

LIBROS DE TEXTO 2025-2026

Curso	Contenido	Editorial	Denominación	ISBN	Familia profesional
1CFGs	Transporte Internacional de Mercancías	PARANINFO	Transporte internacional de mercancías.	978-84-283-6380-8	COMERÇ I MÀRQUETING
1CFGs	Gestión económica y financiera de la empresa	McGraw Hill	Gestión económica y financiera de la empresa	978-84-486-4334-8	COMERÇ I MÀRQUETING
1CFGs	Gestión administrativa del comercio internacional	MARCOMBO	Gestión administrativa del comercio internacional. 10ª edición.	978-84-267-3702-1	COMERÇ I MÀRQUETING
1CFGs	Logística de almacenamiento	PARANINFO	Logística de almacenamiento	978-84-283-4077-9	COMERÇ I MÀRQUETING
2CFGs	Logística de aprovisionamiento	PARANINFO	Logística de aprovisionamiento	978-84-1366-048-6	COMERÇ I MÀRQUETING
2CFGs	Gestión administrativa del transporte y la logística	McGraw Hill	Gestión administrativa del transporte y la logística	978-84-486-3226-7	COMERÇ I MÀRQUETING
2CFGs	Comercialización del transporte y la logística	McGraw Hill	Comercialización del transporte y la logística	978-84-486-4695-0	COMERÇ I MÀRQUETING
2CFGs	Organización del transporte de viajeros	PARANINFO	Organización del transporte de viajeros	978-84-1366-479-8	COMERÇ I MÀRQUETING
2CFGs	Organización del transporte de mercancías.	PARANINFO	Organización del transporte de mercancías.	978-84-283-4439-5	COMERÇ I MÀRQUETING
2CFGs	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo.	McGraw Hill	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo.	978-84-486-4269-3	COMERÇ I MÀRQUETING
2CFGs	Oftimática en la gestión económica y comercial de una empresa.	PARANINFO	Oftimática y proceso de la información.	978-84-1366-070-7	COMERÇ I MÀRQUETING
2CFGs	Digitalización aplicada al sistema productivo.	McGraw Hill	Digitalización aplicada al sistema productivo.	978-84-486-4240-2	COMERÇ I MÀRQUETING
2CFGs	Itinerario Personal para la Empleabilidad II.	PARANINFO	Itinerario Personal para la Empleabilidad II.	978-84-28-36598-7	COMERÇ I MÀRQUETING