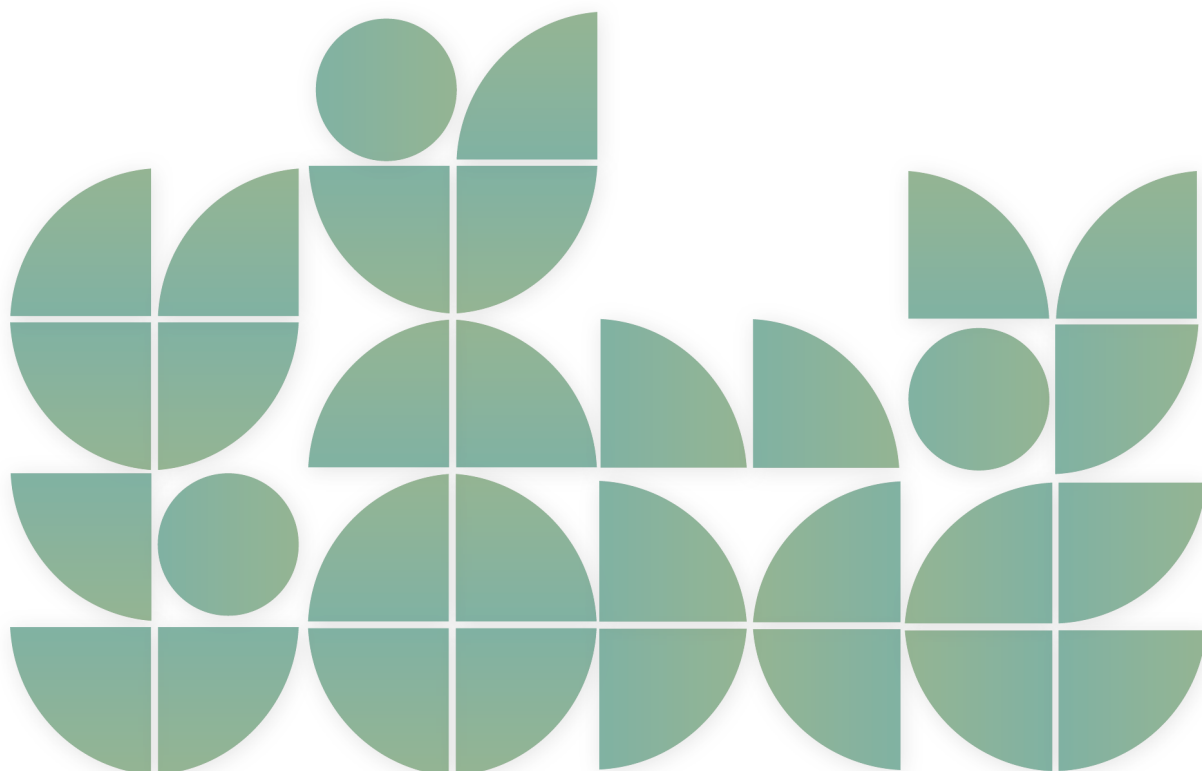


PLAN DIGITAL DE CENTRO

IES ALAMEDA
Utiel (Valencia)
Código centro: 46008984
Curso 22/23



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Contexto	3
1.2. Misión, visión y valores	4
1.3. Justificación del plan	4
2. ANÁLISIS	5
2.1. Punto de partida	5
2.2. Autorreflexión (SELFIE)	6
2.3. Selección de estrategias	10
3. PLAN DE ACTUACIÓN	13
3.1. Objetivos	13
3.2. Plan de actuación	14
3.3. Cronograma	21
4. EVALUACIÓN	22
4.1 Evaluación de los objetivos	22
4.2 Propuestas de mejora	29
5. ANEXOS	30
5.1. Informe SELFIE	30
5.2. Análisis inicial DAFO	34
5.3. Objetivos iniciales	36
5.5. Instrumentos de evaluación	37
5.6. Plan de actuación 23 - 24	41

1. INTRODUCCIÓN

1.1.Contexto

IES Alameda (46008984). Municipio: Utiel. Titularidad: Pública. Niveles educativos impartidos: ESO, FPB (Cocina y Restauración; Peluquería y Estética), Bachillerato (Científico Tecnológico; Humanidades y Ciencias Sociales; Musical). CFGM (Cocina y Gastronomía). Comparte espacio con Conservatorio de Música de Utiel. Equipo directivo: 5. Claustro: 54. Alumnado: 354. Personal no docente: 3

En general, las familias del alumnado del IES Alameda se han visto afectadas por las últimas dinámicas sociales que han supuesto un cambio importante en la vida familiar, los horarios laborales actuales y la incorporación de las mujeres al mercado laboral. En ocasiones, se detectan dificultades en la compatibilización del trabajo con las responsabilidades familiares a lo que se añade la influencia de nuevos agentes como el acceso a internet y la casi total disponibilidad del alumnado de smartphones, sin tener todavía, en la mayoría de los casos, una adecuada formación en su utilización. Sin embargo, podemos asegurar que la mayoría de las familias se interesan por las actividades y la trayectoria académica de sus hijos e hijas, asistiendo con relativa frecuencia a las reuniones de tutoría y supervisando con las tareas de casa. En 1º de ESO, sobre todo, se percibe una mayor supervisión que va disminuyendo en los cursos superiores. Se detectan algunas familias con bajo nivel cultural y de recursos que muestran menos interés en la supervisión de la marcha académica de sus hijos e hijas.

Las familias del alumnado se asocian en una AFA que funciona desde hace años y desde la que se han realizado actividades de colaboración y participación, por ejemplo, la última, la petición de una asamblea de toda la comunidad educativa para exigir a la administración la cobertura de las plazas vacantes de auxiliar de administración de las que carecía el centro. Sin embargo, durante los últimos cursos ha descendido el número de padres y madres asociadas de forma preocupante, lo que ha motivado su menor participación y casi su extinción. Recientemente, se ha renovado su junta directiva y se percibe una mayor coordinación e interés en la vida del centro por parte de la asociación

1.2. Misión, visión y valores

Misión

Fomentar la educación integral del alumnado y contribuir al progreso de toda la comunidad educativa, haciendo que cada una de las personas despliegue sus capacidades intelectuales, físicas, morales y profesionales desde un clima de aceptación y respeto.

Visión

Queremos ser uno de los centros más valorados por la ciudadanía de Utiel, con una enseñanza de calidad adaptada a la realidad, en el que se promoció alumnado como buenas personas, con pensamiento crítico y compromiso social dentro de un mundo profesional donde las tecnologías digitales se están convirtiendo en uno de los pilares de nuestra sociedad. Conseguir ser un centro de referencia digital donde se logre el desarrollo integral de la persona.

Valores

Participación en la comunidad: Actitud abierta a la conversación, respetando la libertad de opiniones, favoreciendo así una buena relación entre las familias y el centro a través de los canales necesarios de comunicación, las herramientas corporativas y las redes sociales.

Pensamiento crítico y responsable: Utilizar de manera responsable las TIC desarrollando un pensamiento crítico para su uso adecuado.

Incorporación natural de la tecnología e innovación: Tener en cuenta las ventajas de comunicación y las facilidades que nos ofrece la tecnología para el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje, logrando un cambio o adaptación conjuntamente con la digitalización y aquellas novedades que destaquen en el ámbito educativo.

1.3. Justificación del plan

Partiendo de los nuevos desafíos sociales y educativos, es necesaria una transformación metodológica. La Comisión Europea, Apertura de la Educación, subraya la importancia de desarrollar 'marcos de competencia digital y herramientas de autoevaluación para estudiantes, docentes y organizaciones'.

A nivel nacional, esta mejora del marco de competencia digital la encontramos en "Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia."

Desde el centro esperamos conseguir que nuestro alumnado sea competente digitalmente y para ello es necesario desarrollar en el centro la CDD a través de la estrategia digital que plasmaremos en este PDC.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

El IES Alameda cuenta con conexión a internet de fibra óptica. Todas las aulas, la biblioteca, conserjería, la sala de profesorado, despachos de dirección, sala de visitas y secretaría cuentan con conexión cableada a internet. Las instalaciones del gimnasio también cuentan con conexión a internet, en este caso la conectividad se obtiene mediante antenas wifi de media distancia.

Todas las aulas están equipadas con un ordenador para el profesorado con proyector o televisión para proyectar. Algunas de ellas, pocas, cuentan también con pizarra digital.

El centro dispone de 3 aulas de informática equipadas con ordenador de profesorado y entre 20 y 25 equipos para el alumnado en cada una de ellas. Una de las aulas cuenta con ordenadores duales con Windows y Lliurex y las otras 2 están configuradas como modelo de servidor de aula con Lliurex 21. El edificio de la Escuela de Hostelería también cuenta con otra aula con unos pocos ordenadores. Los ordenadores de estas aulas son relativamente antiguos pues la mayoría son de dotaciones de 2013 y 2015 que convendría que fueran renovados para ofrecer una experiencia mejor a nuestro alumnado.

En la sala de profesorado, disponemos también de 8 ordenadores que pueden ser empleados para consultas en internet o preparar clases. Estos equipos están conectados a una impresora en red.

Disponemos de 31 tabletas de la marca HUAWEI de una dotación del año 2020. Se han prestado pocas y en la actualidad se utilizan para alumnado con necesidades específicas como recién llegados con carencias en el conocimiento del idioma.

Asimismo, disponemos también de 77 ordenadores portátiles duales con windows 10 y Lliurex 19, de una dotación del año 2021. Se han prestado unos pocos al alumnado y durante este curso 2022-2023 se pondrán la mayoría en dos carros de portátiles para su uso ocasional en las aulas como modelo de "aula informática portátil", cuando las aulas de informática del centro se encuentren ocupadas.

Desde el presente curso 2022-2023, el IES Alameda forma parte del proyecto Centros "Digitales Colaborativos" y estamos empezando a formarnos en el uso de las herramientas que nos ofrece. Durante este curso vamos a ir migrando de forma progresiva hacia el uso de herramientas colaborativas como Teams, OneDrive, SharePoint, etc.

Igualmente, desde hace un par de cursos, parte del profesorado del IES Alameda emplea la plataforma Aules con el alumnado. Es empleado en muchas materias como repositorio de materiales de clase y/o consulta y el lugar propuesto para la entrega y evaluación de algunas tareas.

Respecto a la página web del centro y las redes sociales, el IES Alameda parte de una página web antigua alojada en un servidor externo. El canal de comunicación principal con las familias son grupos de Telegram. El objetivo para este curso 2022-2023 es migrar esta página web a PortalEdu y progresivamente hacer de ésta el canal de comunicación principal con información para familias y alumnado.

Asimismo, el IES Alameda pretende posicionarse también en las redes sociales para hacer difusión de aquellas actividades relevantes que se realizan en el día a día de nuestro centro. A lo largo del presente curso comenzaremos a difundir estas actividades a través de Instagram.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

A continuación, se presentan los datos obtenidos mediante la herramienta SELFIE para ayudar a crear una imagen real del uso de las TIC en el centro.

Estas encuestas se realizaron durante las semanas del 2 al 15 de mayo de 2022.

Se realizaron 3 SELFIE distintos, uno para la ESO, otro para Bachiller y un tercero para Formación Profesional Básica.

Los siguientes datos muestran los índices de participación de cada uno de estos SELFIE, cabe destacar que, como el equipo directivo era el mismo, solo en uno de estos SELFIE está el 100% de participación, por lo que lo utilizaremos como referencia para todos los datos obtenidos.

Participación bachiller:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	2	2	100	50
Profesorado	6	4	67	60
Alumnado	49	30	61	60

En el SELFIE de Bachiller podemos observar que se ha superado el 50% de participación con lo que los datos serán más significativos que otras encuestas.

En cuanto a profesorado, han participado 4 de 6 participantes, es decir el 67%.

Por lo que respecta al alumnado, su participación ha sido del 61%, 30 de 49 alumnos han respondido.

Participación ESO:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	2	1	50	50
Profesorado	34	19	56	55
Alumnado	81	161	81	70

Por lo que respecta a la participación en la ESO, también se han superado el 50% de la participación.

Ha contestado el 56% del profesorado, de 34 han respondido 19 docentes.

La participación del alumnado ha sido del 81%, 161 alumnos de los 200 previstos.

Participación FPB:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
Equipo Directivo	1	0	0	50
Profesorado	7	3	43	60
Alumnado	63	7	11	60

En cuanto a los datos de FPB, como se puede observar en ningún grupo de participantes se ha llegado al 50% por lo que los datos obtenidos no son congruentes y desestimaremos estos resultados.

Resumen por áreas

Los siguientes datos son la media de resultados de los distintos grupos de participación divididos por áreas:

Bachiller:

SELFIE FORMACIÓN PROFESIONAL	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 2.9.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 2.96.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 2.8.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 3.75.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3.93.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3.23.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 2.53.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 3.13.

ESO:

SELFIE FORMACIÓN PROFESIONAL	
A: LIDERAZGO	Ha obtenido una puntuación media de 2.95.
B: COLABORACIÓN Y REDES	Ha obtenido una puntuación media de 3.33.
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	Ha obtenido una puntuación media de 3.03.
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	Ha obtenido una puntuación media de 3.75.
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	Ha obtenido una puntuación media de 3.93.
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	Ha obtenido una puntuación media de 3.53.
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	Ha obtenido una puntuación media de 2.6.
H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	Ha obtenido una puntuación media de 3.43.

Las áreas mejor valoradas son la D, E y F. La menor valorada es la G.

- E, Pedagogía: apoyos y recursos. En este apartado, el equipo directivo ha dado un valor máximo a el uso y creación de recursos digitales, además de la comunicación a través de estos con la comunidad educativa. En cuanto al alumnado y profesorado, cuando habla de Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) en clase, no lo han valorado tan alto.
- D, Desarrollo profesional continuo. En esta área solo responde el equipo directivo y el profesorado, en las dos encuestas ha sacado la misma valoración por cada grupo de encuestados. Nos informa de que se da suficiente importancia a la formación profesional dirigida a las TIC y al intercambio de conocimientos y aprendizajes digitales en el centro.
- F, Pedagogía, implementación en el aula. En esta área destaca la baja valoración que le da el alumnado, un poco menor que la del profesorado y no es nada acorde con la valoración del equipo directivo. Nos da un ejemplo de la distinta visión de los dos grupos en torno al uso de las TIC para el aprendizaje.
- G, prácticas de evaluación. Este es el área menos valorada por las dos etapas, lo que nos da una imagen de que no se utilizan recursos digitales para la retroalimentación, autoevaluación y reflexión del aprendizaje.

Otros datos a destacar:

Como dato a destacar en las dos encuestas, es el equipo directivo el que más valor con diferencia da a todas las áreas.

Otro dato a tener en cuenta es que la media de respuestas entre las dos encuestas es muy similar, de 3,15 a 3,31.

Podemos observar que el alumnado de bachiller es el que menor valor les da a las áreas, en cambio el alumnado de la ESO va muy a la par con las respuestas de los docentes.

Conclusiones SELFIE

Como conclusiones podemos destacar la importancia que le da el centro a la formación de los docentes en lo referente al uso de los recursos digitales.

Que hay una disparidad muy grande entre la visión del equipo directivo y la visión del profesorado y el alumnado.

Por último, se debería mejorar la implementación de las herramientas digitales, para la pedagogía dentro del aula y el proceso de evaluación.

2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No hay una estrategia digital. • Protocolo de protección de datos • El claustro no tiene tiempo para explorar la tecnología digital. • Entornos Virtuales de Aprendizaje • El alumnado ve necesaria más implantación digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje. • No se utilizan recursos digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje. • No hay un plan de comunicación con la comunidad educativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento de un asesor digital. • Nuevo Equipo Directivo con ganas de innovar. • Entrada personal definitivo con experiencia en coordinación TIC. • Proyecto Innovación e Investigación Educativa: “Desconectar para conectar”. • Gran importancia a la formación en TIC.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo técnico limitado. • Algunos equipamientos digitales están obsoletos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento digital por parte del CEFIRE y el programa #DIGCOMEDU. • Nuevas herramientas corporativas. • Participación en Centros Digitales Colaborativos • Existencia de Aules y TEAMS (herramientas corporativas) • Existencia de nuevas metodologías (Aulas Transformadoras) • El profesorado participa en su DPC • Financiamiento Europeo para la dotación de nuevos equipos digitales y el desarrollo de la CDD.

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		A1	Apoyo técnico limitado.	O1	Asesoramiento digital por parte del CEFIRE y el programa #DIGCOMEDU.
		A2	Algunos equipamientos digitales están obsoletos.	O2	Incorporación del centro a Escuelas Conectadas
		A3	Brecha Digital de las familias	O3	Participación en Centros Digitales Colaborativos
				O4	Existencia de Aules y TEAMS (herramientas corporativas)
				O5	Existencia de nuevas metodologías (Aulas Transformadoras)
				O6	El profesorado participa en su DPC
				O7	Financiamiento Europeo para la dotación de nuevos equipos digitales y el desarrollo de la CDD.
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
D1	No hay una estrategia digital			D101	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
D9	Entornos Virtuales de Aprendizaje			D904	Formar al claustro en la creación de recursos didácticos en Aules, los cuales se pueden incorporar a una biblioteca de recursos digitales del centro.
D10	El alumnado ve necesaria más implantación digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.			D1005	Aprovechar Aulas Transformadoras para aprender a utilizar nuevas metodologías que impliquen la utilización de medios digitales
D12	Equipamiento digital escaso de algunas familias acentúa la brecha digital.			D1207	Crear un repositorio de préstamo de equipamientos digitales para el alumnado.

PLAN DIGITAL DE CENTRO | IES ALAMEDA | Curso 22/23

FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
F1	Acompañamiento de un asesor digital.			F1O1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.
F2	Nuevo Equipo Directivo con ganas de innovar			F2O6	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.
F3	Personal definitivo con experiencia en coordinación TIC	F3A1	Realizar un plan para la visualización de incidencias.		
F6	Formamos parte del CDC y se está empezando a utilizar las herramientas digitales que se ofrecen			F6O3	Realizar un plan de comunicación del centro
F9	Gran importancia a la formación en TIC.			F9O6	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.
F15	El alumnado percibe que desde el centro se les sensibiliza de forma adecuada en el uso de internet.	F15A3	Abordar la brecha digital partiendo del conocimiento previo del alumnado para transmitírselo a las familias.		

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Estos son los objetivos para desarrollar en el curso 2022/2023, el código de identificación tiene que ver con cada área del informe SELFIE (ejemplo: A1O1= Objetivo 1 del área A-Liderazgo).

	OBJETIVOS	LÍNEA ESTRATÉGICA	Curso 22/ 23	Curso 23/2 4	Curso 24/2 5
1	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro (A1O1).	Definir la estrategia digital de centro aprovechando la financiación europea (D1O1). Carácter: Reorientación.	X		
2	Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoran su competencia digital en cuanto a buenas prácticas digitales (D1O1).	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro en cuanto a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital (F9O6). Carácter: Reorientación.	X		
3	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales (D2O1).	Conservar la participación en el DPC para trabajar la competencia digital de toda la comunidad educativa. (F2O6). Carácter: Ofensiva.	X	X	X
4	Crear un protocolo de comunicación digital en el centro, interna y externamente. (E4O1)	Realizar un plan de comunicación del centro (F6A1) Carácter: Ofensiva.	X		
5	Elaborar un protocolo para prestar dispositivos digitales al alumnado que lo solicite. (C1O1)	Crear un repositorio de préstamo de equipamientos digitales para el alumnado. (D12O7) Carácter: Ofensiva.	X		
6	Elaborar un procedimiento de comunicación interna para gestionar las incidencias técnicas. (C5O1)	Realizar un plan para la visualización de incidencias. (F3A1). Carácter: Defensivo.	X	X	X
7	Establecer unas jornadas digitales para disminuir la brecha digital de la comunidad educativa. (C12O1)	Abordar la brecha digital partiendo del conocimiento previo del alumnado para transmitírselo a las familias. (F13A3) Carácter: Defensivo.		X	

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO 1						
1		A1O1 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	A1O1A1 Análisis y reflexión sobre la situación del centro y acuerdo para seleccionar la/las estrategias.		Informe SELFIE/ DAFO/ CAME	Equipo impulsor	Octubre	anual
1.2	A1O1A2 Elaboración del Plan de Actuación		PDC	Equipo impulsor	Diciembre	anual
1.3	A1O1A3 Inicio y seguimiento de la implantación del PDC.		PDC	Equipo impulsor	Enero	anual
1.4	A1O1A4 Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas		PDC	Equipo impulsor	Junio	anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	A1OP111 Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro		Instrumento	Lista de cotejo 1		
			Implementación	Enero		
			Evidencias	Plan Digital de Centro		
Grado de consecución		Alcanzado				

PLAN DIGITAL DE CENTRO IES ALAMEDA Curso 22/23						
OBJETIVO	2	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales (D2O1).	Prioridad	Alta		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Difusión de las actividades formativas ofrecidas por la SDGFP y otras entidades en relación con la Competencia Digital Docente.		Web de centro	Equipo impulsor	Inicio de curso	anual
2.2	Realización de acciones formativas para el profesorado sobre procedimientos e instrumentos digitales de evaluación del alumnado, de forma informal (píldoras formativas, tutoriales, charlas, explicaciones, aprendizaje por pares, etc.).		Ordenadores	Equipo impulsor Coordinación TIC	Anual	anual
2.3	Realización de acciones formativas para el profesorado sobre procedimientos e instrumentos digitales de evaluación del alumnado, de manera formal (PAF) y cursos reconocidos por la Administración.		PAF Cursos	Coordinación formación	Anual	anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.			Instrumento	Escala de valoración 1	
				Implementación	Anual	
				Evidencias	Cursos realizados	
Indicador 2	Número de acciones formativas ofrecidas a través del PAF y anuncios al largo del curso, sobre procedimientos e instrumentos de evaluación del alumnado.			Instrumento	Escala de valoración 1	
				Implementación	Anual	
				Evidencias	Cursos realizados	
Grado de logro		Alcanzado				

OBJETIVO 3					
OBJETIVO	3	D1O1 Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	Prioridad	Media	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	D1O1A1. Crear un protocolo de detección de necesidades de formación en lo relativo a las tecnologías digitales.	PAF	Jefatura de estudios	marzo	anual
3.2	D1O1A2. Establecer un calendario de formación interna con píldoras creadas por el propio profesorado sobre las TIC para diversificar y ampliar las acciones formativas ofrecidas por el CEFIRE.	Excel Aules	profesorado	Marzo-junio	anual
3.3	D1O1A3. Evaluar el progreso del nivel competencial, en base a las actuaciones que ha llevado a cabo el centro.	Claustro	profesorado	Marzo-junio	anual
EVALUACIÓN					
Indicador 1	D1O1I1. Existe un protocolo de detección de necesidades de formación del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.		Instrumento	Lista de cotejo 2	
			Implementación	Marzo	
			Evidencias	Protocolo necesidades TIC del PAF	
Grado de logro		Alcanzado			

OBJETIVO						
OBJETIVO	4	E4O1 Crear un protocolo de comunicación digital en el centro, interna y externamente.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Crear una guía del protocolo de comunicación del centro con las herramientas corporativas. (web familia, outlook, teams)		Herramientas corporativas	Equipo directivo	Junio	anual
4.2	Incorporar progresivamente el uso de Microsoft Teams para la comunicación interna. (COCOPE)		Outlook 365	claustro	Febrero	anual
4.3	Creación de un plan de formación e información sobre el plan de comunicación.		PAF	CAF	Junio	anual
4.4	Aprovechamiento del proyecto de secretaria Digital impulsado por la Administración.		Secretaría digital	Equipo directivo	julio	anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	E4O1I1 Grado de implantación en el centro de las herramientas digitales ofrecidas por la administración para la comunicación entre ellos, con las familias y con el alumnado.			Instrumento	Escala valoración 2	
				Implementación	Junio	
				Evidencias	Uso de las herramientas y Plan de comunicación	
Grado de logro			Alcanzado			

OBJETIVO						
OBJETIVO	5	C1001. Elaborar un protocolo para prestar dispositivos digitales al alumnado que lo solicite.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	C1001A1. Establecimiento de un sistema de préstamo de equipos.		Herramientas corporativas	Equipo directivo	Anual	anual
5.2	C801A2. Establecimiento de unas normas de uso de los dispositivos.		Herramientas corporativas	Equipo Impulsor/C.Tic	junio	anual
5.3	C1001A2. Establecimiento de un contrato de préstamos con las personas tutoras legales del alumnado.		Contrato	Secretaria	junio	anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	C1001I1. Existe un protocolo de préstamo.			Instrumento	Lista de cotejo 3	
				Implementación	Anual	
				Evidencias	Uso de las herramientas	
Grado de logro			Alcanzado			

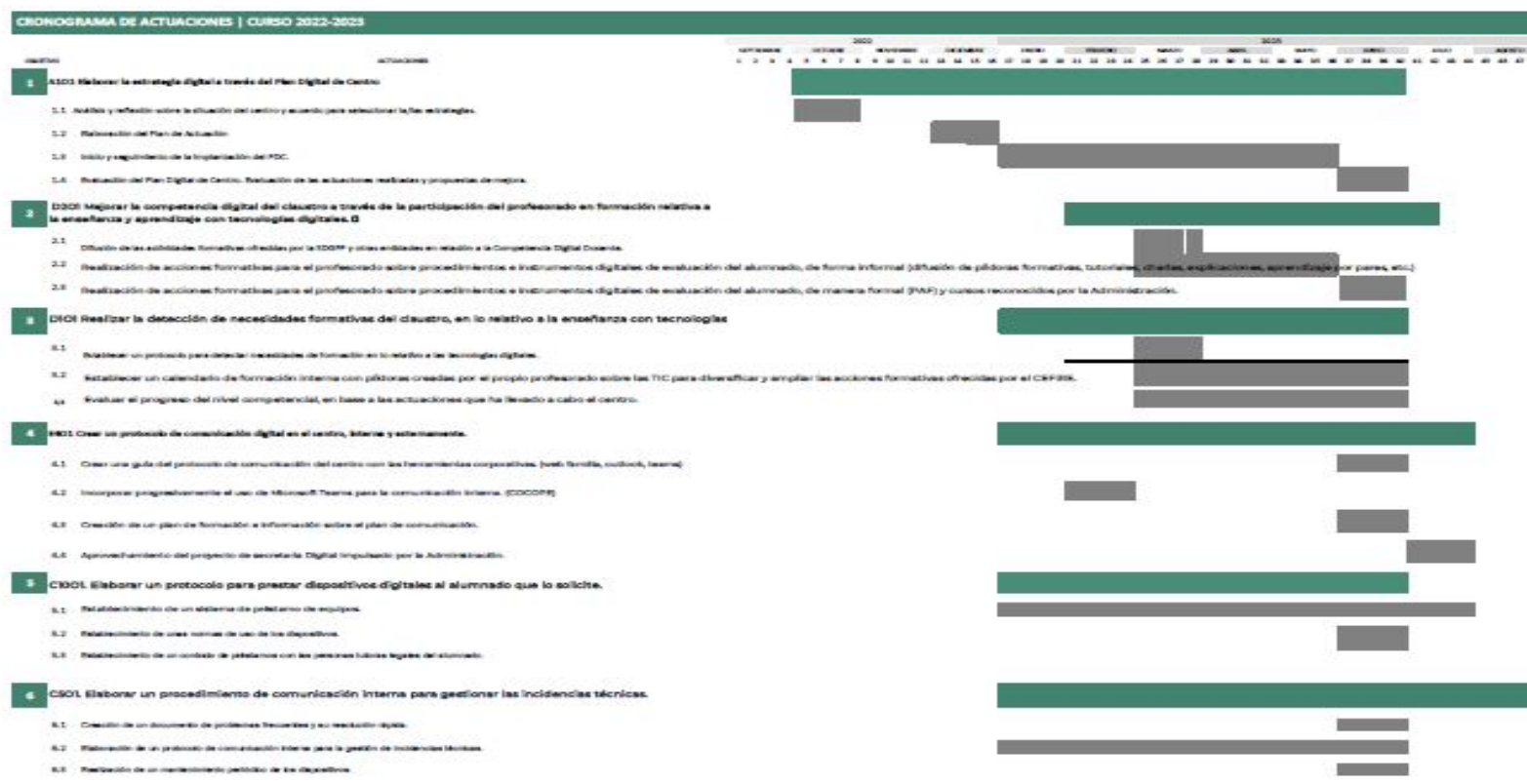
OBJETIVO						
6	C5O1. Elaborar un procedimiento de comunicación interna para gestionar las incidencias técnicas.			Prioridad	Baja	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	C2O1A1. Creación de un documento de problemas frecuentes y su resolución rápida.		Herramientas corporativas	Equipo directivo	junio	anual
5.2	C5O1A1. Elaboración de un protocolo de comunicación interna para la gestión de incidencias técnicas.		Office 365	Coordinador TIC	anual	anual
5.3	C2O1A2. Realización de un mantenimiento periódico de los dispositivos.		Forms	C.TIC	Junio	anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Existe un protocolo de comunicación interna para la gestión de incidencias técnicas.			Instrumento	Lista de cotejo 4	
				Implementación	Junio	
				Evidencias	Protocolo interno de incidencias técnicas.	
Indicador 2	Número de incidencias comunicadas por los canales establecidos.			Instrumento	Escala valoración 2	
				Implementación	Anual	
				Evidencias	Uso de las herramientas	
Grado de logro			No alcanzado			

OBJETIVO 7						
OBJETIVO	7	C12O1 Establecer unas jornadas digitales para disminuir la brecha digital de la comunidad educativa.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
7.1	C12O1A1 Detección de las carencias de acceso a internet y a dispositivos digitales del alumnado en casa. (Microsoft Forms).		Microsoft Forms	Equipo impulsor	Octubre 2023	anual
7.2	C12O1A2 Creación de actividades de formación para las jornadas.		Office 365 (power point)	Equipo impulsor	Noviembre 2023	anual
7.3	C12O1A3 Planificación de las jornadas digitales.		Calendario Office 365	Equipo Impulsor	Enero 2024	anual
7.4	C12O1A4 Realizar las jornadas digitales		Centro /disp. digitales	Claustro	Abril 2024	anual
7.5	C12O1A5 Evaluación de las jornadas digitales.		Rúbrica	Claustro	Mayo 2024	anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	C12O1I1 Existe un protocolo de detección de carencias digitales en casa.	Instrumento	Lista de cotejo 5			
		Implementación	Octubre			
		Evidencias	Forms			
Indicador 2	C12O1I2 Hay un repositorio de actividades/documentos para las jornadas.	Instrumento	Lista de cotejo 5			
		Implementación	Noviembre			
		Evidencias	Repositorio de recursos			
Indicador 3	C12O1I3 Está la planificación de las jornadas digitales en la PGA.	Instrumento	Lista de cotejo 5			
		Implementación	Enero			
		Evidencias	PGA			
Indicador 4	C12O1I4 Se ha realizado la evaluación de las jornadas.	Instrumento	Lista de cotejo 5			
		Implementación	Mayo			
		Evidencias	Rúbrica, evaluación			
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

3.3. Cronograma

Como en todo plan, es importante establecer una planificación de las actuaciones a llevar adelante para lo cual es necesario confeccionar un cronograma en donde se detallarán los objetivos ligados a las actuaciones y el marco temporal en el que se llevarán a cabo, disponiendo así de una visión temporal del Plan de actuación.

Una vez establecida la planificación inicial a través del cronograma, se puede controlar la implementación de las actuaciones y las correcciones que son necesarias aplicar para cumplir los objetivos marcados. Asimismo, anualmente, podemos establecer nuevos cronogramas o revisar los existentes y añadir o ampliar actuaciones a los objetivos que están diseñados.



4. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso continuo de recogida de información y planificación de una estrategia para conseguir unos objetivos y analizar su consecución. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 momentos clave:

- **El inicial.** Este sirve para hacer un diagnóstico. En este documento se encuentra sintetizado en los puntos: Punto de partida y Autorreflexión.
- **De proceso.** Este tiene la función de monitorizar el proceso de implementación de los objetivos. En este documento se encuentra materializada en el plan de actuación, con unos indicadores que van unidos a los objetivos a los que hacen referencia.
- **Final.** Este tiene como finalidad valorar si los objetivos propuestos se han cumplido o no, en el tiempo que se ha estimado. La información que nos da, sirve también para rediseñar el plan de cara al futuro. En este documento la encontramos, a continuación, en este mismo punto.

Hay que recordar que, para poder cumplir los objetivos, la evaluación más valiosa es la del proceso. Esta permite una redirección mientras el proceso se está dando, esto propicia que los objetivos se alcancen.

Por otro lado, la evaluación final tiene el importante cometido de darnos la oportunidad para reflexionar sobre el trabajo realizado. En el caso de que algún objetivo no se haya cumplido nos permite redirigir o rediseñar el plan para llevarlo a cabo en el futuro.

La consistencia y fiabilidad de una evaluación viene dada por las evidencias que la sustentan, por todo ello el PDC tiene asociado un portafolio en forma de carpeta virtual que recoge todos los documentos que apoyan la evaluación llevada a cabo.

4.1 Evaluación de los objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. La evaluación de los objetivos se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 23-24 en relación con la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

En este apartado, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 22-23 del PDC. En el punto 5.4 de los anexos incluyen los instrumentos de evaluación que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos en el objetivo.

OBJETIVO 1			
Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro			
	<u>Indicadores</u>	Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de centro.	Alcanzado	El PDC queda aprobado por el equipo impulsor tal y como se refleja en el acta del 19/01/2023 i presentación del PDC al claustro el 9/02/2023
<p><u>Valoración del Objetivo 1:</u> Alcanzado</p> <p>El objetivo 1 ha sido alcanzado, como así lo demuestra la existencia del PDC y los documentos creados a través de este.</p> <p>Se han llevado a cabo satisfactoriamente todas las actuaciones propuestas por el centro dentro de este objetivo.</p> <p>Más adelante en la evaluación de este objetivo se detallan los motivos por el que no se considera alcanzado y las propuestas de mejora.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 1:</u></p> <p>Existe un compromiso por parte del centro para reunirse para elaborar el Plan de actuación 23-24, teniendo en cuenta las propuestas de mejora de este PDC. Este se adjuntará con la documentación de este PDC.</p> <p>Por otra parte, se propone para el final del próximo curso realizar una autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización.</p>			

PLAN DIGITAL DE CENTRO IES ALAMEDA Curso 22/23			
OBJETIVO 2	D2O1 Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.		
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1	D2O1I1 Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.	Hecho	Curso realizado de CDC
Indicador 2	D2O1I2 Número de acciones formativas ofrecidas a través del PAF y anuncios al largo del curso, sobre procedimientos e instrumentos de evaluación del alumnado.	Hecho	Acciones ofrecidas a través de la asesoría digital y el equipo impulsor.
<p><u>Valoración del Objetivo 2:</u> Parcialmente alcanzado.</p> <p>El objetivo 2 ha sido alcanzado, ya que una gran parte del claustro ha realizado el curso CDC para la utilización de las herramientas digitales corporativas, además de otros cursos enfocados en la competencia digital que se han ofrecido a lo largo del curso.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 2:</u></p> <p>Realizar difusión de los cursos ofrecidos por el CEFIRE en el ámbito de la CDD.</p>			

OBJETIVO 3			
OBJETIVO 3		D1O1 Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.1	D1O1I1. Existe un protocolo de detección de necesidades de formación del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	Hecho	Formulario Forms de detección de necesidades
<p><u>Valoración del Objetivo 3:</u> Parcialmente alcanzado.</p> <p>El objetivo 3 ha sido parcialmente alcanzado, como así lo demuestra la existencia de un formulario para la detección de necesidades formativas y la difusión de acciones formativas por parte del centro.</p> <p>En cuanto a la actuación,</p> <p><i>D1O1A2. Establecer un calendario de formación interna con píldoras creadas por el propio profesorado sobre las TIC para diversificar y ampliar las acciones formativas ofrecidas por el CEFIRE.</i></p> <p>No se ha realizado este curso.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 3:</u></p> <p>Realizar difusión de los cursos ofrecidos por el CEFIRE en el ámbito de la CDD.</p>			

OBJETIVO 4			
E4O1, Crear un protocolo de comunicación digital en el centro, interna y externamente.			
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 4.1	E4O111 Grado de implantación en el centro de las herramientas digitales ofrecidas por la administración para la comunicación entre ellos, con las familias y con el alumnado.	Hecho	Plan de comunicación, grupos creados en Teams
<p><u>Valoración del Objetivo 4:</u> Alcanzado</p> <p>El objetivo 4 ha sido alcanzado, hay un documento que recoge el protocolo de comunicación del centro, se está introduciendo poco a poco el uso de Microsoft Teams en el claustro.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 4:</u></p> <p>Hacer difusión de formación o uso de las herramientas corporativas, tanto para docentes, alumnado y familias. (manuales CDC, autoformación del CEFIRE)</p> <p>Desarrollar unas jornadas digitales para su explicación.</p>			

OBJETIVO 5		C1001. Elaborar un protocolo para prestar dispositivos digitales al alumnado que lo solicite.	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 5.1	C1001I1. Existe un protocolo de préstamo.	Alcanzado	Protocolo de préstamo de dispositivos.
<p><u>Valoración del Objetivo 5:</u> alcanzado</p> <p>El objetivo 5 ha sido alcanzado, ya que existía un procedimiento de préstamo de dispositivos digitales en el centro y ahora está organizado en un mismo documento.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 5:</u></p> <p>Realizar un informe estadístico sobre el préstamo de dispositivos.</p>			

OBJETIVO 6			
C5O1. Elaborar un procedimiento de comunicación interna para gestionar las incidencias técnicas.			
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 6.1	Existe un protocolo de comunicación interna para la gestión de incidencias técnicas.	Hecho	Canal de Teams por el que se comunican. Ficha de anotación de incidencias.
Indicador 6.2	Número de incidencias comunicadas por los canales establecidos.	Iniciado	
<p><u>Valoración del Objetivo 6:</u> No alcanzado</p> <p>El objetivo 6 no ha sido alcanzado, ya que existe un folio de anotación de incidencias.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 6:</u></p> <p>Explicar el documento al claustro e ir actualizando.</p>			

El objetivo 7 está planeado para cursos posteriores.

4.2 Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital del nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (*Modificado del 22-23*) y por los objetivos en los que se quiere insistir, aunque este se ha logrado (*Repetido del 22-23*). Por otro lado, hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (*Planificado 22/23 - 23/24*).

Por último, no nos podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello por lo que también habrá objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital: participación en proyectos educativos digitales y proyectos de innovación, necesidades formativas derivadas de la implementación de nuevas leyes educativas, cambios en la composición del claustro, llegada de las ADI, implementación del CDC, resultados de nuevos cuestionarios SELFIE de centro...

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24. A los anexos del PDC se añade el Plan de actuación que desarrolla la consecución de estos objetivos.

OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24		
1	Implantar el protocolo de protección de datos en el centro	Objetivo nuevo
2	Mejorar la CDD del claustro acogándose a través de la participación del profesorado en la formación ofrecida por la Conselleria. (O2)	Modificado del 22-23
3	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. (O1) - Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización al final del curso.	Repetido del 22-23
4	Instruir el uso de las ADI en el aula para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Objetivo Nuevo
5	C12O1 Establecer unas jornadas digitales para disminuir la brecha digital de la comunidad educativa. (O7)	Planeado para el 23-24
6	Promover y fomentar proyectos de intercambio	Objetivo nuevo

5. ANEXOS

En los anexos incluimos las gráficas del informe SELFIE para esclarecer los datos; el análisis DAFO inicial, del cual partimos para buscar las estrategias; los Objetivos iniciales del proyecto; los proyectos digitales que ya se llevan a cabo en el centro; y una pequeña bibliografía con leyes, lugares de interés y recursos que se van a utilizar para llevar a cabo el plan de actuación.

5.1. Informe SELFIE

Participación Bachiller:



Participación ESO:

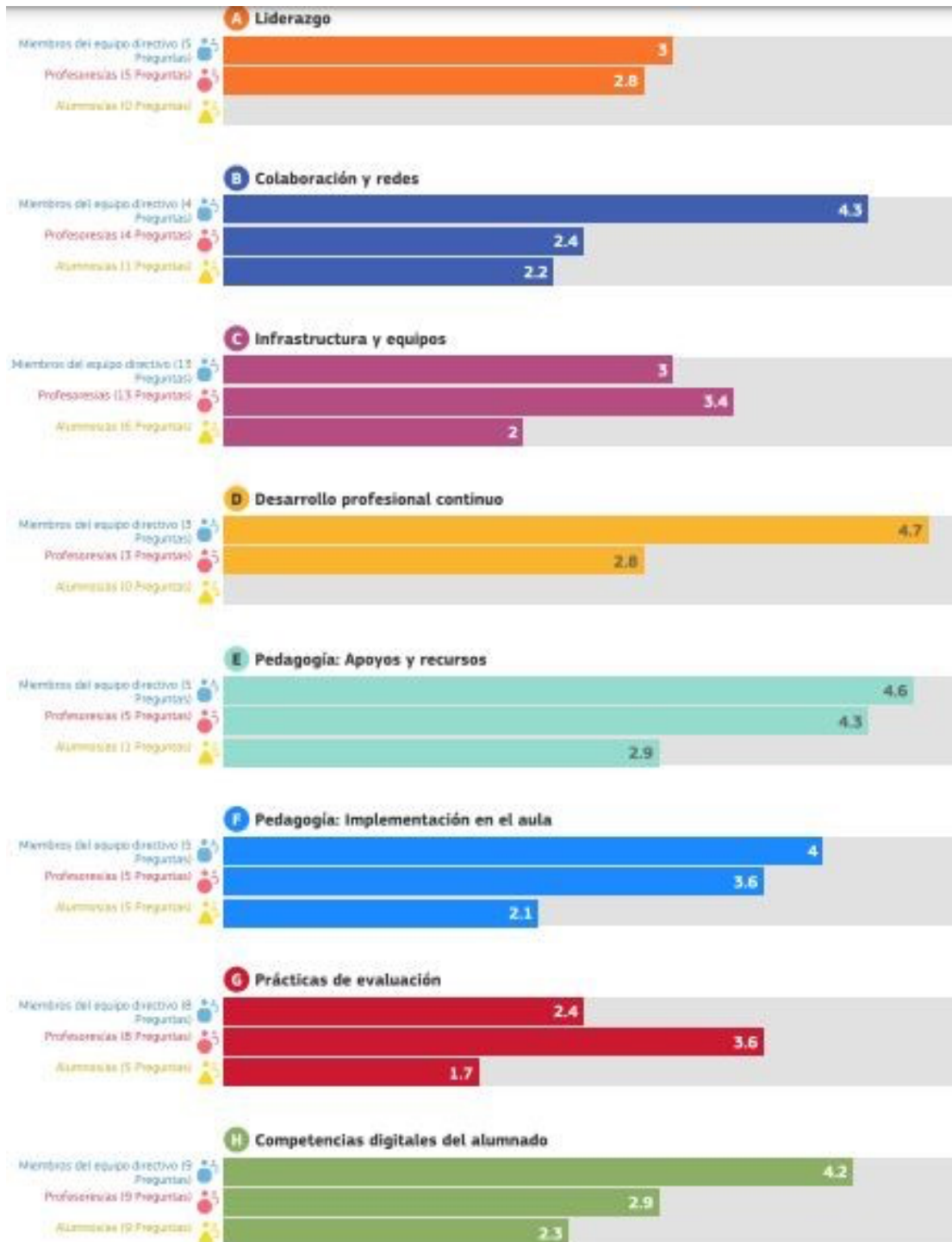


Participación FPB:

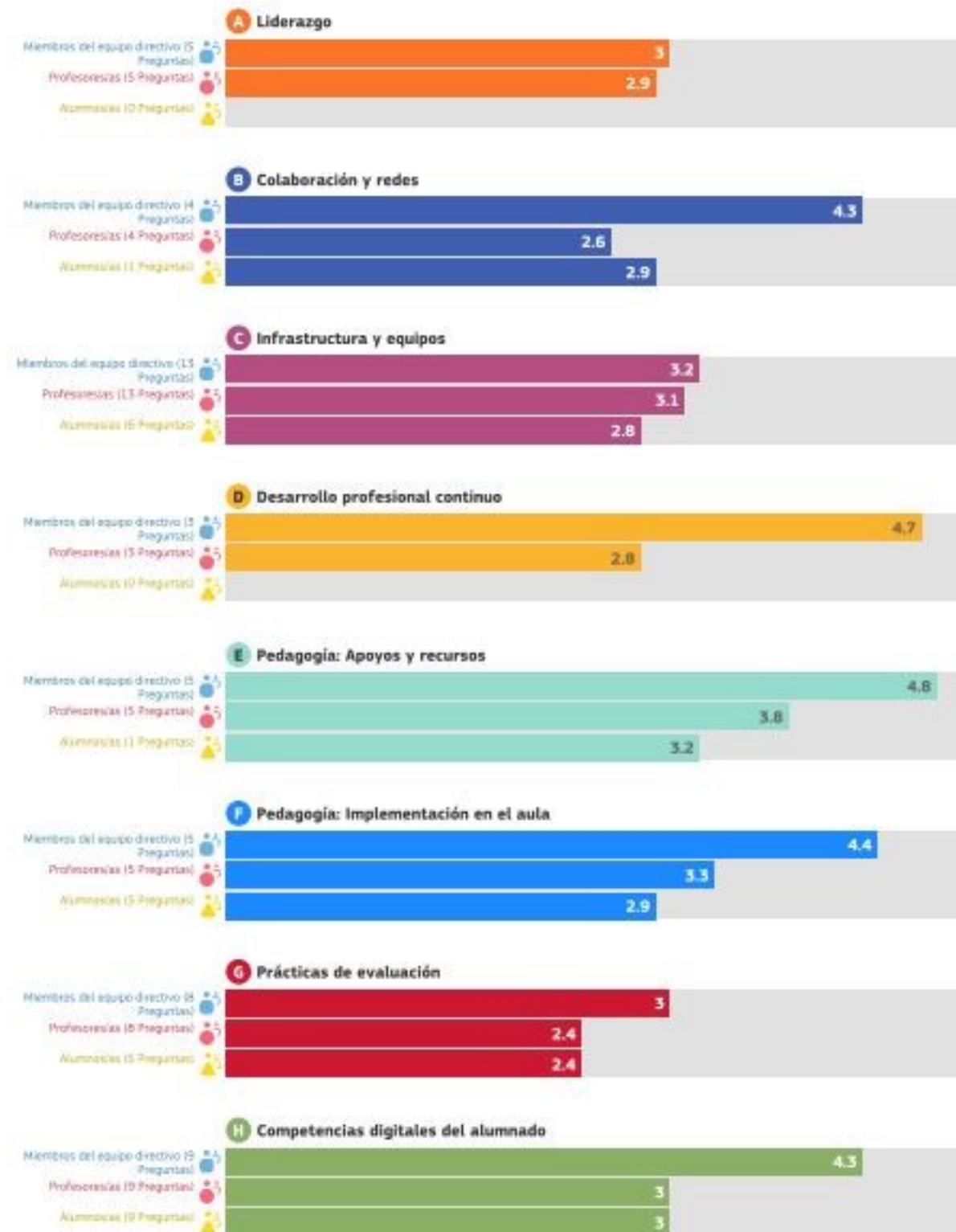


Resumen por áreas

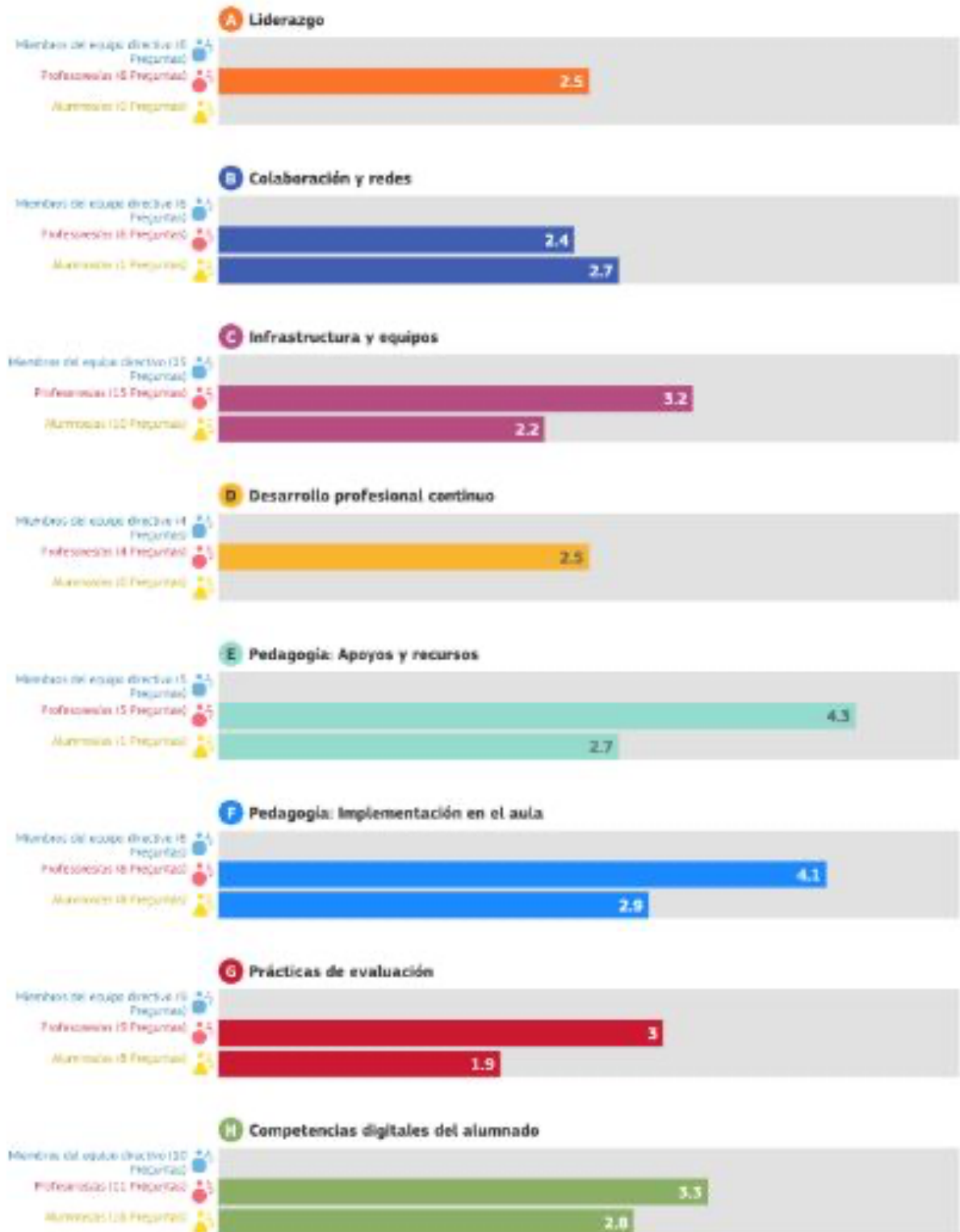
Bachiller:



ESO:



FPB:



5.2. Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A – Liderazgo: No hay una estrategia digital • B - Colaboración y redes: En construcción web del centro en Portal.edu. Los medios de comunicación con las familias no son los corporativos (Telegram). Escasa difusión de las actividades realizadas en el centro • C - Infraestructura y equipos: Protocolo de protección de datos. Obsolescencia equipamiento digital. No hay infraestructura de Escuelas Conectadas • D - DPC (Formación): El claustro no tiene tiempo para explorar la tecnología digital. • E - Apoyos y recursos: Entornos Virtuales de Aprendizaje • F - Implementación en el aula: El alumnado ve necesaria más implantación digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje. • G - Prácticas de evaluación: No se utilizan recursos digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • A – Liderazgo: Acompañamiento de un asesor digital. Nuevo Equipo Directivo con ganas de innovar. Entrada personal definitivo con experiencia en coordinación TIC. Proyecto Innovación e Investigación Educativa: “Desconectar para conectar” • B - Colaboración y redes: Utilización de web familias. Formamos parte del CDC y se está empezando a utilizar las herramientas digitales que se ofrecen • C - Infraestructura y equipos: Cada aula dispone de un equipo para el profesorado (proyector, ordenador, conexión a internet). Disponemos de 3 aulas de informática • D - DPC (Formación): Gran importancia a la formación en TIC. Se intercambian conocimientos de nuevas metodologías y aprendizajes digitales. • E - Apoyos y recursos: Uso y creación de recursos digitales • F - Implementación en el aula: Se está iniciando la estrategia digital. Disponemos de equipamiento digital para hacer uso de las TIC • H - Competencias digitales del alumnado: El alumnado percibe que desde el centro se les sensibiliza de forma adecuada en el uso de internet

ANÁLISIS DAFO	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Algunos equipamientos digitales están obsoletos. • Apoyo técnico limitado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento digital por parte del CEFIRE y el programa #DIGCOMEDU. • Incorporación del centro a Escuelas Conectadas • Participación en Centros Digitales Colaborativos • Existencia de Aules y TEAMS (herramientas corporativas) • Existencia de nuevas metodologías (Aulas Transformadoras) • El profesorado participa en su DPC • Financiamiento Europeo para la dotación de nuevos equipos digitales y el desarrollo de la CDD.

5.3. Objetivos iniciales

OBJETIVOS	
D101	Definir la estrategia digital de centro aprovechando la financiación europea (A1OP5).
F906	Realizar la detección de necesidades formativas del claustro en cuanto a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital (D1OP3).
F206	Conservar la participación en el DPC para trabajar la competencia digital de toda la comunidad educativa. (D2OP5).
F6A1	Realizar un plan de comunicación del centro (F6O3)
D12O7	Crear un repositorio de préstamo de equipamientos digitales para el alumnado. (D12O7)
F3A1	Realizar un plan para la visualización de incidencias. (F3A1).
F13A3	Abordar la brecha digital partiendo del conocimiento previo del alumnado para transmitírselo a las familias. (F13A3)
D5O6	Aprovechar la participación del profesorado para mejorar los protocolos de protección de datos del centro
D9O4	Formar al claustro en la creación de recursos didácticos en Aules, los cuales se pueden incorporar a una biblioteca de recursos digitales del centro.
D10O5	Aprovechar Aulas Transformadoras para aprender a utilizar nuevas metodologías que impliquen la utilización de medios digitales.
D11O5	Facilitar la evaluación con medios digitales, los cuales facilitaran el trabajo del personal docente.

5.4 Proyecto digitales del centro

PROYECTOS DIGITALES DEL CENTRO	
NOMBRE	RESUMEN
Desconectar para conectar	Proyecto de innovación para fomentar un uso responsable y de los dispositivos móviles entre la comunidad educativa.
Demandas de bocadillos	Utilización de Microsoft Forms para realizar los pedidos de cafetería, con los objetivos de agilizar las entregas y de reducir la cantidad de comida que se tire.
Programas europeos	Introducción del IES Alameda en los programas europeos. Comenzaremos formándonos en este curso 22-23, en proyectos eTwinning para trabajar proyectos con el alumnado a partir del curso 23-24.
Revista Sapiens	El IES Alameda tiene su revista propia, que maqueta y edita el profesorado del centro. En ella participan, alumnos y profesores.
Gestión de Convivencia	Utilización de Microsoft Forms para registrar y analizar las incidencias de disciplina que se generan en el centro. De esta forma se puede informar al claustro y al Consejo Escolar de los datos relacionados con la convivencia.

5.5. Instrumentos de evaluación

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 1

LISTA DE COTEJO 1		
OBJETIVO 1. A101: Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Sí	No
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro	X	
Observaciones: Realizado, a finales del curso que viene se realizará un informe SELFIE para su reflexión.	Responsable: La dirección del centro	Fecha de evaluación:

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 2

ESCALA DE VALORACIÓN 1				
OBJETIVO 2. Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.	0	1	2	>= 3
Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales (formulario enviado al finalizar el curso).			X	
Número de acciones formativas ofrecidas a través del PAF y anuncios a lo largo del curso sobre procedimientos e instrumentos de evaluación del alumnado.				X
Observaciones:	Responsable: Equipo impulsor Coordinación TIC			
	Fecha de evaluación:			

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 3

LISTA DE COTEJO 2		
OBJETIVO 3. D10I: Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	Sí	No
D10III. Existe un protocolo de detección de necesidades de formación del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.	X	
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 4

ESCALA DE VALORACIÓN 2				
OBJETIVO 4. E4O1. Crear un protocolo de comunicación digital en el centro, interna y externamente.	0	1	2	>=3
E4O1I1 Hay un grado de implantación en el centro de las herramientas digitales ofrecidas por la administración para la comunicación entre ellos, con las familias y con el alumnado.				X
Observaciones: Se ha comenzado con la implantación de grupos en Teams y el funcionamiento de Microsoft Forms para diversas consultas.	Responsable: Equipo impulsor Coordinación TIC			
	Fecha de evaluación:			

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 5

LISTA DE COTEJO 3		
OBJETIVO 5. C10O1. Elaborar un protocolo para prestar dispositivos digitales al alumnado que lo solicite.	SÍ	No
C10O1I1. Existe un protocolo de préstamo.	X	
Observaciones: Se ha realizado a partir de la dinámica de préstamo de dispositivos que tenía el centro.	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 6

LISTA DE COTEJO 4		
OBJETIVO 6. C5O1. Elaborar un procedimiento de comunicación interna para gestionar las incidencias técnicas.	SÍ	No
Existe un protocolo de comunicación interna para la gestión de incidencias técnicas.	X	
Observaciones: Aún no está en funcionamiento.	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

ESCALA DE VALORACIÓN 3				
OBJETIVO 6. C5O1. Elaborar un procedimiento de comunicación interna para gestionar las incidencias técnicas.	0	1	2	>= 3
Número de incidencias comunicadas por los canales establecidos.	X			
Observaciones: Aún no está en funcionamiento.	Responsable: Equipo impulsor Coordinación TIC Fecha de evaluación:			

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DEL OBJETIVO 7

No estaba planeado para este curso

LISTA DE COTEJO 5		
OBJETIVO 7. C12O1 Establecer unas jornadas digitales para disminuir la brecha digital de la comunidad educativa.	Sí	No
C12O111 En el centro existe un protocolo de protección de datos.		
C12O112 Hay un repositorio de actividades/documentos para las jornadas.		
C12O113 Está la planificación de las jornadas digitales en la PGA.		
C12O115 Se ha realizado la evaluación de las jornadas.		
Observaciones:	Responsable: La dirección del centro	
	Fecha de evaluación:	

5.6. Plan de actuación 23 - 24

OBJETIVO					
1	Implantar el protocolo de protección de datos en el centro.	Prioridad	Media		
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Creación y difusión de una guía sobre protección de datos para el profesorado	Microsoft 365	Equipo Impulsor	Primer trimestre	
1.2	Implantación del almacenamiento de documentos sensibles en lugares corporativos para garantizar la protección de datos.	One Drive	Equipo Impulsor	Primer trimestre	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	En el centro existe un protocolo de protección de datos.	Instrumento	LISTA DE COTEJO		
		Implementación			
		Evidencias	Guía sobre protección de datos		
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente Alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO					
2	Mejorar la competencia digital del claustro a través de la participación del profesorado en formación relativa a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales (D2O1).			Prioridad	Alta
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Difusión de las actividades formativas ofrecidas por la SDGFP y otras entidades en relación con la Competencia Digital Docente.	CEFIRE	Equipo impulsor	Anual	
2.2	Realización de acciones formativas para el profesorado sobre procedimientos e instrumentos digitales de evaluación del alumnado, de forma informal (píldoras formativas, tutoriales, charlas, explicaciones, aprendizaje por pares, etc.).	CEFIRE	Equipo impulsor	Anual	
2.3	Realización de acciones formativas para el profesorado sobre procedimientos e instrumentos digitales de evaluación del alumnado, de manera formal (PAF) y cursos reconocidos por la Administración.	PAF	Equipo impulsor	Anual	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.	Instrumento	Escala de valoración 1		
		Implementación			
		Evidencias	Certificaciones CDD		
Indicador 2	Número de acciones formativas ofrecidas a través del PAF y anuncios al largo del curso, sobre procedimientos e instrumentos de evaluación del alumnado.	Instrumento	Escala de valoración 1		
		Implementación			
		Evidencias	Acciones formativas en el PAF		
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente Alcanzado / Alcanzado			

PLAN DIGITAL DE CENTRO IES ALAMEDA Curso 22/23					
OBJETIVO	3	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro.	Prioridad	Alta	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Elaboración del Plan de Actuación		PDC	Equipo impulsor	junio 2023
3.2	Inicio y seguimiento de la implantación del PDC.		PDC	Equipo impulsor	septiembre
3.3	Análisis y reflexión sobre la situación del centro y acuerdo para seleccionar la/las estrategias.		M.Forms/ DAFO/ CAME	Equipo impulsor	junio
3.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de estas.		PDC	Equipo impulsor	Junio
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Número de objetivos alcanzados		Instrumento	Escala de valoración	
			Implementación	Enero	
			Evidencias	Plan Digital de Centro	
Grado de consecución		No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

PLAN DIGITAL DE CENTRO IES ALAMEDA Curso 22/23					
OBJETIVO	4	Instruir el uso de las ADI en el aula para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje	Prioridad	Media	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Realización del taller de capacitación docente modelo de ADI	ADI			
4.2	Creación de una guía de uso de las ADI (mantenimiento, aplicaciones, usos...).	ADI			
4.3	Fomento del uso e intercambio de experiencias.	Claustro			
4.4	Creación de un repositorio de actividades para el uso de las ADI.	One Drive			
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Número de participantes en el curso.		Instrumento	Escala de valoración	
			Implementación		
			Evidencias		
Indicador 2	Existe una guía de uso de las ADI.		Instrumento	Lista de cotejo	
			Implementación		
			Evidencias		
Indicador 3	Número de recursos guardados en el repositorio para ADI.		Instrumento	Escala de valoración	
			Implementación		
			Evidencias		
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente Alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO						
5	C12O1 Establecer unas jornadas digitales para disminuir la brecha digital de la comunidad educativa.			Prioridad	Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
6.1	C12O1A1 Detección de las carencias de acceso a internet y a dispositivos digitales del alumnado en casa. (Microsoft Forms).		Microsoft Forms	Equipo impulsor	Octubre 2023	anual
6.2	C12O1A2 Creación de actividades de formación para las jornadas.		Office 365 (power point)	Equipo impulsor	Noviembre 2023	anual
6.3	C12O1A3 Planificación de las jornadas digitales.		Calendario Office 365	Equipo Impulsor	Enero 2024	anual
6.4	C12O1A4 Realizar las jornadas digitales		Centro /disp. digitales	Claustro	Abril 2024	anual
6.5	C12O1A5 Evaluación de las jornadas digitales.		Rúbrica	Claustro	Mayo 2024	anual
EVALUACIÓN						
Indicador 1	C12O1I1 Existe un protocolo de detección de carencias digitales en casa.	Instrumento	Lista de cotejo 5			
		Implementación				
		Evidencias	Forms			
Indicador 2	C12O1I2 Hay un repositorio de actividades/documentos para las jornadas.	Instrumento	Lista de cotejo 5			
		Implementación				
		Evidencias	Repositorio de recursos			
Indicador 3	C12O1I3 Está la planificación de las jornadas digitales en la PGA.	Instrumento	Lista de cotejo 5			
		Implementación				
		Evidencias	PGA			
Indicador 4	C12O1I4 Se ha realizado la evaluación de las jornadas.	Instrumento	Lista de cotejo 5			
		Implementación				
		Evidencias	Rúbrica, evaluación			
Grado de logro			No alcanzado / Parcialmente alcanzado / Alcanzado			

OBJETIVO					
OBJETIVO	6	Promover y fomentar proyectos de intercambio educativo (Erasmus +, Etwining...)	Prioridad	Media	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
7.1	Creación de comisiones según proyectos	Claustro	Equipo Directivo	Primer trimestre	
7.2	Realización de formación sobre estos proyectos por parte de cada comisión.	CEFIRE	Comisión	Primer trimestre	
7.3	Presentación de proyectos y puesta en marcha.		Comisión	Segundo trimestre	
7.4	Intercambio de experiencias	Claustro	Equipo directivo	Tercer trimestre	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Creación de la comisión de A		Instrumento	Lista de cotejo	
			Implementación		
			Evidencias	Comisiones creadas	
Indicador 2	Número de proyectos iniciados		Instrumento	Escala de valoración	
			Implementación		
			Evidencias	Proyectos realizados	
Grado de logro		No alcanzado / Parcialmente Alcanzado / Alcanzado			