

CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES

Nombre:		DNI:	
Apellidos:			
E-mail:		Teléfono:	

UNIDADES DE COMPETENCIA DEL CFGM DE ACTIVIDADES COMERCIALES:

<input type="checkbox"/>	UC0239_2: Realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización.
<input type="checkbox"/>	UC1420_2: Realizar la venta y difusión de productos inmobiliarios a través de distintos canales de comercialización.
<input type="checkbox"/>	UC0240_2: Realizar las operaciones auxiliares a la venta.
<input type="checkbox"/>	UC0241_2: Ejecutar las acciones de servicio de atención al cliente, consumidor y usuario.
<input type="checkbox"/>	UC2105_2: Organizar y animar el punto de venta de un pequeño comercio.
<input type="checkbox"/>	UC2104_2: Impulsar y gestionar un pequeño comercio de calidad.
<input type="checkbox"/>	UC2106_2: Garantizar la capacidad de respuesta y abastecimiento del pequeño comercio.
<input type="checkbox"/>	UC1015_2: Gestionar y coordinar las operaciones de almacén.

30% de los estándares de competencia incluidos en el ciclo formativo:

3 UNIDADES DE COMPETENCIA