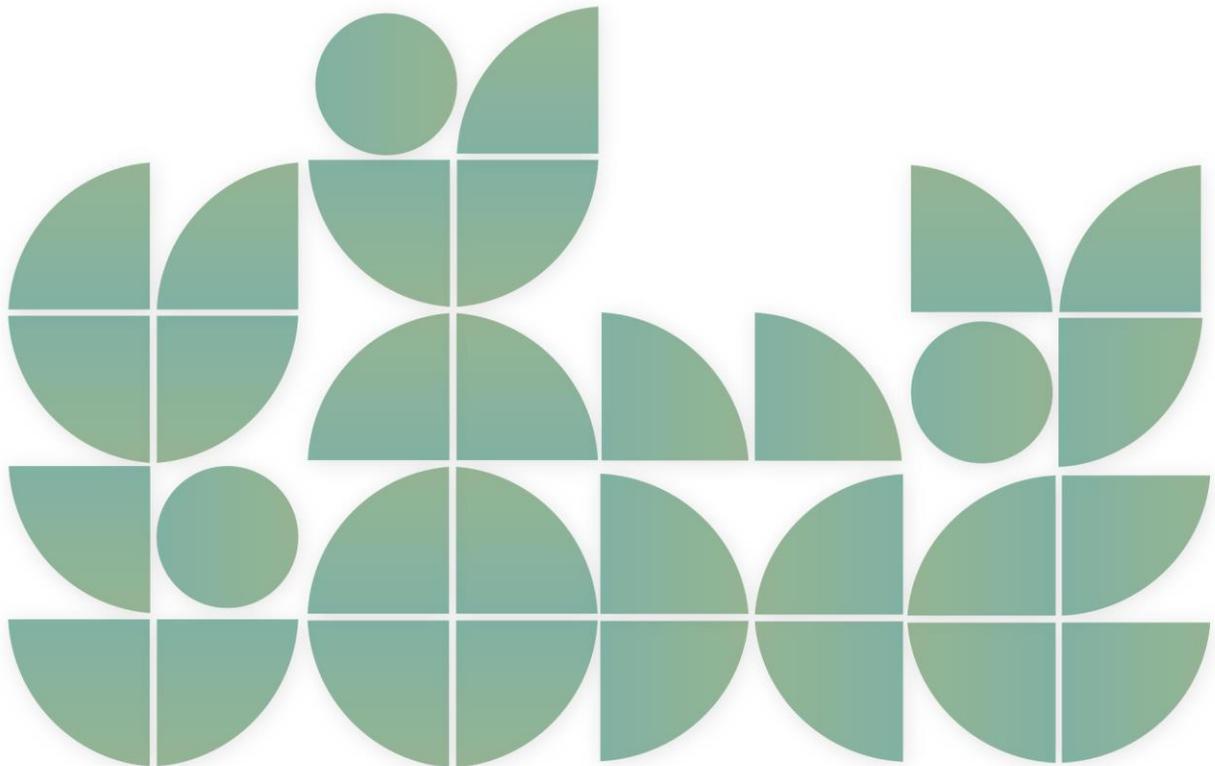


PLAN DIGITAL DE CENTRO

IES L'ALMADRAVA
BENIDORM (Alicante)
Código centro: 03010843
Fecha: Curso 2022-2023



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación
- 3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Evaluación de los objetivos
- 4.2. Propuestas de mejora

5. ANEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Análisis DAFO inicial
- 5.3. Objetivos iniciales
- 5.4. Instrumentos de evaluación

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

Nos encontramos en el centro IES L'Almadrava, con código 03010843, ubicado en la localidad de Benidorm, Alicante. Este centro es de régimen público y se imparten enseñanzas de ESO, Bachillerato y Formación Profesional, de grado básico, medio y superior, resultando un centro grande, catalogado de tipo A debido a su gran número de unidades disponibles.

El centro cuenta con 7 miembros en el equipo directivo y un total de 102 docentes en el claustro.

En cuanto al personal no docente, el centro dispone de 3 auxiliares de gestión, 4 conserjes y 6 miembros de limpieza.

La localidad de Benidorm tiene una población de unos 70.000 habitantes, cuya principal fuente de riqueza en la zona son los servicios, como hostelería y turismo, aunque en las proximidades existen polígonos industriales donde se ubican múltiples empresas que abarcan diversas actividades profesionales.

La tasa de desempleo del municipio, a pesar de la situación económica actual, es baja, ya que en la mayoría de situaciones, tanto el alumnado mayor de edad como los padres del alumnado menor trabajan.

La localidad ofrece diversos medios de comunicación, como líneas de autobús y tren. Además, debido a la zona geográfica en la que se encuentra, la climatología no presenta características adversas. Por tanto, el alumnado de poblaciones cercanas no suele encontrar dificultades para acudir al centro, lo que conlleva un nivel bajo de absentismo escolar justificado.

De este modo, se puede afirmar que, generalmente, el alumnado tiene a su alcance los recursos necesarios y un entorno familiar adecuado, que resultan favorables para el proceso de aprendizaje, ya que la mayoría de las familias se ajustan a un nivel económico medio, pudiendo proporcionar las opciones pedagógicas y digitales pertinentes en el hogar, como ordenador personal y acceso a Internet.

No obstante, si bien se asume que la situación socioeconómica es la que se ha descrito, se considera también los casos en los que las familias del alumnado se desenvuelvan en situaciones desfavorables, económicas o sociales, dando lugar a brechas digitales, por lo que se debe realizar especial atención y sensibilización en estas situaciones para garantizar el desarrollo favorable del proceso de enseñanza y aprendizaje y el alcance de igual modo a todo el alumnado.

1.2. Misión, visión y valores

- Misión

Nuestra misión consiste en proporcionar al alumnado una formación integral y capacitarlo para desplegar su autonomía y creatividad, con el objetivo de conseguir su pleno desarrollo profesional y humano en el entorno. Para ello, fomentaremos el desarrollo de sus capacidades intelectuales, físicas y morales en un clima de tolerancia y de respeto, promocionando el deporte y la cultura.

▪ Visión

Queremos convertir el alumnado en buenas personas, con pensamiento crítico y compromiso social dentro de un mundo donde las tecnologías digitales se están convirtiendo en uno de los pilares de nuestra sociedad.

▪ Valores

Los principios que nos guían son:

- El uso responsable de las TIC e incorporación natural de la tecnología, tanto para la comunicación, difusión, organización y aprendizaje del alumnado.
- La inclusión: garantizar una educación inclusiva en la que cada alumno/a esté en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- El espíritu crítico: Conseguir una actitud crítica del alumnado que vaya más allá de la simple consulta en la búsqueda de información y les permita cuestionarla, interpretarla y tomar sus propias decisiones.
- La comunicación: habilitar canales para favorecer la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa, aprovechando las posibilidades que nos ofrecen las TIC.
- La colaboración: potenciar la relación y el trabajo en equipo entre los distintos miembros de la comunidad educativa, ya que es una de las competencias más demandadas en la sociedad actual.

1.3. Justificación del plan

En la actualidad, vivimos una revolución informática y de las telecomunicaciones permanente: manejamos información y aparatos tecnológicos que hace unos pocos años no éramos capaces de imaginar. La forma en la que vivimos y trabajamos ha cambiado profundamente y han surgido un conjunto de nuevas competencias necesarias para desarrollarse e integrarse en la vida adulta, en una sociedad hiperconectada y en un constante y creciente cambio. Los alumnos y alumnas deben estar preparados para adaptarse a un nuevo mapa de sociedad en transformación. De ahí la importancia de la integración de la competencia digital en las diferentes áreas de la enseñanza secundaria y la inclusión del área específica de Informática donde fundamentarla y profundizar en su desarrollo. La informática se erige como herramienta necesaria en multitud de actividades que afectan tanto en el aspecto económico, como social y cultural.

Por ello, nuestro Plan Digital de Centro tiene como finalidad formar al alumnado en el conocimiento y uso responsable de la informática como herramienta de trabajo, de creatividad,

de comunicación, de organización y de ocio, haciéndolo capaz de comunicarse y de obtener información con sentido crítico a través de la red.

Este plan será la estrategia que permita una transformación constante en el Centro que permita adaptar los recursos a las necesidades tanto del alumnado como del profesorado.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

Análisis previo con respecto a la disposición y uso de tecnologías educativas

Por una parte, algunas ventajas con la que contamos en el centro para desarrollar una estrategia digital son: la existencia de una plantilla de profesorado bastante estable, aunque cada curso escolar aproximadamente el 30% del profesorado cambia.

En cambio, por otra parte, como dificultades nos enfrentamos con un porcentaje de profesorado con baja motivación y pasividad frente al uso de las TIC, en gran parte motivadas por las barreras y problemas que encuentran en la infraestructura digital del centro, además de la baja implicación de la mayoría del claustro en actividades formativas en cuanto a las TIC.

Análisis previo con respecto a las infraestructuras tecnológicas

El centro dispone de:

- Cableado para una conexión de red en la mayor parte de las aulas. Sin embargo, no todas cuentan con esta infraestructura, por lo que se adaptan mecanismos provisionales como cables temporales sin instalación u otros métodos poco fiables, por lo que no se puede garantizar el acceso a internet en todas las aulas. Además existe una red inalámbrica gestionada por una empresa externa que proporciona conectividad en algunas zonas del centro, no obstante no es eficiente ni suficientemente estable.
- Dos aulas de informática: una con una capacidad de 24 ordenadores y otra aula más pequeña de 14 equipos.
- Sala para el profesorado con tan solo 6 ordenadores, lo que resulta insuficiente en ciertos momentos del día.
- Todas las aulas cuentan con un ordenador para el profesor, aunque en muchas de ellas, no se trata de un equipo actualizado y no se pueden realizar todas las funciones necesarias para la docencia.
- Carros: 4
- Portátiles: 94
- Proyector: en todas las aulas

- PDI: 2
- Tablets: 17, aunque su funcionamiento no es óptimo.
- Página web de centro totalmente actualizada.
- Actualmente el centro dispone de un servicio de incidencias a través de la Web, para que el profesorado pueda notificarlas y, posteriormente, se resuelvan por parte del departamento de Informática.
- De igual modo, la página Web dispone de un sistema para registrarse en la Bolsa de Trabajo de Formación Profesional, así como también se permite a las empresas inscribir sus ofertas de empleo.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de educación de la Unión Europea. Esta nos ha permitido realizar un análisis interno sobre el estado y uso de la tecnología en el centro, diagnosticando cuál es nuestra situación de partida.

Fecha del análisis: curso 2021 - 2022

En el [anexo I](#) se adjuntan los gráficos del informe sobre los resultados por áreas.

▪ Resumen de participación en la encuesta

Se han alcanzado los mínimos de participación en los colectivos de profesorado y alumnado de las 3 etapas en las que se ha realizado el análisis. Cabe señalar que, en el caso de los miembros del equipo directivo, estos no realizaron las encuestas de bachillerato y FP, por lo que se han cogido los valores de la encuesta de la etapa de ESO.

EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA				
COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo directivo	12	9	75%	60%
Profesorado	24	15	63%	60%
Alumnado	411	218	53%	30%

BACHILLERATO				
COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo directivo	12	0	0	60%
Profesorado	27	21	78%	60%
Alumnado	93	62	67%	50%

FP				
COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo directivo	12	0	0	60%
Profesorado	41	31	76%	36%
Alumnado	207	103	50%	40%

▪ Resumen de los resultados por áreas

En primer lugar, señalar que los resultados obtenidos en la encuesta de cada una de las tres etapas es notablemente similar. Por ello, las conclusiones obtenidas se comentarán de forma general en relación a las diferentes etapas.

Las puntuaciones medias obtenidas se encuentran alrededor de los 3 puntos sobre 5. Como mejor valoradas destacan ambas áreas de pedagogía y el área de competencia digital del alumnado. En cambio, las áreas con menor puntuación han sido: prácticas de evaluación, liderazgo y colaboración.

Señalar también, sobre las puntuaciones de los diferentes colectivos, que tanto profesorado como equipo directivo se asemejan en sus respuestas, pero estas difieren bastante, en algunas ocasiones, de las respuestas que da el alumnado.

PUNTUACIÓN MEDIA OBTENIDA EN LAS DISTINTAS ÁREAS DEL SELFIE			
ÁREA	ESO	BACHILLERATO	FP
A: LIDERAZGO	2,7	2,8	2,7
B: COLABORACIÓN Y REDES	2,8	2,7	2,7
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	3,1	3	3
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	2,9	2,9	2,8
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	3,6	3,8	3,8
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	3	3	3,3
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	2,4	2,5	2,7

H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	3,2	2,9	3,1
--	-----	-----	-----

- Conclusiones

En primer lugar, como fortalezas destacan las dos áreas relacionadas con la pedagogía y la competencia digital del alumnado. Respecto a las primeras, el profesorado manifiesta a través de la encuesta que se sienten seguros usando las TIC para preparar sus clases, enseñar, dar feedback y apoyos y para comunicarse. En cuanto a la competencia digital del alumnado, el equipo impulsor coincide en que, en general, los alumnos y alumnas tienen una competencia digital aceptable para llevar a cabo las tareas académicas; no obstante, es un aspecto que debe seguir mejorándose.

Otra área que destaca por su buena puntuación es la de infraestructura y equipos. Sin embargo, se observa cierta contradicción entre los resultados de la encuesta, las necesidades que el profesorado señala que tiene para usar las TIC y la información que aporta el equipo impulsor. Entre las necesidades que el profesorado indica que encuentra para usar las TIC estarían: equipos digitales insuficientes y baja conexión a internet. Además, al analizar el punto de partida, el equipo impulsor constató que este aspecto no podía tratarse como una fortaleza en su totalidad.

Por otra parte, en cuanto a las áreas que han obtenido puntuaciones más bajas, destacar: el área de prácticas de evaluación, ya que el uso TIC para evaluar debe mejorar; y liderazgo, pues no existía una estrategia digital en el centro.

El resto de áreas han obtenido puntuaciones medias alrededor de los 3 puntos.

2.3. Selección de estrategias

A partir de este análisis previo sobre la situación digital de nuestro centro, la concretamos en el siguiente DAFO. Para la realización del análisis DAFO, el equipo impulsor ha decidido tomar como debilidades las puntuaciones más bajas, iguales o inferiores a 3, y como fortalezas las puntuaciones más altas, superiores a 3.

En el análisis DAFO que se presenta a continuación solo se muestran las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que se van a tener en cuenta a la hora de realizar la selección de estrategias que se van a llevar a cabo este curso. El análisis DAFO inicial y completo de nuestro centro lo adjuntamos en el [Anexo II](#).

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>A1 En nuestro centro no contamos con una estrategia digital.</p> <p>A2. Nuestro equipo directivo no involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.</p> <p>B1. En nuestro centro no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.</p> <p>B2. En nuestro centro no existe suficiente debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales</p> <p>C1. En nuestro centro debe mejorarse la infraestructura digital para apoyar la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</p> <p>C2. En nuestro centro faltan algunos dispositivos digitales para llevar a cabo la labor docente.</p> <p>C3. Nuestro centro necesita mejorar el acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje.</p> <p>D1. Falta reflexión en el profesorado sobre las necesidades de DPC en cuanto a la enseñanza con tecnologías digitales.</p>	<p>A3. Nuestro centro lleva a cabo la implementación de nuevas modalidades de enseñanza.</p> <p>B3. En nuestro centro potenciamos las colaboraciones con otros centros.</p> <p>C5. En nuestro centro, la asistencia técnica es aceptable ante los problemas con las tecnologías digitales.</p> <p>C6. Nuestro centro cuenta con dispositivos digitales para el aprendizaje.</p> <p>C8. En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o son gestionados por él y que el alumnado puede usar cuando los necesite.</p> <p>E1. La mayoría de nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea.</p> <p>E2. La mayoría de nuestro profesorado crea recursos digitales.</p>

<p>D2. Falta participación en el DPC en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</p> <p>D3. Entre el profesorado no se realizan intercambios de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digital</p> <p>E4. Nuestro profesorado debe mejorar la comunicación en el centro educativo usando las herramientas digitales de la AE.</p>	<p>E3. Nuestro profesorado emplea entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.</p> <p>F3. Nuestro centro realiza actividades que fomentan la creatividad del alumnado a través de las tecnologías digitales.</p> <p>F4. Nuestro profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado.</p> <p>H7. Nuestro centro plantea al alumnado actividades de creación de contenidos digitales.</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>AM1. Equipamiento digital adecuado.</p> <p>AM2. Apoyo técnico limitado.</p> <p>AM3. Conexión a internet poco fiable.</p> <p>AM4. Baja competencia digital de las familias.</p> <p>AM5. Baja competencia digital del alumnado.</p> <p>AM6. Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales propios.</p> <p>AM7. Acceso limitado del alumnado a una conexión estable de internet.</p>	<p>OP1. Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo.</p> <p>OP2. Evaluación de la competencia digital del centro (SELFIE) y del profesorado (SELFIE for teachers).</p> <p>OP3. Disponibilidad de herramientas digitales de comunicación por parte de la Administración.</p> <p>OP4. Existencia de figuras de coordinación TIC en los centros y del equipo impulsor.</p> <p>OP5. Accesibilidad a repositorios de recursos educativos digitales abiertos (REA y REDO).</p> <p>OP6. Existencia de proyectos innovadores ofrecidos por la SDGFP (Aulas Transformadoras).</p> <p>OP7. Autoformaciones disponibles en la web del CEFIRE.</p> <p>OP8. Coordinación con la asesoría de formación correspondiente del CEFIRE territorial de referencia.</p> <p>OP9. Existencia de proyectos de la Administración para mejorar las infraestructuras digitales de los centros (Escoles connectades)</p> <p>O10. Formación para conseguir la acreditación de la CDD.</p>

A continuación, se han cruzado los resultados del análisis DAFO por tal de visualizar las líneas estratégicas concretas que se seguirán en nuestro PDC. Las podemos observar en el siguiente análisis CAME:

	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
ANÁLISIS CAME	<p>AM1. Equipamiento digital adecuado.</p> <p>AM2. Apoyo técnico limitado.</p> <p>AM3. Conexión a internet poco fiable.</p> <p>AM4. Baja competencia digital de las familias.</p> <p>AM5. Baja competencia digital del alumnado.</p> <p>AM6. Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales propios.</p> <p>AM7. Acceso limitado del alumnado a una conexión estable de internet.</p>	<p>OP1. Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo.</p> <p>OP2. Evaluación de la competencia digital del centro (SELFIE) y del profesorado (SELFIE for teachers).</p> <p>OP3. Disponibilidad de herramientas digitales de comunicación por parte de la Administración.</p> <p>OP4. Existencia de figuras de coordinación TIC en los centros y del equipo impulsor.</p> <p>OP5. Accesibilidad a repositorios de recursos educativos digitales abiertos (REA y REDO).</p> <p>OP6. Existencia de proyectos innovadores ofrecidos por la SDGFP (Aulas Transformadoras).</p> <p>OP7. Autoformaciones disponibles en la web del CEFIRE.</p> <p>OP8. Coordinación con la asesoría de formación correspondiente del CEFIRE territorial de referencia.</p> <p>OP9. Existencia de proyectos de la Administración para mejorar las infraestructuras digitales de los centros (Escoles connectades)</p> <p>O10. Formación para conseguir la acreditación de la CDD.</p>

DEBILIDADES	Línea estratégica de supervivencia	Línea estratégica de reorientación
A1 En nuestro centro no contamos con una estrategia digital.		A1OP1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de centro.
A2. Nuestro equipo directivo no involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.		A2OP1. Crear un equipo impulsor.
B1. En nuestro centro no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.		B2OP4. Realizar tertulias para debatir y compartir experiencias sobre las tecnologías digitales.
B2. En nuestro centro no existe suficiente debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales		
C1. En nuestro centro debe mejorarse la infraestructura digital para apoyar la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.		C1/C2.OP1. Crear aulas de informática móviles.
C2. En nuestro centro faltan algunos dispositivos digitales para llevar a cabo la labor docente.		
D1. Falta reflexión en el profesorado sobre las necesidades de DPC en cuanto a la enseñanza con tecnologías digitales.		D1OP2. Realizar el cuestionario Selfie For Teachers para ser conscientes del nivel de CDD.
D2. Falta participación en el DPC en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.		
D3. Entre el profesorado no se realizan intercambios de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digital		D3OP4. Realizar tertulias para debatir y compartir experiencias sobre las tecnologías digitales.
E4. Nuestro profesorado debe mejorar la comunicación en el centro educativo usando las herramientas digitales de la AE.		E4OP3. Crear un plan de comunicación de centro en el que se concrete el uso de las herramientas de comunicación que ofrece la AE

FORTALEZAS	Línea estratégica defensiva	Línea estratégica ofensiva
A3. Nuestro centro lleva a cabo la implementación de		OP6. Llevar a cabo nuevas metodologías

nuevas modalidades de enseñanza.		basadas en el proyecto de Aules Transformadores.
B3. En nuestro centro potenciamos colaboraciones con otros centros.		
C5. En nuestro centro, la asistencia técnica es aceptable ante los problemas con las tecnologías digitales.		
C6. Nuestro centro cuenta con dispositivos digitales para el aprendizaje.		C1/C2.OP1. Crear aulas de informática móviles.
C8. En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o son gestionados por él y que el alumnado puede usar cuando los necesite.		
E1. La mayoría del profesorado busca recursos educativos digitales en línea.		
E2. La mayoría de nuestro profesorado crea recursos digitales.	AM5. Mantener estas actuaciones para seguir mejorando la competencia digital del alumnado.	OP10. Realizar la acreditación de la CDD.
E3. Nuestro profesorado emplea entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.		OP4. Realizar sesiones de intercambio de experiencias sobre la aplicación de las tecnologías digitales en el aula.
F3. Nuestro centro realiza actividades que fomentan la creatividad del alumnado a través de las tecnologías digitales.		OP4/ OP3. Crear bancos de recursos de cada departamento en la nube del centro.
F4. Nuestro profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado.		
H7. Nuestro centro plantea al alumnado actividades de		

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Como se puede ver en el análisis CAME, se ha decidido seleccionar objetivos que mejoran las 3 dimensiones, organizativa, tecnológica y pedagógica, desde un enfoque, principalmente, de reorientación: partiendo del conocimiento de nuestras debilidades y teniendo en cuenta las oportunidades que tenemos a nuestro alcance, planteamos iniciar cambios más básicos y necesarios, para crear así los cimientos de una organización digitalmente competente.

En la siguiente tabla recogemos los objetivos seleccionados para llevar a cabo este curso, con la intención de mostrar, a simple vista, la esencia de este PDC. Además, indicamos la dimensión que contribuirán a mejorar en el centro.

Dadas las necesidades del centro, en un primer momento nos centraremos en la dimensión organizativa, elaborando una estrategia digital; la dimensión tecnológica se verá mejorada por la introducción de herramientas digitales para llevar a cabo diferentes actuaciones en la escuela; y por último, en cuanto a la dimensión pedagógica, este curso los objetivos se centrarán en mejorar las competencias digitales del profesorado y, en los próximos cursos, se plantearán objetivos para mejorar las competencias digitales del alumnado.

Además, en el [Anexo III](#) se adjunta un listado con posibles objetivos para próximos cursos

OBJETIVOS		DIMENSIÓN
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.	Organizativa
2	Realizar la formación como CDC	Pedagógica
3	Mejorar y acreditar la CDD del profesorado de acuerdo con la propuesta del CEFIRE	Pedagógica
4	Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.	Tecnológica
5	Mejorar la gestión e intercambio de documentación e información en el centro entre el profesorado.	Organizativa
6	Mejorar el uso de los dispositivos digitales de aprendizaje.	Tecnológica
7	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro respecto a la enseñanza con tecnologías digitales.	Pedagógica

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO	1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización.		Informe SELFIE	Equipo Impulsor	Noviembre 2022	
1.2	Diseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.		Análisis DAFO	Equipo Impulsor	Noviembre 2022	
1.3	Definición de las líneas de actuación, objetivos, herramientas y recursos.		CAME/ PA	Equipo Impulsor	Diciembre 2022	
1.4	Consenso del PDC		PDC	Equipo directivo	Enero 2023	
1.5	Implementación de la estrategia digital del centro.		PDC	Equipo Impulsor	2º y 3º trimestre	
1.5	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.		Plan de actuación	Equipo Impulsor	Junio 2023	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del PDC.	Instrumentos	Lista de cotejo 1			
		Implementación	Octubre a Enero			
		Evidencias	Plan Digital de Centro			
Indicador 2	Se ha diseñado la estrategia digital del centro	Instrumentos	Lista de cotejo 1			
		Implementación	Octubre a enero			
		Evidencias	Plan digital de centro			
Indicador 3	Se ha consensado el PDC.	Instrumentos	Lista de cotejo 1			
		Implementación	Enero			
		Evidencias	Acta de reunión			

Indicador 4	Se implementa la estrategia digital del centro	Instrumentos	Lista de cotejo 1
		Implementación	2º y 3r trimestre
		Evidencias	Objetivos alcanzados
Indicador 5	Se evalúan las actuaciones realizadas	Instrumentos	Lista de cotejo 1
		Implementación	Junio- julio
		Evidencias	Acta de reunión
Grado de logro	No alcanzado: No exige una estrategia digital. Parcialmente alcanzado: Existe una estrategia digital pero no se ha implementado. Alcanzado: Se implementa la estrategia digital alcanzando todos o parte de los objetivos previstos.		

OBJETIVO	2	Realizar la formación como CDC	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Sensibilización al claustro sobre la conveniencia de realizar la formación.		Equipo directivo	Febrero – junio	
2.2	Realización de la formación como CDC.	Curso AULES	Claustro	Febrero - junio	
2.3	Creación de un protocolo de uso de las herramientas digitales que ofrece Office 365.	Documento	Equipo impulsor	Febrero - junio	
2.4	Aprobación del protocolo de uso de las herramientas digitales que ofrece Office 365.		Equipo directivo	Febrero - junio	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	% de profesorado que realiza la formación como CDC.		Instrumento	Escala de valoración 1	
			Implementación	Febrero - junio	

		Evidencias	Profesorado que finaliza la formación
Indicador 2	Se crea un protocolo de uso de las herramientas digitales que ofrece Office 365.	Instrumento	Lista de cotejo 2
		Implementación	2º - 3r trimestre
		Evidencias	Documento
Indicador 3	Se aprueba el protocolo de uso de las herramientas digitales que ofrece Office 365.	Instrumento	Lista de cotejo 2
		Implementación	2º - 3r trimestre
		Evidencias	Acta de reunión
Grado de logro		<p>No alcanzado: No se realiza la formación ni el protocolo de uso de las herramientas digitales. Parcialmente alcanzado: Se realiza el protocolo de uso de las herramientas digitales pero el porcentaje de profesorado que ha realizado el curso CDC es bajo. (30%). Alcanzado: Se realiza el protocolo de uso de las herramientas digitales y se aprueba en claustro. Además, el porcentaje de profesorado que ha realizado el curso CDC es bueno (60%).</p>	

OBJETIVO 3					
OBJETIVO	3	Mejorar y acreditar la CDD del profesorado de acuerdo con la propuesta del CEFIRE	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Sensibilizar y proponer al claustro la formación para la acreditación de la CDD.		Equipo Impulsor	2º trimestre	
3.2	Realizar la formación para la acreditación de la CDD.		Profesorado	Equipo impulsor	2º- 3r trimestre
EVALUACIÓN					

Indicador 1	Número de profesores con algún nivel de competencia digital acreditado al final de curso.	Instrumento	<u>Escala de valoración 3</u>
		Implementación	2º- 3º trimestre
		Evidencias	Porcentaje de acreditaciones
Grado de logro		No alcanzado: ningún docente ha acreditado la CDD Parcialmente alcanzado: el 20% del profesorado ha realizado la acreditación de la CDD. Alcanzado: el 50% del profesorado ha realizado la acreditación de la CDD.	

OBJETIVO					
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4	Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.		Prioridad	Alta	
4.1	Redacción del nuevo plan de comunicación del centro para usar canales oficiales de la Administración Educativa.	Instrucciones de inicio de curso/ Manual para centro no CDC	Equipo impulsor	Enero 2023	
4.2	Aprobación del nuevo plan de comunicación.	Plan de comunicación	Equipo directivo	Febrero 2023	
4.3	Difusión a toda la comunidad educativa del nuevo plan de comunicación.	Plan de comunicación del centro	Equipo directivo/ profesorado	2º trimestre 2023	
4.4	Implementación del nuevo plan de comunicación del centro.	Herramientas de la AE / profesorado	Claustro	2º trimestre 2023	

EVALUACIÓN			
Indicador 1	Se elabora el nuevo Plan de Comunicación del centro.	Instrumento	<u>Lista de cotejo 4</u>
		Implementación	2º trimestre
		Evidencias	Documento
Indicador 2	Se aprueba el nuevo Plan de Comunicación del centro.	Instrumento	Lista de cotejo 4
		Implementación	2º trimestre
		Evidencias	Acta de reunión
Indicador 3	El nuevo Plan de Comunicación del centro se difunde a toda la comunidad educativa.	Instrumento	Lista de cotejo 4
		Implementación	2º trimestre
		Evidencias	Acta de reunión
Indicador 4	Se aplica el nuevo plan de comunicación del centro.	Instrumento	Lista de cotejo 4
		Implementación	2º trimestre
		Evidencias	Uso de las herramientas ofrecidas por la AE
Grado de logro	<p>No alcanzado: No se aplica el nuevo plan de comunicación del centro.</p> <p>Parcialmente alcanzado: Se ha iniciado la implementación de algunas partes del nuevo plan de comunicación del centro.</p> <p>Alcanzado: El nuevo plan de comunicación se ha implementado en el centro con éxito y se usan los canales oficiales de comunicación con toda la comunidad educativa.</p>		

OBJETIVO					
OBJETIVO	5	Mejorar la gestión e intercambio de documentación e información en el centro entre el profesorado.	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	Creación de un sistema de carpetas que facilite la gestión, organización e intercambio de documentación e información en el centro entre el profesorado.		One drive	Equipo directivo/ coordinación TIC	Cuando autoricen CDC (2º trimestre)
5.2	Carga de las actas de los departamentos a una carpeta compartida con dirección.		One drive	Coordinación TIC/ Jefaturas departamento	Cuando autoricen CDC (2º trimestre)
5.3	Creación de carpetas de seguimiento digital del alumnado por tutorías.		One drive	Coordinación TIC/ tutoría	Cuando autoricen CDC (2º trimestre)
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Se crea un sistema de carpetas para gestionar el acceso a la información del centro y el intercambio de documentación.		Instrumento	<u>Lista de cotejo 5</u>	
			Implementación	2º trimestre	
			Evidencias	Sistema de carpetas en One Drive	
Indicador 2	Se suben las actas de las reuniones de departamentos a la carpeta compartida.		Instrumento	Lista de cotejo 5	
			Implementación	2º trimestre	
			Evidencias	Sistema de carpetas en One Drive	
Indicador 3	Se crean carpetas de seguimiento digital del alumnado por tutorías.		Instrumento	Lista de cotejo 5	
			Implementación	2º trimestre	
			Evidencias	Sistema de carpetas en One Drive	
Grado de logro		No alcanzado: no se crea el sistema de carpetas. Parcialmente alcanzado: Se crea el sistema de carpetas, pero no lo usa la mayoría del profesorado. Alcanzado: Se crea el sistema de carpetas y el profesorado lo usa.			

OBJETIVO					
OBJETIVO	6	Mejorar el uso de los dispositivos digitales de aprendizaje.	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
6.1	Creación de aulas de informáticas móviles con los carros recibidos.	Carros/ Portátiles de préstamo	Coordinador TIC	Enero – febrero 23	
6.2	Creación de un horario de uso de las aulas de informática móviles.	Web de centro	Coordinador Tlc	Enero – febrero 23	
6.3	Creación de un protocolo de uso de las aulas de informática móvil.	Documento	Coordinador Tlc	Enero – febrero 23	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Se han creado las aulas de informática móviles.	Instrumento	<u>Lista de cotejo 6</u>		
		Implementación	Enero – febrero 23		
		Evidencias	Aula de informática móvil		
Indicador 2	Se ha creado un horario de uso de las aulas de informática móviles.	Instrumento	Lista de cotejo 6		
		Implementación	Enero – febrero 23		
		Evidencias	Horario en la web del centro		
Indicador 3	Se ha creado un protocolo de uso de las aulas de informática móvil.	Instrumento	Lista de cotejo 6		
		Implementación	Enero – febrero 23		
		Evidencias	Documento		
Indicador 4	Se usan las aulas de informática móviles.	Instrumento	Lista de cotejo 6		
		Implementación	2º y 3r trimestre		
		Evidencias	Reservas del aula móvil.		

Grado de logro	<p>No alcanzado: no se crea el aula de informática móvil. Parcialmente alcanzado: se crea el aula de informática móvil, pero no se usa o solo en un porcentaje muy bajo del horario. Alcanzado: El aula de informática se usa en la mayoría de las sesiones disponibles del horario.</p>
----------------	--

OBJETIVO 7					
OBJETIVO	7	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro respecto a la enseñanza con tecnologías digitales.	Prioridad	Media	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
7.1	Realización de la encuesta: SELFIE for teachers.		SELFIE for teachers	Coordinación formación/Jefatura de departamento	Febrero 23
7.2	Debate sobre las conclusiones, reflexiones y necesidades derivadas de la realización de la encuesta por departamentos y posterior puesta en común en la COCOPE.			Jefatura de departamento/ COCOPE	Marzo 23
7.3	Creación de un listado de necesidades formativas en cuanto a las tecnologías digitales.		Documento	COCOPE/ coordinación de formación	Marzo 23
EVALUACIÓN					
Indicador 1	% de profesorado que ha realizado SELFIE for teachers.		Instrumento	Cuestionario Forms M365 y Escala de valoración 4	
			Implementación	Febrero 23	
			Evidencias	% de participación	
Indicador 2	Se realizan las reuniones para poner en común las reflexiones derivadas tras hacer la encuesta, por departamentos y en la COCOPE.		Instrumento	Lista de cotejo 7	
			Implementación	Marzo 23	
			Evidencias	Acta con los temas tratados y conclusiones.	
Indicador 3	Se ha creado un listado de necesidades formativas.		Instrumento	Lista de cotejo 7	
			Implementación	Marzo 23	

	Evidencias	Documento
Grado de logro	No alcanzado: No se realiza la detección de necesidades Parcialmente alcanzado: Se realiza la detección de necesidades formativas con una baja participación del claustro. (30%) Alcanzado: Se realiza la detección de necesidades formativas con una buena participación del claustro. (80%)	

3.3. Cronograma

CRONOGRAMA CURSO 2022 - 2023										
ACTUACIONES	SEP	OCT	NOV	DIC	EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro										
1.1 Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización.										
1.2 Diseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.										
1.3 Definición de las líneas de actuación, objetivos, herramientas y recursos.										
1.4 Aprobación del PDC										
1.5 Implementación de la estrategia digital del centro.										
1.6 Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.										
2. Realizar la formación como CDC										
2.1 Sensibilización al claustro sobre la conveniencia de realizar la formación.										
2.2 Realización de la formación como CDC.										

7.1 Realización de la encuesta: SELFIE for teachers.										
7.2 Debate sobre las conclusiones, reflexiones y necesidades derivadas de la realización de la encuesta por departamentos y posterior puesta en común en la COCOPE.										
7.3 Creación de un listado de necesidades formativas en cuanto a las tecnologías digitales.										

4. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su consecución. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

·Inicial. Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.

·De proceso. Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.

·Final. Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da, sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, esto propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo ello el PDC tiene asociado un portafolio en forma de carpeta virtual que recoge todos los documentos que apoyan la evaluación llevada a cabo.

4.1 Evaluación de los objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. La evaluación de los objetivos se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 23-24 en relación a la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

En este apartado, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 22-23 del PDC. En el punto 5.4 de los anexos incluyen los instrumentos de evaluación

que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos en el objetivo.

<u>OBJETIVO 1</u>		Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro	
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1	Existe un documento de trabajo del PDC.	Hecho	Fecha de consenso del PDC: Acta 17/01/23
Indicador 1.2	Se ha diseñado la estrategia digital del centro	Hecho	PDC, en concreto el punto: Plan de actuación.
Indicador 1.3	Se ha consensado el PDC.	Hecho	Fecha de consenso del PDC: Acta 17/01/23
Indicador 1.4	Se implementa la estrategia digital del centro	Hecho	PDC, en concreto el punto de evaluación
Indicador 1.5	Se evalúan las actuaciones realizadas	Hecho	PDC, en concreto el punto de evaluación (acta de eval)
<p><u>Valoración del Objetivo 1:</u> Alcanzado</p> <p>El objetivo 1 ha sido alcanzado, y así lo demuestra la existencia del PDC, que fue consensado por el equipo impulsor y presentado al claustro del centro.</p> <p>Se han llevado a cabo la mayoría de las actuaciones propuestas. Más adelante, en la evaluación de los diferentes objetivos del PDC se detallan los diferentes motivos por los que algunas actuaciones no han sido conseguidas y se describen las propuestas de mejora.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 1:</u></p> <p>Existe un compromiso por parte del equipo impulsor de reunirse y elaborar el Plan de actuación 23-24, teniendo en cuenta las propuestas de mejora de este PDC.</p>			

Por otra parte, se propone a finales del próximo curso repetir la primera actuación, Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización (SELFIE) por valorar cuáles han sido los avances.

<u>OBJETIVO 2</u>		Realizar la formación como CDC	
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 2.1	% de profesorado que realiza la formación como CDC.	61%	Cuestionario FORMS
Indicador 2.2	Se crea un protocolo de uso de las herramientas digitales que ofrece Office 365.	Hecho	Plan de comunicación
Indicador 2.3	Se aprueba el protocolo de uso de las herramientas digitales que ofrece Office 365.	Hecho	Acta de COCOPE: 24/05/2023
<p><u>Valoración del Objetivo 2:</u> Alcanzado</p> <p>Valoramos como alcanzado este objetivo ya que se han logrado todos los indicadores. Queremos matizar que en lugar de hacer un protocolo de uso de las herramientas del proyecto CDC se ha elaborado un Plan de Comunicación, en el que se detalla qué herramientas deben usarse en el centro según el tipo de comunicación. También señalar que, aunque la participación en el curso CDC ha sido algo baja, con la aprobación del Plan de Comunicación se ha definido una línea común de comunicación en el centro que todo el profesorado debe llevar a cabo.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 2:</u></p> <p>El próximo curso se pretende elaborar un protocolo de uso del resto de herramientas del CDC, relacionado con otros ámbitos diferentes a la comunicación, por ejemplo su uso en el aula o la digitalización de diferentes gestiones del centro, con el objetivo de fomentar el uso de estas herramientas entre el profesorado y mejorar la infraestructura digital del centro.</p>			

<u>OBJETIVO 3</u>	Mejorar y acreditar la CDD del profesorado de acuerdo con la propuesta del CEFIRE		
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.1	Número de profesores con algún nivel de competencia digital acreditado al final de curso.	No conseguido	
<p><u>Valoración del Objetivo 3:</u></p> <p>Este objetivo no se ha podido conseguir ya que, a fecha de hoy, día que el centro ha decidido para llevar a cabo la evaluación del PDC, todavía no ha sido publicada la propuesta de la Administración para acreditar la CDD.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 3:</u></p> <p>El centro está informado que en pocos días se tendrán noticias sobre la CDD, por ello este objetivo se incluirá en el PDC del próximo curso.</p>			

<u>OBJETIVO 4</u>	Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.		
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 4.1	Se elabora el nuevo Plan de Comunicación del centro.	Hecho	Plan de comunicación
Indicador 4.2	Se aprueba el nuevo Plan de	Hecho	Acta de COCOPE: 24/05/2023
Indicador 4.3	El nuevo Plan de Comunicación del centro se difunde a toda la comunidad educativa.	Hecho	Correo electrónico de difusión.

Indicador 4.4	Se aplica el nuevo plan de comunicación del centro	Hecho	Creación de canales en Teams y uso de la herramienta Calendario de Outlook
<p><u>Valoración del Objetivo 4:</u> Alcanzado</p> <p>Valoramos como alcanzado este objetivo ya que se han logrado todos sus indicadores. El plan de comunicación se ha implementado en el centro y el profesorado ha empezado a usar ya las nuevas herramientas del entorno office365.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 4:</u></p> <p>El centro se compromete a mantener actualizado el plan de comunicación.</p>			

<u>OBJETIVO 5</u>	Mejorar la gestión e intercambio de documentación e información en el centro entre el profesorado		
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 5.1	Se crea un sistema de carpetas para gestionar el acceso a la información del centro y el intercambio de documentación.	Hecho	Sistema de carpetas
Indicador 5.2	Se suben las actas de las reuniones de departamentos a la carpeta compartida.	No hecho	
Indicador 5.3	Se crean carpetas de seguimiento digital del alumnado por tutorías.	Hecho	Sistema de carpetas
<p><u>Valoración del Objetivo 5:</u> Alcanzado</p> <p>Aunque uno de los indicadores no se ha logrado, valoramos como alcanzado este objetivo.</p> <p>El indicador 5.2 no se ha podido lograr porque es necesaria la firma digital de las actas y no se han podido instalar los certificados digitales en los equipos Iliurex, ya que no permite tener varios usuarios.</p>			

Propuestas de mejora del Objetivo 5:

El próximo curso se seguirá trabajando en la automatización de diferentes formularios para realizar gestiones como la comunicación de faltas de asistencia, solicitud de permisos, etc.

<u>OBJETIVO 6</u>		Mejorar el uso de los dispositivos digitales de aprendizaje.	
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 6.1	Se han creado las aulas de informática móviles.	Hecho	Imágenes de las dos aulas de informática móviles.
Indicador 6.2	Se ha creado un horario de uso de las aulas de informática móviles.	Hecho	Horario de reservas
Indicador 6.3	Se ha creado un protocolo de uso de las aulas de informática móvil.	Hecho	Protocolo de uso
Indicador 6.4	Se usan las aulas de informática móviles.	sí	Horario de reservas

Valoración del Objetivo 6: Alcanzado

Valoramos como alcanzado este objetivo ya que se han logrado todos los indicadores del objetivo. El uso de estas aulas de informática móviles todavía es algo bajo. El uso del carrito del edificio de Secundaria es muy superior al del edificio de Ciclos, reservándose el primero varias veces a la semana y el de Ciclos una media de una vez a la semana.

Propuestas de mejora del Objetivo 6:

Como propuestas de mejora para este objetivo, proponemos dar una mayor difusión del recurso en el centro y organizar jornadas de intercambio de experiencias didácticas en las que se haya usado el aula de informática móvil para intentar aumentar su uso.

OBJETIVO 7			
Realizar la detección de necesidades formativas del claustro respecto a la enseñanza con tecnologías digitales.			
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 7.1	% de profesorado que ha realizado SELFIE for teachers.	60%	Resultados informe de participación de SELFIE for teachers.
Indicador 7.2	Se realizan las reuniones para poner en común las reflexiones derivadas tras hacer la encuesta, por departamentos y en la COCOPE.	Hecho	Acta de COCOPE: 24/05/2023
Indicador 7.3	Se ha creado un listado de necesidades formativas.	Hecho	Informe sobre las necesidades formativas del claustro.
<p><u>Valoración del Objetivo 7:</u> Parcialmente alcanzado</p> <p>Se ha realizado la detección de necesidades, y aunque el porcentaje de participación no ha sido bajo, tampoco podemos considerarlo como alcanzado, ya que, para que los resultados hubieran sido más significativos se requería una mayor participación.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 7:</u></p> <p>Se tendrá en cuenta la información obtenida, tanto de SELFIE for teachers como del cuestionario FORMS realizado sobre necesidades formativa, para iniciar nuevas estrategias de mejora de la competencia digital docente. Al mismo tiempo, se tendrá presente la necesidad de implicar más al profesorado en este tipo de actuaciones.</p>			

4.2 Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital de nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados por aquellos que no se han alcanzado este curso (Modificado del 22-23) y por los objetivos en los que se quiere insistir aunque se hayan logrado (Repetido del 22-23). Por otro lado, hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (Planificado 22/23 - 23/24).

Por último, no podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello que también habrá objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24.

OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24		
1	Actualización de la estrategia digital a través de la elaboración del Plan de actuación 23-24	Modificado del 22/23
2	Mejorar y acreditar la CDD del profesorado de acuerdo con la propuesta del CEFIRE	Repetido del 22/23
3	Mejorar la gestión e intercambio de documentación e información en el centro entre el profesorado y otros procesos.	Repetido del 22/23
4	Mejorar el uso de los dispositivos digitales de aprendizaje del centro.	Repetido del 22/23
5	Llevar a cabo actuaciones formativas del claustro respecto a la enseñanza con tecnologías digitales.	Objetivo nuevo
6	Evaluar el progreso en el uso de herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje	Objetivo nuevo
7	Elaborar el Plan de transición digital Primaria- Secundaria en colaboración con los centros adscritos.	Objetivo nuevo

5. ANEXOS

5.1. Informe SELFIE

- ESO

Este informe muestra los resultados del ejercicio de auto-reflexión "SELFIE 2021-2022, session 2".

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

- Miembros del equipo directivo
- Profesores/as
- Alumnos/as

Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.

- BACHILLERATO

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



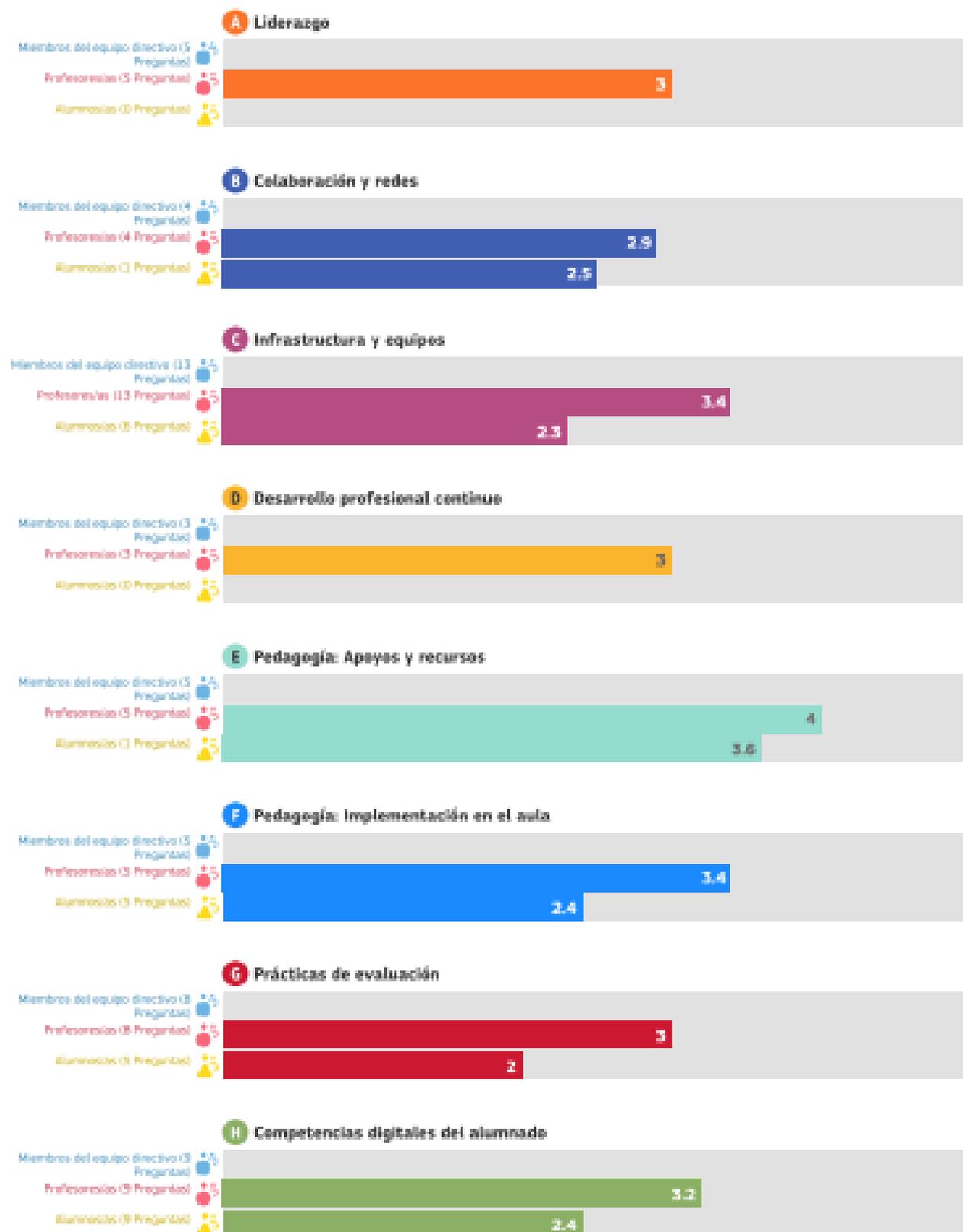
Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

- Miembros del equipo directivo
- Profesores/as
- Alumnos/as

Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



- FP

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



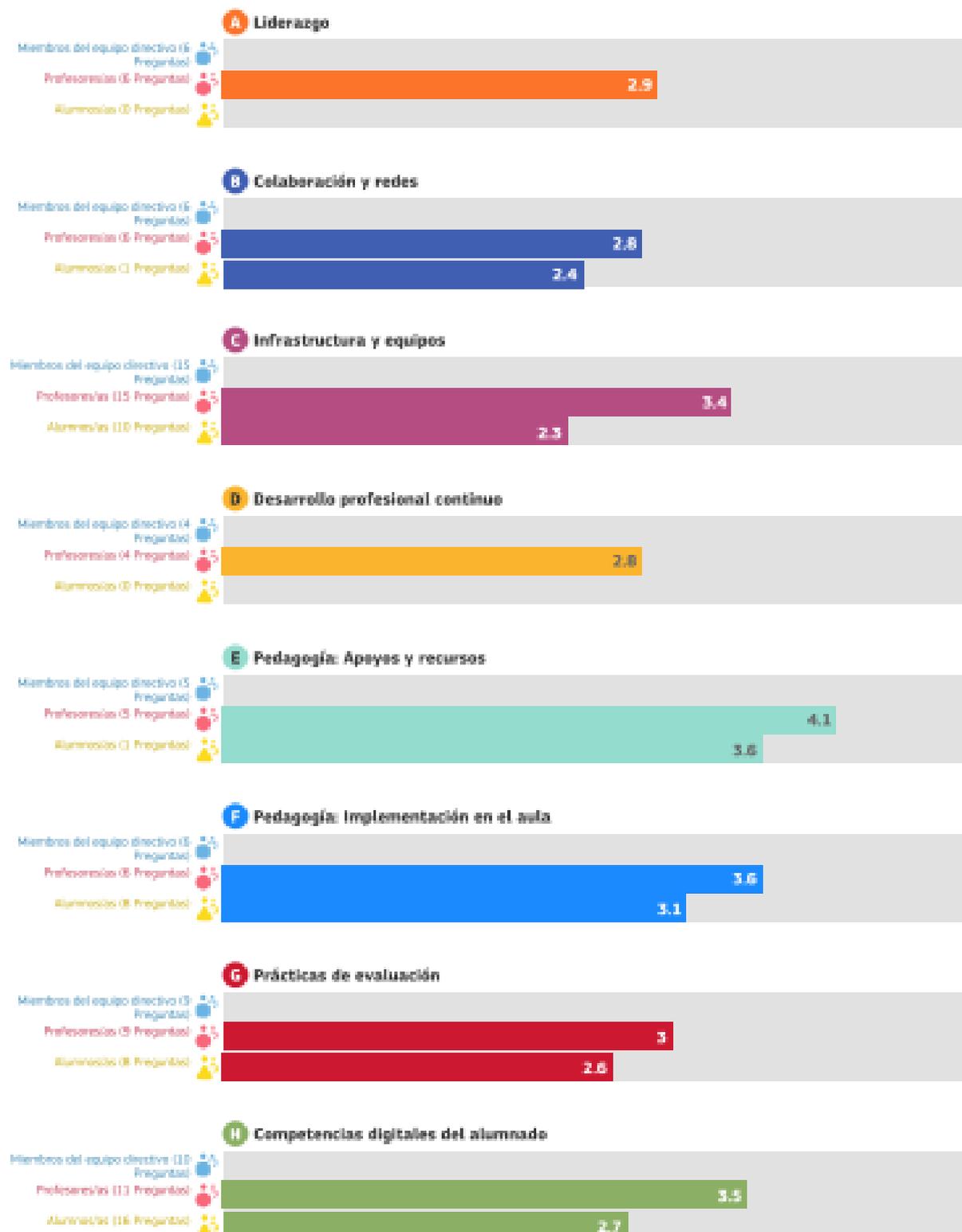
Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

- Miembros del equipo directivo
- Profesores/as
- Alumnos/as

Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Análisis DAFO inicial

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>A1 En nuestro centro no contamos con una estrategia digital.</p> <p>A2. Nuestro equipo directivo no involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital.</p> <p>B1. En nuestro centro no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.</p> <p>B2. En nuestro centro no existe suficiente debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales</p> <p>C1. En nuestro centro debe mejorarse la infraestructura digital para apoyar la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</p> <p>C2. En nuestro centro faltan algunos dispositivos digitales para llevar a cabo la labor docente.</p> <p>C3. Nuestro centro necesita mejorar el acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje.</p> <p>D1. Falta reflexión en el profesorado sobre las necesidades de DPC en cuanto a la enseñanza con tecnologías digitales.</p> <p>D2. Falta participación en el DPC en cuanto a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.</p> <p>D3. Entre el profesorado no se realizan intercambios de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.</p> <p>F5. Nuestro centro motiva la colaboración del alumnado en la</p>	<p>A3. Nuestro centro lleva a cabo la implementación de nuevas modalidades de enseñanza.</p> <p>B3. En nuestro centro potenciamos las colaboraciones con otros centros.</p> <p>C5. En nuestro centro, la asistencia técnica es aceptable ante los problemas con las tecnologías digitales.</p> <p>C7. Nuestro centro tiene buen conocimiento en materia de protección de datos.</p> <p>C6. Nuestro centro cuenta con dispositivos digitales para el aprendizaje.</p> <p>C8. En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o son gestionados por él y que el alumnado puede usar cuando los necesita.</p> <p>E1. La mayoría de nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea.</p> <p>E2. La mayoría de nuestro profesorado crea recursos digitales.</p> <p>E3. Nuestro profesorado emplea entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.</p> <p>E4. Nuestro profesorado usa tecnologías digitales para la comunicación relativa en el centro educativo.</p> <p>F1. La mayoría de nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del</p>

<p>realización de actividades con tecnologías digitales.</p> <p>F6. En nuestro centro no se fomenta el trabajo de las materias con proyectos interdisciplinares.</p> <p>G1. La mayoría de docentes no usan herramientas digitales para evaluar las capacidades del alumnado.</p> <p>G3. La mayoría de docentes no utilizan herramientas digitales para fomentar la retroalimentación en el alumnado.</p> <p>G5. La mayoría de docentes no usan tecnologías digitales porque el alumnado reflexione sobre su aprendizaje.</p> <p>G6. En nuestro centro debemos incluir actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar hacia el trabajo de sus compañeros.</p>	<p>alumnado.</p> <p>F3. Nuestro centro realiza actividades que fomentan la creatividad del alumnado a través de las tecnologías digitales.</p> <p>F4. Nuestro profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado.</p> <p>H1. En nuestro centro se realizan actividades para que el alumnado aprenda a tener un comportamiento seguro al usar las tecnologías digitales.</p> <p>H3. En nuestro centro se realizan actividades para que el alumnado aprenda a tener un comportamiento responsable al usar las tecnologías digitales.</p> <p>H4. En nuestro centro se realizan actividades para que el alumnado aprenda verificar la calidad de la información al usar las tecnologías digitales.</p> <p>H6. En nuestro centro el alumnado necesita aprender a dar crédito al trabajo otras personas que ha encontrado en internet.</p> <p>H7. Nuestro centro no plantea al alumnado actividades de creación de contenidos digitales.</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>AM1. Equipamiento digital adecuado.</p> <p>AM2. Apoyo técnico limitado.</p> <p>AM3. Conexión a internet poco fiable.</p> <p>AM4. Baja competencia digital de las familias.</p> <p>AM5. Baja competencia digital del alumnado.</p> <p>AM6. Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales propios.</p> <p>AM7. Acceso limitado del alumnado a una conexión estable de</p>	<p>OP1. Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de los asesorías y financiamiento europeo.</p> <p>OP2. Evaluación de la competencia digital del centro (SELFIE) y del profesorado (SELFIE for teachers).</p> <p>OP3. Disponibilidad de herramientas digitales de comunicación por parte de la AE.</p> <p>OP4. Existencia de figuras de coordinación TIC en los centros y del equipo impulsor.</p> <p>OP5. Accesibilidad a repositorios de recursos educativos digitales</p>

internet.

abiertos (REA y REDO).

OP6. Existencia de proyectos innovadores ofrecidos por la SDGFP (Aulas Transformadoras).

OP7. Autoformaciones disponibles en la web del CEFIRE.

OP8. Coordinación con la asesoría de formación correspondiente del CEFIRE territorial de referencia.

OP9. Existencia de proyectos de la Administración para mejorar las infraestructuras digitales de los centros (Escoles connectades)

O10. Formación para conseguir la acreditación de la CDD.

5.3. Objetivos iniciales

OBJETIVOS INICIALES
Fomentar nuevas modalidades de enseñanza.
Sensibilizar al profesorado en la importancia de organizar su tiempo de trabajo para incluir espacios para mejorar en la enseñanza de metodologías con tecnologías digitales
Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales
Mejorar la infraestructura del centro para facilitar la enseñanza y el aprendizaje a través de las Tics.
Mejorar la utilización de los dispositivos para la enseñanza.
Facilitar el acceso al alumnado a dispositivos digitales para su uso en el centro.
Crear bibliotecas/repositorios en línea para compartir materiales de enseñanza y aprendizaje.
Organizar y promover la participación en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.
Incrementar la elaboración y la compartición de recursos educativos digitales por parte del profesorado y alumnado.
Incluir la utilización de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en todas las áreas de los diferentes niveles del centro.
Mejorar el fomento de la creatividad del alumnado con actividades digitales.
Fomentar la realización de actividades de colaboración con el alumnado.
Fomentar la realización de proyectos interdisciplinarios utilizando Tecnologías Digitales.
Incrementar el número de situaciones en las cuales se evalúan las habilidades del alumnado mediante el uso de tecnologías digitales.
Ampliar el número de situaciones donde, al evaluar las habilidades del alumnado utilizando tecnologías digitales, se incluya una retroalimentación adecuada.
Fomentar la reflexión del alumnado sobre su aprendizaje mediante la incorporación, en las actividades interactivas, de situaciones que lo permitan.
Mejorar las actividades digitales para que el alumnado pueda opinar y reflexionar sobre el trabajo de los compañeros y compañeras.
Fomentar que el alumnado referencie el trabajo otras personas que ha encontrado en Internet
Fomentar la creación de contenidos digitales entre el alumnado.

Mejorar la comunicación digital del alumnado.

5.4. Instrumentos de evaluación

A continuación, añadimos los instrumentos de evaluación que se han utilizado para valorar los indicadores de evaluación de cada objetivo.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1			
<u>OBJETIVO 1.</u> Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro	SÍ	NO	EN PROCESO
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.	X		
Se ha diseñado la estrategia digital del centro	X		
Se consensúa el PDC.	X		
Se implementa la estrategia digital del centro	X		
Se evalúan las actuaciones realizadas	X		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro		
	Fecha de evaluación:		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 2

ESCALA DE VALORACIÓN 1				
<u>OBJETIVO 2.</u> Realizar la formación como CDC	0-25%	25 – 50%	50 – 75%	75 – 100%
Participación del claustro en la realización del curso como CDC.			x	
Observaciones: La participación ha sido del 60%.	Responsable: Equipo directivo			
	Fecha de evaluación:			

LISTA DE COTEJO 2		
<u>OBJETIVO 2.</u> Realizar la formación como CDC	SÍ	NO
Se crea un protocolo de uso de las herramientas digitales que ofrece Office 365.	x	
Se aprueba el protocolo de uso de las herramientas digitales que ofrece Office 365.	x	
Observaciones: Este protocolo solo se ha realizado en cuanto al uso de herramientas de comunicación.	Responsable: Equipo directivo	
	Fecha de evaluación:	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 3

ESCALA DE VALORACIÓN 3				
<u>OBJETIVO 3.</u> Mejorar y acreditar la CDD del profesorado de acuerdo con la propuesta del CEFIRE	0-25%	25 – 50%	50 – 75%	75 – 100%
Porcentaje del profesorado con algún nivel de competencia digital acreditado al final de curso.				
Observaciones: No se ha llevado a cabo este objetivo.	Responsable: Equipo directivo			
	Fecha de evaluación:			

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 4

LISTA DE COTEJO 4			
<u>OBJETIVO 4.</u> Utilizar las tecnologías digitales ofrecidas por la Administración como herramienta para la comunicación entre todos los miembros de la comunidad educativa.	SÍ	EN PROCESO	NO
Se elabora el nuevo Plan de Comunicación del centro.	x		
Se aprueba el nuevo Plan de Comunicación del centro.	x		
El nuevo Plan de Comunicación del centro se difunde a toda la comunidad educativa.	x		
Se aplica el plan de comunicación del centro.	x		
Observaciones:	Responsable: Equipo directivo		
	Fecha de evaluación:		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 5

LISTA DE COTEJO 5			
<u>OBJETIVO 5.</u> Mejorar la gestión e intercambio de documentación e información en el centro entre el profesorado.	SÍ	EN PROCESO	NO
Se crea un sistema de carpetas para gestionar el acceso a la información del centro y el intercambio de documentación.	x		
Se suben las actas de las reuniones de departamentos a la carpeta compartida.			x
Se crean carpetas de seguimiento digital del alumnado por tutorías.	x		
Observaciones:	Responsable: Equipo directivo		
	Fecha de evaluación:		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 6

LISTA DE COTEJO 6			
<u>OBJETIVO 6.</u> Mejorar el uso de los dispositivos digitales de aprendizaje	SÍ	EN PROCESO	NO
Se han creado las aulas de informática móviles.	x		
Se ha creado un horario de uso de las aulas de informática móviles.	x		
Se ha creado un protocolo de uso de las aulas de informática móviles.	x		
Se usan las aulas de informática móviles.	x		
Observaciones:	Responsable: Equipo directivo		
	Fecha de evaluación:		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 7

ESCALA DE VALORACIÓN 4				
<u>OBJETIVO 7.</u> Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, respecto a la enseñanza con tecnologías digitales.	0-25%	25 – 50%	50 – 75%	75 – 100%
Participación del claustro en la realización del SELFIE for teachers para la detección de necesidades sobre enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales (formulario enviado al finalizar el plazo de realización).			x	
Observaciones:	Responsable: Equipo directivo			
	Fecha de evaluación:			

LISTA DE COTEJO 7			
<u>OBJETIVO 7.</u> Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, respecto a la enseñanza con tecnologías digitales.	SÍ	EN PROCESO	NO
Se realizan las reuniones para poner en común las reflexiones derivadas tras hacer la encuesta, por departamentos y en la COCOPE.	x		

Se ha creado un listado de necesidades formativas.			
Observaciones:	Responsable: Equipo directivo		
	Fecha de evaluación:		