

PROGRAMACIÓ D' AULA ESQUEMA GENERAL EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI 2n BATXILLERAT

1A AVALUACIÓ

SABERS BÀSICS DE LA S.A.

TEMPORALITZACIÓ

TOTAL SESSIONS

Bloc 1: Empresa
Bloc 2: Anàlisi de l'entorn i estratègies empresarials.
Bloc 3: Àrees funcionals de l'empresa (productiva i comercial)

Presentació de la matèria

1 sessió

S.A. 1 Crea la teua pròpia empresa:
introducció

20 sessions

S.A. 2 Crea la teua pròpia empresa: costos i
màrqueting.

20 sessions

41

COMPETÈNCIES ESPEÍFIQUES (CRITERIS D'AVUACIÓ)

CRITERIS DE QUALIFICACIÓ (10)

INSTRUMENTS D'AVUACIÓ I
VALOR EN AVUACIÓ (10)

1. CE1 (1.2 i 1.3)

1,3

- Fitxa 1 (0,3)
- Activitats fetes a casa 1

2. CE2 (2.1, 2.2 i 2.3)

2,5

- Fitxa 1 (0,4)
- Prova objectiva (2,1)

3. CE3 (3.2, 3.3, 3.4)

1,95

- Fitxa 1 (0,2)
- Prova objectiva (1,75)

4. CE4 (4.1 i 4.2)

2,2

- Fitxa 2 (0,8)
- Prova objectiva (1,4)

5. CE5 (5.2, 5.3 i 5.4)

2,05

- Fitxa 1 (0,3)
- Prova objectiva (1,75)

INCLUSIÓ

ESPAIS, MATERIALS I RECURSOS

Hi ha dues alumnes amb dislèxia i un alumne amb dificultat visuals que se'ls
aplicarà les següents mesures:

- Ampliació del temps en les proves escrites (fins 25%).
- Augment de la grandària de la lletra Verdana 12 o més.
- En el cas de les alumnes amb dislèxia no penalitzar les faltes d'ortografia.

Hi ha un alumne que té una minusvalidesa severa

- Prova objectiva té en compte les seues limitacions. Més temps per fer-la
- Els deures els presenta per correu electrònic.
- Situació a l'aula, primera fila al costat de la porta.

Espais: Aula, aula d'informàtica.

Materials: Llibre de text, apunts i documents. Plataforma Teams-
Microsoft, enllaços web, etc.

Recursos: Ordinadors o tauletes, panell digital, etc.

Per manca de correcció ortogràfica es
descomptarà en la qualificació 0,05
accent i grafia. Fins un màxim d'1 punt.

PROGRAMACIÓ D' AULA ESQUEMA GENERAL EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI 2n BATXILLERAT

2A AVALUACIÓ

SABERS BÀSICS DE LA S.A.

TEMPORALITZACIÓ

TOTAL SESSIONS

Bloc 2: Recursos Humans i funció financera

S.A. 3 Crea la teua pròpia empresa: RRHH i
com aconseguir diners.

8 sessions

32

	S.A. 4 Crea la teua pròpia empresa: comptes anuals	14 sessions	
	S.A. 5 Crea la teua pròpia empresa: anàlisi economico-financera	10 sessions	
COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES (CRITERIS D'AVUACIÓ)	CRITERIS DE QUALIFICACIÓ (10)	INSTRUMENTS D'AVUACIÓ I VALOR EN AVUACIÓ (10)	
1. CE2 (2.4)	3,05	- Fitxa 3 (1) - Prova objectiva (1,05) - Activitats i actitud a classe 1	
2. CE5 (5.4, 5.5)	6,95	- Fitxa 4 (1) - Prova objectiva (5,95)	
INCLUSIÓ	ESPAIS, MATERIALS I RECURSOS		
Hi ha dues alumnes amb dislèxia i un alumne amb dificultat visuals que se'ls aplicarà les següents mesures: - Ampliació del temps en les proves escrites (fins 25%). - Augment de la grandària de la lletra Verdana 12 o més. - En el cas de les alumnes amb dislèxia no penalitzar les faltes d'ortografia. Hi ha un alumne que té una minusvalidesa severa - Prova objectiva específica que té en compte les seues limitacions. - Els deures els presenta per correu electrònic. - Ampliació del temps en les proves escrites, aquestes seran tipus test. Situació a l'aula, primera fila al costat de la porta.	Espais: Aula, aula d'informàtica. Materials: Llibre de text, apunts i documents. Plataforma Teams- Microsoft, enllaços web, etc. Recursos: Ordinadors o tauletes, panell digital, etc.	Per manca de correcció ortogràfica es descomptarà en la qualificació 0,05 accent i grafia. Fins un màxim d'1 punt.	

PROGRAMACIÓ D' AULA ESQUEMA GENERAL EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI 2n BATXILLERAT			
3A AVUACIÓ			
SABERS BÀSICS DE LA S.A.	TEMPORALITZACIÓ		TOTAL SESSIONS
Bloc 1: Innovació Bloc 4: Anàlisi de la realitat empresarial	S.A. 6 Crea la teua pròpia empresa: anàlisi de la situació actual de digitalització i nous models de negoci	22 sessions	30
	Preparació proves de selectivitat	8 sessions	
COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES (CRITERIS D'AVUACIÓ)	CRITERIS DE QUALIFICACIÓ (10)		INSTRUMENTS D'AVUACIÓ I VALOR EN AVUACIÓ (10)
1. CE1(1.1, 1.2)	2,96		- Fitxa 6 (1) - Prova objectiva (1,96)

2. CE3 (3.1, 3.2)	1	- Prova objectiva (1)
3. CE4 (4.3)	1,49	- Prova objectiva (0,49) Exposició del treball (1)
4. CE5 (5.1, 5.5)	4,35	- Fitxa 5 (1) - Prova objectiva (0,35) - Prova objectiva selectivitat (3)
INCLUSIÓ	ESPAIS, MATERIALS I RECURSOS	
Hi ha dues alumnes amb dislèxia i un alumne amb dificultat visuals que se'ls aplicarà les següents mesures: - Ampliació del temps en les proves escrites (fins 25%). - Augment de la grandària de la lletra Verdana 12 o més. - En el cas de les alumnes amb dislèxia no penalitzar les faltes d'ortografia. Hi ha un alumne que té una minusvalidesa severa - Prova objectiva específica que té en compte les seues limitacions. - Els deures els presenta per correu electrònic. - Ampliació del temps en les proves escrites, aquestes seran tipus test. - Situació a l'aula, primera fila al costat de la porta.	Espais: Aula, aula d'informàtica. Materials: Llibre de text, apunts i documents. Plataforma Teams-Microsoft, enllaços web, etc. Recursos: Ordinadors o tauletes, panell digital, etc.	Per manca de correcció ortogràfica es descomptarà en la qualificació 0,05 accent i grafia. Fins un màxim d'1 punt.

CE1 Argumentar el poder de transformació de l'activitat empresarial i emprendora en la societat, analitzant el valor de la innovació i la digitalització en aquest procés i en el funcionament global de l'economia actual.

1.1. Argumentar la repercussió d'alguns casos concrets de l'activitat empresarial en l'entorn econòmic, analitzant els efectes de la innovació i la digitalització i aplicant eines bàsiques pròpies de l'àmbit empresarial.

1.2. Analitzar el paper de la I+D+I en el desenvolupament social i empresarial, identificant noves tendències i tecnologies que tenen un alt impacte en l'economia.

1.3. Utilitzar correctament la terminologia econòmica i empresarial en les argumentacions i anàlisis adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, utilitzant un llenguatge no discriminatori.

CE2 Investigar l'entorn econòmic i social, des d'un punt de vista general i específic, i la seua influència en l'activitat empresarial, analitzant les interrelaciones empresa- entorn i identificant estratègies viables que partisquen de criteris de responsabilitat social corporativa, d'igualtat i d'inclusió.

2.1. Apreciar la capacitat d'adaptació àgil, responsable i sostenible de les empreses als canvis de l'entorn i a les exigències del mercat, investigant l'entorn econòmic i social i la seua influència en l'activitat empresarial a través d'experiències desenvolupades en l'entorn local.

2.2. Classificar els diferents tipus d'empresa, els seus elements i funcions, identificant les seues formes jurídiques i valorant les seues implicacions legals enfront de tercers.

2.3. Identificar i analitzar algunes característiques de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seua activitat, explicant les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seua activitat i proposant solucions des d'un punt de vista crític i reflexiu.

2.4. Argumentar la importància de la gestió de recursos humans, avaluant algunes polítiques d'igualtat i inclusió i valorant el paper de l'ètica empresarial amb actitud crítica i respectuosa.

CE3 Identificar models de negoci actuals, comparant-los amb altres models tradicionals i aplicar estratègies i eines que faciliten el disseny creatiu, proposar models de negoci senzills que aporten valor, permeten satisfer necessitats i contribueixen al benestar econòmic i social.

3.1. Proposar senzills models de negoci transformadors que permeten donar resposta a les necessitats actuals, comparant diferents models i utilitzant estratègies i eines de disseny creatiu.

- 3.2. Identificar les principals característiques organitzatives i funcionals de l'empresa, analitzant a partir d'aquestes les decisions de planificació i gestió dins d'un model de negoci innovador a través de diferents activitats que fomenten l'autoestima, l'empatia i la creativitat.
- 3.3. Explicar la importància de prendre decisions sobre els processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, ressaltant la seua contribució en l'execució d'aquests a través de la interpretació de dades i gràfics representats en fulls de càlcul.
- 3.4. Analitzar les característiques del mercat objectiu, explicant la proposta de valor, els canals de distribució i les relacions amb clients d'un model de negoci innovador
- CE4** Obtindre la informació que es genera tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa i gestionar-la eficaçment en el procés de presa de decisions, seleccionant estratègies comunicatives d'aplicació al món empresarial i utilitzant noves eines pròpies d'aquests processos.
- 4.1. Gestionar eficaçment la informació que facilita el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa, aplicant eines bàsiques i noves fórmules comunicatives.
- 4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades a l'àmbit comercial, utilitzar noves fórmules comunicatives que contribuïsquen a desenvolupar diferents estratègies de màrqueting, ser sensible a les diferents necessitats reals que tenen els consumidors.
- 4.3. Exposar diferents idees de model de negoci per mitjà d'eines comunicatives que permeten despertar l'interés i captivar als altres amb la proposta de valor presentada.
- CE5** Explicar i avaluar diferents models de negoci aplicant eines fonamentals d'anàlisi empresarial, valorant el procés que s'ha de dur a terme i validant diferents propostes de model de negoci concordes amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- 5.1. Avaluar idees de negoci associades dins d'un context determinat, a partir de les tendències clau del moment, la situació macroeconòmica, el mercat i la competència, assenyalant la rellevància de l'organització en el procés.
- 5.2. Analitzar amb esperit crític l'activitat empresarial i la importància d'actuar de manera sostenible, comparant aquesta actuació amb casos d'empreses que complisquen amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- 5.3. Identificar febleses, amenaces, fortaleces i oportunitats de diferents idees de negoci actuals a través de casos concrets de models de negoci i relacionar-los entre si.
- 5.4. Determinar l'estructura d'ingressos i costos, calculant el benefici i el llindar de rendibilitat.
- 5.5. Analitzar i explicar a nivell bàsic la situació econòmicofinancera, a partir de la informació recollida tant en el balanç com en el compte de pèrdues i guanys d'una empresa, indicant les possibles solucions als desequilibris trobats