

## FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

### CICLO FORMATIVO DE GM DE ACTIVIDADES COMERCIALES

| MÓDULO                                          | Valenciano | Castellano | Inglés |
|-------------------------------------------------|------------|------------|--------|
| MARKETING EN La ACTIVIDAD COMERCIAL (1º)        | X          |            |        |
| GESTIÓN DE COMPRAS (1º)                         |            | X          |        |
| DINAMIZACIÓN DEL PUNTO DE VENTA (1º)            | X          |            |        |
| PROCESOS DE VENTA (1º)                          |            | X          |        |
| APLICACIONES INFORMÁTICAS Para el COMERCIO (1º) |            | X          |        |
| INGLÉS                                          |            |            | X      |
| FOL                                             |            | X          |        |
| HDI                                             |            |            | X      |
| GESTIÓN De UN PEQUEÑO COMERCIO (2º)             |            | X          |        |
| TÉCNICAS DE ALMACENAJE (2º)                     |            | X          |        |
| VENTA TÉCNICA (2º)                              | X          |            |        |
| SERVICIOS De ATENCIÓN COMERCIAL (2º)            |            | X          |        |
| COMERCIO ELECTRÓNICO (2º)                       |            | X          |        |
| HDI                                             |            |            | X      |

### CICLO FORMATIVO DE GS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Modalidad Presencial

| MÓDULO                                       | Valenciano | Castellano | Inglés |
|----------------------------------------------|------------|------------|--------|
| GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE La EMPRESA | X          |            |        |
| GESTIÓN ADMÓN. DEL COMERCIO INTERNACIONAL    | X          |            |        |
| LOGÍSTICA De ALMACENAMIENTO                  |            | X          |        |
| TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCIAS       |            | X          |        |
| INGLÉS                                       |            |            | X      |
| FOL                                          |            | X          |        |
| HDI                                          |            |            | X      |
| SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS (2º)     |            | X          |        |
| MARKETING INTERNACIONAL (2º)                 |            | X          |        |
| NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (2º)               | X          |            |        |
| FINANCIACIÓN INTERNACIONAL (2º)              |            | X          |        |
| MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES (2º)          |            | X          |        |
| COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL (2º)          |            | X          |        |

|     |  |  |   |
|-----|--|--|---|
| HDI |  |  | X |
|-----|--|--|---|

### Modalidad Semipresencial

| MÓDULO                                       | Valenciano | Castellano | Inglés |
|----------------------------------------------|------------|------------|--------|
|                                              |            |            |        |
| GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA |            | X          |        |
| GESTIÓN ADMÓN. DEL COMERCIO INTERNACIONAL    | X          |            |        |
| LOGÍSTICA De ALMACENAMIENTO                  |            | X          |        |
| TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCIAS       |            | X          |        |
| INGLÉS                                       |            |            | X      |
| FOL                                          | X          |            |        |
| HDI                                          |            |            | X      |
|                                              |            |            |        |
| SISTEMAS De INFORMACIÓN DE MERCADOS (2º)     |            | X          |        |
| MARKETING INTERNACIONAL (2º)                 |            | X          |        |
| NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (2º)               | X          |            |        |
| FINANCIACIÓN INTERNACIONAL (2º)              |            | X          |        |
| MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES (2º)          |            | X          |        |
| COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL (2º)          |            | X          |        |
| HDI                                          |            |            | X      |

## CICLO FORMATIVO DE GS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

| MÓDULO                                         | Valencià | Castellano | Inglés |
|------------------------------------------------|----------|------------|--------|
|                                                |          |            |        |
| GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE La EMPRESA   | X        |            |        |
| GESTIÓN ADMÓN. DEL COMERCIO INTERNACIONAL      |          | X          |        |
| LOGÍSTICA De ALMACENAMIENTO                    |          | X          |        |
| TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCIAS         |          | X          |        |
| INGLÉS                                         |          |            | X      |
| FOL                                            |          | X          |        |
| HDI                                            |          |            | X      |
|                                                |          |            |        |
| GESTIÓN ADMÓN. DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA   |          | X          |        |
| COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA | X        |            |        |
| ORGANIZACIÓN DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS        |          | X          |        |
| ORGANIZACIÓN DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS      |          | X          |        |
| LOGÍSTICA De APROVISIONAMIENTO                 | X        |            |        |
| HDI                                            |          |            | X      |

## CICLO FORMATIVO DE GS DE GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES

| <b>MÓDULO</b>                                  | <b>Valenciano</b> | <b>Castellano</b> | <b>Inglés</b> |
|------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
|                                                |                   |                   |               |
| GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA   | X                 |                   |               |
| POLÍTICAS DE MARKETING                         |                   | X                 |               |
| MARKETING DIGITAL                              |                   | X                 |               |
| INVESTIGACIÓN COMERCIAL                        | X                 |                   |               |
| INGLÉS                                         |                   |                   | X             |
| FOL                                            |                   | X                 |               |
| HDI                                            |                   |                   | X             |
|                                                |                   |                   |               |
| LOGÍSTICA De ALMACENAMIENTO                    |                   | X                 |               |
| LOGÍSTICA De APROVISIONAMIENTO                 |                   | X                 |               |
| ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES |                   | X                 |               |
| GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PROM. EN EL PUNT DEV .  | X                 |                   |               |
| ORGANIZACIÓN De EQUIPOS DE VENTA               |                   | X                 |               |
| TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN                |                   | X                 |               |
| HDI                                            |                   |                   | X             |