

FORO SOBRE ALFABETIZACIÓN PUBLICITARIA

Araceli Castelló-Martínez

Departamento de Comunicación y Psicología Social

11 de marzo de 2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN

FECYT
I N N O V A C I Ó N



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

#UAdivulga