

PROGRAMACIÓ D' AULA ESQUEMA GENERAL EMPRESA , EMPRENEDORIA I ACTIVITAT EMPRESARIAL 1r BATXILLERAT

1A AVALUACIÓ

SABERS BÀSICS DE LA S.A.

TEMPORALITZACIÓ

TOTAL SESSIONS

Bloc 1: Economia; Escassetat. Economia com a ciència social. El mercat. Bloc 2: Emprenedoria. Qualitats de l'emprenedor.	Presentació de la matèria	1 sessió	48
	S.A. 1 Què és l'economia?	35 sessions	
	S.A. 2 Tens fusta d'emprenedor?	6 sessions	
	S.A 3 ODS com els apliquen les empreses.	6 sessions	

COMPETÈNCIES ESPEÍFIQUES / CRITERIS D'AVAUACIÓ

CRITERIS DE QUALIFICACIÓ (10)

INSTRUMENTS D'AVAUACIÓ I
VALOR EN AVALUACIÓ (10)

CE1 (1.1, 1.2,1.3)	4,5	-Prova objectiva trimestral (3,5) - Actitud i treball a classe (1)
CE2 (2.1, 2.2, 2.3, 2.4)	3,5	-Prova objectiva trimestral (3,5)
CE3 (3.1, 3.2, 3.3)	1,2	-Infografia ODS d'empresa (1,2)
CE4 (4.1, 4.2, 4.3)	0,8	-Test de l'emprenedor i còmic (0,8)

INCLUSIÓ

ESP AIS, MATERIALS I RECURSOS

Algunes d' aquestes mesures es poden utilitzar en funció de les característiques de l' alumnat del grup: - Activitats de reforç i ampliació. - Esquemes i presentacions. - Priorització de continguts. - Orientacions per a proves o tasques disponibles a Teams. - Distribució a l' aula. - Ampliació del temps de realització de proves o tasques.	Espais: Aula, aula del futur, biblioteca, espais exteriors. Materials: Llibre de text, apunts i documents. Plataforma Teams- Microsoft, enllaços web, etc. Recursos: Ordinadors o tauletes, panell digital, etc.	Per manca de correcció ortogràfica es descomptarà en la qualificació 0,05 en les proves objectives. En els treballs es descomptarà 0,1 per falta.
---	---	---

PROGRAMACIÓ D' AULA ESQUEMA GENERAL 1R BATXILLERAT

2A AVALUACIÓ

SABERS BÀSICS DE LA S.A.

TEMPORALITZACIÓ

TOTAL SESSIONS

Bloc 1: Entorn financer. Macroeconomia. Bloc 2: Gestió de l'emprenedoria. Autoavaluació de l'emprenedoria.	S.A. 4 Quins són els principals indicadors de l'economia? Què passa al meu voltant?	22 sessions	33
	S.A. 5 Cree la meua pròpia empresa (idea de negoci)	11 sessions	

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CRITERIS DE QUALIFICACIÓ (10)

INSTRUMENTS D'AVAUACIÓ I
VALOR EN AVALUACIÓ (10)

CE 3 (3.1)	3	-Fitxa 1 Idea de negoci amb RSC(1) - Prova objectiva (1p) - Actitud i treball a classe)1)
CE 7 (7.1, 7.2, 7.3, 7.4)	7	-Prova objectiva (6p) - Taula macrovariables (1)

INCLUSIÓ	ESPAIS, MATERIALS I RECURSOS	
Algunes d' aquestes mesures es poden utilitzar en funció de les característiques de l' alumnat del grup: - Activitats de reforç i ampliació. - Esquemes i presentacions. - Priorització de continguts. - Orientacions per a proves o tasques disponibles a Teams. - Distribució a l' aula. - Ampliació del temps de realització de proves o tasques.	Espais: Aula, aula del futur, biblioteca, espais exteriors. Materials: Llibre de text, apunts i documents. Plataforma Teams- Microsoft, enllaços web, etc. Recursos: Ordinadors o tauletes, panell digital, etc.	Per manca de correcció ortogràfica es descomptarà en la qualificació 0,05 en les proves objectives. En els treballs es descomptarà 0,1 per falta.

PROGRAMACIÓ D' AULA ESQUEMA GENERAL 1R BATXILLERAT

3A AVALUACIÓ

SABERS BÀSICS DE LA S.A.	TEMPORALITZACIÓ		TOTAL SESSIONS
Bloc 1: Reptes de l'economia actual. Bloc 2: Emprenedoria Bloc 3: Cultura empresarial. Canvis model de negoci. Tendències model empresarial.	S.A. 6 Reptes de l'economia actual	13 sessions	30
	S.A. 7 Crea la teua empresa (Empresa i el seu entorn, màrqueting, RRHH i Inversió i finançament)	17 sessions	

COMPETÈNCIES ESPEFÍTIQUES	CRITERIS DE QUALIFICACIÓ (10)	INSTRUMENTS D'AVUACIÓ I VALOR EN AVALUACIÓ (10)
CE 3 (3.2, 3.3)	1	-Infografia empresa real(1)
CE 5 (5.1, 5.2, 5.3, 5.4)	2	-Debat (1) -Elevator pitch (1)
CE 6 (6.1, 6.2, 6.3)	6	-Fitxes 2, 3 4 i 5 (1,25*4)
CE 7 (7.1, 7.2, 7.3)	2	- Exposició oral del treball (1) -Tasques fetes a casa i a classe (1)

INCLUSIÓ	ESPAIS, MATERIALS I RECURSOS	
Algunes d' aquestes mesures es poden utilitzar en funció de les característiques de l' alumnat del grup: - Activitats de reforç i ampliació. - Esquemes i presentacions. - Priorització de continguts. - Orientacions per a proves o tasques disponibles a Teams.	Espais: Aula, aula del futur, biblioteca, espais exteriors. Materials: Llibre de text, apunts i documents. Plataforma Teams- Microsoft, enllaços web, etc. Recursos: Ordinadors o tauletes, panell digital, etc.	Per manca de correcció ortogràfica es descomptarà en la qualificació 0,1en els treballs.

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Distribució a l'aula.- Ampliació del temps de realització de proves o tasques. | | |
|---|--|--|

CE 1. Analitzar de manera crítica i reflexiva les aportacions fonamentals de la ciència econòmica, argumentant la seua interrelació amb altres disciplines.

1.1. Interpretar l'actualitat econòmica a través de l'estudi de casos o de simulacions, tenint en compte diversos factors i aplicant les eines pròpies de l'àmbit de l'economia.

1.2. Explicar la relació que té la ciència econòmica amb altres disciplines, reflexionant des d'una perspectiva integral de la matèria.

1.3. Proposar algunes solucions davant fets i esdeveniments econòmics, des d'un punt de vista crític, reflexiu i compromés.

CE 2. Analitzar des d'una perspectiva interdisciplinària el comportament individual i col·lectiu en la presa de decisions econòmiques tenint en compte el problema de l'escassetat, reflexionar sobre els canvis econòmics i socials més rellevants derivats d'aquest problema i actuar en conseqüència.

2.1. Analitzar la repercussió dels canvis econòmics i socials en el seu entorn, identificant els problemes actuals des d'un punt de vista local, regional i global.

2.2. Descriure i avaluar els efectes del comportament individual i col·lectiu en el procés de presa de decisions a partir de casos reals i identificant amb sentit crític fets i dades.

2.3. Explicar el problema de l'escassetat i les seues causes, utilitzant eines econòmiques bàsiques.

2.4. Identificar i relacionar les diferents disciplines que permeten explicar els efectes del comportament individual i col·lectiu en les decisions econòmiques

CE 3. Establir correspondències entre els Objectius de Desenvolupament Sostenible i els problemes econòmics actuals representatius a través de l'estudi de fets i esdeveniments concrets, analitzant-los amb ajuda d'algunes eines econòmiques i empresarials mitjançant actituds sensibles, a més de comportaments responsables i proactius.

3.1. Proposar iniciatives per a donar resposta a alguns dels principals problemes mundials relacionats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible a través d'eines econòmiques i empresarials, en l'àmbit local i global, des d'una perspectiva crítica, constructiva i compromesa.

3.2. Identificar, mitjançant l'anàlisi de casos, situacions que reflectisquen els principals reptes econòmics actuals. 5.3.3. Argumentar la importància que tenen per a la societat els Objectius de Desenvolupament Sostenible des d'una perspectiva multicultural, identificant les oportunitats de desenvolupament personal, social i econòmic en implementar-los.

CE 4. Identificar les principals habilitats i competències que caracteritzen les persones emprenedores dins de la realitat actual, analitzant i valorant els seus perfils i la seua manera d'afrontar els reptes.

4.1. Identificar destreses emprenedores rellevants, valorant prèviament les habilitats que posseeixen persones emprenedores pròximes i analitzant les seues competències a l'hora d'afrontar les oportunitats econòmiques que se'ls presenten.

4.2. Comparar les destreses de les persones emprenedores amb aspectes bàsics de la vida quotidiana de l'alumnat.

4.3. Posar exemples d'experiències emprenedores en les quals les situacions de fracàs han sigut reconvertides en èxit i debatre-les amb actitud crítica i respectuosa.

CE 5. Analitzar i valorar amb sentit crític les tendències de les estratègies empresarials i els nous models de negoci, en entorns rurals i urbans, locals i globals, i proposar iniciatives que s'identifiquen amb l'ètica empresarial.

- 5.1. Distingir les tendències més importants i identificar els valors de les empreses a través de l'estudi de casos d'estratègies empresarials concretes, analitzant la seua evolució.
- 5.2. Identificar els punts forts i febles essencials d'empreses reals a través de casos concrets de diferents sectors i relacionar-los entre si.
- 5.3. Analitzar amb esperit crític l'activitat empresarial i la importància d'actuar de manera sostenible comparant aquesta actuació amb casos d'empreses que complisquen amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- 5.4. Descobrir nous models de negoci pertanyents a diversos sectors i àmbits, valorant les seues possibilitats, limitacions i comparar amb altres models.
- CE 6.** Analitzar la transformació econòmica i social i les seues conseqüències, argumentant la importància que tenen la innovació i la revolució digital en l'activitat empresarial, i proposar algunes alternatives a aquests desafiaments.
- 6.1. Argumentar les respostes que ofereixen les empreses als desafiaments actuals, analitzant la transformació econòmica i social que està experimentant la societat.
- 6.2. Identificar situacions que il·lustren la importància que té la innovació en l'activitat empresarial, a partir de propostes alternatives i noves solucions als desafiaments actuals.
- 6.3. Comparar els beneficis més destacats que la revolució digital genera en la societat amb els aspectes negatius que això comporta per a la ciutadania.
- CECE 7.** Aplicar, en els problemes econòmics més rellevants, les estratègies metodològiques pròpies de l'economia de cerca d'informació, anàlisi, proposta de solucions i comunicació argumentada d'aquestes.
- 7.1. Investigar i interpretar l'actualitat econòmica a través de l'estudi de casos, projectes en equip o simulacions, tenint en compte diversos factors i aplicant les eines pròpies de l'àmbit de l'economia.
- 7.2. Utilitzar les tècniques estadístiques pròpies o més usuals en aquest àmbit, els procediments i estratègies de cerca de dades econòmiques a nivell global, nacional i local, les tècniques de presentació de dades econòmiques (gràfics, etc.) i la lectura i interpretació de dades econòmiques empresarials.
- 7.3. Avaluar les diferents amenaces i oportunitats de l'economia actual, crear i editar continguts digitals com: documents de text, presentacions multimèdia i produccions audiovisuals amb sentit estètic utilitzant diferents aplicacions.
- 7.4. Utilitzar correctament la terminologia econòmica adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, utilitzant un llenguatge no discriminatori.