
	TOTAL	PARTICIPANTS	%	% MÍNIM
ESO	16	14	88	60
BAT	5	5	100	80
CICLES	3	3	100	80
TOTAL	24	22	92	

Ha habido una participación muy superior al mínimo recomendado por la herramienta SELFIE con el fin de obtener una muestra fiable. El análisis se realizó el 16 de abril de 2022

Resum per àrees ESO.



Resum per àrees Batxillerat.



Resum per àrees Cicles Formatius.



A continuació es mostren les puntuacions obtingudes en cada àrea per nivell i per cada col·lectiu.

S'ha calculat la mitjana de cada àrea per nivell, la mitjana de cada àrea i la mitjana global que és de 3,2 punts.

S'han marcat en color verd totes les puntuacions iguals o superiors a la mitjana global, de color taronja les puntuacions menors de 3 i superior a 2,5 i de color vermell les puntuacions igual o menor que 2,5. Les puntuacions en verd es consideren bons resultats, les puntuacions en taronja i sobretot les vermelles s'haurien de millorar amb l'aplicació del Pla Digital.

	ESO		BAT		CICLES		MITJANA
LIDERATGE		3		3,2		3,45	3,2
ED	2,6		3,2		3,4		
PROFES	3,4		3,2		3,5		
ALUM							
COL-LABORACIÓ I XARXES		2,6		2,7		3,0	2,8
ED	2,4		2,9		3,2		
PROFES	2,9		3		2,9		
ALUM	2,6		2,3		2,9		
INFRAESTRUCTURES I EQUIPS		3,1		2,7		3,4	3,1
ED	3,1		2,9		3,6		
PROFES	3,3		3		3,5		
ALUM	2,8		2,3		3,2		
DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		3,1		3,3		3,3	3,2
ED	2,9		3,3		3,4		
PROFES	3,2		3,3		3,1		
ALUM							

PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS		3,8		3,8		3,7	3,7
ED	3,9		3,7		3,9		
PROFES	3,8		3,9		3,1		
ALUM	3,6		3,7		4,1		
PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA		3,2		3,8		3,3	3,4
ED	3,4		3,7		3,7		
PROFES	3,3		3,9		2,7		
ALUM	3		3,7		3,4		
PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ		2,7		2,7		3,0	2,8
ED	2,8		2,9		3,4		
PROFES	2,9		2,8		2,5		
ALUM	2,5		2,4		3,2		
COMPETÈNCIES DIGITALS ALUMNEAT		3,1		3,1		3,4	3,2
ED	3		3,3		3,7		
PROFES	3,3		3,3		3,3		
ALUM	2,9		2,6		3,1		
						MITJANA GLOBAL	3,2

Es pot observar que, excepte en dos àrees: Col·laboració i Xarxes i Pràctiques d'avaluació, els resultats són positius.

Puntualment en alguns aspectes, i respecte d'algun col·lectiu en concret, en la resta d'apartats apareix algun resultat que s'haurà de millorar.

Sis puntuacions estan en vermell, tres en Pràctiques d'avaluació, dos en Col·laboració i xarxes i una en Infraestructures i equips.

Per tal d'analitzar els resultats en més profunditat es presenten a continuació les valoracions detallades de cada àrea en la qual s'ha marcat el valor obtingut amb colors seguint el mateix criteri que s'ha utilitzat anteriorment.

LIDERATGE	ESO	BAT	CICLES	MITJANA
Temps per a explorar l'ensenyament digital	2,3	2,7	2,6	2,5
Estratègia digital	2,9	3	3,8	3,2
Desenvolupament de l'estratègia amb el professorat	3	3	3,3	3,1
Novas modalitats d'ensenyament	3,2	3,7	4	3,6
Normes sobre drets d'autor i llicències d'ús	3,5	3,5	3,6	3,5
COL-LABORACIÓ I XARXES				
Sinergies per a l'aprenentatge híbrid	2,4	3,1	3,5	3,0
Avaluació del progrés	2,5	2,7	2,4	2,5
Debat sobre l'ús de la tecnologia	2,6	2,7	3	2,8
Col·laboracions	3	3	3,4	3,1
INFRAESTRUCTURA EQUIPS				
Dispositius per a l'alumnat	2,7	2,8	3,5	3,0
Bretxa digital: Suport per abordar reptes	2,8	3,1	3,3	3,1
Tecnologies assistencials	2,8	2,9	3,9	3,2
Biblioteques / repositoris en línia	2,8	2,8	3,1	2,9
Portar el dispositiu particular	2,9	3,5	4,2	3,5
Bretxa digital: mesures per identificar reptes	3	3,7	3,4	3,4
Espais físics	3	3,1	2,9	3,0
Accés a internet	3,1	3,1	3	3,1
Protecció de dades	3,1	3,5	3,5	3,4
Assistència tècnica	3,4	3,3	3,7	3,5
Infraestructura	3,5	3,5	3,4	3,5
Dispositius digitals ensenyament	3,7	3,6	4	3,8
Dispositius digitals aprenentatge	3,7	3,7	4	3,8
DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL				
Necessitats de PDC	2,8	3,1	3,1	3,0
Participació en el PDC	3,1	3,5	3,5	3,4
Intercanvi d'experiències	3,2	3,3	3	3,2

PEDAGOGIA: SUPORT I RECURSOS				
Creació de recursos digitals	3,6	3,5	3,7	3,6
Ús d'EVA	3,6	3,6	3,6	3,6
Recursos educatius oberts	3,7	3,6	3,3	3,5
Comunicació amb la comunitat educativa	4	4	3,3	3,8
Recursos educatius en línia	4,2	4,3	3,8	4,1
PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA				
Projectes interdisciplinaris	2,7	2,7	3	2,8
Adaptació a les necessitats de l'alumnat	3,3	3,1	3,1	3,2
Col·laboració de l'alumnat	3,3	3,2	3,2	3,2
Foment de la creativitat	3,4	3	3,4	3,3
Inclusió de l'alumnat	3,5	3,4	3,5	3,5
PRÀCTIQUES D'AVUACIÓ				
Avaluació de les capacitats	2,4	2,9	3,4	2,9
Retroalimentació adequada	2,5	2,8	3,2	2,8
Autoreflexió sobre l'aprenentatge	2,7	2,6	2,8	2,7
Comentari a altres alumnes sobre el seu treball	2,8	2,6	2,8	2,7
Avaluació digital	2,9	3	3	3,0
Documentació de l'aprenentatge	2,9	2,7	2,9	2,8
Utilització de dades per millorar l'aprenentatge	3	2,8	2,8	2,9
Avaluació de les capacitats desenvolupades fora del centre	3	2,6	3,1	2,9
COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT				
Aprendre a codificar o programar	2,7	2,7	2,9	2,8
Resoldre problemes tècnics	2,7	2,8	3,2	2,9
Atorgar reconeixement a la feina dels altres	2,9	3,1	3,5	3,2
Habilitats digitals per a diferents matèries	3	3,2	3,2	3,1
Verificar la qualitat de la informació	3	3	3,5	3,2
Comportament segur	3,1	2,9	3,5	3,2
Comportament responsable	3,2	3,1	3,3	3,2
Aprendre a comunicar-se	3,3	3,4	3,6	3,4
Creació de continguts digitals	3,4	3,3	3,6	3,4

Además de esta información, la encuesta SELFIE ha proporcionado información sobre factores que limitan el uso de las tecnologías mostrando estos resultados a mejorar:

- Conexión a internet poco fiable o lenta.
- Falta de tiempo para los profesores.
- Profesorado con competencias digitales insuficientes.
- Restricciones de espacio en el centro.

Y respecto a los factores negativos del aprendizaje híbrido:

- Los docentes no tienen tiempo para desarrollar material.

2.3. Selección de estrategias



DAFO

El análisis DAFO (acrónimo de: Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades) es una herramienta eficaz que nos permite analizar la situación actual de nuestro centro mediante la identificación de los puntos positivos y negativos. Nos ayudará a determinar dos vertientes de las organizaciones:

- Por un lado, los agentes del entorno sobre los que no se tiene control (factores externos), que pueden suponer amenazas y oportunidades.
- Por otro lado, los agentes del centro sobre los que sí se tiene control (factores internos), en los que detectamos nuestras debilidades y fortalezas.

	DEBILITATS		FORTALESES	
LIDERATGE	Temps per a explorar l'ensenyament digital	2,5	Noves modalitats d'ensenyament	3,6
	Els docents no tenen temps per desenvolupar material		Normes sobre drets d'autor i llicències d'ús	3,5
			Estratègia digital	3,2
			Desenvolupament de l'estratègia amb el professorat	3,1
COL-LABORACIÓ I XARXES	Avaluació del progrés	2,5	Col·laboracions	3,1
	Debat sobre l'ús de la tecnologia	2,8		
	Sinergies per a l'aprenentatge híbrid	3,0		
INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Connexió a internet poc fiable o lenta		Dispositius digitals ensenyament / aprenentatge	3,8
	Biblioteques / repositoris en línia	2,9	Assistència tècnica	3,5
	Quantitat de dispositius per a l'alumnat	3,0	Infraestructura	3,5
	Espais físics	3,0		
DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	Professorat amb competències digitals insuficients		Participació en el PDC	3,4
			Intercanvi d'experiències	3,2

PEDAGOGIA: SUPORT I RECURSOS			Recursos educatius en línia	4,1
			Comunicació amb la comunitat educativa	3,8
			Creació de recursos digitals	3,6
			Ús d'EVA	3,6
			Recursos educatius oberts	3,5
PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	Projectes interdisciplinaris	2,8	Adaptació a les necessitats de l'alumnat	3,2
			Col·laboració de l'alumnat	3,2
			Foment de la creativitat	3,3
			Inclusió de l'alumnat	3,5
PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ	Autoreflexió sobre l'aprenentatge	2,7		
	Comentari a altres alumnes sobre el seu treball	2,7		
	Retroalimentació adequada	2,8		
	Documentació de l'aprenentatge	2,8		
	Utilització de dades per millorar l'aprenentatge	2,9		
	Avaluació de les capacitats	2,9		
	Avaluació de les capacitats desenvolupades fora del centre	2,9		
	Avaluació digital	3,0		
COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	Aprendre a codificar o programar	2,8	Atorgar reconeixement a la feina dels altres	3,2
	Resoldre problemes tècnics	2,9	Habilitats digitals per a diferents matèries	3,1
			Verificar la qualitat de la informació	3,2
			Comportament segur	3,2
			Comportament responsable	3,2
			Aprendre a comunicar-se	3,4
			Creació de continguts digitals	3,4

	DEBILITATS	FOTALESES
LIDERATGE		Avaluació de la competència digital del centre (Selfie) del professorat.
		Disseny i Implementació d'un Pla Digital de Centre.
		Integració de les tecnologies digitals a nivell de centre.
		Finançament europeu.
COL-LABORACIÓ I XARXES	Dificultats per per donar suport a les famílies.	Adoptar l'espai virtual corporatiu de manera col·lectiva.
		Aprofitar el projecte de Secretaria Digital.
INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Infraestructura i equipament deficient per l'accés a internet.	Aprofitar el projecte CDC per millorar les infraestructures i els equips.
	Fallades tècniques en les instal·lacions i equips.	Aprofitar el projecte WIFI IES.
	Restriccions d'espai al centre.	Elaboració de protocols per a la gestió d'espais i recursos TIC.
		L'alumnat té accés a dispositius fora de l'institut
		Els alumnes no tenen problemes de connectivitat a casa
DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		Promoure i facilitar la participació o organitzar activitats d'intercanvi d'experiències.
		L'existència de la coordinació de formació en els Centres.
PEDAGOGIA: SUPORT I RECURSOS	Absència d'un repositori de recursos digitals oberts (REA) de qualitat per part de la Conselleria.	Promoure l'elaboració de recursos educatius oberts (REA), per a compartir-los en repositoris amb altres docents amb llicència *Creative *Commons.

PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	Falta de competència i estratègia digital per part del professorat i/o alumnat.	Elaborar i implementar seqüències didàctiques que integren els recursos digitals a l'aula.
		Impulsar noves metodologies (aules transformadores).
PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ		Digitalització i comunicació a les famílies dels criteris d'avaluació i qualificació de les diferents matèries.
		Substitució gradual de l'avaluació tradicional per una avaluació més formativa i personalitzada utilitzant les tecnologies.
COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	La bretxa digital (dificultat d'accés o baix nivell competencial en matèria digital).	Els alumnes utilitzen el programari/aplicacions sense ajuda.
	La mala utilització de les xarxes socials.	Creació i publicació d'una guia d'ús responsable d'equips i dispositius.
		Integrar en les programacions el desenvolupament de capacitats, coneixements i actituds que permeten als alumnes emprar les tecnologies digitals de manera segura, creativa i crítica.

En aquest punt es realitza una selecció d'estratègies que marcaran l'objectiu al qual es vol arribar mitjançant aquest PDC.

	ESTRATÈGIES	RECURSOS
LIDERATGE	Promoure l'exploració de l'ensenyament digital en departaments didàctics.	
	Integrar les tecnologies digitals a nivell de centre aprofitant el projecte CDC.	Eines Microsoft 365
COL-LABORACIÓ I XARXES	Adoptar l'espai virtual AULES i TEAMS de manera col·lectiva.	Formació interna al professorat a càrrec de la coordinació TIC
INFRASTRUCTURES I EQUIPS	Aprofitar el projecte CDC per millorar les infraestructures i els equips del centre.	Recursos del projecte CDC
	Aprofitar el projecte WIFI IES per millorar la connexió wifi del centre	Recursos del projecte WIFI IES
	Elaborar protocols per a la gestió d'espais i recursos TIC.	Servei de reserves mitjançant l'aplicació TEAMS

DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	Promoure i facilitar la participació o organitzar activitats d'intercanvi d'experiències.	Cursos de formació del CEFIRE
	Promoure la realització de cursos de formació per a la millora de la competència digital del professorat.	Formació CDC per al professorat.
PEDAGOGIA: SUPORT I RECURSOS	Promoure l'elaboració de recursos educatius oberts (REA), per a compartir-los en repositoris amb altres docents amb llicència *Creative *Commons.	Curs de formació CEFIRE. Específicament el curs " Creació d'activitats interactives H5P per a la nostra aula virtual"
PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	Elaborar i implementar seqüències didàctiques que integren els recursos digitals a l'aula.	
	Impulsar noves metodologies (aules transformadores).	
PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ	Digitalitzar i comunicar a les famílies els criteris d'avaluació i qualificació de les diferents matèries.	Pàgina web de Centre en PortalEdu, Aules i Web Família.
	Substituir gradualment l'avaluació tradicional per una avaluació més formativa i personalitzada utilitzant les tecnologies.	Aules i Web Família.
COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	Promoure la realització d'activitats que milloren la competència digital de l'alumnat en totes les assignatures.	
	Crear i publicar una guia d'ús responsable d'equips i dispositius.	
	Integrar en les programacions el desenvolupament de capacitats, coneixements i actituds que permeten als alumnes emprar les tecnologies digitals de manera segura, creativa i crítica.	
	Integrar sessions sobre el bon ús de les noves tecnologies formant part del PAT.	Recursos departament d'orientació.

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	
Definir la estrategia digital de centro aprovechando la financiación europea.	A1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro
Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa.	E3 D1	Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoran su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales
	H	Mejorar la competencia digital del alumnado del centro a través de su alfabetización y la creación de contenidos digitales.
	E3	Dar a conocer a las familias las herramientas de comunicación disponibles en el centro y fomentar su uso.
	E4	Introducir y utilizar las herramientas TIC en la gestión y funcionamiento del centro con el fin de mejorar su eficiencia.

3.2. Plan de actuación



OBJETIVO	1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro	Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsable	Temporización
1.1	Creación del equipo impulsor (EI) del centro para liderar el desarrollo y la implementación del PDC.	Sala de reuniones	Dirección del centro	Septiembre 2022
1.2	Inicio de la actividad del equipo impulsor junto con la asesoría PDE	Sala de reuniones	Aviso de PDE	Septiembre 2022
1.3	Análisis y reflexión sobre la situación del centro y acuerdo para seleccionar la/las estrategias.	SELFIE/Rúbrica	Equip impulsor	Curso 21/22
1.4	Elaboración del Plan de Actuación	Análisis DAFO	Equip impulsor	Diciembre 2022
1.5	Inicio y seguimiento de la implantación del PDC.	Plan de actuación	Claustro/ Equipo impulsor	Trimestres 2 y 3
1.6	Evaluación del Plan Digital de Centro. Evaluación de las actuaciones llevadas a cabo y propuestas de mejora.	Plan de actuación	Equip impulsor	Junio 2023
<u>EVALUACIÓN</u>				
Indicador 1.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	<u>Instrumento</u>	Lista de cotejo 1	
		Implementación	Enero 2023	
		Evidencias	Pla Digital de Centre	
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado / Alcanzado / Alcanza		

OBJETIVO	2	Introducir y utilizar las herramientas TIC en la gestión y funcionamiento del centro con el fin de mejorar su eficiencia.	Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsable	Temporización
2.1	Crear espacios de comunicación virtual e intercambio de documentación entre el claustro, departamentos, tutores, jefes de departamento mediante canales en Teams.	Teams	Equipo directivo / coord. TIC	Septiembre 2022
2.2	Gestionar las reservas de espacios y equipos informáticos de forma online por parte del profesorado.	Teams	Equipo directivo / coord. TIC	Septiembre 2022
2.3	Organizar las actividades extraescolares mediante calendario de outlook y canal público en Teams	Perspectiva / Equipos	Equipo directivo / coord. TIC	Septiembre 2022
2.4	Realizar el seguimiento de las incidencias generales del centro y TIC con Forms y Teams	Formularios / Equipos	Coord. TIC	Septiembre 2022
2.5	Utilizar de forma exclusiva el correo corporativo para las comunicaciones por email, tanto entre los profesorado, con los alumnos y las familias.	Outlook	Equipo directivo / coord. TIC	Septiembre 2022

<u>EVALUACIÓN</u>			
Indicador 2.1	Grado de satisfacción con las comunicaciones y gestión del centro con las herramientas CDC	<u>Instrumento</u>	Formularios Formulario junio 2023
Indicador 2.2	Existe un protocolo para hacer reservas de espacios y equipos de forma online	Implementación	Septiembre 2022
Indicador 2.3	Se dispone y se utiliza el calendario de outlook y el canal Teams para organizar actividades extraescolares	Evidencias	2.1 Resultados formulario y captura de pantalla TEAMS
Indicador 2.4	Se hace un buen uso de Forms para el seguimiento de las incidencias generales del centro y TIC		2.2 Cap. Pantalón. reservas
Indicador 2.5	La comunicación interna y externa se realiza con las herramientas corporativas de Consejería		2.3 Cap. Pant. 2.4 Cap. Pant. Forms Incidencias resueltas 2.5 Protocolo interno de comunicación
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado / Alcanzado / Alcanza	

OBJETIVO	3	Favorecer y promover el intercambio de experiencias docentes relacionadas con las TIC	Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsable	Temporización
3.1	Organizar sesiones prácticas de introducción a las herramientas Office para el profesorado	PowerPoint, Equipos	Equipo directivo / coordinador TIC	Septiembre 2022
3.2	Crear un seminario para el intercambio de experiencias docentes relacionadas con las TIC	Aviso de PAF, CEFIRE	Equipo directivo / coordinador TIC	1r Trimestre curso 2022-2023
3.3	Incluir en las reuniones de departamento tiempo para la preparación de material TIC y exploración de las nuevas tecnologías		Jefes departamento	Curso 2023-2024
<u>EVALUACIÓN</u>				
Indicador 3.1	Número de actividades TIC programadas por los departamentos		<u>Instrumento</u>	Lista de cotejo 3
Indicador 3.2	Número de profesorado participante en los seminarios		Implementación	Curso 2022-23 Curso 2023-24
Indicador 3.3	Creación de horarios para explorar y realizar recursos digitales		Evidencias	Actas de las reuniones
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado / Alcanzado / Alcanza		

OBJETIVO	4	Aumentar la calidad y la cantidad de actividades TIC programadas en todas las asignaturas y todos los niveles prestando especial atención en el seguimiento y la evaluación por parte del profesorado	Prioridad	Media
ACTUACIONES		Recursos	Responsable	Temporización
4.1	Incluir en las programaciones al menos una actividad TIC por trimestre común a cada asignatura y nivel	Dispositivos y herramientas TIC del centro	Jefes de departamento	Septiembre 2023
4.2	Plantear proyectos interdisciplinares y colaborativos que incluyan el uso de las TIC	Dispositivos y herramientas TIC del centro	Claustro	Curso 2023-2024
<u>EVALUACIÓN</u>				
Indicador 1	Número de actividades TIC realizadas	<u>Instrumento</u>	Lista de cotejo 4	
		Implementación	Curso 2023-2024	
		Evidencias	Programaciones Listado de todas las actividades TIC realizadas durante el curso 2023-2024	
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado / Alcanzado / Alcanza		

OBJETIVO	5	Mejorar la competencia digital del profesorado y el alumnado en el proceso de enseñanza / aprendizaje	Prioridad	Media
ACTUACIONES		Recursos	Responsable	Temporización
5.1	Ofertar la realización de cursos para la mejora de la competencia digital del profesorado.	PAF, CEFIRE	Dirección, Coordinadora PAF	Todo el curso
5.2	Realizar una prueba de evaluación anual de competencias TIC para el alumnado	Aulas informática, aulas Tecnología. Herramientas Microsoft	Dirección /Coordinador TIC	Junio 2023 (punto de partida)
5.3	Sensibilizar y proponer al claustro la formación para la acreditación de la CDD	Marco de Referencia Digital Europeo para los Docentes Curso de acreditación CDD	Equip impulsor	2º y 3º tri.
<u>EVALUACIÓN</u>				
Indicador 5.1	50% de profesorado del claustro se ha inscrito en alguna formación del CDD		<u>Instrumento</u>	Lista de cotejo 5
Indicador 5.2	Resultados de la prueba de evaluación del alumnado		Implementación	Junio 2023
Indicador 5.3	Se han realizado reuniones de información al equipo impulsor y claustro sobre la acreditación en la CDD.		Evidencias	5.1 Forms anónimo 5.2 Resultados de aval. 5.3 Acta
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado / Alcanzado / Alcanza		

3.3. Horario



En este apartado estableceremos una planificación de las actuaciones a llevar a cabo, para ello es necesario confeccionar un cronograma en el que se detallarán los objetivos ligados a las actuaciones y el marco temporal en el que se ejecutarán. De esta manera se dispondrá de una visión temporal del Plan de actuación.

Una vez establecida la planificación inicial a través del cronograma, se puede controlar la implementación de las actuaciones y las correcciones que son necesarias aplicar para cumplir los objetivos marcados. Asimismo, anualmente, podemos establecer nuevos cronogramas o revisar los existentes y añadir o ampliar actuaciones a los objetivos que están diseñados.

PLANIFICACIÓ IMPLEMENTACIÓ PDC PLA DIGITAL DE CENTRE			2022												2023																																			
REF	OBJETIU	ACTUACIÓ	SETEMBRE			OCTUBRE			NOVEMBRE			DESEMBRE			GENER			FEBRER			MARÇ			ABRIL			MAIG			JUNY			JULIOL			AGOST														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
1	Elaborar l'estratègia digital de centre mitjançant el PDC																																																	
1.1	Creació del nou l'equip impulsor																																																	
1.2	Inici de l'activitat de l'equip impulsor juntament amb l'assessoria PDE																																																	
1.3	Autoreflexió i anàlisi de la situació digital actual del centre																																																	
	Configuración y apertura SELFIE																																																	
	Seguimiento respuestas SELFIE																																																	
	Análisis SELFIE																																																	
	Redisseny de l'estratègia digital.																																																	
	DAFO																																																	
1.4	Elaboració pla d'actuació																																																	
	Selección de estrategias																																																	
	Definició d'objectius																																																	
	Definició d'actuacions																																																	
	Elaboració del Pla de actuació																																																	
1.5	Inici i seguiment de la implantació del PDC																																																	
1.6	Avaluació PDC																																																	
	Avaluació dels objectius																																																	
2	Introduir i utilitzar les eines TIC en la gestió i funcionament del centre per tal de millorar la seua eficiència.																																																	
2.1	Crear espais de comunicació virtual i intercanvi de documentació dins del centre mitjançant canals en Teams.																																																	
2.2	Gestionar les reserves d'espais i equips informàtics de forma online per part del professorat.																																																	
2.3	Organitzar les activitats extraescolars mitjançant calendari d'outlook i canal públic en Teams																																																	
	Disseny calendari de centre																																																	
	Disseny canal Teams																																																	
2.4	Realitzar el seguiment de les incidències generals del centre i TIC amb Forms i Teams																																																	
	Elaboració carpeta amb els Forms																																																	
2.5	Utilitzar de forma exclusiva el correu corporatiu per a les comunicacions per email.																																																	
	Disseny necessitats claustre amb les TIC																																																	

4. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su logro. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

- **El inicial.** Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.
- **De proceso.** Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- **Final.** Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da, sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, esto propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo ello el PDC tiene asociado un dossier en forma de carpeta virtual que recoge todos los documentos que apoyan la evaluación llevada a cabo.

4.1. Evaluación de los objetivos



Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. La evaluación de los objetivos se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha realizado la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 23-24 en relación a la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

En este apartado, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 22-23 del PDC. En el punto 5.4 de los anexos se incluyen los instrumentos de evaluación que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos en el objetivo.

Evaluación realizada el 14 de junio del 2023.

OBJETIVO 1			
Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro			
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1	Existencia del documento del Plan Digital de Centro.	Alcanzado	Fecha de aprobación del PDC: 22/03/2023 (enlace al acta)
<p><u>Valoración del Objetivo 1:</u> Alcanzado</p> <p>El objetivo 1 ha sido alcanzado, como así lo demuestra la existencia del PDC, que fue aprobado por el claustro del centro en reunión extraordinaria el 22/03/2023.</p> <p>Se han llevado a cabo satisfactoriamente todas las actuaciones propuestas por el centro dentro de este objetivo, a excepción del objetivo 4, ya que no se evaluará por estar programado para el curso 23/24.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 1:</u></p> <p>Hay un compromiso por parte del centro para reunirse para elaborar el Plan de actuación 23-24, teniendo en cuenta las propuestas de mejora de este PDC. Éste se adjuntará con la documentación de este PDC.</p>			

OBJETIVO 2			
Introducir y utilizar las herramientas TIC en la gestión y funcionamiento del centro con el fin de mejorar su eficiencia.			
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 2.1	Grado de satisfacción con las comunicaciones y gestión del centro con las herramientas CDC	Alcanzado	Resultados formulario Captura de pantalla TEAMS
Indicador 2.2	Existe un protocolo para hacer reservas de espacios y equipos de forma online	Alcanzado	Captura de pantalla reserves
Indicador 2.3	Se dispone y se utiliza el calendario de outlook y el canal Teams para organizar actividades extraescolares	Alcanzado	Captura de pantalla de calendario con actividades
Indicador 2.4	Se hace un buen uso de Forms para el seguimiento de las incidencias generales del centro y TIC	Alcanzado	Captura de pantalla Forms Incidencias resueltas
Indicador 2.5	La comunicación interna y externa se realiza con las herramientas corporativas de Consejería	Alcanzado	Protocolo interno de comunicación
<u>Valoración del Objetivo 2: Alcanzado</u>			
<p>Valoramos positivamente este objetivo donde el profesorado ha sido introducido en las nuevas herramientas facilitadas por Consejería. Aunque el calendario actualmente se hace poco uso, en general se ha cumplido todo lo que se planeó.</p>			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 2:</u>			
<p>Tenemos la voluntad de mejorar la gestión de las App que han creado en el centro.</p>			

OBJETIVO 3			
Favorecer y promover el intercambio de experiencias docentes relacionadas con las TIC			
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.1	Número de actividades TIC programadas por los departamentos	Alcanzado	Enlace al acta
Indicador 3.2	Número de profesorado participante en los seminarios	Alcanzado	Enlace al acta
Indicador 3.3	Creación de horarios para explorar y realizar recursos digitales	Curso 23/24	Captura pantalla horaris (Enlace acta con la creación de horarios)
<p><u>Valoración del Objetivo 3:</u> Alcanzado/ Parcialmente alcanzado/ No alcanzado</p> <p>Se han realizado varios seminarios que han recibido una buena acogida menos un llamado Actualización de herramientas TIC para la docencia debido a falta de tiempo del profesorado.</p> <p>Por otra parte, la actuación 3.3 no se ha evaluado ya que está programada para el curso 23/24.</p> <p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 3:</u></p> <p>Se pretende hacer un recoratorio el curso vivnente para recordar al profesorado las herramientas que ya se está utilizando en nuestra organización diaria de centro. Además, se querría planificar una formación para la utilización de las ADI, pero seguimos a la espera de la primera visita de replanteo.</p>			

EL OBJETIVO 4 NO SE EVALÚA ESTE CURSO YA QUE ESTÁ PROGRAMADO PARA EL PRÓXIMO CURSO.

OBJETIVO 5			
Mejorar la competencia digital del profesorado y el alumnado en el proceso de enseñanza / aprendizaje			
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 5.1	40% de profesorado del claustro se ha inscrito en alguna formación del CDD Nivel satisfactorio >= 50%	% Alcanzado/No alcanzado/No logra	Forms anónimo formación y acreditación CDD
Indicador 5.2	Resultados de la prueba de evaluación del alumnado	Alcanzado	Resultados de la prueba de evaluación al alumnado
Indicador 5.3	Se han realizado reuniones de información al equipo impulsor y claustro sobre la acreditación en la CDD.	Alcanzado	Acta
<u>Valoración del Objetivo 5:</u> Alcanzado/ Parcialmente alcanzado/ No alcanzado			
<u>Propuestas de mejora del Objetivo 5:</u>			
<ul style="list-style-type: none"> • Continuar promoviendo la realización de cursos que acreditan la CDD • Continuar realizando sesiones de ciclos y/o seminarios sobre el uso de recursos educativos digitales • Hacer un formulario para la detección de necesidades e intereses de formación digital. • Pedir un PFC al PAF sobre recursos digitales. 			

4.2. Propuestas de mejora



Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten continuar avanzando en el desarrollo de la competencia digital de nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (*Modificado del 22-23*) y por los objetivos en los que se quiere insistir aunque éste se ha alcanzado (*Repetido del 22-23*). Por otro lado hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (*Planificado 22/23 - 23/24*) y los que se han pensado de nuevo para hacer el próximo curso (*Objetivo nuevo*).

Finalmente, no nos podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello que también habrán objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24. A los anexos del PDC se añade el Plan de actuación que desarrolla la consecución de estos objetivos.

OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24		
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. (O1) - Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización (SELFIE) al final del curso.	Repetido del 22-23
2	Introducir y utilizar las herramientas TIC en la gestión y funcionamiento del centro con el fin de mejorar su eficiencia. (O2)	Repetido del 22-23
3	Favorecer y promover el intercambio de experiencias docentes relacionadas con las TIC. (O3)	Modificado del 22-23
4	Aumentar la calidad y la cantidad de actividades TIC programadas en todas las asignaturas y todos los niveles prestando especial atención en el seguimiento y la evaluación por parte del profesorado. (O4)	Previsto para el 23/24
5	Implantar el protocolo de protección de datos en el centro.	Objetivo Nuevo
6	Mejorar el protocolo de comunicación del centro creando unas píldoras informativas	Objetivo Nuevo
7	Promover el uso seguro y responsable en Internet con el fin de reducir la conflictividad entre el alumnado dentro y fuera del centro.	Objetivo Nuevo
8	Aprender o mejorar en el uso de la plataforma AULES como un entorno virtual de aprendizaje.	Objetivo Nuevo
9	Incluir en el PAT actividades relacionadas con el uso seguro de las redes sociales	Objetivo Nuevo

5. ANEXOS

5.1. Instrumentos de evaluación

OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1		
<u>OBJETIVO 1</u> : Estructurar, organizar y planificar la Estrategia Digital del centro a través del PDC durante el curso 2022 – 2023.	Sí	No
Hay un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

OBJETIVO 2

LISTA DE COTEJO 2		
<u>OBJETIVO 2</u> : Introducir y utilizar las herramientas TIC en la gestión y funcionamiento del centro con el fin de mejorar su eficiencia.	Sí	No
Se ha creado y se hace un uso diario de un canal de comunicación virtual e intercambio de documentación entre el claustro.		
Las reservas de espacios y equipos informáticos se realizan de forma online.		
La información y la documentación de las actividades extraescolares llega a todo el claustro.		
Las incidencias del centro se gestionan de manera más eficiente.		
Todo el claustro utiliza la identidad digital para su tarea docente.		
Observaciones:	Responsable: Coordinador TIC	
	Fecha de evaluación:	

OBJETIVO 3

LISTA DE COTEJO 3

<u>OBJETIVO 3</u> : Favorecer y promover el intercambio de experiencias docentes relacionadas con las TIC		Sí	No
Se ha impartido en todo el claustro un curso de iniciación a las herramientas Microsoft.			
Se ha creado un seminario para el intercambio de experiencias docentes relacionadas con las TIC.			
Se han dedicado reuniones de departamento para la preparación de material TIC y exploración de las nuevas tecnologías.			
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro / Coordinador TIC Fecha de evaluación:		

OBJETIVO 4

LISTA DE COTEJO 4			
<u>OBJETIVO 4</u> : Aumentar la calidad y la cantidad de actividades TIC programadas en todas las asignaturas y todos los niveles prestando especial atención en el seguimiento y la evaluación por parte del profesorado		Sí	No
Se ha incluido en las programaciones al menos una actividad TIC por trimestre común en cada asignatura y nivel.			
Se han realizado proyectos entre departamentos que hacen uso de las TIC para el trabajo colaborativo.			
Hay un listado de todas las actividades TIC realizadas durante el curso 22/23.			
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro Fecha de evaluación:		

OBJETIVO 5

LISTA DE COTEJO 5		
<u>OBJETIVO 5:</u> Mejorar la competencia digital del profesorado y el alumnado en el proceso de enseñanza / aprendizaje	Sí	No
Se cumple el porcentaje mínimo del profesorado que ha realizado cursos con el fin de mejorar su nivel de competencia digital.		
Se ha realizado una prueba de evaluación de la competencia digital del alumnado.		
Se ha realizado una reunión informativa en cuanto a la acreditación de la competencia digital docente al equipo impulsor y al claustro.		
Observaciones:	Responsable: Equip impulsor PDC	
	Fecha de evaluación:	

5.2. Informe SELFIE



Informe de resultados de la encuesta SELFIE (ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos)