



DEPARTAMENT D'ECONOMIA

PLA ANUAL DE FOMENT LECTOR

CURS 2

ACTIVITATS AL LLARG DE TOT EL CURS	CURS
<p>- Lectura a classe del llibre de text, així com l'estudi i comprensió per part de l'alumne de la teoria.</p> <p>- Lectura i anàlisi de textos de contingut econòmic (notícies, informes econòmics, textos literals de reconeguts economistes, còmics, articles d'opinió,...) la qual cosa contribuirà a augmentar el seu interès per la lectura, la familiarització i l'adquisició de lèxic propi de la matèria. Sobre aquestes lectures es fomentarà la reflexió i l'esperit crític a través de l'expressió oral i escrita de judicis i valors i resolent qüestions plantejades per la professora.</p> <p>- Elaboració dels seus propis continguts teòrics a través de la consulta de fonts d'informació oficials .</p> <p>-Taller de premsa (l'alumnat i la professora portaran a classe notícies d'Internet que tinguen relació amb la unitat didàctica que s'estiga impartint en aqueix moment).</p> <p>-Taller de conceptes (una vegada finalitzada cada unitat didàctica, com a activitat de síntesi i comprovació, es dedicarà part d'una classe a repassar el vocabulari econòmic tractat en la unitat, que serà anotat en un apartat específic del quadern de l'alumne/a) i/o resum de la unitat didàctica.</p> <p>– Expressió d'idees i coneixements: de forma escrita o a través de diferents formats (carta, articles periodístics) i de forma oral (vídeos i exposicions).</p> <p>– Llibres de lectura voluntària:</p> <ul style="list-style-type: none">• Alicia en el país de la economía - Anxo Penalonga-• La otra clase de economía - José Sande-• Economía en colores - Xavier Sala i Martín-• Asesinato en el Margen - Marshall Jevons	<p>1r i 2n</p> <p>BATX</p>



- Lectura i anàlisi de textos de contingut econòmic (notícies, informes econòmics, còmics, articles d'opinió,...) la qual cosa contribuirà a augmentar el seu interès per la lectura, la familiarització i l'adquisició de lèxic propi de la matèria.

- Diferents lectures al llarg de totes les unitats didàctiques: inicial, activitats resoltes, projecte emprenedor, comentaris de text, o la confecció d'activitats específiques de cerca d'informació, de debat i anàlisi. L'alumnat aprendrà també terminologia econòmica i empresarial present en els mitjans de comunicació i en diferents tipus de documents relacionats amb el món de l'empresa.

-Taller de conceptes (una vegada finalitzada cada unitat didàctica, com a activitat de síntesi i comprovació, es dedicarà part d'una classe a repassar el vocabulari econòmic tractat en la unitat, que serà anotat en un apartat específic del quadern de l'alumne/a) i/o resum de la unitat didàctica.

4t ESO

*DEPARTAMENT D'ECONOMIA
IES ANDREU ALFARO (PAIPORTA)*
PROFESSORAT: CAROLINA RORIGUEZ
LAURA CANTOS
LAURA FUERTES