

LIBROS DE TEXTO 2025-2026

| Curso | Contenido | Editorial | Denominación | ISBN | Familia profesional |
|--------------|---|-------------|---|-------------------|---------------------|
| 1CFGS | Transporte Internacional de Mercancías | PARANINFO | Transporte internacional de mercancías. | 978-84-283-6380-8 | COMERÇ I MÀRQUETING |
| 1CFGS | Gestión económica y financiera de la empresa | McGraw Hill | Gestión económica y financiera de la empresa | 978-84-486-4334-8 | COMERÇ I MÀRQUETING |
| 1CFGS | Gestión administrativa del comercio internacional | MARCOMBO | Gestión administrativa del comercio internacional. 10ª edición. | 978-84-267-3702-1 | COMERÇ I MÀRQUETING |
| 1CFGS | Logística de almacenamiento | PARANINFO | Logística de almacenamiento | 978-84-283-4077-9 | COMERÇ I MÀRQUETING |
| 2CFGS | Logística de aprovisionamiento | PARANINFO | Logística de aprovisionamiento | 978-84-1366-048-6 | COMERÇ I MÀRQUETING |
| 2CFGS | Gestión administrativa del transporte y la logística | McGraw Hill | Gestión administrativa del transporte y la logística | 978-84-486-3226-7 | COMERÇ I MÀRQUETING |
| 2CFGS | Comercialización del transporte y la logística | McGraw Hill | Comercialización del transporte y la logística | 978-84-486-4695-0 | COMERÇ I MÀRQUETING |
| 2CFGS | Organización del transporte de viajeros | PARANINFO | Organización del transporte de viajeros | 978-84-1366-479-8 | COMERÇ I MÀRQUETING |
| 2CFGS | Organización del transporte de mercancías. | PARANINFO | Organización del transporte de mercancías. | 978-84-283-4439-5 | COMERÇ I MÀRQUETING |
| 2CFGS | Sostenibilidad aplicada al sistema productivo. | McGraw Hill | Sostenibilidad aplicada al sistema productivo. | 978-84-486-4269-3 | COMERÇ I MÀRQUETING |
| 2CFGS | Ofimática en la gestión económica y comercial de una empresa. | PARANINFO | Ofimática y proceso de la información. | 978-84-1366-070-7 | COMERÇ I MÀRQUETING |
| 2CFGS | Digitalización aplicada al sistema productivo. | McGraw Hill | Digitalización aplicada al sistema productivo. | 978-84-486-4240-2 | COMERÇ I MÀRQUETING |
| 2CFGS | Itinerario Personal para la Empleabilidad II. | PARANINFO | Itinerario Personal para la Empleabilidad II. | 978-84-28-36598-7 | COMERÇ I MÀRQUETING |