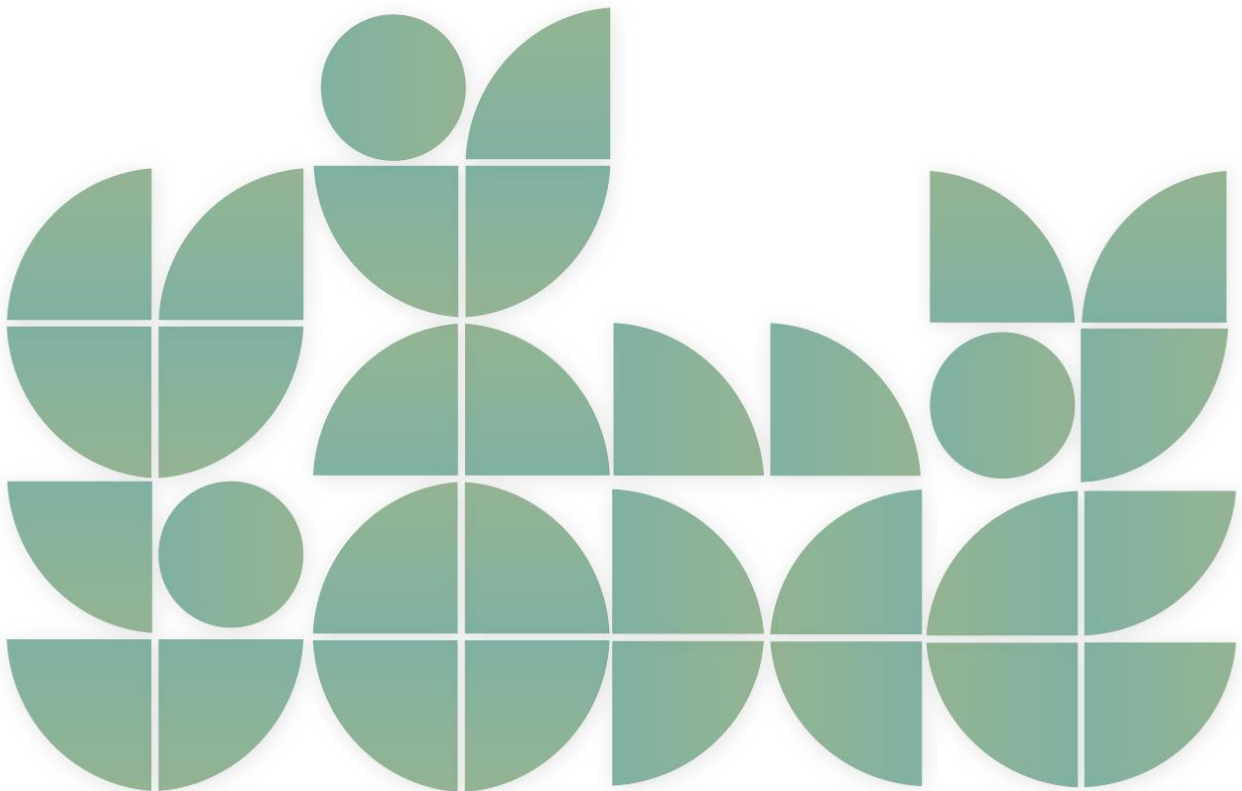


# PLA DIGITAL DE CENTRE

IES ARABISTA RIBERA  
Carcaixent (València)  
Codi centre: 46021629  
Curs 2022-2023



# PLA DIGITAL DE CENTRE

## 1.INTRODUCCIÓ

1.1.Context

1.2.Missió, Visió i Valors

1.3.Justificació del pla

## 2.ANÀLISI

2.1.Punt de partida

2.2.Autoreflexió (SELFIE)

2.3.Selecció d'estratègies

## 3.PLA D' ACTUACIÓ

3.1.Objectius

3.2.Pla d'Actuació

3.3.Cronograma de les actuacions

## 4.AVALUACIÓ

4.1.Instruments d'avaluació.

## 5.ANNEXOS

5.1.Informe i anàlisi del SELFIE

5.2.Anàlisi inicial DAFO

5.3.Objectius inicials

# 1. INTRODUCCIÓ

---

## 1.1. Context

Primer de tot, un poc d'història del nostre institut, saber d'on venim, ens ajudarà a entendre qui som i cap a on volem anar. El nostre relat comença en 1969, fa 54 anys, molts membres del claustre no havien nascut.

Carcaixent encara era, a la dècada dels anys seixanta del segle passat, una ciutat relativament pròspera en la qual el negoci de l'exportació de taronges i el teixit empresarial creat al seu voltant –fusteries, impremtes, transport...– aportava la suficient riquesa per a mantindre uns nivells de vida acceptables. És aquesta circumstància la que propicià que la nostra ciutat disposara d'un equipament educatiu digne en quant a l'educació primària –tres centres privats i dos públics als quals, prompte, se n'afegirien dos més–, però no disposava de cap centre d'ensenyament públic de batxillerat, ja que els dos centres que existien d'aquest nivell eren privats.

Davant del panorama descrit, els estudiants de Carcaixent que volien estudiar batxillerat, que no disposaven de suficients recursos econòmics o que volien continuar els estudis en un centre públic, havien d'anar-se'n fora de la localitat: els destins més freqüents eren els dos instituts d'Alzira –José M<sup>a</sup> Parra i Rei En Jaume– i el José Ribera de Xàtiva. Així, no era estrany veure joves de 12 o 13 anys agafant el tren, l'autobús o, inclús la bicicleta, per a poder assistir a les seues classes.

Això canviarà a finals de la dècada, el nostre centre inicià el seu camí en 1969. Edificat sobre l'antic cementeri, estava situat, per tant, als afores del poble. El centre començà sent una secció delegada de l'INEM “José M<sup>a</sup> Parra”, un centre

xicotet amb uns vint professors, possiblement menys, i poc més de cent alumnes en els seus primers anys. Ja s'ha escrit en altres llocs com el soroll del tren va deixar pas als sorolls i converses del xiquets i xiquetes que, seguint el mateix camí que les vies de ferro, es dirigien cap al nou institut. Aquell tren de via estreta que passava pel costat de l'actual centre va ser tancat el mateix any, en 1969.

L'institut, que havia estat batejat com a "Julià Ribera Tarragó" (el savi més important de Carcaixent), començà la seua trajectòria amb la normativa acadèmica de la Llei General d'Educació de 1970, o Llei Villar Palasí. Aquesta llei va ser el primer intent de modernitzar el sistema educatiu espanyol –ensenyament obligatori fins els 14 anys, una nova educació primària (la EGB), un nou batxillerat de tres anys (el BUP) i el COU, aparició de la formació professional amb centres específics, etc. Aquesta ordenació va perdurar en la nostra localitat fins al 1995.

Poc després es va construir, al costat de l'institut de batxillerat, un nou edifici destinat a albergar un centre de formació professional. Es tractava també d'un centre xicotet amb tres famílies professionals: Administratiu, Electricitat i Manteniment de Vehicles. Per alguna estranya raó aquest centre no va ser batejat mai; va ser l' Institut de Formació Professional, simplement.

En la dècada dels 90, el centre disposava d'una plantilla assentada, jove, amb ganes de menjar-se el món. No mesuràvem les hores dedicades al centre, ni per al treball ni per a la festa. Cal recordar, amb certa enyorança, els sopars de "bocates" de sèpia a la romana al Musical per a celebrar l'acabament del curs de l'alumnat de COU, els balls i la festa posterior a La Tartana o La Gavatxa. Les paelles del dia de sant Tomàs d'Aquino, i després també Sant Joan Bosco; la màquina de pinball a la cafeteria, etc. Alumnes i professors confraternitzant de forma sana i amistosa.

En aquells anys, la inquietud tan característica d'aquest centre ja es manifestava amb la promoció de premis literaris anuals, la publicació de dos revistes –Punxa per part de l'Institut de FP i Ribera per part del de Batxillerat– en les quals escrivia tant l'alumnat com el professorat. Finalment, les dos s'unificaren també el 1996, moment que era de transició, en una nova Punxa.

El 1990 s'havia aprovat a les Corts una nova llei educativa: la Llei Orgànica d'Ordenació General del Sistema Educatiu d'Espanya (la LOGSE), un text fonamental que pretenia canviar radicalment el nostre model educatiu. Una llei progressista amb innovacions importants: dret universal a l'educació, ensenyament obligatori i gratuït fins als 16 anys, nous currículums, noves metodologies... Desaparegueren el BUP i el COU, substituïts ara per dos anys de batxillerat i quatre d'ensenyament secundari obligatori (ESO). Uns canvis profunds que unien en un mateix centre a cultures docents distintes: l'alumnat procedent dels cursos superiors de la EGB i els seus mestres; l'alumnat de l'antiga FP i el seu professorat i l'alumnat de batxillerat i el seu professorat.

A pesar d'alguns entrebancs, el claustre del "Julià Ribera" i també el de l'Institut de Formació Professional, acordaren anticipar la implantació de l'ESO. El curs 95-96 quan començà el tercer curs d'ESO, encara érem dos centres separats. El procés d'implantació requeria la unificació dels dos instituts, fet que aplegaria en el curs següent 1996-1997. El nou institut necessitava un nom nou i es pensà en eixe moment en el d'Arabista Ribera, nom que ha perdurat fins avui. A partir d'aquest moment, els esdeveniments s'acceleraren: implantació del quart d'ESO i del nou batxillerat, pujada del primer cicle d'ESO a l'institut –alumnat que fins llavors anava als col·legis de primària. Igualment, s'implantaren noves famílies en la Formació Professional amb cicles de grau mitjà i superior: Administració i Gestió, Instal·lacions Elèctriques i Manteniment de Vehicles. Tot un canvi que podríem qualificar, sense por a equivocar-nos, de revolucionari.

El professorat i l'alumnat major va haver de canviar els costums: ara la porta del pati tancada a l'hora de l'esplai, xiquets i xiquetes corrent per tots el racons – encara com que ja no quedaven ossos per allà–, crits... Moltes novetats, molt d'esforç d'adaptació: reunions interminables, cursos de formació, nova legislació... Tot això, poc a poc, va anar essent assumit i el centre va ser un dels pioners a oferir totes les noves etapes educatives. Però no teníem prou amb això, també fórem del primers centres a incorporar les línies en valencià, en 1989-1990, participant activament en les activitats d'Escola Valenciana.

A pesar d'estes iniciatives, d'este interès per fer les coses el millor possible, teníem un handicap que dificultava extraordinàriament la tasca docent: el lamentable estat de les instal•lacions del centre: goteres, humitats, inundacions, rajoles caigudes, calefacció inexistent, problemes de seguretat en les instal•lacions elèctriques, etc. La comunitat educativa va anar mobilitzant-se buscant la solució millor, que consistia en la construcció d'un nou centre. Aquesta demanda va ser de tots, social (inclús municipal), però no podem oblidar dos companys que lluitaren especialment per aconseguir eixe objectiu i que ja ens han deixat: Juan Borrás i Salvador Piera "Soro". Finalment, en 2006 sorgeixen els primers projectes del nou centre i s'inaugura la primera fase en 2009, finalitzant la totalitat de l'obra en 2010. A un nom nou s'afegien temps després unes instal•lacions noves.

A l'any 2013 s'aprovà una nova llei orgànica sobre educació: la LOMCE (Llei Orgànica per a la Millora de la Qualitat Educativa), llei de signe més conservador que no canvià l'estructura bàsica del sistema educatiu però sí que va introduir canvis curriculars i incorporà les revàlides famoses.

En qualsevol cas, el centre va continuar amb el mateix ímpetu la seua implicació en aconseguir una educació de major qualitat. Amb aquest objectiu en ment s'ha involucrat en un gran nombre d'activitats de tota índole, activitats que tenen

sempre la vista ficada a aconseguir un ensenyament més integral i formatiu, adaptat als nous temps que corren.

Estes activitats i projectes són molts: uns pretenen millorar la formació professional fent pràctiques en altres països europeus –Dinamarca, Itàlia...–, o millorar el domini de les llengües –, implantació de l’ensenyament plurilingüe a l’ESO, intercanvi d’alumnat amb instituts europeus–; altres volen millorar la formació ciutadana –Botigues Solidàries, Comissió per la Igualtat–, o abordar el currículum d’una altra manera, més creativa i lúdica –Fira de les Nacions, Art en Primera Persona, Com Sona l’ESO, Foro Imatge, etc.

En fi, una llarga llista que demostra que l’institut, tot i haver arribat ja a la cinquena, té un comportament jove propi dels vint anys. Que està molt viu, que el seu professorat, amb la col•laboració de tots els estaments educatius, es preocupa per oferir a l’alumnat que habita les seues aules la millor qualitat educativa. Un institut que està imbricat amb el context social i cultural del seu poble. Per això, la història recent de Carcaixent no es pot entendre sense l’Institut “Arabista Ribera”. Un centre que ha triomfat: ajudant a un nombrós alumnat a situar-se en les cims de les seues professions en diferents àmbits –medicina, mecànica, investigació, enginyeria, història, administració, biologia, filologia...–, formant bons i bones professionals que treballen en les empreses de tota la comarca, i facilitant itineraris formatius a l’alumnat que presenta més dificultats. I aquesta història no s’ha acabat, recentment ens han donat el batxillerat artístic i el batxibac, dues ofertes educatives que ofereixen nous camins al nostre alumnat.

## 1.1.2. Context

Parlem de números.

En el curs escolar 2022/2023 tenim en l'institut quasi mil alumnes, comptant totes les etapes educatives, i més professors que mai (127), als que hem de sumar els 12 treballadors del personal no docent (en la secretaria del centre, com a conserges i una educadora d'educació especial) i les nou treballadores del personal de neteja. Ens trobem en uns moments d'intensa crisi econòmica (inflació molt forta, conseqüències de la pandèmia i de la guerra de Ucraïna, etc.), que colpegen d'una manera molt dura a moltes de les famílies del nostre alumnat.

L'IES "Arabista Ribera" és un centre educatiu ubicat en una ciutat mitjana, Carcaixent (Ribera Alta), que té vora els 20.000 habitants. Es tracta d'un centre públic on s'imparteix l'Educació Secundària Obligatòria, el Batxillerat i Cicles de Formació Professional mitjans i superiors d'automoció, electricitat i administratiu. També s'oferten cursos de FP Bàsica d'Automoció i Electricitat. És l'únic centre públic de la localitat que imparteix aquests nivells educatius. En el present curs escolar s'afegeixen dues novetats en l'oferta educativa de l'IES: el batxibac i el batxillerat artístic.

L'institut està localitzat als afores de la ciutat, en front del poliesportiu municipal i molt prop de la piscina municipal i és de nova construcció, situat a la vora de l'antic centre, per tant, totes les infraestructures de les quals disposa són de recent construcció. Pel que fa a la tipologia d'alumnat, predomina la classe social mitja i mitja-baixa, amb un percentatge del 18% d'immigrants (179), predominantment d'Europa de l'Est, Amèrica Llatina i nord d'Àfrica. En total tenim alumnat procedent de 28 països del món, si bé destaca pel seu nombre (91) els que venen de Marroc.

La situació socioeconòmica del nostre alumnat és, a sovint, precària i això té conseqüències educatives. L'alumnat disposa de menys mitjos econòmics, qüestió a tindre en compte a l'hora de treballar. Quant als sectors de treball i nivell econòmic de les famílies, l'agricultura havia estat l'activitat més important fins fa poc temps. Basada en el monocultiu i comerç de la taronja (des del segle XIX). Però a partir dels 60 del passat segle, es va produir una crisi important i l'agricultura va entrar en un període de recessió. En aquests moments es pot dir que es troba en una fase de transformació.

Pel que fa a la indústria, aquest sector secundari està dedicat majoritàriament a la transformació dels cítrics, encara que també hi ha tèxtil, fabricació de mobiliari auxiliar, etc. Actualment, més de dos terços de la població activa treballen en el sector serveis, activitat econòmica que molts complementen amb l'agricultura, ja que la majoria de la població posseïx terres pròpies, encara que siga un xicotet hort.



Respecte al centre, compta amb aproximadament 1000 alumnes. Com hem dit abans, disposa en l'actualitat d'instal·lacions noves i adaptades a les noves tecnologies de la informació i complix amb el que estableix l'article 3 del Reial Decret 132/2010, de 12 de febrer, pel quals'establixen els requisits mínims dels centres que imparteixen les ensenyances del segon cicle de l'educació infantil, l'educació primària i l'educació secundària.

L'institut es conforma de tres blocs: un d'ells dedicat quasi exclusivament a cicles de formació professional, on trobem cicles superiors i Mitjans d'Administració i Finances i Sistemes Electrònics i Automoció, i un Programa de Formació Professional d'Instal·lacions Elèctriques i Manteniment de Vehicles; en els altres dos blocs trobem tota la etapa de l'ESO i del Batxillerat.

A continuació detallem el nombre de grups que tenim per nivell educatiu:

-ESO: 6 grups de primer, 6 de segon, 6 de tercer i 4 de quart, incloguent els programes de PDC i PR4.

-BATXILLERAT: 3 grups de primer i dos de segon, amb la novetat enguany del Batxibac i el batxillerat artístic.

-CICLE FORMATIU D'ELECTRICITAT: 1 grup de FPBàsica, 1 de grau mitjà i 1 de superior.

-CICLE FORMATIU D'ADMINISTRACIÓ: 1 grup de grau mitjà i 1 de superior.

-CICLE FORMATIU D'AUTOMOCIÓ: 1 grup de FPBàsica, 2 de grau mitjà (Electromecànica de vehicles, i electromecànica de maquinària) i 1 superior.

L'institut compta amb una sèrie de recursos que són els següents:

-Humans: Plantilla de 127 professors que depenen de la Conselleria (inclosos el Director, la Cap d'Estudis, Cap d'Estudis de cicles formatius, el Secretari i el Vice-director), 1 educadora, 4 administratius, auxiliars de gestió, 4 conserges, 9 components del personal de neteja i 1 persona per al funcionament de la Cantina.

-Materials: Edificis, instal·lacions i material que inclouen: Aules específiques.: 2 aules de Música, 3 aules de Tecnologia, 2 aules de Plàstica, 4 aules de Pràctiques Administratives, 3 aules d'Informàtica, 3 Laboratoris (un Laboratori de Física i Química, un laboratori de Biologia i Geologia i un d'Educació Medi-Ambiental), Seminaris/Departaments, 1 Biblioteca, Espais de Reunions, 1 Saló d'Actes, 1 Sala de professors, 1 Sala de visita per a pares i mares, i gimnàs.

Els programes lingüístics que s'apliquen en l'etapa d'ESO i Batxillerat en el curs 2022/23 han canviat a partir de l'aplicació de la nova llei al respecte (PEPLI: Programa d'educació plurilingüe i intercultural). Tanmateix el nostre Projecte d'enriquiment en llengües estrangeres es manté i la nostra idea és que continue els pròxims anys.

El Programa d'enriquiment en llengües estrangeres està dissenyat per als quatre cursos d'ESO i suposa la possibilitat de que el nostre alumnat pugui elegir donar més assignatures en anglès o francès.

Hem de tindre en compte que segons el calendari d'implantació de la Llei 4/2018, de 21 de Febrer, de la Generalitat, per la qual es regula i promou el plurilingüisme en el sistema educatiu valencià, segons la disposició transitòria primera, la present llei marca que s'aplica des del curs 2021-2022 en Educació Secundària Obligatòria, Batxillerat, Formació Professional i Formació de Persones Adultes.

## 1.2. Missió, Visió i Valors

### Missió

Impartir ensenyaments utilitzant metodologies actives i eines digitals és una manera efectiva de preparar els estudiants per al futur en un món globalitzat. Les metodologies actives fomenten la participació activa dels estudiants en el seu propi procés d'aprenentatge, permetent desenvolupar habilitats com el pensament crític, la resolució de problemes i la col·laboració.

Algunes metodologies actives que podrien ser útils són aprenentatge basat en projectes, aprenentatge col·laboratiu, aprenentatge basat en reptes i aprenentatge experiencial. Aquestes metodologies involucren els estudiants en l'exploració de temes rellevants i desafiadors, cosa que en promou la motivació intrínseca i la capacitat per aplicar els coneixements en situacions reals.

A més, les eines digitals tenen un paper fonamental en el món actual. Permeten accedir a informació actualitzada i diversa, faciliten la comunicació i la col·laboració en línia i ofereixen oportunitats per a la creació i l'intercanvi de continguts. Algunes eines digitals que podrien ser beneficioses inclouen plataformes d'aprenentatge en línia, aplicacions educatives, simuladors, recursos multimèdia i xarxes socials educatives.

Combinant metodologies actives i eines digitals, es crea un entorn d'aprenentatge dinàmic i enriquidor que prepara els estudiants per enfrontar els desafiaments del món globalitzat. Els brinda les habilitats necessàries per adaptar-se als ràpids canvis, promou el pensament crític i creatiu, i fomenta la col·laboració i la comunicació efectiva, competències fonamentals al món laboral actual.

### Visió

La visió de combinar l'educació tradicional amb metodologies actives i l'ús de noves tecnologies és molt encertada i s'alinea amb les necessitats de l'educació a l'era actual. Aquesta combinació permet aprofitar el millor dels dos enfocaments

i ofereix als estudiants una experiència d'aprenentatge més completa i enriquidora.

La educació tradicional ha demostrat la seva eficàcia al llarg del temps i ha proporcionat una base sòlida de coneixements i habilitats fonamentals. La transmissió d'informació, la instrucció directa i l'avaluació estructurada són elements importants d'aquest enfocament. Tot i això, l'educació tradicional sovint es basa en un enfocament passiu, on els estudiants són receptors passius de coneixement.

En incorporar metodologies actives, es fomenta la participació activa dels estudiants en el propi procés d'aprenentatge. Això implica activitats pràctiques, resolució de problemes, projectes, debats i col·laboració entre parells. Els estudiants es converteixen en constructors del seu propi coneixement, cosa que promou un aprenentatge més significatiu i durador.

L'ús de noves tecnologies potencia encara més aquestes metodologies actives. Les eines digitals i les tecnologies educatives ofereixen accés a una àmplia gamma de recursos i fonts d'informació, cosa que enriqueix l'aprenentatge. A més, faciliten la comunicació, la col·laboració i l'intercanvi d'idees entre estudiants i professors, fins i tot quan no són físicament presents al mateix lloc.

## Valors

Els valors del centre educatiu, com es van esmentar, són el respecte, la tolerància, el plurilingüisme, la cura del medi ambient i el valor per l'esforç. Aquests valors són fonamentals per promoure un ambient educatiu inclusiu, responsable i respectuós. A continuació, es detallen novament els valors esmentats:

- **Respecte:** El respecte implica reconèixer i valorar la dignitat i els drets de totes les persones dins del centre educatiu. Es fomenta el respecte mutu entre estudiants, professors i personal, tot promovent l'escolta activa, el tracte cortès i l'acceptació de les diferències individuals.
- **Tolerància:** La tolerància es basa en l'acceptació i el respecte per les diferències de pensament, cultura, religió, gènere i habilitats. Fomentar la tolerància implica cultivar l'empatia, la comprensió i l'obertura cap a les perspectives i les experiències dels altres.
- **Plurilingüisme:** El plurilingüisme promou el valor i l'ús de diversos idiomes al nostre centre educatiu. Es fomenta l'aprenentatge de diferents llengües i es promou el respecte per les llengües maternes dels estudiants. A més,

es busca crear un ambient propici per a la comunicació intercultural i l'enténiment mutu.

- **Cura del medi ambient:** La cura del medi ambient implica promoure la consciència i la responsabilitat envers la protecció i conservació dels recursos naturals. El centre educatiu pot implementar pràctiques sostenibles, com ara el reciclatge, l'estalvi d'energia i l'educació ambiental, perquè els estudiants desenvolupin una actitud de cura i de responsabilitat envers l'entorn.
- **Valor per l'esforç:** El valor per l'esforç fa referència a reconèixer i apreciar el treball ardu, la dedicació i la perseverança en el procés d'aprenentatge. Fomentar aquest valor implica promoure el desenvolupament d'habilitats d'autodisciplina, motivació intrínseca i superació personal.

Aquests valors, presents al nostre centre educatiu, contribuiran a la formació integral dels estudiants, preparant-los per ser ciutadans responsables, respectuosos i compromesos amb la societat i el medi ambient. En cultivar aquests valors, el centre educatiu crea un ambient propici per al creixement personal, la convivència pacífica i la construcció d'una comunitat educativa inclusiva.

### 1.3. Justificació del pla

### 1.4.

Els centres educatius formem part d'un món en canvi permanent i d'una societat i mercat laboral cada vegada més digitalitzat i per aquesta raó, hem de donar respostes a aquestes necessitats per poder formar ciutadans i ciutadanes del futur amb les competències digitals.

Si tenim present que l'Educació és un recurs clau per assegurar la igualtat social, la promoció de les persones i la millora de les condicions de vida de les persones, tenim l'obligació de promoure la innovació i treure el màxim partit tant, de les tecnologies de la informació i comunicació com dels recursos educatius digitals aconseguint evolucionar cap a les Tecnologies per a l'Aprenentatge i el Coneixement (TAC).

Les lleis educatives tampoc són alienes a aquesta realitat. Així, la **LOMLOE**, Llei Orgànica 3/2020, de 29 de desembre, per la qual es modifica la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació diu en el seu PREÀMBUL:

"Així mateix, l'ús generalitzat de les tecnologies d'informació i comunicació en múltiples aspectes de la vida quotidiana ha accelerat canvis profunds en la comprensió de la realitat i en la manera de comprometre's i participar-hi, en les capacitats per construir la pròpia personalitat i aprendre al llarg de la vida, en la cultura i en la convivència democràtiques, entre d'altres. Aquest canvi d'enfocament requereix d'una comprensió integral de l'impacte personal i social de la tecnologia, de com aquest impacte és diferent en les dones i els homes i una reflexió ètica sobre la relació entre tecnologies, persones, economia i medi ambient, que es desenvolupi tant en la competència digital de l'alumnat com en la competència digital docent. **En conseqüència, es fa necessari que el sistema educatiu done resposta a aquesta realitat social i incloga un enfocament de la competència digital més modern i ampli, d'acord amb les recomanacions europees relatives a les competències clau per a l'aprenentatge permanent.**"

Indica també, més endavant que:

"Sense perjudici del seu tractament específic en algunes de les àrees de l'etapa, la comprensió lectora, l'expressió oral i escrita, la comunicació audiovisual, **la competència digital**, el foment de la creativitat, de l'esperit científic i de l'emprenedoria **es treballaran en totes les àrees.**"

Per tot l'anterior, mitjançant el present pla pretenem:

- Avaluar la situació del centre educatiu amb relació a l'ús de les TIC en les diferents dimensions recollides en el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació digital al centre.
- Reconèixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de la nostra estratègia digital.
- Transformar el centre educatiu en una organització que aprèn convertint-nos en una organització digitalment competent.
- Desenvolupar una cultura digital al centre educatiu.
- Desenvolupar tot el referent a la Competència Digital i l'ocupació d'eines digitals recollit en el Projecte de Direcció.
- Donar resposta al nostre PEC.

Si el centre compta amb els documents següents:

A l'annex es recull un extracte del projecte de direcció i del PEC, pel que fa a l'estratègia TIC que recullen per al centre.

## 2. ANÀLISI

---

### 2.1. Punt de partida

El centre compta amb una plantilla força nombrosa però la inestabilitat de la mateixa és força elevada, de manera que, cada curs canvia la seua composició en un 40%.

Aquest canvi implica també que l'edat mitjana de la plantilla siga relativament jove. Únicament un 15% està per sobre dels 50 anys.

La inestabilitat de la plantilla fa necessària que contínuament s'haja d'estar formant el nou professorat en l'ús de les eines digitals utilitzades en el centre. A això, s'ha d'afegir que per a, aproximadament un 10% del professorat nou, és la primera vegada que donen classe, per la qual cosa desconeixen totalment l'ecosistema digital de la Conselleria.

Des del curs 2021/2022 passem a formar part dels centres Digitals col·laboratiu, pel que disposem, a més d'AULES i les eines pròpies de la Conselleria d'Educació, de tot l'ecosistema d'Office 365, encara que la seua incorporació en el procés d'ensenyament/aprenentatge està sent molt tímida.

Tot i que al llarg dels anys s'han anat equipant les aules per a l'ús de les eines digitals, el centre no té una cultura d'estratègia digital unificada.

Totes les aules compten amb connexió a internet, un ordinador i un projector.

A més, comptem amb:

- 120 ordinadors portàtils per a préstec
- 60 tauletes.
- 4 carro portàtils.

- Una sala de professors amb tres ordinadors amb connexió a internet per al treball personal dels docents.
- 1 servidor de biblioteca.
- Dues aules d'informàtica equipades amb 25 ordinadors per a ESO i Batxillerat
- 6 aules d'informàtica equipades amb 20 ordinadors per a Formació Professional

Durant els anys anteriors a la pandèmia s'organitzaven activitats de programació, robòtica i impressió 3D per a l'alumnat com a optativa que tenia una gran acceptació entre l'alumnat.

Si el centre compta amb l'inventari TIC, plànol de xarxa i distribució de l'equipament digital:

A l'Annex es recull l'inventari TIC del centre i un plànol de la xarxa del centre i la distribució de l'equipament.

## 2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Per fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès realitzar una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia al centre educatiu. S'ha realitzat una anàlisi per a cada ensenyament que s'imparteix en el centre.

La data de l'informe SELFIE per a tots els ensenyaments del centre és del 15 d'abril de 2022 amb les següents dades de participació:

### EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIM PARTICIPACIÓ
Equip Directiu	4	4	100	80
Professorat	16	16	100	33
Alumnat	122	147	83	25

### BATXILLERAT

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIM PARTICIPACIÓ
Equip Directiu	4	4	100	80
Professorat	15	13	97	60
Alumnat	56	53	95	50

## FORMACIÓ PROFESSIONAL

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIM PARTICIPACIÓ
Equip Directiu	4	4	100	80
Professorat	18	15	83	60
Alumnat	96	77	80	40

## Resum per àrees

L'àrea que destaca com a més ben valorada en els tres ensenyaments és l'àrea E: Pedagogia: suports i recursos.

També s'observa coincidència en l'àrea pitjor valorada, essent aquesta l'àrea G: Pràctiques d'avaluació, que en els ensenyaments d'ESO i de Batxillerat no arriba a la puntuació de 3.

Per últim, l'àrea H Competències digitals de l'alumnat junt amb les àrees A i F també és considerada com a feblesa. Ací s'observa una mancança de competències digitals en el procés d'ensenyament-aprenentatge per part de la comunitat educativa.

PUNTUACIÓ MITJANA OBTINGUDA EN LES DIFERENTS ÀREES DEL SELFIE	
ÀREA	MITJANA ESO BATXILLERAT FORMACIÓ PROFESSIONAL
A: LIDERATGE	3,3
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	3,1
C: INFRAESTRUCTURA I EQUIPS	3,5



D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	3,5
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	3,9
F: PEDAGÒGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	3,4
G: PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ	3
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	3,3

### Conclusions

L'àrea de Lideratge, juntament amb les àrees F i H les considerem febleses per no arribar al 3,5. Podem destacar l'absència una estratègia digital en general, però sobretot a FP amb la participació de les empreses.

L'àrea B de Col·laboració i xarxes és l'àrea amb una puntuació més baixa juntament amb l'àrea G, ací cal destacar la poca col·laboració en l'avaluació del progrés.

Pel que fa a la Infraestructura i equipaments, es considera com a fortalesa juntament amb l'àrea D per estar per damunt del 3,5 en infraestructura, destacant la necessitat en FP d'una base de dades de proveïdors.

Quant al desenvolupament professional continu, també la considerem, com a fortalesa juntament amb l'àrea anterior, on la formació permanent està ben treballada.

L'àrea de recolzament i recursos pedagògics és la millor valorada. L'àrea F que compren d'Implementació a l'aula la considerarem com a feblesa juntament amb les àrees A i H per estar per baix del 3,5. És una bona oportunitat per treballar les eines col·laboratives i interdisciplinaris.

## 2.3. Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A1. El nostre centre no compta amb una estratègia digital.</li> <li>• A6. Participació de les empreses en l'estratègia (FP).</li> <li>• B1. No avaluem els progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• C17. Base de dades de proveïdors de formació (FP).</li> <li>• D3. No s'ajuda a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.</li> <li>• F6. Es fomenta poc la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals.</li> <li>• G6. No s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat pugui realitzar observacions sobre el treball dels seus companys.</li> <li>• H1. L'alumnat del centre no aprèn suficientment a actuar de manera segura i responsable a internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A3. Noves modalitats d'ensenyament.</li> <li>• C3. Al centre es facilita accés a internet per a l'ensenyament i l'aprenentatge.</li> <li>• D2. El professorat té accés a possibilitats de DPC pel que fa a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• E1. El professorat del centre busca recursos educatius digitals a internet.</li> <li>• F4. Inclusió de l'alumnat.</li> <li>• H8. Aprendre a comunicar.</li> </ul>
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AM1. Normativa legal sobre protecció de dades, drets d'autor, etc.</li> <li>• AM2. Inexistència d'un repositori per part de l'administració de REOs</li> <li>• AM3. Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials</li> <li>• AM4. Baixa competència digital de les famílies i alumnat.</li> <li>• AM5. Sobreinformació a internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OP1. Existència a internet de repositoris amb recursos educatius en obert (REO)</li> <li>• OP2. Office365 i altres eines posades a la nostra disposició per la Conselleria</li> <li>• OP3. L'existència de la coordinació de formació en el centre</li> <li>• OP4. Implantació de la nova llei educativa</li> <li>• OP5. Finançament europeu per a la digitalització dels centres educatius.</li> </ul>

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Normativa legal sobre protecció de dades, drets d'autor, ...	OP1	El professorat col·labora amb l'ús de les TIC al centre
		AM2	Inexistència d'un repositori per part de l'administració de REAS	OP2	Office365 i altres eines posades a la nostra disposició per la Conselleria
		AM3	Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials	OP3	L'existència de la coordinació de formació en el centre
		AM4	Baixa competència digital de les famílies i alumnat.	OP4	Implantació de la nova llei educativa
		AM5	Sobreinformació a internet	OP5	Finançament europeu per a la digitalització dels centres educatius.
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	El nostre centre no compta amb una estratègia digital.	A1AM4	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.	A1OP5	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.
A6	Participació de les empreses en l'estratègia (FP).			A6OP3	Millorar la comunicació amb les empreses i reflexionar sobre les necessitats en l'aprenentatge de l'alumnat (FP).
B1	No avaluem els progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	B1AM4	Millorar la competència digital en quant a l'avaluació dels progressos.	B1OP1	Avaluar el progrés d'ensenyament aprenentatge amb tecnologies digitals.
C17	Base de dades de proveïdors de formació (FP).	C17AM1	Facilitar les dades dels proveïdors de formació (FP).	C17OP1	Crear una base de dades de proveïdors de FCT (Formació Centres de Treball).
D3	No s'ajuda a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.	D3AM2	Facilitar enllaços a recursos digitals en línia per a professorat, alumnat i famílies.	D3OP1	Afavorir la comunicació entre el professorat que utilitza tecnologies digitals i aquell que necessita formació.

F6	Es fomenta poc la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals.			F6OP01	Fomentar la realització de projectes interdisciplinaris utilitzant Tecnologies Digitals.
G6	No s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat pugui realitzar observacions sobre el treball dels seus companys.	G6AM	Formar al professorat en l'ús d'eines corporatives per a millorar l'avaluació i reflexió de l'aprenentatge, evitant l'ús de plataformes i eines no autoritzades per Conselleria.	G6OP1	Millorar les activitats digitals perquè l'alumnat pugui opinar i reflexionar sobre el treball dels companys i companyes i viceversa.
H1	L'alumnat del centre no aprèn suficientment a actuar de manera segura i responsable a internet.	H1AM5	Formar a l'alumnat per a millorar la competència digital per tal d'evitar les repercussions legals per no haver acomplert la normativa al respecte.	H1OP1	Promoure l'ús segur i responsable en Internet entre l'alumnat.
<b>FORTALESES</b>		<b>Línia Estratègica Defensiva</b>		<b>Línia Estratègica Ofensiva</b>	
A3	Noves modalitats d'ensenyament	A3AM2	Emprar noves metodologies vetllant pel compliment de la normativa vinculada amb els drets d'autors i la protecció de dades.	A3OP1	Impulsar formació referent a noves metodologies com ara Aules Transformadores, cursos de creació de REAs.
C3	Al centre es facilita accés a internet per a l'ensenyament i l'aprenentatge.	C3AM1		C3PO1	Impulsar metodologies actives. (Sistema de préstecs, formació a tota la comunitat educativa, aula invertida...).
D2	El professorat té accés a possibilitats de DPC pel que fa a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.	D2AM1	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en formació relatives a l'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	D2OP2	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en el curs d'acreditació CDD.
E1	El professorat del centre busca recursos educatius digitals a internet.	E1AM2	Emprar noves metodologies, recursos i materials sempre respectant la normativa vinculada amb els drets d'autoria	E1OP1	En seminaris i grups de treball de professorat, preparar activitats i recursos per a millorar la competència digital del centre

			i la protecció de dades, utilitzant les eines corporatives.		(alumnat, professorat, famílies).
F4	Inclusió de l'alumnat.	F4AM2	Implementar metodologies que permeten la inclusió i l'adaptació de l'alumnat de diferents nivells.	F4OP2	Implementar metodologies que permeten la inclusió i l'adaptació de l'alumnat de diferents nivells (metodologies com l'aula invertida, l'aula transformadora).
H8	Aprendre a comunicar.	H8AM4	Emprar metodologies que fomenten l'expressió oral i escrita fent ús de recursos digitals.	H8OP2	Potenciar l'ús de les ferramentes Office365 per a aconseguir que l'alumnat cree recursos nous.

## 3. PLA D'ACTUACIÓ

### 3.1. Objectius

Després d'analitzar els informes SELFIE utilitzant la DAFO i la CAME s'han seleccionat les estratègies i definit els objectius que ens vam marcar per desenvolupar la nostra Estratègia digital del centre a curt i mitjà termini.

LÍNIA ESTRATÈGICA	TIPUS		OBJECTIUS
A1OP5. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.	Reorientació	A1O1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.
A6OP3. Millorar la comunicació amb les empreses i reflexionar sobre les necessitats en l'aprenentatge de l'alumnat (FP).	Reorientació	A6O2	Desenvolupar l'estratègia digital juntament amb les empreses (FP).
H1OP1. Promoure l'ús segur i responsable en Internet entre l'alumnat.	Reorientació	H1O3	Convertir a l'alumnat en persones digitalment competents davant els problemes més comuns en què es troben diàriament al navegar per Internet.
D2OP2. Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en el curs d'acreditació CDD.	Ofensiva	D2O4	Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en el curs d'acreditació CDD.

## 3.2. Pla d' Actuació

Pla d' Actuació						
OBJECTIU	1	A1O1 Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre		Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	Creació de l'equip impulsor (EI) del centre per liderar el desenvolupament i la implementació del PDC.		Sala de reunions	Adreça del centre	novembre	
1.2	Inici de l'activitat de l'equip impulsor juntament amb l'assessoria PDE		Sala de reunions	Assessoria PDE	novembre	
1.3	Anàlisi i reflexió sobre la situació del centre i acord per seleccionar la/les estratègies.		SELFIE/Rúbrica	Equip impulsor	novembre	
1.4	Elaboració del Pla d'Actuació		Anàlisi DAFO Anàlisi CAME	Equip impulsor	desembre	
1.5	Inici i seguiment de la implantació del PDC.		Pla d'actuació	Claustre/ Equip impulsor	Trimestres 2 i 3	
1.6	Avaluació del Pla Digital de Centre. Avaluació de les actuacions realitzades i propostes de millora.		Pla d'actuació	Equip impulsor	juny	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	A1O1I1 Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre			Instruments	Llista d'acarament 1	
				Implementació	gener	

		Evidències	Pla Digital de Centre
Grau de consecució		Aconseguit / Parcialment aconseguït / no aconseguït	

OBJECTIU					
2	A6O2 Desenvolupar l'estratègia digital juntament amb les empreses (FP).			Prioritat	Mitjana
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització
2.1	Enviament a les empreses dels resultats dels qüestionaris SELFIE per a obtenir propostes de millora en el futur.		Informe SELFIE	Equip directiu	desembre, gener i febrer
2.2	Realització d'una enquesta a tutors i a l'alumnat que finalitza la FCT per a conèixer les eines que es demanden en les empreses.		Forms	Equip impulsor, Professorat voluntari	febrer
2.3	Participació de les empreses en el desenvolupament de l'estratègia digital a través de l'aportació de propòsits de millora quant a les habilitats de l'alumnat qui hi realitza les pràctiques.		Forms	Equip impulsor i empresa	juny
AVALUACIÓ					
Indicador 1	A6O1I1 L'empresa, l'alumnat i els tutors de FCT participen en l'estratègia digital del centre.			Instruments	Llista d'acarament 2
				Implementació	Tot el curs
				Evidències	Documents que acrediten les actuacions realitzades
Grau de consecució		Aconseguit / Parcialment aconseguït / no aconseguït			



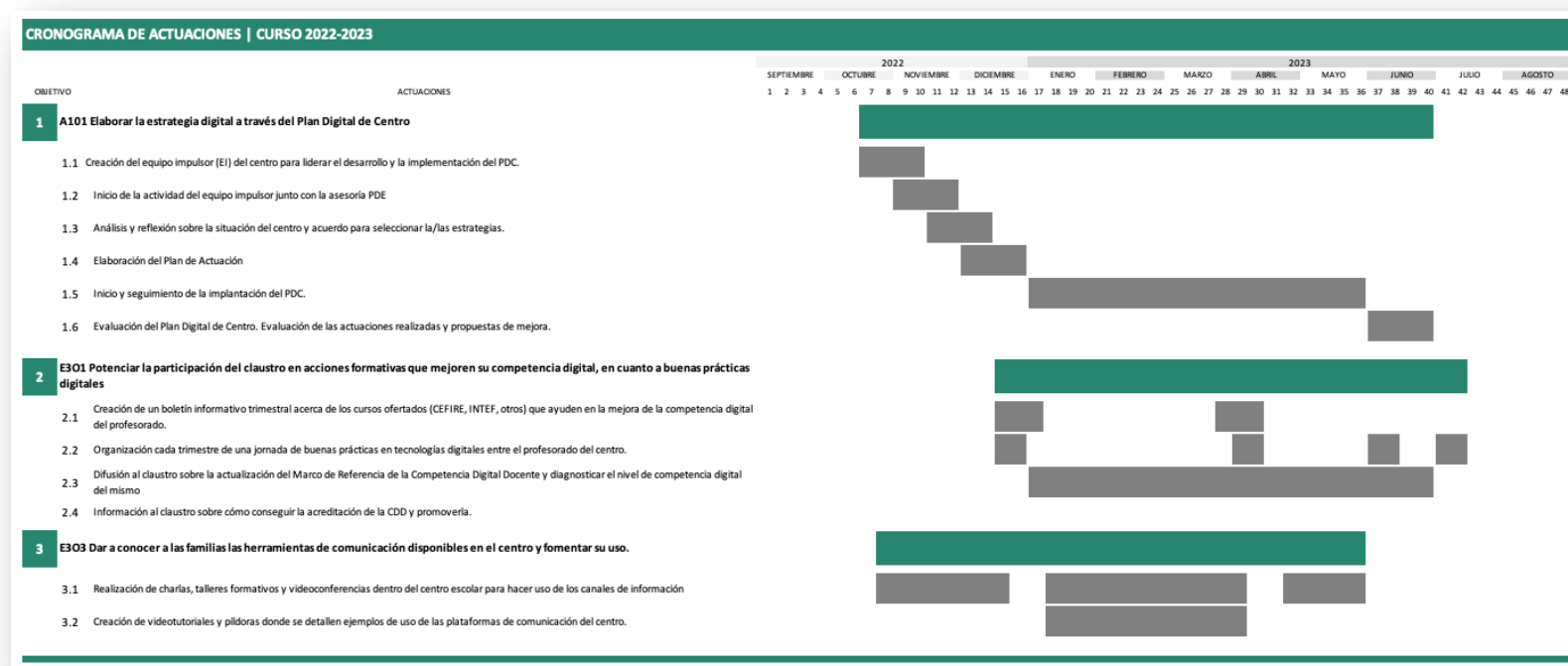
OBJECTIU	3	H103. Convertir a l'alumnat en persones digitalment competents davant els problemes més comuns en què es troben diàriament al navegar per Internet.		juny	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
3.1	Creació de píndoles d'aprenentatge sobre el comportament segur en Internet.	Aules, ferramentes Microsoft 365.	Professorat voluntari	Tot el curs	
3.2	Creació i difusió de Netiquetes entre l'alumnat.	Plataforma digital per a crear Netiquetes	Claustre	Tot el curs	
3.3	Utilització de sessions de tutoria per a conscienciar l'alumnat sobre els riscos d'Internet.	AseguraTIC Intef	Tutors/es i orientació	Tot el curs	
3.4	Realització d'actuacions en les quals es tracten els perills d'un mal ús en Internet, xarxes socials, etc.	AseguraTIC Intef	CCP	Tot el curs	
3.5	Integració en les propostes didàctiques del desenvolupament de capacitats, coneixements i actituds que permeten a l'alumnat emprar les TIC de manera segura, creativa i crítica.	Aules, ferramentes Microsoft 365	Claustre	Tot el curs	
AVALUACIÓ					
Indicador 1	H1011. Nombre de píndoles formatives creades. H1012. Nombre de Netiquetes creades. H1013. Nombre d'activitats realitzades en cada grup del centre. H1014. Nombre d'actuacions realitzades. H1015. Les propostes didàctiques inclouen activitats que promouen el comportament segur d'Internet.		Instruments	Llista d'acarament 3	
			Implementació	Tot el curs	
			Evidències	Les propostes didàctiques	
Grau de consecució		Aconseguit / Parcialment aconseguit / no aconseguit			

OBJECTIU					
4	D2O4. Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en el curs d'acreditació CDD.	Prioritat		Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
4.1	Presentació al claustre del curs de Competència Digital Docent.	Sala de reunions, Projector, Ordinador.	Equip Impulsor	febrer 2023	
4.2	Matriculació del professorat en el curs. Intentar arribar a un 80% de matriculació.	Aules	Equip Impulsor	febrer/març 2023	
4.3	Realització del curs amb tutorització de l'assessoria.	Aules	Equip Impulsor	març/juny 2023	
4.4	Acreditació oficial del A1 o A2.	Aules	Conselleria	Juny 2023	
AVALUACIÓ					
Indicador 1	D2O4I1. Percentatge de membres del claustre acreditats.	Instruments		Aules Llista d'acarament 4	
		Implementació		Juny	
		Evidències		Protocol d'avaluació i acreditació.	
Grau de consecució		Aconseguit / Parcialment aconseguit / no aconseguit			

### 3.3. Cronograma de les actuacions

En el punt anterior, juntament amb les actuacions s'han detallat els indicadors d'èxit, els responsables de dur a terme cada actuació i els instruments per a la seua avaluació.

Entenent que l'avaluació és un procés continu, s'ha detallat en les actuacions un eix temporal per realitzar un seguiment i poder ajustar el que es considere necessari per aconseguir assolir l'indicador d'èxit, així com la l'eina que s'utilitzarà per a l'avaluació de l'actuació



## 4. AVALUACIÓ

Amb les dades recollides en finalitzar el curs, els diferents agents avaluadors, elaboraran un informe en el qual recullen els aspectes següents:

- Grau d'assoliment dels objectius marcats, basat en el grau d'assoliment de les actuacions que s'han dut a terme, analitzant els possibles motius de la no consecució dels mateixos.
- Propostes de millora sobre les actuacions realitzades.

L'equip impulsor serà l'encarregat de:

- Analitzar els informes anteriors.
- Realitzar, si es considera necessari, una nova anàlisi SELFIE per veure l'impacte en el centre del Pla d'Actuació desenvolupat. Per a això s'analitzaran els canvis produïts en les diferents àrees del SELFIE.

Amb les dades recollides en els punts anteriors l'equip impulsor tindrà prou dades per poder abordar el disseny del pla d'actuació per al curs vinent.

### 4.1. Instruments d'avaluació.

LLISTA D'ACARAMENT 1		
Objectiu A101. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre	Sí	No
Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre		
Observacions:	Responsable:	La direcció del centre
	Data d'avaluació	

LLISTA D'ACARAMENT 2		
Objectiu A6O2. Desenvolupar l'estratègia digital juntament amb les empreses (FP).	Sí	No
S'han enviat a les empreses els resultats dels qüestionaris SELFIE		
S'ha realitzat una enquesta a tutors/es i a l'alumnat que finalitza les FCT per a conèixer les eines que es demanden en les empreses.		
Han participat de les empreses en el desenvolupament de l'estratègia digital a través de l'aportació de propòsits de millora quant a les habilitats de l'alumnat que hi realitza les pràctiques.		
Observacions:	Responsable:	L' equip impulsor
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 3		
Objectiu H1O3. Convertir a l'alumnat en persones digitalment competents davant els problemes més comuns en què es troben diàriament al navegar per internet.	Sí	No
S'han creat píndoles d'aprenentatge sobre el comportament segur en internet.		
S'han creat i difòs les Netiquetes entre l'alumnat.		
S'han utilitzat les sessions de tutoria per a conscienciar a l'alumnat sobre els riscos d'internet.		
S'han realitzat actuacions en les quals es tracten els perills d'un mal ús en internet, xarxes socials, etc.		
S'han integrat propostes didàctiques del desenvolupament de capacitats i actituds que permeten a l'alumnat emprar les TIC de manera segura, creativa i crítica.		
Observacions:	Responsable:	L' equip impulsor
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 4		
Objectiu D2O4. Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en el curs d'acreditació CDD.	Sí	No
S'ha presentat al claustre el curs de CDD.		
S'ha matriculat, al menys, un 80% del claustre.		
S'ha realitzat el curs amb la tutorització de l'assessoria.		
Observacions:	Responsable: L' equip impulsor	
	Data d'avaluació:	

LLISTA D'ACARAMENT 4	
Objectiu D2O4. Millorar la CDD del claustre a través de la participació del professorat en el curs d'acreditació CDD.	Percentatge de docents
Percentatge de docents que s'han acreditat.	
Observacions:	Responsable:
	Data d'avaluació:

# 5.ANNEXOS

---

## 5.1. Informe i anàlisi del SELFIE

### 5.1.1. Informe ESO



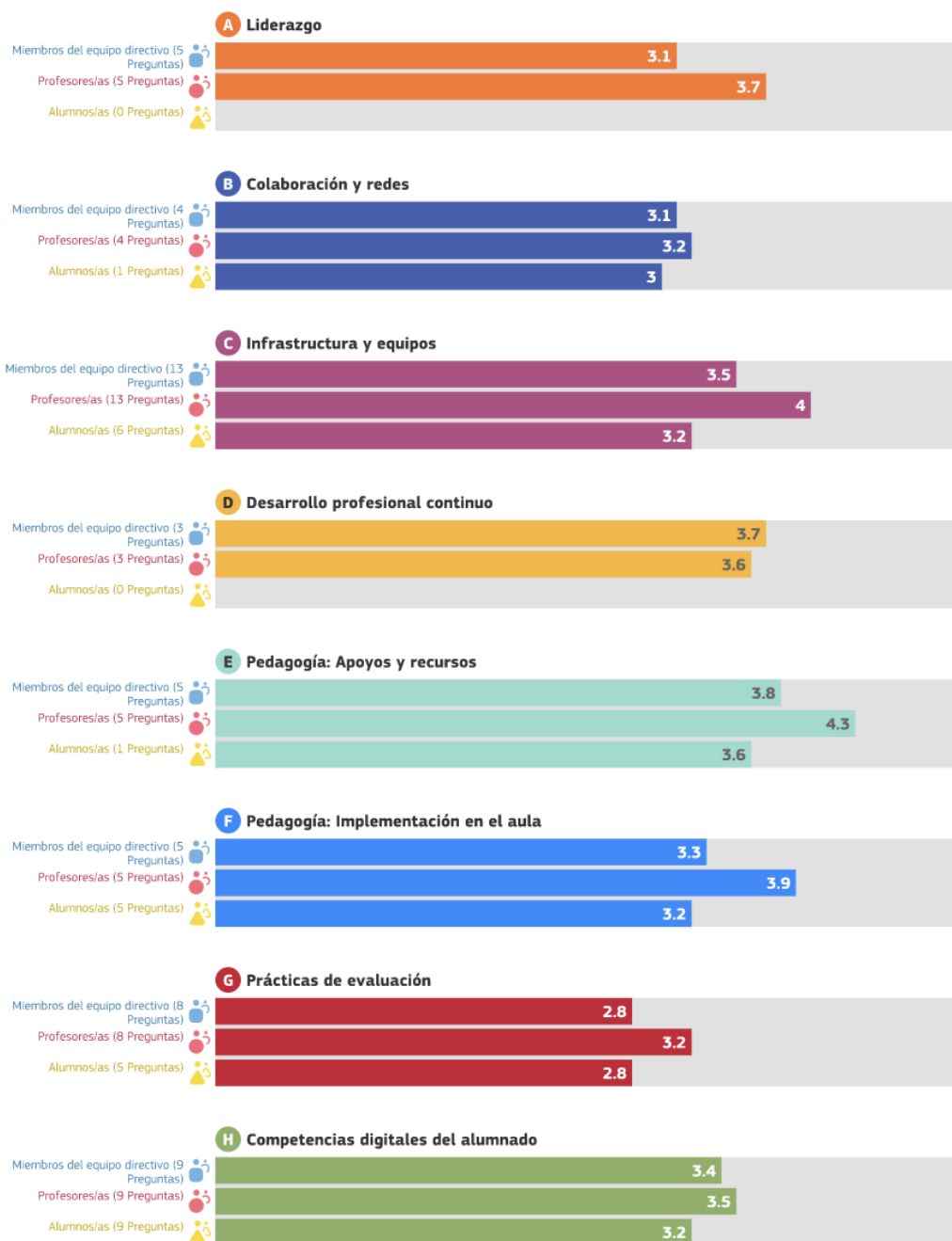
#### Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

-  Miembros del equipo directivo
-  Profesores/as
-  Alumnos/as

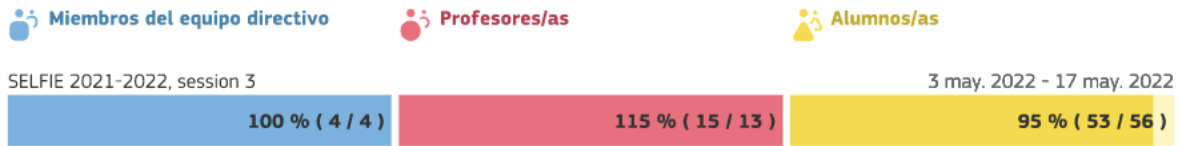
## Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



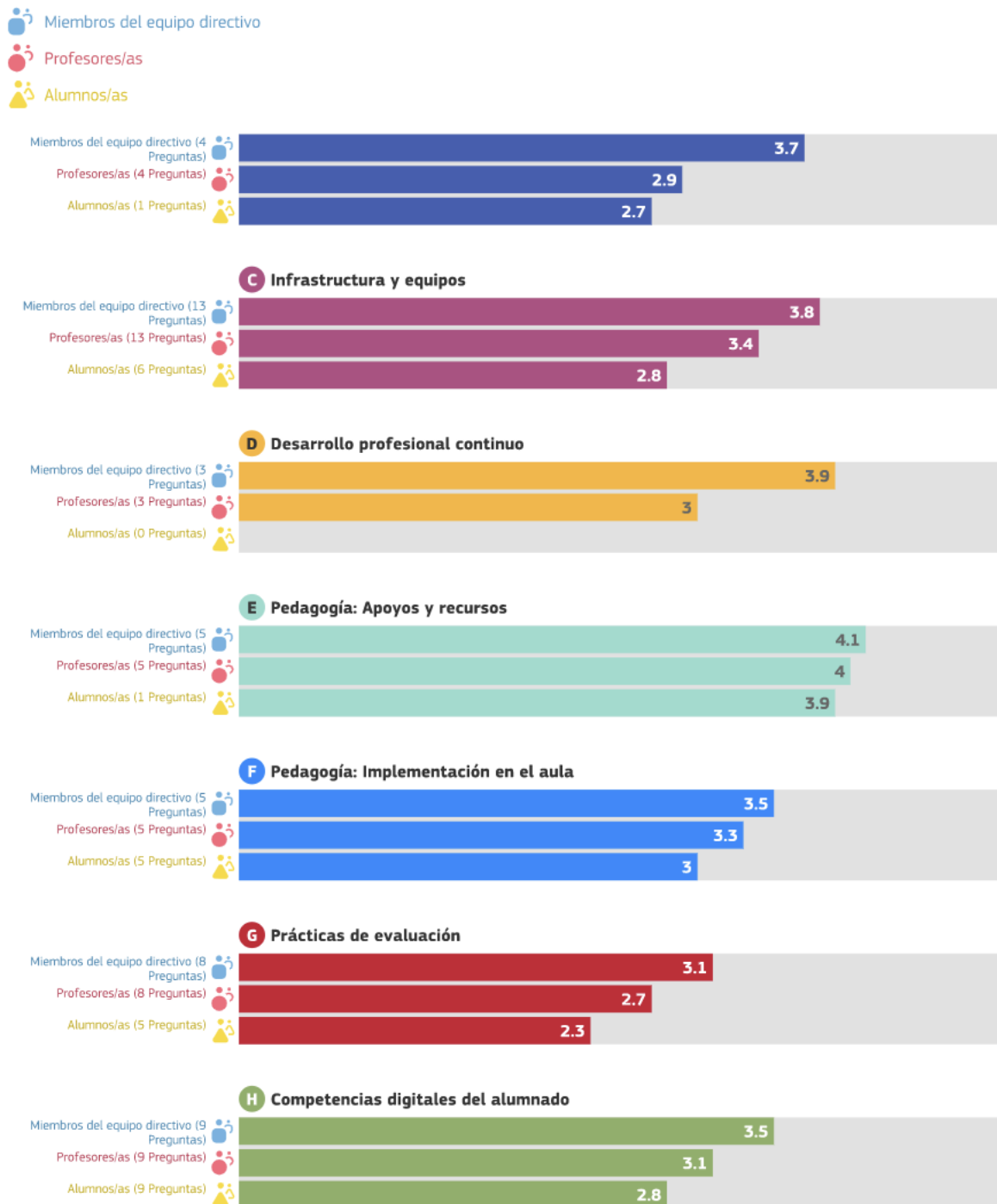


## 5.1.2. Informe batxillerat

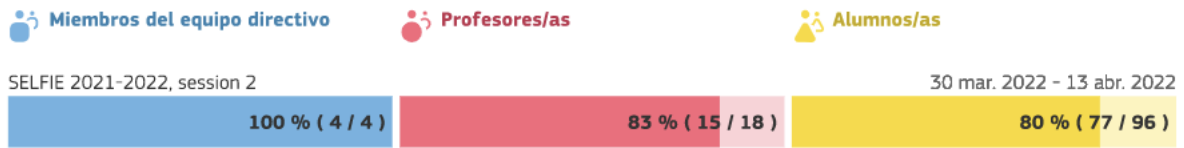


### Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:





### 5.1.3 Informe Formació Professional



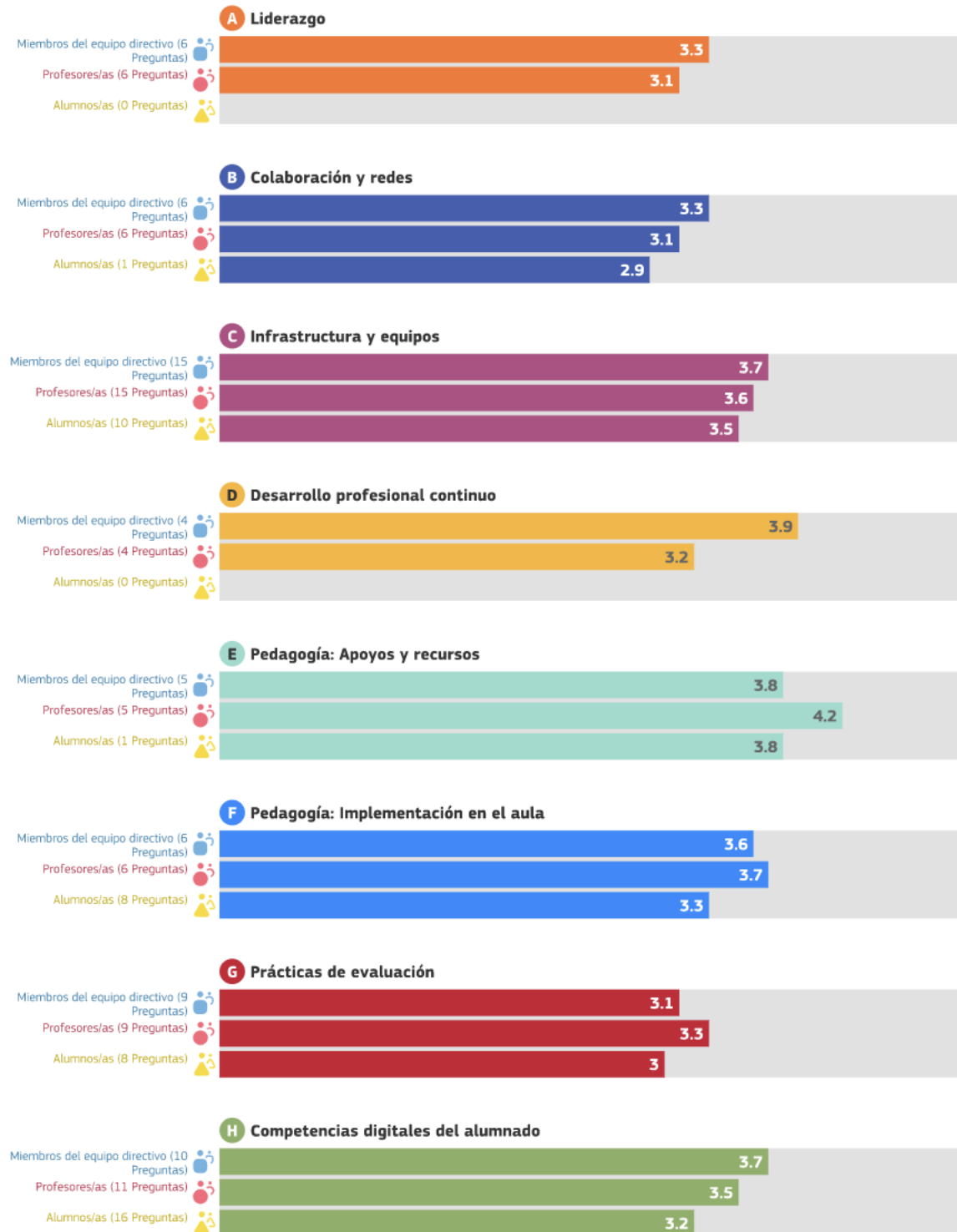
#### Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

-  Miembros del equipo directivo
-  Profesores/as
-  Alumnos/as

## Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



## 5.2. Anàlisi inicial DAFO

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A1. El nostre centre no compta amb una estratègia digital.</li> <li>• A2. Desenvolupament de l'estratègia amb el professorat.</li> <li>• A6. No es compta amb les empreses de pràctiques d'FP per al disseny de l'estratègia digital.</li> <li>• B1. No avaluem els progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• B2. Al centre es debat poc sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• B3. El centre realitza poques mesures de col·laboració i comunicació per a compartir experiències i aprendre de manera efectiva dins i fora de l'organització.</li> <li>• C1. La infraestructura digital del centre no dona suficient suport a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• C2. Al centre hi ha dispositius digitals que poden utilitzar en la tasca docent, però no s'utilitza amb freqüència.</li> <li>• C5. Assitència tècnica.</li> <li>• C7. Protecció de dades.</li> <li>• C17. Base de dades de proveïdors de formació (FP).</li> <li>• D1. Al centre no es reflexiona sobre les necessitats de PDC pel que fa a l'ensenyament amb tecnologies digitals.</li> <li>• D3. No s'ajuda a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.</li> <li>• F1. S'utilitzen parcialment tecnologies digitals per adaptar el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A3. Noves modalitats d'ensenyament.</li> <li>• B5. Hi ha comunicació periòdica entre empreses de formació de formació professional i el centre</li> <li>• C3. Al centre es facilita accés a internet per a l' ensenyament i l'aprenentatge.</li> <li>• C8. Al centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o estan gestionats per ell que l'alumnat pot utilitzar quan ho necessita.</li> <li>• D2. El professorat té accés a possibilitats de DPC pel que fa a l' ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.</li> <li>• E1. El professorat del centre busca recursos educatius digitals a internet.</li> <li>• E2. El professorat crea recursos digitals per reforçar els mètodes d'ensenyament.</li> <li>• E3. Al centre s'utilitzen els entorns virtuals d'aprenentatge amb els alumnes.</li> <li>• E4. Al centre s'utilitzen tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu.</li> <li>• F4. Inclusió de l'alumnat.</li> <li>• H8. Aprendre a comunicar.</li> </ul>

<p>mètode d' ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• F3. No es fomenta la creativitat suficientment.</li> <li>• F5. No es realitzen suficients activitats de col·laboració per part de l'alumnat.</li> <li>• F6. Es fomenta poc la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals.</li> <li>• G1. No es fomenta l'avaluació de les destreses suficientment. En FP trobem una puntuació més alta.</li> <li>• G3. La majoria del professorat no utilitza tecnologies digitals per facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat.</li> <li>• G5. No es fomenta l'autoreflexió sobre l'aprenentatge.</li> <li>• G6. No s'utilitzen tecnologies digitals perquè l'alumnat puga realitzar observacions sobre el treball dels seus companys.</li> <li>• H1, H2, H3. L'alumnat del centre aprèn a actuar de manera segura i responsable a internet</li> <li>• H4. L'alumnat necessita aprendre a comprovar si la informació que troba a internet és fiable i precisa.</li> <li>• H6. Al centre l'alumnat necessita aprendre a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat a internet</li> <li>• H7. L'alumnat necessita aprendre a crear continguts digitals.</li> </ul>	
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AM1. Normativa legal sobre protecció de dades, drets d'autor, ...</li> <li>• AM2. Possibles fallades o deficiències en els proveïdors de serveis com internet i plataformes educatives com Aules.</li> <li>• AM3. Obsolescència tecnològica</li> <li>• AM4. Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials</li> <li>• AM5. Baixa competència digital de les famílies i alumnat.</li> <li>• AM6. Sobreinformació a internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OP1. Existència a internet de repositoris amb recursos educatius en obert (REO)</li> <li>• OP2. Office365 i altres eines posades a la nostra disposició per la Conselleria</li> <li>• OP3. Existència de programari lliure per al seu ús en la creació de recursos educatius</li> <li>• OP4. Implantació de la nova llei educativa</li> <li>• OP5. Finançament europeu per a la digitalització dels centres educatius.</li> </ul>

## 5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS	
A1O5	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.
B5O5	Animar les empreses de pràctiques d'FCT a participar en l'elaboració de l'estratègia digital del centre
B1O2	Implantar l'avaluació dels progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.
B2A5	Incentivar el debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals i la seua repercussió en la millora de la competència digital de l' alumnat.
E3O2	Incrementar l'ús dels entorns virtuals d'aprenentatge.
D1O4	Realitzar la detecció de necessitats formatives del professorat en l'ús d'eines digitals per al procés d' ensenyament-aprenentatge.
F6O4	Aprofitar l'assignatura de projecte interdisciplinari per promoure l'ús d'eines digitals
H1A4 H2A4 H3A4	Disminuir els conflictes generats pel mal ús de les xarxes socials.
H4A6	Incentivar l'esperit crític de l'alumnat davant la informació que troba a internet l'ús de fonts fiables a internet
H7O2	Potenciar l'ocupació de les eines OFFICE 365 i AULES