

CONTINGUTS I TEMPORALITZACIÓ QUART D'ESO

CONTINGUTS

Bloc 0. Bloc transversal

- Estratègies de comprensió oral: activació de coneixements previs, manteniment de l'atenció, selecció de la informació; memorització i retenció de la informació.
- Propietats textuais de la situació comunicativa: adequació, coherència i cohesió. Respecte en l'ús del llenguatge.
- Situacions d'interacció comunicativa (conversacions, entrevistes, col·loquis, debats, etc.).
- Estratègies lingüístiques i no lingüístiques: inici, manteniment i conclusió; cooperació, normes de cortesia, fórmules de tractament, etc.
- Estratègies de comprensió lectora: abans, durant i després de la lectura.
- Estratègies d'expressió escrita: planificació, escriptura, revisió i reescriptura.
- Formats de presentació.
 - Aplicació de les normes ortogràfiques i gramaticals.
 - Propietats textuais en situació comunicativa: adequació, coherència i cohesió.
- Consolidació de la terminologia conceptual específica de l'àrea.
- Reconeixement de les qualitats emotives i expressives dels mitjans gràficoplàstics, i gaudi en el procés de producció artística.
- Expressió d'emocions bàsiques, idees, accions i situacions en realitzar les seues obres. Respecte pel treball dels altres.
- Iniciativa i innovació.
- Autoconeixement. Valoració de fortaleces i debilitats.
- Autoregulació d'emocions, control de l'ansietat i incertesa i capacitat d'automotivació. Resiliència, superar obstacles i fracassos.
- Perseverança, flexibilitat.
- Pensament alternatiu. Sentit crític.
- Busca d'informació des de diferents fonts, tant convencionals com digitals i Internet, sobre manifestacions artístiques que es treballen en el nivell educatiu, i anàlisi de les possibilitats de creació gràfica que ofereixen els nous mitjans tecnològics.
- Ferramentes digitals de busca i visualització. Busca en blogs, fòrums, pàgines web especialitzades, diccionaris i enciclopèdies en línia. Estratègies de filtratge en la busca de la informació. Emmagatzematge de la informació digital en dispositius informàtics i servicis de la xarxa. Valoració dels aspectes positius de les TIC per a la busca i contrast d'informació.
- Organització de la informació seguint diferents criteris.
- Estratègies de planificació, organització i gestió.
- Introducció al procés creatiu en les arts visuals i audiovisuals per mitjà del desenrotllament d'un producte individual o col·lectiu, controlant les distintes fases:
 - Investigació i estudi previ.
 - Selecció d'informació i desenrotllament de primeres idees.
 - Planificació, organització i gestió del temps i els recursos.
 - Presa de decisions i calibratge d'oportunitats i riscos.
 - Aportació de solucions originals als problemes.
 - Realització del producte i establiment de criteris per a avaluar el procés i el resultat.
- Reflexió i proposta de millora del procés creatiu propi i alié, des de la idea inicial fins a l'execució definitiva: juí sobre la bona realització del treball, així com la neteja en la seua execució, i avaluació de l'ús de les noves tecnologies.
- Reconeixement de l'esforç que exigeix l'elaboració d'algunes obres artístiques.
- Apreciació, valoració i gaudi del patrimoni artístic i cultural de la Comunitat Valenciana i de l'Estat espanyol, així com contribució a la seua defensa, conservació i desenrotllament.

- Esforç per a superar estereotips i convencionalismes en les representacions visuals i plàstiques i rebuig davant de qualsevol forma de discriminació per raó de raça sexe o cultura.
- Respecte per les maneres d'expressió diferents de la nostra, acceptant i argumentant les influències que exercixen els valors artístics propis d'altres cultures que coexistixen amb la nostra.
- Desenrotllament d'una actitud de respecte per l'entorn de treball i el medi ambient utilitzant de manera responsable els recursos i reciclant materials per a l'elaboració de representacions visuals i plàstiques, personals i col·lectives.
- Entorns laborals, professions i estudis vinculats amb els coneixements de l'àrea.
- Autoconeixement de fortaleces i debilitats.

Bloc 1. Expressió plàstica

- Estratègies de foment de la creativitat.
- Definició de creativitat i anàlisi de la disposició de crear que hi ha en estat potencial en tots els individus.
- Estudi de la teoria del pensament lateral: revisió de supòsits (extracció i abstracció), definició de la idea dominant (supòsits) i busca d'alternatives (combinacions de supòsits i afinament).
 - Anàlisi del procés creatiu: plantejament del problema, busca de solucions per mitjà de la utilització del pensament lateral (pluja d'idees com a tècnica de bolcat d'idees).
 - Plantejament de problemes futurs i aplicació d'estratègies per a busca de possibles solucions.
 - Posada en pràctica de la sinèctica, o tècnica de treball en grup, per a millorar l'eficiència del procés.
 - Estudi de les metes proposades i avaluació i selecció de la idea més viable respecte als fins plantejats.
- Creació d'una proposta expositiva gràficoplàstica, visual o audiovisual per a presentar al grup les possibles solucions aportades.
- Els llenguatges específics.
 - Reconeixement i anàlisi de la interacció entre els diferents llenguatges: gràficoplàstic, escrit, oral, gestual i musical.
- Estudi del grafit: objectiu i conseqüència social. Creació d'un grafit personal.
- Justificació de la necessitat del dibuix tècnic en la comunicació visual.
- Interpretació i comparació dels aspectes denotatius i connotatius d'una imatge.
- Funció sociocultural de la imatge en la història.
- Anàlisi dels mitjans de comunicació de masses: debat sobre el seu ús i abús.
- Discussió sobre les noves tecnologies. L'ètica social en la imatge digital i Internet.
- Anàlisi dels llenguatges visuals (gràfic, plàstic, arquitectònic, escultòric) i audiovisuals per a inferir les seues possibilitats de comunicació.
- Desenrotllament d'un projecte d'interacció entre els diferents llenguatges, seguint les fases del procés creatiu.
- Els elements gràficoplàstics com a vehicles d'expressió.
- Experimentació amb els elements gràficoplàstics com a vehicles de l'expressió personal.
- Identificació de la línia com a element vehiculador d'emocions.
- Anàlisi del valor expressiu de la línia per mitjà de l'elaboració d'esbossos i acoblaments de plantejament subjectiu.
- Experimentació amb la línia per a aconseguir textures visuals i tàctils, trames i plantilles amb fins expressius.
- Anàlisi del color en una obra d'art: identificació de la gamma cromàtica que predomina i diferenciació del valor denotatiu i connotatiu.
- Experimentació amb el color com a valor simbòlic: fer canvis del color d'una imatge per a variar el seu significat.
- Creació d'obres d'execució pròpia i interpretacions d'obres d'art experimentant amb els recursos gràficoplàstics de manera personal per a expressar idees, valors, emocions i sentiments segons el missatge que pretenguen transmetre.

- Introducció a la història de l'art.
 - Estudi dels diferents usos dels elements configuratius del llenguatge visual, i anàlisi de l'ús de materials, tècniques i suports en els distints estils artístics.
 - Estudi de les obres d'art, situant-les en el període a què pertanyen per a potenciar la conservació del patrimoni artístic i cultural, el seu respecte i divulgació.
 - Interès per conèixer qualsevol manifestació artística i estimació d'esta com un mitjà de comunicació i gaudi individual i col·lectiu.
 - Interpretació gràficoplàstica personal d'obres d'art i argumentació d'esta per mitjà de l'explicació del procés de creació, i l'anàlisi de l'estructura compositiva, els suports, els materials i les tècniques.
- La composició
 - Revisió de les lleis de composició: estudi de la llei de la balança i la llei de compensació de masses.
 - Experimentació amb els elements que intervenen en l'estructura compositiva (format, encaixat i enquadrament) i amb les lleis de la Gestalt (llei de la figura fons, llei del contrast, llei de formes ambigües i de la inclusivitat, de proximitat, semblança i continuïtat) de manera personal per a expressar idees, valors, emocions i sentiments.
 - Utilització dels conceptes de pes visual i equilibri per a subratllar el centre d'interès visual.
 - Diferenciació de pes visual per grandària, forma, color i textura.
 - Comparació de l'equilibri simètric i l'asimètric: equilibri per igualtat, per equivalència o per contrapés.
 - Anàlisi i experimentació del ritme compositiu.
 - El ritme lliure.
 - El ritme harmònic: lineal, trencat o continu.
 - El ritme per contrast: successions binàries, creixents o decreixents.
 - La regla dels tres terços.
 - Aplicació dels criteris de composició i esquemes de moviment i ritme, per mitjà de la creació de composicions artístiques, seleccionant i utilitzant els distints elements del llenguatge compositiu.
 - Lectura, anàlisi i argumentació de les línies de força que estructuraven una obra artística.
- Materials i tècniques en els productes artístics.
 - Anàlisi dels factors que incidixen en un producte artístic: materials, tècniques, composició i intencionalitat.
 - Elecció i utilització amb propietat dels materials i procediments més idonis per a representar i expressar-se per mitjà de projectes artístics de diferent índole, tant bidimensionals com tridimensionals.
- Estudi de l'expressió plàstica: recursos gràfics expressius, transformació i manipulació d'imatges.
- Investigació amb tècniques seques (llapis de grafit, carbonet, llapis de colors, pastissos i ceres, collage i materials de rebuig), aprofundint en el seu caràcter d'expressió subjectiva.
- Investigació amb les tècniques humides (aquarel·les, tremps, tècniques mixtes, tècniques d'estampació), aprofundint en el seu caràcter d'expressió subjectiva.
- Creació d'obres tridimensionals amb materials blans com cartolina, cartó, argila o poliuretà expandit, per a crear obres personals i expressar idees, valors, emocions i sentiments segons el missatge que pretenguen transmetre.
- Estudi del procés de creació artística i planificació de les seues fases.
 - Elecció i experimentació amb suports i tècniques per a elaborar composicions personals o en grup.
 - Anàlisi i explicació dels suports, materials i tècniques gràficoplàstiques que intervenen en el procés de creació d'una obra artística, i que en constitueixen l'aspecte formal.
 - Autoavaluació contínua del procés de realització.
- Diferències entre les imatges produïdes per materials i tècniques convencionals i les

generades per mitjans digitals. Revisió dels tipus d'imatges digitals. Discussió sobre els àmbits d'aplicació de la imatge digital

Bloc 2. Dibuix tècnic

- La geometria plana com a base del disseny.
- Anàlisi de les qualitats de la forma. Diferenciació del sistema de representació objectiva de la forma (descriptiu), i el dibuix artístic (perceptiu).
- Diferència entre formes naturals i artificials.
- Expressió de la proporció: revisió de la proporcionalitat entre segments, i del concepte d'escala.
- Anàlisi de l'estructura geomètrica de les formes naturals de l'entorn i en l'art.
- Desenrotllament d'una proposta gràficoplàstica basada en apunts del natural d'objectes i espais de l'entorn, aplicant el concepte d'escala.
- Repàs del concepte de polígon regular i traçat tècnic de polígons per mitjà dels mètodes particulars donat el costat, i mètodes generals, donat el costat i el radi.
 - Traçat de polígons estrelats.
 - Resolució de problemes senzills referits a polígons.
 - Utilització de formes geomètriques poligonals en la realització de motius decoratius.
- Anàlisi de la configuració de dissenys fets amb formes geomètriques planes:
 - Identificació de xarxes modulars. Aplicació del traçat de polígons al disseny de xarxes modulars.
 - Disseny de xarxes poligonals com a base de formes modulars bidimensionals per a aplicar en el camp del disseny.
- Repàs del traçat de tangències i corbes tècniques.
 - Resolució de problemes bàsics de tangències i enllaços. Aplicació al camp del disseny.
- Utilització de diversos traçats geomètrics i transformacions bàsiques com la simetria o el gir per a la creació de composicions personals.
- Sistemes de representació.
 - Reflexió sobre els sistemes de representació objectiva de les formes i el dibuix tècnic, i identificació dels seus àmbits d'aplicació (arts, arquitectura, disseny i enginyeries). Argumentació de la utilitat de la representació objectiva en cada un dels dits àmbits.
 - Repàs del concepte de normalització i el traçat de les vistes d'un sòlid.
 - Visualització de formes tridimensionals definides per les seues vistes.
 - Traçat d'alçat, planta i perfil de figures tridimensionals senzilles de l'entorn aplicant la normalització.
 - Representació d'elements arquitectònics pròxims senzills.
 - Desenrotllament en pla de sòlids senzills.
 - Interpretació de plans tècnics en arquitectura, topografia i disseny, i realització d'una maqueta a escala partint de les projeccions en pla d'una obra arquitectònica senzilla.
 - Revisió dels conceptes fonamentals del sistema axonomètric ortogonal: traçat de sòlids senzills en perspectiva isomètrica.
 - Revisió dels conceptes fonamentals del sistema axonomètric oblic: traçat de sòlids senzills en perspectiva cavallera.
 - Introducció a la perspectiva cònica. Traçat dels elements fonamentals del sistema de perspectiva cònica frontal i obliqua: línia de terra, línia de l'horitzó, punt de vista i punts de fuga.
 - Anàlisi de les aplicacions del sistema cònic.
 - Pràctica de la perspectiva cònica en la representació de formes geomètriques simples, espais i entorns pròxims.
- Selecció i utilització del sistema de projecció més adequat gràficament al dibuix de l'objecte o espai que es pretén representar.

Bloc 3. Fonaments del disseny

- Fonaments del disseny. El disseny i l'artesania. La seua aplicació. Les escoles i els estudis de disseny. Autors i dissenys més destacats del segle XX.
 - Diferenciació entre disseny i artesania.
 - Coneixement de les associacions i els col·legis professionals del camp del disseny.
 - Valoració de les influències en el disseny de les grans escoles i autors.
 - Apreciació dels dissenys més importants del segle XX.
- Comunicació i difusió del disseny.
 - Reconeixement dels factors que constitueixen la forma funció i la comunicació en el disseny.
- Disseny global i autòcton.
 - Apreciació de distints camps del disseny a la Comunitat Valenciana i en la resta d'Espanya.
 - El disseny i l'entorn quotidià.
 - Observació i anàlisi dels elements del nostre entorn en el seu vessant estètic i de funcionalitat i utilitat, utilitzant el llenguatge visual i verbal.
- Identificació i classificació de diferents objectes d'acord amb la família o el camp del disseny.
 - Aplicació del disseny a l'entorn quotidià.
- Percepció i interpretació crítica de les imatges i les formes del seu entorn cultural sent sensible a les qualitats plàstiques, estètiques i funcionals.
- El projecte: anàlisi del procés creatiu.
 - Distinció i valoració de les fases en la creació d'un disseny.
 - Identificació dels elements que conformen l'estructura del llenguatge del disseny.
 - Anàlisi dels elements que generen el missatge (signes, símbols, estructures compositives, formes, textures i colors).
 - Anàlisi d'aspectes fonamentals en el disseny d'un producte com són: missatge, funcionalitat, producció, factors socials i psicològics, ergonomia, estètica, etc.
- Mètodes de divergència analítica i creativa.
- Innovació i transformació en el disseny.
 - Aplicació de mètodes de transformació i de convergència.
- Utilització d'estratègies creatives en la generació d'idees com per exemple pluja d'idees, diagrames de bombolles, design thinking, etc.
- Apreciació del procés de creació artística, tant en obres pròpies com d'altres.
 - El camp professional del disseny gràfic: editorial, imatge corporativa, publicitat, cartellisme, senyalització, embalatge, il·lustració.
 - Observació i anàlisi del camp professional del disseny gràfic: de la comunicació global a la il·lustració.
- Estudi dels elements i finalitats de la comunicació visual.
 - Interacció figura fons. Relació text imatge.
 - Realització d'exercicis de Gestalt d'interacció figura fons.
- Disseny i dibuix tècnic.
- Aplicació del dibuix tècnic al disseny gràfic.
 - Realització de composicions creatives i funcionals adaptant-les a les diferents àrees del disseny, valorant el treball organitzat i seqüenciat en la realització de tot projecte, així com l'exactitud, l'orde i la neteja de les representacions gràfiques.
- Tipografies bàsiques. Estudi i realització de tipografies.
 - Senyalística i comunicació visual.
 - Experimentació i valoració amb diversos materials i acabats per a la realització de dissenys gràfics.

- La imatge global: la identitat corporativa i la imatge de marca d'una empresa.
 - Realització d'una imatge de marca.
- Camps del disseny gràfic. Experimentació.
 - Realització de distints tipus de dissenys i composicions modulares utilitzant les formes geomètriques bàsiques i estudiant l'organització del pla i del'espai.
- El camp professional del disseny de moda.
 - El dibuix de maniquins. Realització de tècniques gràfiques per a la representació bidimensional de maniquins.
 - Estudi de les proporcions.
 - Disseny tèxtil: teles, estampats, moda.
 - Realització de composicions creatives i funcionals adaptant-les als diferents teixits.
 - Experimentació en la realització de dissenys tèxtils amb diferents tècniques i materials. Valoració.
 - Utilització de diferents tipus de composicions modulares aplicant les formes geomètriques bàsiques.
- El disseny de moda a la Comunitat Valenciana.
 - Estudi de les empreses del sector moda de la Comunitat Valenciana.
 - Apreciació del disseny de moda valencià. Passarel·les.
- Interiorisme.
 - Identificació de distints camps d'aplicació del disseny d'interiors.
 - L'espai habitable: ordenació espacial, interiorisme, aparadors, exposicions.
 - La representació de l'espai interior.
 - Estudi de la distribució d'espais.
 - Circulació interior i il·luminació natural i artificial.
 - Aplicació de les projeccions al disseny d'interiors: dibuix i lectura de formes i sistemes de representació.
 - Creació d'espais amb elements d'interiorisme: colors, il·luminació, mobiliari, tèxtils complements.
 - La dimensió humana en els espais d'interior. El disseny de Le Corbusier.
 - Disseny i barreres arquitectòniques.
 - Identificació i utilització de l'ergonomia en el disseny d'interiors.
 - Diferenciació de necessitats entre zones obertes i zones tancades.
 - Respecte, empatia i resiliència cap als seus iguals i la resta de ciutadans, prioritziació i ajuda davant de discapacitats.
- El camp professional del disseny d'un producte.
 - Observació d'objectes del nostre entorn: la idoneïtat dels elements.
 - Anàlisi de les relacions funcionals i formals dels objectes.
 - Estudi i valoració del disseny de mobles a la Comunitat Valenciana.
 - Elements configuradors del disseny.
 - Factors conceptuals, sociològics, psicològics, sígnics, icònics. Factors formals: funcionals, estètics, productius, ergonòmics.
- Organització del camp visual: tensions, moviments i ritmes compositius.
- Aplicació de la llum i el color: mescla additiva i subtractiva, relacions cromàtiques, efectes fisiològics i psicològics.
- Valoració i regulació del treball en equip per a la creació d'idees originals i perseverança en el treball. Retroalimentació.
- Identificació de les fases de la generació d'idees. Projecte tècnic.
 - El projecte.
 - Planificació dels passos que s'ha de seguir en la realització de projectes, respectant les aportacions dels companys.
 - Realització d'esbossos senzills.
 - Aplicació de tècniques de projecció i realització d'objectes: sistemes de representació (dièdric, axonomètric i cònic).
 - Normalització.

- Croquització. Realització de croquis, dibuixos i plans finals d'un projecte tècnic.
- Maquetació, prototips i presentació final.
- Utilització de les noves tecnologies per a dur a terme els seus propis projectes de disseny.
- Utilització de programes informàtics apropiats al disseny d'objectes en 3D.
- Construcció de volums i formes expressives volumètriques amb materials diversos: paper, materials de modelatge i reciclatge.

Bloc 4. Llenguatge audiovisual i multimèdia

- La imatge fotogràfica.
 - Identificació dels antecedents físics i químics de la fotografia.
 - Evolució històrica de la fotografia fins a l'actualitat.
 - Estils: retrats, paisatge, bodegó, macros, publicitària, arquitectònica, esports.
- Tendències marcades per les avantguardes artístiques (impressionisme, expressionisme, surrealisme, art conceptual, art minimalista, etc.) i autors.
 - Observació, reconeixement i anàlisi d'elements que identifiquen la imatge fotogràfica.
- Tipus de càmeres fotogràfiques, càmeres de mòbils i tauletes tàctils digitals.
- Identificació i localització dels recursos de la càmera fotogràfica.
 - Identificació de les parts, controls i funcions del cos de la càmera: Enfocament. Obturador i diafragma. Profunditat de camp. Velocitat d'obturació i definició de la imatge. Programes automàtics. El CCD. Filtres i balanç de blancs.
 - Classificació i utilització d'objectius: normal de 50 mm, gran angular de 28 o 35 mm, i teleobjectiu de 100 o 135 mm. Enfocament, iris, distància focal i zoom.
 - Utilització d'accessoris fotogràfics i suports de càmera: el trípode, filtres.
 - Fonts d'il·luminació natural i artificial. El flaix.
- Disseny i elaboració del decorat fotogràfic.
 - Organització i distribució dels diferents punts de llum: focus, paraigua reflector, difusor...
 - Diferenciació entre llums dominants i subdominants.
 - Manteniment de l'espai de treball i material en perfecte orde i estat, i aportant a l'aula quan és necessari per a la realització de les activitats.
- Sistemes d'emmagatzematge digital. Disc dur, targetes de memòria i USB.
 - Utilització correcta de diferents sistemes d'emmagatzematge d'imatges.
 - Coneixement de les distintes extensions de les imatges digitals.
- Composició i enquadrament. Angulació i escalat de plans. Diferents punts de vista de la presa fotogràfica: nadir, zenital, picat, contrapicat i normal.
 - Realització de fotografies variant l'enfocament i la profunditat camp.
 - Realització de treballs fotogràfics utilitzant diferents tipus de plans.
- Aplicació i experimentació de tècniques fotogràfiques elementals en determinats treballs.
 - Precisió i correcció en la presa d'imatges amb la càmera fotogràfica. Apps i programes de retoc.
 - Temàtica i valor expressiu de la fotografia. Composició, tècnica i estil en fotografia.
- Recopilació d'imatges de premsa analitzant les seues finalitats.
- Realització de fotografia expressiva, informativa i publicitària. Tècniques.
- Realització de fotografies, tenint en compte criteris estètics. Clau alta - clau baixa.
- Disposició favorable per a fer els treballs de manera precisa, ordenada i neta.
- El collage o fotomuntatge. Apps i recursos informàtics que milloren i/o varien la fotografia.
- La fotografia publicitària.
 - Utilització de recursos publicitaris: ús de textos o eslògans i imatges fotogràfiques.

- Projectió de fotografies publicitàries utilitzant els distints elements del llenguatge gràficoplàstic.
- Difusió de la publicitat en els mass media.
- Disposició crítica davant de les necessitats de consum creades per la publicitat rebutjant els elements d'èsta que suposen discriminació sexual, social o racial.
- La imatge en moviment. Origen i evolució.
 - Anàlisi dels gèneres en la producció audiovisual. Ficció i realitat. Objectivitat i subjectivitat.
 - Descripció dels distints corrents estètics.
 - Apreciació del resultat artístic i tècnic dels grans autors en la indústria del cine.
 - Coneixement del cine d'autor.
 - El missatge en la comunicació audiovisual.
 - Visionament de diferents produccions audiovisuals.
 - Percepció i interpretació del missatge audiovisual a partir del gènere, tema, banda sonora, caracterització de personatges, i aspectes tècnics (planificació, angulació i moviments de la càmera).
- El llenguatge i la tècnica cinematogràfica.
 - Angulació i punt de vista. Moviments de càmera. El ritme i el temps. L'el·lipse. El salt enrere. El salt endavant. Continuïtat i raccord. Signes de puntuació: tall, fos, cortineta i escombratge.
 - Anàlisi dels distints tipus de plans i angulacions que apareixen en produccions cinematogràfiques valorant les seues qualitats expressives.
 - Visionament de diferents fragments cinematogràfics analitzant els moviments de càmera.
 - L'estructura narrativa: la idea. Storyline i sinopsi. El guió literari i el guió tècnic. El guió gràfic o storyboard. Elaboració.
 - Aplicació de tècniques de generació d'idees. Desenrotllament de la sinopsi.
 - Construcció del guió literari (coherència en l'estructura narrativa: començament, problema, conflicte, solució, final). Desenrotllament del guió tècnic.
 - Planificació i posada en escena. Composició i enquadrament. Escala de plans. Angulació.
 - Organització dels equips, materials i distribució dels diferents rols professionals a simular per l'alumnat.
- Experimentació, realització i manipulació amb dibuixos, fotografies i materials.
- Aplicació de tècniques d'il·luminació i creació de decorats.
- Experimentació amb la tecnologia del vídeo domèstic (càmera, mòbil i tauleta tàctil digital).
- Producció i registre d'imatges, edició i postproducció, d'acord amb el plantejament del contingut/missatge que es vol transmetre.
- Esforç per a presentar les produccions videogràfiques amb qualitat i un missatge adequat.
- Planificació i desenrotllament de la preproducció, producció/realització, postproducció/edició i difusió.
- La videocreació: vídeo tutorial, vídeo formatiu, videoclip i videoart.
- L'animació i el stop motion.
 - Identificació i reconeixement de diferents tècniques d'animació i stop motion.
 - Diferenciació de les tècniques stop motion: claymation (animació de plastilina), pixilació, go motion i time-lapse.
 - Confecció de relats digitals amb la tècnica stop motion.
- Experimentació i aplicació de les tècniques de registre d'imatges i so en directe.
- Identificació, estudi i configuració dels equipaments del vídeo domèstic.
- Aplicació d'altres formats audiovisuals a partir de composicions musicals o la poesia japonesa tipus haiku.
- Elaboració d'imatges digitals utilitzant distints programes de dibuix per ordinador. Les apps.
- Programes d'edició de vídeos. Crèdits. So.
- Aplicació de tècniques d'edició d'imatges i sons.
- Coneixement de programes informàtics adequats per a l'edició de vídeos, crèdits i efectes de

- so (locucions, efectes especials, onomatopeies i banda sonora).
- Producció audiovisual a la Comunitat Valenciana.
 - Visualització de produccions audiovisuals significatives fetes a la Comunitat Valenciana.

TEMPORALITZACIÓ

1ª avaluació

- UD1 - Expressivitat del llenguatge visual.
- UD2 - El volum.
- UD3 - Perspectives.

2ª Avaluació

- UD4 -El color.
- UD5 -Estudi i interpretació d'obres artístiques.
- UD6 -Estructures modulars.
- UD7 - Interpretació de fotografies.

3ª Avaluació

- UD8 - Sistemes de representació.
- UD9- El disseny gràfic.
- UD10- Modelatge e imatge.