

A.- PROPUESTA PEDAGÓGICA EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOSTENIBLE 2º ESO

1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	7
1.2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	8
2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA.....	8
3. CONCRECIÓN CURRICULAR.....	11
3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	11
3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	14
3.3. SABERES BÁSICOS.....	16
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN.....	18
3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.....	20
3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN.....	20
4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN.....	22

1. INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de una cultura emprendedora social y sostenible a través de la educación y la formación contribuye a que nuestro alumnado aprenda a apoyarse en iniciativas propias, mejore su capacidad de generar ideas, se adapte a los cambios y retos de la sociedad actual, contribuya y se implique en la transformación y mejora de dicha sociedad.

La formación en emprendimiento social es fundamental para promover la competencia emprendedora y el resto de las competencias establecidas por Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. Esa misma aspiración se recoge en la Ley Orgánica 3/2020 por la que se modifica la Ley Orgánica de Educación, que incluye la competencia emprendedora y el sentido de iniciativa como una de las claves del sistema educativo.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a nuestro alumnado para ejercer una ciudadanía responsable y comprometida con su entorno a través del emprendimiento social, para cubrir necesidades recogidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además, ayuda al autoconocimiento y a identificar a las personas emprendedoras, qué hacen y su importancia en el progreso social, y también enseña a nuestro alumnado a ser responsable y crítico con sus decisiones de gasto y consumo.

Esta materia se propone como optativa en segundo curso de la ESO con la finalidad de introducir al alumnado en el autoconocimiento, en el mundo empresarial y en la gestión de sus finanzas personales. La materia de Emprendimiento Social y Sostenible se enmarca en el conjunto de asignaturas que persiguen que el alumnado alcance capacidades relacionadas con la creatividad y espíritu innovador, la valoración de las ideas como motor para detectar oportunidades de negocios viables y sostenibles y el desarrollo de una cultura financiera básica que le permita actuar con sentido crítico y responsabilidad.

La materia sirve para aproximar al alumnado a proyectos de emprendimiento social relacionados con la actividad económica y empresarial de su entorno más próximo. Estos proyectos van encaminados a crear un triple valor: valor económico, valor social y valor medioambiental. El alumnado descubrirá en esta materia saberes de actualidad y cercanos a su realidad y realizará actividades que ayuden al autoconocimiento e introduzcan a este alumnado en el mundo empresarial, de las finanzas personales y del emprendimiento social.

El enfoque de esta materia es eminentemente práctico y la metodología será, por tanto, en su mayoría inductiva, yendo de lo concreto a lo general. Se intentará que la aproximación a muchos de los contenidos de la materia se realice partiendo de hechos concretos, observaciones, experiencias y vivencias personales sobre realidades próximas. Se quiere facilitar así la motivación e interés de los alumnos y las alumnas por los contenidos y las actividades que se proponen. Se favorecerá la motivación por aprender, mediante la realización de tareas en las que el alumnado, a través de situaciones reales y la investigación de su entorno, genere aprendizajes duraderos y consiga el desarrollo de una actitud proactiva y responsable. Mediante estas tareas, se fomentarán las habilidades sociales, la capacidad de comunicación, la iniciativa personal, la creatividad, la búsqueda de soluciones originales, la planificación y reflexión y el trabajo cooperativo.

El estudio de esta materia potencia el razonamiento y la abstracción, y proporciona herramientas para desarrollar una visión crítica de nuestra sociedad tan presente en los objetivos de la etapa secundaria obligatoria y de los retos del siglo XXI.

La materia se diseña con la vista puesta en los objetivos fijados para la etapa de Enseñanza Secundaria Obligatoria contribuyendo a desarrollar en el alumnado el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación y el sentido crítico, la iniciativa personal, y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

1.2 CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura es impartida en segundo de la ESO, como optativa, y a ella acuden alumnos de todos los grupos. En el momento de elaboración de la presente programación existen matriculados 20 alumnos.

Características de los alumnos

Grupo equilibrado a nivel de sexos. Destaca un alto nivel de infantilismo en todos sus integrantes independientemente del sexo. No se observan en este aspecto diferencias en madurez evolutiva, si diferencias de comportamiento destacando:

- A. Grupo femenino: juegos infantiles y contestaciones tímidas. Participación escasa.
- B. Grupo masculino: llamadas continuas de atención, provocan mayores molestias en aula. Mayor participación. Juegos más brutos y “agresivos”.

Existe una alumna en proceso de cambio voluntario de género. No existe problema de integración destacado respecto de otros alumnos.

2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA

El Perfil de salida del alumnado al final de la enseñanza básica es la herramienta en la cual se concretan los principios y los fines del sistema educativo español referidos a este periodo. El Perfil identifica y define, en conexión con los retos del siglo XXI, las competencias clave que se espera que los alumnos y alumnas hayan desarrollado al completar esta fase de su itinerario formativo.

Se quiere garantizar que todo alumno o alumna que supere con éxito la enseñanza básica y, por lo tanto, alcance el Perfil de salida **sepa activar los aprendizajes adquiridos para responder a los principales desafíos a los cuales tendrá que hacer frente a lo largo de su vida:**

- Desarrollar una actitud responsable a partir de la toma de conciencia de la degradación del medio ambiente y del maltrato animal basada en el conocimiento de las causas que los provocan, agravan o mejoran, desde una visión sistémica, tanto local como global.
- Identificar los diferentes aspectos relacionados con el consumo responsable, valorando sus repercusiones sobre el bien individual y el común, juzgando críticamente las necesidades y los excesos y ejerciendo un control social frente a la vulneración de sus derechos.
- Desarrollar estilos de vida saludable a partir de la comprensión del funcionamiento del organismo y la reflexión crítica sobre los factores internos y externos que inciden en ella, asumiendo la responsabilidad personal y social en el cuidado propio y en el cuidado de otras personas, así como en la promoción de la salud pública.
- Desarrollar un espíritu crítico, empático y proactivo para detectar situaciones de inequidad y exclusión a partir de la comprensión de las causas complejas que las originan.
- Entender los conflictos como elementos connaturales a la vida en sociedad que tienen que resolverse de manera pacífica.

- Analizar de manera crítica y aprovechar las oportunidades de todo tipo que ofrece la sociedad actual, en particular las de la cultura en la era digital, evaluando sus beneficios y riesgos y haciendo un uso ético y responsable que contribuya a la mejora de la calidad de vida personal y colectiva.
- Aceptar la incertidumbre como una oportunidad para articular respuestas más creativas, aprendiendo a manejar la ansiedad que puede traer emparejada.
- Cooperar y convivir en sociedades abiertas y cambiantes, valorando la diversidad personal y cultural como fuente de riqueza e interesándose por otras lenguas y culturas.
- Sentirse parte de un proyecto colectivo, tanto en el ámbito local como en el global, desarrollando empatía y generosidad.
- Desarrollar las habilidades que le permitirán continuar aprendiendo a lo largo de la vida, desde la confianza en el conocimiento como motor del desarrollo y la valoración crítica de los riesgos y beneficios de este último.

El Real decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el cual se establece el currículum básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato establece que la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan llegar a conseguir los siguientes **objetivos**:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los otros, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo, afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que suponen discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los otros, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en diferentes disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y valenciana textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- y) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los otros, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el respeto de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las diferentes manifestaciones artísticas, utilizando varios medios de expresión y representación.

Las competencias clave que se recogen en el Perfil de salida son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la citada Recomendación del Consejo de la Unión Europea. Esta adaptación responde a la necesidad de vincular estas competencias con los retos y desafíos del siglo XXI, con los principios y hasta del sistema educativo establecidos en la LOE y con el contexto escolar, puesto que la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente que tiene que producirse a lo largo de toda la vida, mientras que el Perfil remite en un momento preciso y limitado del desarrollo personal, social y formativo del alumnado: la etapa de la enseñanza básica.

A todos los efectos, tiene que entenderse que la consecución de las competencias y los objetivos previstos en la LOMLOE para las diferentes etapas educativas está vinculada a la adquisición y al desarrollo de las competencias clave recogidas en este Perfil de salida, y que son las siguientes:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- b) Competencia plurilingüe (CP)
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
- d) Competencia digital (CD)
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- f) Competencia ciudadana (CC)
- g) Competencia emprendedora (CE)
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 Identificar en sí mismo cualidades personales y habilidades sociales que favorezcan la toma de decisiones, la creatividad, la actuación responsable y el espíritu de superación:

Descripción de la competencia:

Es importante que el alumnado vaya desarrollando su autoconocimiento y autoestima, así como una actitud de superación, continua mejora y perfeccionamiento. Es decir, el alumnado necesita conocerse a sí mismo y saber que está en un proceso de continua mejora y crecimiento personal. De esta forma, llegará a conocer los aspectos internos que conllevan su propia manera de pensar, sentir y actuar.

Las destrezas y actitudes que integran esta competencia y que los alumnos y las alumnas adquirirán, se evidencian en la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea, en el empleo de conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones y en la elección de los recursos necesarios para realizar tareas, aplicando cuando fuera necesario soluciones nuevas, originales y creativas.

El alumnado será capaz de desarrollar su inteligencia emocional intrapersonal entendida como la capacidad de construir una percepción precisa de sí mismo y de organizar su propia vida. Se trata de trabajar con los propios sentimientos y emociones, conocer y saber diferenciar las situaciones que provocan unos sentimientos determinados y detectar patrones, generando una actitud de seguridad y confianza en sus propias cualidades. Así pues, en esta competencia se proponen aprendizajes que ayudan al alumnado a afrontar los cambios físicos, mentales, emocionales y sociales a los que se enfrenta en esta etapa de su vida, y a conocer y controlar sus propios procesos de aprendizaje.

CE2 Participar en equipos de trabajo, valorando el planteamiento y discusión tanto de las propuestas personales como de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo en común:

Descripción de la competencia:

El mundo está cada vez más globalizado, por lo que las empresas deben abrir sus perspectivas para captar talento. De hecho, la inclusión en la empresa de personas con grandes diferencias entre sí es un factor muy positivo. La diversidad debe ir de la mano de un liderazgo inclusivo. La capacidad de liderazgo permite cohesionar un equipo de personas muy diferentes. El objetivo final debe ser que exploren sus capacidades mutuamente y de forma cooperativa. Además, se deben desarrollar las diferencias de cada empleado para que aporten valor.

En el entorno empresarial impredecible de hoy, se valora a las organizaciones que dan valor a las personas y su diversidad, por lo que es necesario fomentar la participación del alumnado en equipos diversos e inclusivos. Es por ello que el alumnado desarrollará su inteligencia emocional para participar en actividades grupales y de trabajo en equipo, favoreciendo estrategias de comunicación assertivas basadas en el respeto hacia uno mismo y hacia los demás y generando una actitud de empatía y proactividad. Se potenciará el trabajo en equipo entendiendo que las habilidades y conocimientos son aportados por todos sus miembros, con interdependencia entre ellos para realizar de forma coordinada sus actividades y a través del apoyo mutuo alcanzar sus objetivos y metas. Para ello, el alumnado debe desarrollar la capacidad no sólo para motivarse a sí mismo sino también para motivar e influir positivamente en los demás.

La participación en grupos inclusivos promoverá un correcto desarrollo y uso de las habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la negociación, el liderazgo y el respeto hacia los intereses, elecciones e ideas de los demás, así como el uso de habilidades de comunicación, la creación de un buen clima de trabajo y la construcción de vínculos de cooperación que favorezcan el crecimiento personal y colectivo e intensifiquen valores de respeto, equidad e igualdad entre hombres y mujeres.

CE3 Argumentar el papel de la Economía Social como marco que favorece el desarrollo de una ciudadanía global, valorando los efectos positivos que genera sobre su entorno.

Descripción de la competencia:

Los cambios tan rápidos que se producen en la sociedad actualmente precisan que se valore cuál es nuestro papel en un entorno local que forma parte de uno global. En esta situación hay que favorecer en el alumnado aprendizajes que tengan como objetivo un enfoque más colectivo que individualista. La respuesta a este enfoque la tiene el concepto de Ciudadanía Global, como perspectiva educativa que impulsa un nuevo modelo de ciudadanía comprometida activamente en la consecución de un mundo más equitativo y sostenible y que apueste por el respeto y la valoración de la diversidad, la defensa del medio ambiente, el consumo responsable y el respeto a los derechos humanos tanto individuales como sociales.

En la actualidad, no se puede entender ni trabajar por un mundo global si no se trabaja, se enseña y se educa desde el respeto a un entorno local. El alumnado conocerá la existencia de alternativas y puntos de vista diferentes sobre cuestiones económicas para así contraponer ideas y conceptos, reflexionará sobre la contribución de los proyectos emprendedores al servicio de la Economía social, sobre la importancia de la creación de valor compartido y el comercio justo. Además, el alumnado hará una primera aproximación al mercado laboral identificando las desigualdades que en él se producen, especialmente las desigualdades de género, y valorando el papel de la Economía social para minimizarlas.

Así pues, el alumnado estudiará los diferentes tipos de entidades que forman la Economía Social, su financiación, las estrategias de desarrollo que utilizan, trámites básicos para su constitución que le permitirá aproximarse a otra forma de hacer economía. Todas estas reflexiones le permitirán realizar análisis críticos y bien fundamentados y descubrir cuál es el papel que desempeña como agentes de cambio y qué otro mundo es posible.

CE4 Diseñar proyectos básicos sostenibles e innovadores, utilizando herramientas de la Economía Social y comprobando su retorno a la sociedad dentro de un ámbito local o global.

Descripción de la competencia:

Los intereses de las distintas generaciones son muy diferentes pero la sensibilidad hacia los problemas sociales y medioambientales es una preocupación común que se visibiliza a través de los diferentes canales de comunicación. Detectar los problemas y buscar soluciones de forma cooperativa mediante el diseño de un proyecto básico permite alcanzar el máximo nivel de implicación con su entorno más cercano, valorar la repercusión de sus decisiones y formarse como ciudadanía crítica y responsable.

El alumnado buscará diferentes ejemplos de emprendimiento social en la Comunitat Valenciana. De esta manera conocerán cómo se comporta este tipo de empresas que han adquirido el perfil social, cómo se organizan internamente, qué papel tienen las personas que trabajan en la empresa, cómo gestionan el crecimiento empresarial y en qué invierten los beneficios, y también si incluyen protocolos de igualdad. Al mismo tiempo conocerán los Objetivos de Desarrollo Sostenible que les harán comprender un modelo de producción y consumo que implica compartir, reutilizar, reparar y reciclar materiales y productos todas las veces que sea posible para crear un valor añadido fundamental que dé respuesta a problemas básicos que la sociedad les plantea y que están comprometidos en la Agenda 2030.

El compromiso del alumnado con la sociedad más cercana se hará patente ante la detección de necesidades y la elaboración de proyectos básicos de emprendimiento social y sostenible que tengan en cuenta todos principios de la Economía Social que permiten la mejora de la sociedad.

CE5. Planificar un presupuesto personal sencillo, evaluando la importancia del ahorro y el riesgo que supone un endeudamiento excesivo e identificando los medios de pago utilizados.

Descripción de la competencia.

Un presupuesto personal permite tener una mejor organización para administrar los recursos y realizar una planeación eficiente sobre estos. Dicho proceso es una tarea importante que sirve para llevar un control y seguimiento de los ingresos y gastos, dado que la buena gestión de las finanzas personales ayuda a alcanzar los objetivos y las metas de nuestro día a día.

Esta competencia busca que el alumnado sea capaz de aprender a utilizar herramientas y estrategias financieras básicas en sus decisiones personales, relacionadas con la planificación presupuestaria. Es importante que el alumnado sea capaz de valorar los gastos en relación con los ingresos previstos, la importancia del ahorro familiar presente y futuro, y darse cuenta de que no respetar el presupuesto previsto puede conducirle en un futuro a un endeudamiento excesivo con todas las implicaciones económicas y sociales que ello puede tener.

Con esta competencia los alumnos y las alumnas aprenden también a valorar la importancia de hacer un presupuesto, no solo a nivel personal y familiar, sino también a nivel de proyectos emprendedores.

Esta competencia busca ayudar al alumnado a saber administrar mejor su dinero y comprender cuáles son las mejores opciones financieras en su día a día. De esta forma tomará decisiones correctas con una mayor confianza y seguridad que repercutirán en su calidad de vida. En definitiva, que el alumnado conozca la importancia de un consumo responsable y de la necesidad de ahorro que tienen las economías domésticas ayudan sin duda a un desarrollo personal y social más equilibrado y sostenible.

CE6 Analizar documentos relativos al consumo, desde una perspectiva responsable y sostenible, e identificar los organismos que velan por los derechos del consumidor.

Descripción de la competencia

Es necesario formar al alumnado en aspectos que permitan desarrollar hábitos y comportamientos que ayuden por un lado a su mejora personal y por otro a la mejora de su entorno social y económico, consiguiendo consumidores responsables de forma individual y colectiva, para así conseguir una sociedad más justa y un desarrollo más sostenible. Se trata de que el alumnado conozca los derechos y deberes de los consumidores y concienciarlo de la necesidad de cambiar las pautas de nuestro consumo, haciéndoles ver que un consumo excesivo resulta perjudicial para la sociedad y el medio ambiente.

Como persona consumidora y usuaria entenderá cuáles son sus derechos identificando los criterios sociales y medioambientales que contribuyen a un entorno favorable para todos, de esta forma afianzará los saberes en consumo responsable y su impacto en el medio ambiente, y la manera en que mejora la calidad de vida de las personas hoy y en generaciones futuras. Es importante enseñar a los alumnos y las alumnas tomar decisiones valorando las ventajas de un consumo responsable.

También con esta competencia se busca que los alumnos y las alumnas conozcan los organismos tanto públicos como privados que velan por sus derechos como consumidores responsables, promoviendo la libre competencia, así como un desarrollo económico y social sostenible. Así mismo, el alumnado conocerá las distintas alternativas y vías que como consumidor tiene para poder reclamar lo que considere abusos o engaños de las empresas.

3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia específica 1

Identificar en sí mismo cualidades personales y habilidades sociales que favorezcan la toma de decisiones, la creatividad, la actuación responsable y el espíritu de superación.

1.1. Realizar una planificación y organización de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo un trabajo, resolviendo posibles dificultades con creatividad y mostrando esfuerzo y tenacidad.

1.2. Analizar los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.

1.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en las tareas propuestas.

Competencia específica 2

Participar en equipos de trabajo, valorando el planteamiento y discusión tanto de las propuestas personales como de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo en común.

2.1. Participar en equipos de trabajo utilizando estrategias que faciliten conseguir los objetivos propuestos y valorando la riqueza de la diversidad.

2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas.

2.3 Respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, asumiendo las decisiones tomadas de forma colectiva.

Competencia específica 3

Argumentar el papel de la Economía Social como marco que favorece el desarrollo de una ciudadanía global, valorando los efectos positivos que genera sobre su entorno.

3.1. Identificar el impacto social y medioambiental de la economía social en su entorno, relacionándolo con experiencias próximas.

3.2 Detectar situaciones discriminatorias en el mercado laboral, proponiendo soluciones para corregirlas.

3.3 Describir el funcionamiento de la economía circular, valorando las aportaciones positivas en la sociedad.

Competencia específica 4

Diseñar proyectos básicos sostenibles e innovadores, utilizando herramientas de la Economía Social y comprobando su retorno a la sociedad dentro de un ámbito local o global.

4.1. Describir los elementos necesarios básicos que se deben incorporar para desarrollar un proyecto sostenible e innovador.

4.2. Identificar los objetivos de desarrollo sostenible incluidos en su proyecto.

4.3. Aplicar el modelo de Economía Circular a su proyecto, poniendo ejemplos de cómo han incorporado las 7 R: rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar.

Competencia específica 5

Planificar un presupuesto personal sencillo, evaluar la importancia del ahorro y el riesgo que supone un endeudamiento excesivo, e identificar los medios de pago utilizados.

5.1. Diseñar un presupuesto personal, reflexionando sobre su importancia para actuar de forma responsable.

5.2. Describir los efectos que suponen un endeudamiento excesivo para su economía personal y cómo afectaría a su entorno.

5.3. Identificar los distintos medios de pago, buscando información en diferentes fuentes y trasladando sus impresiones al aula de forma crítica y respetuosa.

5.4. Identificar los elementos básicos de la factura, el recibo y la nómina a través de casos prácticos y experiencias familiares.

Competencia 6

Analizar documentos relativos al consumo, desde una perspectiva responsable y sostenible, e identificar los organismos que velan por los derechos del consumidor.

- | |
|---|
| 6.1. Describir hábitos de consumo responsable y aplicarlos en la toma de decisiones en su vida cotidiana. |
| 6.2. Explicar los criterios sociales y medioambientales que tiene un consumo responsable y el impacto al entorno desarrollando actitudes creativas. |
| 6.3. Apreciar actuaciones de empresas y organismos públicos que tengan un compromiso social y sostenible, reflexionando de forma crítica sobre la relevancia de las buenas prácticas e incorporándose a sus hábitos de consumo. |
| 6.4 Identificar organismos que velan por los derechos de los consumidores, detectando los documentos válidos y necesarios. |

3.3 SABERES BÁSICOS

La materia de Emprendimiento Social y Sostenible trata de aportar conceptos económicos y empresariales necesarios para que el alumnado tenga una visión global que le permita realizar análisis críticos y fundamentados a partir del estudio de la realidad económica, valorar la importancia de generar ideas, de conocer las cualidades de quien emprende, las técnicas para desarrollar la creatividad, la importancia de implantar la Responsabilidad Social Corporativa en las empresas y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como las finanzas personales, el consumo responsable y los efectos que provocan en los distintos ámbitos de la vida. Aprovechar estos aprendizajes servirá para generar una actitud proactiva y comprometida con la sociedad y la búsqueda de un mayor bienestar tanto colectivo como individual a partir de ideas innovadoras y responsables con su entorno.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques. El primero se vincula al emprendimiento como oportunidad, conociendo las cualidades y destrezas de la persona emprendedora, las técnicas para desarrollar la creatividad, el trabajo en equipo y la innovación al servicio de la sociedad. El segundo bloque de saberes se relaciona con la economía social y sostenible en el marco de la ciudadanía global elaborando un proyecto básico de emprendimiento social. El tercer bloque se centra en las finanzas personales y en el consumo responsable analizando saberes como el endeudamiento, el ahorro y el presupuesto personal y valorando inconvenientes como pueden ser los peligros de las casas de apuestas.

En resumen:

Bloque 1 El emprendimiento como oportunidad (CE1, CE2, CE3, CE6)

Subbloque 1.1 La persona emprendedora

- **Cualidades y destrezas de las personas emprendedoras.**
- **El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales.**
- **Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.**

Subbloque 1.2 Herramientas para emprender

- **El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo.**
- **Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la sociedad.**
- **El desarrollo de iniciativas emprendedoras.**

Bloque 2 Economía social y sostenible (CE2, CE3, CE4, CE6)

Subbloque 2.1 Economía social y sostenible en el marco de la ciudadanía global

- **Contribución de los proyectos emprendedores al servicio de la Economía social.**
- **Creación de valor compartido y Responsabilidad Social Corporativa. El comercio justo.**
- **Valoración de las obligaciones fiscales y de la economía sumergida.**
- **Introducción al mercado de trabajo. Desigualdad de género en el mundo laboral.**
- **La Economía Circular y la sostenibilidad. Análisis de las 7R.**

Subbloque 2.2 Soluciones innovadoras ante los retos sociales y medioambientales

- **Búsqueda y observación de emprendimiento social en la Comunidad Valenciana.**
- **Compromiso social y sostenibilidad: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.**
- **Estrategias para la elaboración de un proyecto básico de emprendimiento social y sostenible, con impacto local.**

Bloque 3 Finanzas personales y consumo responsable (CE5, CE6)
Subbloque 3.1 Finanzas personales
<ul style="list-style-type: none"> - El dinero y los instrumentos de pago. - Presupuesto personal: valoración responsable de los gastos en relación con los ingresos. - Importancia del ahorro. El riesgo del endeudamiento. - Herramientas de interpretación básica de documentación de las economías domésticas: nómina, facturas y recibos.
Subbloque 3.2 Consumo responsable
<ul style="list-style-type: none"> - Consumo responsable. Derechos de los consumidores. - Publicidad y promociones. - Sensibilidad ante los riesgos del juego y las apuestas.

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Un instrumento de recogida y registro de la información es el medio a través del cual podemos observar y medir los estándares de aprendizajes, que tal como se ha comentado anteriormente son la concreción de cada uno de los criterios de evaluación. De este modo seleccionaremos cada instrumento de evaluación de acuerdo con la dupla criterio de evaluación-estándar de aprendizaje que se pretenda evaluar.

Durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, se llevará a cabo una evaluación continua y formativa, previendo antes de las pruebas finales de evaluación las posibles carencias que muestren los alumnos para, una vez detectadas, actuar en consecuencia reforzando conceptos, adaptando las actividades a las necesidades de los estudiantes, etc.

Tomando como referente la premisa de que todo lo realizado cuenta de cara a evaluar el aprendizaje de los alumnos y que es importante llevar a cabo una evaluación continua, los procedimientos e instrumentos de evaluación que se emplearán en esta materia son los que se recogen a continuación:

– **Exploración inicial**

Para conocer el punto de partida, resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al profesor para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y para el alumno, para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede hacerse mediante una breve encuesta oral o escrita o mediante una ficha de evaluación inicial.

– **Cuaderno del profesor**

Es una herramienta crucial en el proceso de evaluación. Tiene que constar de fichas de seguimiento personalizado, donde se anoten todos los elementos que se tienen que tener en cuenta: asistencia,

rendimiento en tareas propuestas, participación, conducta, resultados de las pruebas y trabajos, etcétera.

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**
- **Cuaderno de clase**, en el cual el alumno anota los datos de las explicaciones, las actividades y ejercicios propuestos.
- **Análisis de las producciones de los alumnos**
 - Monografías.
 - Resúmenes.
 - Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
 - Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.

- **Intercambios orales con los alumnos**
 - Exposición de temas.
 - Diálogos.
 - Debates.
 - Puestas en común.

Pruebas objetivas

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden ser orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas **tareas competenciales** persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).
- Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.

3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La distribución de los distintos pesos de los instrumentos de evaluación están marcados en la siguiente tabla:

	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS CALIFICACIÓN
TRABAJO INDIVIDUAL	- Tareas individuales	según rúbricas
TRABAJO EN EQUIPO	- Proyecto equipo	según rúbricas
ACTITUDINAL	- Actitud en Clase - Participación - Esfuerzo - Colaboración - Respeto - Interés	según rúbricas
CONTROL CONOCIMIENTOS TEÓRICOS	- Prueba escrita. Tipo test, multirespuesta, completar o desarrollo dependiendo del contenido.	según rúbricas

En caso de que en el mes de junio no sea positiva la media, es necesario recuperar en evaluación ordinaria aquellas evaluaciones que no tengan más de 4. El alumnado debe realizar una prueba escrita que tendrá un valor del 100% de la nota para esa evaluación y entregar las tareas individuales y los apuntes que se explican en algunas clases teóricas del trimestre suspendido con un valor de nota del 20%.

En caso de no superar la prueba ordinaria, es necesario aprobar la materia en la convocatoria extraordinaria. La realización del examen de recuperación supondrá un 100% de la nota.

3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN

La LOE, en sus artículos 71 al 79, y posteriormente las pequeñas modificaciones hechas en la LOMCE, dan gran importancia a la atención a la diversidad que nos podemos encontrar en el aula. De igual modo, la programación tiene en cuenta los diferentes tipos de alumnado existente en el aula, tratando de que todos consigan la consecución de las competencias y de los objetivos mencionados en cada unidad y de manera global.

"La atención a la diversidad es necesaria para que los alumnos y alumnas que requieran una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas especiales, por dificultades específicas de aprendizaje, TDAH, por sus altas capacidades intelectuales, por haberse incorporado de forma tardía al sistema educativo, o por condiciones personales o de historia escolar, puedan conseguir el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales y, en todo caso, los objetivos establecidos con carácter general para todo el alumnado "

El RD 1105/2014 en su artículo 7.2 define la atención a la diversidad no sólo como el tratamiento del alumnado que pueda tener dificultades, TDAH, altas capacidades, ..., sino que remarca: " Los centros docentes desarrollarán y complementarán, en su caso, el currículo y las medidas de atención a la diversidad establecidas por las Administraciones educativas, adaptándolas a las características del alumnado y a su realidad educativa con el fin de atender a todo el alumnado, arbitrarán métodos que tengan en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado, favorezcan la capacidad de aprender por sí mismos y promuevan el trabajo en equipo."

Existen tres tipos diferentes de Necesidad Específica de Apoyo Educativo (NESE): altas capacidades intelectuales, integración tardía en el sistema educativo español/valenciano y necesidades educativas especiales (NEE).

La programación debe tener en cuenta que no todos los alumnos consiguen por igual los contenidos, requieren el mismo proceso, ni aprenden el mismo. Para atender a la diversidad del aula disponemos de dos tipos de medidas: las ordinarias y las extraordinarias.

α) Medidas de atención a la diversidad ordinarias

Para la atención a las necesidades ordinarias, es decir, para atender a las diferencias de capacidades, intereses, motivaciones y estilos de aprendizaje que existen entre mis alumnos, tomar las siguientes medidas:

- El desarrollo de la orientación personal y profesional.
- Se destaca la importancia de las actividades iniciales o introductorias para descubrir los conocimientos previos, y las nuevas actividades como nexo entre los nuevos contenidos y los conocimientos previos del alumno/a.
- Organización de los contenidos en ámbitos integradores.
- La puesta en funcionamiento de metodología diversa. Utilizaré una metodología que favorezca la individualización y desarrollo de estrategias corporativas y de ayuda entre iguales.
- Propondré actividades diferenciadas y variadas, y utilizaré materiales y recursos didácticos diversos que me permitirán adaptarme mejor a los distintos tipos de capacidades, intereses y motivaciones del alumnado. Intentando siempre ajustarme al contexto ya los alumnos.
- También utilizaré agrupamientos flexibles y ritmos diferentes en la medida en que los necesite . En general, en las actividades de trabajo en grupo, combinaré alumnos con distintas capacidades y ritmos de aprendizaje diferentes para aprovechar la sinergia generada entre ellos.
- Cabe remarcar que en todas las unidades hay desarrolladas actividades de refuerzo y ampliación para atender a los diferentes ritmos de aprendizaje existentes en el aula, que permitirán al alumnado la consecución de objetivos y competencias no conseguidos con las actividades ordinarias , y la ampliación de los campos de estudio relacionados en los temas trabajados en clase.

α) Medidas de atención a la diversidad extraordinarias (tercer y cuarto nivel de respuesta)

Son aquellas actuaciones y programas que plantean la compensación o adecuación del currículo ordinario, que conllevan cambios organizativos, modificaciones en alguno de los elementos curriculares considerados esenciales o modificación de los elementos de acceso al currículum. No existen alumnos con necesidades especiales de atención a la diversidad en este grupo para el nivel y sistema de trabajo utilizado. Si aparecieran:

- Valoraré en mayor medida el esfuerzo personal y la progresión a lo largo del curso.
- Se le evaluará en mayor medida el contenido de las respuestas y no tanto la presentación y ordenación de las mismas.

- Dispondrá de más tiempo a la hora de la realización de las tareas y pruebas escritas, si se da el caso que lo necesite .
- Se le proporcionarán las fórmulas para la realización de problemas en las pruebas escritas.
- Intentaré que esté sentado cerca del profesor para evitar al máximo las distracciones que puedan existir en su entorno dentro de la clase.
- No le evaluaré negativamente la entrega tardía de las actividades evaluables.
- En las pruebas escritas tendrá la posibilidad de realizar una o dos preguntas de forma oral, para evitar la monotonía en la prueba y que su atención sea máxima.
- Dispondrá del apoyo de un compañero/a guía que le ayudará en todo lo necesario en el día a día.

4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

SESIO NES	SIT. APREND IZAJE	ACTIVIDAD	COMP. BÁSICA S	COMP. ESPECÍ FICAS	CRIT. EVALUACI ÓN	SABERES BÁSICOS
13/09/ 2023	¿Quién soy? ¿Dónde voy? Retarles a que sepan describir sus habilidades y sus carencias para poder encontrar su destino personal y laboral.	Presentación	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE1: conocerte a sí mismo	1.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en las tareas propuestas .	Subbloque 1.1 La persona emprendedora. - Cualidades y destrezas de las personas emprendedoras. - El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.
15/09/ 2023		DESCUBRIR LA MATRIZ DAFO	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE1: conocerte a sí mismo	1.3. Identificar las fortalezas y debilidades	Subbloque 1.1 La persona emprendedora. - Cualidades y destrezas de las personas

			a		s personales , relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en las tareas propuestas .	emprendedora s. - El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.
20/09/ 2023	CREACIÓN DE MATRIZ DAFO PERSONAL	CE. Competencia emprendedora	CE1: conocerse a sí mismo	1.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales , relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en las tareas propuestas .	Subbloque 1.1 La persona emprendedora. - Cualidades y destrezas de las personas emprendedoras. - El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.	
22/09/ 2023	CREACIÓN DE MATRIZ DAFO PERSONAL	CC. Competencia ciudadana	CE1: conocerse a sí mismo	1.3. Identificar las fortalezas y	Subbloque 1.1 La persona emprendedora. - Cualidades y destrezas de	

					debilidades personales , relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en las tareas propuestas .	las personas emprendedoras. - El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.
27/09/ 2023	¿Quién soy? ¿Dónde voy? Retarles a que sepan describir sus habilidades y sus carencias para poder encontrar su destino personal y laboral.	TRABAJO EN EQUIPO ELABORANDO LA MATRIZ DAFO NIKE	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE2: trabajo en equipo	2.3 Respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, asumiendo las decisiones tomadas de forma colectiva.	Subbloque 1.1 La persona emprendedora. - Cualidades y destrezas de las personas emprendedoras. - El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.
29/09/ 2023		APLICAMOS LAS ESTRATEGIAS DE ANÁLIS DA - FO - DO - FA	CE. Competencia emprend	CE2: trabajo en equipo	1.1. Realizar una planificació	Subbloque 1.1 La persona emprendedora. - Cualidades y

			edora		n y organizaci ón de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo un trabajo, resolviend o posibles dificultades con creatividad y mostrando esfuerzo y tenacidad.	destrezas de las personas emprendedoras. - El autodiagnóstic o del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.
04/10/ 2023		APLICAMOS LAS ESTRATEGIAS DE ANÁLIS DA - FO - DO - FA	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE4: proyecto sostenible	1.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales , relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en las tareas propuestas .	Subbloque 1.1 La persona emprendedora. - Cualidades y destrezas de las personas emprendedoras. - El autodiagnóstic o del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.
06/10/ 2023		ENCUENTRA TU CAMINO ACADÉMICO PARA TU FUTURO	CD. Competencia	CE1: conocers e a si	1.3. Identificar las	Subbloque 1.1 La persona emprendedora.

		LABORAL - BÚSQUEDA DEL ITINERARIO CORRECTO EN DIFERENTES FUENTES INFORMATIVAS DIGITALES	digital	mismo	fortalezas y debilida- des per- sona- les , relacionán- dolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándol- as en las tareas propuestas	- Cualidades y destrezas de las personas emprendedora- s. - El autodiagnóstic- o del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.
11/10/ 2023	¿Quién soy? ¿Dónde voy? Retarles a que sepan describir sus habilida- des y sus carencias para poder encontrar su destino personal y laboral.	DISEÑAR Y EXPONER LOS RESULTADOS PERSONALES ADAPTADOS O TU OBJETIVO PERSONAL	CPSAA. Compete- ncia personal, social y de aprender a aprender	CE1: conocer se a si mismo	1.1. Realizar una planifica- ción y organiza- ción de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo un trabajo, resolviend o posibles dificultades con creatividad y mostrando esfuerzo y tenacidad.	Subbloque 1.1 La persona emprendedora. - Cualidades y destrezas de las personas emprendedora- s. - El autodiagnóstic- o del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.
18/10/ 2023		VISUALIZAR PELICULA	CE. Compete	CE2: trabajo	2.1. Participar	Subbloque 1.1 La persona

		SEABISCUIT MAS ALLÁ DE LA LEYENDA CON APOYO Y CONTEXTUALIZACIÓN	ncia emprendedora	en equipo	en equipos de trabajo utilizando estrategias que faciliten conseguir los objetivos propuestos y valorando la riqueza de la diversidad.	emprendedora. - Cualidades y destrezas de las personas emprendedoras. - El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.
20/10/ 2023		VISUALIZAR PELICULA SEABISCUIT MAS ALLÁ DE LA LEYENDA CON APOYO Y CONTEXTUALIZACIÓN	CPSAA. Competencia personal, social y de aprender a aprender	CE3: economía social	2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas.	Subbloque 1.1 La persona emprendedora. - Cualidades y destrezas de las personas emprendedoras. - El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.
25/10/		VISUALIZAR	CD.	CE1:	6.3.	Subbloque 1.1

2023		PELICULA SEABISCUIT MAS ALLÁ DE LA LEYENDA CON APOYO Y CONTEXTUALIZACIÓ N	Compete ncia digital	conocerse a si mismo	Apreciar actuaciones de empresas y organismos públicos que tengan un compromiso social y sostenible, reflexionando de forma crítica sobre la relevancia de las buenas prácticas e incorporándolas a sus hábitos de consumo.	La persona emprendedora. - Cualidades y destrezas de las personas emprendedoras. - El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.
27/10/ 2023	¿Quién soy? ¿Dónde voy? Retarles a que sepan describir sus habilidad es y sus carencias para poder encontrar su destino personal y laboral.	VISUALIZAR PELICULA SEABISCUIT MAS ALLÁ DE LA LEYENDA CON APOYO Y CONTEXTUALIZACIÓ N	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE3: economía social	2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación , liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas.	Subbloque 1.1 La persona emprendedora. - Cualidades y destrezas de las personas emprendedoras. - El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales. - Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del

							proyecto personal.
03/11/ 2023		TEST SEABISCUIT TÉRMINOS EMPRENDEDORES	CCL. Competencia en comunicación lingüística				
08/11/ 2023		VICTOR KÜPPERS (CONOCIMIENTOS+HABILIDADES)* ACTITUD	CPSAA. Competencia personal, social y de aprender a aprender	CE1: conocerse a si mismo	2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas.	Subbloque 1.2 Herramientas para emprender. - El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo. - Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la sociedad. - El desarrollo de iniciativas emprendedoras.	
10/11/ 2023		DEBATIMOS ACTITUD VS TALENTO	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE2: trabajo en equipo	2.3 Respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, asumiendo las	Subbloque 1.2 Herramientas para emprender. - El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo. - Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la	

					decisiones tomadas de forma colectiva.	sociedad. - El desarrollo de iniciativas emprendedora s.
15/11/2023	CONOCIENDO NUESTRO MUNDO - PRESENTACION DE LOS ODS	CC. Competencia ciudadana	CE3: economía social	3.1. Identificar el impacto social y medioambiental de la economía social en su entorno, relacionándolo con experiencias próximas.	Subbloque 2.1 Economía social y sostenible en el marco de la ciudadanía global - Contribución de los proyectos emprendedores al servicio de la Economía social. - Creación de valor compartido y Responsabilidad Social Corporativa. El comercio justo. - Valoración de las obligaciones fiscales y de la economía sumergida. - Introducción al mercado de trabajo. Desigualdad de género en el mundo laboral. - La Economía Circular y la sostenibilidad. Análisis de las 7R.	
17/11/2023	¿Quién soy? ¿Dónde	NAVEGANDO POR LAS NACIONES UNIDAS EN BUSCA	CD. Competencia	CE3: economía social	4.2. Identificar los	Subbloque 2.1 Economía social y

	voy? Retarles a que sepan describir sus habilidades y sus carencias para poder encontrar su destino personal y laboral.	DEL PUZZLE DE LOS ODS	digital		objetivos de desarrollo sostenible incluidos en su proyecto.	sostenible en el marco de la ciudadanía global - Contribución de los proyectos emprendedores al servicio de la Economía social. - Creación de valor compartido y Responsabilidad Social Corporativa. El comercio justo. - Valoración de las obligaciones fiscales y de la economía sumergida. - Introducción al mercado de trabajo. Desigualdad de género en el mundo laboral. - La Economía Circular y la sostenibilidad. Análisis de las 7R.
22/11/2023		EXPOSICIÓN DE UN CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	CC. Competencia ciudadana	CE3: economía social	2.1. Participar en equipos de trabajo utilizando estrategias que faciliten conseguir los objetivos propuestos	Subbloque 2.1 Economía social y sostenible en el marco de la ciudadanía global - Contribución de los proyectos emprendedores al servicio de

					y valorando la riqueza de la diversidad.	la Economía social. - Creación de valor compartido y Responsabilidad Social Corporativa. El comercio justo. - Valoración de las obligaciones fiscales y de la economía sumergida. - Introducción al mercado de trabajo. Desigualdad de género en el mundo laboral. - La Economía Circular y la sostenibilidad. Análisis de las 7R.
24/11/2023	¿Quién soy? ¿Dónde voy? Retarles a que sepan describir sus habilidades y sus carencias para poder encontrar su destino personal y laboral.	EXPOSICIÓN DE UN CASO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE3: economía social	4.1. Describir los elementos necesarios básicos que se deben incorporar para desarrollar un proyecto sostenible e innovador.	Subbloque 2.2 Soluciones innovadoras ante los retos sociales y medioambientales. - Búsqueda y observación de emprendimiento social en la Comunidad Valenciana. - Compromiso social y sostenibilidad: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. - Estrategias

								para la elaboración de un proyecto básico de emprendimiento social y sostenible, con impacto local.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Ver al final de la programación distribución agrupada.

B.- PROPUESTA PEDAGÓGICA TALLER DE ECONOMÍA 3º ESO

1. INTRODUCCIÓN.....	35
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	35
1.2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	36
2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA.....	36
3. CONCRECIÓN CURRICULAR.....	39
3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	39
3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	42
3.3. SABERES BÁSICOS.....	44
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN.....	47
3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.....	48
3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN.....	49
4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN.....	51

1. INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN

La importancia creciente que tienen los asuntos económicos en los diferentes ámbitos de nuestra sociedad y la forma tan directa en que nos afectan individual y colectivamente plantean la necesidad de que el alumnado reciba en la enseñanza obligatoria una formación básica en economía y con un conocimiento de su realidad socioeconómica más próxima.

La economía proporciona los conceptos e instrumentos básicos para que el alumnado comprenda mejor su entorno social, con lo cual se contribuye a mejorar la transparencia y la responsabilidad en el ejercicio de sus derechos y deberes. A partir del estudio de estos saberes, el alumnado será capaz de diseñar, en su realidad más próxima, propuestas que sirvan para elaborar un proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad.

El estudio de esta materia potencia las competencias clave, y proporciona herramientas para desarrollar una visión crítica de nuestra sociedad, tan presente en los objetivos de la etapa secundaria obligatoria y en los retos del siglo XXI. Esta materia facilita la comprensión de conceptos habituales del ámbito económico, como por ejemplo el paro, la inflación, producción sostenible, consumo responsable, agotamiento de recursos naturales, distribución de la renta y las consecuencias sociales de la globalización. Además, su enfoque competencial permite que el alumnado de tercero de la ESO se acerque a su realidad económica y social y se implique y participe en el desarrollo y progreso de su entorno más próximo con el proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad, todo con el fin de que su acción se convierta en motor de cambio desde la perspectiva social y sostenible que impregnan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La materia se asocia con los estudios previos realizados en la Educación Secundaria Obligatoria y guarda especial relación con las materias comunes de Matemáticas, Geografía e Historia y Lengua Castellana. La optativa contribuirá a adquirir unos conocimientos económicos y de emprendimiento básicos en la etapa obligatoria que podrán ser ampliados en las materias de opción de Economía y Emprendimiento y Formación y Orientación Personal y Profesional cursadas en cuarto de la ESO.

Los saberes básicos de esta materia se agrupan en cuatro bloques. Un primer bloque introductorio sobre conceptos económicos básicos y las principales herramientas para emprender desde la perspectiva social y sostenible. En un segundo bloque se analizarán los diferentes agentes económicos que forman la sociedad actual, centrándonos en el papel de las economías domésticas, de las empresas, del sector público y del tercer sector, así como las decisiones que estos agentes realizan y los efectos de estas. Concretamente en el caso del sector público es necesario comprender de dónde proceden los ingresos públicos y a qué se destinan, poniendo en valor los diferentes tributos que existen en el sistema actual. En un tercer bloque se presentan diferentes variables macroeconómicas que hacen comprender los retos y problemas de la sociedad actual. En un cuarto bloque, se abordan las tendencias económicas más relevantes asociadas a la economía circular, los Objetivos de Desarrollo Humano y la Economía del Bien Común que sirven para poder diseñar un proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad en el cual el alumnado se implique con su entorno más próximo.

En el apartado de situaciones de aprendizaje se presentan criterios para diseñar el contexto y las actividades de aprendizaje de acuerdo con un enfoque metodológico basado en estrategias de exposición, indagación o descubrimiento, activas y participativas, en las cuales con el apoyo de documentos, artículos de prensa y presentaciones, el alumnado se enfrente al diseño de un proyecto social al servicio de la comunidad en el cual tienen que movilizar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes, y favorecer así su aprendizaje significativo.

Los criterios de evaluación de esta materia van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel en el cual el alumnado es capaz de movilizar los saberes conceptuales, procedimentales y relativos a actitudes y valores en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

1.2. CONTEXTUALIZACIÓN

Características del grupo

El taller de Economía es impartido en tercero de la ESO con alumnos de todos los grupos y en la asignatura contamos con 20 alumnos. (una alumna ha convalidado la asignatura por ser deportista de élite).

A destacar que se mantiene la división por sexos en:

Grupo femenino: mayor nivel de captación responsabilidad y académico.

Grupo masculino: destacan dos integrantes que dominan la materia, pero el resto nivel medio bajo y alto nivel disruptivo.

Características de los alumnos

Los alumnos del grupo son heterogéneos en cuanto a capacidades, intereses y motivaciones y con los conflictos típicos de la adolescencia.

En cuanto a las características psicoevolutivas, nuestros alumnos se encuentran en el periodo de las operaciones formales, caracterizado por el logro de la diferencia entre lo real y lo posible, que hace que pongan en práctica el método hipotético deductivo.

Otro aspecto importante es el desarrollo del pensamiento abstracto, mediante el que pueden aplicar un método sistemático a la resolución de problemas.

Desde el punto de vista socioafectivo, este periodo se caracteriza por un egocentrismo formal, según el cual el adolescente se enfrenta a los problemas desde su punto de vista; esto ocasiona que, a veces, no elija la solución más adecuada. En este sentido, son importantes las relaciones entre iguales y la aceptación del grupo. Finalmente, en esta etapa, el adolescente adquiere una moralidad autónoma, según la cual puede crear sus propias normas e identificar que una norma es injusta o que puede tener excepciones. Por eso, adquieren importancia los temas éticos, políticos y sociales, en los que el adolescente se puede involucrar a medida que es capaz de desarrollar una perspectiva más amplia y teórica sobre sus experiencias.

No se descarta la presencia de algún alumno/a con necesidades educativas específicas. En tal caso, se atenderá a lo dispuesto en el apartado de Medidas de Atención al Alumnado con Necesidad Específica de Apoyo Educativo o con Necesidad de Compensación Educativa de esta programación. De momento no se ha detectado a ningún alumno en esa situación.

2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA

El Perfil de salida del alumnado al final de la enseñanza básica es la herramienta en la cual se concretan los principios y los fines del sistema educativo español referidos a este periodo. El Perfil identifica y define, en conexión con los retos del siglo XXI, las competencias clave que se espera que los alumnos y alumnas hayan desarrollado al completar esta fase de su itinerario formativo.

Se quiere garantizar que todo alumno o alumna que supere con éxito la enseñanza básica y, por lo tanto, alcance el Perfil de salida sepa activar los aprendizajes adquiridos para responder a los principales desafíos a los cuales tendrá que hacer frente a lo largo de su vida:

- Desarrollar una actitud responsable a partir de la toma de conciencia de la degradación del medio ambiente y del maltrato animal basada en el conocimiento de las causas que los provocan, agravan o mejoran, desde una visión sistémica, tanto local como global.

- Identificar los diferentes aspectos relacionados con el consumo responsable, valorando sus repercusiones sobre el bien individual y el común, juzgando críticamente las necesidades y los excesos y ejerciendo un control social frente a la vulneración de sus derechos.
- Desarrollar estilos de vida saludable a partir de la comprensión del funcionamiento del organismo y la reflexión crítica sobre los factores internos y externos que inciden en ella, asumiendo la responsabilidad personal y social en el cuidado propio y en el cuidado de otras personas, así como en la promoción de la salud pública.
- Desarrollar un espíritu crítico, empático y proactivo para detectar situaciones de inequidad y exclusión a partir de la comprensión de las causas complejas que las originan.
- Entender los conflictos como elementos connaturales a la vida en sociedad que tienen que resolverse de manera pacífica.
- Analizar de manera crítica y aprovechar las oportunidades de todo tipo que ofrece la sociedad actual, en particular las de la cultura en la era digital, evaluando sus beneficios y riesgos y haciendo un uso ético y responsable que contribuya a la mejora de la calidad de vida personal y colectiva.
- Aceptar la incertidumbre como una oportunidad para articular respuestas más creativas, aprendiendo a manejar la ansiedad que puede traer emparejada.
- Cooperar y convivir en sociedades abiertas y cambiantes, valorando la diversidad personal y cultural como fuente de riqueza e interesándose por otras lenguas y culturas.
- Sentirse parte de un proyecto colectivo, tanto en el ámbito local como en el global, desarrollando empatía y generosidad.
- Desarrollar las habilidades que le permitirán continuar aprendiendo a lo largo de la vida, desde la confianza en el conocimiento como motor del desarrollo y la valoración crítica de los riesgos y beneficios de este último.

El Real decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el cual se establece el currículum básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato establece que la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan llegar a conseguir los siguientes **objetivos**:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los otros, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo, afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que suponen discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los otros, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.

- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en diferentes disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y valenciana textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- y) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los otros, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el respeto de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las diferentes manifestaciones artísticas, utilizando varios medios de expresión y representación.

Las competencias clave que se recogen en el Perfil de salida son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la citada Recomendación del Consejo de la Unión Europea. Esta adaptación responde a la necesidad de vincular estas competencias con los retos y desafíos del siglo XXI, con los principios y hasta del sistema educativo establecidos en la LOE y con el contexto escolar, puesto que la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente que tiene que producirse a lo largo de toda la vida, mientras que el Perfil remite en un momento preciso y limitado del desarrollo personal, social y formativo del alumnado: la etapa de la enseñanza básica.

A todos los efectos, tiene que entenderse que la consecución de las competencias y los objetivos previstos en la LOMLOE para las diferentes etapas educativas está vinculada a la adquisición y al desarrollo de las competencias clave recogidas en este Perfil de salida, y que son las siguientes:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- b) Competencia plurilingüe (CP)
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
- d) Competencia digital (CD)
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- f) Competencia ciudadana (CC)
- g) Competencia emprendedora (CE)
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

La materia de Taller de Economía recoge las siguientes competencias específicas que hay que trabajar en el aula:

Competencia específica 1. Identificar los problemas económicos básicos vinculados con la escasez y la necesidad de elegir, relacionándolos con situaciones del entorno más próximo.

Descripción de la competencia

Adquirir formación económica básica es importante para conocer y entender la realidad socioeconómica más próxima y así poder adoptar posturas de participación y compromiso. El hecho que el alumnado se aproxime a contenidos económicos por primera vez le permitirá conocer y cuestionar el funcionamiento de los mercados, las principales variables económicas y valorar las soluciones que se dan a los problemas económicos de su entorno más próximo.

Así mismo, es necesaria la adquisición de la terminología económica básica, así como comprender los aspectos fundamentales del funcionamiento del sistema económico actual. Conocer el problema de la escasez y la necesidad de elegir hace posible que el alumnado detecte las limitaciones actuales de la economía y la necesidad de la búsqueda de soluciones que ayuden a conseguir con éxito los retos del entorno más próximo del alumnado reflejándolo en su propio proyecto de mejora social.

Competencia específica 2. Analizar las cualidades individuales y colectivas que caracterizan una actitud emprendedora y ponerlas en práctica, mediante el trabajo cooperativo, para encontrar nuevas oportunidades de mejora en el entorno social y económico más próximo basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad.

Descripción de la competencia

El punto de partida en el desarrollo de una propuesta de mejora del entorno siempre tiene que ser conocerse a uno mismo y determinar cuáles son las cualidades, debilidades y fortalezas que cada uno tiene, incidiendo, fundamentalmente, en aquellas que favorecen el trabajo en equipo.

El papel del emprendimiento es determinante para conseguir una transformación social que va mucho más allá de lo económico. El alumnado comprenderá cómo el emprendimiento contribuye a estos cambios sociales, reconociendo el papel que ejercen y valorando al mismo tiempo la importancia de un comportamiento ético, incorporando los valores de equidad y solidaridad que subyacen en el Estado del bienestar.

El alumnado identificará el perfil y el papel de quien emprende un proyecto desde el punto de vista del concepto de ciudadanía global, el objetivo de la cual se encuentra esencialmente en un fin social, compartido con el respeto a los valores democráticos, de igualdad y de respeto al medio ambiente, y analizar en qué medida reconoce esas características como propias. Así pues, el objetivo es que la juventud se conozca a sí misma, fortalezca sus capacidades de liderazgo y de autonomía y mejore sus aptitudes para el trabajo en equipo, destacando el valor social del emprendimiento y la innovación como motor de progreso social, que implementará en un proyecto cooperativo.

Competencia específica 3. Describir la importancia del papel de las familias, las empresas y el Estado en el funcionamiento de la economía, analizando la realidad socioeconómica del entorno más próximo del alumnado.

Descripción de la competencia

Conocer la realidad socioeconómica más próxima, con sus características y aspectos claves es necesario para comprender el funcionamiento de la sociedad. Así, el alumnado descubrirá que los agentes económicos actúan de manera conjunta en la economía, puesto que intervienen directamente en la producción, distribución y el consumo de bienes y servicios.

La importancia de los agentes económicos radica en la relación que estos mantienen entre sí al depender unos de los otros, y en la aportación que estos brindan al desarrollo y crecimiento económico de una sociedad. Ante la ausencia de algún agente o la falta de cumplimiento de una función, el sistema económico de una sociedad se ve afectado y sufrirá consecuencias negativas en la economía.

Los alumnos tienen que ser conscientes de las decisiones básicas que toman los agentes económicos y sus consecuencias. Conocer las actividades que realizan los diferentes sectores económicos, haciendo hincapié en las actividades más próximas al alumnado, propiciará la posibilidad de adoptar actitudes de responsabilidad e implicación con la sociedad a través de su proyecto de servicio de comunidad. Al mismo tiempo, reflexionar sobre el papel del Estado en la economía y sus funciones e identificar el funcionamiento del tercer sector como una forma más de comportamiento económico es vital para conocer el funcionamiento de la sociedad actual.

Competencia específica 4. Identificar los principales indicadores macroeconómicos relacionados con el mercado de trabajo, la redistribución de la renta, el crecimiento y los precios que le hagan comprender su realidad, usando fuentes y herramientas básicas de análisis.

Descripción de la competencia

El análisis de las principales variables macroeconómicas será fundamental para que el alumnado comprenda los principales problemas que afectan a la sociedad. Los resultados de este análisis tratan de describir cómo está siendo la actividad económica de un país y cómo se prevé que evolucionará. Para lo cual, se analizan ciertos indicadores que nos ayudan a conocer la situación de la economía, su evolución y las consecuencias e implicaciones en la sociedad.

El alumnado realizará un análisis básico de diferentes variables macroeconómicas como por ejemplo la tasa de paro, producto interior bruto, inflación, déficit público, deuda pública, tipo de interés, economía sumergida, para conocer la situación actual y buscar posibles soluciones.

Se facilitará al alumnado las herramientas y conocimientos económicos generales, a partir de las cuales se desarrollarán las competencias cívicas y sociales, y actitudes críticas y personales sobre la realidad económica más próxima que aplicará en su proyecto de colaboración de servicio a la comunidad.

Competencia específica 5. Explicar la conexión entre la actividad del Estado y la necesidad de financiación pública para el cumplimiento de sus objetivos, así como, identificar las principales figuras tributarias, valorando la función social y el papel redistributivo de los impuestos en la sociedad.

Descripción de la competencia

El alumnado analizará la información de las principales partidas derivada de los presupuestos del Estado con el objetivo de que relacione las políticas de gasto con la necesidad de obtener ingresos para financiarlas. Dentro de la parte de financiación pública, analizará las principales fuentes de ingresos públicos, centrándose en los diferentes tipos de tributos y sus características, y los relacionará con la capacidad redistributiva de estos con el fin que comprenda su importancia para mantener el Estado de Bienestar.

Al mismo tiempo, el alumnado tiene que analizar el destino de los diferentes tributos en la sociedad, valorando la importancia de que todas las personas y empresas contribuyan a mantener los servicios públicos. Además, comprender la interrelación de los impuestos y los niveles de gobierno es esencial para que el alumnado sea consciente de la relevancia de las actividades de las diferentes administraciones públicas y de las vías para su financiación.

Por otro lado, la educación fiscal tiene como objetivo primordial transmitir ideas, valores y actitudes favorables a la responsabilidad fiscal y contrarios a las conductas defraudadoras. Así pues, se persigue el desarrollo de actitudes de compromiso hacia al bien común y a las normas que regulan la convivencia democrática; se pone de relieve el sentido social de los impuestos y su vinculación con el gasto público, y el perjuicio que comporta el fraude fiscal y la corrupción.

En definitiva, el alumnado conocerá el funcionamiento del sistema tributario, entenderá la función social y solidaria de los impuestos y comprenderá los costes sociales y económicos del incumplimiento de las obligaciones tributarias.

Competencia específica 6. Recopilar información de diferentes fuentes económicas, seleccionando datos fiables que den rigor a las propuestas de mejora del proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad.

Descripción de la competencia

El alumnado tiene que aprender a recopilar información de su entorno a través de fuentes secundarias y fuentes primarias, con el fin de conseguir datos que le permitirán dar respuesta a situaciones que se estén desarrollando en su entorno más próximo. Esta información tiene que ser contrastada y fiable para conseguir un rigor científico en las propuestas que el alumnado propone.

La recopilación y análisis de información permitirá que el alumnado pueda comprender la situación social y económica de su entorno y poder desarrollar comportamientos responsables y éticos colaborando y participando en la mejora y progreso de su localidad. Esta información será aplicada al proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad al cual se alude en la competencia específica 7.

Competencia específica 7. Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad que posibilite la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente, basándose en los principios recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Descripción de la competencia

En el siglo XXI la economía mundial ha progresado de una manera rápida y ha supuesto que las empresas en particular y la sociedad en general, se adapten a estos cambios del mismo modo. Esto provoca unos desequilibrios y desigualdades que hacen necesaria la reflexión en el ámbito económico y social.

Es relevante concienciar al alumnado de la importancia que tiene el progreso social, económico, tecnológico y medioambiental y que este se lleva a cabo de una forma sostenible. Tienen que entender las ventajas de la globalización y el progreso económicos, pero también sus inconvenientes y las medidas que existen para reducir las externalidades. El uso de las nuevas tecnologías es fundamental para encontrar empresas y/o entidades, próximas al alumnado, comprometidas con los ODS, la Agenda 2030 y al desarrollo sostenible, con el fin de analizar las causas de su decisión y las acciones que llevan a cabo para conseguir mejorar la calidad de vida de las personas y el medio ambiente desde punto de vista crítico y ético.

Todo este análisis permitirá al alumnado realizar un proyecto de servicio a la comunidad que le haga partícipe de su propio aprendizaje y que permita colaborar con diferentes tipos de asociaciones y administración local que tengan como objetivo la mejora del entorno desde la perspectiva social y medioambiental.

3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CE 1 Conoce la economía.

Identificar los problemas económicos básicos vinculados con la escasez y la necesidad de elegir, relacionándolos con situaciones del entorno más cercano.

- | |
|--|
| 1.1. Identificar el problema básico de la escasez a partir de experiencias vividas en su entorno comparándolo con las necesidades económicas que haya tenido en cada etapa de su vida. |
| 1.2. Identificar el coste de oportunidad en la toma de decisiones, analizando situaciones cotidianas de su realidad más próxima. |
| 1.3. Describir la realidad económica actual, analizando cómo repercute en el bienestar social de su entorno más cercano. |

CE 2. Trabajo en equipo y liderazgo.

Analizar las cualidades individuales y colectivas que caracterizan una actitud emprendedora y ponerlas en práctica, mediante el trabajo cooperativo, para encontrar nuevas oportunidades de mejora en el entorno social y económico más próximo basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad.

- | |
|--|
| 2.1. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad. |
| 2.2. Analizar los resultados alcanzados en su trabajo diario con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora. |
| 2.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en la elaboración de las propuestas de mejora con creatividad y hábitos de estudio y trabajo. |

CE 3 Reconocer agentes económicos.

Describir la importancia del papel de las familias, las empresas y el Estado en el funcionamiento de la economía, analizando la realidad socioeconómica del entorno más cercano del alumnado.

- | |
|--|
| <p>3.1 Identificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, estableciendo su conexión con hechos relevantes.</p> |
| <p>3.2 Describir los principales costes y beneficios que supone para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestando actitudes de respeto e interés y debatiendo sobre ello para desarrollar la autonomía y el espíritu crítico.</p> |
| <p>3.3. Representar el flujo circular de la renta señalando el papel de los distintos agentes económicos.</p> |
| <p>3.4. Identificar el papel del Estado a través de algunas de sus principales actuaciones, reflexionando sobre su impacto económico y social.</p> |

CE 4 Medir la economía, inflación y mercado de trabajo.

Identificar los principales indicadores macroeconómicos relacionados con el mercado de trabajo, la redistribución de la renta, el crecimiento y los precios que le hagan comprender su realidad, utilizando fuentes y herramientas básicas de análisis.

- | |
|---|
| <p>4.1 Identificar algunos indicadores macroeconómicos básicos de la economía, analizando datos contrastados y valorando aquellos que tienen en cuenta aspectos redistributivos y sociales.</p> |
| <p>4.2 Describir los mecanismos básicos del funcionamiento del mercado de trabajo, identificando los signos de desigualdad de género de forma crítica.</p> |
| <p>4.3 Definir la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, mediante la interpretación de datos facilitados.</p> |
| <p>4.4 Analizar aquellos indicadores básicos que le ayuden a conocer la situación de la economía, su estructura, su nivel de competitividad y hacia dónde se dirige para conseguir un mundo más sostenible, equitativo e igualitario.</p> |

CE 5 El estado, los impuestos y la economía sumergida.

Explicar la conexión entre la actividad del Estado y la necesidad de financiación pública para el cumplimiento de sus objetivos, así como, identificar las principales figuras tributarias, valorando la función social y el papel redistributivo de los impuestos en la sociedad.

- | |
|--|
| <p>5.1. Diferenciar los diferentes tipos de ingresos públicos, especialmente los impuestos, reflexionando sobre su necesidad y su papel en el mantenimiento del Estado de Bienestar.</p> |
| <p>5.2. Relacionar los distintos tributos con los niveles de administraciones públicas, identificándolos con las políticas de gasto.</p> |
| <p>5.3. Relacionar el fraude fiscal con la igualdad y la redistribución de la renta y la riqueza, valorando la importancia del comportamiento cívico como contribuyentes.</p> |

CE 6 Actualidad económica y ayuda comunitaria

Recopilar información de diferentes fuentes económicas seleccionando datos fiables que den rigor a las propuestas de mejora del proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad.

- | |
|--|
| 6.1 Resumir textos económicos sencillos utilizando correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio. |
| 6.2 Seleccionar noticias de actualidad económica, que den respuesta a las propuestas de mejora del proyecto de servicios a la comunidad. |
| 6.3 Diferenciar hechos y opiniones de la información obtenida, generando un comportamiento crítico hacia las fuentes consultadas. |

CE 7 Proyecto colaboración servicio comunidad.

Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad que posibilite la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente, basándose en los principios recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- | |
|--|
| 7.1 Señalar iniciativas en su entorno más próximo, relacionadas con los ODS que identifiquen oportunidades para mejorar el ámbito local y global, desde una perspectiva crítica y constructiva. |
| 7.2 Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad, dando respuesta a necesidades detectadas en su entorno local. |
| 7.3 Analizar las oportunidades que el proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad diseñada ofrece a su realidad más próxima, reforzando la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia. |

3.3. SABERES BÁSICOS

Hoy en día estamos inmersos en un mundo con continuos cambios tanto económicos como sociales. La juventud no es ajena a estos cambios, y es por eso que necesitan herramientas y conocimientos económicos que los permitan entender qué provoca esta inestabilidad. Aprender cómo administrar adecuadamente nuestros recursos puede resultar tan importante como aprender a leer o a escribir. Que asimiluen el valor del dinero o la importancia de un consumo responsable, el hecho de cooperar más que de competir no es un juego sino una realidad que tiene que darse en todo nuestro aprendizaje.

En el Taller de Economía el alumnado encontrará los saberes básicos para conseguir el aprendizaje necesario que dará respuesta, desde un punto de vista esencialmente práctico, a ciertas conductas que se detectan en la sociedad.

Los saberes básicos de esta materia se agrupan en cuatro bloques que contribuirán a la adquisición de las siete competencias específicas analizadas previamente.

Principios básicos de economía. (coste oportunidad, escasez de recursos, etc)

BLOQUE 1 LA ECONOMÍA Y HERRAMIENTAS EMPRENDEDORAS (CE1, CE2, CE3, CE7)
GRUPO DE SABERES 1.1 LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA
<p>La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La escasez, elección y asignación de recursos. Necesidades económicas en las etapas de la vida. <p>Acercamiento a los sistemas económicos.</p> <p>Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta.</p>
GRUPO DE SABERES 1.2 HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER
<p>El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo.</p> <p>Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la sociedad.</p> <p>El desarrollo de iniciativas emprendedoras.</p>

Agentes económicos (utilidad y funciones)

BLOQUE 2 LOS AGENTES ECONÓMICOS (CE1, CE3, CE4, CE5, CE7)
GRUPO DE SABERES 2.1 LAS PERSONAS CONSUMIDORAS: CONSUMO RESPONSABLE
<p>Las personas consumidoras y sus derechos.</p> <p>Valoración del modelo de consumo actual. Despilfarro alimentario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El poder del consumo responsable: ahorro energético, uso de transporte sostenible, comercio justo, comercio de proximidad y de empresas sostenibles.
GRUPO DE SABERES 2.2 LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS
<p>Las empresas y la economía circular.</p> <p>La creación de valor compartido: económico, social y medioambiental.</p> <p>Cooperativismo y emprendimiento social. Pymes, startups y viveros de empresas.</p>
GRUPO DE SABERES 2.3 EL ESTADO
<p>Aproximación al sector público. Funciones y Estado de Bienestar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los servicios públicos: educación, sanidad y servicios sociales. Asignación de los servicios por niveles de gobierno. <p>Funciones básicas de la Seguridad Social.</p>

El empleo (mercado de trabajo y búsqueda de empleo, el dinero, sistema tributario, globalización)

BLOQUE 3 VARIABLES ECONÓMICAS Y SOCIALES (CE1, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)
GRUPO DE SABERES 3.1 EL ENTORNO LABORAL
<p>El mercado de trabajo. Ocupación y desempleo.</p> <p>Búsqueda de trabajo: currículum y entrevista laboral.</p> <p>Desigualdad de género en el mundo laboral. La brecha salarial y el techo de cristal.</p> <p>Derechos de las personas trabajadoras.</p>
GRUPO DE SABERES 3.2 ESTABILIDAD DE PRECIOS
<p>El dinero y los diferentes medios de pago. Monedas sociales.</p> <p>Falsos mitos de las monedas virtuales.</p> <p>Tipos de interés e inflación.</p>
GRUPO DE SABERES 3.3 EL SISTEMA TRIBUTARIO. HERRAMIENTA DE IGUALDAD Y EQUIDAD
<ul style="list-style-type: none"> Introducción a la Educación cívico-tributaria. Sensibilidad ante los efectos negativos derivados del fraude fiscal y la evasión fiscal. <p>El pago de impuestos y los valores de justicia, equidad y solidaridad.</p> <p>Principios tributarios. La necesidad de los ingresos públicos.</p> <p>Principales medidas públicas como instrumentos de redistribución de la renta.</p>
GRUPO DE SABERES 3.4 PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE
<p>Globalización: ventajas e inconvenientes.</p> <p>Introducción a los indicadores del crecimiento.</p> <p>Alternativas al crecimiento.</p>

El futuro de la economía.

BLOQUE 4 LA NUEVA ECONOMÍA (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)
<p>Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030.</p> <p>Nuevas tendencias económicas: la Economía del Bien Común y la Economía Circular.</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseño de un proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad: una solución cercana.

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Un instrumento de recogida y registro de la información es el medio a través del cual podemos observar y medir los estándares de aprendizajes, que tal como se ha comentado anteriormente son la concreción de cada uno de los criterios de evaluación. De este modo seleccionaremos cada instrumento de evaluación de acuerdo con la dupla criterio de evaluación-estándar de aprendizaje que se pretenda evaluar.

Durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, se llevará a cabo una evaluación continua y formativa, previendo antes de las pruebas finales de evaluación las posibles carencias que muestren los alumnos para, una vez detectadas, actuar en consecuencia reforzando conceptos, adaptando las actividades a las necesidades de los estudiantes, etc.

Tomando como referente la premisa de que todo lo realizado cuenta de cara a evaluar el aprendizaje de los alumnos y que es importante llevar a cabo una evaluación continua, los procedimientos e instrumentos de evaluación que se emplearán en esta materia son los que se recogen a continuación:

– **Exploración inicial**

Para conocer el punto de partida, resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al profesor para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y para el alumno, para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede hacerse mediante una breve encuesta oral o escrita o mediante una ficha de evaluación inicial.

– **Cuaderno del profesor**

Es una herramienta crucial en el proceso de evaluación. Tiene que constar de fichas de seguimiento personalizado, donde se anoten todos los elementos que se deben tener en cuenta: asistencia, rendimiento en tareas propuestas, participación, conducta, resultados de las pruebas y trabajos, etcétera.

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**
- **Cuaderno de clase**, en el cual el alumno anota los datos de las explicaciones, las actividades y ejercicios propuestos.

– **Análisis de las producciones de los alumnos**

- Monografías.
- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.

– **Intercambios orales con los alumnos**

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas en común.

– **Pruebas objetivas**

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden ser orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas **tareas competenciales** persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).

▪ **Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.**

3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La distribución de los distintos pesos de los instrumentos de evaluación está marcados en la siguiente tabla:

	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS CALIFICACIÓN
TRABAJO INDIVIDUAL	- Tareas individuales	Rubrica anexa
TRABAJO EN EQUIPO	- Proyecto equipo	Rubrica anexa
ACTITUDINAL	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud en Clase - Participación - Esfuerzo - Colaboración - Respeto - Interés 	Rubrica anexa
CONTROL CONOCIMIENTOS TEÓRICOS	- Prueba escrita. Tipo test, multirespuesta, completar o desarrollo dependiendo del contenido.	Rubrica anexa

En caso de que en el mes de junio no sea positiva la media, es necesario recuperar en evaluación ordinaria aquellas evaluaciones que no tengan más de 4. El alumnado debe realizar una prueba escrita que tendrá un valor del 100% de la nota para esa evaluación y entregar las tareas individuales y los apuntes que se explican en algunas clases teóricas del trimestre suspendido con un valor de nota del 20%.

En caso de no superar la prueba ordinaria, es necesario aprobar la materia en la convocatoria extraordinaria. La realización del examen de recuperación supondrá un 100% de la nota.

3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN

La LOE, en sus artículos 71 al 79, y posteriormente las pequeñas modificaciones hechas en la LOMCE, dan gran importancia a la atención a la diversidad que nos podemos encontrar en el aula. De igual modo, la programación tiene en cuenta los diferentes tipos de alumnado existente en el aula, tratando de que todos consigan la consecución de las competencias y de los objetivos mencionados en cada unidad y de manera global.

"La atención a la diversidad es necesaria para que los alumnos y alumnas que requieran una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas especiales, por dificultades específicas de aprendizaje, TDAH, por sus altas capacidades intelectuales, por haberse incorporado de forma tardía al sistema educativo, o por condiciones personales o de historia escolar, puedan conseguir el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales y, en todo caso, los objetivos establecidos con carácter general para todo el alumnado".

El RD 1105/2014 en su artículo 7.2 define la atención a la diversidad no sólo como el tratamiento del alumnado que pueda tener dificultades, TDAH, altas capacidades, ..., sino que remarca: " Los centros docentes desarrollarán y complementarán , en su caso, el currículo y las medidas de atención a la diversidad establecidas por las Administraciones educativas, adaptándolas a las características del alumnado ya su realidad educativa con el fin de atender a todo el alumnado. , arbitrarán métodos que tengan en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado, favorezcan la capacidad de aprender por sí mismos y promuevan el trabajo en equipo."

Existen tres tipos diferentes de Necesidad Específica de Apoyo Educativo (NESE): altas capacidades intelectuales, integración tardía en el sistema educativo español/valenciano y necesidades educativas especiales (NEE).

La programación debe tener en cuenta que no todos los alumnos consiguen por igual los contenidos, requieren el mismo proceso, ni aprenden el mismo. Para atender a la diversidad del aula disponemos de dos tipos de medidas: las ordinarias y las extraordinarias.

Medidas de atención a la diversidad ordinarias

Para la atención a las necesidades ordinarias, es decir, para atender a las diferencias de capacidades, intereses, motivaciones y estilos de aprendizaje que existen entre mis alumnos, tomar las siguientes medidas:

- El desarrollo de la orientación personal y profesional.
- Se destaca la importancia de las actividades iniciales o introductorias para descubrir los conocimientos previos, y las nuevas actividades como nexo entre los nuevos contenidos y los conocimientos previos del alumno/a.
- Organización de los contenidos en ámbitos integradores.
- La puesta en funcionamiento de metodología diversa. Utilizaré una metodología que favorezca la individualización y desarrollo de estrategias corporativas y de ayuda entre iguales.
- Propondré actividades diferenciadas y variadas, y utilizaré materiales y recursos didácticos diversos que me permitirán adaptarme mejor a los distintos tipos de capacidades, intereses y motivaciones del alumnado. Intentando siempre ajustarme al contexto ya los alumnos.
- También utilizaré agrupamientos flexibles y ritmos diferentes en la medida en que los necesite . En general, en las actividades de trabajo en grupo, combinaré alumnos con distintas capacidades y ritmos de aprendizaje diferentes para aprovechar la sinergia generada entre ellos.
- Cabe remarcar que en todas las unidades hay desarrolladas actividades de refuerzo y ampliación para atender a los diferentes ritmos de aprendizaje existentes en el aula, que permitirán al alumnado la consecución de objetivos y competencias no conseguidos con las actividades ordinarias , y la ampliación de los campos de estudio relacionados en los temas trabajados en clase.

Medidas de atención a la diversidad extraordinarias (tercer y cuarto nivel de respuesta)

Son aquellas actuaciones y programas que plantean la compensación o adecuación del currículum ordinario, que conllevan cambios organizativos, modificaciones en alguno de los elementos curriculares considerados esenciales o modificación de los elementos de acceso al currículum. No existen alumnos con necesidades especiales de atención a la diversidad en este grupo para el nivel y sistema de trabajo utilizado. Si aparecieran:

- Valoraré en mayor medida el esfuerzo personal y la progresión a lo largo del curso.
- Se le evaluará en mayor medida el contenido de las respuestas y no tanto la presentación y ordenación de estas.
- Dispondrá de más tiempo a la hora de la realización de las tareas y pruebas escritas, si se da el caso que lo necesite.
- Se le proporcionarán las fórmulas para la realización de problemas en las pruebas escritas.
- Intentaré que esté sentado cerca del profesor para evitar al máximo las distracciones que puedan existir en su entorno dentro de la clase.
- No le evaluaré negativamente la entrega tardía de las actividades evaluables.
- En las pruebas escritas tendrá la posibilidad de realizar una o dos preguntas de forma oral, para evitar la monotonía en la prueba y que su atención sea máxima.
- Dispondrá del apoyo de un compañero/a guía que le ayudará en todo lo necesario al día a día.

4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

SESIONES	SIT. APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	COMP. BÁSICAS	COMP. ESPECÍFICAS	CRIT. EVALUACIÓN	SABERES BÁSICOS
13/09/2023	EL COTILLA FAMILIAR. Se trata de investigar la economía familiar de cada uno, elaborando un presupuesto, estimando ingresos, gastos, préstamos	NOS CONOCEMOS	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE1: conocerse a sí mismo	2.1. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad.	1.2 HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER <ul style="list-style-type: none"> · El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo. · Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la sociedad. · El desarrollo de iniciativas emprendedoras.

18/09/2023	hipotecarios, personales e intentando aportar cambios que la mejoren.	HAZ LO QUE TE GUSTA: STEVE JOBS VISUALIZAR VIDEO UNIVERSIDAD STANFORD	CPSAA. Competencia personal, social y de aprender a aprender	CE1: conocerse a sí mismo	2.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en la elaboración de las propuestas de mejora con creatividad y hábitos de estudio y trabajo.	1.2 HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER <ul style="list-style-type: none"> · El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo. · Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la sociedad. · El desarrollo de iniciativas emprendedoras.
20/09/2023		DEBATE: ES EL CAPITALISMO SOSTENIBLE A NIVEL DE RECURSOS	CCEC. Competencia en conciencia y expresión culturales	CE3: economía social	1.3. Describir la realidad económica actual, analizando cómo repercute en el bienestar social de su entorno más cercano.	1.1 LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA <ul style="list-style-type: none"> · La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía. · La escasez, elección y asignación de recursos. Necesidades económicas en las etapas de la vida. · Acercamiento a los sistemas económicos. · Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta.
25/09/2023		BUSQUEDA INFORMACIÓN SOBRE EL COSTE DE OPORTUNIDAD	CD. Competencia digital	CE1: conocerse a sí mismo	1.2. Identificar el coste de oportunidad en la toma de decisiones, analizando situaciones cotidianas de su realidad más próxima.	1.1 LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA <ul style="list-style-type: none"> · La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía. · La escasez, elección y asignación de recursos. Necesidades económicas en

							las etapas de la vida. · Acercamiento a los sistemas económicos. · Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta.
27/09/2023	EL COTILLA FAMILIAR. Se trata de investigar la economía familiar de cada uno, elaborando un presupuesto, estimando ingresos,	VISUALIZAR VIDEO COMO FUNICONA LA ECONOMIA DE RAY DALIO	CCEC. Competencia en conciencia y expresión culturales	CE5: finanzas personales: ahorro, gasto, endeudamiento, ahorro.	3.1 Identificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, estableciendo su conexión con hechos relevantes.	2.1 LAS PERSONAS CONSUMIDORAS: CONSUMO RESPONSABLE • Las personas consumidoras y sus derechos. • Valoración del modelo de consumo actual. Despilfarro alimentario. • El poder del consumo responsable: ahorro energético, uso de transporte sostenible, comercio justo, comercio de proximidad y de empresas sostenibles	

02/10/2023	gastos, préstamos hipotecarios, personales e intentando aportar cambios que la mejoren.	VISUALIZAR VIDEO COMO FUNICONA LA ECONOMIA DE RAY DALIO	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE5: finanzas personales: ahorro, gasto, endeudamiento, ahorro.	3.2 Describir los principales costes y beneficios que supone para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestando actitudes de respeto e interés y debatiendo sobre ello para desarrollarla autonomía y el espíritu crítico.	2.2 LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS • Las empresas y la economía circular. • La creación de valor compartido: económico, social y medioambiental. • Cooperativismo y emprendimiento social. Pymes, startups y viveros de empresas.
04/10/2023		VISUALIZAR VIDEO COMO FUNICONA LA ECONOMIA DE RAY DALIO	CC. Competencia ciudadana	CE5: finanzas personales: ahorro, gasto, endeudamiento, ahorro.	1.3. Describir la realidad económica actual, analizando cómo repercute en el bienestar social de su entorno más cercano.	1.1 LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA · La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía. · La escasez, elección y asignación de recursos. Necesidades económicas en las etapas de la vida. · Acercamiento a los sistemas económicos. · Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta.
11/10/2023		DEBATE: COMPRA VS ALQUILER	CCEC. Competencia en conciencia y expresión culturales	CE5: finanzas personales: ahorro, gasto, endeudamiento, ahorro.	1.2. Identificar el coste de oportunidad en la toma de decisiones, analizando situaciones cotidianas de su realidad más próxima.	1.1 LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA · La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía. · La escasez, elección y asignación de

							recursos. Necesidades económicas en las etapas de la vida. · Acercamiento a los sistemas económicos. · Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta.
16/10/2023	EL COTILLA FAMILIAR. Se trata de investigar la economía familiar de cada uno, elaborando un presupuesto, estimando ingresos, gastos, préstamos hipotecarios, personales e intentando aportar cambios que la mejoren.	REFLEXIONANDO SOBRE DONDE COMPRAMOS	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE6: Consumidores responsables y entidad de defensa del consumidor.	3.3. Representar el flujo circular de la renta señalando el papel de los distintos agentes económicos.	2.1 LAS PERSONAS CONSUMIDORAS: CONSUMO RESPONSABLE• Las personas consumidoras y sus derechos.Valoración del modelo de consumo actual. Despilfarro alimentario. El poder del consumo responsable: ahorro energético, uso de transporte sostenible, comercio justo, comercio de proximidad y de empresas sostenibles	
18/10/2023		PUNTUEMOS NUESTRO ESTADO DEL BIENESTAR	CCEC. Competencia en conciencia y expresión culturales	CE6: Consumidores responsables y entidad de defensa del consumidor.	3.1 Identificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, estableciendo su conexión con hechos relevantes.	2.2 LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS • Las empresas y la economía circular. • La creación de valor compartido: económico, social y medioambiental. • Cooperativismo y emprendimiento social. Pymes, startups y viveros de empresas.	

23/10/2023		EEUU VS ESPAÑA. LA VISITA DE OBAMA	CPSAA. Competencia personal, social y de aprender a aprender	CE1: conocerse a sí mismo	3.4. Identificar el papel del Estado a través de algunas de sus principales actuaciones, reflexionando sobre su impacto económico y social.	2.3 EL ESTADO • Aproximación al sector público. Funciones y Estado de Bienestar. • Los servicios públicos: educación, sanidad y servicios sociales. Asignación de los servicios por niveles de gobierno. • Funciones básicas de la Seguridad Social.
------------	--	---	--	------------------------------	--	--

25/10/2023	EL COTILLA FAMILIAR. Se trata de investigar la economía familiar de cada uno, elaborando un presupuesto, estimando ingresos, gastos, préstamos hipotecarios, personales e intentando aportar cambios que la mejoren.	ENCONTREMOS NUESTRA COBERTURA (ACCIDENTES, ENFERMEDADES, PARO, ETC) SIMULACION POR GRUPOS DE UNA COBERTURA QUE NOS CUBRA LA S. SOCIAL	CD. Competencia digital	CE1: conocerse a si mismo	3.1 Identificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, estableciendo su conexión con hechos relevantes.	2.3 EL ESTADO • Aproximación al sector público. Funciones y Estado de Bienestar. • Los servicios públicos: educación, sanidad y servicios sociales. Asignación de los servicios por niveles de gobierno. • Funciones básicas de la Seguridad Social.
30/10/2023		EXPOSICIÓN SOBRE NUESTRA COBERTURA DE LA SEGURIDAD SOCIAL	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE2: trabajo en equipo	3.4. Identificar el papel del Estado a través de algunas de sus principales actuaciones, reflexionando sobre su impacto económico y social.	2.3 EL ESTADO <ul style="list-style-type: none"> • Aproximación al sector público. Funciones y Estado de Bienestar. • Los servicios públicos: educación, sanidad y servicios sociales. Asignación de los servicios por niveles de gobierno. • Funciones básicas de la Seguridad Social.

06/11/2023	EL COTILLA FAMILIAR. Se trata de investigar la economía familiar de cada uno, elaborando un	VISUALIZAR PELÍCULA INSIDE JOBS	CC. Competencia ciudadana	CE5: finanzas personales: ahorro, gasto, endeudamiento, ahorro.	3.2 Describir los principales costes y beneficios que supone para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestando actitudes de respeto e interés y debatiendo sobre ello para desarrollarla autonomía y el espíritu crítico.	2.1 LAS PERSONAS CONSUMIDORAS: CONSUMO RESPONSABLE <ul style="list-style-type: none"> Las personas consumidoras y sus derechos. Valoración del modelo de consumo actual. Despilfarro alimentario. El poder del consumo responsable: ahorro energético, uso de transporte sostenible, comercio justo, comercio de proximidad y de empresas sostenibles
08/11/2023		VISUALIZAR PELÍCULA INSIDE JOBS	CD. Competencia digital	CE1: conocerse a si mismo	3.3. Representar el flujo circular de la renta señalando el papel de los distintos agentes económicos.	3.2 ESTABILIDAD DE PRECIOS <ul style="list-style-type: none"> El dinero y los diferentes medios de pago. Monedas sociales. Falsos mitos de las monedas virtuales. Tipos de interés e inflación.
13/11/2023		VISUALIZAR PELÍCULA INSIDE JOBS	CCEC. Competencia en conciencia y expresión culturales	CE6: Consumidores responsables y entidad de defensa del consumidor.	3.4. Identificar el papel del Estado a través de algunas de sus principales actuaciones, reflexionando sobre su impacto económico y social.	3.4 PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE <ul style="list-style-type: none"> Globalización: ventajas e inconvenientes. Introducción a los indicadores del crecimiento. Alternativas al crecimiento.
15/11/2023		TEST PLICKERS				

20/11/2023		¿NOS MIENTE LA PRENSA ? BUSQUEDA	CD. Competencia digital	CE2: trabajo en equipo	6.1 Resumir textos económicos sencillos utilizando correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.	1.1 LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA · La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía. · La escasez, elección y asignación de recursos. Necesidades económicas en las etapas de la vida. · Acercamiento a los sistemas económicos. · Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta.
22/11/2023	presupuesto, estimando ingresos, gastos, préstamos hipotecarios, personales e intentando aportar cambios que la mejoren.	¿NOS MIENTE LA PRENSA? ANÁLISIS	STEM. Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería	CE2: trabajo en equipo	5.3. Relacionar el fraude fiscal con la igualdad y la redistribución de la renta y la riqueza, valorando la importancia del comportamiento cívico como contribuyentes.	3.3 EL SISTEMA TRIBUTARIO. HERRAMIENTA DE IGUALDAD Y EQUIDAD • Introducción a la Educación cívico-tributaria. Sensibilidad ante los efectos negativos derivados del fraude fiscal y la evasión fiscal. • El pago de impuestos y los valores de justicia, equidad y solidaridad. • Principios tributarios. La necesidad de los ingresos públicos. • Principales medidas públicas como instrumentos de redistribución de la renta.

27/11/2023	EL COTILLA FAMILIAR. Se trata de investigar la economía familiar de cada uno, elaborando un presupuesto, estimando ingresos, gastos, préstamos hipotecarios, personales e intentando aportar cambios que la mejoren.	¿NOS MIENTE LA PRENSA? EXPOSICIÓN	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE3: economía social	6.2 Seleccionar noticias de actualidad económica, que den respuesta a las propuestas de mejora del proyecto de servicios a la comunidad.	3.3 EL SISTEMA TRIBUTARIO. HERRAMIENTA DE IGUALDAD Y EQUIDAD• Introducción a la Educación cívico-tributaria. Sensibilidad ante los efectos negativos derivados del fraude fiscal y la evasión fiscal. • El pago de impuestos y los valores de justicia, equidad y solidaridad. • Principios tributarios. La necesidad de los ingresos públicos. • Principales medidas públicas como instrumentos de redistribución de la renta.
------------	--	--	--	----------------------	--	---

29/11/2023		DEBATE FINAL SOBRE EL FRAUDE FISCAL Y EL ESTADO DEL BIENESTAR	CC. Competencia ciudadana	CE2: trabajo en equipo	5.3. Relacionar el fraude fiscal con la igualdad y la redistribución de la renta y la riqueza, valorando la importancia del comportamiento cívico como contribuyentes.	2.3 EL ESTADO • Aproximación al sector público. Funciones y Estado de Bienestar. • Los servicios públicos: educación, sanidad y servicios sociales. Asignación de los servicios por niveles de gobierno. • Funciones básicas de la Seguridad Social.
------------	--	--	---------------------------	------------------------	--	---

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Ver al final de la programación distribución agrupada.

D.- PROPUESTA PEDAGÓGICA FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y LABORAL.

4º ESO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	86
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	86
1.2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	87
2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA.....	88
3. CONCRECIÓN CURRICULAR.....	90
3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	90
3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	94
3.3. SABERES BÁSICOS.....	96
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN.....	98
3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.....	99
3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN.....	100
4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN.....	

1. INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN

Una de las finalidades de la educación básica es contribuir al desarrollo integral de todo el alumnado, así como a la preparación para la participación en la vida económica, social y cultural con autonomía, responsabilidad, actitud crítica y habilidades para adaptarse a los cambios y transiciones.

Desde la materia de Formación y Orientación Personal y Profesional se pretende que, integrando en el currículum competencias que proporcionen al alumnado experiencias de aprendizaje sobre sí mismo, conocimiento del entorno y del mundo laboral, se contribuya a reforzar la acción orientadora fomentando una mayor madurez vocacional del alumnado con proyección hacia el futuro.

Esta materia está vinculada a un gran número de los objetivos considerados como metas de la educación secundaria, entre ellos que el alumnado movilice los conocimientos, habilidades y actitudes para participar en la sociedad de manera activa y responsable, con iniciativa y confianza en sí mismo y desarrolle la competencia para aprender a aprender, planificar y tomar decisiones.

En términos generales, y de acuerdo con los objetivos educativos y el perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica, la materia integra los conocimientos, destrezas y actitudes en el desarrollo de sus competencias específicas, que van a permitir al alumnado entender los conflictos como consustanciales a la vida y resolverlos de manera pacífica. También permitirá a los y las estudiantes aprovechar las oportunidades de la cultura digital desde una perspectiva crítica haciendo un uso ético y responsable, aceptar la incertidumbre inherente a la realidad actual aprendiendo a manejar la ansiedad, así como desarrollar habilidades que le permitan seguir aprendiendo a lo largo de la vida. En definitiva, la materia enlaza directamente con el objetivo fundamental del perfil de salida al finalizar la enseñanza básica de dotar al alumnado de las herramientas imprescindibles para que desarrolle un proyecto de vida personal, social y profesional satisfactorio.

En relación con los principios pedagógicos de la etapa, la materia fomenta la capacidad de aprender por sí mismos y promueve el trabajo en equipo por medio de la resolución colaborativa de problemas. Intensifica la inclusión de todo el alumnado reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión y la responsabilidad. Y, por último, es en sí misma una medida para la orientación educativa, psicopedagógica y profesional, elemento fundamental en la ordenación de esta etapa. Asimismo, se ocupa de forma explícita de aspectos tratados en otras áreas y materias: uso crítico y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación, educación para la salud y educación emocional y en valores. De manera transversal conecta con la comprensión y expresión tanto oral como escrita, considerando el lenguaje como el vehículo imprescindible para el conocimiento propio, la relación con los demás y con el entorno.

La materia contribuye al desarrollo personal fortaleciendo el conocimiento sobre las propias fortalezas y debilidades, identificando la influencia del grupo social y de la cultura, también ayuda al dominio de destrezas básicas para la utilización crítica de las fuentes de la información y la comunicación potenciando el uso responsable de las tecnologías y, por último, contribuye a desarrollar las capacidades de aprender a aprender, aprender a ser, aprender a decidir y aprender a convivir.

La materia de Formación y Orientación Personal y Profesional se concibe con carácter eminentemente práctico y aplicado. Desde una metodología de aprendizaje activa y experiencial, el alumnado tendrá la posibilidad de entrenar habilidades de autorreflexión, explorar el contexto y adquirir herramientas para la toma de decisiones y para el diseño de un proyecto de orientación personal, académico y profesional. Mediante actividades de trabajo en equipo podrá ejercitarse habilidades personales y sociales necesarias para participar, crear y desarrollarse en los grupos humanos en los que interactúa y habilidades que le facilitarán la gestión de las transiciones a lo largo de su vida.

Formación y Orientación Personal y Profesional está planteada como materia de opción para cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria, un curso con un claro carácter orientador. Las competencias planteadas tienen continuidad con las adquiridas durante la etapa de primaria y los tres primeros cursos de la Educación Secundaria Obligatoria y están formuladas con relación al perfil de salida del alumnado al finalizar la enseñanza básica.

Cada competencia específica va acompañada de una descripción que detalla el sentido y la fundamentación de lo que se espera que el alumnado adquiera, ampliando la información acerca de la actuación o actuaciones que el alumnado llevaría a cabo, el contexto en que lo haría y los saberes que movilizaría para ello. Esta descripción nos informa, además, de las conexiones con las competencias clave y los desafíos del siglo XXI.

Los saberes básicos necesarios para desarrollar las competencias están organizados en tres bloques. El primero se centra en el conocimiento propio e incluye por ello contenidos relativos al conocimiento y la autorreflexión a través del análisis de los procesos cognitivos y biológicos que influyen en la conducta, el aprendizaje y las emociones. También se aborda la exploración de los propios valores, fortalezas y debilidades y las estrategias para identificar momentos de ansiedad y saber potenciar las capacidades propias para afrontar de manera equilibrada las tensiones, desafíos e incertidumbres que se producen a lo largo de la vida.

En el segundo bloque, conocimiento del entorno, se abordan los saberes que permiten conocer las posibilidades que ofrece el contexto, tanto a nivel personal, académico y profesional. Asimismo, se recogen las estrategias necesarias para potenciar la autonomía en la búsqueda de información fiable y actualizada y desarrollar la competencia digital.

En el tercer bloque se abordan los saberes necesarios para desarrollar las competencias propias tanto de la toma de decisiones como para la construcción de un proyecto de vida personal, académica y profesional. Se incluyen las fases en el proceso de toma de decisiones y las estrategias de incorporación al mundo laboral.

Por último, los criterios de evaluación que se han establecido van orientados a conocer el grado de adquisición de cada una de las competencias específicas de la materia, es decir, el nivel en el que al alumnado es capaz de movilizar los saberes, conceptuales, procedimentales y relativos a actitudes y valores en el ámbito personal, social, académico y profesional.

1.2. CONTEXTUALIZACIÓN

Características del grupo

El grupo es muy complicado de gestión en aula dado que existen muchos alumnos disruptivos. En total estamos hablando de 22 miembros de los cuales 9 son repetidores y 5 alumnos que no ha querido aceptar la formación básica.

No atienden a orden, continuamente molestan al resto e impiden todas las clases con normalidad.

Relativo a sexos son 12 chicos y 10 chicas.

No se descarta la presencia de algún alumno/a con necesidades educativas específicas. En tal caso, se atenderá a lo dispuesto en el apartado de Medidas de Atención al Alumnado con Necesidad Específica de Apoyo Educativo o con Necesidad de Compensación Educativa de esta programación. De momento no se ha detectado a ningún alumno en esa situación.

2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA

El Perfil de salida del alumnado al final de la enseñanza básica es la herramienta en la cual se concretan los principios y los fines del sistema educativo español referidos a este periodo. El Perfil identifica y define, en conexión con los retos del siglo XXI, las competencias clave que se espera que los alumnos y alumnas hayan desarrollado al completar esta fase de su itinerario formativo.

Se quiere garantizar que todo alumno o alumna que supere con éxito la enseñanza básica y, por lo tanto, alcance el Perfil de salida **sepa activar los aprendizajes adquiridos para responder a los principales desafíos a los cuales tendrá que hacer frente a lo largo de su vida:**

- Desarrollar una actitud responsable a partir de la toma de conciencia de la degradación del medio ambiente y del maltrato animal basada en el conocimiento de las causas que los provocan, agravan o mejoran, desde una visión sistémica, tanto local como global.
- Identificar los diferentes aspectos relacionados con el consumo responsable, valorando sus repercusiones sobre el bien individual y el común, juzgando críticamente las necesidades y los excesos y ejerciendo un control social frente a la vulneración de sus derechos.
- Desarrollar estilos de vida saludable a partir de la comprensión del funcionamiento del organismo y la reflexión crítica sobre los factores internos y externos que inciden en ella, asumiendo la responsabilidad personal y social en el cuidado propio y en el cuidado de otras personas, así como en la promoción de la salud pública.
- Desarrollar un espíritu crítico, empático y proactivo para detectar situaciones de inequidad y exclusión a partir de la comprensión de las causas complejas que las originan.
- Entender los conflictos como elementos connaturales a la vida en sociedad que tienen que resolverse de manera pacífica.
- Analizar de manera crítica y aprovechar las oportunidades de todo tipo que ofrece la sociedad actual, en particular las de la cultura en la era digital, evaluando sus beneficios y riesgos y haciendo un uso ético y responsable que contribuya a la mejora de la calidad de vida personal y colectiva.
- Aceptar la incertidumbre como una oportunidad para articular respuestas más creativas, aprendiendo a manejar la ansiedad que puede traer emparejada.
- Cooperar y convivir en sociedades abiertas y cambiantes, valorando la diversidad personal y cultural como fuente de riqueza e interesándose por otras lenguas y culturas.
- Sentirse parte de un proyecto colectivo, tanto en el ámbito local como en el global, desarrollando empatía y generosidad.
- Desarrollar las habilidades que le permitirán continuar aprendiendo a lo largo de la vida, desde la confianza en el conocimiento como motor del desarrollo y la valoración crítica de los riesgos y beneficios de este último.

El Real decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el cual se establece el currículum básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato establece que la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos las capacidades que les permitan llegar a conseguir los siguientes **objetivos**:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los otros, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo, afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que suponen discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los otros, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en diferentes disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y valenciana textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- y) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los otros, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el respeto de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las diferentes manifestaciones artísticas, utilizando varios medios de expresión y representación.

Las competencias clave que se recogen en el Perfil de salida son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la citada Recomendación del Consejo de la Unión Europea.

Esta adaptación responde a la necesidad de vincular estas competencias con los retos y desafíos del siglo XXI, con los principios y hasta del sistema educativo establecidos en la LOE y con el contexto escolar, puesto que la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente que tiene que producirse a

lo largo de toda la vida, mientras que el Perfil remite en un momento preciso y limitado del desarrollo personal, social y formativo del alumnado: la etapa de la enseñanza básica.

A todos los efectos, tiene que entenderse que la consecución de las competencias y los objetivos previstos en la LOMLOE para las diferentes etapas educativas está vinculada a la adquisición y al desarrollo de las competencias clave recogidas en este Perfil de salida, y que son las siguientes:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- b) Competencia plurilingüe (CP)
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
- d) Competencia digital (CD)
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- f) Competencia ciudadana (CC)
- g) Competencia emprendedora (CE)
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Competencia específica 1:

Identificar en sí mismo algunos procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje, la conducta y las emociones, desarrollando procesos de autorregulación que le permitan un aprendizaje a lo largo de la vida.

El conocimiento de sí mismo y la construcción de la propia personalidad son elementos fundamentales en el proceso de planificación del proyecto de vida personal, social y profesional. Se inicia durante la infancia y es clave en la adolescencia para adquirir el control sobre las propias decisiones que guían la transición al mundo adulto.

El adolescente va a tomar conciencia de los cambios físicos y psicológicos que se dan durante esa etapa vital y cómo influyen en el desarrollo de la personalidad, la autoestima, la formación del autoconcepto e identidad personal y a desarrollar habilidades para identificar intereses y valores personales.

Esta competencia supone una aproximación a los procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje especialmente la atención, motivación y memoria, las estrategias de aprendizaje y estudio, el desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad, curiosidad intelectual y persistencia, en definitiva, aspectos que contribuyen a desarrollar procesos metacognitivos de retroalimentación que le permitan aprender de sus errores, mejorar las debilidades identificadas y mantener conductas que están favoreciendo el desarrollo personal y académico. Resulta clave para desarrollar habilidades y actitudes que le permitan afrontar el aprendizaje a lo largo de la vida. Así mismo, es esencial tomar conciencia de los procesos implicados en las emociones y su relación con el aprendizaje y la conducta. Y, también, conocer los fundamentos biológicos básicos para entender la conducta.

Para la adquisición de esta competencia será necesario explorar y evaluar las fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores personales para aplicarlos en el diseño del proyecto personal, académico y profesional, donde serán claves las expectativas y la autopercepción.

Tomando como referencia los grandes retos que plantea el siglo XXI resulta de gran importancia desarrollar una vida saludable y generar hábitos que promuevan la salud personal y colectiva. Afrontar este desafío supone conocer cómo funciona el organismo, los riesgos derivados de factores tanto personales como sociales y hacer uso de la ciencia para mejorar la salud física y mental. Por lo tanto, los procesos de conocimiento de sí mismo deben ir orientados a favorecer el bienestar emocional,

desarrollando estrategias para identificar momentos de ansiedad y saber potenciar las capacidades propias para afrontar las tensiones, desafíos e incertidumbres, que se producen a lo largo de la vida, de manera equilibrada.

En primaria, el alumnado comienza a ser consciente de sus propias emociones, ideas y comportamientos personales y se inicia, a su vez, en el uso de estrategias de aprendizaje autorregulado. Al completar la enseñanza básica, el alumnado debe ser capaz tanto de regular las emociones y los comportamientos dirigiendo su motivación hacia el aprendizaje, como de desarrollar habilidades para la reflexión sobre sí mismo, el autoconocimiento y la promoción de un crecimiento personal constante.

Competencia específica 2

Reconocer algunos factores personales y socioculturales que intervienen en la comprensión de sí mismo en relación con los demás y en la adaptación al contexto social y profesional, respetando y valorando la diversidad.

La existencia del ser humano va ligada a la necesidad intrínseca de ser parte de una comunidad, estar y relacionarse con grupos sociales.

Cómo pensamos, nos expresamos y nos relacionamos; qué valoramos o qué percibimos viene influenciado por los aspectos que componen la cultura del grupo social. La construcción de la personalidad se desarrolla en interacción con la pertenencia a una comunidad. Es por ello que, para completar el conocimiento propio, resulta imprescindible explorar las relaciones interpersonales y el impacto que tienen sobre sí mismo los distintos agentes de socialización como la familia, la escuela, el grupo de pares, los medios de comunicación y las redes sociales entre otros.

Además, es necesario desarrollar habilidades de pensamiento crítico que permitan al alumnado decidir con autonomía, conociendo y controlando la influencia que el grupo puede ejercer sobre él, sin obviar el papel que juegan los estereotipos y las atribuciones sociales.

El contexto social y económico en que nos encontramos hace necesario que el alumnado conozca y desarrolle destrezas personales que le permitan el desarrollo profesional y personal en el contexto de un mundo plural y cambiante.

En el entorno laboral son valoradas tanto las habilidades relacionadas con los conocimientos y destrezas técnicas adquiridas en el ámbito académico, como las destrezas relacionadas con la comunicación eficaz oral y escrita, la gestión y planificación, la capacidad de trabajo en equipo o el liderazgo. Estas últimas son adquiridas a lo largo de la vida y están directamente relacionadas con habilidades emocionales, sociales y cognitivas.

Resulta imprescindible, por tanto, que el alumnado tenga la oportunidad de explorar, conocer y entrenar aquellas habilidades emocionales (empatía, manejo de emociones y sentimientos, manejo de tensiones y estrés), habilidades sociales (comunicación asertiva, relaciones interpersonales, manejo de problemas y conflictos), y cognitivas (toma de decisiones, autoconocimiento, pensamiento crítico y creativo) que pueden beneficiar su transición a la vida laboral y adaptarse a los cambios que se pueden producir a lo largo de su vida.

Durante la educación primaria, el alumnado participa en actividades comunitarias, toma de decisiones y resolución de los conflictos tomando conciencia de los valores democráticos, los derechos humanos y de la infancia, el valor de la diversidad y el logro de la igualdad de género y la cohesión social. Al finalizar la enseñanza básica se profundiza y amplía desarrollando una actitud crítica que le permite una participación activa e informada en procesos como la toma de decisiones o la resolución de conflictos.

Competencia específica 3.

Explorar el entorno identificando las oportunidades de desarrollo personal, académico y profesional, utilizando de forma crítica la información.

En un mundo globalizado y cambiante como el actual, los contextos académicos y laborales son cada vez más complejos. En la actualidad existen multitud de itinerarios formativos con opciones y alternativas que el alumnado necesita conocer en profundidad para trazar con seguridad un camino académico y profesional acorde con sus intereses. Se pretende que el alumnado cuente con estrategias para la exploración del entorno y búsqueda de oportunidades para el desarrollo personal, social, académico y profesional.

Por otro lado, el mercado laboral está sujeto a cambios constantes influenciado en la actualidad, especialmente, por la revolución digital. El desarrollo de esta competencia fomenta, a través del análisis de perfiles profesionales, de la formación vinculada y las tendencias del mercado laboral, la identificación de oportunidades para desarrollar sus metas de aprendizaje y competencias para la empleabilidad, además de entender cómo funciona el mercado de trabajo; cómo encontrar un trabajo; apreciar cómo y por qué están cambiando las industrias y los puestos de trabajo individuales dentro de ellas; y los tipos de habilidades que se necesitan para progresar.

Un último aspecto que valorar son las tecnologías como una herramienta fundamental para la exploración del entorno, abriendo nuevas posibilidades y ampliando los horizontes. El alumnado tiene que ser capaz de realizar búsquedas en internet seleccionando la información de manera crítica y gestionando su entorno personal digital de aprendizaje permanente, configurando su propio mapa de recursos para el asesoramiento que contribuya a mejorar la autoorientación a lo largo de la vida.

El conocimiento que va adquiriendo a lo largo de su escolarización le va a permitir entender y valorar la realidad que le rodea para afrontar los retos e ir construyendo su proyecto de vida a lo largo de su trayectoria personal y profesional. Asumiendo que la realidad actual se caracteriza por la incertidumbre y afrontando que es necesario articular soluciones creativas para poder desarrollarse personal y profesionalmente con autonomía.

Durante la etapa de primaria el alumnado se inicia en la búsqueda y selección de información sencilla, con la mediación del o la docente. Al finalizar la etapa de secundaria el alumnado consolida habilidades para localizar, seleccionar y contrastar la información de manera autónoma, siendo capaz de hacer búsquedas avanzadas en internet atendiendo a criterios de validez, actualidad y fiabilidad. Así mismo, el conocimiento de las profesiones y la exploración de los intereses vocacionales comienza en primaria y se profundiza a través de la acción tutorial y orientadora de toda la etapa de secundaria.

Competencia específica 4

Definir metas realistas, ajustadas al conocimiento de sí mismo, utilizando la información relevante para resolver la incertidumbre y adoptar una actitud proactiva en la toma de decisiones personales, académicas y profesionales.

Las personas estamos constantemente tomando decisiones, escogiendo qué hacer tras considerar distintas alternativas, haciendo uso de herramientas para evaluar las diferentes posibilidades, teniendo en cuenta necesidades, valores, motivaciones, influencias y posibles consecuencias presentes y futuras, tanto en la propia vida como en la de otras personas.

La complejidad actual del sistema educativo y del mercado laboral hacen que sea necesaria una detallada planificación del proceso de toma de decisiones académicas y profesionales, y que el alumnado desarrolle las competencias necesarias para gestionar el proceso desde una actitud reflexiva, responsable, sistemática y metódica.

Para sistematizar el proceso de toma de decisiones es necesario que el alumnado desarrolle habilidades de análisis sobre las oportunidades que le ofrece el entorno, a partir de sus intereses, valores y expectativas y teniendo en cuenta los factores que pueden influir en la toma de decisiones como las modas, la presión social o las conductas de evitación cuando siente temor. De esta manera comienza a definir los primeros objetivos a modo de hipótesis, haciendo confluir toda la información de que dispone, analizando las necesidades, identificando las mejores opciones, evaluando su viabilidad y estableciendo estrategias de verificación de los resultados previstos.

En este proceso es fundamental aprender a anticiparse a las consecuencias, asumir la incertidumbre y responsabilizarse por las decisiones implementando las acciones necesarias para desarrollar la opción elegida. Es importante tener en cuenta que cualquier decisión puede ser errada y requiere volver a puntos anteriores. El error forma parte de la vida y debe ser útil para afrontar situaciones futuras integrándolo en el conocimiento de uno mismo favorecerá un crecimiento personal constante.

Esta competencia específica se ejercita durante la etapa de primaria mediante la participación en actividades comunitarias y en la toma de decisiones que requieren actuar con eficacia y seguridad. Al completar la enseñanza básica el alumnado, además de identificar las necesidades, también las analiza, evalúa las fortalezas y debilidades propias para aportar soluciones valiosas y planifica el proceso de toma de decisiones, en base a la información y el conocimiento con actitud estratégica, reflexiva y poniendo el foco en las oportunidades que ofrece el entorno.

Competencia específica 5.

Diseñar un proyecto personal, académico y profesional propio conjugando las necesidades e intereses personales y vocacionales con las oportunidades del entorno y las destrezas necesarias en la toma de decisiones.

Esta competencia, puesto que articula un proyecto personal, académico y profesional, requiere la contribución de todas las demás competencias e implica, por parte del alumnado, planificar los objetivos a corto, medio y largo plazo y poner en acción las competencias necesarias para alcanzarlos. La meta que articula esta materia es que el alumnado no solo desarrolle estrategias y adquiera recursos para su autopresentación, sino que también diseñe su propio proyecto personal, académico y profesional movilizando a su vez las destrezas relacionadas con la competencia digital y las propias de cualquier proceso creativo y de indagación.

Recoger el resultado del análisis del conocimiento propio es el punto de partida, con la finalidad de identificar las áreas de mejora para definir metas personales y diseñar un plan para la mejora y el crecimiento personal, valorando las cualidades e intereses personales.

Así mismo, será necesario contar con la información de las oportunidades que ofrece el contexto y hacerlas confluir con los valores e intereses personales y vocacionales y la reflexión sobre el futuro profesional. Para ello se establecerán unas metas que guíen las primeras tomas de decisiones personales, académicas y profesionales coherentes con sus preferencias y aspiraciones, en definitiva, estableciendo una hoja de ruta.

Un aspecto a tener en cuenta respecto al proyecto en su vertiente académica y profesional es que el contexto social y laboral actual hace necesario que el proyecto sea lo más amplio y flexible posible, que priorice la formación continuada como idea aprendizaje a lo largo de la vida y que contribuya al desarrollo de la carrera profesional.

En este momento de la etapa, como complemento a lo anterior, es importante introducir los saberes básicos para aproximar al alumnado al mercado laboral mediante el desarrollo de competencias para la búsqueda activa de empleo y el conocimiento de estrategias y recursos básicos para el emprendimiento. Las habilidades contempladas en esta competencia específica contribuyen a

aumentar la madurez personal y la empleabilidad.

El alumnado al completar la Etapa de Primaria es capaz de planear objetivos a corto plazo, reconociendo las limitaciones. Al finalizar Secundaria identifica las oportunidades de desarrollo personal, social y económico que le ofrece el entorno, es capaz de planear objetivos a medio plazo y desarrolla procesos para aprender de sus errores.

3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Identificar en sí mismo algunos procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje, la conducta y las emociones, desarrollando procesos de autorregulación que le permitan un aprendizaje a lo largo de la vida.

1.1. Reconocer los procesos cognitivos y emocionales básicos y reflexionar sobre el propio aprendizaje.

1.2. Reconocer y gestionar la ansiedad en situaciones de estrés, en los contextos personales, académicos y profesionales, mediante estrategias de control de las emociones.

1.3. Identificar y analizar críticamente las fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores personales para aplicarlos en la planificación del proyecto personal, académico y profesional.

1.4. Reconocer situaciones de riesgo y hábitos de vida saludables, investigar de forma rigurosa los medios para mejorar la salud física y mental y utilizar la información adquirida para mejorar los hábitos de la vida cotidiana.

- Reconocer algunos factores personales y socioculturales que intervienen en la comprensión de sí mismo en relación con los demás y en la adaptación al contexto social y profesional, respetando y valorando la diversidad.

2.1 Analizar las habilidades socioemocionales necesarias para desenvolverse en los contextos interpersonales y profesionales y planificar algunas estrategias para mejorarlas.

2.2. Identificar creencias y valores culturales y sociales que influyen en la construcción de la identidad personal.

2.3. Analizar y argumentar los derechos de las personas valorando la diversidad y planteando acciones frente a las situaciones de violencia y exclusión.

2.4. Participar de manera activa en dinámicas de trabajo grupal y cooperativo contribuyendo a la elaboración de proyectos colaborativos, poniendo en acción habilidades comunicativas y estrategias que permitan llegar a consensos.

2.5 Investigar los sesgos y estereotipos que pueden influir en la construcción de expectativas sobre las posibilidades personales, académicas y profesionales.

- Explorar el entorno identificando las oportunidades de desarrollo personal, académico y profesional utilizando de forma crítica la información.

3.1 Buscar, seleccionar y manejar críticamente información de distintas fuentes para tomar decisiones vocacionales de los ámbitos personal, académico y profesional.

3.2 Participar activamente en las visitas a centros de formación y centros de trabajo y analizar la información significativa.

3.3 Explorar los distintos campos profesionales conociendo los requisitos, las vías de acceso,

los estudios necesarios y las condiciones laborales.

3.4. Investigar y analizar las características del mercado laboral, los cambios del entorno profesional y productivo y los empleos emergentes, detectando las habilidades que mejor se adaptan a esta nueva realidad.

3.5. Identificar las diferentes opciones de empleo, a partir de las posibilidades de inserción por cuenta ajena y por cuenta propia y explorar las relaciones presentes en cada una de ellas.

- Definir metas realistas, ajustadas al conocimiento de sí mismo, utilizando la información relevante para resolver la incertidumbre y adoptar una actitud proactiva en la toma de decisiones personales, académicas y profesionales.

4.1 Analizar el contexto social, en relación con la familia, amistades, situación económica y oportunidades académicas y profesionales y valorar los apoyos con los que se cuentan y las dificultades a superar.

4.2 Identificar las cualidades personales y apoyos del entorno con los que afrontar con eficacia nuevos retos y facilitar el proceso de transición a la vida adulta.

4.3 Contrastar y comparar la información recopilada planteando hipótesis, identificando las opciones que mejor se adaptan a nuestros intereses y evaluando su viabilidad.

4.4 Verificar en el proceso de toma de decisiones si los pasos nos conducen a la meta correcta o se requiere realizar ajustes o replantear los objetivos.

4.5 Tomar decisiones a partir de los valores y expectativas propias sin ceder a modas, presión social o conductas de evitación, asumiendo la responsabilidad de las decisiones.

- Diseñar un proyecto personal, académico y profesional propio conjugando las necesidades e intereses personales y vocacionales con las oportunidades del entorno y las destrezas necesarias en la toma de decisiones

5.1 Priorizar las necesidades e identificar los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno mostrando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.

5.2 Explorar el mundo laboral y extraer conclusiones sobre el futuro profesional propio.

5.3 Construir el entorno personal de aprendizaje para el desarrollo personal, académico y profesional a lo largo de la vida.

5.4 Elaborar un proyecto personal, académico y profesional propio, incorporando el autoconocimiento, el conocimiento del entorno académico y profesional y la aproximación al mundo laboral.

3.3. SABERES BÁSICOS

Bloque 1 Autoconocimiento y relaciones interpersonales

Subbloque 1.1 Procesos psicológicos básicos y fundamentos biológicos de la conducta

- Procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje.
- Procesos psicológicos básicos implicados en las emociones.
- Fundamentos biológicos de la conducta.

Subbloque 1.2 Conocimiento de uno mismo

- Adolescencia y formación de la identidad.
- Fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores.
- Autopercepción, expectativas y autoeficacia.
- Conductas de riesgo, adicciones y hábitos de vida saludables.
- Habilidades para la vida: cognitivas, emocionales y sociales.
- Afrontamiento de la incertidumbre y el estrés.
- Habilidades de organización y gestión.
- Autoconocimiento vocacional.
- Ocio y tiempo libre.
- Autonomía personal.

Subbloque 1.3 Interacción social

- Cultura y desarrollo individual y social.
- Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia de la presión del grupo.
- Conciencia social y compromiso con la justicia social.
- Valor de la diversidad.
- Convivencia y resolución pacífica de los conflictos.
- Atribuciones sociales y estereotipos.
- Habilidades para relacionarse y para la comunicación eficaz.

Bloque 2 Exploración del entorno personal, académico y profesional

Subbloque 2.1 Fuentes de información para el desarrollo personal, académico y profesional

- Internet y otras fuentes de información.
- Fiabilidad de las fuentes y actualidad de la información.
- Servicios de orientación en el entorno personal, académico y laboral.
- Mapa de recursos de información y asesoramiento.

Subbloque 2.2 Oportunidades de desarrollo personal y social

- Oportunidades de participación activa para el compromiso social.
- Opciones para el desarrollo de habilidades y competencias personales y sociales.

Subbloque 2.3 Formación académica y profesional

- Campos profesionales y formación asociada.
- Ocupaciones profesionales y estilos de vida.
 - Bachillerato, Formación Profesional y otras opciones de estudios después de 4º de la ESO.
 - Titulaciones, grados, cualificaciones y programas de formación: oferta, acceso, vinculaciones y continuidad académica y profesional.
- Oportunidades académicas en otros países.

Subbloque 2.4 Mundo laboral

- Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo.
- Opciones trabajo por cuenta ajena e iniciativa emprendedora.
- Mercado laboral y relaciones en entorno de trabajo.
- Revolución digital en el entorno laboral.

Bloque 3 Proceso de toma de decisiones y diseño de un proyecto personal, académico y profesional

Subbloque 3.1 Proceso de toma de decisiones

- Análisis reflexivo, sistemático y metódico para la toma de decisiones.
- Identificación de las mejores opciones y planteamiento de hipótesis y su viabilidad.
- Factores que influyen en las decisiones.
- Asunción de responsabilidades y análisis de los riesgos.
- Verificación de los resultados y detección de errores.

Subbloque 3.2. Toma de decisiones para el desarrollo personal

- Cualidades personales y apoyos del entorno.
- Habilidades para la gestión de la carrera.
- Metas personales.
- Planificación de estrategias para mejorar el desarrollo y bienestar personal y social.

Subbloque 3.3. Toma de decisiones académicas y profesionales

- Descubrimiento de los intereses vocacionales y priorización de las necesidades.
 - Oportunidades académicas y profesionales, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales.
 - Identificación del itinerario formativo y de otras áreas de mejora de las competencias académicas y profesionales.
- Apoyos y recursos con los que se cuentan y dificultades a superar para alcanzar los objetivos.
 - Plan de orientación académica y profesional. Establecimiento de una hoja de ruta.

Subbloque 3.4. Aproximación a la incorporación al mundo laboral y aprendizaje en su vida

- Estrategias e instrumentos para la búsqueda activa de empleo.
- Estrategias y recursos básicos para el emprendimiento.
 - Entorno personal de aprendizaje para el desarrollo personal, académico y profesional a lo largo de la vida.
- Aproximación al concepto de desarrollo de la carrera profesional

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Un instrumento de recogida y registro de la información es el medio a través del cual podemos observar y medir los estándares de aprendizajes, que tal como se ha comentado anteriormente son la concreción de cada uno de los criterios de evaluación. De este modo seleccionaremos cada instrumento de evaluación de acuerdo con la dupla criterio de evaluación-estándar de aprendizaje que se pretenda evaluar.

Durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, se llevará a cabo una evaluación continua y formativa, previendo antes de las pruebas finales de evaluación las posibles carencias que muestren los alumnos para, una vez detectadas, actuar en consecuencia reforzando conceptos, adaptando las actividades a las necesidades de los estudiantes, etc.

Tomando como referente la premisa de que todo lo realizado cuenta de cara a evaluar el aprendizaje de los alumnos y que es importante llevar a cabo una evaluación continua, los procedimientos e instrumentos de evaluación que se emplearán en esta materia son los que se recogen a continuación:

– Exploración inicial

Para conocer el punto de partida, resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al profesor para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y para el alumno, para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede hacerse mediante una breve encuesta oral o escrita o mediante una ficha de evaluación inicial.

– Cuaderno del profesor

Es una herramienta crucial en el proceso de evaluación. Tiene que constar de fichas de seguimiento personalizado, donde se anoten todos los elementos que se deben tener en cuenta: asistencia, rendimiento en tareas propuestas, participación, conducta, resultados de las pruebas y trabajos, etcétera.

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**
- **Cuaderno de clase**, en el cual el alumno anota los datos de las explicaciones, las actividades y ejercicios propuestos.

– **Análisis de las producciones de los alumnos**

- Monografías.
- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.

– **Intercambios orales con los alumnos**

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas en común.

– **Pruebas objetivas**

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden ser orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas **tareas competenciales** persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).

▪ **Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.**

3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La distribución de los distintos pesos de los instrumentos de evaluación está marcados en la siguiente tabla:

	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	CRITERIOS CALIFICACIÓN
TRABAJO INDIVIDUAL	- Tareas individuales	Rubrica anexa
TRABAJO EN EQUIPO	- Proyecto equipo	Rubrica anexa
ACTITUDINAL	- Actitud en Clase - Participación - Esfuerzo - Colaboración - Respeto - Interés	Rubrica anexa
CONTROL CONOCIMIENTOS TEÓRICOS	- Prueba escrita. Tipo test, multirespuesta, completar o desarrollo dependiendo del contenido.	Rubrica anexa

En caso de que en el mes de junio no sea positiva la media, es necesario recuperar en evaluación ordinaria aquellas evaluaciones que no tengan más de 4. El alumnado debe realizar una prueba escrita que tendrá un valor del 100% de la nota para esa evaluación y entregar las tareas individuales y los apuntes que se explican en algunas clases teóricas del trimestre suspendido con un valor de nota del 20%.

En caso de no superar la prueba ordinaria, es necesario aprobar la materia en la convocatoria extraordinaria. La realización del examen de recuperación supondrá un 100% de la nota.

3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN

La LOE, en sus artículos 71 al 79, y posteriormente las pequeñas modificaciones hechas en la LOMCE, dan gran importancia a la atención a la diversidad que nos podemos encontrar en el aula. De igual modo, la programación tiene en cuenta los diferentes tipos de alumnado existente en el aula, tratando de que todos consigan la consecución de las competencias y de los objetivos mencionados en cada unidad y de manera global.

"La atención a la diversidad es necesaria para que los alumnos y alumnas que requieran una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas especiales, por dificultades específicas de aprendizaje, TDAH, por sus altas capacidades intelectuales, por haberse incorporado de forma tardía al sistema educativo, o por condiciones personales o de historia escolar, puedan conseguir el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales y, en todo caso, los objetivos establecidos con carácter general para todo el alumnado "

El RD 1105/2014 en su artículo 7.2 define la atención a la diversidad no sólo como el tratamiento del alumnado que pueda tener dificultades, TDAH, altas capacidades, ..., sino que remarca: " Los centros docentes desarrollarán y complementarán , en su caso, el currículo y las medidas de atención a la diversidad establecidas por las Administraciones educativas, adaptándolas a las características del alumnado ya su realidad educativa con el fin de atender a todo el alumnado. , arbitrarán métodos que tengan en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado, favorezcan la capacidad de aprender por sí mismos y promuevan el trabajo en equipo."

Existen tres tipos diferentes de Necesidad Específica de Apoyo Educativo (NESE): altas capacidades intelectuales, integración tardía en el sistema educativo español/valenciano y necesidades educativas especiales (NEE).

La programación debe tener en cuenta que no todos los alumnos consiguen por igual los contenidos, requieren el mismo proceso, ni aprenden el mismo. Para atender a la diversidad del aula disponemos de dos tipos de medidas: las ordinarias y las extraordinarias.

Medidas de atención a la diversidad ordinarias

Para la atención a las necesidades ordinarias, es decir, para atender a las diferencias de capacidades, intereses, motivaciones y estilos de aprendizaje que existen entre mis alumnos, tomar las siguientes medidas:

- El desarrollo de la orientación personal y profesional.
- Se destaca la importancia de las actividades iniciales o introductorias para descubrir los conocimientos previos, y las nuevas actividades como nexo entre los nuevos contenidos y los conocimientos previos del alumno/a.
- Organización de los contenidos en ámbitos integradores.
- La puesta en funcionamiento de metodología diversa. Utilizaré una metodología que favorezca la individualización y desarrollo de estrategias corporativas y de ayuda entre iguales.
- Propondré actividades diferenciadas y variadas, y utilizaré materiales y recursos didácticos diversos que me permitirán adaptarme mejor a los distintos tipos de capacidades, intereses y motivaciones del alumnado. Intentando siempre ajustarme al contexto ya los alumnos.

- También utilizaré agrupamientos flexibles y ritmos diferentes en la medida en que los necesite . En general, en las actividades de trabajo en grupo, combinaré alumnos con distintas capacidades y ritmos de aprendizaje diferentes para aprovechar la sinergia generada entre ellos.
- Cabe remarcar que en todas las unidades hay desarrolladas actividades de refuerzo y ampliación para atender a los diferentes ritmos de aprendizaje existentes en el aula, que permitirán al alumnado la consecución de objetivos y competencias no conseguidos con las actividades ordinarias , y la ampliación de los campos de estudio relacionados en los temas trabajados en clase.

Medidas de atención a la diversidad extraordinarias (tercer y cuarto nivel de respuesta)

Son aquellas actuaciones y programas que plantean la compensación o adecuación del currículo ordinario, que conllevan cambios organizativos, modificaciones en alguno de los elementos curriculares considerados esenciales o modificación de los elementos de acceso al currículum. No existen alumnos con necesidades especiales de atención a la diversidad en este grupo para el nivel y sistema de trabajo utilizado. Si aparecieran:

- Valoraré en mayor medida el esfuerzo personal y la progresión a lo largo del curso.
 - Se le evaluará en mayor medida el contenido de las respuestas y no tanto la presentación y ordenación de estas.
 - Dispondrá de más tiempo a la hora de la realización de las tareas y pruebas escritas, si se da el caso que lo necesite.
 - Se le proporcionarán las fórmulas para la realización de problemas en las pruebas escritas.
 - Intentaré que esté sentado cerca del profesor para evitar al máximo las distracciones que puedan existir en su entorno dentro de la clase.
 - No le evaluaré negativamente la entrega tardía de las actividades evaluables.
 - En las pruebas escritas tendrá la posibilidad de realizar una o dos preguntas de forma oral, para evitar la monotonía en la prueba y que su atención sea máxima.
-
- Dispondrá del apoyo de un compañero/a guía que le ayudará en todo lo necesario al día a día.

4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

SESIONES	SIT. APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	COMP. BASICAS	COMP. ESPECÍFICAS	CRIT. EVALUACIÓN	SABERES BASICOS
12/09/2023	Reto: construye tu yo del futuro. Conócete, investiga, motívate, encuentra tu lugar sabiendo los itinerarios y conociendo el mercado laboral.	PRESENTACIÓN	CPSAA. Competencia personal, social y de aprender a aprender	CE 1 Conocerse a si mismo	1.2. Reconocer y gestionar la ansiedad en situaciones de estrés, en los contextos personales, académicos y profesionales, mediante estrategias de control de las emociones.	1.2.10. Autonomía personal.
14/09/2023		INVESTIGA LAS POSIBILIDADES	CPSAA. Competencia personal, social y de aprender a aprender	CE 4 Valoración del entorno y toma de decisiones.	3.1. Buscar, seleccionar y manejar críticamente información de distintas fuentes para tomar decisiones vocacionales de los ámbitos personal, académico y profesional.	2.1.1. Internet y otras fuentes de información.
15/09/2023		CREA TU ITINERARIO	CCEC. Competencia en conciencia y expresión culturales	CE 3 Oportunidad de desarrollo personal y empleo.	5.3. Construir el entorno personal de aprendizaje para el desarrollo personal, académico y profesional a lo largo de la vida.	2.1.3. Servicios de orientación en el entorno personal, académico y laboral.

19/09/2023		DESCUBRIR LA MATRIZ DAFO	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE 1 Conocerse a si mismo	1.3. Identificar y analizar críticamente las fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores personales para aplicarlos en la planificación del proyecto personal, académico y profesional.	1.2.2. Fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores.
21/09/2023		CREACIÓN DE MATRIZ DAFO PERSONAL	CE. Competencia emprendedora	CE 3 Oportunidad de desarrollo personal y empleo.	3.1. Buscar, seleccionar y manejar críticamente información de distintas fuentes para tomar decisiones vocacionales de los ámbitos personal, académico y profesional.	1.2. Conocimiento de uno mismo
22/09/2023		CREACIÓN DE MATRIZ DAFO PERSONAL	CC. Competencia ciudadana	CE 5 Proyecto personal laboral.	4.2. Identificar las cualidades personales y apoyos del entorno con los que afrontar con eficacia nuevos retos y facilitar el proceso de transición a la vida adulta.	2.2.1. Oportunidades de participación activa para el compromiso social.

26/09/2023		TRABAJO EN EQUIPO ELABORANDO LA MATRIZ DAFO NIKE	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE 2 Trabajo en equipo	2.4. Participar de manera activa en dinámicas de trabajo grupal y cooperativo contribuyendo a la elaboración de proyectos colaborativos, poniendo en acción habilidades comunicativas y estrategias que permitan llegar a consensos.	2.2.2. Opciones para el desarrollo de habilidades y competencias personales y sociales.
28/09/2023		APLICAMOS LAS ESTRATEGIAS DE ANÁLISI DA - FO - DO - FA	CE. Competencia emprendedora	CE 3 Oportunidad de desarrollo personal y empleo.	4.4. Verificar en el proceso de toma de decisiones si los pasos nos conducen a la meta correcta o se requiere realizar ajustes o replantear los objetivos.	3.3.2. Oportunidades académicas y profesionales, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales.
29/09/2023		APLICAMOS LAS ESTRATEGIAS DE ANÁLISI DA - FO - DO - FA	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE 4 Valoración del entorno y toma de decisiones.	4.1. Analizar el contexto social, en relación con la familia, amistades, situación económica y oportunidades académicas y profesionales y valorar los apoyos con los que se cuentan y las dificultades a superar.	3.1.2. Identificación de las mejores opciones y planteamiento de hipótesis y su viabilidad.

03/10/2023		VISUALIZAR LA PELICULA EL METODO GRONHOLM	CPSAA. Competencia personal, social y de aprender a aprender	CE 4 Valoración del entorno y toma de decisiones.	2.4. Participar de manera activa en dinámicas de trabajo grupal y cooperativo contribuyendo a la elaboración de proyectos colaborativos, poniendo en acción habilidades comunicativas y estrategias que permitan llegar a consensos.	1.1.2. Procesos psicológicos básicos implicados en las emociones.
05/10/2023		VISUALIZAR LA PELICULA EL METODO GRONHOLM	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE 4 Valoración del entorno y toma de decisiones.	5.2. Explorar el mundo laboral y extraer conclusiones sobre el futuro profesional propio.	1.1.3. Fundamentos biológicos de la conducta.
06/10/2023		VISUALIZAR LA PELICULA EL METODO GRONHOLM	CCEC. Competencia en conciencia y expresión culturales	CE 4 Valoración del entorno y toma de decisiones.	3.5. Identificar las diferentes opciones de empleo, a partir de las posibilidades de inserción por cuenta ajena y por cuenta propia y explorar las relaciones presentes en cada una de ellas.	1.2.5. Habilidades para la vida: cognitivas, emocionales y sociales.
17/10/2023		NUESTRO PUNTO DE VISTA DE LA PELICULA	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE 2 Trabajo en equipo	2.1 Analizar las habilidades socioemocionales necesarias para desenvolverse en los	1.3.7. Habilidades para relacionarse y para la comunicación eficaz.

					contextos interpersonales y profesionales y planificar algunas estrategias para mejorarlas.	
19/10/2023		¿UNIVERSIDAD U OTRAS OPCIONES?	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE 2 Trabajo en equipo	4.3 Contrastar y comparar la información recopilada planteando hipótesis, identificando las opciones que mejor se adaptan a nuestros intereses y evaluando su viabilidad.	3.2.2. Habilidades para la gestión de la carrera.
20/10/2023		VISUALIZAR VIDEO STEVE JOBS	CPSAA. Competencia personal, social y de aprender a aprender	CE 3 Oportunidad de desarrollo personal y empleo.	3.5. Identificar las diferentes opciones de empleo, a partir de las posibilidades de inserción por cuenta ajena y por cuenta propia y explorar las relaciones presentes en cada una de ellas.	2.2.2. Opciones para el desarrollo de habilidades y competencias personales y sociales.

24/10/2023	CONOCEMOS A D. ESTADO DEL BIENESTAR	CC. Competencia ciudadana	CE 4 Valoración del entorno y toma de decisiones.	3.4. Investigar y analizar las características del mercado laboral, los cambios del entorno profesional y productivo y los empleos emergentes, detectando las habilidades que mejor se adaptan a esta nueva realidad.	1.3. Interacción social
26/10/2023	PRESTACIONES S. SOCIAL	CCEC. Competencia en conciencia y expresión culturales	CE 4 Valoración del entorno y toma de decisiones.	3.4. Investigar y analizar las características del mercado laboral, los cambios del entorno profesional y productivo y los empleos emergentes, detectando las habilidades que mejor se adaptan a esta nueva realidad.	2.4.3. Mercado laboral y relaciones en entorno de trabajo.
27/10/2023	BUSCAMOS ENFERMEDADES PARA CLASIFICARLAS	CPSAA. Competencia personal, social y de aprender a aprender	CE 4 Valoración del entorno y toma de decisiones.	5.2. Explorar el mundo laboral y extraer conclusiones sobre el futuro profesional propio.	2.4.3. Mercado laboral y relaciones en entorno de trabajo.

31/10/2023	LOS ACCIDENTES	CCEC. Competencia en conciencia y expresión culturales	CE 3 Oportunidad de desarrollo personal y empleo.	3.4. Investigar y analizar las características del mercado laboral, los cambios del entorno profesional y productivo y los empleos emergentes, detectando las habilidades que mejor se adaptan a esta nueva realidad.	2.4.3. Mercado laboral y relaciones en entorno de trabajo.
02/11/2023	DEBATE: TENDREMOS PENSIONES	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE 4 Valoración del entorno y toma de decisiones.	4.3. Contrastar y comparar la información recopilada planteando hipótesis, identificando las opciones que mejor se adaptan a nuestros intereses y evaluando su viabilidad.	2.4.1. Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo.
07/11/2023	SIN TRABAJO	CC. Competencia ciudadana	CE 5 Proyecto personal laboral.	4.2. Identificar las cualidades personales y apoyos del entorno con los que afrontar con eficacia nuevos retos y facilitar el proceso de transición a la vida adulta.	3.1.3. Factores que influyen en las decisiones.

09/11/2023		SIN TRABAJO BUSQUEDA DE COBERTURAS	CD. Competencia digital	CE 3 Oportunidad de desarrollo personal y empleo.	2.2. Identificar creencias y valores culturales y sociales que influyen en la construcción de la identidad personal.	2.4.3. Mercado laboral y relaciones en entorno de trabajo.
10/11/2023		SERVEF	CPSAA. Competencia personal, social y de aprender a aprender	CE 5 Proyecto personal laboral.	5.2. Explorar el mundo laboral y extraer conclusiones sobre el futuro profesional propio.	1.3. Interacción social
14/11/2023		FOGASA	CCEC. Competencia en conciencia y expresión culturales	CE 5 Proyecto personal laboral.	5.2. Explorar el mundo laboral y extraer conclusiones sobre el futuro profesional propio.	2.4. Mundo laboral
16/11/2023		ANALIZANDO INVICTUS GESTIÓN DEL PERSONAL	CC. Competencia ciudadana	CE 3 Oportunidad de desarrollo personal y empleo.	2.1 Analizar las habilidades socioemocionales necesarias para desenvolverse en los contextos interpersonales y profesionales y planificar algunas estrategias para mejorarlas.	1.1. Procesos psicológicos básicos y fundamentos biológicos de la conducta

17/11/2023		ANALIZANDO INVICTUS GESTIÓN DEL PERSONAL	CE. Competencia emprendedora	CE 4 Valoración del entorno y toma de decisiones.	4.4. Verificar en el proceso de toma de decisiones si los pasos nos conducen a la meta correcta o se requiere realizar ajustes o replantear los objetivos.	1.2. Conocimiento de uno mismo
21/11/2023		ANALIZANDO INVICTUS GESTIÓN DEL PERSONAL	CCEC. Competencia en conciencia y expresión culturales	CE 4 Valoración del entorno y toma de decisiones.	4.2. Identificar las cualidades personales y apoyos del entorno con los que afrontar con eficacia nuevos retos y facilitar el proceso de transición a la vida adulta.	1.3. Interacción social
23/11/2023		ANALIZANDO INVICTUS GESTIÓN DEL PERSONAL	CC. Competencia ciudadana	CE 1 Conocerse a si mismo	2.3. Analizar y argumentar los derechos de las personas valorando la diversidad y planteando acciones frente a las situaciones de violencia y exclusión.	2.2. Oportunidades de desarrollo personal y social
24/11/2023		TEST PELICULA	CCL. Competencia en comunicación lingüística	CE 1 Conocerse a si mismo	1.2. Reconocer y gestionar la ansiedad en situaciones de estrés, en los contextos personales, académicos y profesionales, mediante estrategias de control de las emociones.	3.1. Proceso de toma de decisiones

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Ver al final de la programación distribución agrupada.

E.- PROPUESTA PEDAGÓGICA ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. 4º ESO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	63
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	63
1.2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	64
2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA.....	64
3. CONCRECIÓN CURRICULAR.....	67
3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	67
3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	69
3.3. SABERES BÁSICOS.....	71
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN.....	73
3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.....	74
3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN.....	75
4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN.....	76

1. INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN

La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, de ahí la importancia de que el alumnado adquiera conocimientos económicos y de emprendimiento que le permitan comprender la realidad, especialmente tras los profundos cambios que ha experimentado en los últimos años nuestra sociedad, en un contexto cada vez más globalizado y en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. Además, el estudio de la materia permite realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos contribuyendo a fomentar la mejora en su calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

En la actualidad, la economía y el emprendimiento además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones emprendedoras, proyectan valores relacionados con la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, o la gestión de los recursos y de la desigualdad. En este sentido, juega un papel importante la persona emprendedora que integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que la anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. Así, genera valor para los demás, innova y contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

Economía y emprendimiento está planteada como materia de opción en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y persigue que el alumnado cuente con una educación económica y financiera para desenvolverse y asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana y gestionar y llevar a la acción de manera viable proyectos vitales, profesionales y empresariales y que busque soluciones innovadoras y valiosas para afrontar los retos propuestos, a través de estrategias de gestión del conocimiento, del autococimiento y de la colaboración con los demás.

El currículo de esta materia de 4º de la ESO se diseña tomando como referentes las competencias conforme establece el perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica. Asimismo, se diseña con la vista puesta en los objetivos fijados para la etapa de Enseñanza Secundaria Obligatoria contribuyendo a desarrollar en el alumnado el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación y el sentido crítico, la iniciativa personal, y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

Se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado y está organizada en torno a la adquisición de competencias específicas que tratan de promover en primer lugar, un espíritu proactivo que lleve a desarrollar una cultura de emprendimiento personal, social y empresarial más ágil e innovadora. A partir de un análisis preciso de sí mismos, el alumnado desarrollará habilidades personales y sociales, así como las estrategias necesarias para afrontar retos, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones adecuadas para llevar el proyecto a la realidad. En segundo lugar, las competencias específicas de esta materia ayudan a que el alumnado comprenda que la persona emprendedora debe abrirse camino en un contexto global cuyos elementos se relacionan entre sí. Para ello, analizarán el entorno desde una perspectiva económica, social y medioambiental, identificando necesidades y oportunidades para encontrar los recursos tanto humanos, materiales, inmateriales y digitales necesarios, y aplicarlos a la realización de un proyecto personal o profesional con visión emprendedora. En tercer lugar, las competencias específicas contribuyen a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico desarrollando la planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor que suponga una solución innovadora y de valor en su entorno más próximo.

1.2. CONTEXTUALIZACIÓN

Características del grupo

La materia de Economía y Emprendimiento es impartida en cuarto de la ESO, el grupo de referencia es 4º A y en la asignatura contamos con 11 alumnos. De momento, no se ha detectado a ningún alumno con NEE, pero, si a lo largo del curso detectáramos algún caso, seguiremos el protocolo establecido en el punto 3.6 (medidas de respuesta a la inclusión).

Características de los alumnos

Los alumnos del grupo son heterogéneos en cuanto a capacidades, intereses y motivaciones y con los conflictos típicos de la adolescencia.

En cuanto a las características psicoevolutivas, nuestros alumnos se encuentran en el periodo de las operaciones formales, caracterizado por el logro de la diferencia entre lo real y lo posible, que hace que pongan en práctica el método hipotético deductivo.

Otro aspecto importante es el desarrollo del pensamiento abstracto, mediante el que pueden aplicar un método sistemático a la resolución de problemas.

Desde el punto de vista socioafectivo, este periodo se caracteriza por un egocentrismo formal, según el cual el adolescente se enfrenta a los problemas desde su punto de vista; esto ocasiona que, a veces, no elija la solución más adecuada. En este sentido, son importantes las relaciones entre iguales y la aceptación del grupo. Finalmente, en esta etapa, el adolescente adquiere una moralidad autónoma, según la cual puede crear sus

propias normas e identificar que una norma es injusta o que puede tener excepciones. Por eso, adquieren importancia los temas éticos, políticos y sociales, en los que el adolescente se puede involucrar a medida que es capaz de desarrollar una perspectiva más amplia y teórica sobre sus experiencias.

No se ha detectado la presencia de ningún alumno/a con necesidades educativas específicas, pero si en el futuro se detectara, se atenderá a lo dispuesto en el apartado de Medidas de Atención al Alumnado con Necesidad Específica de Apoyo Educativo o con Necesidad de Compensación Educativa de esta programación.

2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA

El Perfil de salida del alumnado al final de la enseñanza básica es la herramienta en la cual se concretan los principios y los fines del sistema educativo español referidos a este periodo. El Perfil identifica y define, en conexión con los retos del siglo XXI, las competencias clave que se espera que los alumnos y alumnas hayan desarrollado al completar esta fase de su itinerario formativo.

Se quiere garantizar que todo alumno o alumna que supere con éxito la enseñanza básica y, por lo tanto, alcance el Perfil de salida sepa activar los aprendizajes adquiridos para responder a los principales desafíos a los cuales tendrá que hacer frente a lo largo de su vida:

- Desarrollar una actitud responsable a partir de la toma de conciencia de la degradación del medio ambiente y del maltrato animal basada en el conocimiento de las causas que los provocan, agravan o mejoran, desde una visión sistémica, tanto local como global.
- Identificar los diferentes aspectos relacionados con el consumo responsable, valorando sus repercusiones sobre el bien individual y el común, juzgando críticamente las necesidades y los excesos y ejerciendo un control social frente a la vulneración de sus derechos.
- Desarrollar estilos de vida saludable a partir de la comprensión del funcionamiento del organismo y la reflexión crítica sobre los factores internos y externos que inciden en ella, asumiendo la

responsabilidad personal y social en el cuidado propio y en el cuidado de otras personas, así como en la promoción de la salud pública.

- Desarrollar un espíritu crítico, empático y proactivo para detectar situaciones de inequidad y exclusión a partir de la comprensión de las causas complejas que las originan.
- Entender los conflictos como elementos connaturales a la vida en sociedad que tienen que resolverse de manera pacífica.
- Analizar de manera crítica y aprovechar las oportunidades de todo tipo que ofrece la sociedad actual, en particular las de la cultura en la era digital, evaluando sus beneficios y riesgos y haciendo un uso ético y responsable que contribuya a la mejora de la calidad de vida personal y colectiva.
- Aceptar la incertidumbre como una oportunidad para articular respuestas más creativas, aprendiendo a manejar la ansiedad que puede traer emparejada.
- Cooperar y convivir en sociedades abiertas y cambiantes, valorando la diversidad personal y cultural como fuente de riqueza e interesándose por otras lenguas y culturas.
- Sentirse parte de un proyecto colectivo, tanto en el ámbito local como en el global, desarrollando empatía y generosidad.
- Desarrollar las habilidades que le permitirán continuar aprendiendo a lo largo de la vida, desde la confianza en el conocimiento como motor del desarrollo y la valoración crítica de los riesgos y beneficios de este último.

El Real Decreto 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el cual se establece el currículum básico de la Educación Secundaria Obligatoria establece que la Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan llegar a conseguir los siguientes **objetivos**:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los otros, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo, afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que suponen discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los otros, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en diferentes disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y valenciana textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.
- y) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los otros, así como el patrimonio artístico y cultural.
- k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el respeto de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las diferentes manifestaciones artísticas, utilizando varios medios de expresión y representación.

Las competencias clave que se recogen en el Perfil de salida son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la citada Recomendación del Consejo de la Unión Europea. Esta adaptación responde a la necesidad de vincular estas competencias con los retos y desafíos del siglo XXI, con los principios y hasta del sistema educativo establecidos en la LOE y con el contexto escolar, puesto que la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente que tiene que producirse a lo largo de toda la vida, mientras que el Perfil remite en un momento preciso y limitado del desarrollo personal, social y formativo del alumnado: la etapa de la enseñanza básica.

A todos los efectos, tiene que entenderse que la consecución de las competencias y los objetivos previstos en la LOMLOE para las diferentes etapas educativas está vinculada a la adquisición y al desarrollo de las competencias clave recogidas en este Perfil de salida, y que son las siguientes:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- b) Competencia plurilingüe (CP)
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
- d) Competencia digital (CD)
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- f) Competencia ciudadana (CC)
- g) Competencia emprendedora (CE)
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1. Diseñar un proyecto personal que genere valor para la sociedad, analizando las fortalezas y debilidades propias y gestionando de forma eficaz las emociones.

1.1. Descripción de la competencia

El autoconocimiento permite a la persona indagar en sus aspiraciones, necesidades y deseos personales, descubrir sus aptitudes, distinguir sus inteligencias y, así, reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades, para aprender a valorarlas como fuente de crecimiento personal. Además, ayuda a reconocer y gestionar emociones para adaptarse a contextos inciertos y cambiantes, que puedan generar un conflicto cognitivo y emocional, con el objetivo de poner en marcha y llevar a cabo un proyecto personal con una propuesta de valor única, que garantice nuevas oportunidades en todos los ámbitos y situaciones de la vida (personales, sociales, académicas y profesionales). El proyecto personal es importante afrontarlo desde una actitud emprendedora, resolutiva, innovadora y sostenible que permita la adaptación a distintos entornos y comprender la importancia de desarrollar el hábito de actuar con creatividad, tanto individual como colectivamente, mediante el entrenamiento de la capacidad creadora aplicándola en diferentes escenarios para lograr avances no sólo personales, sino sociales, culturales, artísticos y económicos de valor.

CE2. Utilizar estrategias de conformación de equipos y mostrar habilidades sociales de empatía, respeto y liderazgo en las dinámicas de trabajo en distintos contextos, analizando el valor de cooperar con otras personas.

Descripción de la competencia

Identificar y analizar rasgos característicos y cualidades personales propias y del resto de personas resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto. Una correcta identificación de las potencialidades permite la constitución de un equipo de trabajo equilibrado, eficaz, cooperativo, motivado y responsable, adecuándose así a las necesidades del proyecto que se pretende abordar. Se requiere la puesta en marcha de diferentes estrategias para constituir los equipos de trabajo, definiendo objetivos, normas, roles y responsabilidades de manera equitativa y favoreciendo la diversidad entre sus integrantes. Se consiguen así, equipos multidimensionales, inclusivos, capaces de generar, a través del diálogo, una inteligencia colectiva que les permita funcionar con autonomía y contribuir a la innovación ágil. Un correcto desarrollo y uso de las habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la negociación, el liderazgo y el respeto hacia los intereses, elecciones e ideas de los demás, así como el conocimiento de distintas lenguas y uso de habilidades de comunicación, facilita una visión compartida entre los y las componentes del equipo, la creación de un buen clima de trabajo y la construcción de vínculos de cooperación que redunden en el crecimiento personal y colectivo e intensifiquen valores de respeto, equidad e igualdad entre mujeres y hombres.

CE3. Identificar necesidades de las personas a nivel local y global y proponer soluciones sencillas, innovadoras y sostenibles para satisfacerlas, con sentido ético y solidario, analizando sus puntos fuertes y débiles y su posible impacto en el entorno económico.

Descripción de la competencia

En la actualidad, resulta necesario dotar a las personas de herramientas que les ayuden a buscar, promover y desarrollar eficazmente ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a necesidades detectadas en su entorno, tanto local como global, desde una visión emprendedora. Para lograrlo, es conveniente que el alumnado utilice métodos de ideación o generación de ideas y los someta a procesos de validación a través del uso de metodologías ágiles tanto individuales como grupales, analizando el impacto que la materialización de esas ideas pudiera provocar en los distintos ámbitos y contextos de su entorno. Este proceso de validación está inevitablemente ligado a los valores sociales y personales del alumnado, por lo que en el diseño y desarrollo de soluciones es necesario considerar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y actuar desde un punto de vista ético, de igualdad, equidad y sostenibilidad para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.

CE4. Identificar los recursos necesarios en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta y las posibles fuentes financieras necesarias para la obtención de dichos recursos y aplicarlas a su proyecto emprendedor.

Descripción de la competencia

Dentro del proceso que conlleva transformar las ideas en prototipos de valor es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos recursos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora, implantando un modelo de buenas prácticas que impacte positivamente en el entorno hacia el que va dirigida la idea. Este modelo debe de impregnar también la protección de las ideas y soluciones, lo que requiere de un conocimiento específico para garantizar el respeto a las creaciones de los demás y los derechos sobre las propuestas y soluciones propias. Por otro lado, poner en marcha una idea viable supone asumir el reto con responsabilidad y que las personas emprendedoras posean conocimientos económicos, financieros, legales y técnicos entendidos también como recursos propios adquiridos a través de la formación, que los orienten en la búsqueda de financiación y el uso de herramientas digitales que den difusión y proyección a las ideas y soluciones durante el proceso de realización de las mismas.

CE5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas que transmitan mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos de cada situación, utilizando estrategias comunicativas eficaces, respetuosas e inclusivas.

Descripción de la competencia

En la actualidad, las relaciones interpersonales e intergrupales requieren una comunicación eficaz lo cual exige formación para mejorar la competencia comunicativa de las personas. Es importante que el alumnado entienda que las estrategias de comunicación son elementos necesarios en cualquier aspecto de las relaciones humanas pero que cobran especial importancia para que una persona emprendedora interactúe con otras de manera efectiva y positiva. Compartir los conocimientos y las experiencias con los demás permite idear soluciones contrastadas e innovadoras, motivar, convencer, tomar decisiones y generar oportunidades. En este sentido, la utilización de estrategias de comunicación ágil facilita la tarea de explicar una idea original transmitiendo, con claridad y rapidez, sus puntos fuertes y débiles. Asimismo, permite que los equipos compartan las ideas creativas generadas, se validen o descarten con rapidez y se tomen decisiones sobre las soluciones que finalmente se elijan para afrontar los objetivos propuestos. Por otro lado, también es necesario que las personas adquieran las herramientas para presentar y exponer, de manera clara, atractiva y convincente, la idea o solución que se va a desarrollar en el proyecto emprendedor, con objeto de reunir los recursos necesarios para llevarla a cabo o para difundirla.

CE6. Analizar aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos, la necesidad de elegir, así como los principales objetivos de la economía actual, desarrollando ideas que den soluciones eficaces, equitativas y sostenibles.

Descripción de la competencia

Actualmente conocer y comprender la economía es fundamental, pues es en ella es donde surgen las necesidades y oportunidades a las que hay que atender ofreciendo soluciones realistas, eficientes y sostenibles que den respuesta a los nuevos retos que se plantean. La economía se enfrenta a múltiples objetivos y abordarlos con información relevante ayuda a poder buscar respuestas más eficaces. En primer lugar, la economía se enfrenta al problema de la escasez que condiciona la toma de decisiones de las personas para cubrir las necesidades individuales y colectivas. Al mismo tiempo, la sociedad se enfrenta a problemas relacionados con el crecimiento, externalidades medioambientales, la desigualdad, el desempleo, el fraude fiscal y la inflación, que deben ser analizados para poder ser abordados con conocimiento de causa. Por otro lado, es necesario adquirir una educación financiera que aporte los conocimientos necesarios para guiar las decisiones personales de manera responsable. Es por ello que el estudio de la economía y las finanzas son el punto de partida para detectar necesidades no cubiertas y generar ideas innovadoras que den solución a los retos actuales, de manera eficaz, equitativa y sostenible.

CE7. Diseñar y analizar de manera cooperativa y ágil prototipos innovadores y sostenibles, a través de estrategias eficaces de diseño, validando sus resultados de forma ética, crítica y sostenible.

Descripción de la competencia

El propósito de un proyecto emprendedor es dar respuestas innovadoras y sostenibles, a partir de un prototipo, a las necesidades de un entorno en el que se producen cambios constantemente. Este prototipo es el resultado de un proceso constructivo de una idea de negocio, que se lleva a cabo de manera cooperativa e implica el paso por distintas fases que han de ser evaluadas de manera continua con una actitud crítica y ética. En el proceso creativo de ideación o generación de ideas se plantean soluciones que se transforman en aprendizajes validados o demostrables, recurriendo al diseño, planificación y construcción de prototipos con garantía de éxito. Tras el diseño del prototipo, se realiza el proyecto y se elaboran estrategias de gestión de los recursos, del modelo organizativo o de negocio y del plan de ejecución. Es importante aprender a tomar decisiones adecuadas y autónomas, para que el proyecto se realice de forma viable y sostenible, considerando la importancia de un aprendizaje validado.

3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia específica 1. Diseñar un proyecto personal que genere valor para la sociedad, analizando las fortalezas y debilidades propias y gestionando de forma eficaz las emociones.

- 1.1. Realizar una planificación y organización de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo un proyecto personal, resolviendo posibles dificultades con creatividad y mostrando esfuerzo y tenacidad.
- 1.2. Utilizar estrategias de análisis de las fortalezas y debilidades personales, comparándolas con las cualidades propias de las personas emprendedoras.
- 1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
- 1.4. Analizar los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.

Competencia específica 2. Utilizar estrategias de conformación de equipos y mostrar habilidades sociales de empatía, respeto y liderazgo en las dinámicas de trabajo en distintos contextos, analizando el valor de cooperar con otras personas.

- 2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre mujeres y hombres, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.
- 2.2. Mostrar habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas.
- 2.3. Respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, asumiendo las decisiones tomadas de forma colectiva.
- 2.4. Asumir con confianza la incertidumbre, las dificultades y los errores que pueden surgir en sus propios procesos de aprendizaje.

Competencia específica 3. Identificar necesidades de las personas a nivel local y global y proponer soluciones sencillas, innovadoras y sostenibles para satisfacerlas, con sentido ético y solidario, analizando sus puntos fuertes y débiles y su posible impacto en el entorno económico.

- 3.1. Identificar en el entorno más próximo las ideas innovadoras que dan respuesta a necesidades locales y globales, promoviendo el desarrollo sostenible.

3.2. Comprobar que las ideas de negocio propuestas responden de forma innovadora y sostenible a las necesidades detectadas, describiendo sus ventajas e inconvenientes, y analizar el impacto que pueden generar en el entorno económico.

3.3. Aplicar metodologías ágiles que faciliten la superación de retos económicos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas, con sentido ético y solidario.

Competencia específica 4. Identificar los recursos necesarios en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta y las posibles fuentes financieras necesarias para la obtención de dichos recursos y aplicarlas a su proyecto emprendedor.

4.1. Identificar los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios en el proceso de ideación creativa, analizando la perspectiva sostenible.

4.2. Seleccionar algunas fuentes financieras básicas, valorando el horizonte temporal y el riesgo que implican en el proyecto.

4.3. Argumentar la necesidad del control del presupuesto personal como herramienta esencial de la viabilidad del proyecto, reflexionando sobre el riesgo del endeudamiento y sus consecuencias en el proceso de emprendimiento

Competencia específica 5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas que transmitan mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos de cada situación, utilizando estrategias comunicativas eficaces, respetuosas e inclusivas.

5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.

5.2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso llevado a cabo.

5.3. Utilizar correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

Competencia específica 6. Analizar aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos, la necesidad de elegir, así como los principales objetivos de la economía actual, desarrollando ideas que den soluciones eficaces, equitativas y sostenibles.

6.1. Identificar el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, tomando conciencia de las consecuencias del mismo en la sociedad.

6.2. Identificar los efectos del desempleo, la desigualdad de la renta, la economía sumergida y la inflación en algunos contextos y situaciones reales, describiendo alguna medida correctora para cada uno de ellos.

6.3. Describir las características de la economía colaborativa, circular y social, valorando el impacto que tienen en diferentes entornos.

6.4. Interpretar algunas actividades económicas de la vida cotidiana desde el punto de vista financiero.

Competencia específica 7. Diseñar y analizar de manera cooperativa y ágil prototipos innovadores y sostenibles, a través de estrategias eficaces de diseño, validando sus resultados de forma ética, crítica y sostenible.

- 7.1. Diseñar un prototipo final innovador y sostenible, evaluando de manera crítica y ética su aportación al entorno.
- 7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, viabilidad y adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.
- 7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño, seleccionando aquellas que faciliten la ejecución del prototipo final de manera ágil y cooperativa.

3.3. SABERES BÁSICOS

La materia de Economía y Emprendimiento aporta conceptos económicos y empresariales necesarios para que el alumnado tenga una visión global que le permita realizar análisis críticos y fundamentados a partir del estudio de casos sobre la realidad económica, valorar la importancia de generar ideas y diseñar prototipos para desarrollar un proyecto empresarial y los efectos que éste provoca en los distintos ámbitos de la vida. Además, permite aprovechar estos aprendizajes para generar una actitud proactiva y comprometida con la sociedad y para lograr un mayor bienestar tanto colectivo como individual a partir de ideas innovadoras y responsables con su entorno. Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques. El primero se vincula a conocimientos básicos relacionados con el problema de la escasez, el funcionamiento del mercado, el entorno macroeconómico y financiero, así como los principales objetivos de la economía actual. El segundo bloque de saberes se relaciona con el emprendimiento y el conocimiento de las personas emprendedoras e incluye aquellas habilidades y competencias que son características de las personas con iniciativa y sentido emprendedor y de sus finanzas. El tercer bloque recoge los conocimientos necesarios para realizar un proyecto emprendedor, la importancia de la toma de decisiones, de establecer una visión y misión del proyecto, la organización de la empresa y el diseño de prototipos, así como el valor del trabajo en equipo teniendo siempre presente las novedades que existen en este campo como consecuencia de la revolución tecnológica y digital.

BLOQUE 1 ECONOMÍA (CE3, CE5, CE6, CE7)

GRUPO DE SABERES 1.1 EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA

- La importancia de la Economía. Economía Normativa y Positiva. Microeconomía, Macroeconomía
- El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir.
- El comportamiento de las personas en las decisiones económicas.
- Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.

GRUPO DE SABERES 1.2 FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

- El entorno económico-empresarial.
- El funcionamiento de los mercados.
- El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; estrategias de análisis del entorno específico o microentorno.

GRUPO DE SABERES 1.3 PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

- Producción y crecimiento sostenible. Empleo y control de precios. Indicadores
- Sensibilidad ante desigualdades económicas y distribución de la renta. El papel del Estado.
- Estrategias de revisión de los procesos de integración económica y globalización.
- La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular.
- La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.

BLOQUE 2 EMPRENDIMIENTO (CE1, CE2, CE4, CE5)

GRUPO DE SABERES 2.1 LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- El Perfil de la persona emprendedora. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Creatividad, ideas y soluciones. La innovación ágil.
- Comunicación, motivación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.
- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

GRUPO DE SABERES 2.2 FINANZAS DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- El sistema financiero. Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos.
- Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.
- El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.
- La gestión del riesgo financiero.

BLOQUE 3 EL PROYECTO EMPRENDEDOR (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)

GRUPO DE SABERES 3.1 DECISIONES PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO EMPRENDEDOR

- La decisión empresarial como fuente de transformación social. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La empresa y su responsabilidad social.
- Emprendimiento en los sectores productivos desde una perspectiva de género.
- Las funciones y la organización de la empresa. Los equipos en las empresas y organizaciones: estrategias de formación y funcionamiento de equipos de trabajo.

GRUPO DE SABERES 3.2 PLAN DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- Métodos de análisis de la competencia.
- El prototipo del proyecto emprendedor: herramientas de desarrollo, presentación, difusión y validación.

- El usuario como consumidor y destinatario final del prototipo. Derechos y obligaciones de los consumidores.
- Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Las respuestas referentes a las preguntas “¿cómo y cuándo evaluar?” vendrán definidas por las distintas fases de evaluación y los instrumentos utilizados para evaluar. La evaluación se realizará en tres fases distintas y relacionadas entre sí.

La evaluación inicial se realizará a comienzos del curso, de cada bloque de contenidos y de cada unidad, para conocer los niveles de conocimientos previos que tienen los alumnos. Ésta se realizará por medio de actividades de introducción de conocimientos

La evaluación formativa que realizaremos a lo largo de las unidades didácticas y que servirá para analizar cómo se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje y tomar las medidas adecuadas en cada momento. Esta evaluación se realizará mediante la corrección de las diferentes actividades evaluables, realizadas en las unidades y mediante la observación del trabajo de los alumnos, que permitirá observar si los distintos contenidos trabajados se comprenden y relacionan con los de las otras unidades de manera correcta,. Para realizar esta evaluación se dispone de los siguientes indicadores observables: de las actividades realizadas en grupo se deducen una adecuada participación, cooperación y planificación del trabajo; de los pequeños informes, resúmenes y trabajos realizados se observa una capacidad de observación, descripción y análisis; la utilización de un vocabulario específico y una correcta expresión escrita; La comprensión de las distintas posiciones descritas en los textos económicos; la participación en grupo y el respeto hacia los compañeros. Esta evaluación la realizaremos mediante la utilización de rúbricas de evaluación individuales para cada actividad, que desarrollan y miden los diferentes grados de consecución de los indicadores de evaluación establecidos.

La evaluación sumativa se realizará al final de las distintas unidades didácticas y el curso. Se lleva a cabo con las pruebas objetivas cada una o dos unidades, según su extensión y relación. Estas pruebas estarán compuestas por diferentes actividades intentando que sean diversas y que el alumnado no se enfrente a la realidad siempre de la misma forma. La composición de las pruebas será: un pequeño comentario de texto o artículo de prensa, uno o dos ejercicios numéricos en las unidades que lo permitan, alguna pregunta a desarrollar, y, por último, preguntas cortas, de respuesta abierta o tipo test.

Entre otros instrumentos de evaluación conviene citarlos siguientes:

Exploración inicial

Para conocer el punto de partida resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al profesor para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y para el alumno, para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede realizarse mediante una breve encuesta oral o escrita, mediante una ficha de Evaluación inicial.

Cuaderno del profesor

Es una herramienta crucial en el proceso de evaluación. Debe constar de fichas de seguimiento personalizado, donde se anoten todos los elementos a tener en cuenta: asistencia, rendimiento en tareas propuestas, participación, conducta, resultados de las pruebas y trabajos, etcétera.

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**
- **Cuaderno de clase**, en el que el alumno anota los datos de las explicaciones, actividades y ejercicios propuestos.

Análisis de las producciones de los alumnos

- Monografías.
- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.

Intercambios orales con los alumnos

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas común.

Pruebas objetivas

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas tareas competenciales persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).
- Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.

3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La calificación final ordinaria se calculará con la media ponderada de los diferentes criterios de evaluación y grado de adquisición de las competencias específicas de todas las situaciones de aprendizaje del curso. A lo largo del curso se irán estableciendo y diseñando pruebas variadas para que el alumnado pueda ir demostrando la adquisición de las competencias que no haya adquirido en primera instancia. El profesorado de la materia podría optar, de forma extraordinaria y siempre en función de la disponibilidad de tiempo, por realizar unas pruebas globales en el mes de junio, referidas a los saberes básicos del curso no superados y a las competencias no adquiridas. Superadas estas pruebas, que serían variadas y similares a las descritas a lo largo del curso, se daría la materia por superada.

3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN

"La atención a la diversidad es necesaria para que los alumnos y alumnas que requieran una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas especiales, por dificultades específicas de aprendizaje, TDAH, por sus altas capacidades intelectuales, por haberse incorporado de forma tardía al sistema educativo, o por condiciones personales o de historia escolar, puedan conseguir el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales y, en todo caso, los objetivos establecidos con carácter general para todo el alumnado "

Existen tres tipos diferentes de Necesidad Específica de Apoyo Educativo (NESE): altas capacidades intelectuales, integración tardía en el sistema educativo valenciano y necesidades educativas especiales (NEE).

La programación debe tener en cuenta que no todos los alumnos consiguen por igual los contenidos, requieren el mismo proceso, ni aprenden el mismo. Para atender a la diversidad del aula disponemos de dos tipos de medidas: las ordinarias y las extraordinarias.

a.- Medidas de atención a la diversidad ordinarias

Para la atención a las necesidades ordinarias, es decir, para atender a las diferencias de capacidades, intereses, motivaciones y estilos de aprendizaje que existen entre mis alumnos, tomar las siguientes medidas:

- El desarrollo de la orientación personal y profesional.
- Se destaca la importancia de las actividades iniciales o introductorias para descubrir los conocimientos previos, y las nuevas actividades como nexo entre los nuevos contenidos y los conocimientos previos del alumno/a.
- Organización de los contenidos en ámbitos integradores.
- La puesta en funcionamiento de metodología diversa. Utilizaré una metodología que favorezca la individualización y desarrollo de estrategias corporativas y de ayuda entre iguales.
- Propondré actividades diferenciadas y variadas, y utilizaré materiales y recursos didácticos diversos que me permitirán adaptarme mejor a los distintos tipos de capacidades, intereses y motivaciones del alumnado. Intentando siempre ajustarme al contexto ya los alumnos.
- También utilizaré agrupamientos flexibles y ritmos diferentes en la medida en que los necesite . En general, en las actividades de trabajo en grupo, combinaré alumnos con distintas capacidades y ritmos de aprendizaje diferentes para aprovechar la sinergia generada entre ellos.
- Cabe remarcar que en todas las unidades hay desarrolladas actividades de refuerzo y ampliación para atender a los diferentes ritmos de aprendizaje existentes en el aula, que permitirán al alumnado la consecución de objetivos y competencias no conseguidos con las actividades ordinarias , y la ampliación de los campos de estudio relacionados en los temas trabajados en clase.

b. Medidas de atención a la diversidad extraordinarias (tercer y cuarto nivel de respuesta)

Son aquellas actuaciones y programas que plantean la compensación o adecuación del currículo ordinario, que conllevan cambios organizativos, modificaciones en alguno de los elementos curriculares considerados esenciales o modificación de los elementos de acceso al currículum. En el aula no hay alumnos que requieran de estas medidas.

4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN:

Las **actividades o experiencias de aprendizaje** son el conjunto de tareas o actuaciones de toda índole que los alumnos deben realizar para conseguir los objetivos previstos y adquirir los contenidos seleccionados. Es importante disponer de un amplio y variado repertorio de actividades para atender (sin dificultades añadidas) al estilo y ritmo de aprendizaje de cada alumno. Con ello, sin embargo, no se pretende homogeneizar los tiempos de actividad y las tareas propiamente éstas. Un mismo tiempo educativo puede y debe permitir la realización de actuaciones diversas en un mismo grupo de alumnos.

Las actividades también serán flexibles y de varios tipos. Se contemplarán, así, actividades graduadas en su nivel de dificultad y profundización, en función de la propia evolución del alumno a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo siempre de lo general a lo concreto, de forma que las actividades sean lo suficientemente fáciles como para conseguir el éxito y, a su vez, lo suficientemente difíciles como para que supongan un reto. En este sentido podemos diferenciar varios tipos de actividades según su finalidad:

1. *Actividades previas y de motivación.* Tratan de averiguar las ideas, intereses, necesidades, etc., de los alumnos sobre los contenidos que se van a trabajar. Con ellas se suscita la curiosidad intelectual y la participación de todos en las labores educativas.
2. *Actividades de desarrollo.* Son aquellas que las unidades de programación prevén a todos los efectos para todo el alumnado.
3. *Actividades de refuerzo.* Para aquellos alumnos cuyos ritmos de aprendizaje sean más lentos (alumnado con necesidades educativas especiales) es imprescindible la programación de actividades de refuerzo que, de acuerdo con sus características, faciliten el desarrollo de sus capacidades.
4. *Actividades de ampliación.* Son aquéllas que posibilitan a los alumnos seguir avanzando en sus procesos de aprendizaje una vez que han realizado satisfactoriamente las tareas propuestas en una unidad de programación. Deberían diseñarse para alumnos con ritmos de aprendizaje “rápido”.
5. *Actividades de evaluación.* El profesorado debe diseñar estas actividades, sin que puedan ser percibidas por los alumnos como diferenciadas, para reajustar permanentemente los procesos educativos.
6. *Trabajos monográficos interdisciplinares u otros de naturaleza análoga que impliquen a varios departamentos.* Son aquellos que pretenden:
 - Mostrar la consecución conseguida de los objetivos generales de la etapa.
 - Mostrar los conocimientos adquiridos sobre distintos temas o materias.
 - Aplicar métodos y técnicas de trabajo a través de contenidos diversos que ilustren su asimilación.
 - Acercar a los alumnos a una forma de trabajar metódico donde poder aplicar los procedimientos y habilidades aprendidos en diferentes materias.
 - Centrarse en la indagación, la investigación y la propia creatividad, favoreciendo la curiosidad y el interés en su realización.

Sus características son:

- Facilitar y estimular la búsqueda de informaciones, la aplicación global del conocimiento, los saberes prácticos, capacidades sociales y destrezas, no necesariamente relacionados con las materias del currículo, al menos no todos ellos.
- Realizar algo tangible (prototipos; objetos; intervenciones en el medio natural, social y cultural; inventarios; recopilaciones; exposiciones; digitalizaciones; planes; estudios de campo; encuestas; recuperación de tradiciones y lugares de interés; publicaciones, etc.).
- Elegir como núcleo vertebrador algo que tenga conexión con la realidad, que dé oportunidades para aplicar e integrar conocimientos diversos y dé motivos para actuar

dentro y fuera de los centros docentes.

- Vivir la autenticidad del trabajo real, siguiendo el desarrollo completo del proceso, desde su planificación, distintas fases de su realización y consecución del resultado final.
- Fomentar la participación de los estudiantes en las discusiones, en la toma de decisiones y en la realización del proyecto, sin perjuicio de que puedan repartirse tareas y responsabilidades.

En conclusión, se plantea una **metodología activa y participativa**, en la que se utilizarán una **diversa tipología de actividades** (de introducción-motivación, de conocimientos previos, de desarrollo –de consolidación, funcionales o de extrapolación, de investigación–, de refuerzo, de recuperación, de ampliación/profundización, globales o finales).

A. PROPUESTA PEDAGÓGICA ECONOMÍA

1º BACHILLERATO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	80
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	80
1.2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	82
2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA.....	82
3. CONCRECIÓN CURRICULAR.....	84
3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	84
3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	87
3.3. SABERES BÁSICOS.....	89
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN.....	94
3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.....	95
3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN.....	96
4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN.....	98

1. INTRODUCCIÓN:

1.1. JUSTIFICACIÓN

Nuestra sociedad vive una etapa de profundas y aceleradas transformaciones, resultado de la incorporación de nuevas tecnologías y de la integración económica. El progreso económico adquirido ha generado, por su parte, niveles de pobreza no deseables, exceso de contaminación o desigualdad, entre otras consecuencias negativas que deben ser analizadas y cuestionadas. La educación es un instrumento fundamental para llevar a la realidad este compromiso y, en este sentido, la formación económica ayuda a comprender mejor nuestro comportamiento individual y colectivo después de una reflexión racional y ética, que nos lleve a tomar decisiones financieras y económicas en nuestra vida cotidiana y a valorar su impacto.

Economía es una materia de modalidad en el Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales que aproxima al alumnado al conocimiento de la economía de forma introductoria. Sin embargo, el hecho de que esta materia tenga un antecedente en la Educación Secundaria Obligatoria y la propia madurez del alumnado hacen necesaria la profundización y ampliación de los contenidos que permiten alcanzar unos conocimientos más precisos, desde un punto de vista multidisciplinar, para que sirva de base no sólo a aquellas y aquellos alumnos que decidan continuar formándose en este campo, sino también para quienes orienten su itinerario académico en otra dirección y quieran adquirir una cultura económica general necesaria para ser personas competentes, conscientes y reflexivas en este ámbito. La materia de Economía es esencial para que el alumnado alcance los objetivos del Bachillerato, como el conocimiento, de forma crítica, de las realidades del mundo contemporáneo, la utilización responsable de las tecnologías de la información y la comunicación, el impulso de los hábitos de lectura y estudio, el fomento de actitudes responsables en defensa del desarrollo sostenible y el desarrollo del espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo; además, el estudio de la economía es de vital importancia para que el alumnado analice los retos y problemas económicos de la sociedad del siglo XXI, algunos de los cuales son contenidos propios de la materia como son el consumo responsable, el respeto al medio ambiente, el compromiso ante situaciones de inequidad y exclusión, etc.

Para ello, las competencias específicas y los saberes de la materia se estructuran en tres ejes que proporcionan al alumnado conocimientos económicos necesarios para entender la actualidad en la que vive, despertar su interés y promover iniciativas dirigidas a actuar sobre la realidad propia, después de un análisis crítico de la misma, y tomar de forma razonada y responsable sus propias decisiones con repercusión económica y financiera.

El punto de partida es la comprensión de las decisiones económicas, que implica entender cómo la escasez explica nuestro comportamiento desde la perspectiva económica, tanto en el plano personal como en el social. A continuación, se propone analizar la realidad utilizando herramientas que brinda la propia ciencia económica. Estas herramientas permitirán estudiar, por un lado, el comportamiento de los diversos agentes económicos de una forma más particular, con una visión microeconómica, y por otro, el funcionamiento económico agregado, desde una perspectiva macroeconómica. Por otra parte, la ciencia económica, como ciencia social que es, tiene una proyección hacia la acción, que permite desarrollar propuestas de intervención en la economía y contribuir a una mejora del bienestar de la sociedad. Por eso, el tercer eje de esta materia incluye tanto la explicación de herramientas de intervención económica –las políticas económicas– como la exposición de retos de la economía actual para los que es necesario buscar soluciones nuevas.

Por lo que respecta a las competencias clave, en la asignatura de Economía es de gran importancia el uso de textos escritos de diferente tipología, que fomenten la competencia lingüística mediante la comprensión, la interpretación y la valoración de textos que ayuden a comprender los conceptos económicos, por medio de fuentes contrastadas. De la misma forma, el proceso de globalización ha hecho que el lenguaje económico utilizado tenga presente la diversidad lingüística potenciando la competencia plurilingüe.

En esta materia se analizan datos mediante gráficos, diagramas, fórmulas y esquemas que refuerzan las teorías estudiadas. Por eso la competencia matemática, científica, ingeniera y tecnológica está presente. Con el fin de analizar distintos temas económicos y buscar ideas innovadoras que permitan descubrir y entender la realidad actual, es necesario el uso de las nuevas tecnologías, potenciando la competencia digital.

Por otra parte, la competencia personal, social y de aprender a aprender es de gran relevancia. Desarrollar un pensamiento autónomo y crítico, contrastar datos y obtener una conclusión lógica, y ser capaz de desarrollar procesos autorregulados de aprendizaje que permitan resolver problemas reales con autonomía son algunas de las competencias personales que nos ayudan a conseguir los objetivos deseados desde una perspectiva innovadora a partir de la competencia emprendedora. Estos resultados promueven una visión global e intercultural del mundo necesaria para comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud respetuosa, las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento, para conseguir la competencia de conciencia y expresiones culturales.

Estas competencias, tanto específicas como clave, guardan relación con las adquiridas en la etapa de enseñanza previa. Concretamente, en la materia de Matemáticas el alumnado ha interpretado datos y gráficos, ha justificado los pasos de una argumentación o un procedimiento matemático y ha generalizado algunos argumentos para realizar demostraciones sencillas. En la materia de Geografía e Historia, el alumnado ha planteado alternativas sostenibles argumentadas a los problemas e impactos ocasionados por las actividades humanas. En las materias de Lengua Castellana y Valenciano han realizado producciones orales y escritas con un registro formal, un lenguaje no discriminatorio y un vocabulario rico y ajustado a la norma, seleccionando y contrastando información procedente de distintas fuentes, calibrando su fiabilidad y pertinencia y respetando los principios de propiedad intelectual. Por otra parte, el alumnado tiene la opción de cursar en la ESO las materias de Emprendimiento Social y Sostenible, Taller de Economía, y Economía y Emprendimiento, que permiten adquirir competencias específicas para elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, describiendo fortalezas y debilidades de un proyecto personal que exigen comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir. Otra materia con competencias específicas relacionadas y a la que el alumnado ha podido optar es la asignatura de Formación y Orientación Personal y Profesional que promueve el desarrollo de estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno realizando un proyecto personal, académico y profesional propio. Al mismo tiempo, el alumnado podrá cursar la materia optativa de Bachillerato denominada Gestión de Proyectos de Emprendimiento, que le permitirá aplicar los saberes desarrollados en la materia de economía.

Los principios pedagógicos en la asignatura de Economía deben favorecer la capacidad del alumnado para aprender a aprender, trabajar en equipo y aplicar métodos de investigación apropiados teniendo presente la perspectiva de género y las medidas de atención a la diversidad. Para ello se deben promover situaciones de aprendizaje que estimulen el interés y el hábito por la lectura y la capacidad de expresarse en público, el uso de las nuevas tecnologías de la información, el trabajo cooperativo y el fomento de aspectos relacionados con el interés común, la sostenibilidad o la convivencia democrática, esenciales para que el alumnado sea capaz de responder con eficacia a los retos del siglo XXI.

Los saberes básicos se organizan en cinco bloques. El primero de ellos se relaciona con las decisiones económicas a partir del análisis de la realidad. El segundo y el tercero se vinculan al conocimiento y uso de herramientas que permiten entender al alumnado la realidad económica desde una perspectiva tanto micro- como macroeconómica. El cuarto se liga a las políticas económicas, a los aspectos principales de su terminología y a su repercusión en el entorno económico en un marco globalizado, así como a los problemas e instrumentos de que disponen los gobiernos para dar respuestas a estos problemas. El quinto y último bloque se centra en el entorno económico más inmediato para identificar las fortalezas y debilidades de la economía española.

Los criterios de evaluación establecidos para esta materia van dirigidos a conocer el grado de competencia que el alumnado haya adquirido, es decir, el nivel de desempeño competencial alcanzado en la movilización de los saberes propuestos tanto conceptuales como relativos a procedimientos, actitudes y valores que serán aplicados en el ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

1.2. CONTEXTUALIZACIÓN

Características del grupo:

La materia de Economía es impartida en el grupo de 1º de bachillerato B y cuenta con 21 alumnos.

Características de los alumnos:

Los alumnos del grupo son heterogéneos en cuanto a capacidades, intereses y motivaciones y con los conflictos típicos de la adolescencia. En cuanto a las características psicoevolutivas, nuestros alumnos se encuentran en el periodo de las operaciones formales, caracterizado por el logro de la diferencia entre lo real y lo posible, que hace que pongan en práctica el método hipotético deductivo. Otro aspecto importante es el desarrollo del pensamiento abstracto, mediante el que pueden aplicar un método sistemático a la resolución de problemas.

Desde el punto de vista socioafectivo, este periodo se caracteriza por un egocentrismo formal, según el cual el adolescente se enfrenta a los problemas desde su punto de vista; esto ocasiona que, a veces, no elija la solución más adecuada. En este sentido, son importantes las relaciones entre iguales y la aceptación del grupo. Finalmente, en esta etapa, el adolescente adquiere una moralidad autónoma, según la cual puede crear sus propias normas e identificar que una norma es injusta o que puede tener excepciones. Por eso, adquieren importancia los temas éticos, políticos y sociales, en los que el adolescente se puede involucrar a medida que es capaz de desarrollar una perspectiva más amplia y teórica sobre sus experiencias.

Un alumno del grupo tiene necesidades educativas específicas (Asperger), por lo que aplicaremos lo dispuesto en el apartado de Medidas de Atención al Alumnado con Necesidad Específica de Apoyo Educativo o con Necesidad de Compensación Educativa de esta programación.

2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA

El bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas las capacidades que les permitan:

- Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver

específicamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.

- Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y valenciana.
- Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad escogida.
- Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.
- Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.
- Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y la defensa del desarrollo sostenible.

Las competencias clave que se recogen en el Perfil de salida son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la citada Recomendación del Consejo de la Unión Europea. Esta adaptación responde a la necesidad de vincular estas competencias con los retos y desafíos del siglo XXI, con los principios y fines del sistema educativo establecidos en la LOE y con el contexto escolar, puesto que la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente que ha de producirse a lo largo de toda la vida, mientras que el perfil remite a un momento preciso y limitado del desarrollo personal, social y formativo del alumnado: la etapa de la enseñanza básica.

Con carácter general, debe entenderse que la consecución de las competencias y objetivos previstos en la LOMLOE para las diferentes etapas educativas está vinculada a la adquisición y desarrollo de las competencias clave recogidas en este Perfil de salida, y que son las siguientes:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- b) Competencia plurilingüe (CP)
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
- d) Competencia digital (CD)
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)

- f) Competencia ciudadana (CC)
- g) Competencia emprendedora (CE)
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Competencia específica 1 Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizar su repercusión en los diferentes sectores y comparar soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.

Descripción de la competencia

Identificar la realidad actual desde una perspectiva económica permite analizar mejor nuestro comportamiento a la hora de tomar decisiones responsables. En nuestro día a día como ciudadanos responsables y como consumidores se nos plantean en multitud de ocasiones problemas económicos que nos obligan a tomar decisiones (que nos obligan a elegir y a tomar partido en uno u otro sentido), sea en la búsqueda de la satisfacción de necesidades propias o en la distribución equitativa de los recursos.

Es necesario identificar, pues, en toda su extensión, el problema económico de la escasez, como reto básico de la economía, ya que nos encontramos en un mundo globalizado donde la escasez de recursos, la desigualdad y la necesidad de un desarrollo sostenible y una mejor distribución de la renta son situaciones que deben preocupar a las futuras generaciones, por lo que hay que analizar también cómo este problema de la escasez afecta a los diferentes sectores de la economía.

De la misma forma, el alumnado debe distinguir las diferentes soluciones alternativas propuestas por los diferentes sistemas económicos que a lo largo de la historia han tratado de dar respuesta al problema de la escasez en la economía, y responder a las tres preguntas básicas: Qué, cómo y para quién producir, aprendiendo a valorar con sentido económico y espíritu crítico las ventajas e inconvenientes de cada uno de estos sistemas.

Es imposible evaluar la realidad económica actual sin tener en cuenta el fenómeno de la globalización en la economía que se ha ido incrementando de forma exponencial en los siglos XX y XXI, así como los procesos de integración económica que han ido modificando no sólo la estructura productiva global, sino también la estructura económica y la propia sociedad en su conjunto. Por tanto, es imprescindible que el alumnado cuestione de manera crítica estos procesos para poder hacer frente a los retos que la economía nos plantea en un futuro, desde la perspectiva del desarrollo sostenible y sus objetivos recogidos en la Agenda 2030.

Competencia específica 2 Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos, interpretar su repercusión en el entorno y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.

Descripción de la competencia

En el mercado de bienes y servicios, en el que se producen todos los intercambios que contribuirán a satisfacer las necesidades de los distintos agentes económicos, interactúan fuerzas contrapuestas (la demanda y la oferta) que al final, cuando lleguen al equilibrio, determinarán una cantidad de bienes intercambiados y un precio en las operaciones. Uno de los aspectos más relevantes que deben aprender, por tanto, los estudiantes son los principios que explican el funcionamiento del mercado, cómo se producen las diferentes transacciones y de qué manera influyen.

No todos los mercados funcionan igual. Por eso, es fundamental que el alumnado categorice las diferentes estructuras de mercado, así como los diferentes modelos de competencia que se pueden encontrar en la realidad, ya que con ello podrá interpretar correctamente los efectos que algunas variaciones de los factores pueden provocar en las curvas de la oferta o demanda y actuar en consecuencia, con espíritu crítico.

Pero, aunque el mercado es el instrumento más utilizado como asignador de recursos, no siempre funciona de manera adecuada y, por tanto, se producen fallos de mercado que justifican la intervención del sector público en el funcionamiento de la economía por medio de diversas medidas de política económica. Por todo ello, es importante que el alumnado entienda el papel del sector público como regulador y proveedor de bienes y servicios.

Los y las estudiantes deben analizar el papel de las medidas de política económica en esta regulación; medidas, entre otras, de política fiscal, de política monetaria y de política cambiaria, que tienen efectos en la producción, en el empleo y en los precios. Ilustrar los efectos que la utilización de estas políticas tiene en la igualdad de oportunidades,

Competencia específica 3 Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

Descripción de la competencia

Para que el alumnado pueda comprender la realidad económica desde un punto de vista macroeconómico es necesario analizar, desde una perspectiva microeconómica, el papel de los diferentes agentes económicos, que son el Estado, las empresas y las familias, los cuales juegan un papel fundamental en el desarrollo económico de un país y en el mantenimiento del estado de bienestar de nuestra sociedad.

Se trata de que los estudiantes puedan discriminar cómo cada uno de ellos, con su participación dentro del mercado, tanto de bienes y servicios como de factores productivos, colabora en el desarrollo económico. Así, por ejemplo, las economías domésticas lo hacen por medio de su participación en el mercado de trabajo, el consumo y el ahorro; las empresas participan por medio de las inversiones en capital, la contratación, la compra de materias primas, y la venta de bienes y servicios. Por último, el Estado participa en la regulación y ejecución de las diferentes políticas económicas como estrategias para reducir la desigualdad de la renta y la discriminación de la sociedad más vulnerable.

Este crecimiento económico derivado del flujo de la renta, entendido éste como el modelo económico que refleja los intercambios entre los agentes económicos dentro de la economía, genera beneficios, pero también desequilibrios que el alumnado debe descubrir y que les sirve para actuar con espíritu crítico para dar respuesta a múltiples cuestiones como por qué se produce el desempleo, cuáles son los costes que tiene para la sociedad, cómo influyen los flujos migratorios en la economía, qué consecuencias negativas tiene la economía sumergida o cuáles beneficios obtenemos de fomentar y potenciar la sostenibilidad ambiental. Valorar estos elementos permitirá que el alumnado adquiera los saberes necesarios para plantear alternativas y vías de solución a situaciones problemáticas.

Competencia específica 4. Analizar el funcionamiento básico del sistema financiero describiendo los efectos sobre la economía real, distinguiendo los factores que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación y reconociendo la importancia del comportamiento ético de los distintos participantes en la actividad financiera.

Descripción de la competencia

Teniendo en cuenta que las necesidades económicas son diferentes a lo largo de la vida y van cambiando en función de la etapa de ésta, será necesario que el alumnado analice el funcionamiento del sistema financiero, cuáles son los productos que ofrece y su relación con actuaciones como la inversión, el ahorro, el endeudamiento, los seguros para mejorar su competencia a la hora de tomar decisiones financieras, de planificar un presupuesto personal y/o empresarial, así como de gestionar con autonomía sus gastos . Asimismo, es importante que el alumnado descubra hacia dónde evoluciona el sistema financiero (cadena de blogs o blockchain, criptomonedas, etc.) e identifique la relación que tiene con las entidades financieras, además de los problemas que se plantean actualmente en éste ámbito, como, por ejemplo, con la ciberseguridad de la red,

Se pretende que los alumnos y alumnas analicen la importancia de su comportamiento como inversores y ahorradores, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía sus finanzas y adoptar decisiones financieras fundamentadas, exigiendo un sistema financiero sostenible en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible , mediante productos financieros verdes, transparencia e información de las entidades y la supervisión óptima que garantice el ahorro.

Además, es necesario que el alumnado diferencie las herramientas que le permitirán analizar y valorar las políticas monetarias, qué instrumentos y procedimientos se utilizan para conseguir sus fines y entender sus efectos sobre la inflación, el crecimiento económico y el bienestar social , dentro del marco financiero actual.

Competencia específica 5 Identificar las principales amenazas y oportunidades a las que se enfrenta actualmente la economía, analizar el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital y proponer iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomentan la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

Descripción de la competencia

La economía actual se enfrenta a retos y desafíos importantes dentro de un contexto globalizado en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. Que el alumnado sea capaz de describir los problemas actuales a los que se enfrenta nuestra sociedad y el impacto que puedan ocasionar en las generaciones futuras es esencial para crear una sociedad responsable con el entorno que le rodea.

Hay que ayudarle a comprender que las actuaciones y decisiones económicas presentes generan externalidades positivas, pero también negativas a corto, medio y largo plazo y que sus efectos afectan a la ciudadanía presente y futura. Es muy importante en este nuevo contexto saber identificar el impacto que la nueva economía, la globalización y la revolución digital supondrán sobre el empleo, la distribución de la renta y la sostenibilidad.

Los y las estudiantes deberían tomar conciencia de que la revolución digital es una oportunidad para crear nuevos puestos de trabajo cualificados que permitan continuar avanzando en campos desconocidos de la ciencia, la economía, las artes y las humanidades, con el fin de conseguir un crecimiento inclusivo y sostenible que sea responsable con el entorno. Otro de los aspectos a analizar es la globalización económica que se ha visto afectada directamente por la aceleración de los cambios tecnológicos y los actuales factores geopolíticos. Se trata de promover la comprensión de que la nueva economía, por medio de nuevos modelos como la economía circular, más respetuosa con nuestro planeta, pretende dar respuesta a los cambios complejos y constantes de la sociedad actual con iniciativas que fomentan la igualdad, la equidad y la justicia social.

Competencia específica 6 Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.

Descripción de la competencia

La realidad socioeconómica ha cambiado mucho en los últimos años y resulta muy compleja, por eso es importante disponer de diversos métodos de análisis de esta realidad que permiten una comprensión más profunda y, por otra parte, suponen una ayuda para poder - intervenir ofreciendo propuestas y soluciones de valor que contribuyan a la mejora y bienestar de la sociedad siempre desde una perspectiva sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Es importante que el alumnado haga uso de herramientas propias de la economía experimental, por ejemplo, diseñando y poniendo en marcha experimentos económicos sencillos sobre cuestiones próximas a su día a día, analizando el coste-beneficio en un proyecto de carácter económico-empresarial básico y la influencia que podría tener este proyecto en el entorno en el que vive o simplemente haciendo un estudio de casos sobre la realidad económica aplicando el método científico (establecimiento de hipótesis, observación sistemática, medición, experimentación y formulación, análisis y modificación, si es considera necesario, de la hipótesis de partida). El conocimiento de estas herramientas ayudará al alumnado a la hora de diseñar un análisis más crítico de su contexto cercano.

Por otra parte, también es interesante que sepan analizar la realidad económica desde la perspectiva del comportamiento global de la sociedad observando, además de los aspectos económicos, otros factores de carácter sociológico, psicológico o emocional, para ofrecer respuestas a problemas actuales de su comunidad. Deberán describir la repercusión que tienen sus decisiones tanto a nivel individual como para el bien común poniendo el acento principalmente en el consumo responsable y la producción sostenible de forma que las decisiones actuales no comprometan las de mañana.

3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Competencia específica 1. Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizar su repercusión en los diferentes sectores y comparar soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.

- 1.1. Explicar el problema básico de la economía —la escasez—, identificar sus motivos y comparar, de forma justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de éste.
- 1.2. Describir los procesos fundamentales que intervienen en la toma de las decisiones económicas de forma individual y colectiva y analizar el impacto que tienen en la sociedad.
- 1.3. Comparar las soluciones que distintos sistemas económicos plantean tomando como ejemplo uno de los principales problemas de la economía actual.
- 1.4. Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículum, y utilizar un lenguaje no discriminatorio.

2. Competencia específica 2. Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos, interpretar su repercusión en el entorno y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.

- 2.1. Describir el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar, analizar elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y justificar la importancia que tienen como fuente de mejora económica y social.
- 2.2. Calcular, representar e interpretar las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables, mediante el estudio de casos.
- 2.3. Analizar con espíritu crítico la repercusión de los principales fallos del mercado y sus consecuencias, plantear alguna propuesta de solución y justificar sus ventajas.
- 2.4. Describir las funciones del Estado en la economía relacionando su actuación con los fallos del mercado a partir de hechos, sucesos o eventos concretos.

3. Competencia específica 3. Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

- 3.1. Justificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, y estableciendo su conexión con hechos relevantes.
- 3.2. Diferenciar los costes y beneficios que suponen para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestar actitudes de respeto e interés y debatir al respecto para desarrollar la autonomía y el espíritu crítico.
- 3.3. Analizar el papel del Estado por medio de diferentes políticas económicas y reflexionar sobre el impacto económico y social.

4. Competencia específica 4. Analizar el funcionamiento básico del sistema financiero, describir los efectos sobre la economía real, distinguir los factores que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación, y reconocer la importancia del comportamiento ético de los distintos participantes en la actividad financiera.

- 4.1. Interpretar el funcionamiento básico del sistema financiero, analizar sus efectos sobre la economía real mediante el estudio de hechos o acontecimientos concretos y reflexionar sobre ellos.
- 4.2. Analizar los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos y recursos financieros, apreciando los riesgos actuales relacionados con la desinformación, la manipulación y la adicción.
- 4.3. Planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento financiero, con una perspectiva de responsabilidad social y ética que permita actuar como ciudadanía responsable.

5. Competencia específica 5. Identificar las principales amenazas y oportunidades a las que se enfrenta actualmente la economía, analizar el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital y proponer iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomentan el equidad, la justicia y la sostenibilidad.

- 5.1. Proponer iniciativas para solucionar algún problema relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a nivel local y global desde una perspectiva crítica y constructiva.
- 5.2. Evaluar diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual y crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando distintas aplicaciones
- 5.3. Reforzar la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia y analizar las oportunidades que la globalización ofrece por medio de ejemplos concretos del ámbito personal y social.

6. Competencia específica 6. Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.

- 6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.
- 6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y la formación, analizando de manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir de el estudio de casos y comentarios de texto.
- 6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos.
- 6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.
- 6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.

3.3. SABERES BÁSICOS

La incertidumbre que rodea a nuestra sociedad ha hecho que la ciudadanía tenga más interés en los asuntos económicos que afectan de forma individual y colectiva a toda la sociedad.

A partir de la comprensión de conceptos básicos, utilizados habitualmente en la economía, como escasez, costes, productividad, ingresos y gastos públicos, desempleo, agotamiento de recursos naturales, distribución de la renta, etc., el alumnado podrá enfrentarse con mayor conocimiento a problemas y retos económicos de su día a día. Estos conceptos básicos permitirán que el alumnado se acerque a su propia realidad económica y social y se implique y participe en el desarrollo y el progreso de su entorno más cercano, lo que potenciará una ciudadanía capaz de convertirse en motor de cambio.

Los saberes básicos de esta materia se agrupan en cinco bloques que contribuirán al aprendizaje de las seis competencias específicas previamente analizadas. En cada uno, a su vez, se señalan grupos de saberes cuyo aprendizaje, articulación y movilización son necesarios para la adquisición y desarrollo de competencias tanto específicas como clave.

BLOQUE 1. Las decisiones económicas

La economía estudia las decisiones que toman las personas cuando se enfrentan a problemas derivados de la escasez. Cuando se habla de escasez en economía, se habla de una percepción de insuficiencia de recursos para satisfacer las necesidades humanas.

En este bloque el alumnado analizará, a partir del concepto de economía, cómo los agentes económicos toman decisiones relacionadas con la producción, distribución y consumo que vendrán reflejadas en el flujo circular de la renta y dan respuesta a esta escasez objetiva y será capaz de asociar el coste de oportunidad con la toma de decisiones y comprobar que cualquier elección tiene repercusión, positiva o negativa, en función de la decisión tomada. Utilizar el análisis marginal en este blog como herramienta para determinar el coste/beneficio adicional es una parte fundamental que contribuye a desarrollar mentes más complejas ya articular soluciones creativas y colectivas.

BLOQUE 1. LAS DECISIONES ECONÓMICAS (CE1, CE3, CE6)

GRUPO DE SABERES 1.1. ECONOMÍA Y ESCASEZ

La economía, las necesidades, los bienes y la escasez: el coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción

Las actividades económicas. Los agentes económicos. Flujo circular de la renta.

GRUPO DE SABERES 1.2. SISTEMAS ECONÓMICOS

La organización económica y sistemas económicos. Valoración y comparación.

GRUPO DE SABERES 1.3. ACTIVIDAD PRODUCTIVA

La función de producción: costes, ingresos y beneficios.

Horizonte temporal y análisis marginal.

Eficiencia y productividad.

GRUPO DE SABERES 1.4. LAS DECISIONES EN ECONOMÍA Y MODELOS ECONÓMICOS

Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica.

Economía positiva y economía normativa. Decisiones económicas y éticas.

Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y el método experimental en economía.

Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones económicas.

BLOQUE 2. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.

En el mundo real existe una variedad de mercados heterogéneos. Se observan conductas muy variadas entre productores de distintos mercados; en algunos son extremadamente competitivos; en otros parece que, de alguna forma, coordinan sus acciones para evitar competir entre sí. Para desarrollar principios y

realizar predicciones sobre los mercados y cómo se comportarán los oferentes entre sí, se han desarrollado modelos básicos de estructura de mercado.

En este bloque el alumnado descubrirá los distintos modelos de mercado existentes en la sociedad y elaborará listas con las características básicas de cada uno. De igual modo, el alumnado estudiará los fallos que se generan en el mercado y apreciarán la necesidad de la intervención del sector público para minimizarlos.

BLOQUE 2. LA REALIDAD ECONÓMICA. HERRAMIENTAS PARA ENTENDER EL MUNDO CON UNA VISIÓN MICROECONÓMICA (CE2, CE3, CE6)

GRUPO DE SABERES 2.1. EL MERCADO

- Intercambio y mercado.
- Funcionamiento del mercado.
- La elasticidad.

GRUPO DE SABERES 2.2. ESTRUCTURAS DE MERCADO

- La competencia perfecta. La competencia imperfecta
- Teoría de juegos. El dilema del prisionero.
- Fallos de mercado e intervención del sector público.
- Sensibilidad frente a las externalidades que generan desigualdades.

BLOQUE 3. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica

Para estudiar y entender la política económica es necesario tener en cuenta todos los indicadores o variables que explican el agregado económico. En este bloque el alumnado se adentrará en el estudio de la economía desde una perspectiva macroeconómica analizando el comportamiento agregado de los agentes económicos por medio del estudio de la demanda y oferta agregada. Además, se valorarán distintos indicadores de crecimiento económico que reflejen el progreso, las desigualdades, la creación de puestos de trabajo, y la mejora de los estándares de vida, desde un punto de vista inclusivo y sostenible. Por último, se explicará y demostrará el funcionamiento del comercio internacional, se representarán sus efectos en cada uno de los países y se interiorizarán las diferentes perspectivas sobre las relaciones entre ellos.

BLOQUE 3. LA REALIDAD ECONÓMICA. HERRAMIENTAS PARA ENTENDER EL MUNDO DESDE UNA VISIÓN MACROECONÓMICA (CE1, CE3, CE5, CE6)

GRUPO DE SABERES 3.1. MACROECONOMÍA

- La macroeconomía.
- La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.

GRUPO DE SABERES 3.2. ECONOMÍA LABORAL

- Economía laboral. El funcionamiento de los mercados de trabajo.
- Tipo de accidentes y consecuencias. Políticas de empleo.
- La segmentación y tendencias del mercado de trabajo.
- La brecha salarial: una perspectiva de género.

GRUPO DE SABERES 3.3. DESARROLLO ECONÓMICO E INDICADORES

Crecimiento económico y desarrollo: los factores del crecimiento.
La distribución de la renta. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
Contribución de la sociedad en el desarrollo económico sostenible y ético.

GRUPO DE SABERES 3.4. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS EFECTOS QUE TIENE

El comercio internacional y los procesos de integración económica. La Unión Europea.
Funcionamiento del comercio internacional y sus efectos económico-sociales. Protecciónismo versus libre comercio.

BLOQUE 4. Las políticas económicas

Las políticas económicas pretenden atender y resolver los problemas económicos que surgen en la sociedad, así como analizar los efectos que generan las propias políticas en busca de la mejor alternativa para el bienestar social bajo los principios de justicia, solidaridad y equidad.

El alumnado en este bloque estudiará las diferentes políticas económicas, principalmente la fiscal, la distributiva y la monetaria, demostrará su relación con los objetivos de la macroeconomía, como son el crecimiento, el empleo y el control de la inflación, y apreciará su repercusión en el estado del bienestar. También debe comprender la importancia de contribuir al sistema y entender los problemas relacionados con la economía sumergida, que desvirtúa la economía real del país y merma la calidad de los bienes y servicios provistos por el Estado.

Por último, descubrirá el papel que desempeña el dinero en las transacciones, el funcionamiento del sistema financiero y la variedad de alternativas financieras en la actualidad y sus riesgos.

De igual modo, conocerá y será sensible a la relevancia del euro como moneda única y el papel del Banco Central Europeo como autoridad de la Unión Monetaria.

BLOQUE 4. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS (CE2, CE4, CE5, CE6)

GRUPO DE SABERES 4.1. EL ESTADO Y LA POLÍTICA ECONÓMICA

La política económica y sus efectos.
La intervención del Estado y la justificación de ésta.

GRUPO DE SABERES 4.2. POLÍTICA FISCAL

Política fiscal. El principio de solidaridad y los impuestos.
El déficit público, la deuda pública y sus efectos.
El estado de bienestar y la financiación del mismo.
La economía sumergida y la pérdida de ingresos del Estado.
Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del estado del bienestar.

GRUPO DE SABERES 4.3. SISTEMA FINANCIERO

El dinero: funcionamiento, tipología y proceso de creación.
El sistema financiero: funcionamiento y efectos.
Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el consumo y el ahorro.
Funcionamiento de los productos financieros tales como préstamos, hipotecas y sus sustitutos. Los seguros.
Evolución del panorama financiero: la cadena de blogs o blockchain, las criptomonedas y la ciberseguridad.

GRUPO DE SABERES 4.4. POLÍTICA MONETARIA

- La política monetaria y la estabilidad de precios.
- Funcionamiento del mercado monetario.
- La inflación: teorías explicativas.
- Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
- El euro y la unión monetaria.

BLOQUE 5. Los retos de la economía actual. Fortalezas y debilidades de la economía española

El modelo económico actual está provocando cambios considerables a nivel medioambiental, social, laboral y empresarial. El mundo está en permanente cambio y cada día percibimos en mayor medida la sensibilidad del entorno a los cambios económicos que se producen.

En este bloque, el alumnado se interesará por cuestiones relevantes relacionadas con la globalización, observando la convergencia económica real entre países y valorando la necesidad de reducir las desigualdades. Para ello, será necesario estudiar la nueva economía y el impacto que genera la revolución digital en la empresa, el empleo, la distribución de la renta, los flujos migratorios, las pensiones, la sostenibilidad ambiental y, en definitiva, en el estado del bienestar. Todo ello, teniendo presentes los retos económicos que la economía española y la Comunitat Valenciana deben afrontar y los Objetivos de Desarrollo Sostenible acordados por Naciones Unidas.

BLOQUE 5. LOS RETOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA (CE1, CE3, CE5, CE6)

GRUPO DE SABERES 5.1. INTEGRACIÓN ECONÓMICA

- La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos.
- La convergencia económica entre países y la reducción de las desigualdades.

GRUPO DE SABERES 5.2. REVOLUCIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA

- La revolución digital y la inteligencia artificial: la Internet de las cosas. La industria 4.0.
- El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta.
- Visiones alternativas a la economía tradicional: La economía colaborativa.

GRUPO DE SABERES 5.3. RETOS DEL ESTADO DEL BIENESTAR

- El futuro del estado de bienestar y su relación con la democracia.
- Los flujos migratorios y las implicaciones socioeconómicas que presentan.

GRUPO DE SABERES 5.4. DESARROLLO SOSTENIBLE Y ODS

- La sostenibilidad ambiental, la economía ecológica y la economía circular.
- Teorías sobre el decrecimiento económico.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.
- Tolerancia frente a diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones a los problemas económicos.

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Las respuestas referentes a las preguntas “¿cómo y cuándo evaluar?” vendrán definidas por las distintas fases de evaluación y los instrumentos utilizados para evaluar. La evaluación se realizará en tres fases distintas y relacionadas entre sí.

La evaluación inicial se realizará a comienzos del curso, de cada bloque de contenidos y de cada unidad, para conocer los niveles de conocimientos previos que tienen los alumnos. Ésta se realizará por medio de actividades de introducción de conocimientos

La evaluación formativa que realizaremos a lo largo de las unidades didácticas y que servirá para analizar cómo se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje y tomar las medidas adecuadas en cada momento. Esta evaluación se realizará mediante la corrección de las diferentes actividades evaluables, realizadas en las unidades y mediante la observación del trabajo de los alumnos, que permitirá observar si los distintos contenidos trabajados se comprenden y relacionan con los de las otras unidades de manera correcta,. Para realizar esta evaluación se dispone de los siguientes indicadores observables: de las actividades realizadas en grupo se deducen una adecuada participación, cooperación y planificación del trabajo; de los pequeños informes, resúmenes y trabajos realizados se observa una capacidad de observación, descripción y análisis; la utilización de un vocabulario específico y una correcta expresión escrita; La comprensión de las distintas posiciones descritas en los textos económicos; la participación en grupo y el respeto hacia los compañeros. Esta evaluación la realizaremos mediante la utilización de rúbricas de evaluación individuales para cada actividad, que desarrollan y miden los diferentes grados de consecución de los indicadores de evaluación establecidos.

La evaluación sumativa se realizará al final de las distintas unidades didácticas y el curso. Se lleva a cabo con las pruebas objetivas cada una o dos unidades, según su extensión y relación. Estas pruebas estarán compuestas por diferentes actividades intentando que sean diversas y que el alumnado no se enfrente a la realidad siempre de la misma forma. La composición de las pruebas será: un pequeño comentario de texto o artículo de prensa, uno o dos ejercicios numéricos en las unidades que lo permitan, alguna pregunta a desarrollar, y, por último, preguntas cortas, de respuesta abierta o tipo test.

Entre otros instrumentos de evaluación conviene citarlos siguientes:

Exploración inicial

Para conocer el punto de partida resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al profesor para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y para el alumno, para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede realizarse mediante una breve encuesta oral o escrita, mediante una ficha de Evaluación inicial.

Cuaderno del profesor

Es una herramienta crucial en el proceso de evaluación. Debe constar de fichas de seguimiento personalizado, donde se anoten todos los elementos a tener en cuenta: asistencia, rendimiento en tareas propuestas, participación, conducta, resultados de las pruebas y trabajos, etcétera.

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**

- **Cuaderno de clase**, en el que el alumno anota los datos de las explicaciones, actividades y ejercicios propuestos.

Análisis de las producciones de los alumnos

- Monografías.
- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.

Intercambios orales con los alumnos

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas común.

Pruebas objetivas

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas tareas competenciales persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).
- Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.

3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La calificación final ordinaria se calculará con la media ponderada de los diferentes criterios de evaluación y grado de adquisición de las competencias específicas de todas las situaciones de aprendizaje del curso. A lo largo del curso se irán estableciendo y diseñando pruebas variadas para que el alumnado pueda ir demostrando la adquisición de las competencias que no haya adquirido en primera instancia. El profesorado de la materia podría optar, de forma extraordinaria y siempre en función de la disponibilidad de tiempo, por realizar unas pruebas globales en el mes de junio, referidas a los saberes básicos del curso no superados y a las competencias no adquiridas. Superadas estas pruebas, que serían variadas y similares a las descritas a lo largo del curso, se daría la materia por superada.

3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN

El Bachillerato pertenece a la etapa post-obligatoria de la educación secundaria, pero no por ello desaparece la obligatoriedad de organizarse bajo el principio de la educación común, prestando una especial atención a la diversidad de los alumnos, muy en particular al alumnado con necesidades específicas de soporte educativo. Por eso, la atención a la diversidad debe convertirse en un aspecto esencial de la práctica docente diaria, también en Bachillerato.

De acuerdo con el artículo 29 del RD 1105/2014, en la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo. También a nivel de centro, lo que se concretará en las diferentes asignaturas, debemos estar a lo que se dispone en el decreto 104/2018 por el que se desarrollan los principios de equidad y de inclusión en el sistema educativo valenciano, de reciente publicación, y que deberemos tenerlo en cuenta para el presente curso académico, en cuyo artículo 26.1 señala que: "los centros educativos que imparten enseñanzas de Bachillerato realizarán las adaptaciones pertinentes y facilitarán las medidas y los soportes necesarios para que el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo pueda cursar estos estudios."

Un alumno/a tiene necesidades específicas de apoyo educativo cuando presenta dificultades mayores que el resto del alumnado para acceder a los aprendizajes que se determinan en el currículo que le corresponde por su edad (bien por causas internas, por dificultades o carencias en el entorno socio-familiar o por una historia de aprendizaje desajustada) y necesita, para compensar estas dificultades, adaptaciones de acceso y/o adaptaciones curriculares a diversas áreas del currículo.

El profesorado del alumno con necesidades especiales estará en continuo contacto con el tutor del grupo para que la comunicación con la familia sea fluida y promover la actuación conjunta de familia, profesorado y profesionales sanitario para obtener el éxito académico del alumno según lo previsto en la Resolución conjunta de 11 de diciembre de 2017, de la Consejería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte y de la Consejería de Sanidad Universal y Salud Pública, por la que se dictan instrucciones para la detección y la atención precoz del alumnado que pueda presentar un problema de salud mental. En nuestro caso, la atención a la diversidad se contempla en tres niveles o planos: en la programación, en la metodología y en los materiales.

Atención a la diversidad en la programación

La programación debe tener en cuenta que cada alumno tiene sus propias necesidades y que en una clase van a coincidir rendimientos muy distintos. La práctica y la resolución de problemas desempeña un papel fundamental en el trabajo que se realice, pero esto no impide que se utilicen diferentes tipos de actividades y métodos en función de las necesidades del grupo de alumnos.

Del mismo modo, el grado de complejidad o profundidad que se consiga no será siempre el mismo. Por eso se aconseja disponer de dos tipos de actividades: de refuerzo y de ampliación, de forma que puedan trabajar sobre el mismo contenido alumnos de diferentes necesidades.

La programación debe tener también en cuenta que no todos los alumnos progresan a la misma velocidad, ni con la misma profundidad. Por eso, la programación debe asegurar un nivel mínimo para todos los alumnos al final de la etapa, dando oportunidades para que se recuperen los contenidos que quedaron sin consolidar en su momento, y de profundizar en aquellos que más interesen al alumno, o en los que pueda desarrollar una mayor capacidad intelectual.

Éste es el motivo que aconseja realizar una programación cíclica o en espiral, método que consiste en prescindir de los detalles en el primer contacto del alumno con un tema y preocuparse de ofrecer una visión global del mismo, en torno a la cual se irá constituyendo el tema, en función de las particularidades e intereses del alumnado.

Atención a la diversidad en la metodología

Desde el punto de vista metodológico, la atención a la diversidad implica que el profesor

- Detecte los conocimientos previos, para proporcionar ayuda cuando se detecte una laguna anterior.
- Procure que los nuevos contenidos enlacen con los anteriores, y sean los adecuados al nivel cognitivo.
- Intente que la comprensión de cada contenido sea suficiente para que el alumno pueda realizar una mínima aplicación del mismo, y pueda enlazar con otros contenidos similares.

Atención a la diversidad en los materiales utilizados

Como material esencial se utilizará el libro de texto. El uso de materiales de refuerzo o ampliación, tales como las fichas de consolidación y profundización, permite atender a la diversidad en función de los objetivos que se quieran trazar.

De forma más concreta, se especifican a continuación los instrumentos para atender a la diversidad de alumnos que se han contemplado:

- Variedad metodológica.
- Variedad de actividades de refuerzo y profundización: debe disponerse de actividades de refuerzo no estereotipadas, sino ajustadas a las necesidades concretas de cada alumno y que mejor se ajusten a su tipo de aprendizaje.
- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje.
- Diversidad de mecanismos de recuperación.
- Trabajo en pequeños grupos.

Estos instrumentos pueden completarse con otras medidas que permitan una adecuada atención de la diversidad, como:

- Realizar una detallada evaluación inicial.
- Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula.
- Insistir en los refuerzos positivos para mejorar la autoestima.
- Aprovechar actividades fuera del aula para conseguir una buena cohesión e integración del grupo.

En el caso de los alumnos con necesidades educativas especiales, deben establecerse condiciones de accesibilidad y diseño universal y recursos de apoyo que favorezcan el acceso al currículo, y adaptar los instrumentos, y en su caso, los tiempos y los soportes. Si todas estas previsiones no fueran suficientes, será necesario recurrir a procedimientos institucionales, imprescindibles cuando la diversidad tiene un carácter extraordinario, como puedan ser significativas deficiencias o dificultades originadas por incapacidad física o psíquica.

4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

Las actividades o experiencias de aprendizaje son el conjunto de tareas o actuaciones de toda índole que los alumnos deben realizar para conseguir los objetivos previstos y adquirir los contenidos seleccionados. Es importante disponer de un amplio y variado repertorio de actividades para atender (sin dificultades añadidas) al estilo y ritmo de aprendizaje de cada alumno. Con ello, sin embargo, no se pretende homogeneizar los tiempos de actividad y las tareas propiamente éstas. Un mismo tiempo educativo puede y debe permitir la realización de actuaciones diversas en un mismo grupo de alumnos.

Las actividades también serán flexibles y de varios tipos. Se contemplarán, así, actividades graduadas en su nivel de dificultad y profundización, en función de la propia evolución del alumno a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo siempre de lo general a lo concreto, de forma que las actividades sean lo suficientemente fáciles como para conseguir el éxito y, a su vez, lo suficientemente difíciles como para que supongan un reto. En este sentido podemos diferenciar varios tipos de actividades según su finalidad:

1. *Actividades previas y de motivación.* Tratan de averiguar las ideas, intereses, necesidades, etc., de los alumnos sobre los contenidos que se van a trabajar. Con ellas se suscita la curiosidad intelectual y la participación de todos en las labores educativas.
2. *Actividades de desarrollo.* Son aquellas que las unidades de programación prevén a todos los efectos para todo el alumnado.
3. *Actividades de refuerzo.* Para aquellos alumnos cuyos ritmos de aprendizaje sean más lentos (alumnado con necesidades educativas especiales) es imprescindible la programación de actividades de refuerzo que, de acuerdo con sus características, faciliten el desarrollo de sus capacidades.
4. *Actividades de ampliación.* Son aquéllas que posibilitan a los alumnos seguir avanzando en sus procesos de aprendizaje una vez que han realizado satisfactoriamente las tareas propuestas en una unidad de programación. Deberían diseñarse para alumnos con ritmos de aprendizaje "rápido".
5. *Actividades de evaluación.* El profesorado debe diseñar estas actividades, sin que puedan ser percibidas por los alumnos como diferenciadas, para reajustar permanentemente los procesos educativos.
6. *Trabajos monográficos interdisciplinares u otros de naturaleza análoga que impliquen a varios departamentos.* Son aquellos que pretenden:

Desarrollar, aplicar y poner en práctica las competencias básicas previstas para Bachillerato.
Mostrar la consecución conseguida de los objetivos generales de la etapa.
Mostrar los conocimientos adquiridos sobre distintos temas o materias.
Aplicar métodos y técnicas de trabajo a través de contenidos diversos que ilustren su asimilación.

En conclusión, se plantea una metodología activa y participativa, en la que se utilizarán una diversa tipología de actividades (de introducción-motivación, de conocimientos previos, de desarrollo –de consolidación, funcionales o de extrapolación, de investigación–), de refuerzo, de recuperación, de ampliación/profundización, globales o finales).

Las situaciones de aprendizaje que he programado son las siguientes:

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO**SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1: CONSUMO SOSTENIBLE**

Debemos ser conscientes de que las personas tenemos necesidades ilimitadas, pero que los recursos no son infinitos, y tienen un límite y debemos velar por no agotarlos. Todas las decisiones que tomemos como consumidores tendrán una repercusión económica, pero también en el medio ambiente.

¿Para ti consumir es sinónimo de felicidad? A lo mejor es el momento de pararte a pensar con una actitud crítica si realmente necesitas todo lo que compras y pasar a la acción con tu granito de arena. Hay otras propuestas posibles, como, por ejemplo, la economía circular, que deberías explorar y conocer para conseguir dejar a las generaciones venideras un planeta limpio y verde.

Con esta situación de aprendizaje se pretende que los y las estudiantes, a partir del análisis crítico, reflexionen sobre el tipo de consumo que tenemos y el impacto que tiene en el medioambiente. A partir de esas reflexiones deben generar productos digitales de denuncia y pasar a la acción con acciones que están a su alcance.

Competencias específicas	Saberes	Criterios de evaluación
Competencia específica 1 (CE1): Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizar su repercusión en los diferentes sectores y comparar soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.	<p>La economía, las necesidades, los bienes y la escasez: el coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción</p> <p>Las actividades económicas. Los agentes económicos. Flujo circular de la renta.</p> <p>Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica.</p> <p>Economía positiva y economía normativa. Decisiones económicas y éticas.</p> <p>Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y el método</p>	<p>1.1 Explicar el problema básico de la economía —la escasez—, identificar sus motivos y comparar, de forma justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de éste.</p> <p>1.2. Describir los procesos fundamentales que intervienen en la toma de las decisiones económicas de forma individual y colectiva y analizar el impacto que tienen en la sociedad.</p> <p>1.3. Comparar las soluciones que distintos sistemas económicos plantean tomando como ejemplo uno de los principales problemas de la economía actual.</p> <p>1.4. Utilizar correctamente la terminología económica</p>

	<p>experimental en economía.</p> <p>Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones económicas.</p> <p>Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.</p>	<p>adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículum, y utilizar un lenguaje no discriminatorio.</p> <p>3.1. Justificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, y estableciendo su conexión con hechos relevantes.</p> <p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que suponen para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestar actitudes de respeto e interés y debatir al respecto para desarrollar la autonomía y el espíritu crítico.</p> <p>3.3. Analizar el papel del Estado por medio de diferentes políticas económicas y reflexionar sobre el impacto económico y social.</p>
<p>Competencia específica 6 (CE6): Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes</p>		<p>6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su</p>

económicos.

relación con la educación y la formación, analizando de manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir del estudio de casos y comentarios de texto.

6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos.

6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.

6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.

Metodología

Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas en común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones.

Organización del alumnado y agrupamientos

Individual, parejas, grupos de 4.

Cronograma y organización del tiempo

Temporalización: duración aproximada 7 sesiones. Primer trimestre.

SESIÓN 1-2: Explicación de la situación de aprendizaje, organización de los equipos de trabajo. Lluvia de ideas sobre los conceptos a explicar, puesta en común y elaboración de conclusiones y explicación de la docente.

SESIÓN 3: Visualización del vídeo “Náufrago”, tras lo cual se trabajará la diferencia entre necesidades primarias y secundarias, elaboración de un listado de ambas.

SESIÓN 4-5: Investigación por grupos sobre el grado de consecución de las necesidades de un ciudadano de un país desarrollado y otro de un país en vías de desarrollo, realización de una infografía comparativa.

SESIÓN 6-7: Preparación y realización de un debate aprovechando la investigación anterior, proponiendo argumentos y contra argumentos para abordar temas como la desigualdad, grado de satisfacción de las necesidades y relación con la felicidad, componentes que intervienen en la toma de decisiones de los individuos y análisis crítico de la espiral insatisfacción-consumo-satisfacción momentánea-insatisfacción. ODS 2 y 12.

Organización del espacio

Aula

Materiales y recursos

- Libro texto alumno
- Ordenadores aula
- Vídeo “Náufrago”

Instrumentos de evaluación

- Rúbrica debate
- Rúbrica infografía

Medidas de atención para la respuesta educativa para la inclusión

- Diferentes grados de complejidad dentro de cada actividad, con apartados de refuerzo y ampliación.
- Formación de grupos de trabajo heterogéneos que permitan potenciar las capacidades de cada uno de sus miembros.

ANEXO DOCUMENTOS:

Rúbrica para evaluar un debate en el aula				
Nombre:	Fecha:			
Indicador	Excelente	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
Organización (C.E.)	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Una parte de los argumentos no están organizados en torno a una idea principal de forma clara y lógica.	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.
Debate (C.E.)	Todos los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	La mayoría de los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	Algunos contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero otros son muy débiles.	Los contraargumentos no son precisos y/o relevantes.
Uso de hechos (C.E.)	Cada punto principal está bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Casi todos los puntos principales están adecuadamente apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal está adecuadamente apoyado con varios hechos, estadísticas y/o ejemplos; pero algunos de los hechos no son relevantes.	Los puntos principales no están apoyados por hechos.
Información (C.E.)	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara ni precisa.	La información tiene varios errores y no siempre es clara.
Presentación y lenguaje (C.E.)	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y el lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usa gestos, contacto visual, tono de voz , nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia.

Los aspectos a evaluar serían:

1. Preparación documentación previa: Se ha buscado información suficiente y fiable relacionada con el tema objeto de debate.
2. Estructura de la argumentación. Los argumentos tienen una base sólida y contrastada. Son impactantes y generan expectación.
3. Respeto y escucha de las opiniones de los demás.
4. Capacidad de contraargumentar, rebatir propuestas y expresarse con corrección.
5. Espera turno de palabra. Hace uso adecuado de su tiempo de intervención.
6. Comunicación no verbal. Acompaña la comunicación verbal con gestos que mejoran la comunicación.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE UNA INFOGRAFÍA

ASPECTOS	4	3	2	1
Patrón organizativo	Están presentes todos los elementos propios de una infografía (título, cuerpo, fuentes y créditos), existe un equilibrio perfecto entre el texto y la imagen.	Están presentes todos los elementos propios de una infografía (título, cuerpo, fuentes y créditos), la información visual y textual están bastante bien equilibradas.	Falta alguno de los elementos característicos de una infografía (título, cuerpo, fuentes o créditos) y/o no existe un buen equilibrio entre la información visual y textual.	Solo presenta uno o dos de los elementos propios de una infografía (título, cuerpo, fuentes o créditos) y/o la información visual y textual no está equilibrada.
Diseño	La información está distribuida de una manera visualmente muy atractiva, la combinación de colores es muy armónica y la tipografía empleada es legible y muy apropiada.	La información está distribuida de una manera visualmente bastante atractiva, la combinación de colores es adecuada y la tipografía empleada es legible y apropiada.	La información está distribuida de una manera visualmente poco atractiva, los colores no se combinan de una manera demasiado armónica y/o la tipografía no es la más apropiada.	La información está distribuida de una manera visualmente nada atractiva, los colores no se combinan de manera armónica y/o la tipografía empleada es inapropiada y poco legible.
Contenido	En la infografía aparecen recogidos con mucha claridad todos y cada uno de los conceptos e ideas claves del tema.	En la infografía aparecen recogidas con bastante claridad todas o la mayor parte de las ideas claves del tema.	En la infografía no aparecen recogidas todas las ideas claves del tema pero sí las más relevantes.	En la infografía no se reflejan la mayor parte de las ideas fundamentales del tema.
Elementos visuales	Todas las imágenes empleadas tienen licencia CC, poseen unas dimensiones perfectas y apoyan con total claridad el mensaje que se quiere transmitir.	Todas las imágenes empleadas tienen una licencia CC, poseen unas dimensiones adecuadas y apoyan con claridad el mensaje que se quiere transmitir.	No todas las imágenes empleadas tienen licencia CC. Además, alguna de ellas no posee las dimensiones adecuadas y/o no apoya de una manera clara el mensaje que se quiere transmitir.	La mayor parte de las imágenes no tienen licencia CC, no poseen unas dimensiones adecuadas y no se adecúan al mensaje que se quiere transmitir.
Corrección lingüística	No se aprecian errores ortográficos, morfosintácticos ni de puntuación.	Aparecen uno o dos errores ortográficos, morfosintácticos o de puntuación.	Aparecen tres o cuatro errores ortográficos, morfosintácticos o de puntuación.	Aparecen cinco o más errores ortográficos, morfosintácticos o de puntuación.

Materia /Nivel		
ECONOMÍA 1º BACHILLERATO		
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2: LIBERALISMO O PLANIFICACIÓN		
Con esta situación de aprendizaje se pretende que los y las estudiantes, a partir del análisis crítico, reflexionen sobre la forma en la que distintas sociedades se han organizado a lo largo del tiempo para responder a las preguntas básicas de la Economía: qué producir y en qué cantidad, cómo producirlo y para quienes van a ir destinados los bienes y servicios producidos.		
Competencias específicas	Saberes	Criterios de evaluación
Competencia específica 1 (CE1): Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizar su repercusión en los diferentes sectores y comparar soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.	La organización económica y sistemas económicos. Valoración y comparación.	<p>1.1 Explicar el problema básico de la economía —la escasez—, identificar sus motivos y comparar, de forma justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de éste.</p> <p>1.2. Describir los procesos fundamentales que intervienen en la toma de las decisiones económicas de forma individual y colectiva y analizar el impacto que tienen en la sociedad.</p> <p>1.3. Comparar las soluciones que distintos sistemas económicos plantean tomando como ejemplo uno de los principales problemas de la economía actual.</p> <p>1.4. Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículum, y utilizar un lenguaje no discriminatorio.</p>
Competencia específica 6 (CE6): Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del		<p>6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y</p>

<p>análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.</p>		<p>aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y la formación, analizando de manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir del estudio de casos y comentarios de texto.</p> <p>6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos.</p> <p>6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.</p> <p>6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.</p>
<h3>Metodología</h3>		
<p>Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones</p>		

Organización del alumnado y agrupamientos

Individual, parejas, grupos de 4.

Cronograma y organización del tiempo

Temporalización: duración aproximada 8 sesiones. Primer trimestre

SESIÓN 1-3: Explicación de la situación de aprendizaje, organización de los equipos de trabajo. Lluvia de ideas sobre los conceptos a explicar, puesta en común y elaboración de conclusiones y explicación de la docente.

SESIÓN 4: Visualización vídeo “El diario de Corea del Norte”.

SESIÓN 5: Investigación en equipos de formas de organización de distintos países e identificación con los modelos explicados en clase.

SESIÓN 6: Elaboración murales sobre sistemas económicos

SESIÓN 7: Explicación ante sus compañeros de los trabajos realizados en la sesión anterior

SESIÓN 8: Debate sobre las ventajas e inconvenientes de cada sistema económico

Organización del espacio

Aula

Materiales y recursos

- Libro texto alumno
- Ordenadores aula

- Vídeo “El diario de Corea” <https://youtu.be/NAvfuRcWyyE?feature=shared>

Instrumentos de evaluación

- Rúbrica debate
- Rúbrica exposición

Medidas de atención para la respuesta educativa para la inclusión

- Diferentes grados de complejidad dentro de cada actividad, con apartados de refuerzo y ampliación.
- Formación de grupos de trabajo heterogéneos que permitan potenciar las capacidades de cada uno de sus miembros

DOCUMENTOS:

Rúbrica para evaluar un debate en el aula				
Nombre:	Fecha:			
Indicador	Excelente	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
Organización (C.E.)	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Una parte de los argumentos no están organizados en torno a una idea principal de forma clara y lógica.	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.
Debate (C.E.)	Todos los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	La mayoría de los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	Algunos contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero otros son muy débiles.	Los contraargumentos no son precisos y/o relevantes.
Uso de hechos (C.E.)	Cada punto principal está bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Casi todos los puntos principales están adecuadamente apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal está adecuadamente apoyado con varios hechos, estadísticas y/o ejemplos; pero algunos de los hechos no son relevantes.	Los puntos principales no están apoyados por hechos.
Información (C.E.)	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara ni precisa.	La información tiene varios errores y no siempre es clara.
Presentación y lenguaje (C.E.)	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y el lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usa gestos, contacto visual, tono de voz , nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia.

Los aspectos a evaluar serían:

2. Preparación documentación previa: Se ha buscado información suficiente y fiable relacionada con el tema objeto de debate.
3. Estructura de la argumentación. Los argumentos tienen una base sólida y contrastada. Son impactantes y generan expectación.
4. Respeto y escucha de las opiniones de los demás.
5. Capacidad de contra-argumentar, rebatir propuestas y expresarse con corrección.
6. Espera turno de palabra. Hace uso adecuado de su tiempo de intervención.
7. Comunicación no verbal. Acompaña la comunicación verbal con gestos que mejoran la comunicación.

RÚBRICA DE EXPOSICIÓN ORAL DE UNA PRESENTACIÓN

CATEGORÍA	4 Sobresaliente	3 Notable	2 Aprobado	1 Insuficiente
Contenido	Se nota un buen dominio del tema, no comete errores, no duda.	Demuestra un buen entendimiento de partes del tema. Exposición fluida, comete pocos errores.	Tiene que hacer algunas rectificaciones, y en ocasiones duda	Rectifica continuamente. El contenido es mínimo, no muestra un conocimiento del tema.
Organización de la información	La información está bien organizada, de forma clara y lógica.	La mayor parte de la información se organiza de forma clara y lógica, aunque de vez en cuando alguna diapositiva está fuera de lugar.	No existe un plan claro para organizar la información, cierta dispersión.	La información aparece dispersa y poco organizada.
Exposición	Atrae la atención del público y mantiene el interés durante toda la exposición.	Interesa bastante en principio pero se hace un poco monótono.	Le cuesta conseguir o mantener el interés del público.	Apenas usa recursos para mantener la atención del público.
Expresión oral	Habla claramente durante toda la presentación. Su pronunciación es correcta. Su tono de voz es adecuado.	Habla claramente durante la mayor parte de la presentación. Su pronunciación es aceptable, pero en ocasiones realiza pausas innecesarias. Su tono de voz es adecuado	Algunas veces habla claramente durante la presentación. Su pronunciación es correcta, pero recurre frecuentemente al uso de pausas innecesarias. Su tono de voz no es el adecuado.	Durante la mayor parte de la presentación no habla claramente. Su pronunciación es pobre, hace muchas pausas y usa muletillas. Su tono de voz no es adecuado para mantener el interés de la audiencia.
Lenguaje no verbal	Tiene buena postura, y demuestra seguridad en sí mismo durante la presentación. Establece contacto visual con	Tiene buena postura la mayor parte del tiempo y establece contacto visual con todos los presentes. En ocasiones se muestra	Algunas veces tiene buena postura y en ocasiones establece contacto visual con todos los presentes. Muestra inseguridad.	Tiene mala postura y no establece contacto visual con los presentes. Muestra gran inseguridad.

	todos los presentes.	inseguro.		
Tiempo	Tiempo ajustado al previsto, con un final que retoma las ideas principales y redondea la exposición.	Tiempo ajustado al previsto, pero con un final precipitado o alargado por falta de control del tiempo.	Tiempo no ajustado. Exposición excesivamente corta.	Excesivamente largo o insuficiente para desarrollar correctamente el tema
Soporte	La exposición se acompaña de soportes visuales especialmente atractivos y de mucha calidad (imágenes, videos,...)	Soportes visuales adecuados e interesantes (imágenes, vídeos...)	Soporte visuales adecuados pero poco interesantes (imágenes, vídeos,...)	Soportes visuales inadecuados.
Trabajo en equipo	La exposición muestra planificación y trabajo de equipo en el que todos han colaborado. Todos exponen y participan activamente.	Todos los miembros demuestran conocer la presentación global. Todos exponen, aunque hay alguna variación en la participación de los diferentes alumnos.	La exposición muestra cierta planificación entre los miembros. Todos participan, pero no al mismo nivel	Demasiado individualista. No se ve colaboración. No todos los miembros del equipo exponen

Materia /Nivel		
ECONOMÍA 1º BACHILLERATO		
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 3: VAMOS A PRODUCIR		
<p>El diseño de esta situación de aprendizaje surge de la necesidad de presentar una propuesta motivadora, de una cuestión que para el alumnado resulta lejana, que es el proceso productivo. De manera que, partiendo de su realidad y con la ayuda del profesorado, que proporciona recursos digitales variados y el papel activo del alumnado supone un aliciente para finalizar las actividades de manera eficiente. Con este planteamiento se sentirá motivado y aprenderá desde su realidad, analizando productos de uso cotidiano, pero a la vez percibiendo que el sector industrial tiene una presencia en su vida diaria, a pesar de que la producción de algunos productos se encuentre al otro lado del mundo. Indagando sobre el recorrido que realizan productos como la ropa de deporte que usan, las videoconsolas, etc</p>		
Competencias específicas	Saberes	Criterios de evaluación
<p>Competencia específica 1 (CE1): Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizar su repercusión en los diferentes sectores y comparar soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.</p> <p>Competencia específica 3 (CE3): Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes</p>	<p>La función de producción: costes, ingresos y beneficios.</p> <p>Horizonte temporal y análisis marginal.</p> <p>Eficiencia y productividad.</p>	<p>1.1. Explicar el problema básico de la economía —la escasez—, identificar sus motivos y comparar, de forma justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de éste.</p> <p>1.2. Describir los procesos fundamentales que intervienen en la toma de las decisiones económicas de forma individual y colectiva y analizar el impacto que tienen en la sociedad.</p> <p>1.3. Comparar las soluciones que distintos sistemas económicos plantean tomando como ejemplo uno de los principales problemas de la economía actual.</p> <p>1.4. Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículum, y utilizar un lenguaje no discriminatorio.</p> <p>3.1. Justificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el</p>

	<p>económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.</p> <p>Competencia específica 6 (CE6): Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.</p> <p>papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, y estableciendo su conexión con hechos relevantes.</p> <p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que suponen para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestar actitudes de respeto e interés y debatir al respecto para desarrollar la autonomía y el espíritu crítico.</p> <p>3.3. Analizar el papel del Estado por medio de diferentes políticas económicas y reflexionar sobre el impacto económico y social.</p> <p>6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y la formación, analizando de manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir del estudio de casos y comentarios de texto.</p> <p>6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos.</p> <p>6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.</p>
--	---

		6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.
Metodología		
Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones		
Organización del alumnado y agrupamientos		
Individual, parejas, grupos de 4.		
Cronograma y organización del tiempo		
Temporalización: duración aproximada 10 sesiones. Primer trimestre		
SESIÓN 1-2: Explicación de la situación de aprendizaje, organización de los equipos de trabajo. Lluvia de ideas sobre los conceptos a explicar, puesta en común y elaboración de conclusiones y explicación de la docente.		
SESIÓN 3-4: Visualización vídeos “Un recorrido por las industrias”		
SESIÓN 5: En parejas , extraer ideas más importantes de los vídeos trabajados anteriormente y posterior puesta en común con el grupo clase.		
SESIÓN 6-7: Realización de un mural, elegir una empresa de cada tipo de industria (industria pesada e industria ligera) para indagar sobre los distintos costes que se generan, su impacto en el medioambiente, averiguar qué zonas del planeta son las principales productoras. Incluir evolución de la productividad de las empresas españolas y comparación con las empresas de otros países		
SESIÓN 8-9: Realización de ejercicios de cálculo de costes y análisis de los mismos. Puesta en común de los resultados		
SESIÓN 10: Realización de una prueba para comprobar la adquisición de conocimientos por parte de los alumnos.		
Organización del espacio		
Aula		

Materiales y recursos

- Libro texto alumno
- Ordenadores aula

Vídeos: Un recorrido por las industrias (selección de vídeos para visibilizar distintos tipos de industria en España)

- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/fabricando-made-in-spain/fabricando-made-in-spain-fabricamos-paletas-construcion/2801269/>
- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/fabricando-made-in-spain/fabricando-made-in-spain-elaboracion-del-cemento/2138898/>
- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/fabricando-made-in-spain/fabricando-made-in-spain-como-se-elaboran-galletas/1896875/>
- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/fabricando-made-in-spain/fabricando-made-in-spain-como-se-fabrican-vagones-metro/1926681/>
- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/fabricando-made-in-spain/fabricando-made-in-spain-como-se-confecciona-camisa/2486052/>

Instrumentos de evaluación

- Rúbrica debate
- Rúbrica mural

Medidas de atención para la respuesta educativa para la inclusión

- Diferentes grados de complejidad dentro de cada actividad, con apartados de refuerzo y ampliación.
- Formación de grupos de trabajo heterogéneos que permitan potenciar las capacidades de cada uno de sus miembros.

DOCUMENTOS:

Rúbrica para evaluar un debate en el aula				
Nombre:	Fecha:			
Indicador	Excelente	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
Organización (C.E.)	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Una parte de los argumentos no están organizados en torno a una idea principal de forma clara y lógica.	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.
Debate (C.E.)	Todos los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	La mayoría de los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	Algunos contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero otros son muy débiles.	Los contraargumentos no son precisos y/o relevantes.
Uso de hechos (C.E.)	Cada punto principal está bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Casi todos los puntos principales están adecuadamente apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal esta adecuadamente apoyado con varios hechos, estadísticas y/o ejemplos; pero algunos de los hechos no son relevantes.	Los puntos principales no están apoyados por hechos.
Información (C.E.)	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara ni precisa.	La información tiene varios errores y no siempre es clara.
Presentación y lenguaje (C.E.)	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y el lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usa gestos, contacto visual, tono de voz , nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia.

Los aspectos a evaluar serían:

- 1 Preparación documentación previa: Se ha buscado información suficiente y fiable relacionada con el tema objeto de debate.
- 2 Estructura de la argumentación. Los argumentos tienen una base sólida y contrastada. Son impactantes y generan expectación.
- 3 Respeto y escucha de las opiniones de los demás.
- 4 Capacidad de contra argumentar, rebatir propuestas y expresarse con corrección.
- 5 Espera turno de palabra. Hace uso adecuado de su tiempo de intervención.
- 6 Comunicación no verbal. Acompaña la comunicación verbal con gestos que mejoran la comunicación.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL MURAL

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Información	La información incluida en el mural es relevante y clara. Se han consultado todas las fuentes de información propuestas y algunas más.	La información incluida en el mural es, en general, relevante y clara. Se han consultado casi todas las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no siempre es relevante y en algunos casos es poco clara. Se han consultado algunas de las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no es irrelevante y confusa. No se ha consultado casi ninguna de las fuentes de información propuestas.
Comprensión global del tema	Demuestra una buena comprensión del tema trabajado.	En general, demuestra una buena comprensión del tema.	Hay apartados del tema que no se han comprendido suficientemente.	La comprensión del tema es muy escasa.
Elementos incluidos	Han introducido más de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido menos de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Sólo han introducido uno de los productos creados a lo largo del proyecto.
Organización	La distribución de los elementos en el mural sigue un orden lógico y facilita su lectura.	La distribución de los elementos en el mural sigue, en general, un orden lógico y su lectura es accesible.	La distribución de los elementos en el mural no sigue siempre un orden lógico y en ocasiones es difícil su lectura.	La distribución de los elementos en el mural no sigue un orden lógico y la lectura es confusa.
Expresión oral	La grabación oral vinculada al código QR sigue las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue casi siempre las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue algunas de las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR no sigue las pautas de una buena lectura expresiva.
Creatividad	El equipo ha introducido elementos de creación propia relevantes y originales.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia relevante y original.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia pero no siempre relevante.	El equipo no ha introducido ningún elemento de creación propia.
Diseño y maquetación	El diseño y maquetación son atractivos y originales. Introduce elementos decorativos significativos que ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son, en general, atractivos. Introduce elementos decorativos significativos que no dificultan la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son adecuados, aunque algunos de los elementos decorativos no son significativos y no ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y la maquetación son inadecuados, con elementos poco significativos que dificultan la lectura del cartel.
Manejo de herramientas digitales (si se ha utilizado una aplicación digital)	Manejo óptimo de las herramientas digitales .	Manejo adecuado de las herramientas digitales.	Manejo escaso de las herramientas digitales.	Manejo muy escaso e irrelevante de las herramientas digitales.

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO**SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 4: NOS VAMOS AL MERCADO**

Miles de productos cambian de manos cada día en los mercados. Compradores y vendedores afrontan los intercambios con estrategias opuestas: mientras los primeros tratan de pagar lo mínimo, los segundos tratan de cobrar lo máximo. Aunque el precio no es el único factor a tener en cuenta. Con esta situación de aprendizaje pretendemos que los alumnos entiendan el funcionamiento del mercado desde una perspectiva práctica y cercana a su entorno.

Competencias específicas	Saberes	Criterios de evaluación
Competencia específica 2 Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos, interpretar su repercusión en el entorno y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.	Intercambio y mercado. Funcionamiento del mercado. La elasticidad.	2.1. Describir el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar, analizar elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y justificar la importancia que tienen como fuente de mejora económica y social. 2.2. Calcular, representar e interpretar las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables, mediante el estudio de casos. 2.3. Analizar con espíritu crítico la repercusión de los principales fallos del mercado y sus consecuencias, plantear alguna propuesta de solución y justificar sus ventajas. 2.4. Describir las funciones del Estado en la economía relacionando su actuación con los fallos del mercado a partir de hechos, sucesos o eventos concretos.
Competencia específica 3 Identificar y comparar el		3.1. Justificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus

<p>papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.</p>	<p>relaciones, y estableciendo su conexión con hechos relevantes.</p> <p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que suponen para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestar actitudes de respeto e interés y debatir al respecto para desarrollar la autonomía y el espíritu crítico.</p> <p>3.3. Analizar el papel del Estado por medio de diferentes políticas económicas y reflexionar sobre el impacto económico y social.</p>
<p>Competencia específica 6 Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.</p>	<p>6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y la formación, analizando de manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir del estudio de casos y comentarios de texto.</p> <p>6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos.</p> <p>6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.</p> <p>6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la</p>

		inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.
Metodología		
Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones		
Organización del alumnado y agrupamientos		
Individual, parejas, grupos de 4.		
Cronograma y organización del tiempo		
Temporalización: duración aproximada 10 sesiones. Primer trimestre.		
SESIÓN 1-2: Explicación de la situación de aprendizaje, organización de los equipos de trabajo. Lluvia de ideas sobre los conceptos a explicar, puesta en común y elaboración de conclusiones y explicación de la docente.		
SESIÓN 3: Investigación por parejas del comportamiento de distintos mercados y puesta en común.		
SESIÓN 4-5: Realización de un trabajo en grupos de cuatro alumnos en el que analizarán los distintos fallos del mercado y el papel que juega el Estado para intentar reducir esos fallos.		
SESIÓN 6-7: Análisis del mercado de trabajo en España y comparación con otros países. Visualización vídeo. Posterior debate sobre el tema.		
SESIÓN 8-9: Estudio de la figura de Claudia Goldin, premio Nobel de Economía 2023, por su trabajo sobre las brechas de género en el mercado laboral. Posterior debate sobre el tema.		
SESIÓN 10: Realización de distintos ejercicios, para comprobar la comprensión del tema por parte de los alumnos.		
Organización del espacio		
Aula		
Materiales y recursos		
- Libro texto alumno		

- Vídeo “El mercado laboral” Cité de L’Economie https://youtu.be/J_uyyUiC07E?si=pwkDojhzeL57DB7

- Ordenadores

Instrumentos de evaluación

- Rúbrica debate
- Rúbrica cotejo grupal
- Ejercicios

Medidas de atención para la respuesta educativa para la inclusión

Diferentes grados de complejidad dentro de cada actividad, con apartados de refuerzo y ampliación. - Formación de grupos de trabajo heterogéneos que permitan potenciar las capacidades de cada uno de sus miembros

DOCUMENTOS:

Rúbrica para evaluar un debate en el aula				
Nombre:	Fecha:			
Indicador	Excelente	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
Organización (C.E.)	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Una parte de los argumentos no están organizados en torno a una idea principal de forma clara y lógica.	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.
Debate (C.E.)	Todos los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	La mayoría de los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	Algunos contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero otros son muy débiles.	Los contraargumentos no son precisos y/o relevantes.
Uso de hechos (C.E.)	Cada punto principal está bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Casi todos los puntos principales están adecuadamente apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal está adecuadamente apoyado con varios hechos, estadísticas y/o ejemplos; pero algunos de los hechos no son relevantes.	Los puntos principales no están apoyados por hechos.
Información (C.E.)	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara ni precisa.	La información tiene varios errores y no siempre es clara.
Presentación y lenguaje (C.E.)	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y el lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usa gestos, contacto visual, tono de voz , nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia.

Los aspectos a evaluar serían:

3. Preparación documentación previa: Se ha buscado información suficiente y fiable relacionada con el tema objeto de debate.
4. Estructura de la argumentación. Los argumentos tienen una base sólida y contrastada. Son impactantes y generan expectación.
5. Respeto y escucha de las opiniones de los demás.
6. Capacidad de contraargumentar, rebatir propuestas y expresarse con corrección.
7. Espera turno de palabra. Hace uso adecuado de su tiempo de intervención.
8. Comunicación no verbal. Acompaña la comunicación verbal con gestos que mejoran la comunicación.

Rúbrica de cotejo grupal

Indicador	Alumno/a 1			Alumno/a 2			Alumno/a 3		
	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca
Elaboración y trabajo en equipo (Criterio 5.1)									
1. Trabaja de forma colaborativa									
2. Promueve iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad									
3. Participa de forma activa en la elaboración del producto final									
4. Se adapta a los diferentes roles del equipo adaptándose a las tareas específicas asignadas									
Producto final y comunicación (Criterios 5.2, 6.1)									
5. Responde a la exigencias requeridas									
6. Presenta un orden lógico en la secuenciación de ideas									
7. Presenta las relaciones causa-consecuencia correctamente									
8. Presenta conclusiones acertadas como reflejo del trabajo realizado									
9. Participa todo el equipo en la presentación del producto final									
10. Utiliza el tiempo asignado y diversos materiales para la exposición									

Materia /Nivel		
ECONOMÍA 1º BACHILLERATO		
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 5: Mi trabajo del futuro		
<p>¿Te has preguntado alguna vez cómo la tecnología está cambiando el mundo en el que vivimos? Una de las formas más impactantes en las que la tecnología está transformando el mundo es a través de la robotización y la inteligencia artificial (IA). La robotización y la IA son tecnologías que permiten a las máquinas realizar tareas que antes solo podían hacer los seres humanos.</p> <p>A medida que estas tecnologías se vuelven más avanzadas, pueden realizar tareas más complejas, lo que significa que algunos trabajos que antes eran realizados por humanos ahora pueden ser realizados por máquinas. Esto plantea un dilema interesante: ¿Qué pasa con los trabajos que antes eran realizados por humanos? ¿Serán reemplazados por máquinas? Esta es una pregunta importante porque muchos trabajos están en riesgo de ser reemplazados por la robotización y la IA. Sin embargo, también hay argumentos a favor de que la tecnología no necesariamente tendrá un impacto negativo en el mercado laboral. La tecnología puede ayudar a aumentar la eficiencia y reducir los costos, lo que podría llevar a un aumento en la demanda de trabajadores humanos en otras áreas.</p> <p>En resumen, la robotización y la IA son tecnologías que están transformando el mercado laboral y cambiando la forma en que trabajamos.</p> <p>¿Te animas a adentrarte en este futuro cercano para considerar las implicaciones de estos cambios?</p> <p>Esta situación de aprendizaje presenta al alumnado ante los fenómenos de la robotización y la inteligencia artificial, para que realice una valoración de los mismos que incluya un análisis de cómo las personas van a sufrir sus consecuencias, a la vez que pretende que plantea diferentes medidas de política económica que persigan el objetivo de que los cambios económicos que se produzcan no incrementen la desigualdad de renta y permita a los estados mantener un nivel de bienestar para sus ciudadanos.</p>		
Competencias específicas	Saberes	Criterios de evaluación
Competencia específica 2 Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos, interpretar su repercusión en el entorno y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.	<p>La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.</p> <p>-Funcionamiento de los mercados. Intercambio y mercado.</p> <p>La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.</p> <p>-Crecimiento económico y desarrollo. Los factores de crecimiento.</p>	<p>2.1. Describir el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar, analizar elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y justificar la importancia que tienen como fuente de mejora económica y social.</p> <p>2.2. Calcular, representar e interpretar las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables, mediante el estudio de casos.</p>

	<p>-Las tendencias de los mercados de trabajo.</p> <p>Las políticas económicas.</p> <p>-El estado del bienestar y su financiación.</p> <p>Los retos de la economía española en un contexto globalizado.</p>	<p>2.3. Analizar con espíritu crítico la repercusión de los principales fallos del mercado y sus consecuencias, plantear alguna propuesta de solución y justificar sus ventajas.</p> <p>2.4. Describir las funciones del Estado en la economía relacionando su actuación con los fallos del mercado a partir de hechos, sucesos o eventos concretos.</p>
<p>Competencia específica 3 Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.</p>	<p>-La nueva economía y la revolución digital.</p> <p>-Los ODS y los retos económicos actuales.</p>	<p>3.1. Justificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, y estableciendo su conexión con hechos relevantes.</p> <p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que suponen para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestar actitudes de respeto e interés y debatir al respecto para desarrollar la autonomía y el espíritu crítico.</p> <p>3.3. Analizar el papel del Estado por medio de diferentes políticas económicas y reflexionar sobre el impacto económico y social.</p>
<p>Competencia específica 5 Identificar las principales amenazas y oportunidades a las que se enfrenta actualmente la economía, analizar el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital y proponer iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomentan la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>		<p>5.1. Proponer iniciativas para solucionar algún problema relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a nivel local y global desde una perspectiva crítica y constructiva.</p> <p>5.2. Evaluar diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual y crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando distintas aplicaciones.</p>

<p>Competencia específica 6 Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.</p>		<p>5.3. Reforzar la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia y analizar las oportunidades que la globalización ofrece por medio de ejemplos concretos del ámbito personal y social.</p> <p>6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y la formación, analizando de manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir de el estudio de casos y comentarios de texto.</p> <p>6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos.</p> <p>6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.</p> <p>6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.</p>
---	--	---

Metodología

Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones (Elevator pitch).

Organización del alumnado y agrupamientos

Individual, parejas, grupos de 4.

Cronograma y organización del tiempo

Temporalización: duración aproximada 6 sesiones. Segundo trimestre.

SESIÓN 1-2-3: Punto de partida. En esta sesión se tratará de conseguir que una visión general de la robotización y la inteligencia artificial y su posible impacto en los diferentes ámbitos: económico, social y medioambiental. Consta de: reflexión inicial, visionado de documental “Robótica interactiva”, y elaboración de un mapa mental.

SESIÓN 4-5-6: ¿Qué va a ocurrir? I: Las implicaciones en el mercado de bienes y servicios y en el flujo circular de la renta. En esta sesión se tratará de entender dichos cambios analizando la variación de elementos como la oferta, la demanda y los precios, así como sus efectos sobre los agentes implicados. También se reflexionará sobre el flujo circular de renta. Consta de: reflexión inicial, visionado del vídeo “El auge de los robots”. Elaboración de gráficas de la situación del mercado y de un diagrama del flujo circular de la renta.

SESIÓN 7-8-9: ¿Qué va a ocurrir? II: Las implicaciones en el mercado de trabajo. Siguiendo con los cambios producidos por la robotización y la IA, en esta sesión se valorará los impactos en el trabajo de las personas, tanto a nivel individual como a nivel de toda la sociedad. Consta de: reflexión inicial, visionado de vídeos (“Robots en el trabajo” e “Inteligencia artificial y el futuro laboral”), elaboración de un DAFO.

SESIÓN 10-11: Retos de la economía global y ODS. En esta sesión se analizarán los efectos de la robotización y la IA en el crecimiento económico y el bienestar social. haciendo especial hincapié en el impacto que tendrán sobre los ODS. Consta de: reflexión inicial, lectura de artículos, trabajo en equipo para identificar los retos desde una perspectiva global.

SESIÓN 12-13-14: Generamos ideas. Reflexión en equipo para evaluar las posibles ideas que traten de solucionar los retos planteados en actividades anteriores. Consta de: reflexión inicial, lectura de artículos, trabajo en equipo planteando posibles medidas de política económica para solucionar los retos de la globalización.

SESIÓN 15-16: Generamos ideas. Continuamos con la reflexión en equipo de la sesión anterior. Comunicación al resto de la clase de las medidas elegidas en la sesión anterior a través de la técnica del elevator pitch.

Organización del espacio

Aula

Materiales y recursos

- [YouTube/INBOTS - Interactive Robots for a Better Society. Documental sobre robótica interactiva Los robots están saliendo de las fábricas ¿estamos preparados?](#)
- [YouTube/La Biblioteca de Hernán. El auge de los robots \(Martin Ford\) - La Biblioteca de Hernán](#)
- [ROBOTS EN EL TRABAJO | Entramos en las empresas más robotizadas de España](#)
- [YouTube/La 2 RTVE. Inteligencia artificial y el futuro del mundo laboral - Para Todos La 2](#)

- [Trabajar para un futuro más prometedor. Informe de la Comisión Mundial sobre el Futuro del Trabajo. Organización Internacional del Trabajo.](#)
- [Artículo: La inteligencia artificial y la robótica ampliarán la brecha entre los países ricos y las economías en desarrollo.](#)
- [Artículo de investigación sobre Chat GPT en la revista TIMEs](#)
- [Cibercotizantes: ¿Deben financiar los robots el estado del bienestar?](#)
- [¿Cotizarán los robots a la Seguridad Social?](#)
- [¿Qué empleos están en peligro ante la inteligencia artificial? Esto responde el propio ChatGPT de OpenAI](#)

Instrumentos de evaluación

Para las tareas de esta situación de aprendizaje se propone la utilización de instrumentos de evaluación como la rúbrica y la lista de cotejo, indicando la relación de estas con sus correspondientes tareas:

- Rúbrica de autoevaluación: Mapa mental. [ANEXO I-B.](#)
- Lista de cotejo individual: Equilibrio de mercado, Flujo circular de renta, Amenazas y oportunidades. [ANEXO II-B.](#)
- Lista de cotejo grupal: El futuro del mercado de trabajo, Los retos globales, Los ODS implicados, Posibles medidas a adoptar. [ANEXO V-B.](#)

Medidas de atención para la respuesta educativa para la inclusión

- Diferentes grados de complejidad dentro de cada actividad, con apartados de refuerzo y ampliación.
- Formación de grupos de trabajo heterogéneos que permitan potenciar las capacidades de cada uno de sus miembros.

DOCUMENTOS:

Anexo I - B: Mapa mental. Rúbrica de autoevaluación.					
Nombre:			Fecha:		
Grupo:					
Criterio	Indicador	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
2.2	Ideas principales	Presenta todas las ideas principales.	Presenta la mayoría de las ideas principales.	Presenta alguna de las ideas principales.	No presenta ninguna de las ideas principales.
	Ideas secundarias	Presenta todas las ideas secundarias.	Presenta la mayoría de las ideas secundarias.	Presenta alguna de las ideas secundarias.	No presenta ninguna de las ideas secundaria.
	Producto final	Presenta las ideas de forma correcta y utiliza la terminología económica adecuada	Presenta las ideas de forma aproximada pero utiliza la terminología económica adecuada	Presenta las ideas de forma poco aproximada y no utiliza la terminología económica adecuada	No presenta las ideas y no utiliza la terminología económica adecuada
3.2	Relación entre ideas	Presenta una estructura lógica y correctamente relacionada.	Presenta una estructura lógica pero no correctamente relacionada.	No presenta una estructura lógica pero la relaciona correctamente	No presenta una estructura lógica y no la relaciona correctamente

Anexo I - B: Mapa mental. Rúbrica de autoevaluación. © 2023 by Francisco Zapatero Sánchez para el MEFP is licensed under [CC BY-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Anexo II - B: Lista de cotejo individual

Fecha:

Anexo V - B: Lista de cotejo grupal

Fecha:

Materia /Nivel		
ECONOMÍA 1º BACHILLERATO		
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 6: EL CÍRCULO VIRTUOSO		
<p>Cuando oímos hablar de los miles de millones de euros y de los porcentajes con los que se expresan el PIB y otros indicadores económicos en los medios de comunicación, pensamos que son muchos ceros y que en casa no se oyen cifras que exceden los tres o cuatro. También nos dicen que la economía va bien o mal y, una vez más, creemos que eso es demasiado general y poco tiene que ver con nosotros, que nos conformamos con encontrar un trabajo que nos permita ganarnos la vida.</p> <p>Pero, con ser solo cifras, resulta que detrás de esos números están las decisiones de millones de personas y empresas que influyen sobre la vida del país y acaban por afectarnos. Con esta situación de aprendizaje vamos a intentar llegar más allá de las frías cifras, intentaremos que los alumnos reflexionen, a partir de un análisis crítico, sobre cómo, al final, todo esto les afecta directamente a ellos y a sus familias. Trabajaremos paralelamente el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico).</p>		
Competencias específicas	Saberes	Criterios de evaluación
Competencia específica 1 (CE1): Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizar su repercusión en los diferentes sectores y comparar soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.	<p>La macroeconomía.</p> <p>La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.</p> <p>Crecimiento económico y desarrollo: los factores del crecimiento.</p> <p>La distribución de la renta. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.</p> <p>Contribución de la sociedad en el desarrollo económico sostenible y ético.</p>	<p>1.1. Explicar el problema básico de la economía —la escasez—, identificar sus motivos y comparar, de forma justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de éste.</p> <p>1.2. Describir los procesos fundamentales que intervienen en la toma de las decisiones económicas de forma individual y colectiva y analizar el impacto que tienen en la sociedad.</p> <p>1.3. Comparar las soluciones que distintos sistemas económicos plantean tomando como ejemplo uno de los principales problemas de la economía actual.</p> <p>1.4. Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículum, y utilizar un lenguaje no discriminatorio.</p>

<p>Competencia específica 3 (CE3): Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.</p>		<p>3.1. Justificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, y estableciendo su conexión con hechos relevantes.</p> <p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que suponen para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestar actitudes de respeto e interés y debatir al respecto para desarrollar la autonomía y el espíritu crítico.</p> <p>3.3. Analizar el papel del Estado por medio de diferentes políticas económicas y reflexionar sobre el impacto económico y social.</p>
<p>Competencia específica 5 (CE5): Identificar las principales amenazas y oportunidades a las que se enfrenta actualmente la economía, analizar el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital y proponer iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomentan la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>		<p>5.1. Proponer iniciativas para solucionar algún problema relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a nivel local y global desde una perspectiva crítica y constructiva.</p> <p>5.2. Evaluar diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual y crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando distintas aplicaciones</p> <p>5.3. Reforzar la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia y analizar las oportunidades que la globalización ofrece por medio de ejemplos concretos del ámbito personal y social.</p>
<p>Competencia específica 6 (CE6): Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos,</p>		<p>6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>

<p>emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.</p>		<p>6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y la formación, analizando de manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir del estudio de casos y comentarios de texto.</p> <p>6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos.</p> <p>6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.</p> <p>6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.</p>
Metodología		
Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones		<p>Organización del alumnado y agrupamientos</p> <p>Individual, parejas, grupos de 4.</p>

Cronograma y organización del tiempo

Temporalización: duración aproximada 15 sesiones. Segundo trimestre.

SESIÓN 1-2-3: Explicación de la situación de aprendizaje, organización de los equipos de trabajo. Lluvia de ideas sobre los conceptos a explicar (macroeconomía), puesta en común, elaboración de conclusiones y explicación de la docente.

SESIÓN 4-5: Realización de ejercicios para practicar las macromagnitudes.

SESIÓN 6-7-8: Durante estas tres sesiones los alumnos llevarán a cabo un trabajo de investigación que consistirá en realizar un análisis de los datos del PIB en España, también se pedirá a los alumnos que realicen una comparativa entre distintos países y que analicen la evolución de los datos en los últimos veinte años, se les pedirá que realicen una correlación entre los vaivenes de la economía y los sucesos acontecidos en el país en ese periodo. Pueden utilizar los datos del INE y de datosmacro.expansion.com.

SESIÓN 9-10: Lluvia de ideas sobre los conceptos a explicar (oferta y demanda agregadas y crecimiento económico), puesta en común, elaboración de conclusiones y explicación de la docente.

SESIÓN 11-12: Elaboración, en grupos de cuatro, de un mural en el que se expliquen los factores generadores de crecimiento de un país, medidas del sector público para garantizar el bienestar de sus ciudadanos y la contribución de la sociedad en el desarrollo económico, sostenible y ético del país.

SESIÓN 13: Cada grupo realizará ante la clase una exposición en la que explicará los aspectos más relevantes de su trabajo.

SESIÓN 14: Visualización de un fragmento de la película “Qué bello es vivir” de Frank Capra y posterior debate sobre las limitaciones del PIB y el estado de bienestar.

SESIÓN 15: Realización de una prueba escrita para comprobar el grado de consecución de los contenidos.

Organización del espacio

Aula

Materiales y recursos

- Libro texto alumno
- Ordenadores aula
- Ejercicios macromagnitudes
- Película “Qué bello es vivir” de Frank Capa (Amazon Prime)

Instrumentos de evaluación

- Rúbrica cotejo grupal (trabajo investigación)
 - Rúbrica debate
 - Rúbrica mural

Medidas de atención para la respuesta educativa para la inclusión

- Diferentes grados de complejidad dentro de cada actividad, con apartados de refuerzo y ampliación.
- Formación de grupos de trabajo heterogéneos que permitan potenciar las capacidades de cada uno de sus miembros.

DOCUMENTOS:

Rúbrica de cotejo grupal

RÚ

Indicador	Alumno/a 1			Alumno/a 2			Alumno/a 3		
	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca
Elaboración y trabajo en equipo (Criterio 5.1)									
1. Trabaja de forma colaborativa									
2. Promueve iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad									
3. Participa de forma activa en la elaboración del producto final									
4. Se adapta a los diferentes roles del equipo adaptándose a las tareas específicas asignadas									
Producto final y comunicación (Criterios 5.2, 6.1)									
5. Responde a las exigencias requeridas									
6. Presenta un orden lógico en la secuenciación de ideas									
7. Presenta las relaciones causa-consecuencia correctamente									
8. Presenta conclusiones acertadas como reflejo del trabajo realizado									
9. Participa todo el equipo en la presentación del producto final									
10. Utiliza el tiempo asignado y diversos materiales para la exposición									

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL MURAL

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Información	La información incluida en el mural es relevante y clara. Se han consultado todas las fuentes de información propuestas y algunas más.	La información incluida en el mural es, en general, relevante y clara. Se han consultado casi todas las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no siempre es relevante y en algunos casos es poco clara. Se han consultado algunas de las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no es irrelevante y confusa. No se ha consultado casi ninguna de las fuentes de información propuestas.
Comprendión global del tema	Demuestra una buena comprensión del tema trabajado.	En general, demuestra una buena comprensión del tema.	Hay apartados del tema que no se han comprendido suficientemente.	La comprensión del tema es muy escasa.
Elementos incluidos	Han introducido más de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido menos de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Sólo han introducido uno de los productos creados a lo largo del proyecto.
Organización	La distribución de los elementos en el mural sigue un orden lógico y facilita su lectura.	La distribución de los elementos en el mural sigue, en general, un orden lógico y su lectura es accesible.	La distribución de los elementos en el mural no sigue siempre un orden lógico y en ocasiones es difícil su lectura.	La distribución de los elementos en el mural no sigue un orden lógico y la lectura es confusa.
Expresión oral	La grabación oral vinculada al código QR sigue las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue casi siempre las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue algunas de las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR no sigue las pautas de una buena lectura expresiva.
Creatividad	El equipo ha introducido elementos de creación propia relevantes y originales.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia relevante y original.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia pero no siempre relevante.	El equipo no ha introducido ningún elemento de creación propia.
Diseño y maquetación	El diseño y maquetación son atractivos y originales. Introduce elementos decorativos significativos que ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son, en general, atractivos. Introduce elementos decorativos significativos que no dificultan la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son adecuados, aunque algunos de los elementos decorativos no son significativos y no ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y la maquetación son inadecuados, con elementos poco significativos que dificultan la lectura del cartel.
Manejo de herramientas digitales (si se ha utilizado una aplicación digital)	Manejo óptimo de las herramientas digitales .	Manejo adecuado de las herramientas digitales.	Manejo escaso de las herramientas digitales.	Manejo muy escaso e irrelevante de las herramientas digitales.

Rúbrica para evaluar un debate en el aula				
Nombre:	Fecha:			
Indicador	Excelente	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
Organización (C.E.)	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Una parte de los argumentos no están organizados en torno a una idea principal de forma clara y lógica.	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.
Debate (C.E.)	Todos los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	La mayoría de los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	Algunos contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero otros son muy débiles.	Los contraargumentos no son precisos y/o relevantes.
Uso de hechos (C.E.)	Cada punto principal está bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Casi todos los puntos principales están adecuadamente apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal esta adecuadamente apoyado con varios hechos, estadísticas y/o ejemplos; pero algunos de los hechos no son relevantes.	Los puntos principales no están apoyados por hechos.
Información (C.E.)	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara ni precisa.	La información tiene varios errores y no siempre es clara.
Presentación y lenguaje (C.E.)	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y el lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usa gestos, contacto visual, tono de voz , nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia.

Los aspectos a evaluar serían:

4. Preparación documentación previa: Se ha buscado información suficiente y fiable relacionada con el tema objeto de debate.
5. Estructura de la argumentación. Los argumentos tienen una base sólida y contrastada. Son impactantes y generan expectación.
6. Respeto y escucha de las opiniones de los demás.
7. Capacidad de contraargumentar, rebatir propuestas y expresarse con corrección.
8. Espera turno de palabra. Hace uso adecuado de su tiempo de intervención.
9. Comunicación no verbal. Acompaña la comunicación verbal con gestos que mejoran la comunicación.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 7: EL MERCADO DE TRABAJO

El **mercado laboral** es el más imperfecto de todos los mercados, porque no hay ni un trabajador ni un puesto de trabajo igual a otro. Estas diferencias llegan a generar grandes **desigualdades salariales**, aunque hay topes mínimos para garantizar que los salarios sean dignos. Y es que cada trabajador acumula un capital humano diferente en atención a su formación y experiencia, y, en general, se gana más cuanto más **productivo** se es. Pero nada garantiza encontrar un buen empleo ni ganar un buen salario.

El **desempleo** es el principal problema de las sociedades desarrolladas, y es especialmente grave en España. Para combatirlo, los Gobiernos analizan los tipos y las causas del desempleo, así como las **estadísticas**, para adoptar las medidas oportunas. Pero, con independencia de lo que dispongan los Gobiernos a través de la **política de empleo**, es responsabilidad de cada uno identificar las tendencias y oportunidades del mercado de trabajo para diseñar un **proyecto laboral** de vida que se acomode a nuestros deseos y capacidades. En esta situación de aprendizaje intentaremos que el alumno reflexione sobre esta realidad y saque sus propias conclusiones.

Competencias específicas	Saberes	Criterios de evaluación
<p>Competencia específica 1 (CE1): Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizar su repercusión en los diferentes sectores y comparar soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.</p>	<p>Economía laboral. El funcionamiento de los mercados de trabajo.</p> <p>Tipo de accidentes y consecuencias. Políticas de empleo.</p> <p>La segmentación y tendencias del mercado de trabajo.</p> <p>La brecha salarial: una perspectiva de género.</p>	<p>1.1. Explicar el problema básico de la economía —la escasez—, identificar sus motivos y comparar, de forma justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de éste.</p> <p>1.2. Describir los procesos fundamentales que intervienen en la toma de las decisiones económicas de forma individual y colectiva y analizar el impacto que tienen en la sociedad.</p> <p>1.3. Comparar las soluciones que distintos sistemas económicos plantean tomando como ejemplo uno de los principales problemas de la economía actual.</p> <p>1.4. Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículum, y utilizar un lenguaje no discriminatorio.</p>
<p>Competencia específica 5 (CE5): Identificar las principales amenazas y oportunidades a las que se enfrenta actualmente la economía, analizar el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital y proponer iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomentan la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>		<p>5.1. Proponer iniciativas para solucionar algún problema relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a nivel local y global desde una perspectiva crítica y constructiva.</p> <p>5.2. Evaluar diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual y crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando distintas aplicaciones</p>

		<p>Competencia específica 6 (CE6): Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.</p> <p>5.3. Reforzar la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia y analizar las oportunidades que la globalización ofrece por medio de ejemplos concretos del ámbito personal y social.</p> <p>6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y la formación, analizando de manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir de el estudio de casos y comentarios de texto.</p> <p>6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos.</p> <p>6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.</p> <p>6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.</p>
--	--	--

Metodología

Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones

Organización del alumnado y agrupamientos

Individual, parejas, grupos de 4.

Cronograma y organización del tiempo

Temporalización: duración aproximada 17 sesiones. Segundo trimestre.

SESIÓN 1-2-3: Explicación de la situación de aprendizaje, organización de los equipos de trabajo. Lluvia de ideas sobre los conceptos a explicar, puesta en común, elaboración de conclusiones y explicación de la docente.

SESIÓN 4-5: Los alumnos buscarán en la web de datosmacro.expansion.com los datos de desempleo de: países de la Eurozona, países de la UE, cinco países con menos desempleo del mundo y cinco países con más desempleo del mundo y comentarán estos datos desde una perspectiva económica. Los datos y los comentarios serán presentados en Canva, Prezi, Power point o similar. Este será un trabajo individual.

SESIÓN 6: Realización de ejercicios de cálculo de tasas y posterior corrección de los mismos.

SESIÓN 7-8: Realización de un trabajo de investigación sobre la discriminación en el mercado laboral y la brecha salarial. Situación en el mercado laboral español y comparación con otros países de nuestro entorno. Trabajo a realizar por parejas.

SESIÓN 9: Elaboración de un mural en el que se reflejen los principales datos de la investigación anterior. Trabajo a realizar por parejas.

SESIÓN 10: Debate en clase sobre la discriminación en el mercado laboral.

SESIÓN 11: Estudio del desempleo por provincias. Tasa de paro de la Comunidad Valenciana, provincias con mayor y menor tasa de paro. Explicar las posibles causas de estas diferencias. Trabajo individual.

SESIÓN 12: Realización de una infografía con los datos por provincias y comparar los conceptos vistos en clase. Trabajo a realizar por parejas.

SESIÓN 13-14: “El empleo en mi entorno” Deben crear por parejas un formulario de Google y pasarlo al menos a 30 personas de su entorno, datos que deben incluir: edad, sexo, estado civil, con/sin hijos/número de hijos, situación laboral, tipo de contrato, tipo de jornada, sector económico, otros datos de interés. Con los datos deberán calcular las tasas de actividad, ocupación, inactividad y desempleo y comentar los resultados obtenidos.

SESIÓN 15-16: Realización de un trabajo de investigación, este trabajo tiene dos vertientes, por un lado, investigarán sobre las diferentes políticas de empleo aplicadas en España y en particular en la Comunidad Valenciana y analizarán los datos obtenidos. Por otro lado, los alumnos investigarán cuáles son las tendencias actuales y futuras en el mercado laboral.

SESIÓN 17: Realización de un Kahoot para comprobar el grado de asimilación de contenidos.

Organización del espacio

Aula

Materiales y recursos

- Libro texto alumno
- Ordenadores aula
- Ejercicios cálculo de tasas
 - Kahoot

Instrumentos de evaluación

- Rúbrica cotejo grupal (trabajo investigación)
 - Rúbrica debate
 - Rúbrica mural

Medidas de atención para la respuesta educativa para la inclusión

- Diferentes grados de complejidad dentro de cada actividad, con apartados de refuerzo y ampliación.
- Formación de grupos de trabajo heterogéneos que permitan potenciar las capacidades de cada uno de sus miembros.

DOCUMENTOS:

Rúbrica de cotejo grupal

Indicador	Alumno/a 1			Alumno/a 2			Alumno/a 3		
	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca
Elaboración y trabajo en equipo (Criterio 5.1)									
1. Trabaja de forma colaborativa									
2. Promueve iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad									
3. Participa de forma activa en la elaboración del producto final									
4. Se adapta a los diferentes roles del equipo adaptándose a las tareas específicas asignadas									
Producto final y comunicación (Criterios 5.2, 6.1)									
5. Responde a la exigencias requeridas									
6. Presenta un orden lógico en la secuenciación de ideas									
7. Presenta las relaciones causa-consecuencia correctamente									
8. Presenta conclusiones acertadas como reflejo del trabajo realizado									
9. Participa todo el equipo en la presentación del producto final									
10. Utiliza el tiempo asignado y diversos materiales para la exposición									

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL MURAL

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Información	La información incluida en el mural es relevante y clara. Se han consultado todas las fuentes de información propuestas y algunas más.	La información incluida en el mural es, en general, relevante y clara. Se han consultado casi todas las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no siempre es relevante y en algunos casos es poco clara. Se han consultado algunas de las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no es irrelevante y confusa. No se ha consultado casi ninguna de las fuentes de información propuestas.
Comprendión global del tema	Demuestra una buena comprensión del tema trabajado.	En general, demuestra una buena comprensión del tema.	Hay apartados del tema que no se han comprendido suficientemente.	La comprensión del tema es muy escasa.
Elementos incluidos	Han introducido más de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido menos de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Sólo han introducido uno de los productos creados a lo largo del proyecto.
Organización	La distribución de los elementos en el mural sigue un orden lógico y facilita su lectura.	La distribución de los elementos en el mural sigue, en general, un orden lógico y su lectura es accesible.	La distribución de los elementos en el mural no sigue siempre un orden lógico y en ocasiones es difícil su lectura.	La distribución de los elementos en el mural no sigue un orden lógico y la lectura es confusa.
Expresión oral	La grabación oral vinculada al código QR sigue las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue casi siempre las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue algunas de las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR no sigue las pautas de una buena lectura expresiva.
Creatividad	El equipo ha introducido elementos de creación propia relevantes y originales.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia relevante y original.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia pero no siempre relevante.	El equipo no ha introducido ningún elemento de creación propia.
Diseño y maquetación	El diseño y maquetación son atractivos y originales. Introduce elementos decorativos significativos que ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son, en general, atractivos. Introduce elementos decorativos significativos que no dificultan la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son adecuados, aunque algunos de los elementos decorativos no son significativos y no ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y la maquetación son inadecuados, con elementos poco significativos que dificultan la lectura del cartel.
Manejo de herramientas digitales	Manejo óptimo de las herramientas digitales .	Manejo adecuado de las herramientas digitales.	Manejo escaso de las herramientas digitales.	Manejo muy escaso e irrelevante de las herramientas digitales.

Rúbrica para evaluar un debate en el aula				
Nombre:	Fecha:			
Indicador	Excelente	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
Organización (C.E.)	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Una parte de los argumentos no están organizados en torno a una idea principal de forma clara y lógica.	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.
Debate (C.E.)	Todos los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	La mayoría de los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	Algunos contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero otros son muy débiles.	Los contraargumentos no son precisos y/o relevantes.
Uso de hechos (C.E.)	Cada punto principal está bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Casi todos los puntos principales están adecuadamente apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal esta adecuadamente apoyado con varios hechos, estadísticas y/o ejemplos; pero algunos de los hechos no son relevantes.	Los puntos principales no están apoyados por hechos.
Información (C.E.)	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara ni precisa.	La información tiene varios errores y no siempre es clara.
Presentación y lenguaje (C.E.)	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y el lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usa gestos, contacto visual, tono de voz , nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia.

Los aspectos a evaluar serían:

1. Preparación documentación previa: Se ha buscado información suficiente y fiable relacionada con el tema objeto de debate.
2. Estructura de la argumentación. Los argumentos tienen una base sólida y contrastada. Son impactantes y generan expectación.
3. Respeto y escucha de las opiniones de los demás.
4. Capacidad de contraargumentar, rebatir propuestas y expresarse con corrección.
5. Espera turno de palabra. Hace uso adecuado de su tiempo de intervención.
6. Comunicación no verbal. Acompaña la comunicación verbal con gestos que mejoran la comunicación.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 8: EL MINISTRO DE ECONOMÍA ERES TÚ

Más profesorado en las escuelas, más jueces en los juzgados, más policías en las calles, más camas en los hospitales, más participación en misiones humanitarias...

Los Estados necesitan ingresos con los que atender los servicios y prestaciones que demanda la ciudadanía. Estos ingresos provienen, fundamentalmente, de los *impuestos* que se recaudan.

Pero incluso los Estados tienen que ajustarse a un presupuesto, por muchos miles de millones que tengan. Ese presupuesto, o, concretamente, los *presupuestos generales del Estado*, expresa cada año las prioridades del Gobierno en materia económica y social.

Los Estados, en consonancia con las sociedades democráticas y solidarias que los nutren, *redistribuyen la riqueza* para lograr una sociedad más justa que, por ejemplo, cuida de sus mayores o ayuda a los que padecen una mala racha laboral.

Es importante que los alumnos sean conscientes de la importancia de los impuestos, de su importante papel, tanto en la redistribución de la renta, como en la mejora continua del estado de bienestar de los países, si lo que buscamos es formar futuros ciudadanos críticos, libres y bien informados.

Competencias específicas	Saberes	Criterios de evaluación
Competencia específica 2 (CE2): Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos, interpretar su repercusión en el entorno y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.	<p>La política económica y sus efectos.</p> <p>La intervención del Estado y la justificación de ésta.</p> <p>Política fiscal. El principio de solidaridad y los impuestos.</p> <p>El déficit público, la deuda pública y sus efectos.</p>	<p>2.1. Describir el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar, analizar elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y justificar la importancia que tienen como fuente de mejora económica y social.</p> <p>2.2. Calcular, representar e interpretar las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables, mediante el estudio de casos.</p>

	<p>El estado de bienestar y la financiación del mismo.</p> <p>La economía sumergida y la pérdida de ingresos del Estado.</p> <p>Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del estado del bienestar.</p>	<p>2.3. Analizar con espíritu crítico la repercusión de los principales fallos del mercado y sus consecuencias, plantear alguna propuesta de solución y justificar sus ventajas.</p> <p>2.4. Describir las funciones del Estado en la economía relacionando su actuación con los fallos del mercado a partir de hechos, sucesos o eventos concretos.</p>
<p>Competencia específica 5 (CE5): Identificar las principales amenazas y oportunidades a las que se enfrenta actualmente la economía, analizar el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital y proponer iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomentan la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>		<p>5.1. Proponer iniciativas para solucionar algún problema relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a nivel local y global desde una perspectiva crítica y constructiva.</p> <p>5.2. Evaluar diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual y crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando distintas aplicaciones</p> <p>5.3. Reforzar la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia y analizar las oportunidades que la globalización ofrece por medio de ejemplos concretos del ámbito personal y social.</p>
<p>Competencia específica 6 (CE6): Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.</p>		<p>6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y la formación, analizando de manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente,</p>

a partir del estudio de casos y comentarios de texto.

6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos.

6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.

6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.

Metodología

Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones

Organización del alumnado y agrupamientos

Individual, parejas, grupos de 4.

Cronograma y organización del tiempo

Temporalización: duración aproximada 13 sesiones. Tercer trimestre.

SESIÓN 1-2-3-4: Explicación de la situación de aprendizaje, organización de los equipos de trabajo. Lluvia de ideas sobre los conceptos a explicar, puesta en común, elaboración de conclusiones y explicación de la docente.

SESIÓN 5-6: Trabajo de investigación: Impuestos en España. Los alumnos, en grupos de 4, tienen que identificar y describir los principales impuestos españoles. Comparativa de impuestos con otros países europeos. Identificar los países con mayor y con menor carga fiscal. Buscar correlación entre nivel de impuestos y calidad y cantidad de los servicios públicos.

SESIÓN 7: DEBATE: ¿Merece la pena pagar impuestos y tener a cambio seguridad social, sanidad y educación; o sería mejor que cada uno se pague lo suyo?

SESIÓN 8-9: Realización de un vídeo de un minuto en el que expliquen si creen que los impuestos deberían subirse, bajarse o mantenerse. Deben justificar su opinión basándose en todo lo aprendido en las tareas anteriores. Trabajo en grupos de cuatro alumnos.

SESIÓN 10: Averiguar en parejas cuál es el déficit público español y compararlo con el déficit de otros países. Relacionarlo con los servicios públicos de cada país. Pequeño debate sobre las conclusiones obtenidas.

SESIÓN 11-12: Elaboración de un mural sobre el estado del bienestar, financiación y sostenimiento. Por parejas

SESIÓN 13: Realización de una prueba objetiva para comprobar el grado de consecución de los objetivos previstos.

Organización del espacio

Aula

Materiales y recursos

- Libro texto alumno
- Ordenadores aula

Instrumentos de evaluación

- Rúbrica cotejo grupal
- Rúbrica infografía
- Rúbrica debate
- Rúbrica elaboración vídeo

Medidas de atención para la respuesta educativa para la inclusión

- Diferentes grados de complejidad dentro de cada actividad, con apartados de refuerzo y ampliación.
- Formación de grupos de trabajo heterogéneos que permitan potenciar las capacidades de cada uno de sus miembros.

DOCUMENTOS:

Indicador	Alumno/a 1			Alumno/a 2			Alumno/a 3		
	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca
Elaboración y trabajo en equipo (Criterio 5.1)									
1. Trabaja de forma colaborativa									
2. Promueve iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad									
3. Participa de forma activa en la elaboración del producto final									
4. Se adapta a los diferentes roles del equipo adaptándose a las tareas específicas asignadas									
Producto final y comunicación (Criterios 5.2, 6.1)									
5. Responde a las exigencias requeridas									
6. Presenta un orden lógico en la secuenciación de ideas									
7. Presenta las relaciones causa-consecuencia correctamente									
8. Presenta conclusiones acertadas como reflejo del trabajo realizado									
9. Participa todo el equipo en la presentación del producto final									
10. Utiliza el tiempo asignado y diversos materiales para la exposición									

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL MURAL

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Información	La información incluida en el mural es relevante y clara. Se han consultado todas las fuentes de información propuestas y algunas más.	La información incluida en el mural es, en general, relevante y clara. Se han consultado casi todas las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no siempre es relevante y en algunos casos es poco clara. Se han consultado algunas de las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no es irrelevante y confusa. No se ha consultado casi ninguna de las fuentes de información propuestas.
Comprendión global del tema	Demuestra una buena comprensión del tema trabajado.	En general, demuestra una buena comprensión del tema.	Hay apartados del tema que no se han comprendido suficientemente.	La comprensión del tema es muy escasa.
Elementos incluidos	Han introducido más de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido menos de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Sólo han introducido uno de los productos creados a lo largo del proyecto.
Organización	La distribución de los elementos en el mural sigue un orden lógico y facilita su lectura.	La distribución de los elementos en el mural sigue, en general, un orden lógico y su lectura es accesible.	La distribución de los elementos en el mural no sigue siempre un orden lógico y en ocasiones es difícil su lectura.	La distribución de los elementos en el mural no sigue un orden lógico y la lectura es confusa.
Expresión oral	La grabación oral vinculada al código QR sigue las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue casi siempre las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue algunas de las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR no sigue las pautas de una buena lectura expresiva.
Creatividad	El equipo ha introducido elementos de creación propia relevantes y originales.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia relevante y original.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia pero no siempre relevante.	El equipo no ha introducido ningún elemento de creación propia.
Diseño y maquetación	El diseño y maquetación son atractivos y originales. Introduce elementos decorativos significativos que ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son, en general, atractivos. Introduce elementos decorativos significativos que no dificultan la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son adecuados, aunque algunos de los elementos decorativos no son significativos y no ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y la maquetación son inadecuados, con elementos poco significativos que dificultan la lectura del cartel.
Manejo de herramientas digitales	Manejo óptimo de las herramientas digitales .	Manejo adecuado de las herramientas digitales.	Manejo escaso de las herramientas digitales.	Manejo muy escaso e irrelevante de las herramientas digitales.

Rúbrica para evaluar un debate en el aula				
Nombre:	Fecha:			
Indicador	Excelente	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
Organización (C.E.)	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Una parte de los argumentos no están organizados en torno a una idea principal de forma clara y lógica.	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.
Debate (C.E.)	Todos los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	La mayoría de los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	Algunos contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero otros son muy débiles.	Los contraargumentos no son precisos y/o relevantes.
Uso de hechos (C.E.)	Cada punto principal está bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Casi todos los puntos principales están adecuadamente apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal esta adecuadamente apoyado con varios hechos, estadísticas y/o ejemplos; pero algunos de los hechos no son relevantes.	Los puntos principales no están apoyados por hechos.
Información (C.E.)	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara ni precisa.	La información tiene varios errores y no siempre es clara.
Presentación y lenguaje (C.E.)	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y el lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usa gestos, contacto visual, tono de voz , nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia.

Los aspectos a evaluar serían:

1. Preparación documentación previa: Se ha buscado información suficiente y fiable relacionada con el tema objeto de debate.
2. Estructura de la argumentación. Los argumentos tienen una base sólida y contrastada. Son impactantes y generan expectación.
3. Respeto y escucha de las opiniones de los demás.
4. Capacidad de contraargumentar, rebatir propuestas y expresarse con corrección.
5. Espera turno de palabra. Hace uso adecuado de su tiempo de intervención.
6. Comunicación no verbal. Acompaña la comunicación verbal con gestos que mejoran la comunicación.

RÚBRICA PARA EVALUAR UN VÍDEO				
INDICADOR	4	3	2	1
Contenido	Cubre los temas a profundidad con detalles y ejemplos. El conocimiento del tema es excelente.	Incluye conocimiento básico sobre el tema. El contenido parece ser bueno.	Incluye información esencial sobre el tema, pero tiene 1-2 errores en los hechos.	El contenido es mínimo y tiene varios errores en los hechos.
Originalidad	El producto demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas.	El producto demuestra cierta originalidad. El trabajo demuestra el uso de nuevas ideas y de perspicacia.	Usa ideas de otras personas (dándoles crédito), pero no hay casi evidencia de ideas originales.	Usa ideas de otras personas, pero no les da crédito.
Uso del lenguaje	No hay errores gramaticales, de dicción u ortográficos.	Hay algún error gramatical, de dicción u ortográfico.	Hay errores gramaticales, de dicción u ortográficos.	Hay muchos errores.
Videografía- Interés	Utiliza diferentes ángulos de cámara y/o tomas. Incluye efectos de sonido. Los efectos visuales y sonoros del vídeo son variados y correctos.	Utiliza diferentes ángulos de cámara y/o tomas. Incluye efectos de sonido. Pero estos efectos presentan fallos formales.	Hay poca variedad en las tomas, ángulos y/o efectos de sonido.	El vídeo no presenta variedad de efectos.
Videografía- Claridad	La calidad del vídeo y del enfoque es excelente en todas sus partes, así como el sonido.	La calidad del vídeo, del enfoque y del sonido es buena en la mayor parte del vídeo.	Presenta algunos fallos que perjudican la calidad: en el enfoque o en el sonido. Pero la calidad es suficiente.	El vídeo no presenta calidad suficiente.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 9: PAPELES DE COLORES

Todos utilizamos dinero en nuestra vida cotidiana y, sin embargo, pocas veces reparamos en lo sorprendente que resulta este hecho. Millones de personas trabajan día y noche a lo largo y ancho del mundo para ganar trozos de papel sin valor alguno en sí mismos.

Eso sí, son papeles de colores con unos dibujos y grabados muy cuidados y elaborados, porque su falsificación debe ser evitada si queremos que cumpla la función que le hemos asignado. El hecho de que no pueda generar dinero legal cualquiera determina que este sea un bien escaso y es precisamente su limitada oferta lo que le confiere valor a los billetes que utilizamos. El dinero no valdría para nada si cada uno pudiera pintarlo en su casa. Y así, confiamos en esos papeles de colores y, mágicamente, los entregamos a alguien para que nos sirva un refresco o nos dé la llave de un coche.

Y es que ese es el secreto del dinero: la *confianza*. Porque, si no la tuviéramos, si la gente no aceptara el dinero como medio de cambio, si no creyéramos que el dinero sirve para comprar cosas, entonces el comercio internacional, los mercados, las empresas, los bancos..., todo perdería su razón de ser y habría que volver a utilizar el trueque como sistema de intercambio. En la práctica, prescindir del dinero tal como lo concebimos hoy día sería como retroceder seiscientos años de historia y volver a la Edad Media.

En esta situación de aprendizaje vamos a hablar de cómo se crea el dinero, de la necesidad de esa confianza de todos los agentes económicos en su validez, de política monetaria y del garante de su funcionamiento: el Banco Central europeo. Nos adentraremos también en los orígenes de la Unión Monetaria y del euro.

Por último, no podemos olvidarnos de un tema importantísimo: la inflación y las causas que la provocan.

Competencias específicas	Saberes	Criterios de evaluación
Competencia específica 2 (CE2): Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos, interpretar su repercusión en el entorno y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.	El dinero: funcionamiento, tipología y proceso de creación. La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas.	2.1. Describir el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar, analizar elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y justificar la importancia que tienen como fuente de mejora económica y social. 2.2. Calcular, representar e interpretar las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables, mediante el

	<p>Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.</p> <p>El euro y la unión monetaria.</p>	<p>estudio de casos.</p> <p>2.3. Analizar con espíritu crítico la repercusión de los principales fallos del mercado y sus consecuencias, plantear alguna propuesta de solución y justificar sus ventajas.</p> <p>2.4. Describir las funciones del Estado en la economía relacionando su actuación con los fallos del mercado a partir de hechos, sucesos o eventos concretos.</p>
<p>Competencia específica 5 (CE5): Identificar las principales amenazas y oportunidades a las que se enfrenta actualmente la economía, analizar el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital y proponer iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomentan la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>		<p>5.1. Proponer iniciativas para solucionar algún problema relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a nivel local y global desde una perspectiva crítica y constructiva.</p> <p>5.2. Evaluar diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual y crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando distintas aplicaciones</p> <p>5.3. Reforzar la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia y analizar las oportunidades que la globalización ofrece por medio de ejemplos concretos del ámbito personal y social.</p>
<p>Competencia específica 6 (CE6): Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.</p>		<p>6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y la formación, analizando de</p>

manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir del estudio de casos y comentarios de texto.

6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos.

6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.

6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.

Metodología

Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones

Organización del alumnado y agrupamientos

Individual, parejas, grupos de 4.

Cronograma y organización del tiempo

Temporalización: duración aproximada 12 sesiones. Tercer trimestre.

SESIÓN 1-2-3: Explicación de la situación de aprendizaje, organización de los equipos de trabajo. Lluvia de ideas sobre los conceptos a explicar (el dinero: funcionamiento y creación), puesta en común, elaboración de conclusiones y explicación de la docente.

SESIÓN 4: El conjunto del grupo-clase será dividido en grupos pequeños de 4 miembros para trabajar qué entienden por dinero, su valor y los aspectos sociales y éticos que giran a su alrededor. Para ello, harán uso del cuestionario que les aporta la profesora. El cuestionario será llenado entre todos los miembros del grupo y entregado al terminar. No se debe incluir nombres, se hará de forma anónima. Finalmente, deberán elaborar un listado de preguntas con las dudas que tengan del tema. Se dinamiza la puesta en común de todo el grupo, pidiendo las respuestas a los miembros de cada equipo.

SESIÓN 5: Visualización de los vídeos: "El dinero es deuda", "El origen del dinero y el oro", "La abolición del dinero efectivo - el poder total para la banca y el estado", "Cómo los bancos crean dinero de la nada". Posterior resolución de dudas o preguntas. Elaboración de un mapa conceptual, cuyo concepto principal sea el dinero. Cada grupo podrá decidir el enfoque o temática relacionada al concepto principal, el uso del dinero, ventajas o desventajas, riesgos, etc.

SESIÓN 6: Lectura del artículo "¿Quién y cómo se crea el dinero?" (El blog salmón). Posterior debate sobre el tema.

SESIÓN 7: Lluvia de ideas sobre los conceptos a explicar (política monetaria y estabilidad de precios, funcionamiento del mercado monetario), puesta en común, elaboración de conclusiones y explicación de la docente. Realización de ejercicios sobre el tema.

SESIÓN 8-9: Realización de un trabajo de investigación, en equipos de cuatro alumnos, sobre la inflación, las teorías que la explican y el efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar. Posterior exposición de los trabajos de investigación.

SESIÓN 10-11: Elaboración de un mural sobre el euro y la unión monetaria.

SESIÓN 12: Realización de una prueba para comprobar la adquisición de los contenidos.

Organización del espacio

Aula

Materiales y recursos

- Libro texto alumno
 - Ordenadores aula
- Vídeos: "El dinero es deuda": <https://www.youtube.com/watch?v=sJCLtXyEeXo>, "El origen del dinero y el oro": <http://www.youtube.com/watch?v=vG8z9KdpOFA>, "La abolición del dinero efectivo - el poder total para la banca y el estado": <https://www.youtube.com/watch?v=jP75QHbyCU>, "Cómo los bancos crean dinero de la nada": <https://www.attac.es/2015/04/15/como-los-bancos-crean-dinero-de-la-nada/>
 - Artículo "¿Quién y cómo se crea el dinero?" <https://www.elblogsalmon.com/economia/quien-y-como-se-crea-el-dinero>

Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica cotejo grupal (trabajo investigación) <ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica debate Rúbrica mural
Medidas de atención para la respuesta educativa para la inclusión
<ul style="list-style-type: none"> - Diferentes grados de complejidad dentro de cada actividad, con apartados de refuerzo y ampliación. - Formación de grupos de trabajo heterogéneos que permitan potenciar las capacidades de cada uno de sus miembros

DOCUMENTOS:

Rúbrica de cotejo grupal										
Indicador	Alumno/a 1			Alumno/a 2			Alumno/a 3			
	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca	
Elaboración y trabajo en equipo (Criterio 5.1)										
1. Trabaja de forma colaborativa										
2. Promueve iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad										
3. Participa de forma activa en la elaboración del producto final										
4. Se adapta a los diferentes roles del equipo adaptándose a las tareas específicas asignadas										
Producto final y comunicación (Criterios 5.2, 6.1)										
5. Responde a la exigencias requeridas										
6. Presenta un orden lógico en la secuenciación de ideas										
7. Presenta las relaciones causa-consecuencia correctamente										
8. Presenta conclusiones acertadas como reflejo del trabajo realizado										
9. Participa todo el equipo en la presentación del producto final										
10. Utiliza el tiempo asignado y diversos materiales para la exposición										

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL MURAL

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Información	La información incluida en el mural es relevante y clara. Se han consultado todas las fuentes de información propuestas y algunas más.	La información incluida en el mural es, en general, relevante y clara. Se han consultado casi todas las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no siempre es relevante y en algunos casos es poco clara. Se han consultado algunas de las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no es irrelevante y confusa. No se ha consultado casi ninguna de las fuentes de información propuestas.
Comprendión global del tema	Demuestra una buena comprensión del tema trabajado.	En general, demuestra una buena comprensión del tema.	Hay apartados del tema que no se han comprendido suficientemente.	La comprensión del tema es muy escasa.
Elementos incluidos	Han introducido más de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido menos de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Sólo han introducido uno de los productos creados a lo largo del proyecto.
Organización	La distribución de los elementos en el mural sigue un orden lógico y facilita su lectura.	La distribución de los elementos en el mural sigue, en general, un orden lógico y su lectura es accesible.	La distribución de los elementos en el mural no sigue siempre un orden lógico y en ocasiones es difícil su lectura.	La distribución de los elementos en el mural no sigue un orden lógico y la lectura es confusa.
Expresión oral	La grabación oral vinculada al código QR sigue las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue casi siempre las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue algunas de las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR no sigue las pautas de una buena lectura expresiva.
Creatividad	El equipo ha introducido elementos de creación propia relevantes y originales.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia relevante y original.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia pero no siempre relevante.	El equipo no ha introducido ningún elemento de creación propia.
Diseño y maquetación	El diseño y maquetación son atractivos y originales. Introduce elementos decorativos significativos que ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son, en general, atractivos. Introduce elementos decorativos significativos que no dificultan la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son adecuados, aunque algunos de los elementos decorativos no son significativos y no ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y la maquetación son inadecuados, con elementos poco significativos que dificultan la lectura del cartel.
Manejo de herramientas digitales	Manejo óptimo de las herramientas digitales .	Manejo adecuado de las herramientas digitales.	Manejo escaso de las herramientas digitales.	Manejo muy escaso e irrelevante de las herramientas digitales.

Rúbrica para evaluar un debate en el aula				
Nombre:				Fecha:
Indicador	Excelente	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
Organización (C.E.)	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Una parte de los argumentos no están organizados en torno a una idea principal de forma clara y lógica.	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.
Debate (C.E.)	Todos los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	La mayoría de los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	Algunos contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero otros son muy débiles.	Los contraargumentos no son precisos y/o relevantes.
Uso de hechos (C.E.)	Cada punto principal está bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Casi todos los puntos principales están adecuadamente apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal esta adecuadamente apoyado con varios hechos, estadísticas y/o ejemplos; pero algunos de los hechos no son relevantes.	Los puntos principales no están apoyados por hechos.
Información (C.E.)	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara ni precisa.	La información tiene varios errores y no siempre es clara.
Presentación y lenguaje (C.E.)	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y el lenguaje en una forma	El equipo por lo general usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que	El equipo algunas veces usa gestos, contacto visual, tono de voz , nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que	Uno o más de los miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia.

	que mantiene la atención de la audiencia.	mantiene la atención de la audiencia.	mantiene la atención de la audiencia.	
--	---	---------------------------------------	---------------------------------------	--

Los aspectos a evaluar serían:

1. Preparación documentación previa: Se ha buscado información suficiente y fiable relacionada con el tema objeto de debate.
2. Estructura de la argumentación. Los argumentos tienen una base sólida y contrastada. Son impactantes y generan expectación.
3. Respeto y escucha de las opiniones de los demás.
4. Capacidad de contraargumentar, rebatir propuestas y expresarse con corrección.
5. Espera turno de palabra. Hace uso adecuado de su tiempo de intervención.
6. Comunicación no verbal. Acompaña la comunicación verbal con gestos que mejoran la comunicación.

Materia /Nivel		
ECONOMÍA 1º BACHILLERATO		
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 10: EL SISTEMA FINANCIERO		
<p>El sistema financiero es el puente necesario entre ahorro e inversión. Para que familias y empresas puedan llevar a la práctica sus planes de consumo e inversión, necesitan intermediarios que, previa captación del ahorro, financien sus proyectos.</p> <p>Esos <i>intermediarios</i> dinamizan la economía con sus productos y servicios: desde depósitos bancarios hasta seguros de vida, pasando por hipotecas, acciones, bonos públicos o fondos de inversión. Los intermediarios imprescindibles son los <i>bancos</i> y las <i>bolsas de valores</i> que, además, miden el pulso a la situación económica.</p> <p>Son tan importantes que, cuando los bancos son imprudentes o las bolsas se desploman, se desatan crisis económicas mundiales que ocasionan la pérdida de millones de puestos de trabajo, el cierre de miles de empresas y el empobrecimiento general de países y sociedades.</p>		
Competencias específicas	Saberes	Criterios de evaluación
Competencia específica 2 Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos, interpretar su repercusión en el entorno y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.	<p>El sistema financiero: funcionamiento y efectos.</p> <p>Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el consumo y el ahorro.</p> <p>Funcionamiento de los productos financieros tales como préstamos, hipotecas y sus sustitutos. Los seguros.</p> <p>Evolución del panorama financiero: la cadena de blogs o blockchain, las criptomonedas y la ciberseguridad.</p>	<p>2.1. Describir el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar, analizar elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y justificar la importancia que tienen como fuente de mejora económica y social.</p> <p>2.2. Calcular, representar e interpretar las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables, mediante el estudio de casos.</p> <p>2.3. Analizar con espíritu crítico la repercusión de los principales fallos del mercado y sus consecuencias, plantear alguna propuesta de solución y justificar sus ventajas.</p> <p>2.4. Describir las funciones del Estado en la economía</p>

		<p>relacionando su actuación con los fallos del mercado a partir de hechos, sucesos o eventos concretos.</p>
<p>Competencia específica 4. Analizar el funcionamiento básico del sistema financiero describiendo los efectos sobre la economía real, distinguiendo los factores que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación y reconociendo la importancia del comportamiento ético de los distintos participantes en la actividad financiera.</p>		<p>4.1. Interpretar el funcionamiento básico del sistema financiero, analizar sus efectos sobre la economía real mediante el estudio de hechos o acontecimientos concretos y reflexionar sobre ellos.</p> <p>4.2. Analizar los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos y recursos financieros, apreciando los riesgos actuales relacionados con la desinformación, la manipulación y la adicción.</p> <p>4.3. Planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento financiero, con una perspectiva de responsabilidad social y ética que permita actuar como ciudadanía responsable.</p>
<p>Competencia específica 5 Identificar las principales amenazas y oportunidades a las que se enfrenta actualmente la economía, analizar el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital y proponer iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomentan la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>		<p>5.1. Proponer iniciativas para solucionar algún problema relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a nivel local y global desde una perspectiva crítica y constructiva.</p> <p>5.2. Evaluar diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual y crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando distintas aplicaciones</p> <p>5.3. Reforzar la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia y analizar las oportunidades que la globalización ofrece por medio de ejemplos concretos del ámbito personal y social.</p>

<p>Competencia específica 6 Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.</p>		<p>6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y la formación, analizando de manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir del estudio de casos y comentarios de texto.</p> <p>6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos.</p> <p>6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.</p> <p>6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.</p>
---	--	---

	Metodología
	Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones
	Organización del alumnado y agrupamientos
	Individual, parejas, grupos de 4.
	Cronograma y organización del tiempo
Temporalización:	duración aproximada 12 sesiones. Tercer trimestre.
SESIÓN 1-2-3:	Explicación de la situación de aprendizaje, organización de los equipos de trabajo. Lluvia de ideas sobre los conceptos a explicar (El sistema financiero: funcionamiento y efectos), puesta en común, elaboración de conclusiones y explicación de la docente.
SESIÓN 4-5:	Trabajo de investigación sobre los principales productos financieros tales como préstamos, hipotecas, seguros... y sobre su funcionamiento. En parejas.
SESIÓN 6:	Elaboración de una infografía sobre los principales productos financieros.
SESIÓN 7:	Explicación de las infografías al grupo clase.
SESIÓN 8:	Visualización vídeos sobre planificación y gestión de las decisiones financieras. Posterior debate.
SESIÓN 9:	Elaboración de presupuesto personal con la herramienta mi presupuesto de Finanzas para todos.
SESIÓN 10-11:	Trabajo de investigación por grupos (cuatro alumnos) sobre blockchain, criptomonedas y ciberseguridad. Posterior debate sobre el tema.
SESIÓN 12:	Elaboración de una prueba objetiva para comprobar el nivel de adquisición de los contenidos.
	Organización del espacio
	Aula

Materiales y recursos
<ul style="list-style-type: none"> - Libro texto alumno - Ordenadores aula
<ul style="list-style-type: none"> - Vídeos Asociación española de banca: "Hablemos de tu dinero: el consumo": https://youtu.be/gxwTRXufsDs?list=PLk2GzJaJweEJP8I0YT0IIWiTBFe2iMLFJ, "Hablemos de tu dinero: la inversión": https://youtu.be/15EkhHDgtTA?list=PLk2GzJaJweEJP8I0YT0IIWiTBFe2iMLFJ, : "Hablemos de tu dinero: el ahorro": https://youtu.be/RZ91fzT3Jbo?si=TMBAt7HkuXdWw4rC, "Hablemos de tu dinero: la deuda": https://youtu.be/VJT3GX3RLRw?si=IM5GpyS4Kb9IXz0s. - Herramienta: Presupuesto personal: Presupuestador - Finanzas para todos - Curso Finanzas para todos. CNMV.
Instrumentos de evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Rúbrica cotejo grupal (trabajo investigación) - Rúbrica debate - Rúbrica mural
Medidas de atención para la respuesta educativa para la inclusión
<ul style="list-style-type: none"> - Diferentes grados de complejidad dentro de cada actividad, con apartados de refuerzo y ampliación. - Formación de grupos de trabajo heterogéneos que permitan potenciar las capacidades de cada uno de sus miembros.

DOCUMENTOS:

Rúbrica de cotejo grupal										
Indicador	Alumno/a 1			Alumno/a 2			Alumno/a 3			
	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca	
Elaboración y trabajo en equipo (Criterio 5.1)										
1. Trabaja de forma colaborativa										
2. Promueve iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad										
3. Participa de forma activa en la elaboración del producto final										
4. Se adapta a los diferentes roles del equipo adaptándose a las tareas específicas asignadas										
Producto final y comunicación (Criterios 5.2, 6.1)										
5. Responde a la exigencias requeridas										
6. Presenta un orden lógico en la secuenciación de ideas										
7. Presenta las relaciones causa-consecuencia correctamente										
8. Presenta conclusiones acertadas como reflejo del trabajo realizado										
9. Participa todo el equipo en la presentación del producto final										
10. Utiliza el tiempo asignado y diversos materiales para la exposición										

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL MURAL

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Información	La información incluida en el mural es relevante y clara. Se han consultado todas las fuentes de información propuestas y algunas más.	La información incluida en el mural es, en general, relevante y clara. Se han consultado casi todas las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no siempre es relevante y en algunos casos es poco clara. Se han consultado algunas de las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no es irrelevante y confusa. No se ha consultado casi ninguna de las fuentes de información propuestas.
Comprendión global del tema	Demuestra una buena comprensión del tema trabajado.	En general, demuestra una buena comprensión del tema.	Hay apartados del tema que no se han comprendido suficientemente.	La comprensión del tema es muy escasa.
Elementos incluidos	Han introducido más de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido menos de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Sólo han introducido uno de los productos creados a lo largo del proyecto.
Organización	La distribución de los elementos en el mural sigue un orden lógico y facilita su lectura.	La distribución de los elementos en el mural sigue, en general, un orden lógico y su lectura es accesible.	La distribución de los elementos en el mural no sigue siempre un orden lógico y en ocasiones es difícil su lectura.	La distribución de los elementos en el mural no sigue un orden lógico y la lectura es confusa.
Expresión oral	La grabación oral vinculada al código QR sigue las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue casi siempre las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue algunas de las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR no sigue las pautas de una buena lectura expresiva.
Creatividad	El equipo ha introducido elementos de creación propia relevantes y originales.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia relevante y original.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia pero no siempre relevante.	El equipo no ha introducido ningún elemento de creación propia.
Diseño y maquetación	El diseño y maquetación son atractivos y originales. Introduce elementos decorativos significativos que ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son, en general, atractivos. Introduce elementos decorativos significativos que no dificultan la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son adecuados, aunque algunos de los elementos decorativos no son significativos y no ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y la maquetación son inadecuados, con elementos poco significativos que dificultan la lectura del cartel.
Manejo de herramientas digitales.	Manejo óptimo de las herramientas digitales.	Manejo adecuado de las herramientas digitales.	Manejo escaso de las herramientas digitales.	Manejo muy escaso e irrelevante de las herramientas digitales.

Rúbrica para evaluar un debate en el aula				
Nombre:	Fecha:			
Indicador	Excelente	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
Organización (C.E.)	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Una parte de los argumentos no están organizados en torno a una idea principal de forma clara y lógica.	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.
Debate (C.E.)	Todos los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	La mayoría de los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	Algunos contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero otros son muy débiles.	Los contraargumentos no son precisos y/o relevantes.
Uso de hechos (C.E.)	Cada punto principal está bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Casi todos los puntos principales están adecuadamente apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal está adecuadamente apoyado con varios hechos, estadísticas y/o ejemplos; pero algunos de los hechos no son relevantes.	Los puntos principales no están apoyados por hechos.
Información (C.E.)	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara ni precisa.	La información tiene varios errores y no siempre es clara.
Presentación y lenguaje (C.E.)	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y el lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usa gestos, contacto visual, tono de voz , nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia.

Los aspectos a evaluar serían:

5. Preparación documentación previa: Se ha buscado información suficiente y fiable relacionada con el tema objeto de debate.
6. Estructura de la argumentación. Los argumentos tienen una base sólida y contrastada. Son impactantes y generan expectación.
7. Respeto y escucha de las opiniones de los demás.
8. Capacidad de contraargumentar, rebatir propuestas y expresarse con corrección.
9. Espera turno de palabra. Hace uso adecuado de su tiempo de intervención.
10. Comunicación no verbal. Acompaña la comunicación verbal con gestos que mejoran la comunicación.

Materia /Nivel		
ECONOMÍA 1º BACHILLERATO		
<h2>SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 11: LA ECONOMÍA DEL FUTURO</h2> <p>El crecimiento económico repercute sobre el reparto de la riqueza, el medioambiente y la calidad de nuestra vida. Pero, para que el incremento de la calidad de vida sea significativo, debe contemplar variables sociales y políticas, además de económicas. Es entonces cuando se produce <i>el desarrollo</i>.</p> <p>Los factores que posibilitan el desarrollo económico son conocidos, pero cada país debe aplicarlos de acuerdo con sus propias características. En todo caso, hay consenso sobre la necesidad de alcanzar un desarrollo que sea sostenible en el tiempo y que concilie <i>economía, sociedad y medioambiente</i>.</p> <p>La variable <i>medioambiental</i> ha ganado peso en los últimos años, a medida que cada vez es más patente que se está produciendo un cambio climático debido a la acción del ser humano y que puede perjudicar gravemente a las generaciones futuras. Aparte, existen factores y circunstancias que impiden a algunos países desarrollarse, de tal forma que quedan sumidos en el <i>subdesarrollo</i>.</p> <p>Una de las consecuencias más relevantes del subdesarrollo son los grandes <i>movimientos migratorios</i>, que han movido y mueven a millones de personas hacia los países ricos.</p>		
Competencias específicas	Saberes	Criterios de evaluación
Competencia específica 1 (CE1): Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizar su repercusión en los diferentes sectores y comparar soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.	<p>La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos.</p> <p>La convergencia económica entre países y la reducción de las desigualdades.</p> <p>Visiones alternativas a la economía tradicional: La economía colaborativa.</p> <p>El futuro del estado de bienestar y su relación con la democracia.</p>	<p>1.1. Explicar el problema básico de la economía —la escasez—, identificar sus motivos y comparar, de forma justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de éste.</p> <p>1.2. Describir los procesos fundamentales que intervienen en la toma de las decisiones económicas de forma individual y colectiva y analizar el impacto que tienen en la sociedad.</p> <p>1.3. Comparar las soluciones que distintos sistemas económicos plantean tomando como ejemplo uno de los principales problemas de la economía actual.</p>

<p>Competencia específica 3 (CE3): Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.</p>	<p>Los flujos migratorios y las implicaciones socioeconómicas que presentan.</p> <p>La sostenibilidad ambiental, la economía ecológica y la economía circular.</p>	<p>1.4. Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículum, y utilizar un lenguaje no discriminatorio.</p> <p>3.1. Justificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, y estableciendo su conexión con hechos relevantes.</p> <p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que suponen para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestar actitudes de respeto e interés y debatir al respecto para desarrollar la autonomía y el espíritu crítico.</p> <p>3.3. Analizar el papel del Estado por medio de diferentes políticas económicas y reflexionar sobre el impacto económico y social.</p>
---	--	--

<p>Competencia específica 5 (CE5): Identificar las principales amenazas y oportunidades a las que se enfrenta actualmente la economía, analizar el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital y proponer iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomentan la equidad, la justicia y la sostenibilidad.</p>	<p>Teorías sobre el decrecimiento económico. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Tolerancia frente a diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones a los problemas económicos.</p>	<p>5.1. Proponer iniciativas para solucionar algún problema relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a nivel local y global desde una perspectiva crítica y constructiva. 5.2. Evaluar diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual y crear y editar contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando distintas aplicaciones 5.3. Reforzar la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia y analizar las oportunidades que la globalización ofrece por medio de ejemplos concretos del ámbito personal y social.</p>
<p>Competencia específica 6 (CE6): Investigar e interpretar hechos, sucesos o eventos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.</p>		<p>6.1. Investigar e interpretar la actualidad económica por medio del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta varios factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. 6.2. Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y la formación, analizando de manera especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir del estudio de casos y comentarios de texto. 6.3. Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida de desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más ajustados al mantenimiento del estado de bienestar por medio del estudio de datos objetivos. 6.4. Comparar los nuevos modelos de comercio</p>

internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes mediante fuentes de información en diferentes idiomas.

6.5. Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.

Metodología

Exposición docente, lecturas, síntesis, puestas común, vídeos, trabajo en grupo y exposiciones

Organización del alumnado y agrupamientos

Individual, parejas, grupos de 4.

Cronograma y organización del tiempo

Temporalización: duración aproximada 11 sesiones. Tercer trimestre.

SESIÓN 1-2-3: Explicación de la situación de aprendizaje, organización de los equipos de trabajo. Lluvia de ideas sobre los conceptos a explicar (globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. Convergencia económica entre países y reducción de desigualdades. Economía colaborativa. Futuro del estado de bienestar. Flujos migratorios e implicaciones socioeconómicas), puesta en común, elaboración de conclusiones y explicación de la docente.

SESIÓN 4: Visualización vídeo “Monedas de cambio”. Debate sobre economías colaborativas.

SESIÓN 5-6-7: Trabajo de investigación sobre los conceptos explicados con anterioridad (globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. Convergencia económica entre países y reducción de desigualdades. Economía colaborativa. Futuro del estado de bienestar, flujos migratorios e implicaciones socioeconómicas). Trabajo en grupos de cuatro alumnos. El producto final será expuesto en clase y comentado en el aula.

SESIÓN 8-9: En esta sesión se propondrá a los grupos de trabajo analizar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a continuación, se pedirá que cada alumno/a elabore como producto final un breve ensayo sobre las metas específicas de cada ODS y su grado de cumplimiento en la actualidad a nivel mundial y regional. Contará para ello

con una rúbrica de evaluación. Con esta actividad se busca que el alumnado comprenda qué son los ODS, así como sus implicaciones, para poder entender mejor la posición relativa de España en la consecución de los mismos

SESIÓN 10: Búsqueda de información sobre la sostenibilidad ambiental, la economía ecológica, la economía circular y las teorías sobre el decrecimiento económico. Uso de la calculadora ecológica. Posterior debate.

SESIÓN 11: Prueba objetiva para comprobar la adquisición de los contenidos programados.

Organización del espacio

Aula

Materiales y recursos

- Libro texto alumno
- Ordenadores aula
- Documental "Monedas de cambio": <https://www.rtve.es/play/videos/documentos-tv/documentos-tv-monedas-cambio/2063367/>
- Material de Naciones Unidas sobre los ODS: <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Calculadora ecológica: <https://calculadora-ecologica.climatehero.me/?source=MicrosoftAds&msclkid=5c0f9e35c6221b2ed434fb0b5864c5b9>

Instrumentos de evaluación

- Rúbrica cotejo grupal (trabajo investigación)
 - Rúbrica debate
 - Rúbrica mural

Medidas de atención para la respuesta educativa para la inclusión

- Diferentes grados de complejidad dentro de cada actividad, con apartados de refuerzo y ampliación.
- Formación de grupos de trabajo heterogéneos que permitan potenciar las capacidades de cada uno de sus miembros.

DOCUMENTOS:

Indicador	Rúbrica de cotejo grupal								
	Alumno/a 1			Alumno/a 2			Alumno/a 3		
	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Nunca
Elaboración y trabajo en equipo (Criterio 5.1)									
1. Trabaja de forma colaborativa									
2. Promueve iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad									
3. Participa de forma activa en la elaboración del producto final									
4. Se adapta a los diferentes roles del equipo adaptándose a las tareas específicas asignadas									
Producto final y comunicación (Criterios 5.2, 6.1)									
5. Responde a las exigencias requeridas									
6. Presenta un orden lógico en la secuenciación de ideas									
7. Presenta las relaciones causa-consecuencia correctamente									
8. Presenta conclusiones acertadas como reflejo del trabajo realizado									
9. Participa todo el equipo en la presentación del producto final									
10. Utiliza el tiempo asignado y diversos materiales para la exposición									

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL MURAL

ASPECTOS	4 EXCELENTE	3 SATISFACTORIO	2 MEJORABLE	1 INSUFICIENTE
Información	La información incluida en el mural es relevante y clara. Se han consultado todas las fuentes de información propuestas y algunas más.	La información incluida en el mural es, en general, relevante y clara. Se han consultado casi todas las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no siempre es relevante y en algunos casos es poco clara. Se han consultado algunas de las fuentes de información propuestas.	La información incluida en el mural no es irrelevante y confusa. No se ha consultado casi ninguna de las fuentes de información propuestas.
Comprendión global del tema	Demuestra una buena comprensión del tema trabajado.	En general, demuestra una buena comprensión del tema.	Hay apartados del tema que no se han comprendido suficientemente.	La comprensión del tema es muy escasa.
Elementos incluidos	Han introducido más de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Han introducido menos de 4 de los productos creados a lo largo del proyecto.	Sólo han introducido uno de los productos creados a lo largo del proyecto.
Organización	La distribución de los elementos en el mural sigue un orden lógico y facilita su lectura.	La distribución de los elementos en el mural sigue, en general, un orden lógico y su lectura es accesible.	La distribución de los elementos en el mural no sigue siempre un orden lógico y en ocasiones es difícil su lectura.	La distribución de los elementos en el mural no sigue un orden lógico y la lectura es confusa.
Expresión oral	La grabación oral vinculada al código QR sigue las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue casi siempre las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR sigue algunas de las pautas de una buena lectura expresiva.	La grabación oral vinculada al código QR no sigue las pautas de una buena lectura expresiva.
Creatividad	El equipo ha introducido elementos de creación propia relevantes y originales.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia relevante y original.	El equipo ha introducido algún elemento de creación propia pero no siempre relevante.	El equipo no ha introducido ningún elemento de creación propia.
Diseño y maquetación	El diseño y maquetación son atractivos y originales. Introduce elementos decorativos significativos que ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son, en general, atractivos. Introduce elementos decorativos significativos que no dificultan la lectura del cartel.	El diseño y maquetación son adecuados, aunque algunos de los elementos decorativos no son significativos y no ayudan a la lectura del cartel.	El diseño y la maquetación son inadecuados, con elementos poco significativos que dificultan la lectura del cartel.
Manejo de herramientas digitales.	Manejo óptimo de las herramientas digitales.	Manejo adecuado de las herramientas digitales.	Manejo escaso de las herramientas digitales.	Manejo muy escaso e irrelevante de las herramientas digitales.

Rúbrica para evaluar un debate en el aula				
Nombre:	Fecha:			
Indicador	Excelente	Satisfactorio	Mejorable	Insuficiente
Organización (C.E.)	Todos los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	La mayoría de los argumentos están organizados de forma lógica en torno a una idea principal.	Una parte de los argumentos no están organizados en torno a una idea principal de forma clara y lógica.	Los argumentos no están vinculados a una idea principal.
Debate (C.E.)	Todos los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	La mayoría de los contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes.	Algunos contraargumentos son precisos, relevantes y fuertes, pero otros son muy débiles.	Los contraargumentos no son precisos y/o relevantes.
Uso de hechos (C.E.)	Cada punto principal está bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Casi todos los puntos principales están adecuadamente apoyados con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos.	Cada punto principal esta adecuadamente apoyado con varios hechos, estadísticas y/o ejemplos; pero algunos de los hechos no son relevantes.	Los puntos principales no están apoyados por hechos.
Información (C.E.)	Toda la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate es clara y precisa.	La mayor parte de la información presentada en el debate no es clara ni precisa.	La información tiene varios errores y no siempre es clara.
Presentación y lenguaje (C.E.)	El equipo usa continuamente gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y el lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo por lo general usa gestos, contacto visual, tono de voz, nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	El equipo algunas veces usa gestos, contacto visual, tono de voz , nivel de entusiasmo y lenguaje en una forma que mantiene la atención de la audiencia.	Uno o más de los miembros del equipo tienen un estilo de presentación y lenguaje que no mantiene la atención de la audiencia.

Los aspectos a evaluar serían:

6. Preparación documentación previa: Se ha buscado información suficiente y fiable relacionada con el tema objeto de debate.
7. Estructura de la argumentación. Los argumentos tienen una base sólida y contrastada. Son impactantes y generan expectación.
8. Respeto y escucha de las opiniones de los demás.
9. Capacidad de contraargumentar, rebatir propuestas y expresarse con corrección.
10. Espera turno de palabra. Hace uso adecuado de su tiempo de intervención.
11. Comunicación no verbal. Acompaña la comunicación verbal con gestos que mejoran la comunicación.

B. PROPUESTA PEDAGÓGICA EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º BACHILLERATO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	191
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	191
1.2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	192
2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA.....	192
3. CONCRECIÓN CURRICULAR.....	194
3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	194
3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	196
3.3. SABERES BÁSICOS.....	198
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN.....	201
3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.....	202
3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN.....	203
4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN.....	205

1. INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN

El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad. Su estudio, desde una perspectiva económica y social nos permite analizar las ideas innovadoras, los modelos de negocio y el mundo empresarial con una actitud proactiva y comprometida con la sociedad y la búsqueda de un mayor bienestar tanto colectivo como individual.

La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas económicos que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de organización y administración, con un enfoque actualizado y, sobre todo, adaptado a la realidad, considerando que la innovación es el motor de un negocio y que el compromiso con el entorno medioambiental es clave para conseguir un desarrollo sostenible. Esta finalidad está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente.

Esta materia de modalidad está planteada para el segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y persigue dos objetivos: en primer lugar, aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la innovación y la protección del medio ambiente como aspectos fundamentales de la actividad empresarial; y en segundo lugar, integrar los valores propios de la responsabilidad social corporativa fomentando una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones, valorando diferentes modelos de negocio.

Su diseño contribuye a afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, autoconfianza y sentido crítico, utilizar de forma responsable las tecnologías de la información y comunicación, impulsar hábitos de lectura y estudio fomentando actitudes responsables en defensa del desarrollo sostenible, entre otros.

La materia está organizada en torno a la adquisición de competencias clave tales como la competencia emprendedora, la competencia ciudadana y la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas competencias se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender el funcionamiento de las empresas, las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrenta, y, por otro lado, elementos relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos. Además, la materia contribuye a la adquisición de la competencia en comunicación lingüística y la competencia plurilingüe, así como la competencia matemática y la competencia en ciencia, tecnología e ingeniería. Respecto a las competencias específicas, éstas permiten investigar el funcionamiento de la actividad empresarial y realizar propuestas que les permitan analizar con responsabilidad y compromiso su entorno más cercano. Por este motivo, es necesario descubrir la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en la transformación social, además, explicar el conocimiento del entorno para determinar las interrelaciones entre éste y las empresas; investigar, asimismo, diferentes modelos de negocio; por otro lado, seleccionar herramientas comunicativas y de gestión innovadoras y por último, evaluar modelos de negocio utilizando instrumentos de análisis económico-financiero, para obtener conclusiones sobre su viabilidad.

La materia se aborda desde un enfoque competencial en el que, a través del análisis de casos e investigaciones sobre el emprendimiento y la actividad empresarial, de forma objetiva, se van adquiriendo las competencias. De esta manera, el alumnado tomará conciencia de la importancia de potenciar diferentes herramientas de análisis empresarial desde una perspectiva social y responsable.

1.2. CONTEXTUALIZACIÓN

Características de los grupos

La materia de Economía de la Empresa es impartida en 2º de Bachillerato B con 21 alumnos.

Características de los alumnos

Los alumnos del grupo son heterogéneos en cuanto a capacidades, intereses y motivaciones y con los conflictos típicos de la adolescencia. Uno de los alumnos del grupo es repetidor, por lo que deberemos prestar especial atención a su aprendizaje y otro presenta niveles moderados de dislexia, por lo que procederemos a la aplicación de medidas individualizadas de nivel III que favorezcan la accesibilidad de los contenidos curriculares. No se descarta la presencia de algún otro alumno/a con necesidades educativas específicas, en todo caso, se atenderá a lo dispuesto en el apartado de Medidas de Atención al Alumnado con Necesidad Específica de Apoyo Educativo o con Necesidad de Compensación Educativa de esta programación.

En cuanto a las características psicoevolutivas, nuestros alumnos se encuentran en el periodo de las operaciones formales, caracterizado por el logro de la diferencia entre lo real y lo posible, que hace que pongan en práctica el método hipotético deductivo.

Otro aspecto importante es el desarrollo del pensamiento abstracto, mediante el que pueden aplicar un método sistemático a la resolución de problemas.

Desde el punto de vista socioafectivo, este periodo se caracteriza por un egocentrismo formal, según el cual el adolescente se enfrenta a los problemas desde su punto de vista; esto ocasiona que, a veces, no elija la solución más adecuada. En este sentido, son importantes las relaciones entre iguales y la aceptación del grupo. Finalmente, en esta etapa, el adolescente adquiere una moralidad autónoma, según la cual puede crear sus propias normas e identificar que una norma es injusta o que puede tener excepciones. Por eso, adquieren importancia los temas éticos, políticos y sociales, en los que el adolescente se puede involucrar a medida que es capaz de desarrollar una perspectiva más amplia y teórica sobre sus experiencias.

2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA

El bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y alumnas las capacidades que les permitan:

- Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- Consolidar una madurez personal, afectivo-sexual y social que les permita actuar de forma respetuosa, responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever, detectar y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales, así como las posibles situaciones de violencia.
- Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes, así como el reconocimiento y enseñanza del papel de las mujeres en la historia e impulsar la igualdad real y la no discriminación por razón de nacimiento, sexo, origen racial o étnico, discapacidad, edad, enfermedad, religión o creencias, orientación sexual o identidad de género o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.
- Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y valenciana.
- Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

- Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad escogida.
- Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Afianzar los hábitos de actividades físico-deportivas para favorecer el bienestar físico y mental, así como medio de desarrollo personal y social.
- Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la movilidad segura y saludable.
- Fomentar una actitud responsable y comprometida en la lucha contra el cambio climático y la defensa del desarrollo sostenible.

Las competencias clave que se recogen en el Perfil de salida son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la citada Recomendación del Consejo de la Unión Europea. Esta adaptación responde a la necesidad de vincular estas competencias con los retos y desafíos del siglo XXI, con los principios y fines del sistema educativo establecidos en la LOE y con el contexto escolar, puesto que la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente que ha de producirse a lo largo de toda la vida, mientras que el perfil remite a un momento preciso y limitado del desarrollo personal, social y formativo del alumnado: la etapa de la enseñanza básica.

Con carácter general, debe entenderse que la consecución de las competencias y objetivos previstos en la LOMLOE para las diferentes etapas educativas está vinculada a la adquisición y desarrollo de las competencias clave recogidas en este Perfil de salida, y que son las siguientes:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- b) Competencia plurilingüe (CP)
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
- d) Competencia digital (CD)
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- f) Competencia ciudadana (CC)
- g) Competencia emprendedora (CE)
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Competencia específica 1. Argumentar el poder de transformación de la actividad empresarial y emprendedora en la sociedad, analizando el valor de la innovación y la digitalización en este proceso y en el funcionamiento global de la economía actual.

Descripción de la competencia.

Identificar la realidad actual desde una perspectiva económica es absolutamente necesario tras los profundos cambios que ha experimentado en los últimos años la sociedad en un contexto cada vez más globalizado y en el que las relaciones económicas son día a día más complejas. En esta realidad, el papel de las empresas y de las personas emprendedoras es fundamental como elementos transformadores y determinantes para el desarrollo económico, el cambio social y estructural, convirtiéndose así en la fuerza que impulsa y estimula la adquisición de conocimiento, el cambio tecnológico, la competitividad y la innovación.

La emergencia climática, la necesidad de adaptación a la transformación digital y el compromiso de cumplir con el nuevo contrato social global establecido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas antes del 2030, colocan la sostenibilidad en el primer plano de la estrategia empresarial.

La actividad empresarial no ha sido ajena a los cambios y por ello ha existido una transformación sin precedentes, potenciada por el cambio tecnológico y la innovación. Las tecnologías digitales están cambiando la manera de actuar de las empresas y de esta forma se han convertido en una de las influencias más significativas desde la revolución industrial. Es por ello por lo que el alumnado valorará el papel de la innovación como clave para seguir descubriendo nuevos avances que ayuden a mejorar el papel de las empresas en la sociedad, apostando por la búsqueda de un crecimiento sostenible que cumpla con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Competencia específica 2. Investigar el entorno económico y social, desde un punto de vista general y específico, y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empres-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, de igualdad y de inclusión.

Descripción de la competencia.

El análisis de la realidad desde una perspectiva económica y social permite que el alumnado analice los efectos del entorno sobre la empresa e identifique las consecuencias del funcionamiento empresarial sobre la propia sociedad y el medio ambiente, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mediante políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que sirvan para generar una propuesta de valor que contribuya a alcanzar una sociedad más equitativa y sostenible.

Las empresas no son organizaciones ajenas a lo que sucede en la sociedad, por ello es imprescindible la percepción y análisis de cómo los elementos, tanto del entorno general como del específico influyen en las decisiones que las empresas toman. Despertar la curiosidad y tener una visión abierta sobre la realidad es el punto de partida para la investigación del entorno socioeconómico, lo que permitirá al alumnado identificar los problemas a resolver y proponer soluciones innovadoras que incrementen el bienestar social considerando que estas soluciones pueden producir externalidades que afectan al entorno de la empresa.

Competencia específica 3. Identificar algunos modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicar estrategias y herramientas básicas que faciliten el diseño creativo, proponiendo modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuyan al bienestar económico y social.

Descripción de la competencia.

En la actualidad las empresas, desde las más tradicionales hasta las más tecnológicas, conviven en entornos dinámicos. Estos se caracterizan por la rapidez con la que suceden los cambios y la complejidad de los problemas a afrontar, lo que genera una enorme incertidumbre sobre el futuro y provoca un gran impacto en las decisiones estratégicas de las empresas.

El alumnado debe comprender que el modelo de negocio de una empresa es una herramienta previa al plan de negocio y su objetivo es permitir conocer con claridad el tipo de negocio que se va a crear e introducir en el mercado, a quién va dirigido, cómo se va a vender y cómo se van a conseguir los ingresos, por tanto, es un documento de importancia empresarial puesto que permite planificar qué es lo que va a pasar con el negocio que se pretende llevar a cabo.

En los últimos años, el avance de internet y las nuevas tecnologías ha provocado una gran cantidad de innovaciones en el mundo de la empresa, los clientes demandan nuevos productos continuamente, los ciclos de vida de estos son cada vez más cortos... Como consecuencia, han aparecido modelos de negocio hasta ahora no utilizados, como, por ejemplo, longtail, freemium, multiplataforma y app, que permiten a las empresas enfrentarse a estos entornos y actuar con agilidad. Los alumnos y las alumnas deben conocer estos nuevos modelos.

En paralelo a estos cambios se han desarrollado nuevas herramientas que colaboran en el proceso de creatividad, por ejemplo, la herramienta del lienzo CANVAS, con la que el alumnado elaborará su propuesta de valor, pero también las actividades, los recursos y las asociaciones clave, así como los canales y las relaciones con clientes, la estructura de costes y las fuentes de ingresos. Junto a esta herramienta el alumnado aprenderá a trabajar otras complementarias, como el mapa de empatía de clientes o el pensamiento visual.

Competencia específica 4. Obtener la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y gestionarla eficazmente en el proceso de toma de decisiones, seleccionando estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial y utilizando nuevas herramientas propias de estos procesos.

Descripción de la competencia.

Obtener información en cualquier proceso de decisión y comunicarla de forma eficaz es esencial para lograr objetivos en cualquier ámbito de la empresa. El flujo de información es utilizado tanto por la empresa como por el resto de agentes que se relacionan con la misma. Todo esto se lleva a cabo a través de distintas estrategias comunicativas, algunas de ellas relacionadas con las nuevas tecnologías. La información es considerada actualmente un recurso estratégico de gran importancia para las organizaciones. Obtener y gestionar la información correcta posibilita tomar decisiones acertadas.

El alumnado identificará estrategias de comunicación eficaz y ágiles en la gestión e intercambio de información entre la empresa y los agentes de su entorno, y sabrá aplicar diferentes herramientas comunicativas como la narración de historias (storytelling) o el discurso en el ascensor (elevator pitch). Será capaz de analizar las tendencias en comunicación que las empresas e instituciones señalan. El alumnado desarrollará una actitud cooperativa y respetuosa en su manera de comunicarse, aprenderá a argumentar, a escuchar y a transmitir de forma eficaz lo que pretende dar a conocer.

Competencia específica 5 Explicar y evaluar diferentes modelos de negocio aplicando herramientas fundamentales de análisis empresarial, valorando el proceso que se debe llevar a cabo y validando diferentes propuestas de modelo de negocio acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Descripción de la competencia

El alumnado debe analizar los modelos de negocio desde una perspectiva global. Se trata de concebir la empresa como un conjunto de elementos (humanos, técnicos y financieros) interrelacionados entre sí mediante los diferentes departamentos de la empresa y con el entorno del que forma parte, para alcanzar determinados objetivos concretos. Cada uno de los elementos sólo tiene sentido en la medida en que contribuye a conseguir los objetivos del sistema empresarial desde el punto de vista integral.

Evaluar los diferentes modelos de negocio, sirve para conocer todo el proceso que las personas emprendedoras deben llevar a cabo para conseguir su objetivo. Para ello, el estudio de casos reales permite comprender el funcionamiento del proceso de creación de un proyecto empresarial. En muchas ocasiones se tiene la tentación de iniciar dicho proceso sin analizar previamente el sector ni el mercado. Es por ello que el aprendizaje de determinadas herramientas de análisis empresarial previo permitirá al alumnado ser consciente de las dificultades y oportunidades que las personas emprendedoras deben asumir a la hora de iniciar un nuevo proyecto y evitar fracasos innecesarios.

Al mismo tiempo, es esencial que el alumnado comprenda que los diferentes proyectos empresariales deben apostar por potenciar la actividad empresarial desde una perspectiva social y sostenible, que sea responsable con su entorno e interiorice como objetivo prioritario alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los retos de la sociedad tales como el respeto al medio ambiente, el consumo responsable, o la producción de bienes y servicios de calidad.

3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Competencia específica 1 Argumentar el poder de transformación de la actividad empresarial y emprendedora en la sociedad, analizando el valor de la innovación y la digitalización en este proceso y en el funcionamiento global de la economía actual.

- 1.1. Argumentar la repercusión de algunos casos concretos de la actividad empresarial en el entorno económico, analizando los efectos de la innovación y la digitalización y aplicando herramientas básicas propias del ámbito empresarial.
- 1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.
- 1.3. Utilizar correctamente la terminología económica y empresarial en las argumentaciones y análisis adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

Competencia específica 2 Investigar el entorno económico y social, desde un punto de vista general y específico, y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, de igualdad y de inclusión.

- 2.1. Apreciar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial a través de experiencias desarrolladas en el entorno local.
- 2.2. Clasificar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, identificando sus formas jurídicas y valorando sus implicaciones legales frente a terceros.
- 2.3. Identificar y analizar algunas características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad y proponiendo soluciones desde un punto de vista crítico y reflexivo.
- 2.4. Argumentar la importancia de la gestión de recursos humanos, evaluando algunas políticas de igualdad e inclusión y valorando el papel de la ética empresarial con actitud crítica y respetuosa.

Competencia específica 3 Identificar modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicar estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo, proponiendo modelos de negocio sencillos que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuyan al bienestar económico y social.

- 3.1. Proponer sencillos modelos de negocio transformadores que permitan dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.
- 3.2. Identificar las principales características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación y gestión dentro de un modelo de negocio innovador a través de diferentes actividades que fomenten la autoestima, la empatía y la creatividad.
- 3.3. Explicar la importancia de tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, resaltando su contribución en la ejecución de estos a través de la interpretación de datos y gráficos representados en hojas de cálculo.
- 3.4. Analizar las características del mercado objetivo, explicando la propuesta de valor, los canales de distribución y las relaciones con clientes de un modelo de negocio innovador

Competencia específica 4 Obtener la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y gestionarla eficazmente en el proceso de toma de decisiones, seleccionando estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial y utilizando nuevas herramientas propias de estos procesos.

- 4.1. Gestionar eficazmente la información que facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando herramientas básicas y nuevas fórmulas comunicativas.
- 4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al ámbito comercial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que contribuyan a desarrollar diferentes estrategias de marketing, siendo sensible a las distintas necesidades reales que tienen los consumidores.
- 4.3. Exponer distintas ideas de modelo de negocio por medio de herramientas comunicativas que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

Competencia específica 5 Explicar y evaluar diferentes modelos de negocio aplicando herramientas fundamentales de análisis empresarial, valorando el proceso que se debe llevar a cabo y validando diferentes propuestas de modelo de negocio acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- 5.1. Evaluar ideas de negocio asociadas dentro de un contexto determinado, a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, señalando la relevancia de la organización en el proceso.
- 5.2. Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible, comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 5.3. Identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de diferentes ideas de negocio actuales a través de casos concretos de modelos de negocio y relacionarlos entre sí.
- 5.4. Determinar la estructura de ingresos y costes, calculando el beneficio y el umbral de rentabilidad.
- 5.5. Analizar y explicar a nivel básico la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa, indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

3.3. SABERES BÁSICOS

La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio aporta conceptos y patrones empresariales esenciales para que el alumnado tenga una visión global y concreta del mundo empresarial y de esta forma le permita realizar análisis críticos y fundamentados a partir del estudio de casos sobre la empresa y su entorno, como modelo de negocio. La materia capacita para utilizar herramientas y métodos necesarios para analizar los efectos que provocan en los distintos ámbitos de la vida y aprovechar estos aprendizajes para generar una actitud proactiva y comprometida con la sociedad, alcanzando un mayor grado de bienestar tanto colectivo como individual a partir de ideas innovadoras y responsables con su entorno.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en cuatro bloques. El primero se vincula a aspectos de la actividad empresarial y el emprendimiento con la finalidad de adquirir herramientas para organizar ideas y presentarlas, trabajar actividades innovadoras a partir del estudio de las nuevas tendencias y la digitalización y conocer diferentes tipologías de empresas. El segundo bloque de saberes se asocia al análisis del entorno y de las estrategias empresariales. Presenta al alumnado el entorno empresarial desde un punto del análisis del microentorno y macroentorno haciendo hincapié en la importancia de la mujer en el emprendimiento y la inclusión en el entorno empresarial como eslabón destacado en la Responsabilidad Social Corporativa y en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El análisis DAFO, la localización y dimensión de las empresas, dentro de las estrategias empresariales, son otros aspectos a tratar en dicho bloque. El tercer bloque analiza las cuatro áreas funcionales más representativas de las empresas, tales como la función productiva, comercial, de recursos humanos y financiera desde posturas más tradicionales a otras más innovadoras. Por último, el cuarto bloque se vincula a aquellos saberes centrados en el estudio y simulación de casos del ámbito empresarial para asociarlos a la realidad cercana del alumnado, desde una perspectiva responsable y participativa.

1. Empresa y modelos de negocio.

A menudo la creación o formación de empresas responde a la finalidad de satisfacer una necesidad en un entorno determinado. Para ello, la persona emprendedora reúne los recursos económicos y logísticos necesarios para poder afrontar dicho reto empresarial y cumplir los objetivos que se marquen.

Con los saberes recogidos en este bloque, el alumnado aprenderá a reconocer los perfiles de las personas emprendedoras, así como a utilizar técnicas que ayudan al desarrollo de la creatividad, la generación y la organización de ideas; de igual forma aprenderá las herramientas utilizadas actualmente para la comunicación y presentación de los proyectos de negocio apoyándose para ello en el lienzo del modelo de negocio y de gestión. Por último, se incluyen contenidos necesarios para el análisis de los tipos de empresas destacando los cambios que han experimentado como consecuencia de la digitalización y la innovación.

Bloque 1 Empresa y modelos de negocio (CE1, CE3, CE5)

Subbloque 1.1 Idea de negocio y herramientas para innovar

- La persona emprendedora: cualidades y perfiles.
- El proceso de creatividad en los modelos de negocio. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio y herramientas para innovar.
- Herramientas de organización y presentación de ideas o proyectos. Capacidad de síntesis. Comunicación.
- El lienzo de modelo de negocio y de gestión.
- Sensibilidad y valoración del emprendimiento social y sostenible.
- Autonomía y tolerancia ante el error asociado al emprendimiento. Mejoras a través del ensayo-error.

Subbloque 1.2 Empresa e innovación

- Empresa y modelo de negocio.
- La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación.
- Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.
- Perseverancia y flexibilidad en el cambio de estrategias de innovación.

2. Análisis del entorno y estrategias empresariales.

Las empresas no están aisladas si no que, por el contrario, tienen múltiples interrelaciones con el entorno que las rodea. La empresa como subsistema dentro del sistema económico-social genera beneficios tanto para la sociedad como para la propia empresa. Sin embargo, el entorno empresarial es dinámico y al mismo tiempo que recibe influencias de la sociedad también influye en el medio en el que actúa. Ante esa complejidad y dinamismo las empresas deben obrar de acuerdo con un plan estratégico que tenga en cuenta su responsabilidad social, laboral y medioambiental.

Con los saberes recogidos en este bloque los alumnos y las alumnas conocerán los entornos específicos y genéricos que rodean a las empresas y comprenderán la importancia de tener una visión global del entorno donde se ponga de manifiesto la diversidad personal y cultural de la sociedad, destacando el papel de las mujeres como agente de desarrollo empresarial. Los contenidos incluidos les permitirán profundizar también en las diversas estrategias que se pueden plantear y en el proceso de toma de decisiones. Se señalan asimismo herramientas para evaluar los modelos de negocios.

Bloque 2 Análisis del entorno y estrategias empresariales (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)

Subbloque 2.1 Análisis del entorno

- Macroentorno del modelo de negocio.
- Microentorno del modelo de negocio: fuerzas competitivas.
- Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.

Subbloque 2.2 Estrategias empresariales

- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO
- Funciones de dirección. Estrategias. Toma de decisiones.
- Localización y dimensión de la empresa.

3. Áreas funcionales de la empresa

Es habitual que las empresas en una constante búsqueda de optimizar sus recursos se organicen en áreas funcionales. Estas dependen del tamaño y actividad de la empresa, pero generalmente existen cuatro grandes áreas funcionales: producción, finanzas, marketing y recursos humanos, que permiten agrupar sus distintas actividades y personas, según las funciones que realizan.

Los saberes recogidos en este tercer bloque permitirán a los alumnos y alumnas identificar estas áreas funcionales, analizarlas por separado y para finalmente ver las interrelaciones existentes entre ellas, en una comprensión global del ciclo completo de la actividad empresarial.

Bloque 3 Áreas funcionales de la empresa (CE3, CE4, CE5)

Subbloque 3.1 Función productiva

- Proceso productivo. Eficiencia y productividad.
- Desarrollo de producto ágil.
- Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- Análisis de ingresos y costes. Umbral de rentabilidad.
- Protección de la idea y del producto y de la marca.

Subbloque 3.2 función comercial

- Estudio de mercado: Segmento de clientes, competencia y nichos de mercado.
- Ventajas competitivas: la propuesta de valor.
- Canales. Relaciones con clientes. Estrategias de marketing.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

Subbloque 3.3 La gestión de recursos humanos

Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo.

La contratación y las relaciones laborales de la empresa.

Las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.

Subbloque 3.4 La función financiera

- Estructura económico-financiera.
- Inversión. Valoración y selección de inversiones.
- Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.
- Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros.

4. Análisis de la realidad empresarial.

En un escenario empresarial en constante cambio y evolución, indagar nuevos escenarios en los que se desarrollen los modelos de negocio es de obligado análisis de estudio. La exploración de ideas y el prototipado son necesarios para un análisis provisional de estos modelos de negocio que permita a las empresas detectar las tendencias clave en el mercado.

Los saberes incluidos en este bloque permitirán a los alumnos y las alumnas producir nuevas ideas referentes a modelos de negocio, analizarlas mediante diferentes herramientas con el objetivo de darle validez a las mismas, proponer un modelo de negocio y comunicarlo de manera eficaz que dé sentido a todos los saberes de la materia y que demuestre las competencias que los alumnos y alumnas han adquirido.

Bloque 4 Análisis de la realidad empresarial (CE1, CE3, CE4, CE5)

- Nuevas tendencias de modelo de negocio.
- El prototipado del producto: concepto y utilidad.
- La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión.

- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio.

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Las respuestas referentes a las preguntas “¿cómo y cuándo evaluar?” vendrán definidas por las distintas fases de evaluación y los instrumentos utilizados para evaluar. La evaluación se realizará en tres fases distintas y relacionadas entre sí.

La evaluación inicial se realizará a comienzos del curso, de cada bloque de contenidos y de cada unidad, para conocer los niveles de conocimientos previos que tienen los alumnos. Ésta se realizará por medio de actividades de introducción de conocimientos

La evaluación formativa que realizaremos a lo largo de las unidades didácticas y que servirá para analizar cómo se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje y tomar las medidas adecuadas en cada momento. Esta evaluación se realizará mediante la corrección de las diferentes actividades evaluables, realizadas en las unidades y mediante la observación del trabajo de los alumnos, que permitirá observar si los distintos contenidos trabajados se comprenden y relacionan con los de las otras unidades de manera correcta,. Para realizar esta evaluación se dispone de los siguientes indicadores observables: de las actividades realizadas en grupo se deducen una adecuada participación, cooperación y planificación del trabajo; de los pequeños informes, resúmenes y trabajos realizados se observa una capacidad de observación, descripción y análisis; la utilización de un vocabulario específico y una correcta expresión escrita; La comprensión de las distintas posiciones descritas en los textos económicos; la participación en grupo y el respeto hacia los compañeros. Esta evaluación la realizaremos mediante la utilización de rúbricas de evaluación individuales para cada actividad, que desarrollan y miden los diferentes grados de consecución de los indicadores de evaluación establecidos.

- La evaluación sumativa se realizará al final de las distintas unidades didácticas y el curso. Se lleva a cabo con las pruebas objetivas cada una o dos unidades, según su extensión y relación. Estas pruebas estarán compuestas por diferentes actividades intentando que sean diversas y que el alumnado no se enfrente a la realidad siempre de la misma forma. La composición de las pruebas será: un pequeño comentario de texto o artículo de prensa, uno o dos ejercicios numéricos en las unidades que lo permitan, alguna pregunta a desarrollar, y, por último, preguntas cortas, de respuesta abierta o tipo test.

Entre otros instrumentos de evaluación conviene citarlos siguientes:

Exploración inicial

Para conocer el punto de partida resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al profesor para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y para el alumno, para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede realizarse mediante una breve encuesta oral o escrita, mediante una ficha de Evaluación inicial.

Cuaderno del profesor

Es una herramienta crucial en el proceso de evaluación. Debe constar de fichas de seguimiento personalizado, donde se anoten todos los elementos a tener en cuenta: asistencia, rendimiento en tareas propuestas, participación, conducta, resultados de las pruebas y trabajos, etcétera.

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo**.
- **Cuaderno de clase**, en el que el alumno anota los datos de las explicaciones, actividades y ejercicios propuestos.

Análisis de las producciones de los alumnos

- Monografías.
- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.

Intercambios orales con los alumnos

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas común.

Pruebas objetivas

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información: con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración: evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas tareas competenciales persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación: aprendizajes basados en problemas (ABP).

Trabajos individuales o colectivos sobre un tema cualquiera.

3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

La calificación final ordinaria se calculará con la media ponderada de los diferentes criterios de evaluación y grado de adquisición de las competencias específicas de todas las situaciones de aprendizaje del curso. A lo largo del curso se irán estableciendo y diseñando pruebas variadas para que el alumnado pueda ir demostrando la adquisición de las competencias que no haya adquirido en primera instancia. El profesorado de la materia podría optar, de forma extraordinaria y siempre en función de la disponibilidad de tiempo, por realizar unas pruebas globales en el mes de junio, referidas a los saberes básicos del curso no superados y a las competencias no adquiridas. Superadas estas pruebas, que serían variadas y similares a las descritas a lo largo del curso, se daría la materia por superada.

3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN

El Bachillerato pertenece a la etapa post-obligatoria de la educación secundaria, pero no por ello desaparece la obligatoriedad de organizarse bajo el principio de la educación común, prestando una especial atención a la diversidad de los alumnos, muy en particular al alumnado con necesidades específicas de soporte educativo. Por eso, la atención a la diversidad debe convertirse en un aspecto esencial de la práctica docente diaria, también en Bachillerato.

De acuerdo con el artículo 29 del RD 1105/2014, en la organización de los estudios de Bachillerato se prestará especial atención a los alumnos y alumnas con necesidad específica de apoyo educativo. También a nivel de centro, lo que se concretará en las diferentes asignaturas, debemos estar a lo que se dispone en el decreto 104/2018 por el que se desarrollan los principios de equidad y de inclusión en el sistema educativo valenciano, de reciente publicación, y que deberemos tenerlo en cuenta para el presente curso académico, en cuyo artículo 26.1 señala que: "los centros educativos que imparten enseñanzas de Bachillerato realizarán las adaptaciones pertinentes y facilitarán las medidas y los soportes necesarios para que el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo pueda cursar estos estudios."

Un alumno/a tiene necesidades específicas de apoyo educativo cuando presenta dificultades mayores que el resto del alumnado para acceder a los aprendizajes que se determinan en el currículo que le corresponde por su edad (bien por causas internas, por dificultades o carencias en el entorno socio-familiar o por una historia de aprendizaje desajustada) y necesita, para compensar estas dificultades, adaptaciones de acceso y/o adaptaciones curriculares a diversas áreas del currículo.

El profesorado del alumno con necesidades especiales estará en continuo contacto con el tutor del grupo para que la comunicación con la familia sea fluida y promover la actuación conjunta de familia, profesorado y profesionales sanitario para obtener el éxito académico del alumno según lo previsto en la Resolución conjunta de 11 de diciembre de 2017, de la Consejería de Educación, Investigación, Cultura y Deporte y de la Consejería de Sanidad Universal y Salud Pública, por la que se dictan instrucciones para la detección y la atención precoz del alumnado que pueda presentar un problema de salud mental. En nuestro caso, la atención a la diversidad se contempla en tres niveles o planos: en la programación, en la metodología y en los materiales.

Atención a la diversidad en la programación

La programación debe tener en cuenta que cada alumno tiene sus propias necesidades y que en una clase van a coincidir rendimientos muy distintos. La práctica y la resolución de problemas desempeña un papel fundamental en el trabajo que se realice, pero esto no impide que se utilicen diferentes tipos de actividades y métodos en función de las necesidades del grupo de alumnos.

Del mismo modo, el grado de complejidad o profundidad que se consiga no será siempre el mismo. Por eso se aconseja disponer de dos tipos de actividades: de refuerzo y de ampliación, de forma que puedan trabajar sobre el mismo contenido alumnos de diferentes necesidades.

La programación debe tener también en cuenta que no todos los alumnos progresan a la misma velocidad, ni con la misma profundidad. Por eso, la programación debe asegurar un nivel mínimo para todos los alumnos al final de la etapa, dando oportunidades para que se recuperen los contenidos que quedaron sin consolidar en su momento, y de profundizar en aquellos que más interesen al alumno, o en los que pueda desarrollar una mayor capacidad intelectual.

Este es el motivo que aconseja realizar una programación cíclica o en espiral, método que consiste en prescindir de los detalles en el primer contacto del alumno con un tema y preocuparse de ofrecer una visión global del mismo, en torno a la cual se irá constituyendo el tema, en función de las particularidades e intereses del alumnado.

Atención a la diversidad en la metodología

Desde el punto de vista metodológico, la atención a la diversidad implica que el profesor

- Detecte los conocimientos previos, para proporcionar ayuda cuando se detecte una laguna anterior.
- Procure que los nuevos contenidos enlacen con los anteriores, y sean los adecuados al nivel cognitivo.
- Intente que la comprensión de cada contenido sea suficiente para que el alumno pueda realizar una mínima aplicación del mismo, y pueda enlazar con otros contenidos similares.

Atención a la diversidad en los materiales utilizados

Como material esencial se utilizará el libro de texto. El uso de materiales de refuerzo o ampliación, tales como las fichas de consolidación y profundización, permite atender a la diversidad en función de los objetivos que se quieran trazar.

De forma más concreta, se especifican a continuación los instrumentos para atender a la diversidad de alumnos que se han contemplado:

- Variedad metodológica.
- Variedad de actividades de refuerzo y profundización: debe disponerse de actividades de refuerzo no estereotipadas, sino ajustadas a las necesidades concretas de cada alumno y que mejor se ajusten a su tipo de aprendizaje.
- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje.
- Diversidad de mecanismos de recuperación.
- Trabajo en pequeños grupos.

Estos instrumentos pueden completarse con otras medidas que permitan una adecuada atención de la diversidad, como:

- Realizar una detallada evaluación inicial.
- Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula.
- Insistir en los refuerzos positivos para mejorar la autoestima.
- Aprovechar actividades fuera del aula para conseguir una buena cohesión e integración del grupo.

En el caso de los alumnos con necesidades educativas especiales, deben establecerse condiciones de accesibilidad y diseño universal y recursos de apoyo que favorezcan el acceso al currículo, y adaptar los instrumentos, y en su caso, los tiempos y los soportes. Si todas estas previsiones no fueran suficientes, será necesario recurrir a procedimientos institucionales, imprescindibles cuando la diversidad tiene un carácter extraordinario, como puedan ser significativas deficiencias o dificultades originadas por incapacidad física o psíquica.

4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

Las actividades o experiencias de aprendizaje son el conjunto de tareas o actuaciones de toda índole que los alumnos deben realizar para conseguir los objetivos previstos y adquirir los contenidos seleccionados. Es importante disponer de un amplio y variado repertorio de actividades para atender (sin dificultades añadidas) al estilo y ritmo de aprendizaje de cada alumno. Con ello, sin embargo, no se pretende homogeneizar los tiempos de actividad y las tareas propiamente éstas. Un mismo tiempo educativo puede y debe permitir la realización de actuaciones diversas en un mismo grupo de alumnos.

Las actividades también serán flexibles y de varios tipos. Se contemplarán, así, actividades graduadas en su nivel de dificultad y profundización, en función de la propia evolución del alumno a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo siempre de lo general a lo concreto, de forma que las actividades sean lo suficientemente fáciles como para conseguir el éxito y, a su vez, lo suficientemente difíciles como para que supongan un reto. En este sentido podemos diferenciar varios tipos de actividades según su finalidad:

1. *Actividades previas y de motivación.* Tratan de averiguar las ideas, intereses, necesidades, etc., de los alumnos sobre los contenidos que se van a trabajar. Con ellas se suscita la curiosidad intelectual y la participación de todos en las labores educativas.
2. *Actividades de desarrollo.* Son aquellas que las unidades de programación prevén a todos los efectos para todo el alumnado.
3. *Actividades de refuerzo.* Para aquellos alumnos cuyos ritmos de aprendizaje sean más lentos (alumnado con necesidades educativas especiales) es imprescindible la programación de actividades de refuerzo que, de acuerdo con sus características, faciliten el desarrollo de sus capacidades.
4. *Actividades de ampliación.* Son aquéllas que posibilitan a los alumnos seguir avanzando en sus procesos de aprendizaje una vez que han realizado satisfactoriamente las tareas propuestas en una unidad de programación. Deberían diseñarse para alumnos con ritmos de aprendizaje "rápido".
5. *Actividades de evaluación.* El profesorado debe diseñar estas actividades, sin que puedan ser percibidas por los alumnos como diferenciadas, para reajustar permanentemente los procesos educativos.
6. *Trabajos monográficos interdisciplinares u otros de naturaleza análoga que impliquen a varios departamentos.* Son aquellos que pretenden:

Desarrollar, aplicar y poner en práctica las competencias básicas previstas para Bachillerato.
Mostrar la consecución conseguida de los objetivos generales de la etapa.
Mostrar los conocimientos adquiridos sobre distintos temas o materias.
Aplicar métodos y técnicas de trabajo a través de contenidos diversos que ilustren su asimilación.

En conclusión, se plantea una metodología activa y participativa, en la que se utilizarán una diversa tipología de actividades (de introducción-motivación, de conocimientos previos, de desarrollo –de consolidación, funcionales o de extrapolación, de investigación–), de refuerzo, de recuperación, de ampliación/profundización, globales o finales). Nuestro enfoque metodológico se ajustará a los siguientes parámetros:

B. PROPUESTA PEDAGÓGICA GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

2º BACHILLERATO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	207
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	207
1.2. CONTEXTUALIZACIÓN.....	207
2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA.....	208
3. CONCRECIÓN CURRICULAR.....	209
3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.....	209
3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	212
3.3. SABERES BÁSICOS.....	213
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN.....	216
3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.....	218
3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN.....	218
4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN.....	219

1. INTRODUCCIÓN:

1.1. JUSTIFICACIÓN:

La educación secundaria postobligatoria debe dotar a nuestro alumnado de una formación adecuada y capacitadora para resolver los retos que plantea el entorno económico. Con las enseñanzas del bachillerato los estudiantes deben progresar en la adquisición de todas las competencias de una forma plena y adaptada a su personalidad. El bachillerato ofrece una formación general imprescindible para comprender el mundo en el que vivimos y dar respuesta a muchos de sus interrogantes, y lo hace de forma muy eficaz a través de una materia como ésta, totalmente práctica y competencial en la que los contenidos teóricos se han reducido al mínimo y en todo caso no hay ninguno que no se aplique directamente a la práctica. La asignatura permite poner al alumnado ante desafíos vitales y profesionales como pueden ser el autoconocimiento, el desarrollo de las habilidades como la empatía, asertividad, el trabajo en equipo, el liderazgo, entre otros, y la aproximación al mundo empresarial simulado mediante el desarrollo de un proyecto emprendedor que tenga impacto en su entorno y en la economía local.

Esta asignatura es optativa de oferta obligatoria para todo el alumnado de Bachillerato. La materia aportará un soporte práctico que favorecerá una comprensión más global del mundo de la empresa, desarrollando iniciativas que pongan en valor los recursos locales y que creen valor a su vez en el entorno próximo para quienes continúan sus estudios en materias económicas, tanto universitarias como de formación profesional. Además, es muy interesante para quienes no sigan itinerarios centrados en el económico, ya que la materia les aportará un contacto con el emprendimiento y la economía real que les resultará fundamental para afrontar cualquier iniciativa en su futuro laboral y profesional.

En esta materia el alumnado desarrollará un proyecto de emprendimiento propio relacionado con sus áreas de interés, enfocándose especialmente en la contribución del emprendimiento al desarrollo económico local, en armonía con las necesidades de progreso social y la sostenibilidad del sistema. La materia pone en valor el diverso talento que posee nuestro alumnado, y sabemos que la diversidad es clave en los procesos de innovación.

La materia de Gestión de Proyectos de Emprendimiento tiene continuidad con los estudios previos realizados en la Educación Secundaria Obligatoria y especial relación con las materias de Matemáticas, Geografía e Historia, Tecnología y Digitalización, Lengua Castellana, Valenciana e Inglés, al mismo tiempo también tiene continuidad con otras materias que se ha tenido la opción de cursar en la ESO, como son Emprendimiento Social y Sostenible, Taller de Economía, Economía y Emprendimiento, y Formación y Orientación Personal y Profesional. Estas materias permiten tener un primer contacto con el funcionamiento de la actividad empresarial y del perfil de las personas emprendedoras, reflexionando de forma crítica y constructiva, además de proponer soluciones a problemas y retos contemporáneos a partir de la revisión de modelos de negocio actuales .

1.2. CONTEXTUALIZACIÓN:

Características del grupo

La materia de Gestión de Proyectos de Emprendimiento es una asignatura optativa que se ha ofrecido a alumnos de 2º de bachillerato, componen el grupo diez alumnos: seis del bachillerato de ciencias sociales y cuatro del bachillerato científico.

Características de los alumnos

Los alumnos del grupo son heterogéneos en cuanto a capacidades, intereses y motivaciones y con los conflictos típicos de la adolescencia. Uno de los alumnos del grupo presenta niveles moderados de dislexia, por lo que procederemos a la aplicación de medidas individualizadas de nivel III que favorezcan la accesibilidad de los contenidos curriculares. No se descarta la presencia de algún otro alumno/a con necesidades educativas específicas, en todo caso, se atenderá a lo dispuesto en el apartado de Medidas de Atención al Alumnado con Necesidad Específica de Apoyo Educativo o con Necesidad de Compensación Educativa de esta programación.

En cuanto a las características psicoevolutivas, nuestros alumnos se encuentran en el periodo de las operaciones formales, caracterizado por el logro de la diferencia entre lo real y lo posible, que hace que pongan en práctica el método hipotético deductivo.

Otro aspecto importante es el desarrollo del pensamiento abstracto, mediante el que pueden aplicar un método sistemático a la resolución de problemas.

Desde el punto de vista socioafectivo, este periodo se caracteriza por un egocentrismo formal, según el cual el adolescente se enfrenta a los problemas desde su punto de vista; esto ocasiona que, a veces, no elija la solución más adecuada. En este sentido, son importantes las relaciones entre iguales y la aceptación del grupo. Finalmente, en esta etapa, el adolescente adquiere una moralidad autónoma, según la cual puede crear sus propias normas e identificar que una norma es injusta o que puede tener excepciones. Por eso, adquieren importancia los temas éticos, políticos y sociales, en los que el adolescente se puede involucrar a medida que es capaz de desarrollar una perspectiva más amplia y teórica sobre sus experiencias.

No se ha detectado la presencia de ningún alumno/a con necesidades educativas específicas, si se detectara en el futuro, se atenderá a lo dispuesto en el apartado de Medidas de Atención al Alumnado con Necesidad Específica de Apoyo Educativo o con Necesidad de Compensación Educativa de esta programación.

2. COMPETENCIAS CLAVE DE LA ETAPA:

Las competencias clave que se recogen en el Perfil de salida son la adaptación al sistema educativo español de las competencias clave establecidas en la citada Recomendación del Consejo de la Unión Europea. Esta adaptación responde a la necesidad de vincular estas competencias con los retos y desafíos del siglo XXI, con los principios y fines del sistema educativo establecidos en la LOE y con el contexto escolar, puesto que la Recomendación se refiere al aprendizaje permanente que ha de producirse a lo largo de toda la vida, mientras que el perfil remite a un momento preciso y limitado del desarrollo personal, social y formativo del alumnado: la etapa de la enseñanza básica.

Con carácter general, debe entenderse que la consecución de las competencias y objetivos previstos en la LOMLOE para las diferentes etapas educativas está vinculada a la adquisición y desarrollo de las competencias clave recogidas en este Perfil de salida, y que son las siguientes:

- a) Competencia en comunicación lingüística (CCL)
- b) Competencia plurilingüe (CP)
- c) Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM)
- d) Competencia digital (CD)
- e) Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA)
- f) Competencia ciudadana (CC)
- g) Competencia emprendedora (CE)
- h) Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC)

3. CONCRECIÓN CURRICULAR

3.1. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Competencia específica 1 Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país ya la competitividad de su economía, evaluando el papel que la persona emprendedora desempeña en la sociedad al llevar a cabo término ideas innovadoras.

Descripción de la competencia

El emprendimiento en pleno siglo XXI es una herramienta para generar riqueza, crecimiento y, al mismo tiempo, situar a una sociedad en la vanguardia económica y social. Este concepto está plenamente ligado al de innovación. La persona emprendedora es la pieza clave para desarrollar proyectos que aporten innovación al sistema económico ya las relaciones comerciales. El proceso de emprendimiento potencia la creatividad, la responsabilidad, la visión solidaria y la capacidad de potenciar sus proyectos y mejorar su entorno.

Al mismo tiempo, la innovación permite aprovechar los recursos para obtener mayores beneficios tanto económicos como sociales. Por eso, es fundamental estar a la vanguardia de las necesidades y tendencias actuales, así como utilizar herramientas que permitan optimizar los procesos y ofrecer nuevos productos o servicios que generan una mejora social y económica a la ciudadanía.

Es fundamental para todos los sectores de la sociedad actual el soporte a la actividad innovadora y emprendedora como motor del crecimiento. En cualquier ámbito, la actitud emprendedora de la población se considera un elemento necesario para garantizar un crecimiento sostenible. Es imprescindible por eso que esta idea se consolide en el alumnado.

A partir del I+D+I surgen las ideas que posteriormente se concretarán en proyectos de empresa. El origen de esas ideas es diverso, pero cobra especial interés la aplicación de técnicas específicas dirigidas a la generación de ideas. Los alumnos y alumnas utilizarían este tipo de técnicas, para generar y evaluar ideas que permitan ser garantía de transformación económica y social, acorde a los principios medioambientales y éticos que la ciudadanía demanda.

Competencia específica 2 Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien lo promueve.

Descripción de la competencia

El alumnado buscará mejorar su entorno a través de la elección de una idea de negocio y su puesta en marcha a través de su proyecto. Para ello, la persona emprendedora debe tomar la decisión de poner en marcha su proyecto. En primer lugar, necesitará realizar un estudio de la viabilidad económica, que le permita la puesta en marcha del mismo. A continuación, tomará una serie de decisiones básicas para poder emprender tales como la capacidad productiva, la ubicación, los recursos humanos y materiales, la búsqueda de canales de distribución, el diseño de marketing y publicidad y la selección de las fuentes de financiación más convenientes. Por último, se informará sobre los trámites de puesta en marcha necesarios. Todo esto debe estar implementado desde una perspectiva asociada al emprendimiento sostenible. Este tipo de emprendimiento potencia la realización de una innovación sostenible dirigida a un mercado que proporciona beneficio a gran parte de la sociedad, generando nuevos productos, servicios, técnicas; así como modos de organización que reduzcan sustancialmente el impacto en el ecosistema y aumenten la calidad de vida.

La justificación de esta visión de la emprendeduría se debe a que, desde hace varias décadas, las empresas y la sociedad están haciendo esfuerzos para incorporar prácticas de sostenibilidad en sus diversas actividades. Sin embargo, estas prácticas no fueron suficientes para conseguir un desarrollo sostenible. Desde esa reflexión, muchas empresas y organizaciones han sumado prácticas de responsabilidad social adoptando numerosas iniciativas como las de la Carta de Negocios para el Desarrollo Sostenible de la Cámara de Comercio Internacional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible para conseguir nuevos propósitos.

Los alumnos y alumnas deberán conocer todas estas condiciones iniciales, que estarán incluidas en el proyecto, para tomar las decisiones adecuadas que permitan su puesta en marcha. Es también esencial que el alumnado aprenda a ser sistemático a la hora de desarrollar un proyecto empresarial, lo concrete en un documento que sirva al mismo tiempo de guía y presentación del mismo y que haga su trabajo desde la reflexión profunda sobre la sostenibilidad, tan esencial para el desarrollo.

Competencia específica 3 Analizar las principales áreas de la empresa, valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de su sostenibilidad.

Descripción de la competencia

Las empresas se organizan en diferentes áreas funcionales que permiten conseguir los objetivos planificados de forma organizada y con mayor garantía. Cada empresa tiene una departamentalización diferente principalmente debido a las dimensiones y actividad económica desarrollada. Sin embargo, es muy común que en las empresas existan departamentos tales como dirección, producción, comercial, recursos humanos, contabilidad y finanzas.

Una vez que el alumnado ha tomado la decisión de llevar a cabo su proyecto empresarial, es momento de desarrollar y poner en práctica su idea de negocio a partir de la organización de las diferentes áreas departamentales, cada una de las cuales funciona de manera independiente, pero al mismo tiempo todas estas están relacionadas y buscan un fin último para conseguir el buen funcionamiento de la empresa.

El alumnado conocerá la estructura organizativa dentro de la empresa y aplicará las herramientas y estrategias necesarias para su buen funcionamiento. Al mismo tiempo, desarrollarán habilidades para tomar decisiones en distintas áreas y utilizarán distintas herramientas para llevar a cabo las principales funciones empresariales. Con el desarrollo de las habilidades para la toma de decisiones se está ayudando a los alumnos y alumnas a afianzar el espíritu emprendedor, a comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos, así como a valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo.

Competencia específica 4 Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto, identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.

Descripción de la competencia

En el mundo empresarial la contabilidad y fiscalidad tienen una relación fundamental. La presencia de éstas en la materia permitirá al alumnado entender cómo las empresas, por el hecho de realizar una actividad económica, tienen diferentes obligaciones fiscales y sociales.

La contabilidad proporciona información sobre la evolución económica de la empresa a distintos usuarios de la empresa y en su entorno económico como clientes, inversores, instituciones públicas, acreedores, trabajadores y trabajadoras o bancos. De esta forma, esta información permitirá analizar la situación económico-financiera de la empresa y tomar decisiones de mejora.

El alumnado deberá saber aplicar normas contables a través de supuestos básicos y esto le permitirá poder aplicarlo a su proyecto para saber cuál es el patrimonio, la rentabilidad y las fuentes de financiación necesarias . A su vez, es necesario valorar la importancia del equilibrio financiero para evitar poner en riesgo la continuidad de la actividad económica.

Por otro lado, el alumnado estudiará los principales tributos que afectan a la empresa y se familiarizarán con la terminología fiscal que como contribuyentes también le afectarán desde un punto de vista personal. Así pues, el alumnado tomará conciencia de la responsabilidad fiscal como ciudadanos comprometidos y valorará de forma justa y equitativa la influencia que la tributación tiene sobre la economía y el mantenimiento del Estado de Bienestar.

Competencia específica 5 Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa, a través del análisis de casos, y realizar propuestas para contribuir en ambos campos.

Descripción de la competencia.

En los últimos tiempos, la sociedad ha adquirido el compromiso medioambiental que apuesta por un desarrollo sostenible, ya que la evidencia muestra que algunas actividades causadas por la actividad humana, han generado externalidades negativas como la contaminación del entorno, extinción de especies y agotamiento de recursos.

Con esta competencia el alumnado conocerá los nuevos modelos de consumo y producción, la economía colaborativa y la economía circular, que contribuyen a la sostenibilidad con un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

Para ello, el alumnado analizará los impactos sociales y medioambientales de la actividad empresarial, reflexionando con responsabilidad sobre sus efectos y aportando algunas iniciativas que mejoren el entorno. A través de casos prácticos, se analizarán estos impactos y aplicarán algunas medidas para minimizarlos en su propio proyecto.

Esta materia contribuirá a desarrollar las capacidades del alumnado para emprender proyectos empresariales cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y actuando de forma crítica y respetuosa con la identidad del proyecto y de la sociedad, con el fin de que el diseño de su empresa contribuya de forma positiva en su entorno.

Competencia específica 6 Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa, utilizando medios digitales, desde una perspectiva crítica y responsable.

Descripción de la competencia.

En los procesos de creación de proyectos, la comunicación está presentada en cada una de sus fases, desde la perspectiva oral y escrita. En la fase de presentación y exposición, la comunicación adquiere un papel relevante por ser la base para poder expresar las ideas y decisiones establecidas en el proyecto. Las nuevas tecnologías permiten que las ideas se plasmen en documentos con un formato original y creativo, aportando calidad a la idea y captando la atención del público. Además, será fundamental transmitir la idea del proyecto en una exposición y con un lenguaje adecuado con la terminología apropiada que demuestre el trabajo realizado y la capacidad de convencer a quienes nos escuchan.

El alumnado conocerá las habilidades básicas de todo proceso de comunicación, y aplicando este conocimiento realizarán presentaciones de sus proyectos de empresa frente a un auditorio. Los alumnos aprenderán a utilizar herramientas de presentación de proyectos utilizando medios audiovisuales y tecnologías de la información y la comunicación para desarrollar una presentación dinámica y original. Para ello trabajará contenidos relacionados con nuevas formas de comunicación, especialmente con la revolución

digital, adaptados a las necesidades del entorno y de acuerdo con lo que acontece en el mundo empresarial actual.

Asimismo, el alumnado debe ser capaz de reflexionar sobre el uso e importancia de las redes sociales en el ámbito empresarial desde una perspectiva ética y responsable, procurando actuar contra la desigualdad en el acceso a los medios digitales y valorando la propiedad intelectual.

3.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Competencia específica 1: Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país ya la competitividad de su economía , evaluando el papel que la persona emprendedora desempeña en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras.

- Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, examinando ejemplos de la realidad empresarial.
- Diseñar ideas innovadoras asociadas a proyectos que resuelvan problemas económicos y sociales, utilizando algunas técnicas creativas.
- Analizar la importancia de los proyectos de emprendimiento social, valorando el papel de la persona emprendedora como motor de cambio de la sociedad.

Competencia específica 2: Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien la promueve.

- Describir los distintos trámites a los que se enfrenta la persona emprendedora a la hora de poner en marcha el proyecto, apreciando el papel de los organismos de asesoramiento y la digitalización del proceso.
- Investigar y elegir las distintas alternativas relacionadas con la forma jurídica, localización y dimensión, valorando el impacto que generan estas decisiones en el entorno local más cercano.
- Analizar la responsabilidad social, laboral y medioambiental del proyecto, desarrollando una actitud ciudadana responsable en su toma de decisiones.
- Analizar la viabilidad del proyecto, valorando la triple vertiente económica, social y medioambiental del proyecto.

Competencia específica 3: Analizar las principales áreas de la empresa, valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de sostenibilidad.

- Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i en la obtención de productos sostenibles e innovadores.
- Diseñar la estrategia comercial clave para su proyecto desde un punto de vista ético, analizando las distintas técnicas del marketing mix.
- Analizar la gestión de recursos humanos, valorando su papel como instrumento para hacer efectiva la igualdad en derechos y oportunidades de mujeres y hombres, así como las desigualdades existentes, haciendo hincapié en la importancia de la inversión en capital humano.
- Seleccionar diferentes fuentes de financiación, reflexionando sobre aquellas que tengan una favorable repercusión social en el entorno.

Competencia específica 4: Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto, identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.

- Identificar los impuestos que afectan al proyecto empresarial, valorando la equidad del sistema tributario.
- Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno, reflexionar sobre la importancia de contribuir a los fondos públicos.
- Realizar anotaciones contables básicas y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera, aplicando ese conocimiento a su propio proyecto.

Competencia específica 5: Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa, a través del análisis de casos, y realizar propuestas para contribuir en ambos campos.

- Identificar el impacto social y medioambiental de empresas de su entorno, relacionándolo con experiencias cercanas.
- Describir hábitos de consumo responsable especificando las decisiones que debería tomarse para llevarlos a cabo en su vida cotidiana.
- Analizar los elementos necesarios para actuar de forma sostenible en la actividad empresarial y sus efectos positivos para la sociedad.
- Comparar algunos proyectos empresariales sostenibles, cuestionando sus actuaciones de forma crítica y responsable.

Competencia específica 6: Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa, utilizando medios digitales, desde una perspectiva crítica y responsable.

- Emplear las herramientas digitales para la presentación del proyecto empresarial, creando presentaciones eficaces e innovadoras.
- Emplear correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las diferentes lenguas del currículo, con un lenguaje no discriminatorio.
- Mostrar compromiso y seguridad en la exposición del proyecto, analizando las oportunidades que ofrece el proyecto emprendedor.

3.3. SABERES BÁSICOS:

La materia de Gestión de Proyectos de Emprendimiento se diseña desde una perspectiva práctica con el fin de elaborar un proyecto en el aula, que permita al alumnado analizar las diferentes iniciativas que deben asumirse para conseguir una gestión óptima de su proyecto y al mismo tiempo que sea consciente de la toma de decisiones necesaria que debe tenerse en cuenta, desde una perspectiva crítica, responsable y de acuerdo con los valores y principios asumidos por la sociedad que tienen que ver con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La materia capacita al alumnado para utilizar herramientas y métodos necesarios que sirven para tomar decisiones con un criterio adecuado y aprovechar estos aprendizajes para generar actitudes proactivas y comprometidas con su entorno más cercano que le permita poder ser partícipe de su comunidad y mejorar el bienestar colectivo a partir de ideas innovadoras y responsables.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en cinco bloques, que responden a las distintas fases del proyecto. El primero de ellos se vincula a la idea de negocio como base para la puesta en marcha de un proyecto. Esta idea de negocio está asociada con la innovación como motor de progreso social y económico. Al mismo tiempo, se recogen distintas habilidades esenciales para poder acometer, así como herramientas que ayudan a definir mejor la idea de negocio y que están asociadas con su entorno. El segundo bloque de saberes presenta las diferentes decisiones que las personas emprendedoras deben tener en cuenta antes de iniciar el desarrollo del proyecto. Son decisiones relacionadas con la localización, formas jurídicas o marca. Por otra parte, en este bloque se incluyen los trámites esenciales que deben llevarse a cabo para iniciar el proyecto y los organismos de asesoramiento que existen. En el tercer bloque se abordan las áreas funcionales más representativas de las organizaciones tales como la función de aprovisionamiento, productiva, comercial, recursos humanos y financiera desde posturas más tradicionales a otras más innovadoras. Se incluyen asimismo las herramientas para su correcta gestión. En el cuarto bloque, se recogen las estrategias para la toma de decisiones desde una perspectiva social y sostenible que permita generar un proyecto que minimice los costes sociales a partir del análisis de otros modelos de desarrollo económico como el Economía Circular y Colaborativa . En el último bloque se presentan las estrategias para exponer en público el trabajo realizado, así como diferentes técnicas y herramientas digitales útiles para la exposición y se enfatiza la actitud crítica hacia las aportaciones y riesgos de las redes sociales como método de difusión.

<p>Bloque 1 Innovación e idea de negocio. El proceso emprendedor (CE1, CE2, CE5)</p> <p>Grupo de saberes 1.1 La innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> – La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación y la cultura emprendedora. Riesgos de innovar. – Importancia de la innovación para el progreso social y desarrollo sostenible. – Tipo de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización. – Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones. <p>Grupo de saberes 1.2 El proceso emprendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> – El proceso emprendedor. Habilidades para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras. – La persona emprendedora: características y tipos. – Emprendimiento social. <p>Grupo de saberes 1.3 Idea de negocio y entorno</p> <ul style="list-style-type: none"> – La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio. – Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. – Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL, DAFO. – Sensibilidad frente a las externalidades que generan desigualdades.
--

<p>Bloque 2 Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor (CE1, CE2, CE3, CE5, CE6)</p> <p>Grupo de saberes 2.1 decisiones para iniciar el proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> – Decisión de localización y tamaño. – Formas jurídicas básicas de una empresa. – Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las propuestas escogidas.
--

Grupo de saberes 2.2 Trámites y documentación

- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.
- Asesoramiento a través de un punto de atención a la persona emprendedora.
- Documentación necesaria para el establecimiento de nuevas empresas. Tramitación online.

Bloque 3 Organización interna de la empresa (CE2, CE3, CE4, CE5, CE6)

Grupo de saberes 3.1 Áreas de aprovisionamiento y producción

- Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks.
- Documentación y herramientas del área de aprovisionamiento.
- Área de producción. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.

Grupo de saberes 3.2 Área de recursos humanos

- Búsqueda y selección de personal, contratación laboral, nóminas básicas.
- El currículum, videocurrículum , nuevas habilidades demandadas por las empresas.
- La comunicación interna y externa de la empresa.

Grupo de saberes 3.3 Área comercial

- Técnicas y aplicación de estudios de mercado.
- Aplicación de técnicas de marketing mix .
- Sensibilización frente a situaciones que generan desigualdad y cosificación en la publicidad.

Grupo de saberes 3.4 Área de fiscalidad y contabilidad

- Educación fiscal y responsabilidad ciudadana. Fiscalidad verde.
- Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del Estado del Bienestar. Economía sumergida.
- La contabilidad en la empresa. Análisis de un balance y una cuenta de resultados básicos.

Grupo de saberes 3.5 Área de inversión y financiación

- Evaluación de las distintas inversiones que se pueden plantear.
- Presupuesto del proyecto.
- Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.

Bloque 4 El impacto social y medioambiental de la empresa (CE1, CE2, CE4, CE5)

Grupo de saberes 4.1 Decisiones sociales

- La empresa global en el contexto local: la propuesta de valor justificada por el proyecto de empresa desde el punto de vista de las necesidades locales.
- Regresos a la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa . Consumo local.

Grupo de saberes 4.2 Decisiones medioambientales

- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
- Consumo sostenible.
- Creación de valor compartido y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Bloque 5 Exposición del proyecto empresarial (CE2, CE6)
Grupo de saberes 5.1 Comunicación del proyecto
<ul style="list-style-type: none"> – Habilidades básicas de comunicación tanto verbal (escrita u oral) como no verbal. – Herramientas de exposición. Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor. – Herramientas de comunicación.
Grupo de saberes 5.2 Presentación y difusión del proyecto.
<ul style="list-style-type: none"> – Herramientas digitales de comunicación y exposición. – Las redes sociales como medio de comunicación empresarial.

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN:

Las respuestas referentes a las preguntas “¿cómo y cuándo evaluar?” vendrán definidas por las distintas fases de evaluación y los instrumentos utilizados para evaluar. La evaluación se realizará en tres fases distintas y relacionadas entre sí.

La evaluación inicial se realizará a comienzos del curso, de cada bloque de contenidos y de cada unidad, para conocer los niveles de conocimientos previos que tienen los alumnos. Ésta se realizará por medio de actividades de introducción de conocimientos

La evaluación formativa que realizaremos a lo largo de las unidades didácticas y que servirá para analizar cómo se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje y tomar las medidas adecuadas en cada momento. Esta evaluación se realizará mediante la corrección de las diferentes actividades evaluables, realizadas en las unidades y mediante la observación del trabajo de los alumnos, que permitirá observar si los distintos contenidos trabajados se comprenden y relacionan con los de las otras unidades de manera correcta,. Para realizar esta evaluación se dispone de los siguientes indicadores observables: de las actividades realizadas en grupo se deducen una adecuada participación, cooperación y planificación del trabajo; de los pequeños informes, resúmenes y trabajos realizados se observa una capacidad de observación, descripción y análisis; la utilización de un vocabulario específico y una correcta expresión escrita; La comprensión de las distintas posiciones descritas en los textos económicos; la participación en grupo y el respeto hacia los compañeros. Esta evaluación la realizaremos mediante la utilización de rúbricas de evaluación individuales para cada actividad, que desarrollan y miden los diferentes grados de consecución de los indicadores de evaluación establecidos.

La evaluación sumativa se realizará al final de las distintas unidades didácticas y el curso. Se lleva a cabo con las pruebas objetivas cada una o dos unidades, según su extensión y relación. Estas pruebas estarán compuestas por diferentes actividades intentando que sean diversas y que el alumnado no se enfrente a la realidad siempre de la misma forma. La composición de las pruebas será: un pequeño comentario de texto o artículo de prensa, uno o dos ejercicios numéricos en las unidades que lo permitan, alguna pregunta a desarrollar, y, por último, preguntas cortas, de respuesta abierta o tipo test.

Entre otros instrumentos de evaluación conviene citarlos siguientes:

- **Exploración inicial**

Para conocer el punto de partida resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al profesor para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y para el alumno, para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede realizarse mediante una breve encuesta oral o escrita, mediante una ficha de Evaluación inicial.

– Cuaderno del profesor

Es una herramienta crucial en el proceso de evaluación. Debe constar de fichas de seguimiento personalizado, donde se anoten todos los elementos a tener en cuenta: asistencia, rendimiento en tareas propuestas, participación, conducta, resultados de las pruebas y trabajos, etcétera.

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo**.
- **Cuaderno de clase**, en el que el alumno anota los datos de las explicaciones, actividades y ejercicios propuestos.

– Análisis de las producciones de los alumnos

- Monografías.
- Resúmenes.
- Trabajos de aplicación y síntesis, individuales o colectivos.
- Textos escritos.

El uso de la correcta expresión escrita y oral será objeto permanente de evaluación en todo tipo de actividades realizadas por el alumno.

– Intercambios orales con los alumnos

- Exposición de temas.
- Diálogos.
- Debates.
- Puestas común.

– Pruebas objetivas

Tienen que ser lo más variadas posibles, para que tengan una mayor fiabilidad. Pueden orales o escritas y, a su vez, de varios tipos:

- De información : con ellas se puede medir el aprendizaje de conceptos, la memorización de datos importantes, etc.
- De elaboración : evalúan la capacidad del alumno para estructurar con coherencia la información, establecer interrelaciones entre factores diversos, argumentar lógicamente, etc. Estas **tareas competenciales** persiguen la realización de un producto final significativo y cercano al entorno cotidiano.
- De investigación : aprendizajes basados en problemas (ABP).
- Trabajos individuales o colectivos sobre cualquier tema.

3.5. CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA:

La calificación final ordinaria se calculará con la media ponderada de los diferentes criterios de evaluación y grado de adquisición de las competencias específicas de todas las situaciones de aprendizaje del curso. A lo largo del curso se irán estableciendo y diseñando pruebas variadas para que el alumnado pueda ir demostrando la adquisición de las competencias que no haya adquirido en primera instancia. El profesorado de la materia podría optar, de forma extraordinaria y siempre en función de la disponibilidad de tiempo, por realizar unas pruebas globales en el mes de junio, referidas a los saberes básicos del curso no superados y a las competencias no adquiridas. Superadas estas pruebas, que serían variadas y similares a las descritas a lo largo del curso, se daría la materia por superada.

3.6. MEDIDAS DE RESPUESTA PARA LA INCLUSIÓN:

"La atención a la diversidad es necesaria para que los alumnos y alumnas que requieran una atención educativa diferente a la ordinaria, por presentar necesidades educativas especiales, por dificultades específicas de aprendizaje, TDAH, por sus altas capacidades intelectuales, por haberse incorporado de forma tardía al sistema educativo, o por condiciones personales o de historia escolar, puedan conseguir el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales y, en todo caso, los objetivos establecidos con carácter general para todo el alumnado "

Existen tres tipos diferentes de Necesidad Específica de Apoyo Educativo (NESE): altas capacidades intelectuales, integración tardía en el sistema educativo valenciano y necesidades educativas especiales (NEE).

La programación debe tener en cuenta que no todos los alumnos consiguen por igual los contenidos, requieren el mismo proceso, ni aprenden el mismo. Para atender a la diversidad del aula disponemos de dos tipos de medidas: las ordinarias y las extraordinarias.

a.- Medidas de atención a la diversidad ordinarias

Para la atención a las necesidades ordinarias, es decir, para atender a las diferencias de capacidades, intereses, motivaciones y estilos de aprendizaje que existen entre mis alumnos, tomar las siguientes medidas:

- El desarrollo de la orientación personal y profesional.
- Se destaca la importancia de las actividades iniciales o introductorias para descubrir los conocimientos previos, y las nuevas actividades como nexo entre los nuevos contenidos y los conocimientos previos del alumno/a.
- Organización de los contenidos en ámbitos integradores.
- La puesta en funcionamiento de metodología diversa. Utilizaré una metodología que favorezca la individualización y desarrollo de estrategias corporativas y de ayuda entre iguales.
- Propondré actividades diferenciadas y variadas, y utilizaré materiales y recursos didácticos diversos que me permitirán adaptarme mejor a los distintos tipos de capacidades, intereses y motivaciones del alumnado. Intentando siempre ajustarme al contexto ya los alumnos.
- También utilizaré agrupamientos flexibles y ritmos diferentes en la medida en que los necesite . En general, en las actividades de trabajo en grupo, combinaré alumnos con distintas capacidades y ritmos de aprendizaje diferentes para aprovechar la sinergia generada entre ellos.
- Cabe remarcar que en todas las unidades hay desarrolladas actividades de refuerzo y ampliación para atender a los diferentes ritmos de aprendizaje existentes en el aula, que permitirán al alumnado la consecución de objetivos y competencias no conseguidos con las actividades ordinarias , y la ampliación de los campos de estudio relacionados en los temas trabajados en clase.

b. Medidas de atención a la diversidad extraordinarias (tercer y cuarto nivel de respuesta)

Son aquellas actuaciones y programas que plantean la compensación o adecuación del currículo ordinario, que conllevan cambios organizativos, modificaciones en alguno de los elementos curriculares considerados esenciales o modificación de los elementos de acceso al currículum. En el aula no hay alumnos que requieran de estas medidas.

4. TEMPORIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE PROGRAMACIÓN:

Las **actividades o experiencias de aprendizaje** son el conjunto de tareas o actuaciones de toda índole que los alumnos deben realizar para conseguir los objetivos previstos y adquirir los contenidos seleccionados. Es importante disponer de un amplio y variado repertorio de actividades para atender (sin dificultades añadidas) al estilo y ritmo de aprendizaje de cada alumno. Con ello, sin embargo, no se pretende homogeneizar los tiempos de actividad y las tareas propiamente éstas. Un mismo tiempo educativo puede y debe permitir la realización de actuaciones diversas en un mismo grupo de alumnos.

Las actividades también serán flexibles y de varios tipos. Se contemplarán, así, actividades graduadas en su nivel de dificultad y profundización, en función de la propia evolución del alumno a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo siempre de lo general a lo concreto, de forma que las actividades sean lo suficientemente fáciles como para conseguir el éxito y, a su vez, lo suficientemente difíciles como para que supongan un reto. En este sentido podemos diferenciar varios tipos de actividades según su finalidad:

1. *Actividades previas y de motivación.* Tratan de averiguar las ideas, intereses, necesidades, etc., de los alumnos sobre los contenidos que se van a trabajar. Con ellas se suscita la curiosidad intelectual y la participación de todos en las labores educativas.
2. *Actividades de desarrollo.* Son aquellas que las unidades de programación prevén a todos los efectos para todo el alumnado.
3. *Actividades de refuerzo.* Para aquellos alumnos cuyos ritmos de aprendizaje sean más lentos (alumnado con necesidades educativas especiales) es imprescindible la programación de actividades de refuerzo que, de acuerdo con sus características, faciliten el desarrollo de sus capacidades.
4. *Actividades de ampliación.* Son aquéllas que posibilitan a los alumnos seguir avanzando en sus procesos de aprendizaje una vez que han realizado satisfactoriamente las tareas propuestas en una unidad de programación. Deberían diseñarse para alumnos con ritmos de aprendizaje “rápido”.
5. *Actividades de evaluación.* El profesorado debe diseñar estas actividades, sin que puedan ser percibidas por los alumnos como diferenciadas, para reajustar permanentemente los procesos educativos.
6. *Trabajos monográficos interdisciplinares u otros de naturaleza análoga que impliquen a varios departamentos.* Son aquellos que pretenden:
 - Mostrar la consecución conseguida de los objetivos generales de la etapa.
 - Mostrar los conocimientos adquiridos sobre distintos temas o materias.
 - Aplicar métodos y técnicas de trabajo a través de contenidos diversos que ilustren su asimilación.
 - Acercar a los alumnos a una forma de trabajar metódico donde poder aplicar los procedimientos y habilidades aprendidos en diferentes materias.
 - Centrarse en la indagación, la investigación y la propia creatividad, favoreciendo la curiosidad y el interés en su realización.

Sus características son:

- Facilitar y estimular la búsqueda de informaciones, la aplicación global del conocimiento, los saberes prácticos, capacidades sociales y destrezas, no necesariamente relacionados con las materias del currículo, al menos no todos ellos.
- Realizar algo tangible (prototipos; objetos; intervenciones en el medio natural, social y cultural; inventarios; recopilaciones; exposiciones; digitalizaciones; planes; estudios de campo; encuestas; recuperación de tradiciones y lugares de interés; publicaciones, etc.).
- Elegir como núcleo vertebrador algo que tenga conexión con la realidad, que dé oportunidades para aplicar e integrar conocimientos diversos y dé motivos para actuar dentro y fuera de los centros docentes.
- Vivir la autenticidad del trabajo real, siguiendo el desarrollo completo del proceso, desde su planificación, distintas fases de su realización y consecución del resultado final.
- Fomentar la participación de los estudiantes en las discusiones, en la toma de decisiones y en la realización del proyecto, sin perjuicio de que puedan repartirse tareas y responsabilidades.

En conclusión, se plantea una **metodología activa y participativa**, en la que se utilizarán una **diversa tipología de actividades** (de introducción-motivación, de conocimientos previos, de desarrollo –de consolidación, funcionales o de extrapolación, de investigación–, de refuerzo, de recuperación, de ampliación/profundización, globales o finales).

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 1: Innovamos, tenemos ideas y emprendemos		RECURSOS Material elaborado por el profesorado de Economía con actividades	ORGANIZACIÓN ESPACIOS Trabajo individual Trabajo equipo Trabajo por parejas	
UNIDAD 1 (PRIMERA EVALUACIÓN)				
¿CÓMO ADQUIRIMOS LAS COMPETENCIAS?	EJE VERTEBRADOR	¿CÓMO EVALUAR?		
GRUPO SABERES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN		
1.1 Innovación La innovación como fuente de desarrollo _ económico y generación de empleo . Importancia de la innovación y la cultura emprendedora . Riesgos de innovar . Importancia de la innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible. Tipo de innovación : de producto , de proceso , de marketing y de organización . Perseverancia , iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones	CE1 Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos _ necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país ya la competitividad de su país economía , evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras .	1.1 Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, examinando ejemplos de la realidad empresarial	1.3 Analizar la importancia de los proyectos de emprendimiento social, valorando el papel de la persona emprendedora como motor de cambio de la sociedad .	
1.2 El proceso emprendedor . Habilidades para emprender . Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras . La persona emprendedora : características y tipos . Emprendimiento social.	CE2 Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien la promueve .	2.1 Describir los diferentes trámites a los que se enfrenta la persona emprendedora a la hora de poner en marcha el proyecto , apreciando el papel de los organismos de asesoramiento y la digitalización del proceso .		
1.3 La idea de negocio La idea de negocio , detección y evaluación de				

<p>oportunidades de negocio .</p> <p>Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas .</p> <p>Herramientas para el análisis del entorno : PESTEL, DAFO.</p> <p>Sensibilidad ante las externalidades que generan desigualdades .</p>	<p>CE5 Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa , a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos .</p>	<p>5.1 Identificar el impacto social y medioambiental empresas de su entorno , relacionándolo con _ experiencias próximas .</p> <p>5.4 Comparar algunos proyectos empresariales sostenibles , cuestionando sus actuaciones de forma crítica y responsable.</p>
---	---	--

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 2: Tomamos decisiones para iniciar un proyecto emprendedor		RECURSOS	ORGANIZACIÓN ESPACIOS
UNIDAD 2 (PRIMERA EVALUACIÓN)		Material elaborado por el profesorado de Economía con actividades	Trabajo individual Trabajo equipo Trabajo por parejas
¿CÓMO ADQUIRIMOS LAS COMPETENCIAS?	EJE VERTEBRADOR	¿CÓMO EVALUAR?	
GRUPO SABERES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Grupo de saberes 2.1 decisiones para iniciar el proyecto Decisión de localización y dimensión . Formas jurídicas básicas de una empresa.	CE1 Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos _ necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país ya la competitividad de su país economía , evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras .		1.2 Diseñar ideas innovadoras asociadas a proyectos que resuelvan problemas económicos y sociales , utilizando algunas técnicas creativas.
Tolerancia delante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las propuestas elegidas. Grupo de saberes 2.2 Trámites y documentación	CE2 Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien la promueve .		2.2 Investigar y elegir las diferentes alternativas relacionadas con la forma jurídica, localización y dimensión , valorando el impacto que generan estas decisiones en el entorno local más próximo .

<p>Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor . Asesoramiento a través de un Punto de Atención a la persona emprendedora . Documentación necesaria para el establecimiento de nuevas empresas . Tramitación online .</p>	<p>CE5 Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa , a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos</p>	<p>5.1 Identificar el impacto social y medioambiental empresas de su entorno , relacionándolo con _ experiencias próximas .</p>
	<p>CE6 Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa , utilizando medios digitales , desde una perspectiva crítica y responsable.</p>	<p>6.2 Emplear correctamente terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico , social o profesional con un lenguaje no discriminatorio .</p>

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 3: Tomamos decisiones para iniciar un proyecto emprendedor		RECURSOS Material elaborado por el profesorado de Economía con actividades	ORGANIZACIÓN ESPACIOS Trabajo individual Trabajo equipo Trabajo por parejas
UNIDAD 3 (SEGUNDA EVALUACIÓN)			
¿CÓMO ADQUIRIMOS LAS COMPETENCIAS?	EJE VERTEBRADOR		¿CÓMO EVALUAR?
GRUPO SABERES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Grupo de saberes 3.1 Áreas de aprovisionamiento y producción Área de aprovisionamiento : plan de compras y control de stocks . Documentación y herramientas del área de aprovisionamiento . Área de producción . El prototipo . El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad .	CE1 Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos _ necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país ya la competitividad de su país economía , evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras .	1.3 Analizar la importancia de los proyectos de emprendimiento social, valorando el papel de la persona emprendedora como motor de cambio de la sociedad ..	
Grupo de saberes 3.2 Área de recursos humanos Búsqueda y selección de personal, contratación laboral, nóminas básicas . El currículum, videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas . La comunicación interna y externa de la empresa		3.1 Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad , reconociendo la importancia de la I+D+i en la obtención de productos sostenibles e innovadores .	
Grupo de saberes 3.3 Área comercial Técnicas y aplicación de estudios de mercado . Aplicación de técnicas de marketing mix . Sensibilización delante situaciones que generan desigualdad y cosificación en la publicidad	CE3: Analizar las principales áreas de la empresa , valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de la sostenibilidad .	3.2 Diseñar la estrategia comercial clave para su proyecto desde un punto de vista ético , analizando las diferentes técnicas del marketing mix	
		3.3 Analizar la gestión de recursos humanos , valorando su gestión papel como instrumento para hacer efectiva la igualdad en derechos y oportunidades de mujeres y hombres , así como las desigualdades existentes , poniendo el acento en la importancia de la inversión en capital humano .	

	CE5 Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa , a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos	5.3 Analizar los elementos necesarios para actuar de manera sostenible en la actividad empresarial y los sedes efectos positivos para la sociedad .
	CE6 Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa , utilizando medios digitales , desde una perspectiva crítica y responsable.	6.2 Emplear correctamente la terminología _ económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico , social o profesional , en las diferentes lenguas del currículum, con un lenguaje no discriminatorio .

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 4: Pagamos impuestos, llevamos las cuentas, invertimos y nos financiamos	RECURSOS Material elaborado por el profesorado de Economía con actividades	ORGANIZACIÓN ESPACIOS Trabajo individual Trabajo equipo Trabajo por parejas
UNIDAD 4 (SEGUNDA EVALUACIÓN)		
¿CÓMO ADQUIRIMOS LAS COMPETENCIAS?	EJE VERTEBRADOR	¿CÓMO EVALUAR?

GRUPO SABERES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Grupo de saberes 3.4 Área de fiscalidad y contabilidad Educación fiscal y responsabilidad ciudadana . Fiscalidad verde . Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del Estado del Bienestar . Economía sumergida . La contabilidad en la empresa . Análisis de uno balance y una cuenta de resultados básicos .	CE1 Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos _ necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país ya la competitividad de su país economía , evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras .	1.3 Analizar la importancia de los proyectos de emprendimiento social, valorando el papel de la persona emprendedora como motor de cambio de la sociedad .
Grupo de saberes 3.5 Área de inversión y financiación Evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear . Presupuesto del proyecto . Selección de las fuentes de financiación más apropiadas .	CE3: Analizar las principales áreas de la empresa , valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de la sostenibilidad .	3.4 Seleccionar diferentes fuentes de financiación , reflexionando sobre aquellas que tengan una repercusión social favorable en el entorno .
	CE4 Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto , identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.	4.1 Identificar los impuestos que afectan al proyecto empresarial, valorando la equidad del sistema tributario . 4.2 Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno , reflexionar sobre la importancia de contribuir a los fondo públicos . 4.3 Realizar anotaciones contables básicas y analizar los cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera , aplicando ese conocimiento a su propio proyecto .
	CE5 Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa , a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos	5.3 Analizar los elementos necesarios para actuar de manera sostenible en la actividad empresarial y los sedes efectos positivos para la sociedad .
	CE6 Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa ,	6.2 Emplear correctamente la terminología _

	utilizando medios digitales , desde una perspectiva crítica y responsable.	económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico , social o profesional , en las diferentes lenguas del currículum, con un lenguaje no discriminatorio .
--	--	--

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 5: Analizamos el impacto social y medioambiental		RECURSOS Material elaborado por el profesorado de Economía con actividades	ORGANIZACIÓN ESPACIOS Trabajo individual Trabajo equipo Trabajo por parejas
UNIDAD 5 (TERCERA EVALUACIÓN)			
¿CÓMO ADQUIRIMOS LAS COMPETENCIAS?	EJE VERTEBRADOR	¿CÓMO EVALUAR?	
GRUPO SABERES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	

<p>Grupo de saberes 4.1 Decisiones sociales La empresa global en el contexto local: la propuesta de valor que justifica el proyecto de empresa desde el punto de vista de las necesidades locales . Regresos a la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa . Consumo local.</p>	<p>CE1 Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos _ necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país ya la competitividad de su país economía , evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras.</p>	<p>1.1 Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, examinando ejemplos de la realidad empresarial</p>
<p>Grupo de saberes 4.2 Decisiones medioambientales La huella ecológica de la actividad económica . Economía circular. Consumo sostenible. Creación de valor compartido y Objetivos de Desarrollo Sostenible</p>	<p>CE2 Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien la promueve .</p>	<p>1.3 Analizar la importancia de los proyectos de emprendimiento social, valorando el papel de la persona emprendedora como motor de cambio de la sociedad .</p>
		<p>2.3 Analizar la responsabilidad social, laboral y medioambiental del proyecto , desarrollando una actitud ciudadana responsable en su toma de decisiones .</p>
	<p>CE4 Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto , identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.</p>	<p>2.4 Analizar la viabilidad del proyecto , valorando la triple vertiente económico , social y medioambiental del proyecto</p> <p>4.2 Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno , reflexionar sobre la importancia de contribuir a los fondo públicos .</p>

	CE5 Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa , a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos	5.1 Identificar el impacto social y medioambiental empresas de su entorno , relacionándolo con _ experiencias próximas . 5.2 Describir hábitos de consumo responsable especificando las decisiones necesarias _ tomar para llevarlos a cabo en su vida cotidiana . 5.3 Analizar los elementos necesarios para actuar de manera sostenible en la actividad empresarial y los sedes efectos positivos para la sociedad . 5.4 Comparar algunos proyectos empresariales sostenibles , cuestionando sus actuaciones de forma crítica y responsable
--	--	--

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE 6: Exponemos nuestra propuesta		RECURSOS	ORGANIZACIÓN ESPACIOS
UNIDAD 6 (TERCERA EVALUACIÓN)		Material elaborado por el profesorado de Economía con actividades	Trabajo individual Trabajo equipo Trabajo por parejas
¿CÓMO ADQUIRIMOS LAS COMPETENCIAS?	EJE VERTEBRADOR	¿CÓMO EVALUAR?	
GRUPO SABERES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
Grupo de saberes 5.1 Comunicación del proyecto Habilidades básicas de comunicación tanto verbal (escrita u oral) como no verbal. Herramientas de exposición . Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor . Herramientas de comunicación .	CE2 Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien la promueve	2.3 Analizar la responsabilidad social, laboral y medioambiental del proyecto , desarrollando una actitud ciudadana responsable en su toma de decisiones	
Grupo de saberes 5.2 Presentación y difusión del proyecto	CE6 Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa , utilizando medios digitales , desde una perspectiva crítica y responsable.	6.1 Utilizar las herramientas digitales para la presentación del proyecto empresarial, creando	

<p>Herramientas digitales de comunicación y exposición . Las redes sociales como medio de comunicación empresarial</p>		<p>presentaciones eficaces e innovadoras.</p> <p>6.2 Emplear correctamente la terminología _ económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico , social o profesional , en las diferentes lenguas del currículum, con un lenguaje no discriminatorio .</p> <p>6.3 Mostrar compromiso y seguridad en la exposición del proyecto , analizando las oportunidades que el proyecto emprendedor ofrece</p>
--	--	---

ACTUACIONES COMUNES A TODAS LAS ASIGNATURAS:

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Este año hemos propuesto las siguientes actividades extraescolares:

OLIMPIADAS ECONOMÍA: Sábado de abril. Dirigido a alumnos de 2º de bachillerato.

ORIENTACIÓN ECONOMÍA: La Facultad de Economía realiza una visita al centro para orientar a los alumnos sobre los distintos grados que oferta. Dirigido a alumnos de 2º de bachillerato. Marzo

VISITA A EDEM Y MARINA DE EMPRESAS: dirigido a alumnos de 3º y 4º de la ESO, con fechas aún por determinar, probablemente en el segundo trimestre.

CHARLAS DE MARKETING A CARGO DE ESIC: la actividad se realiza en el centro y está dirigida a alumnos de 2º de bachillerato.

VIAJE CULTURAL A MADRID: Para alumnos de 1º de bachillerato, se realizará si no hay ningún impedimento durante una semana a concretar.

Todas estas actividades extraescolares se han organizado teniendo en cuenta la planificación de la PGA.

SAN ANTONIO DE BENAGÉBER 7 DE NOVIEMBRE DE 2023

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA CURSO 23-24