

CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD

Nombre:		DNI:	
Apellidos:			
E-mail:		Teléfono:	

UNIDADES DE COMPETENCIA DEL CFGS DE MARKETING Y PUBLICIDAD

<input type="checkbox"/>	UC2185_3: Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing.
<input type="checkbox"/>	UC2183_3: Gestionar la actividad económico-financiera del transporte por carretera.
<input type="checkbox"/>	UC2189_3: Elaborar y difundir en diferentes soportes, materiales, sencillos y autoeditables, publipromocionales e informativos.
<input type="checkbox"/>	UC2188_3: Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes de comunicación establecido.
<input type="checkbox"/>	UC2187_3: Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación, siguiendo el protocolo y criterios establecidos.
<input type="checkbox"/>	UC0993_3: Preparar la información e instrumentos necesarios para la investigación de mercados.
<input type="checkbox"/>	UC0997_3: Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados.
<input type="checkbox"/>	UC0994_3: Organizar y controlar la actividad de los encuestadores.
<input type="checkbox"/>	UC0995_2: Realizar encuestas y/o entrevistas utilizando las técnicas y procedimientos establecidos.
<input type="checkbox"/>	UC2186_3: Gestionar el lanzamiento e implantación de productos y servicios en el mercado.
<input type="checkbox"/>	UC0241_2: Ejecutar las acciones del servicio de Atención al Cliente/Consumidor y usuario.
<input type="checkbox"/>	UC0245_3: Gestionar las quejas y reclamaciones del cliente/consumidor/usuario.

30% de los estándares de competencia incluidos en el ciclo formativo:

4 UNIDADES DE COMPETENCIA