

CONTINGUTS I TEMPORALITZACIÓ PRIMERO DE ESO

CONTINGUTS

Bloc 0. Elements transversals

- Estratègies de comprensió oral: activació de coneixements previs, manteniment de l'atenció, selecció de la informació, memorització i retenció de la informació.
- Propietats textuais de la situació comunicativa: adequació, coherència i cohesió.
- Respecte en l'ús del llenguatge.
- Situacions d'interacció comunicativa (conversacions, entrevistes, col·loquis, debats, etc.).
- Estratègies lingüístiques i no lingüístiques: inici, manteniment i conclusió; cooperació, normes de cortesia, fórmules de tractament, etc.
- Estratègies de comprensió lectora: abans, durant i després de la lectura.
- Estratègies d'expressió escrita: planificació, escriptura, revisió i reescriptura.
- Formats de presentació.
- Aplicació de les normes ortogràfiques i gramaticals.
- Propietats textuais en situació comunicativa: adequació, coherència i cohesió
- Consolidació de la terminologia conceptual específica de l'àrea.
- Reconeixement de les qualitats emotives i expressives dels mitjans gràficoplàstics, i gaudi en el procés de producció artística.
- Expressió d'emocions bàsiques, idees, accions i situacions en realitzar les seues obres. Respecte pel treball dels altres.
- Iniciativa i innovació.
- Autoconeixement. Valoració de fortaleces i debilitats.
- Autoregulació d'emocions, control de l'ansietat i incertesa i capacitat d'automotivació
- Resiliència, superar obstacles i fracassos.
- Perseverança, flexibilitat.
- Pensament alternatiu. Sentit crític.
- Busca d'informació des de diferents fonts, tant convencionals com digitals i Internet, sobre manifestacions artístiques que es treballen en el nivell educatiu, i anàlisi de les possibilitats de creació gràfica que oferixen els nous mitjans tecnològics.
- Ferramentes digitals de busca i visualització. Busca en blogs, fòrums, pàgines web especialitzades, diccionaris i enciclopèdies en línia. Estratègies de filtratge en la busca de la informació. Emmagatzematge de la informació digital en dispositius informàtics i servicis de la xarxa. Valoració dels aspectes positius de les TIC per a la busca i contrast d'informació
- Organització de la informació seguint diferents criteris.
- Estratègies de planificació, organització i gestió.
- Introducció al procés creatiu en les arts visuals i audiovisuals per mitjà del desenrotllament d'un producte individual o col·lectiu, controlant les distintes fases:
 - Investigació i estudi previ.
 - Selecció d'informació i desenrotllament de primeres idees.
 - Planificació, organització i gestió del temps i els recursos.
 - Presa de decisions i calibratge d'oportunitats i riscos.
 - Aportació de solucions originals als problemes.
 - Realització del producte i establiment de criteris per a avaluar el procés i el resultat.
 - Reflexió i proposta de millora del procés creatiu propi i alié, des de la idea inicial fins a l'execució definitiva: juí sobre la bona realització del treball, així com la neteja en la seua execució, i avaluació de l'ús de les noves tecnologies.
 - Reconeixement de l'esforç que exigix l'elaboració d'algunes obres artístiques.
- Apreciació, valoració i gaudi del patrimoni artístic i cultural de la Comunitat Valenciana i de

l'Estat espanyol, així com contribució a la seua defensa, conservació i desenrotllament. Esforç per a superar estereotips i convencionalismes en les representacions visuals i plàstiques i reuig davant de qualsevol forma de discriminació per raó de raça, sexe o cultura.

- Respecte per les maneres d'expressió diferents de la nostra, acceptant i argumentant les influències que exercixen els valors artístics propis d'altres cultures que coexistixen amb la nostra.
- Desenrotllament d'una actitud de respecte per l'entorn de treball i el medi ambient utilitzant de forma responsable els recursos i reciclant materials per a l'elaboració de representacions visuals i plàstiques, personals i col·lectives. Entorns laborals, professions i estudis vinculats amb els coneixements de l'àrea.
- Autoconeixement de fortaleces i debilitats.

Bloc 1. Comunicació Audiovisual

- La fotografia. La imatge fotogràfica.
 - Evolució històrica. De la càmera analògica i la càmera digital.
 - Anàlisi d'imatges fotogràfiques.
- La càmera fotogràfica. Elements i maneig.
 - Control de diafragma i velocitat d'obturació.
 - Realització de fotografies variant la profunditat de camp.
 - Realització de fotografies variant la velocitat d'obturació: escombratges i congelació d'imatges.
 - Apreciació de les tècniques i recursos aplicats a la realització de fotografies.
- Composició, tècnica, estil, temàtica i valor expressiu de la fotografia.
 - Planificació: gran pla general, pla general, pla sencer, pla americà, pla mitjà llarg, pla mitjà curt, primer pla i primeríssim pla.
 - Angulació: normal, picat, contrapicat, nadir i zenital.
- Realització d'imatges amb la càmera fotogràfica, tenint en compte els aspectes compositius, tècnics, estilístics, temàtics i expressius en la fotografia.
 - Recreació de gèneres fotogràfics: retrat, paisatge i bodegó.
 - Realització de collages o fotomuntatges.
 - Camps d'aplicació de la fotografia: publicitat, moda, disseny gràfic, disseny industrial.
- Tècniques i tractament digital de la imatge.
 - Valor cromàtic de la imatge en blanc i negre i en color.
 - Utilització de programes de retoc fotogràfic: enquadrament, balanç de tons, virats.
- El còmic.
 - Concepte i gènesi: antecedents en la pintura i escultura.
 - Interés per conèixer l'evolució del còmic.
 - Els gèneres del còmic: humor, aventures, ciència ficció.
 - Identificació d'estils, gèneres, solucions expressives i convencions de llenguatge en obra de còmic i de fotonovel·la de diferents autors, procedències i èpoques.
 - Escoles i tendències a partir de l'evolució dels corrents artístics com el realisme, modernisme, expressionisme, art pop.
 - L'espai, el temps i l'acció en el còmic:
 - La vinyeta com a unitat espaciotemporal.
 - La seqüència d'imatges: narració i descripció.
 - Integració imatge text: globus o bafarada, cartel·les i onomatopeies.
 - Expressió gràfica del moviment: línies cinètiques, metàfores visuals i signes de suport que li configuren valor expressiu.
 - Estructures temporals i psicològiques de muntatge. El·lipsi, accions paral·leles, salt enrere (flashback).
 - Els recursos representatius en la vinyeta. Enquadraments i angles de visió. Llums i efectes d'il·luminació.
 - El caràcter i expressió anímica dels personatges. Estil i tractament: realista,

esperpèntic, caricaturesc. Tipologia i caracterització de personatges. Les tècniques de dibuix: traç, trama, esbós. El color. Anàlisi i identificació de solucions representatives (enquadraments, punts de vista, perspectiva i il·luminació) i expressives (estil, composició i tractament del color, la línia i la textura). Reconeixement de solucions descriptives i/o narratives (presentació de personatges, accions paral·leles, el·lipsi, alentits).

- La creació del còmic. La història i el guió: relació llenguatge escrit i icònic.
- La composició de la pàgina. Planificació metòdica del procés d'elaboració d'un còmic. Utilització amb varietat i autonomia de les convencions icòniques i lingüístiques pròpies del còmic.
- Representació amb eficàcia de la figura humana en postures, moviments i expressions facials variades.
- Representació sense estereotips d'objectes i espais sota enquadraments i punts de vista adequats a un determinat context narratiu o descriptiu.
- Composició de l'interior d'una vinyeta, i les vinyetes d'una pàgina, afavorint la lectura i una determinada intenció expressiva i narrativa.
- Utilització amb expressivitat i seguretat dels acabats, processos i tècniques de dibuix i pintura adequats a l'elaboració de còmics.
- Elaboració d'una historieta.
- Organització i seguiment del procés de treball: guionització, documentació, planificació i elaboració definitiva.
- Experimentació i aplicació de tècniques de dibuix, pintura, fotografia i reprografia.
- Valoració crítica dels resultats propis i dels aliens.
- El cine i l'animació
 - La imatge en moviment. Alfabetització audiovisual.
 - Observació de diferents fragments de produccions videogràfiques i curts animats.
 - Valoració de les possibilitats comunicatives que ofereix el mitjà cinematogràfic i videogràfic.
 - Comprensió dels fonaments del llenguatge multimèdia i apreciació de les aportacions de les tecnologies digitals.
 - El llenguatge cinematogràfic. Lectura i anàlisi. Contingut i missatge en les produccions audiovisuals.
 - Gèneres cinematogràfics: drama, humor, acció, aventura, ciència-ficció, terror, música.
 - Elements estructurals i compositius en la imatge audiovisual: enquadrament, planificació i angulació.
 - Visualització i anàlisi de moviments de la cambra: tràmings i ràcords. La producció cinematogràfica.
 - Identificació de les fases del procés: els guions (la idea, sinopsi, guió literari, guió tècnic, story board), el rodatge i el muntatge.
 - Realització d'un projecte audiovisual seguint les fases del procés cinematogràfic (guió literari, guió tècnic, realització, edició i difusió).
 - Caracterització dels personatges (vestuari, maquillatge i perruqueria) i localització d'espais, decorats, il·luminació i so.
 - Registre d'imatges, edició i postproducció, en funció del plantejament del contingut/missatge que es vol transmetre.
 - Utilització de programes informàtics senzills i apps per a editar efectes de so, efectes especials i crèdits. Aplicació d'altres formats audiovisuals a partir de composicions musicals o la poesia japonesa tipus Haiku.
 - Desenvolupament d'actituds com ara la curiositat, recerca, creació, experimentació i deducció.
 - Respecte per la pluralitat cultural i distintes idees manifestes en les produccions visuals.
 - Utilització de programes informàtics per a la creació i edició de missatges audiovisuals.

- Ús responsable de bancs d'imatges i sons.
- Respecte per les llicències d'ús, modificació i distribució de continguts generats per altres.
- El curtmetratge animat.
 - Las bases de l'animació.
 - Realització d'un foliscopi (flip-book).
 - Identificació i reconeixement de diferents tècniques d'animació i StopMotion.
 - Diferenciació de les tècniques bàsiques de StopMotion: claymation (animació de plastilina) i pixilació.
 - Realització de fotografies per a realitzar StopMotion.
 - Realització de personatges amb plastilina i experimentació amb altres materials.
 - Construcció d'escenaris amb distints decorats senzills utilitzant diversos recursos gràficoplàstics i materials.
 - Realització d'un curt animat.
 - Gravació i edició de projectes animats senzills a partir d'un guió.

Bloc 2. Fonaments del disseny

- El disseny gràfic. Camps d'aplicació i fonaments creatius.
 - Observació i identificació dels diferents camps del disseny gràfic: editorial, imatge corporativa, publicitat, cartellisme, senyalització, packaging, il·lustració, etc.
 - Reconeixement de la finalitat del disseny gràfic: avís, venda, indicació, exhortació, informació i expressió d'idees.
 - La imatge com a element de comunicació.
 - Reconeixement dels elements bàsics del disseny: el punt, l'esbossa, la textura, el to, la dimensió, l'escala...
 - Coneixement dels principis de la composició: centre d'interès, direccionalitat, llei de la mirada, simplificació, contrast...
- Coneixement de la teoria del color. Valor expressiu del color.
 - El simbolisme associat als colors.
- Realització de distints tipus de dissenys i composicions modulars utilitzant les formes geomètriques bàsiques.
- Interés i constància en la realització dels treballs o projectes, controlant les diferents fases i respectant al grup.
- Tipografies bàsiques.
- Relació text-imatge.
- Estudi i realització de tipografies.
 - Reconeixement de diferents tipus i grups de tipus.
 - Ús de ferramentes informàtiques per a l'edició de tipografies.
- Disseny editorial.
 - Conèixer les característiques específiques dels productes editorials.
 - Realització de maquetacions creatives i funcionals organitzant el text i les imatges.
 - Apreciació del treball organitzat i seqüenciat en la realització de tot projecte, així com l'exactitud, l'orde i la neteja de les representacions.
- Realització de maquetacions amb diferents suports físics i digitals.
- Senyalètica i comunicació visual.
 - Funció comunicativa del senyal: prohibició, advertència, informació.
 - Realització de senyals senzills per a diversos camps d'aplicació.
- La imatge global: identitat corporativa i imatge de marca.
 - Coneixement de les distintes fases en la realització de la imatge corporativa en una empresa.
 - Realització d'una marca aplicant formes senzilles.
- Altres camps d'aplicació del disseny gràfic: il·lustració i cartellisme.
 - Distingir les característiques expressives del cartell com a mitjà de comunicació.
 - Observació de diferents il·lustracions i il·lustradors.

- Realització d'il·lustracions per a contes o altres narracions.
- El disseny publicitari. La publicitat.
 - Reconeixement de la influència de la publicitat en la nostra societat.
 - Observació crítica dels missatges publicitaris.
 - Identificació de recursos visuals presents en missatges publicitaris visuals i audiovisuals.
 - L'anunci publicitari. Elements de l'anunci: textuals i iconogràfics.
 - Descripció dels elements que componen un anunci publicitari.
 - Transformació d'imatges i textos.
 - Utilització de diferents tipografies adaptades al missatge visual.
 - Relació dels valors connotatius de les paraules i de les imatges.
 - Anàlisi de les campanyes publicitàries.
 - Aplicació i funció social en cartells i tanques publicitàries.
 - Atributs expressius (textura, color, il·luminació...), comunicatius i simbòlics aplicats a la imatge publicitària
 - Creació i disseny d'anuncis publicitaris utilitzant recursos visuals.
 - Elaboració d'un treball publicitari col·lectiu.
 - Acceptació i respecte dels juís dels companys sobre el fet publicitari i sobre els anuncis.
 - Valoració crítica dels treballs publicitaris dels companys i companyes.
- Disseny de moda i complements.
 - El camp professional del disseny de moda.
 - Coneixement dels camps professionals d'aplicació del disseny de moda.
 - El dibuix de maniquins.
 - Estudi de les proporcions.
 - Coneixement de diferents tècniques per a la realització de maniquins.
 - Realització de diferents tècniques gràfiques per a aplicar en la realització de maniquins.
 - Disseny tèxtil: teles, estampats, moda.
 - Realització de composicions creatives i funcionals adaptant-les a les diferents teixits.
 - Utilització de diferents tipus de composicions modulars aplicant les formes geomètriques bàsiques.
- Disseny industrial.
 - El camp professional del disseny d'un producte.
 - Observació d'objectes del nostre entorn.
 - Identificació de les relacions funcionals i formals dels objectes.
 - Procés de creació.
 - Interrelació dels formes: forma i funció de l'espai urbanístic, l'interés estètic.
 - Valoració i regulació del treball en equip per a la creació d'idees originals i perseverança en el treball.
 - Identificació de les fases del procés creatiu.
 - Aplicació de recursos gràficoplàstics per a la de la generació d'idees i elaboració d'esbossos senzills.
- El Projecte.
 - Identificació de les fases del procés del projecte.
 - Realització d'esbossos senzills aplicant de forma senzilla els sistemes de representació
 - Aplicació de tècniques de projecció i realització d'objectes: els sistemes de representació, la normalització, la croquitxació, la maquetació i els prototips, la presentació.
 - Realització de croquis, dibuixos i plans finals d'un projecte tècnic.
 - Aplicació de recursos gràficoplàstics per a l'elaboració de volums senzills.
 - Construcció de volums i formes expressives volumètriques amb materials diversos: paper, amb materials de modelaje i de reciclatge.
 - Predisposició i interès per buscar solucions creatives a les seues propostes.

- Autocrítica cap als propis treballs o projectes, valorant i millorant els resultats.

TEMPORALITZACIÓ

1ª avaluació

- UD1 -El cartell.
- UD2 -El còmic

2ª Avaluació

- UD3 -El còmic
- UD4 - El logotip

3ª Avaluació

- UD5 - La fotografia.
- UD6- El cinema d'animació.