

# EXTRACTO PROPUESTA PEDAGÓGICA DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

CURSO 2024/25

## A.- FINANZAS Y CONSUMO RESPONSABLE 1º ESO

### 1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

**CE1** Diseñar un plan financiero personal y/o familiar sencillo, utilizando estrategias de planificación y toma de decisiones y evaluando la coherencia y consistencia a lo largo del tiempo

**CE 2.** Valorar el consumo responsable en nuestro entorno más cercano, identificando los beneficios económicos y sociales que produce, y su aplicación en nuestras actividades cotidianas.

**CE 3.** Utilizar, cumplimentar e interpretar documentos cotidianos, empleados en actividades relacionadas con el consumo, tratándolos de manera adecuada en su relación con las administraciones públicas u otras entidades

**CE 4.** Utilizar estrategias y acciones, individuales y colectivas, que prevengan problemas relacionados con el fraude, las apuestas, la publicidad engañosa y las compras compulsivas, aplicando herramientas y habilidades para evitarlos.

**CE 5.** Identificar y proponer soluciones que reduzcan la desigualdad y la escasez de recursos, basándose en valores solidarios y sostenibles.

### 2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

#### Competencia específica 1:

- 1.1. Identificar las diferentes fuentes de ingresos, analizando distintas situaciones que puedan generar cambios.
- 1.2. Proponer y justificar decisiones de gasto, estableciendo prioridades según las necesidades.
- 1.3. Elaborar un presupuesto personal y/o familiar.
- 1.4. Comparar los ingresos y los gastos realizados con el presupuesto establecido y realizando ajustes cuando sea necesario.

#### Competencia específica 2.

- 2.1. Valorar el consumo responsable, a través del pensamiento crítico, como una herramienta para reducir los efectos del cambio climático y la desigualdad social, promoviendo actitudes socialmente responsables, mediante su implementación, tanto en entornos cercanos, como en otros simulados.
- 2.2. Valorar la importancia de las medidas de las administraciones públicas para mejorar los hábitos de consumo, analizando su repercusión en la sociedad.
- 2.3. Reflexionar con una actitud crítica y constructiva sobre las decisiones de consumo responsable en las actividades cotidianas.

#### Competencia específica 3.

- 3.1. Identificar e interpretar documentos asociados a las actividades cotidianas relacionadas con el consumo.
- 3.2. Cumplimentar algunos documentos en su relación con las administraciones públicas u otro tipo de entidades.
- 3.3. Identificar los principales derechos de las personas consumidoras y las organizaciones que los defienden.

#### Competencia específica 4.

- 4.1. Identificar los hábitos relacionados con las apuestas y otras conductas de riesgo.
- 4.2. Valorar con actitud crítica las estrategias de manipulación y captación de las empresas de apuestas, las redes sociales, la publicidad engañosa, así como, otras actividades fraudulentas.
- 4.3. Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.
- 4.4. Analizar diferentes estrategias que permitan evitar las problemáticas estudiadas.

#### Competencia específica 5.

- 5.1. Detectar experiencias en el ámbito local que resuelvan o minimicen las situaciones negativas que puedan suceder en relación con las finanzas personales y el consumo.
- 5.2. Proponer soluciones que reduzcan las situaciones de desigualdad para contribuir a una sociedad más equitativa.
- 5.3. Plantear prácticas que generen buenos hábitos de consumo que optimicen el uso de los recursos escasos.
- 5.4. Promover actitudes socialmente responsables que sean una herramienta para minimizar el cambio climático y la desigualdad social.

## 3. SABERES BÁSICOS

### Bloque 1. TUS INGRESOS Y GASTOS FAMILIARES (CE1, CE2, CE4, CE5)

#### GRUPO DE SABERES 1.1: LOS INGRESOS

- El trabajo por cuenta ajena. Obligaciones y derechos de las personas trabajadoras. La nómina. El salario.
- El trabajo por cuenta propia. Autoempleo. Emprendimiento.
- Prestaciones sociales: desempleo, becas y pensiones.
- Ingresos extraordinarios: patrimonio, herencias, donaciones y beneficios empresariales (dividendos).

#### GRUPO DE SABERES 1.2: LOS GASTOS

- Clasificación de los gastos familiares.
- Los gastos de primera necesidad. Los gastos fijos. Los gastos superfluos.
- Los gastos silenciosos.
- Aplicaciones digitales de control de presupuesto.

#### GRUPO DE SABERES 1.3: AHORRO

- Importancia del ahorro.
- Ahorro versus deuda.
- Razones esenciales para ahorrar: los imprevistos, gastos futuros, inversión.
- Factores que influyen en el ahorro.

#### GRUPO DE SABERES 1.4: CONTROL DEL PRESUPUESTO FAMILIAR

- Control de los gastos.
- Regla del ahorro. Salud financiera.
- Endeudamiento: riesgos y consecuencias.
- Las deudas. Tipos de deudas: hipotecas, préstamos personales, créditos.
- Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Bizum.

### BLOQUE 2. LOS DERECHOS Y RESPONSABILIDADES COMO PERSONAS CONSUMIDORAS. (CE2, CE3, CE4, CE5)

#### GRUPO DE SABERES 2.1: RESPONSABILIDADES DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS.

- Hábitos de consumo responsable. Ahorro energético y de recursos naturales.
- Huella ecológica. Concienciación del problema de la obsolescencia programada.
- Consumo sostenible.
- Consumo ético y solidario.

#### GRUPO DE SABERES 2.2: DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS.

- Derechos de las personas consumidoras y su defensa.
- Reclamaciones e indemnizaciones
- Cláusulas abusivas.

#### GRUPO DE SABERES 2.3: EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- El comercio en internet. Ventajas e inconvenientes.
- Medios de pago digitales.
- Documentación comercial: factura y albarán.
- Protección de datos personales.

### BLOQUE 3 PREVENCIÓN DE RIESGOS DERIVADOS DE LA TOMA DE DECISIONES DE CONSUMO (CE1, CE4, CE5)

#### GRUPO DE SABERES 3.1: EL FRAUDE

- El fraude de monedas y billetes.
- Las criptomonedas y sus riesgos.
- El fraude en Internet. Phishing: skimming, vishing, smishing.
- El fraude en el etiquetado de productos ecológicos. Greenwashing.

#### GRUPO DE SABERES 3.2: LAS APUESTAS Y SUS PELIGROS

- Riesgos relacionados con las apuestas.
- Falta de control y regulación.
- Adicción y ciberludopatía.

### **GRUPO DE SABERES 3.3: LAS COMPRAS COMPULSIVAS Y LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA**

- El perfil comprador en la adolescencia.
- Peligros de las compras compulsivas. Oniomanía.
- Los efectos negativos del marketing. Publicidad engañosa y subliminal.
- El neuromarketing en las redes sociales y la influencia entre los jóvenes.
- Timos y engaños en el mundo influencer.

### **GRUPO DE SABERES 3.4: DESIGUALDAD Y ESCASEZ.**

- Los problemas medioambientales y sociales actuales.
- Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.
- El comercio local.
- Economía circular.
- Políticas públicas y transición verde.

## **4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN**

- Exploración inicial
- Cuaderno del profesor

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.
- Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.
- Cuaderno de clase, en el cual el alumno anota los datos de las explicaciones, las actividades y ejercicios propuestos.

- Análisis de las producciones de los alumnos

- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.

- Intercambios orales con los alumnos

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas en común.

- Pruebas objetivas

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden ser orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas tareas competenciales persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).
- Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.

## 5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La distribución de los distintos pesos de los instrumentos de evaluación está marcada en la siguiente tabla:

	<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>CRITERIOS CALIFICACIÓN</b>
<b>TRABAJO INDIVIDUAL</b>	- Tareas individuales	según rúbricas
<b>TRABAJO EN EQUIPO</b>	- Proyecto equipo	según rúbricas
<b>ACTITUDINAL</b>	- Actitud en Clase - Participación - Esfuerzo - Colaboración - Respeto - Interés	según rúbricas
<b>CONTROL CONOCIMIENTOS TEÓRICOS</b>	- Prueba escrita. Tipo test, multirespuesta, completar o desarrollo dependiendo del contenido.	según rúbricas

En caso de que alguna evaluación no sea positiva se facilitará al alumno un cuadernillo con los saberes básicos no asimilados para su cumplimentación.

## **EMPREDIMIENTO SOCIAL Y SOSTENIBLE 2º ESO**

### **1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE1 Identificar en sí mismo cualidades personales y habilidades sociales que favorezcan la toma de decisiones, la creatividad, la actuación responsable y el espíritu de superación.

CE2 Participar en equipos de trabajo, valorando el planteamiento y discusión tanto de las propuestas personales como de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo en común:

CE3 Argumentar el papel de la Economía Social como marco que favorece el desarrollo de una ciudadanía global, valorando los efectos positivos que genera sobre su entorno.

CE4 Diseñar proyectos básicos sostenibles e innovadores, utilizando herramientas de la Economía Social y comprobando su retorno a la sociedad dentro de un ámbito local o global.

CE5. Planificar un presupuesto personal sencillo, evaluando la importancia del ahorro y el riesgo que supone un endeudamiento excesivo e identificando los medios de pago utilizados.

CE6 Analizar documentos relativos al consumo, desde una perspectiva responsable y sostenible, e identificar los organismos que velan por los derechos del consumidor.

### **2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

#### **Competencia específica 1**

1.1. Realizar una planificación y organización de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo un trabajo, resolviendo posibles dificultades con creatividad y mostrando esfuerzo y tenacidad.

1.2. Analizar los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.

1.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en las tareas propuestas.

#### **Competencia específica 2**

2.1. Participar en equipos de trabajo utilizando estrategias que faciliten conseguir los objetivos propuestos y valorando la riqueza de la diversidad.

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas.

2.3 Respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, asumiendo las decisiones tomadas de forma colectiva.

#### **Competencia específica 3**

3.1. Identificar el impacto social y medioambiental de la economía social en su entorno, relacionándolo con experiencias próximas.

3.2 Detectar situaciones discriminatorias en el mercado laboral, proponiendo soluciones para corregirlas.

3.3 Describir el funcionamiento de la economía circular, valorando las aportaciones positivas en la sociedad.

#### **Competencia específica 4**

4.1. Describir los elementos necesarios básicos que se deben incorporar para desarrollar un proyecto sostenible e innovador.

4.2. Identificar los objetivos de desarrollo sostenible incluidos en su proyecto.

4.3. Aplicar el modelo de Economía Circular a su proyecto, poniendo ejemplos de cómo han incorporado las 7 R: rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar.

#### **Competencia específica 5**

5.1. Diseñar un presupuesto personal, reflexionando sobre su importancia para actuar de forma responsable.

5.2. Describir los efectos que suponen un endeudamiento excesivo para su economía personal y cómo afectaría a su entorno.

5.3. Identificar los distintos medios de pago, buscando información en diferentes fuentes y trasladando sus impresiones al aula de forma crítica y respetuosa.

5.4. Identificar los elementos básicos de la factura, el recibo y la nómina a través de casos prácticos y experiencias familiares.

#### **Competencia específica 6**

6.1. Describir hábitos de consumo responsable y aplicarlos en la toma de decisiones en su vida cotidiana.

6.2. Explicar los criterios sociales y medioambientales que tiene un consumo responsable y el impacto al entorno desarrollando actitudes creativas.

6.3. Apreciar actuaciones de empresas y organismos públicos que tengan un compromiso social y sostenible, reflexionando de forma crítica sobre la relevancia de las buenas prácticas e incorporándose a sus hábitos de consumo.

6.4 Identificar organismos que velan por los derechos de los consumidores, detectando los documentos válidos y necesarios.

### 3. SABERES BÁSICOS

Bloque 1 El emprendimiento como oportunidad (CE1, CE2, CE3, CE6)

Subbloque 1.1 La persona emprendedora

- Cualidades y destrezas de las personas emprendedoras.
- El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales.
- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.

Subbloque 1.2 Herramientas para emprender

- El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo.
- Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la sociedad.
- El desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Bloque 2 Economía social y sostenible (CE2, CE3, CE4, CE6)

Subbloque 2.1 Economía social y sostenible en el marco de la ciudadanía global

- Contribución de los proyectos emprendedores al servicio de la Economía social.
- Creación de valor compartido y Responsabilidad Social Corporativa. El comercio justo.
- Valoración de las obligaciones fiscales y de la economía sumergida.
- Introducción al mercado de trabajo. Desigualdad de género en el mundo laboral.
- La Economía Circular y la sostenibilidad. Análisis de las 7R.

Subbloque 2.2 Soluciones innovadoras ante los retos sociales y medioambientales

- Búsqueda y observación de emprendimiento social en la Comunidad Valenciana.
- Compromiso social y sostenibilidad: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.
- Estrategias para la elaboración de un proyecto básico de emprendimiento social y sostenible, con impacto local.

Bloque 3 Finanzas personales y consumo responsable (CE5, CE6)

Subbloque 3.1 Finanzas personales

- El dinero y los instrumentos de pago.
- Presupuesto personal: valoración responsable de los gastos en relación con los ingresos.
- Importancia del ahorro. El riesgo del endeudamiento.
- Herramientas de interpretación básica de documentación de las economías domésticas: nómina, facturas y recibos.

Subbloque 3.2 Consumo responsable

- Consumo responsable. Derechos de los consumidores.
- Publicidad y promociones.
- Sensibilidad ante los riesgos del juego y las apuestas.

### 4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

- **Exploración inicial**
- **Cuaderno del profesor**

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**
- **Cuaderno de clase**, en el cual el alumno anota los datos de las explicaciones, las actividades y ejercicios propuestos.

- **Análisis de las producciones de los alumnos**
  - Monografías.
  - Resúmenes.
  - Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
  - Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.

- **Intercambios orales con los alumnos**

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas en común.

- **Pruebas objetivas**

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden ser orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas **tareas competenciales** persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).
- Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.

## 5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La distribución de los distintos pesos de los instrumentos de evaluación está marcada en la siguiente tabla:

	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS CALIFICACIÓN
<b>TRABAJO INDIVIDUAL</b>	- Tareas individuales	según rúbricas
<b>TRABAJO EN EQUIPO</b>	- Proyecto equipo	según rúbricas
<b>ACTITUDINAL</b>	- Actitud en Clase - Participación - Esfuerzo - Colaboración - Respeto - Interés	según rúbricas
<b>CONTROL CONOCIMIENTOS TEÓRICOS</b>	- Prueba escrita. Tipo test, multirespuesta, completar o desarrollo dependiendo del contenido.	según rúbricas

En caso de que alguna evaluación no sea positiva se facilitará al alumno un cuadernillo con los saberes básicos no asimilados para su cumplimentación.

## TALLER DE ECONOMÍA 3º ESO

### 1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Competencia específica 1. Identificar los problemas económicos básicos vinculados con la escasez y la necesidad de elegir, relacionándolos con situaciones del entorno más próximo.

Competencia específica 2. Analizar las cualidades individuales y colectivas que caracterizan una actitud emprendedora y ponerlas en práctica, mediante el trabajo cooperativo, para encontrar nuevas oportunidades de mejora en el entorno social y económico más próximo basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad.

Competencia específica 3. Describir la importancia del papel de las familias, las empresas y el Estado en el funcionamiento de la economía, analizando la realidad socioeconómica del entorno más próximo del alumnado.

Competencia específica 4. Identificar los principales indicadores macroeconómicos relacionados con el mercado de trabajo, la redistribución de la renta, el crecimiento y los precios que le hagan comprender su realidad, usando fuentes y herramientas básicas de análisis.

Competencia específica 5. Explicar la conexión entre la actividad del Estado y la necesidad de financiación pública para el cumplimiento de sus objetivos, así como, identificar las principales figuras tributarias, valorando la función social y el papel redistributivo de los impuestos en la sociedad.

Competencia específica 6. Recopilar información de diferentes fuentes económicas, seleccionando datos fiables que den rigor a las propuestas de mejora del proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad.

Competencia específica 7. Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad que posibilite la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente, basándose en los principios recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### 2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

#### CE 1 Conoce la economía.

1.1. Identificar el problema básico de la escasez a partir de experiencias vividas en su entorno comparándolo con las necesidades económicas que haya tenido en cada etapa de su vida.

1.2. Identificar el coste de oportunidad en la toma de decisiones, analizando situaciones cotidianas de su realidad más próxima.

1.3. Describir la realidad económica actual, analizando cómo repercute en el bienestar social de su entorno más cercano.

#### CE 2. Trabajo en equipo y liderazgo.

2.1. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad.

2.2. Analizar los resultados alcanzados en su trabajo diario con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora.

2.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en la elaboración de las propuestas

de mejora con creatividad y hábitos de estudio y trabajo.

#### CE 3 Reconocer agentes económicos.

3.1. Identificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, estableciendo su conexión con hechos relevantes.

3.2. Describir los principales costes y beneficios que supone para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestando actitudes de respeto e interés y debatiendo sobre ello para desarrollar la autonomía y el espíritu crítico.

3.3. Representar el flujo circular de la renta señalando el papel de los distintos agentes económicos.

3.4. Identificar el papel del Estado a través de algunas de sus principales actuaciones, reflexionando sobre su impacto económico y social.

#### CE 4 Medir la economía, inflación y mercado de trabajo.

4.1. Identificar algunos indicadores macroeconómicos básicos de la economía, analizando datos contrastados y valorando aquellos que tienen en cuenta aspectos redistributivos y sociales.

4.2. Describir los mecanismos básicos del funcionamiento del mercado de trabajo, identificando los signos de desigualdad de género de forma crítica.



4.3 Definir la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, mediante la interpretación de datos facilitados.

4.4 Analizar aquellos indicadores básicos que le ayuden a conocer la situación de la economía, su estructura, su nivel de competitividad y hacia dónde se dirige para conseguir un mundo más sostenible, equitativo e igualitario.

**CE 5 El estado, los impuestos y la economía sumergida.**

5.1. Diferenciar los diferentes tipos de ingresos públicos, especialmente los impuestos, reflexionando sobre su necesidad y su papel en el mantenimiento del Estado de Bienestar.

5.2. Relacionar los distintos tributos con los niveles de administraciones públicas, identificándolos con las políticas de gasto.

5.3. Relacionar el fraude fiscal con la igualdad y la redistribución de la renta y la riqueza, valorando la importancia del comportamiento cívico como contribuyentes.

**CE 6 Actualidad económica y ayuda comunitaria**

6.1 Resumir textos económicos sencillos utilizando correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

6.2 Seleccionar noticias de actualidad económica, que den respuesta a las propuestas de mejora del proyecto de servicios a la comunidad.

6.3 Diferenciar hechos y opiniones de la información obtenida, generando un comportamiento crítico hacia las fuentes consultadas.

**CE 7 Proyecto colaboración servicio comunidad.**

7.1 Señalar iniciativas en su entorno más próximo, relacionadas con los ODS que identifiquen oportunidades para mejorar el ámbito local y global, desde una perspectiva crítica y constructiva.

7.2 Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad, dando respuesta a necesidades detectadas en su entorno local.

7.3 Analizar las oportunidades que el proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad diseñada ofrece a su realidad más próxima, reforzando la autoestima, la creatividad el sentido de pertenencia.

### 3. SABERES BÁSICOS

**Principios básicos de economía. (coste oportunidad, escasez de recursos, etc.)**

<b>BLOQUE 1 LA ECONOMÍA Y HERRAMIENTAS EMPRENDEDORAS (CE1, CE2, CE3, CE7)</b>
<b>GRUPO DE SABERES 1.1 LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía.</li> <li>• La escasez, elección y asignación de recursos. Necesidades económicas en las etapas de la vida.</li> <li>• Acercamiento a los sistemas económicos.</li> <li>• Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta.</li> </ul>
<b>GRUPO DE SABERES 1.2 HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo.</li> <li>• Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la sociedad.</li> <li>• El desarrollo de iniciativas emprendedoras.</li> </ul>

**Agentes económicos (utilidad y funciones)**

<b>BLOQUE 2 LOS AGENTES ECONÓMICOS (CE1, CE3, CE4, CE5, CE7)</b>
<b>GRUPO DE SABERES 2.1 LAS PERSONAS CONSUMIDORAS: CONSUMO RESPONSABLE</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Las personas consumidoras y sus derechos.</li> <li>Valoración del modelo de consumo actual. Despilfarro alimentario.</li> <li>El poder del consumo responsable: ahorro energético, uso de transporte sostenible, comercio justo, comercio de proximidad y de empresas sostenibles.</li> </ul>
<b>GRUPO DE SABERES 2.2 LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las empresas y la economía circular.</li> <li>La creación de valor compartido: económico, social y medioambiental.</li> <li>Cooperativismo y emprendimiento social. Pymes, startups y viveros de empresas.</li> </ul>
<b>GRUPO DE SABERES 2.3 EL ESTADO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aproximación al sector público. Funciones y Estado de Bienestar.</li> <li>Los servicios públicos: educación, sanidad y servicios sociales. Asignación de los servicios por niveles de gobierno.</li> <li>Funciones básicas de la Seguridad Social.</li> </ul>

**El empleo (mercado de trabajo y búsqueda de empleo, el dinero, sistema tributario, globalización)**

<b>BLOQUE 3 VARIABLES ECONÓMICAS Y SOCIALES (CE1, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)</b>
<b>GRUPO DE SABERES 3.1 EL ENTORNO LABORAL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>El mercado de trabajo. Ocupación y desempleo.</li> <li>Búsqueda de trabajo: currículum y entrevista laboral.</li> <li>Desigualdad de género en el mundo laboral. La brecha salarial y el techo de cristal.</li> <li>Derechos de las personas trabajadoras.</li> </ul>
<b>GRUPO DE SABERES 3.2 ESTABILIDAD DE PRECIOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>El dinero y los diferentes medios de pago. Monedas sociales.</li> <li>Falsos mitos de las monedas virtuales.</li> <li>Tipos de interés e inflación.</li> </ul>
<b>GRUPO DE SABERES 3.3 EL SISTEMA TRIBUTARIO. HERRAMIENTA DE IGUALDAD Y EQUIDAD</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción a la Educación cívico-tributaria. Sensibilidad ante los efectos negativos derivados del fraude y la evasión fiscales.</li> <li>El pago de impuestos y los valores de justicia, equidad y solidaridad.</li> <li>Principios tributarios. La necesidad de los ingresos públicos.</li> <li>Principales medidas públicas como instrumentos de redistribución de la renta.</li> </ul>
<b>GRUPO DE SABERES 3.4 PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Globalización: ventajas e inconvenientes.</li> <li>Introducción a los indicadores del crecimiento.</li> </ul>

- Alternativas al crecimiento.

## El futuro de la economía.

### BLOQUE 4 LA NUEVA ECONOMÍA (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)

- Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030.
- Nuevas tendencias económicas: la Economía del Bien Común y la Economía Circular.
- Diseño de un proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad: una solución cercana.

## 4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

### – Exploración inicial

### – Cuaderno del profesor

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**
- **Cuaderno de clase**, en el cual el alumno anota los datos de las explicaciones, las actividades y ejercicios propuestos.

### – Análisis de las producciones de los alumnos

- Monografías.
- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.

### – Intercambios orales con los alumnos

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas en común.

### – Pruebas objetivas

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden ser orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas **tareas competenciales** persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).
- Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.

## 5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La distribución de los distintos pesos de los instrumentos de evaluación está marcada en la siguiente tabla:

	<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>CRITERIOS CALIFICACIÓN</b>
<b>TRABAJO INDIVIDUAL</b>	- Tareas individuales	según rúbricas
<b>TRABAJO EN EQUIPO</b>	- Proyecto equipo	según rúbricas
<b>ACTITUDINAL</b>	- Actitud en Clase - Participación - Esfuerzo - Colaboración - Respeto - Interés	según rúbricas
<b>CONTROL CONOCIMIENTOS TEÓRICOS</b>	- Prueba escrita. Tipo test, multirespuesta, completar o desarrollo dependiendo del contenido.	según rúbricas

En caso de que alguna evaluación no sea positiva se facilitará al alumno un cuadernillo con los saberes básicos no asimilados para su cumplimentación.

## FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL 4º ESO

### 1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

#### Competencia específica 1:

Identificar en sí mismo algunos procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje, la conducta y las emociones, desarrollando procesos de autorregulación que le permitan un aprendizaje a lo largo de la vida.

#### Competencia específica 2

Reconocer algunos factores personales y socioculturales que intervienen en la comprensión de sí mismo en relación con los demás y en la adaptación al contexto social y profesional, respetando y valorando la diversidad.

#### Competencia específica 3.

Explorar el entorno identificando las oportunidades de desarrollo personal, académico y profesional, utilizando de forma crítica la información.

#### Competencia específica 4

Definir metas realistas, ajustadas al conocimiento de sí mismo, utilizando la información relevante para resolver la incertidumbre y adoptar una actitud proactiva en la toma de decisiones personales, académicas y profesionales.

#### Competencia específica 5.

Diseñar un proyecto personal, académico y profesional propio conjugando las necesidades e intereses personales y vocacionales con las oportunidades del entorno y las destrezas necesarias en la toma de decisiones.

### 2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Criterio de evaluación 1:** Identificar en sí mismo algunos procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje, la conducta y las emociones, desarrollando procesos de autorregulación que le permitan un aprendizaje a lo largo de la vida.

1.1. Reconocer los procesos cognitivos y emocionales básicos y reflexionar sobre el propio aprendizaje.

1.2. Reconocer y gestionar la ansiedad en situaciones de estrés, en los contextos personales, académicos y profesionales, mediante estrategias de control de las emociones.

1.3. Identificar y analizar críticamente las fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores personales para aplicarlos en la planificación del proyecto personal, académico y profesional.

1.4. Reconocer situaciones de riesgo y hábitos de vida saludables, investigar de forma rigurosa los medios para mejorar la salud física y mental y utilizar la información adquirida para mejorar los hábitos de la vida cotidiana.

**Criterio de evaluación 2:** Reconocer algunos factores personales y socioculturales que intervienen en la comprensión de sí mismo en relación con los demás y en la adaptación al contexto social y profesional, respetando y valorando la diversidad.

2.1 Analizar las habilidades socioemocionales necesarias para desenvolverse en los contextos interpersonales y profesionales y planificar algunas estrategias para mejorarlas.

2.2. Identificar creencias y valores culturales y sociales que influyen en la construcción de la identidad personal.

2.3. Analizar y argumentar los derechos de las personas valorando la diversidad y planteando acciones frente a las situaciones de violencia y exclusión.

2.4. Participar de manera activa en dinámicas de trabajo grupal y cooperativo contribuyendo a la elaboración de proyectos colaborativos, poniendo en acción habilidades comunicativas y estrategias que permitan llegar a consensos.

2.5 Investigar los sesgos y estereotipos que pueden influir en la construcción de expectativas sobre las posibilidades personales, académicas y profesionales.

**Criterio de evaluación 3:** Explorar el entorno identificando las oportunidades de desarrollo personal, académico y profesional utilizando de forma crítica la información.

3.1 Buscar, seleccionar y manejar críticamente información de distintas fuentes para tomar decisiones vocacionales de los ámbitos personal, académico y profesional.

3.2 Participar activamente en las visitas a centros de formación y centros de trabajo y analizar la información significativa.

3.3 Explorar los distintos campos profesionales conociendo los requisitos, las vías de acceso, los estudios necesarios y las condiciones laborales.

3.4. Investigar y analizar las características del mercado laboral, los cambios del entorno profesional y productivo y los empleos emergentes, detectando las habilidades que mejor se adaptan a esta nueva realidad.

3.5. Identificar las diferentes opciones de empleo, a partir de las posibilidades de inserción por cuenta ajena y por cuenta propia y explorar las relaciones presentes en cada una de ellas.

**Criterio de evaluación 4:** Definir metas realistas, ajustadas al conocimiento de sí mismo, utilizando la información relevante para resolver la incertidumbre y adoptar una actitud proactiva en la toma de decisiones personales, académicas y profesionales.

4.1 Analizar el contexto social, en relación con la familia, amistades, situación económica y oportunidades académicas y profesionales y valorar los apoyos con los que se cuentan y las dificultades a superar.

4.2 Identificar las cualidades personales y apoyos del entorno con los que afrontar con eficacia nuevos retos y facilitar el proceso de transición a la vida adulta.

4.3 Contrastar y comparar la información recopilada planteando hipótesis, identificando las opciones que mejor se adaptan a nuestros intereses y evaluando su viabilidad.

4.4 Verificar en el proceso de toma de decisiones si los pasos nos conducen a la meta correcta o se requiere realizar ajustes o replantear los objetivos.

4.5 Tomar decisiones a partir de los valores y expectativas propias sin ceder a modas, presión social o conductas de evitación, asumiendo la responsabilidad de las decisiones.

**Criterio de evaluación 5:** Diseñar un proyecto personal, académico y profesional propio conjugando las necesidades e intereses personales y vocacionales con las oportunidades del entorno y las destrezas necesarias en la toma de decisiones

5.1 Priorizar las necesidades e identificar los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno mostrando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.

5.2 Explorar el mundo laboral y extraer conclusiones sobre el futuro profesional propio.

5.3 Construir el entorno personal de aprendizaje para el desarrollo personal, académico y profesional a lo largo de la vida.

5.4 Elaborar un proyecto personal, académico y profesional propio, incorporando el autoconocimiento, el conocimiento del entorno académico y profesional y la aproximación al mundo laboral.

## 3. SABERES BÁSICOS

### Bloque 1 Autoconocimiento y relaciones interpersonales

#### Subbloque 1.1 Procesos psicológicos básicos y fundamentos biológicos de la conducta

- Procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje.
- Procesos psicológicos básicos implicados en las emociones.
- Fundamentos biológicos de la conducta.

#### Subbloque 1.2 Conocimiento de uno mismo

- Adolescencia y formación de la identidad.
- Fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores.
- Auto percepción, expectativas y autoeficacia.
- Conductas de riesgo, adicciones y hábitos de vida saludables.
- Habilidades para la vida: cognitivas, emocionales y sociales.
- Afrontamiento de la incertidumbre y el estrés.
- Habilidades de organización y gestión.
- Autoconocimiento vocacional.
- Ocio y tiempo libre.
- Autonomía personal.

#### Subbloque 1.3 Interacción social

- Cultura y desarrollo individual y social.
- Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia de la presión del grupo.
- Conciencia social y compromiso con la justicia social.

- Valor de la diversidad.
- Convivencia y resolución pacífica de los conflictos.
  - Atribuciones sociales y estereotipos.
  - Habilidades para relacionarse y para la comunicación eficaz.

## **Bloque 2 Exploración del entorno personal, académico y profesional**

### **Subbloque 2.1 Fuentes de información para el desarrollo personal, académico y profesional**

- Internet y otras fuentes de información.
- Fiabilidad de las fuentes y actualidad de la información.
- Servicios de orientación en el entorno personal, académico y laboral.
- Mapa de recursos de información y asesoramiento.

### **Subbloque 2.2 Oportunidades de desarrollo personal y social**

- Oportunidades de participación activa para el compromiso social.
- Opciones para el desarrollo de habilidades y competencias personales y sociales.

### **Subbloque 2.3 Formación académica y profesional**

- Campos profesionales y formación asociada.
- Ocupaciones profesionales y estilos de vida.
  - Bachillerato, Formación Profesional y otras opciones de estudios después de 4º de la ESO.
  - Titulaciones, grados, cualificaciones y programas de formación: oferta, acceso, vinculaciones y continuidad académica y profesional.
- Oportunidades académicas en otros países.

### **Subbloque 2.4 Mundo laboral**

- Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo.
- Opciones trabajo por cuenta ajena e iniciativa emprendedora.
- Mercado laboral y relaciones en entorno de trabajo.
- Revolución digital en el entorno laboral.

## **Bloque 3 Proceso de toma de decisiones y diseño de un proyecto personal, académico y profesional**

### **Subbloque 3.1 Proceso de toma de decisiones**

- Análisis reflexivo, sistemático y metódico para la toma de decisiones.
- Identificación de las mejores opciones y planteamiento de hipótesis y su viabilidad.
- Factores que influyen en las decisiones.
- Asunción de responsabilidades y análisis de los riesgos.
- Verificación de los resultados y detección de errores.

### **Subbloque 3.2. Toma de decisiones para el desarrollo personal**

- Cualidades personales y apoyos del entorno.
- Habilidades para la gestión de la carrera.
- Metas personales.
- Planificación de estrategias para mejorar el desarrollo y bienestar personal y social.

### **Subbloque 3.3. Toma de decisiones académicas y profesionales**

- Descubrimiento de los intereses vocacionales y priorización de las necesidades.
  - Oportunidades académicas y profesionales, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales.

- Identificación del itinerario formativo y de otras áreas de mejora de las competencias académicas y profesionales.
- Apoyos y recursos con los que se cuentan y dificultades a superar para alcanzar los objetivos.

- Plan de orientación académica y profesional. Establecimiento de una hoja de ruta.

### **Subbloque 3.4. Aproximación a la incorporación al mundo laboral y aprendizaje en su vida**

- Estrategias e instrumentos para la búsqueda activa de empleo.
- Estrategias y recursos básicos para el emprendimiento.
- Entorno personal de aprendizaje para el desarrollo personal, académico y profesional a lo largo de la vida.
- Aproximación al concepto de desarrollo de la carrera profesional.

## **4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN**

### – **Exploración inicial**

### – **Cuaderno del profesor**

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**
- **Cuaderno de clase**, en el cual el alumno anota los datos de las explicaciones, las actividades y ejercicios propuestos.

### – **Análisis de las producciones de los alumnos**

- Monografías.
- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.

### – **Intercambios orales con los alumnos**

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas en común.

### – **Pruebas objetivas**

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden ser orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas **tareas competenciales** persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).
- Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.



## 5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La distribución de los distintos pesos de los instrumentos de evaluación está marcada en la siguiente tabla:

	<b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>CRITERIOS CALIFICACIÓN</b>
<b>TRABAJO INDIVIDUAL</b>	- Tareas individuales	según rúbricas
<b>TRABAJO EN EQUIPO</b>	- Proyecto equipo	según rúbricas
<b>ACTITUDINAL</b>	- Actitud en Clase - Participación - Esfuerzo - Colaboración - Respeto - Interés	según rúbricas
<b>CONTROL CONOCIMIENTOS TEÓRICOS</b>	- Prueba escrita. Tipo test, multirespuesta, completar o desarrollo dependiendo del contenido.	según rúbricas

En caso de que alguna evaluación no sea positiva se facilitará al alumno un cuadernillo con los saberes básicos no asimilados para su cumplimentación.

## **ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º ESO**

### **1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**Competencia específica 1.** Diseñar un proyecto personal que genere valor para la sociedad, analizando las fortalezas y debilidades propias y gestionando de forma eficaz las emociones.

- 1.1. Realizar una planificación y organización de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo un proyecto personal, resolviendo posibles dificultades con creatividad y mostrando esfuerzo y tenacidad.
- 1.2. Utilizar estrategias de análisis de las fortalezas y debilidades personales, comparándolas con las cualidades propias de las personas emprendedoras.
- 1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
- 1.4. Analizar los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.

**Competencia específica 2.** Utilizar estrategias de conformación de equipos y mostrar habilidades sociales de empatía, respeto y liderazgo en las dinámicas de trabajo en distintos contextos, analizando el valor de cooperar con otras personas.

- 2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre mujeres y hombres, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
- 2.2. Mostrar habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas.
- 2.3. Respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, asumiendo las decisiones tomadas de forma colectiva.
- 2.4. Asumir con confianza la incertidumbre, las dificultades y los errores que pueden surgir en sus propios procesos de aprendizaje.

**Competencia específica 3.** Identificar necesidades de las personas a nivel local y global y proponer soluciones sencillas, innovadoras y sostenibles para satisfacerlas, con sentido ético y solidario, analizando sus puntos fuertes y débiles y su posible impacto en el entorno económico.

- 3.1. Identificar en el entorno más próximo las ideas innovadoras que dan respuesta a necesidades locales y globales, promoviendo el desarrollo sostenible.
- 3.2. Comprobar que las ideas de negocio propuestas responden de forma innovadora y sostenible a las necesidades detectadas, describiendo sus ventajas e inconvenientes, y analizar el impacto que pueden generar en el entorno económico.
- 3.3. Aplicar metodologías ágiles que faciliten la superación de retos económicos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas, con sentido ético y solidario.

**Competencia específica 4.** Identificar los recursos necesarios en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta y las posibles fuentes financieras necesarias para la obtención de dichos recursos y aplicarlas a su proyecto emprendedor.

- 4.1. Identificar los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios en el proceso de ideación creativa, analizando la perspectiva sostenible.
- 4.2. Seleccionar algunas fuentes financieras básicas, valorando el horizonte temporal y el riesgo que implican en el proyecto.
- 4.3. Argumentar la necesidad del control del presupuesto personal como herramienta esencial de la viabilidad del proyecto, reflexionando sobre el riesgo del endeudamiento y sus consecuencias en el proceso de emprendimiento

**Competencia específica 5.** Presentar y exponer ideas y soluciones creativas que transmitan mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos de cada situación, utilizando estrategias comunicativas eficaces, respetuosas e inclusivas.

- 5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.
- 5.2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso llevado a cabo.
- 5.3. Utilizar correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

**Competencia específica 6.** Analizar aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos, la necesidad de elegir, así como los principales objetivos de la economía actual, desarrollando ideas que den soluciones eficaces, equitativas y sostenibles.

- 6.1. Identificar el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, tomando conciencia de las consecuencias del mismo en la sociedad.
- 6.2. Identificar los efectos del desempleo, la desigualdad de la renta, la economía sumergida y la inflación en algunos contextos y situaciones reales, describiendo alguna medida correctora para cada uno de ellos.
- 6.3. Describir las características de la economía colaborativa, circular y social, valorando el impacto que tienen en diferentes entornos.
- 6.4. Interpretar algunas actividades económicas de la vida cotidiana desde el punto de vista financiero.

**Competencia específica 7.** Diseñar y analizar de manera cooperativa y ágil prototipos innovadores y sostenibles, a través de estrategias eficaces de diseño, validando sus resultados de forma ética, crítica y sostenible.

- 7.1. Diseñar un prototipo final innovador y sostenible, evaluando de manera crítica y ética su aportación al entorno.
- 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, viabilidad y adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.
- 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño, seleccionando aquellas que faciliten la ejecución del prototipo final de manera ágil y cooperativa.

## 2. SABERES BÁSICOS

### BLOQUE 1 ECONOMÍA (CE3, CE5, CE6, CE7)

#### GRUPO DE SABERES 1.1 EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA

- La importancia de la Economía. Economía Normativa y Positiva. Microeconomía, Macroeconomía
- El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir.
- El comportamiento de las personas en las decisiones económicas.
- Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.

#### GRUPO DE SABERES 1.2 FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

- El entorno económico-empresarial.
- El funcionamiento de los mercados.
- El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; estrategias de análisis del entorno específico o microentorno.

#### GRUPO DE SABERES 1.3 PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

- Producción y crecimiento sostenible. Empleo y control de precios. Indicadores
- Sensibilidad ante desigualdades económicas y distribución de la renta. El papel del Estado.
- Estrategias de revisión de los procesos de integración económica y globalización.
- La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular.
- La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.

### BLOQUE 2 EMPRENDIMIENTO (CE1, CE2, CE4, CE5)

#### GRUPO DE SABERES 2.1 LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- El Perfil de la persona emprendedora. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Creatividad, ideas y soluciones. La innovación ágil.
- Comunicación, motivación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

## GRUPO DE SABERES 2.2 FINANZAS DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- El sistema financiero. Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos.
- Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.
- El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.
- La gestión del riesgo financiero.

## BLOQUE 3 EL PROYECTO EMPRENDEDOR (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)

### GRUPO DE SABERES 3.1 DECISIONES PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO EMPRENDEDOR

- La decisión empresarial como fuente de transformación social. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La empresa y su responsabilidad social.
- Emprendimiento en los sectores productivos desde una perspectiva de género.
- Las funciones y la organización de la empresa. Los equipos en las empresas y organizaciones: estrategias de formación y funcionamiento de equipos de trabajo.

### GRUPO DE SABERES 3.2 PLAN DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- Métodos de análisis de la competencia.
- El prototipo del proyecto emprendedor: herramientas de desarrollo, presentación, difusión y validación.
- El usuario como consumidor y destinatario final del prototipo. Derechos y obligaciones de los consumidores.
- Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

## 3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Entre otros instrumentos de evaluación conviene citar los siguientes:

### Exploración inicial

#### Cuaderno del profesor

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**
- **Cuaderno de clase**, en el que el alumno anota los datos de las explicaciones, actividades y ejercicios propuestos.

#### Análisis de las producciones de los alumnos

- Monografías.
- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.

#### Intercambios orales con los alumnos

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas en común.

## Pruebas objetivas

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas tareas competenciales persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).
- Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.

## 4. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La calificación final ordinaria se calculará con la media ponderada de los diferentes criterios de evaluación y grado de adquisición de las competencias específicas de todas las situaciones de aprendizaje del curso.

A lo largo del curso se irán estableciendo y diseñando pruebas variadas para que el alumnado pueda ir demostrando la adquisición de las competencias que no haya adquirido en primera instancia.

El profesorado de la materia podría optar, de forma extraordinaria y siempre en función de la disponibilidad de tiempo, por realizar unas pruebas globales en el mes de junio, referidas a los saberes básicos del curso no superados y a las competencias no adquiridas. Superadas estas pruebas, que serían variadas y similares a las descritas a lo largo del curso, se daría la materia por superada.

## ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

### 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Competencia específica 1.** Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizar su repercusión en los diferentes sectores y comparar soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.

- 1.1. Explicar el problema básico de la economía —la escasez—, identificar sus motivos y comparar, de forma justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de éste.
- 1.2. Describir los procesos fundamentales que intervienen en la toma de las decisiones económicas de forma individual y colectiva y analizar el impacto que tienen en la sociedad.
- 1.3. Comparar las soluciones que distintos sistemas económicos plantean tomando como ejemplo uno de los principales problemas de la economía actual.
- 1.4. Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículum, y utilizar un lenguaje no discriminatorio.

**Competencia específica 2.** Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos, interpretar su repercusión en el entorno y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.

- 2.1. Describir el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar, analizar elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y justificar la importancia que tienen como fuente de mejora económica y social.
- 2.2. Calcular, representar e interpretar las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables, mediante el estudio de casos.
- 2.3. Analizar con espíritu crítico la repercusión de los principales fallos del mercado y sus consecuencias, plantear alguna propuesta de solución y justificar sus ventajas.
- 2.4. Describir las funciones del Estado en la economía relacionando su actuación con los fallos del mercado a partir de hechos, sucesos o eventos concretos.

**Competencia específica 3.** Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

- 3.1. Justificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, y estableciendo su conexión con hechos relevantes.
- 3.2. Diferenciar los costes y beneficios que suponen para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestar actitudes de respeto e interés y debatir al respecto para desarrollar la autonomía y el espíritu crítico.
- 3.3. Analizar el papel del Estado por medio de diferentes políticas económicas y reflexionar sobre el impacto económico y social.

**Competencia específica 4.** Analizar el funcionamiento básico del sistema financiero, describir los efectos sobre la economía real, distinguir los factores que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación, y reconocer la importancia del comportamiento ético de los distintos participantes en la actividad financiera.

- 4.1. Interpretar el funcionamiento básico del sistema financiero, analizar sus efectos sobre la economía real mediante el estudio de hechos o acontecimientos concretos y reflexionar sobre ellos.
- 4.2. Analizar los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos y recursos financieros, apreciando los riesgos actuales relacionados con la desinformación, la manipulación y la adicción.
- 4.3. Planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento financiero, con una perspectiva de responsabilidad social y ética que permita actuar como ciudadanía responsable.

**Competencia específica 5.** Identificar las principales amenazas y oportunidades a las que se enfrenta actualmente la economía, analizar el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital y proponer iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomentan la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

- 5.1. Proponer iniciativas para solucionar algún problema relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a nivel local y global desde una perspectiva crítica y constructiva.

- 5.2. Evaluar diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual y crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando distintas aplicaciones
- 5.3. Reforzar la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia y analizar las oportunidades que la globalización ofrece por medio de ejemplos concretos del ámbito personal y social.

**Competencia específica 6.** Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.

- 6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.
- 6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y la formación, analizando de manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir de el estudio de casos y comentarios de texto.
- 6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos.
- 6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.
- 6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.

## 2. SABERES BÁSICOS

### BLOQUE 1. LAS DECISIONES ECONÓMICAS (CE1, CE3, CE6)

#### GRUPO DE SABERES 1.1. ECONOMÍA Y ESCASEZ

La economía, las necesidades, los bienes y la escasez: el coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción  
Las actividades económicas. Los agentes económicos. Flujo circular de la renta.

#### GRUPO DE SABERES 1.2. SISTEMAS ECONÓMICOS

La organización económica y los sistemas económicos. Valoración y comparación.

#### GRUPO DE SABERES 1.3. ACTIVIDAD PRODUCTIVA

La función de producción: costes, ingresos y beneficios.  
Horizonte temporal y análisis marginal.  
Eficiencia y productividad.

#### GRUPO DE SABERES 1.4. LAS DECISIONES EN ECONOMÍA Y MODELOS ECONÓMICOS

Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica.  
Economía positiva y economía normativa. Decisiones económicas y éticas.  
Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y el método experimental en economía.  
Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones económicas.

### BLOQUE 2. LA REALIDAD ECONÓMICA. HERRAMIENTAS PARA ENTENDER EL MUNDO CON UNA VISIÓN MICROECONÓMICA (CE2, CE3, CE6)

#### GRUPO DE SABERES 2.1. EL MERCADO

Intercambio y mercado.  
Funcionamiento del mercado.  
La elasticidad.

#### GRUPO DE SABERES 2.2. ESTRUCTURAS DE MERCADO

La competencia perfecta. La competencia imperfecta  
Teoría de juegos. El dilema del prisionero.  
Fallos de mercado e intervención del sector público.  
Sensibilidad frente a las externalidades que generan desigualdades.



## **BLOQUE 3. LA REALIDAD ECONÓMICA. HERRAMIENTAS PARA ENTENDER EL MUNDO DESDE UNA VISIÓN MACROECONÓMICA (CE1, CE3, CE5, CE6)**

### **GRUPO DE SABERES 3.1. MACROECONOMÍA**

La macroeconomía.  
La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.

### **GRUPO DE SABERES 3.2. ECONOMÍA LABORAL**

Economía laboral. El funcionamiento de los mercados de trabajo.  
Tipo de accidentes y consecuencias. Políticas de empleo.  
La segmentación y tendencias del mercado de trabajo.  
La brecha salarial: una perspectiva de género.

### **GRUPO DE SABERES 3.3. DESARROLLO ECONÓMICO E INDICADORES**

Crecimiento económico y desarrollo: los factores del crecimiento.  
La distribución de la renta. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.  
Contribución de la sociedad en el desarrollo económico sostenible y ético.

### **GRUPO DE SABERES 3.4. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS EFECTOS QUE TIENE**

El comercio internacional y los procesos de integración económica. La Unión Europea.  
Funcionamiento del comercio internacional y sus efectos económico-sociales. Proteccionismo versus libre comercio.

## **BLOQUE 4. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS (CE2, CE4, CE5, CE6)**

### **GRUPO DE SABERES 4.1. EL ESTADO Y LA POLÍTICA ECONÓMICA**

La política económica y sus efectos.  
La intervención del Estado y la justificación de ésta.

### **GRUPO DE SABERES 4.2. POLÍTICA FISCAL**

Política fiscal. El principio de solidaridad y los impuestos.  
El déficit público, la deuda pública y sus efectos.  
El estado de bienestar y la financiación del mismo.  
La economía sumergida y la pérdida de ingresos del Estado.  
Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del estado del bienestar.

### **GRUPO DE SABERES 4.3. SISTEMA FINANCIERO**

El dinero: funcionamiento, tipología y proceso de creación.  
El sistema financiero: funcionamiento y efectos.  
Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el consumo y el ahorro.  
Funcionamiento de los productos financieros tales como préstamos, hipotecas y sus sustitutos. Los seguros.  
Evolución del panorama financiero: la cadena de blogs o blockchain, las criptomonedas y la ciberseguridad.

### **GRUPO DE SABERES 4.4. POLÍTICA MONETARIA**

La política monetaria y la estabilidad de precios.  
Funcionamiento del mercado monetario.  
La inflación: teorías explicativas.  
Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.  
El euro y la unión monetaria.

## **BLOQUE 5. LOS RETOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA (CE1, CE3, CE5, CE6)**

### **GRUPO DE SABERES 5.1. INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos.  
La convergencia económica entre países y la reducción de las desigualdades.

### **GRUPO DE SABERES 5.2. REVOLUCIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA**

La revolución digital y la inteligencia artificial: la Internet de las cosas. La industria 4.0.  
El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta.  
Visiones alternativas a la economía tradicional: La economía colaborativa.

### **GRUPO DE SABERES 5.3. RETOS DEL ESTADO DEL BIENESTAR**

El futuro del estado de bienestar y su relación con la democracia.  
Los flujos migratorios y las implicaciones socioeconómicas que presentan.

### **GRUPO DE SABERES 5.4. DESARROLLO SOSTENIBLE Y ODS**

La sostenibilidad ambiental, la economía ecológica y la economía circular.  
Teorías sobre el decrecimiento económico.  
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.  
Tolerancia frente a diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones a los problemas económicos.



### 3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Entre otros instrumentos de evaluación conviene citar los siguientes:

#### Exploración inicial

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**
- **Cuaderno de clase**, en el que el alumno anota los datos de las explicaciones, actividades y ejercicios propuestos.

#### Análisis de las producciones de los alumnos

- Monografías.
- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.

#### Intercambios orales con los alumnos

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas en común.

#### Pruebas objetivas

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden ser orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas tareas competenciales persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).
- Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.

### 4. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La calificación final ordinaria se calculará con la media ponderada de los diferentes criterios de evaluación y grado de adquisición de las competencias específicas de todas las situaciones de aprendizaje del curso. A lo largo del curso se irán estableciendo y diseñando pruebas variadas para que el alumnado pueda ir demostrando la adquisición de las competencias que no haya adquirido en primera instancia. El profesorado de la materia podría optar, de forma extraordinaria y siempre en función de la disponibilidad de tiempo, por realizar unas pruebas globales en el mes de junio, referidas a los saberes básicos del curso no superados y a las competencias no adquiridas. Superadas estas pruebas, que serían variadas y similares a las descritas a lo largo del curso, se daría la materia por superada.

### 5. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

Las actividades o experiencias de aprendizaje son el conjunto de tareas o actuaciones de toda índole que los alumnos deben realizar para conseguir los objetivos previstos y adquirir los contenidos seleccionados. Es importante disponer de un amplio y variado repertorio de actividades para atender (sin dificultades añadidas) al estilo y ritmo de aprendizaje de cada alumno. Con ello, sin embargo, no se pretende homogeneizar los tiempos de actividad y las tareas propiamente éstas. Un mismo tiempo educativo puede y debe permitir la realización de actuaciones diversas en un mismo grupo de alumnos.

Las actividades también serán flexibles y de varios tipos. Se contemplarán, así, actividades graduadas en su nivel de dificultad y profundización, en función de la propia evolución del alumno a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo siempre de lo general a lo concreto, de forma que las actividades sean lo suficientemente fáciles como para conseguir el éxito y, a su vez, lo suficientemente difíciles como para que supongan un reto. En este sentido podemos diferenciar varios tipos de actividades según su finalidad:

1. *Actividades previas y de motivación.* Tratan de averiguar las ideas, intereses, necesidades, etc., de los alumnos sobre los contenidos que se van a trabajar. Con ellas se suscita la curiosidad intelectual y la participación de todos en las labores educativas.
2. *Actividades de desarrollo.* Son aquellas que las unidades de programación prevén a todos los efectos para todo el alumnado.
3. *Actividades de refuerzo.* Para aquellos alumnos cuyos ritmos de aprendizaje sean más lentos (alumnado con necesidades educativas especiales) es imprescindible la programación de actividades de refuerzo que, de acuerdo con sus características, faciliten el desarrollo de sus capacidades.
4. *Actividades de ampliación.* Son aquéllas que posibilitan a los alumnos seguir avanzando en sus procesos de aprendizaje una vez que han realizado satisfactoriamente las tareas propuestas en una unidad de programación. Deberían diseñarse para alumnos con ritmos de aprendizaje "rápido".
5. *Actividades de evaluación.* El profesorado debe diseñar estas actividades, sin que puedan ser percibidas por los alumnos como diferenciadas, para reajustar permanentemente los procesos educativos.
6. *Trabajos monográficos interdisciplinarios u otros de naturaleza análoga que impliquen a varios departamentos.* Son aquellos que pretenden:

Desarrollar, aplicar y poner en práctica las competencias básicas previstas para Bachillerato.

Mostrar la consecución conseguida de los objetivos generales de la etapa.

Mostrar los conocimientos adquiridos sobre distintos temas o materias.

Aplicar métodos y técnicas de trabajo a través de contenidos diversos que ilustren su asimilación.

En conclusión, se plantea una metodología activa y participativa, en la que se utilizarán una diversa tipología de actividades (de introducción-motivación, de conocimientos previos, de desarrollo –de consolidación, funcionales o de extrapolación, de investigación–), de refuerzo, de recuperación, de ampliación/profundización, globales o finales).

## **GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

### **1º BACHILLERATO**

#### **1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

**Competencia específica 1:** Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país ya la competitividad de su economía, evaluando el papel que la persona emprendedora desempeña en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras.

- Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, examinando ejemplos de la realidad empresarial.
- Diseñar ideas innovadoras asociadas a proyectos que resuelvan problemas económicos y sociales, utilizando algunas técnicas creativas.
- Analizar la importancia de los proyectos de emprendimiento social, valorando el papel de la persona emprendedora como motor de cambio de la sociedad.

**Competencia específica 2:** Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien la promueve.

- Describir los distintos trámites a los que se enfrenta la persona emprendedora a la hora de poner en marcha el proyecto, apreciando el papel de los organismos de asesoramiento y la digitalización del proceso.
- Investigar y elegir las distintas alternativas relacionadas con la forma jurídica, localización y dimensión, valorando el impacto que generan estas decisiones en el entorno local más cercano.
- Analizar la responsabilidad social, laboral y medioambiental del proyecto, desarrollando una actitud ciudadana responsable en su toma de decisiones.
- Analizar la viabilidad del proyecto, valorando la triple vertiente económica, social y medioambiental del proyecto.

**Competencia específica 3:** Analizar las principales áreas de la empresa, valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de sostenibilidad.

- Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i en la obtención de productos sostenibles e innovadores.
- Diseñar la estrategia comercial clave para su proyecto desde un punto de vista ético, analizando las distintas técnicas del marketing mix.
- Analizar la gestión de recursos humanos, valorando su papel como instrumento para hacer efectiva la igualdad en derechos y oportunidades de mujeres y hombres, así como las desigualdades existentes, haciendo hincapié en la importancia de la inversión en capital humano.
- Seleccionar diferentes fuentes de financiación, reflexionando sobre aquellas que tengan una favorable repercusión social en el entorno.

**Competencia específica 4:** Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto, identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.

- Identificar los impuestos que afectan al proyecto empresarial, valorando la equidad del sistema tributario.
- Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno, reflexionar sobre la importancia de contribuir a los fondos públicos.
- Realizar anotaciones contables básicas y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera, aplicando ese conocimiento a su propio proyecto.

**Competencia específica 5:** Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa, a través del análisis de casos, y realizar propuestas para contribuir en ambos campos.

- Identificar el impacto social y medioambiental de empresas de su entorno, relacionándolo con experiencias cercanas.
- Describir hábitos de consumo responsable especificando las decisiones que debería tomarse para llevarlos a cabo en su vida cotidiana.
- Analizar los elementos necesarios para actuar de forma sostenible en la actividad empresarial y sus efectos positivos para la sociedad.
- Comparar algunos proyectos empresariales sostenibles, cuestionando sus actuaciones de forma crítica y responsable.

**Competencia específica 6:** Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa, utilizando medios digitales, desde una perspectiva crítica y responsable.

- Emplear las herramientas digitales para la presentación del proyecto empresarial, creando presentaciones eficaces e innovadoras.
- Emplear correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las diferentes lenguas del currículo, con un lenguaje no discriminatorio.
- Mostrar compromiso y seguridad en la exposición del proyecto, analizando las oportunidades que ofrece el proyecto emprendedor.

## 2. SABERES BÁSICOS:

<p>Bloque 1 Innovación e idea de negocio. El proceso emprendedor (CE1, CE2, CE5)</p>
<p>Grupo de saberes 1.1 La innovación</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación y la cultura emprendedora. Riesgos de innovar.</li> <li>– Importancia de la innovación para el progreso social y desarrollo sostenible.</li> <li>– Tipo de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización.</li> <li>– Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.</li> </ul>
<p>Grupo de saberes 1.2 El proceso emprendedor</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– El proceso emprendedor. Habilidades para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.</li> <li>– La persona emprendedora: características y tipos.</li> <li>– Emprendimiento social.</li> </ul>
<p>Grupo de saberes 1.3 Idea de negocio y entorno</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.</li> <li>– Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas.</li> <li>– Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL, DAFO.</li> <li>– Sensibilidad frente a las externalidades que generan desigualdades.</li> </ul>

<p>Bloque 2 Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor (CE1, CE2, CE3, CE5, CE6)</p>
<p>Grupo de saberes 2.1 decisiones para iniciar el proyecto</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Decisión de localización y tamaño.</li> <li>– Formas jurídicas básicas de una empresa.</li> <li>– Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las propuestas escogidas.</li> </ul>
<p>Grupo de saberes 2.2 Trámites y documentación</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un punto de atención a la persona emprendedora.</li> <li>– Documentación necesaria para el establecimiento de nuevas empresas. Tramitación online.</li> </ul>

<p>Bloque 3 Organización interna de la empresa (CE2, CE3, CE4, CE5, CE6)</p>
<p>Grupo de saberes 3.1 Áreas de aprovisionamiento y producción</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks.</li> <li>– Documentación y herramientas del área de aprovisionamiento.</li> <li>– Área de producción. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.</li> </ul>
<p>Grupo de saberes 3.2 Área de recursos humanos</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Búsqueda y selección de personal, contratación laboral, nóminas básicas.</li> <li>– El currículum, videocurrículum , nuevas habilidades demandadas por las empresas.</li> <li>– La comunicación interna y externa de la empresa.</li> </ul>

## Grupo de saberes 3.3 Área comercial

- Técnicas y aplicación de estudios de mercado.
- Aplicación de técnicas de marketing *mix*.
- Sensibilización frente a situaciones que generan desigualdad y cosificación en la publicidad.

## Grupo de saberes 3.4 Área de fiscalidad y contabilidad

- Educación fiscal y responsabilidad ciudadana. Fiscalidad verde.
- Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del Estado del Bienestar. Economía sumergida.
- La contabilidad en la empresa. Análisis de un balance y una cuenta de resultados básicos.

## Grupo de saberes 3.5 Área de inversión y financiación

- Evaluación de las distintas inversiones que se pueden plantear.
- Presupuesto del proyecto.
- Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.

## Bloque 4 El impacto social y medioambiental de la empresa

(CE1, CE2, CE4, CE5)

### Grupo de saberes 4.1 Decisiones sociales

- La empresa global en el contexto local: la propuesta de valor justificada por el proyecto de empresa desde el punto de vista de las necesidades locales.
- Regresos a la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa . Consumo local.

### Grupo de saberes 4.2 Decisiones medioambientales

- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
- Consumo sostenible.
- Creación de valor compartido y Objetivos de Desarrollo Sostenible

## Bloque 5 Exposición del proyecto empresarial

(CE2, CE6)

### Grupo de saberes 5.1 Comunicación del proyecto

- Habilidades básicas de comunicación tanto verbal (escrita u oral) como no verbal.
- Herramientas de exposición. Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- Herramientas de comunicación.

### Grupo de saberes 5.2 Presentación y difusión del proyecto.

- Herramientas digitales de comunicación y exposición.
- Las redes sociales como medio de comunicación empresarial.

### 3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Entre otros instrumentos de evaluación conviene citar los siguientes:

- **Exploración inicial**
- **Cuaderno del profesor**

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**
- **Cuaderno de clase**, en el que el alumno anota los datos de las explicaciones, actividades y ejercicios propuestos.

- **Análisis de las producciones de los alumnos**

- Monografías.
- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.

- **Intercambios orales con los alumnos**

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas en común.

- **Pruebas objetivas**

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden ser orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas **tareas competenciales** persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).
- Trabajos individuales o colectivos sobre cualquier tema.

### 4. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA:

La calificación final ordinaria se calculará con la media ponderada de los diferentes criterios de evaluación y grado de adquisición de las competencias específicas de todas las situaciones de aprendizaje del curso. A lo largo del curso se irán estableciendo y diseñando pruebas variadas para que el alumnado pueda ir demostrando la adquisición de las competencias que no haya adquirido en primera instancia. El profesorado de la materia podría optar, de forma extraordinaria y siempre en función de la disponibilidad de tiempo, por realizar unas pruebas globales en el mes de junio, referidas a los saberes básicos del curso no superados y a las competencias no adquiridas. Superadas estas pruebas, que serían variadas y similares a las descritas a lo largo del curso, se daría la materia por superada.

### 5. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN:

Las **actividades o experiencias de aprendizaje** son el conjunto de tareas o actuaciones de toda índole que los alumnos deben realizar para conseguir los objetivos previstos y adquirir los contenidos seleccionados. Es importante disponer de un amplio y variado repertorio de actividades para atender (sin dificultades añadidas) al estilo y ritmo de aprendizaje de cada alumno. Con ello, sin embargo, no se pretende homogeneizar los tiempos de actividad y las tareas propiamente éstas. Un mismo tiempo educativo puede y debe permitir la realización de actuaciones diversas en un mismo grupo de alumnos.

Las actividades también serán flexibles y de varios tipos. Se contemplarán, así, actividades graduadas en su nivel de dificultad y profundización, en función de la propia evolución del alumno a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo siempre de lo general a lo concreto, de forma que las actividades sean lo suficientemente fáciles como para conseguir el éxito y, a su vez, lo suficientemente difíciles como para que supongan un reto. En este sentido podemos diferenciar varios tipos de actividades según su finalidad:

1. *Actividades previas y de motivación.* Tratan de averiguar las ideas, intereses, necesidades, etc., de los alumnos sobre los contenidos que se van a trabajar. Con ellas se suscita la curiosidad intelectual y la participación de todos en las labores educativas.
2. *Actividades de desarrollo.* Son aquellas que las unidades de programación prevén a todos los efectos para todo el alumnado.
3. *Actividades de refuerzo.* Para aquellos alumnos cuyos ritmos de aprendizaje sean más lentos (alumnado con necesidades educativas especiales) es imprescindible la programación de actividades de refuerzo que, de acuerdo con sus características, faciliten el desarrollo de sus capacidades.
4. *Actividades de ampliación.* Son aquéllas que posibilitan a los alumnos seguir avanzando en sus procesos de aprendizaje una vez que han realizado satisfactoriamente las tareas propuestas en una unidad de programación. Deberían diseñarse para alumnos con ritmos de aprendizaje "rápido".
5. *Actividades de evaluación.* El profesorado debe diseñar estas actividades, sin que puedan ser percibidas por los alumnos como diferenciadas, para reajustar permanentemente los procesos educativos.
6. *Trabajos monográficos interdisciplinarios u otros de naturaleza análoga que impliquen a varios departamentos.* Son aquellos que pretenden:
  - Mostrar la consecución conseguida de los objetivos generales de la etapa.
  - Mostrar los conocimientos adquiridos sobre distintos temas o materias.
  - Aplicar métodos y técnicas de trabajo a través de contenidos diversos que ilustren su asimilación.
  - Acercar a los alumnos a una forma de trabajar metódico donde poder aplicar los procedimientos y habilidades aprendidos en diferentes materias.
  - Centrarse en la indagación, la investigación y la propia creatividad, favoreciendo la curiosidad y el interés en su realización.

Sus características son:

- Facilitar y estimular la búsqueda de informaciones, la aplicación global del conocimiento, los saberes prácticos, capacidades sociales y destrezas, no necesariamente relacionados con las materias del currículo, al menos no todos ellos.
- Realizar algo tangible (prototipos; objetos; intervenciones en el medio natural, social y cultural; inventarios; recopilaciones; exposiciones; digitalizaciones; planes; estudios de campo; encuestas; recuperación de tradiciones y lugares de interés; publicaciones, etc.).
- Elegir como núcleo vertebrador algo que tenga conexión con la realidad, que dé oportunidades para aplicar e integrar conocimientos diversos y dé motivos para actuar dentro y fuera de los centros docentes.
- Vivir la autenticidad del trabajo real, siguiendo el desarrollo completo del proceso, desde su planificación, distintas fases de su realización y consecución del resultado final.
- Fomentar la participación de los estudiantes en las discusiones, en la toma de decisiones y en la realización del proyecto, sin perjuicio de que puedan repartirse tareas y responsabilidades.

En conclusión, se plantea una **metodología activa y participativa**, en la que se utilizarán una **diversa tipología de actividades** (de introducción-motivación, de conocimientos previos, de desarrollo –de consolidación, funcionales o de extrapolación, de investigación–), de refuerzo, de recuperación, de ampliación/profundización, globales o finales).



## EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

### 2º BACHILLERATO

#### 1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**Competencia específica 1** Argumentar el poder de transformación de la actividad empresarial y emprendedora en la sociedad, analizando el valor de la innovación y la digitalización en este proceso y en el funcionamiento global de la economía actual.

- 1.1. Argumentar la repercusión de algunos casos concretos de la actividad empresarial en el entorno económico, analizando los efectos de la innovación y la digitalización y aplicando herramientas básicas propias del ámbito empresarial.
- 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.
- 1.3. Utilizar correctamente la terminología económica y empresarial en las argumentaciones y análisis adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

**Competencia específica 2** Investigar el entorno económico y social, desde un punto de vista general y específico, y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, de igualdad y de inclusión.

- 2.1. Apreciar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial a través de experiencias desarrolladas en el entorno local.
- 2.2. Clasificar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, identificando sus formas jurídicas y valorando sus implicaciones legales frente a terceros.
- 2.3. Identificar y analizar algunas características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad y proponiendo soluciones desde un punto de vista crítico y reflexivo.
- 2.4. Argumentar la importancia de la gestión de recursos humanos, evaluando algunas políticas de igualdad e inclusión y valorando el papel de la ética empresarial con actitud crítica y respetuosa.

**Competencia específica 3** Identificar modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicar estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo, proponiendo modelos de negocio sencillos que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuyan al bienestar económico y social.

- 3.1. Proponer sencillos modelos de negocio transformadores que permitan dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.
- 3.2. Identificar las principales características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación y gestión dentro de un modelo de negocio innovador a través de diferentes actividades que fomenten la autoestima, la empatía y la creatividad.
- 3.3. Explicar la importancia de tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, resaltando su contribución en la ejecución de estos a través de la interpretación de datos y gráficos representados en hojas de cálculo.
- 3.4. Analizar las características del mercado objetivo, explicando la propuesta de valor, los canales de distribución y las relaciones con clientes de un modelo de negocio innovador

**Competencia específica 4** Obtener la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y gestionarla eficazmente en el proceso de toma de decisiones, seleccionando estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial y utilizando nuevas herramientas propias de estos procesos.

- 4.1. Gestionar eficazmente la información que facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando herramientas básicas y nuevas fórmulas comunicativas.
- 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al ámbito comercial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que contribuyan a desarrollar diferentes estrategias de marketing, siendo sensible a las distintas necesidades reales que tienen los consumidores.
- 4.3. Exponer distintas ideas de modelo de negocio por medio de herramientas comunicativas que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

**Competencia específica 5** Explicar y evaluar diferentes modelos de negocio aplicando herramientas fundamentales de análisis empresarial, valorando el proceso que se debe llevar a cabo y validando diferentes propuestas de modelo de negocio acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 5.1. Evaluar ideas de negocio asociadas dentro de un contexto determinado, a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, señalando la relevancia de la organización en el proceso.



5.2 Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible, comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.3. Identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de diferentes ideas de negocio actuales a través de casos concretos de modelos de negocio y relacionarlos entre sí.

5.4. Determinar la estructura de ingresos y costes, calculando el beneficio y el umbral de rentabilidad.

5.5. Analizar y explicar a nivel básico la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa, indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

## 2. SABERES BÁSICOS

### Bloque 1 Empresa y modelos de negocio (CE1, CE3, CE5)

#### Subbloque 1.1 Idea de negocio y herramientas para innovar

- La persona emprendedora: cualidades y perfiles.
- El proceso de creatividad en los modelos de negocio. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio y herramientas para innovar.
- Herramientas de organización y presentación de ideas o proyectos. Capacidad de síntesis. Comunicación.
- El lienzo de modelo de negocio y de gestión.
- Sensibilidad y valoración del emprendimiento social y sostenible.
- Autonomía y tolerancia ante el error asociado al emprendimiento. Mejoras a través del ensayo-error.

#### Subbloque 1.2 Empresa e innovación

- Empresa y modelo de negocio.
- La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación.
- Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.
- Perseverancia y flexibilidad en el cambio de estrategias de innovación.

### Bloque 2 Análisis del entorno y estrategias empresariales (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)

#### Subbloque 2.1 Análisis del entorno

- Macroentorno del modelo de negocio.
- Microentorno del modelo de negocio: fuerzas competitivas.
- Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.

#### Subbloque 2.2 Estrategias empresariales

- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO
- Funciones de dirección. Estrategias. Toma de decisiones.
- Localización y dimensión de la empresa.

### Bloque 3 Áreas funcionales de la empresa (CE3, CE4, CE5)

#### Subbloque 3.1 Función productiva

- Proceso productivo. Eficiencia y productividad.
- Desarrollo de producto ágil.
- Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- Análisis de ingresos y costes. Umbral de rentabilidad.
- Protección de la idea y del producto y de la marca.

#### Subbloque 3.2 función comercial

- Estudio de mercado: Segmento de clientes, competencia y nichos de mercado.
- Ventajas competitivas: la propuesta de valor.
- Canales. Relaciones con clientes. Estrategias de marketing.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

## Subbloque 3.3 La gestión de recursos humanos

Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo.

La contratación y las relaciones laborales de la empresa.

Las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.

## Subbloque 3.4 La función financiera

- Estructura económico-financiera.
- Inversión. Valoración y selección de inversiones.
- Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.
- Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros.

## Bloque 4 Análisis de la realidad empresarial (CE1, CE3, CE4, CE5)

- Nuevas tendencias de modelo de negocio.
- El prototipado del producto: concepto y utilidad.
- La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión.
- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio.

## 3. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Entre otros instrumentos de evaluación conviene citar los siguientes:

### Exploración inicial

#### Cuaderno del profesor

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**
- **Cuaderno de clase**, en el que el alumno anota los datos de las explicaciones, actividades y ejercicios propuestos.

#### Análisis de las producciones de los alumnos

- Monografías.
- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.

#### Intercambios orales con los alumnos

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas en común.

#### Pruebas objetivas

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden ser orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.

- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas tareas competenciales persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).

**Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.**

## 4. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La calificación final ordinaria se calculará con la media ponderada de los diferentes criterios de evaluación y grado de adquisición de las competencias específicas de todas las situaciones de aprendizaje del curso. A lo largo del curso se irán estableciendo y diseñando pruebas variadas para que el alumnado pueda ir demostrando la adquisición de las competencias que no haya adquirido en primera instancia. El profesorado de la materia podría optar, de forma extraordinaria y siempre en función de la disponibilidad de tiempo, por realizar unas pruebas globales en el mes de junio, referidas a los saberes básicos del curso no superados y a las competencias no adquiridas. Superadas estas pruebas, que serían variadas y similares a las descritas a lo largo del curso, se daría la materia por superada.

## 5. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

Las actividades o experiencias de aprendizaje son el conjunto de tareas o actuaciones de toda índole que los alumnos deben realizar para conseguir los objetivos previstos y adquirir los contenidos seleccionados. Es importante disponer de un amplio y variado repertorio de actividades para atender (sin dificultades añadidas) al estilo y ritmo de aprendizaje de cada alumno. Con ello, sin embargo, no se pretende homogeneizar los tiempos de actividad y las tareas propiamente éstas. Un mismo tiempo educativo puede y debe permitir la realización de actuaciones diversas en un mismo grupo de alumnos.

Las actividades también serán flexibles y de varios tipos. Se contemplarán, así, actividades graduadas en su nivel de dificultad y profundización, en función de la propia evolución del alumno a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo siempre de lo general a lo concreto, de forma que las actividades sean lo suficientemente fáciles como para conseguir el éxito y, a su vez, lo suficientemente difíciles como para que supongan un reto. En este sentido podemos diferenciar varios tipos de actividades según su finalidad:

1. *Actividades previas y de motivación.* Tratan de averiguar las ideas, intereses, necesidades, etc., de los alumnos sobre los contenidos que se van a trabajar. Con ellas se suscita la curiosidad intelectual y la participación de todos en las labores educativas.
2. *Actividades de desarrollo.* Son aquellas que las unidades de programación prevén a todos los efectos para todo el alumnado.
3. *Actividades de refuerzo.* Para aquellos alumnos cuyos ritmos de aprendizaje sean más lentos (alumnado con necesidades educativas especiales) es imprescindible la programación de actividades de refuerzo que, de acuerdo con sus características, faciliten el desarrollo de sus capacidades.
4. *Actividades de ampliación.* Son aquéllas que posibilitan a los alumnos seguir avanzando en sus procesos de aprendizaje una vez que han realizado satisfactoriamente las tareas propuestas en una unidad de programación. Deberían diseñarse para alumnos con ritmos de aprendizaje "rápido".
5. *Actividades de evaluación.* El profesorado debe diseñar estas actividades, sin que puedan ser percibidas por los alumnos como diferenciadas, para reajustar permanentemente los procesos educativos.
6. *Trabajos monográficos interdisciplinares u otros de naturaleza análoga que impliquen a varios departamentos.* Son aquellos que pretenden:

Desarrollar, aplicar y poner en práctica las competencias básicas previstas para Bachillerato.

Mostrar la consecución conseguida de los objetivos generales de la etapa.

Mostrar los conocimientos adquiridos sobre distintos temas o materias.

Aplicar métodos y técnicas de trabajo a través de contenidos diversos que ilustren su asimilación.

En conclusión, se plantea una metodología activa y participativa, en la que se utilizarán una diversa tipología de actividades (de introducción-motivación, de conocimientos previos, de desarrollo –de consolidación, funcionales o de extrapolación, de investigación–), de refuerzo, de recuperación, de ampliación/profundización, globales o finales). Nuestro enfoque metodológico se ajustará a los siguientes parámetros: