

PROPUESTAS PEDAGÓGICAS DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMIA



Profesor: JUAN BLAS CARPENA LUCAS

JEFE DE DEPARTAMENTO

CURSO 2024-2025

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

El presente documento contiene las propuestas pedagógicas de las materias impartidas por el departamento de economía del IES 8 de Marzo para el presente curso 2024-2025.

La primera parte contiene una introducción común para las diferentes materias del departamento, y posteriormente se incluyen las propuestas de cada una de ellas.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS PEDAGÓGICAS

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN

1.2 LEGISLACIÓN BÁSICA

2. PROPUESTA PEDAGÓGICA DE LA ASIGNATURA EMPRESA Y MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO

3. PROPUESTA PEDAGÓGICA DE LA ASIGNATURA ECONOMIA 1º BACHILLERATO

4. PROPUESTA PEDAGÓGICA DE LA ASIGNATURA DE TALLER DE ECONOMIA DE 3º ESO.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS PEDAGÓGICAS

Las funciones que persigue nuestra propuesta pedagógica serán; la planificación, la independencia y protagonismo del profesorado en la realización y puesta en práctica de la misma; la reflexión e innovación como abanderadas de nuestra intervención en el aula; la programación también debe ser el comprobante empírico de nuestro trabajo; debe propiciar la adaptación de todos sus elementos a las características y necesidades particulares del alumnado, dotándola de una praxis coherente; y como función estrella, aquella que resume las anteriores, la mejora de la calidad de la educación.

Todo lo anterior sustentado en cuatro principios: la mejora de la práctica docente, la coordinación de todo el profesorado (especialmente el que imparta la misma área), la mejora en la calidad, equidad y eficacia de la acción educativa y por último, se trata de que nuestra programación didáctica llegue a ser un documento realista, factible y operativo.

1.1. CONTEXTUALIZACIÓN

El IES 8 de Marzo es un centro de titularidad pública ubicado desde 2010 en la zona noroeste de la ciudad de Alicante, en la confluencia de los barrios de Rabassa, San Agustín y PAU II. Pero nació como extensión del IES Jorge Juan y durante muchos años ocupó los bajos del edificio del antiguo colegio de Huérfanas de Ferroviarios, en el monte Tossal. Su primera denominación fue IES nº 9.

La fecha que da nombre al centro recuerda en Alicante la conmemoración del día de los Mártires de la Libertad; por otro lado, alude al Movimiento Obrero y al Día Internacional de la Mujer Trabajadora. Actualmente el nombre del centro se asocia al Día Internacional de la Mujer y la Paz. Así se puede ver en su logotipo y en la temática de muchas de las actividades que se proponen a su alumnado.

Datos:

- Nombre del Centro: IES 8 de Marzo
- Código: 03013297
- Régimen: público
- Niveles educativos: ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Grado Superior.

Se imparten enseñanzas de Educación Secundaria, tanto obligatoria como postobligatoria. Los centros adscritos de Educación Primaria son los CEIP Eusebio Sempere, Óscar Esplá y Rabassa. Las enseñanzas de Secundaria postobligatoria están formadas por las tres modalidades de Bachillerato: humanidades, ciencias y artes, con lo que se cubre todo el espectro formativo; y dos ciclos formativos (medio y superior) de la familia de Actividades Físicas y Deportivas, cuyas enseñanzas conllevan una filosofía de vida saludable que se transmite al resto del alumnado. La

realización de las prácticas formativas, tanto en empresas cercanas como internacionales a través de programas europeos, abre una amplia gama de posibilidades a este alumnado

También se imparten enseñanzas de régimen especial, en concreto los ciclos correspondientes a la formación de Técnico Deportivo de Fútbol, en sus niveles inicial, final y superior.

Durante el curso 2023/2024 los datos han sido:

- Miembros del equipo directivo: 6
- Miembros del claustro: 121
- Número de alumnado: 1.084
- Personal no docente: 7

En el análisis del contexto dentro del Proyecto Educativo, debemos contemplar los siguientes apartados:

ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL

La realidad socioeconómica es la de una población de clase media. Actualmente la mayoría de la clase trabajadora lo hace en el sector terciario (servicios) y de modo más minoritario en el sector industrial; pues apenas hay industrias y todas ellas se encuentran en la periferia de la ciudad de Alicante.

TIPOLOGÍA ESCOLAR

El alumnado procede mayoritariamente del entorno inmediato. Pero en enseñanzas postobligatorias se amplía el abanico. Alumnado de otros centros de la ciudad y de localidades de la provincia acude a nuestro centro para cursar el bachillerato artístico, muchos de ellos con formación inicial e incluso avanzada en las disciplinas que buscan, lo que nos enriquece significativamente en el ámbito artístico y cultural. Una parte importante del alumnado de ciclos formativos procede también del entorno comarcal.

CARACTERÍSTICAS DEL PROFESORADO DEL DEPARTAMENTO

El departamento de economía está formado por un profesor, un profesor funcionario interino, no tiene destino definitivo en el centro, siendo su primer año en el centro pues cursos anteriores no existía el departamento de economía y es de nueva creación. La asignatura de economía la han estado impartiendo profesores de Formación y Orientación Laboral.

VALORES DEL CENTRO

Como institución pública que tiene como finalidad esencial la cohesión social, consideramos necesario regir nuestra labor a partir del principio fundamental de consecución de la justicia social. Por ello debemos permitir, favorecer y contribuir al desarrollo de todas las capacidades de nuestro alumnado independientemente de su condición de partida social, económica, familiar o individual.

También consideramos misión prioritaria del centro procurar la inclusión social de nuestro alumnado a todos los niveles, tanto académico como personal, colaborando activamente con las familias en la asimilación de valores humanos fundamentales que deben inspirar e impregnar nuestra labor formativa y educativa. Valores como justicia, fortaleza, sensibilidad y prudencia.

La justicia consiste en procurar las condiciones que permitan a cada persona conseguir lo que le es debido, entendido como todo lo que es inherente al ser humano o establecido para su utilidad. Buscaremos la justicia a través de la tolerancia utilizando el diálogo y el respeto, adquiriendo compromisos de cooperación y de no violencia que tienen como objetivo una cultura de la paz. La justicia también implica valores como el de equidad y el reconocimiento del mérito. La equidad conlleva la inclusión y la normalización de la diversidad. Ambas convergen en la solidaridad, manifestada a través de pequeños gestos, que, en definitiva, son los que transforman la vida de las personas.

En lo que a la formación de la persona se refiere, tratamos de fomentar los valores de fortaleza y sensibilidad.

La fortaleza es el valor que, ante las dificultades, asegura la firmeza y la constancia en la búsqueda del bien. Consiste en vencer el temor, mantener el temple de ánimo en los momentos difíciles y, al propio tiempo, huir de la temeridad. Se traduce en perseverancia, libertad responsable y autonomía, entendidas no sólo como valores sino como derechos de la persona. Implica una inteligente y apasionada tozudez ante cualquier obstáculo o dificultad que pueda oponerse a la conquista de todo noble y ambicioso proyecto. Va siempre unida a la voluntad y a la acción consciente, que es lo que, en definitiva, autorrealiza, dignifica y construye la persona interiormente.

La libertad es una cualidad que afecta a la voluntad cuando ésta persigue un bien fijado desde la racionalidad y se concreta en la acción de tomar decisiones de forma madura y responsable. La persona busca la autonomía para llevar las riendas de su propia vida y desarrollar todas sus capacidades. Para que esta realización se consiga es preciso asentarse sobre la firme columna de la fortaleza, que se nutre de la fuerza moral y de la consistencia interior, haciendo que la persona mantenga bajo control su propia vida, pensamientos, sentimientos y obras.

En cuanto a la sensibilidad, consideramos que es la capacidad de las personas para valorar la belleza y emocionarse ante sentimientos como el amor, la ternura o la compasión; lo que sin duda enriquece la autoestima en su significado pleno. Es, en definitiva, el sentido humano que se fomenta en toda acción y decisión cuando éstas

se orientan hacia actitudes y comportamientos positivos, para generar laboriosidad, creatividad y honestidad.

Como valor vertebrador y último, la prudencia debe guiarnos para discernir en cualquier circunstancia nuestro verdadero bien y elegir los medios adecuados para conseguirlo.

La sabiduría debe inspirar a la prudencia para alcanzar los retos propuestos a través de las competencias, la experiencia y la comunicación y debe llevar a reconocer la dignidad y la verdad como pilares para ser personas capaces de asumir responsabilidades. Por último, consideramos que la lucha y el esfuerzo en la búsqueda del bien forman parte de la naturaleza misma de la vida y por ello perseguir cualquier cosa que valga la pena conlleva el esfuerzo y el compromiso de acompañar el crecimiento en los valores humanos de nuestro alumnado.

OBJETIVOS DEL CENTRO

En el marco de los objetivos definidos por la normativa de educación, nuestra exigencia es lograr la formación de personas justas, fuertes, sensibles y prudentes. A este respecto, cabe esbozar dos líneas claras de acción:

En primer lugar la línea que va en relación con los recursos humanos docentes cuya labor diaria debe ser prestigiada en el seno de la comunidad educativa. Su formación continua y evaluable contribuye a la eficacia de su labor docente al permitir transmitir la mayor cantidad posible de energía en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Con el fin de garantizar la motivación del profesorado, debemos realizar una renovación metodológica y pedagógica, recogida en los planes de mejora, que optimice los recursos para alcanzar un caudal de energía eficiente.

En efecto, para que la función docente se convierta en un verdadero motor de cambio que impulse nuevas prácticas, la planificación de sus actividades debe nacer sin duda de la realidad del alumnado del centro educativo, así como de las necesidades formativas y de trabajo que presenta el claustro.

En segundo lugar, la línea esencial centrada en el desarrollo general del alumnado. Para conseguirlo debemos contribuir a la mejora de los logros del alumnado tanto en su dimensión académica como en la personal y social. En este sentido, la educación impartida debe conseguir una mayor cohesión e integración sociales mediante el reconocimiento y la potenciación del talento y capacidades del alumnado.

Partiendo de estas dos líneas de acción, los objetivos que privilegiamos son los siguientes:

1. Lograr una mayor cohesión social mediante la inclusión en igualdad efectiva de todo nuestro alumnado, sean cuales fueren sus condiciones socio-familiares, personales, funcionales, de género, étnicas, lingüísticas, religiosas y culturales.

2. De acuerdo con nuestras líneas de identidad, hemos de hacer especial incidencia en fomentar las dinámicas que propician la igualdad de género en derechos y oportunidades.

3. Nuestro entorno socioeconómico convierte en un eje primordial la promoción sistemática de los hábitos de vida saludables y el fomento de la vida activa como núcleo del desarrollo personal. La promoción de los hábitos de vida saludables incidirá en los siguientes aspectos: dieta equilibrada, actividad física, mantenimiento del ciclo sueño-vigilia, prevención y rechazo del consumo de sustancias tóxicas y de cualquier otra adicción, cuidado de la salud emocional y desarrollo de una vida afectivo-sexual saludable.

4. Paralelamente, hemos de concienciar a la comunidad educativa de la urgencia de disfrutar de un consumo responsable y desarrollar comportamientos compatibles con el cuidado y la preservación del medio ambiente.

5. Fomentar el conocimiento intercultural y la colaboración entre las diferentes sociedades que conforman la comunidad humana. En este centro se hace especial hincapié en el espacio europeo y en sus diferentes dinámicas de intercambio.

6. Educar para la prevención y la resolución pacífica de conflictos, objetivo fundamentado sobre tres ejes:

a. Fomentar en la comunidad educativa los valores democráticos de una sociedad del siglo XXI: favorecer la tolerancia y la libertad dentro de los principios democráticos de convivencia, y promover el respeto de los derechos humanos, la cooperación y la solidaridad.

b. Concienciar a la comunidad educativa respecto a la importancia de una adecuada convivencia escolar. En concreto, este eje se desarrollará del modo siguiente:

- Fomentando una responsabilidad compartida en toda la comunidad educativa y favoreciendo un clima escolar adecuado bajo unos principios de respeto, tolerancia, diálogo e igualdad.

- Incentivando el conocimiento y cumplimiento de los derechos y deberes de toda la comunidad educativa.

- Reconociendo la importancia social que tiene el profesorado.

c. Facilitar a la comunidad educativa la prevención, detección, seguimiento y resolución de conflictos que pudieran aflorar en el centro así como su uso como fuente de experiencia de aprendizaje. En este sentido, son tres las aspiraciones propuestas:

- Instaurar la formación en habilidades socioemocionales y la utilización de la mediación como instrumento para prevenir, detectar y actuar en la resolución de conflictos.

- Establecer normas dentro del marco legal procurando la participación, el consenso y la asunción de toda la comunidad educativa.
- Enriquecer el modelo basado en el Reglamento de Régimen Interior con la aportación de agentes de resolución de conflictos basados en soluciones dialogadas y educativas.

7. Desarrollar el pensamiento crítico de nuestro alumnado mediante la reflexión fundamentada en las competencias adquiridas. Este debe orientarse tanto al análisis del entorno, de las condiciones externas, como a la aprehensión de la realidad interna del individuo, a la construcción de una conciencia individual razonada. Esta identidad individual lúcida y ajustada cimentará la experiencia del futuro académico y profesional del alumnado, la conformación de una personalidad coherente y feliz y el ejercicio de su contribución como ciudadanos y ciudadanas.

PRIORIDADES

Por todo lo expuesto, consideramos líneas de actuación prioritaria las siguientes:

A) REDUCIR EL FRACASO ESCOLAR

Es prioridad básica del centro minimizar el fracaso escolar dando respuesta individualizada a las necesidades del alumnado.

Para conseguirlo el centro considera necesario:

1. Potenciar la atención a la diversidad en los primeros cursos de ESO, dedicando los recursos necesarios para subsanar las deficiencias del alumnado con necesidad de educación compensatoria.
2. Implementar las medidas necesarias para combatir el absentismo escolar.
3. Organizar grupos de refuerzo para garantizar conocimientos mínimos de nuestro alumnado.
4. Incluir en el Plan de Acción Tutorial actividades de formación socioemocional y en valores, de integración en el grupo-clase, en el centro y la sociedad, así como de lucha contra el acoso escolar.
5. Establecer canales de comunicación y coordinación adecuados con familias, organismos y otros agentes, para facilitar la correcta integración de nuestro alumnado en la vida del barrio.
6. Establecer canales de comunicación y coordinación con los centros de Primaria para garantizar una correcta atención personalizada a la diversidad, especialmente en los casos de necesidad de atención compensatoria.

B) MEJORAR LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA

Es prioridad del centro proporcionar una preparación óptima a nuestro alumnado, que garantice el abanico más amplio posible de desarrollo de sus posibilidades, de cara a una formación continua.

Para conseguirlo, el centro considera necesario:

1. Organizar grupos de desdoble con el fin de reducir ratio en las materias que requieran participación y/o manipulación práctica.
2. Generar materiales, actividades y experiencias de calidad ajustadas a las necesidades del alumnado y la sociedad.
3. Promocionar y facilitar la formación continua del profesorado.
4. Proporcionar en todas las aulas acceso a los recursos TIC para el profesorado, con el fin de que nuestro alumnado alcance o mejore su competencia digital.
5. Proporcionar acceso a nuestro alumnado a los recursos TIC en el aula, con el fin de que alcance o mejore su competencia digital.
6. Disponer de los recursos materiales actualizados necesarios para la práctica docente.
7. Incluir en el Plan de Acción Tutorial las actividades necesarias para formar a nuestro alumnado en técnicas de estudio, relajación y planificación del tiempo, así como refuerzo de autoestima.
8. Implementar las medidas necesarias para atender las necesidades de alumnado de altas capacidades.
9. Implementar las medidas necesarias para conseguir un buen ambiente de trabajo en las aulas tanto desde el punto de vista académico, como social y afectivo.

C) PROMOCIONAR LA INCLUSIÓN EDUCATIVA Y LA INTEGRACIÓN SOCIAL.

Es prioridad del centro proporcionar el ambiente y los recursos necesarios para facilitar la integración del alumnado de educación especial en el mayor número de grupos posible y diseñar el camino educativo más adecuado para garantizar la inclusión educativa del alumnado con NEAE (Necesidades Específicas de Apoyo Educativa) y necesidades de educación compensatoria.

Para conseguirlo el centro considera necesario:

1. Establecer agrupaciones heterogéneas que permitan la inclusión e integración del alumnado.
2. Programar refuerzos dentro y fuera del horario lectivo para atender al alumnado con necesidades de educación compensatoria.
3. Diseñar horarios que faciliten la integración del alumnado de EESO.
4. Diseñar itinerarios educativos individualizados en caso necesario.

D) FORMACIÓN INTEGRAL DEL ALUMNADO

Es prioridad del centro garantizar la formación integral del alumnado como personas justas, fuertes, sensibles y prudentes, con la finalidad de conseguir ciudadanos y

ciudadanas responsables, felices e integrados/as en la sociedad, respetuosos/as con los derechos y libertades civiles, conscientes y autónomos/as.

Así mismo consideramos fundamental integrar a nuestro alumnado en la sociedad de la información y el conocimiento, para reducir el analfabetismo y la brecha digitales, garantizando el acceso universal a la información.

Por ello además del ámbito académico trabajaremos el ámbito de la formación cívica del alumnado fomentando el desarrollo de la inteligencia emocional y de las relaciones humanas, la formación en una cultura ecológica y medioambiental como base de un desarrollo sostenible y el ejercicio del pensamiento crítico y la autocrítica; y el ámbito de la formación de la personalidad intentando incorporar los valores que consideramos fundamentales.

El Proyecto Educativo da a conocer las señas de identidad del centro y su modelo pedagógico y educativo, a través de la definición de valores, la propuesta de objetivos y el futuro diseño de actuaciones prioritarias, confiriéndole un estilo propio con el que afrontar la compleja y atrayente tarea de preparar a nuestro alumnado para desenvolverse en la vida.

1.2 LEGISLACIÓN BÁSICA

Para la elaboración de las diferentes propuestas pedagógicas, se han tenido en cuenta principalmente las disposiciones legales que aparecen a continuación, y atendiendo a la nueva ley educativa **LOMLOE**, y su concreción en el currículo de la educación secundaria obligatoria y del bachillerato de la comunidad valenciana:

Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación y afecta a todos los niveles de enseñanza no universitaria así como al acceso y admisión a la universidad. Esta ley organiza y estructura el sistema educativo.

Decreto 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Secundaria Obligatoria.

Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.

Decreto 108/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establecen la ordenación y el currículo de Bachillerato.

ORDEN de 24 de noviembre de 2008, del Gobierno Valenciano, sobre evaluación en la Comunidad Valenciana

ORDEN 50/2012 de 26 de Julio, del Gobierno Valenciano, que modifica la orden de 24 de noviembre de 2008 sobre evaluación en el Bachillerato en la Comunidad Valenciana.

Decreto 104/2018, de 27 de julio, del Consell, por el que se desarrollan los principios de equidad y de inclusión en el sistema educativo valenciano

La Ley 4/2018, por la cual se regula y promueve el plurilingüismo en el sistema educativo valenciano, es el referente normativo a través del cual se estructura la enseñanza y el uso vehicular de las lenguas curriculares. Allí se determina que todos los centros sostenidos con fondos públicos deben aplicar el Programa de Educación Plurilingüe e Intercultural.

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA CURSO 2024-2025
2º BACHILLERATO

PROPUESTA PEDAGÓGICA
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS
DE NEGOCIO. 2ºBACHILLERATO

JUAN BLAS CARPENA LUCAS

CURSO 2024-2025

DPTO. DE ECONOMÍA

IES 8 DE MARZO

ALICANTE

ÍNDICE

1. Introducción
 - 1.1. Justificación de la programación
 - 1.2. Contextualización
2. Las situaciones de aprendizaje adaptadas a las características del grupo
3. Los criterios de evaluación vinculados a las competencias específicas y asociados a las situaciones de aprendizaje planteadas
4. Los saberes básicos que hay que movilizar para el logro de las competencias específicas
5. La secuencia de actividades
6. La organización de los espacios de aprendizaje y los agrupamientos
7. La distribución del tiempo
8. La selección y organización de los recursos y materiales
9. Las medidas de respuesta educativa para la inclusión en los niveles III y IV y los criterios de evaluación de las adaptaciones curriculares significativas, si es el caso, asociados a las situaciones de aprendizaje planteadas
10. Los elementos que facilitan la accesibilidad del aprendizaje
11. Evaluación: Los instrumentos de recogida de información y modelos de registro para la valoración del progreso del alumnado

Anexos

Anexo I. Hoja de contenidos curriculares de las asignaturas

Anexo II. Plan de recuperación de asignaturas pendientes

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene la propuesta pedagógica de la asignatura de **Empresa y modelos de negocio**, para 2º de bachillerato, materia que se imparte a razón de 4 horas semanales.

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de personas y repercute en todos los hogares. El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad. Su estudio, desde una perspectiva económica y social nos permite analizar las ideas innovadoras, los modelos de negocio y el mundo empresarial con una actitud proactiva y comprometida con la sociedad y la búsqueda de un mayor bienestar tanto colectivo como individual. La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas económicos que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de organización y administración, con un enfoque actualizado y, sobre todo, adaptado a la realidad, considerando que la innovación es el motor de un negocio y que el compromiso con el entorno medioambiental es clave para conseguir un desarrollo sostenible. Esta finalidad está en consonancia con lo recogido en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente. Esta materia de modalidad está planteada para el segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y persigue dos objetivos: en primer lugar, aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la innovación y la protección del medio ambiente como aspectos fundamentales de la actividad empresarial; y en segundo lugar, integrar los valores propios de la responsabilidad social corporativa fomentando una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones, valorando diferentes modelos de negocio. Su diseño contribuye a afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, autoconfianza y sentido crítico, utilizar de forma responsable las tecnologías de la información y comunicación, impulsar hábitos de lectura y estudio fomentando actitudes responsables en defensa del desarrollo sostenible, entre otros. El estudio de esta materia es de vital importancia para que el alumnado analice los desafíos a los que se enfrenta la sociedad actual, como la aceptación, el manejo y gestión de la incertidumbre, la sostenibilidad, el compromiso ciudadano en el ámbito local y global o el compromiso ante situaciones de falta de equidad y exclusión, todos ellos saberes propios de la materia.

1.1 JUSTIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN.

Las funciones que persigue nuestra propuesta pedagógica serán; la planificación, la independencia y protagonismo del profesorado en la realización y puesta en práctica de la misma; la reflexión e innovación como abanderadas de nuestra intervención en el aula; la programación también debe ser el comprobante empírico de nuestro trabajo; debe propiciar la adaptación de todos sus elementos a las características y necesidades particulares del alumnado, dotándola de una praxis coherente; y como función estrella, aquella que resume las anteriores, la mejora de la calidad de la educación.

Todo lo anterior sustentado en cuatro principios: la mejora de la práctica docente, la coordinación de todo el profesorado (especialmente el que imparta el mismo área), la mejora en la calidad, equidad y eficacia de la acción educativa y por último, se trata de que nuestra programación didáctica llegue a ser un documento realista, factible y operativo.

Para su elaboración se han tenido en cuenta las disposiciones legales actuales, atendiendo a la nueva ley educativa LOMLOE, y su concreción en el currículo de bachillerato de la comunidad valenciana según establece el DECRETO 108/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establecen la ordenación y el currículo de Bachillerato.

1.2 CONTEXTUALIZACIÓN.

El bachillerato es una de las enseñanzas que conforman la educación secundaria postobligatoria, junto con la formación profesional de grado medio; las enseñanzas artísticas profesionales, tanto de música y de danza como de artes plásticas y diseño de grado medio, y las enseñanzas deportivas de grado medio.

Con carácter general, la etapa comprende dos cursos, se desarrolla en modalidades diferentes y vías, si es el caso, y se organiza de manera flexible en materias comunes, materias de modalidad y materias optativas, con el fin de que pueda ofrecer una preparación especializada al alumnado acorde con sus perspectivas e intereses de formación o permita la incorporación a la vida activa una vez finalizada la etapa.

Excepcionalmente, se puede establecer una distribución de las materias en tres años académicos, específicamente dirigida al alumnado que, por sus circunstancias personales, temporales o permanentes.

El bachillerato tiene como finalidad proporcionar formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud. Asimismo, esta etapa deberá permitir la adquisición y el logro de las competencias indispensables para el futuro formativo y profesional, y capacitar para el acceso a la educación superior.

El bachillerato tiene que preparar para el itinerario académico-profesional posterior, proporcionar una sólida cultura integral y aportar interés por el conocimiento, por el trabajo y por el aprendizaje y rigor en el trabajo.

La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene continuidad con los estudios previos realizados en la Educación Secundaria Obligatoria y especial relación con las materias de Matemáticas, Geografía e Historia, Tecnología y Digitalización, Valencià: Llengua i Literatura, Lengua Castellana y Literatura, y Lengua Extranjera. Al mismo tiempo, también tiene continuidad con materias del ámbito económico que el alumnado ha tenido la opción de cursar en la ESO, como son Emprendimiento Social y Sostenible, Taller de Economía, Economía y Emprendimiento, y Formación y Orientación Personal y Profesional. Además, en primer curso de Bachillerato el alumnado habrá podido elegir las materias de Economía (Modalidad Ciencias Sociales) y Economía y Actividad Emprendedora (Modalidad General) así como la materia optativa de bachillerato denominada Gestión de Proyectos de Emprendimiento. Estas materias permiten tener un primer contacto con el funcionamiento de la actividad empresarial y del perfil de las personas emprendedoras, reflexionando de forma crítica y constructiva, además de proponer soluciones a problemas y retos contemporáneos a partir de la revisión de modelos de negocio actuales.

2. LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE ADAPTADAS A LAS CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO.

Las situaciones de aprendizaje están conectadas con los “Principales retos del siglo XXI” y con los objetivos de la etapa de bachillerato. Su finalidad es promover la adquisición y desarrollo de las competencias específicas necesarias para afrontarlos. La capacidad de actuación del alumnado al enfrentarse a una situación de aprendizaje requiere movilizar todo tipo de saberes implicados en las competencias específicas: conceptos, procedimientos, actitudes y valores.

La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio contribuye a formar personas críticas y responsables ante los problemas actuales relativos al medio ambiente, degradación del planeta y exceso de consumo, para que sean conscientes de la importancia de sus acciones y su repercusión negativa en el bien común. Al mismo tiempo, la materia contribuye a dar respuesta a problemas del entorno próximo poniendo de manifiesto su compromiso en el ámbito local y global, valorando las competencias, cualidades y hábitos que debe tener una persona emprendedora consciente de los retos del siglo XXI.

Es necesario por ello hacer reflexionar al alumnado ante situaciones de falta de equidad y exclusión que generen un sentimiento de empatía y justicia social desde una perspectiva colectiva, una resolución pacífica de los conflictos con soluciones creativas que tengan como premisa la cooperación. Igualmente, el alumnado debe

reflexionar sobre el papel del emprendimiento como motor de la economía y la creación de valor, el análisis de nuevos modelos de negocio más sostenibles con el entorno y la importancia de un comportamiento ético de las empresas.

Algunos criterios para diseñar situaciones de aprendizaje desde esta perspectiva serían los siguientes:

- Deben estar relacionadas con actividades del ámbito local y próximo al alumnado que establezca relaciones con temas de interés como pudieran ser la desigualdad, medio ambiente, empleo, propiedad intelectual, permitiendo descubrir el mundo empresarial, sus funciones, acercar estas actividades a nuevos modelos de negocio, así como las herramientas y estrategias para ir adaptándose a los cambios que van sucediendo.
- Deben establecer relaciones con otras materias para adquirir una visión integral de la empresa y asumir responsabilidades y compromisos, desde una perspectiva interdisciplinar.
- Deben diseñarse para incentivar la reflexión, promover la competencia clave de aprender a aprender, y desarrollar un enfoque crítico, con la finalidad de conseguir actitudes sensibles, comportamientos responsables y proactivos que permitan aprovechar las oportunidades sociales y económicas y acercarlas al mundo empresarial y a los nuevos modelos de negocio.
- Deben estimular el fomento de la lectura y la escritura a través de diferentes canales que les permitan ser una ciudadanía crítica y respetuosa ante diferentes argumentos y opiniones, así como remarcar la necesidad de potenciar las habilidades comunicativas necesarias a la hora de emprender un proyecto personal.
- Deben permitir que sean abordadas tanto de manera individual como grupal, incorporando un enfoque inclusivo, coeducativo, dando visibilidad a la relevancia del papel de las mujeres en la actividad empresarial, y con el uso de técnicas de trabajo tanto cooperativo como colaborativo, a través de actividades dialógicas, de debate, de explicación de resultado de tareas.
- Deben conectar los contenidos con experiencias y sentimientos personales del alumnado que han tenido lugar en otros contextos, movilizand o la capacidad de argumentación mediante el lenguaje verbal y no verbal.
- Deben potenciar el talento individual utilizando herramientas que posibiliten el estímulo de la creatividad, la participación activa del alumnado, para afrontar los problemas desde diferentes perspectivas según su diversidad personal y cultural.⁸
- Deben incluir la aceptación y el manejo de la incertidumbre tratada desde el aula y que dé respuesta a cuestiones que le servirán para enfocar su futuro de trabajo o

estudios e incluso la posibilidad de poder trasladarlas fuera de la misma, a partir de una iniciativa diseñada en el aula.

- Es necesario que impulsen un buen uso de las nuevas tecnologías en el aula, aprendiendo nuevos programas, aplicaciones y herramientas informáticas para fomentar la alfabetización digital y audiovisual del alumnado y la ludificación en el aula para incrementar su motivación, autonomía y el abanico de recursos necesarios para el correcto análisis de la disciplina.
- Deben integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible que incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia.

3. LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN VINCULADOS A LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y ASOCIADOS A LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE PLANTEADAS.

A continuación, vamos a comentar las competencias específicas de la materia de empresa y modelos de negocio, y su descripción, para después describir los criterios de evaluación de estas competencias, es decir, lo que nos va a permitir conocer en qué grado se han alcanzado dichas competencias específicas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Las competencias específicas, éstas permiten investigar el funcionamiento de la actividad empresarial y realizar propuestas que les permitan analizar con responsabilidad y compromiso su entorno más cercano. Por este motivo, es necesario descubrir la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en la transformación social, además, explicar el conocimiento del entorno para determinar las interrelaciones entre éste y las empresas; investigar, asimismo, diferentes modelos de negocio; por otro lado, seleccionar herramientas comunicativas y de gestión innovadoras y por último, evaluar modelos de negocio utilizando instrumentos de análisis económico-financiero, para obtener conclusiones sobre su viabilidad.

La materia se aborda desde un enfoque competencial en el que, a través del análisis de casos e investigaciones sobre el emprendimiento y la actividad empresarial, de forma objetiva, se van adquiriendo las competencias. De esta manera, el alumnado tomará conciencia de la importancia de potenciar diferentes herramientas de análisis empresarial desde una perspectiva social y responsable.

A continuación, se detallan las diferentes competencias específicas de la materia empresa y modelos de negocio:

Competencia específica 1.

Argumentar el poder de transformación de la actividad empresarial y emprendedora en la sociedad, analizando el valor de la innovación y la digitalización en este proceso y en el funcionamiento global de la economía actual.

Descripción de la competencia.

Identificar la realidad actual desde una perspectiva económica es absolutamente necesario tras los profundos cambios que ha experimentado en los últimos años la sociedad en un contexto cada vez más globalizado y en el que las relaciones económicas son día a día más complejas.

En esta realidad, el papel de las empresas y de las personas emprendedoras es fundamental como elementos transformadores y determinantes para el desarrollo económico, el cambio social y estructural, convirtiéndose así en la fuerza que impulsa y estimula la adquisición de conocimiento, el cambio tecnológico, la competitividad y la innovación.

La emergencia climática, la necesidad de adaptación a la transformación digital y el compromiso de cumplir con el nuevo contrato social global establecido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas antes del 2030, colocan la sostenibilidad en el primer plano de la estrategia empresarial. La actividad empresarial no ha sido ajena a los cambios y por ello ha existido una transformación sin precedentes, potenciada por el cambio tecnológico y la innovación. Las tecnologías digitales están cambiando la manera de actuar de las empresas y de esta forma se han convertido en una de las influencias más significativas desde la revolución industrial.

Es por ello por lo que el alumnado valorará el papel de la innovación como clave para seguir descubriendo nuevos avances que ayuden a mejorar el papel de las empresas en la sociedad, apostando por la búsqueda de un crecimiento sostenible que cumpla con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Competencia específica 2.

Investigar el entorno económico y social, desde un punto de vista general y específico, y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, de igualdad y de inclusión.

Descripción de la competencia.

El análisis de la realidad desde una perspectiva económica y social permite que el alumnado analice los efectos del entorno sobre la empresa e identifique las consecuencias del funcionamiento empresarial sobre la propia sociedad y el medio ambiente, teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mediante políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que sirvan para generar una

propuesta de valor que contribuya a alcanzar una sociedad más equitativa y sostenible.

Las empresas no son organizaciones ajenas a lo que sucede en la sociedad, por ello es imprescindible la percepción y análisis de cómo los elementos, tanto del entorno general como del específico influyen en las decisiones que las empresas toman.

Despertar la curiosidad y tener una visión abierta sobre la realidad es el punto de partida para la investigación del entorno socioeconómico, lo que permitirá al alumnado identificar los problemas a resolver y proponer soluciones innovadoras que incrementen el bienestar social considerando que estas soluciones pueden producir externalidades que afectan al entorno de la empresa.

Competencia específica 3.

Identificar algunos modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicar estrategias y herramientas básicas que faciliten el diseño creativo, proponiendo modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuyan al bienestar económico y social.

Descripción de la competencia.

En la actualidad las empresas, desde las más tradicionales hasta las más tecnológicas, conviven en entornos dinámicos. Estos se caracterizan por la rapidez con la que suceden los cambios y la complejidad de los problemas a afrontar, lo que genera una enorme incertidumbre sobre el futuro y provoca un gran impacto en las decisiones estratégicas de las empresas.

El alumnado debe comprender que el modelo de negocio de una empresa es una herramienta previa al plan de negocio y su objetivo es permitir conocer con claridad el tipo de negocio que se va a crear e introducir en el mercado, a quién va dirigido, cómo se va a vender y cómo se van a conseguir los ingresos, por tanto, es un documento de importancia empresarial puesto que permite planificar qué es lo que va a pasar con el negocio que se pretende llevar a cabo.

En los últimos años, el avance de internet y las nuevas tecnologías ha provocado una gran cantidad de innovaciones en el mundo de la empresa, los clientes demandan nuevos productos continuamente, los ciclos de vida de estos son cada vez más cortos...

Como consecuencia, han aparecido modelos de negocio hasta ahora no utilizados, como, por ejemplo, longtail, freemium, multiplataforma y app, que permiten a las empresas enfrentarse a estos entornos y actuar con agilidad. Los alumnos y las alumnas deben conocer estos nuevos modelos.

En paralelo a estos cambios se han desarrollado nuevas herramientas que colaboran en el proceso de creatividad, por ejemplo, la herramienta del lienzo CANVAS, con la que el alumnado elaborará su propuesta de valor, pero también las actividades, los

recursos y las asociaciones clave, así como los canales y las relaciones con clientes, la estructura de costes y las fuentes de ingresos. Junto a esta herramienta el alumnado aprenderá a trabajar otras complementarias, como el mapa de empatía de clientes o el pensamiento visual.

Competencia específica 4.

Obtener la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y gestionarla eficazmente en el proceso de toma de decisiones, seleccionando estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial y utilizando nuevas herramientas propias de estos procesos.

Descripción de la competencia.

Obtener información en cualquier proceso de decisión y comunicarla de forma eficaz es esencial para lograr objetivos en cualquier ámbito de la empresa. El flujo de información es utilizado tanto por la empresa como por el resto de agentes que se relacionan con la misma. Todo esto se lleva a cabo a través de distintas estrategias comunicativas, algunas de ellas relacionadas con las nuevas tecnologías. La información es considerada actualmente un recurso estratégico de gran importancia para las organizaciones. Obtener y gestionar la información correcta posibilita tomar decisiones acertadas.

El alumnado identificará estrategias de comunicación eficaz y ágiles en la gestión e intercambio de información entre la empresa y los agentes de su entorno, y sabrá aplicar diferentes herramientas comunicativas como la narración de historias (storytelling) o el discurso en el ascensor (elevator pitch). Será capaz de analizar las tendencias en comunicación que las empresas e instituciones señalan. El alumnado desarrollará una actitud cooperativa y respetuosa en su manera de comunicarse, aprenderá a argumentar, a escuchar y a transmitir de forma eficaz o que pretende dar a conocer.

Competencia específica 5

Explicar y evaluar diferentes modelos de negocio aplicando herramientas fundamentales de análisis empresarial, valorando el proceso que se debe llevar a cabo y validando diferentes propuestas de modelo de negocio acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Descripción de la competencia

El alumnado debe analizar los modelos de negocio desde una perspectiva global. Se trata de concebir la empresa como un conjunto de elementos (humanos, técnicos y financieros) interrelacionados entre sí mediante los diferentes departamentos de la empresa y con el entorno del que forma parte, para alcanzar determinados objetivos concretos. Cada uno de los elementos sólo tiene sentido en la medida en que

contribuye a conseguir los objetivos del sistema empresarial desde el punto de vista integral. Evaluar los diferentes modelos de negocio, sirve para conocer todo el proceso que las personas emprendedoras deben llevar a cabo para conseguir su objetivo. Para ello, el estudio de casos reales permite comprender el funcionamiento del proceso de creación de un proyecto empresarial.

En muchas ocasiones se tiene la tentación de iniciar dicho proceso sin analizar previamente el sector ni el mercado. Es por ello que el aprendizaje de determinadas herramientas de análisis empresarial previo permitirá al alumnado ser consciente de las dificultades y oportunidades que las personas emprendedoras deben asumir a la hora de iniciar un nuevo proyecto y evitar fracasos innecesarios.

Al mismo tiempo, es esencial que el alumnado comprenda que los diferentes proyectos empresariales deben apostar por potenciar la actividad empresarial desde una perspectiva social y sostenible, que sea responsable con su entorno e interiorice como objetivo prioritario alcanzarlos Objetivos de Desarrollo Sostenible y los retos de la sociedad tales como el respeto al medioambiente, el consumo responsable, o la producción de bienes y servicios de calidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel en el que el alumnado es capaz de movilizar los saberes, conceptuales, procedimentales y relativos a actitudes y valores, en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Criterios de evaluación de las competencias específicas

Competencia específica 1

- Argumentar el poder de transformación de la actividad empresarial y emprendedora en la sociedad, analizando el valor de la innovación y la digitalización en este proceso y en el funcionamiento global de la economía actual.
- Argumentar la repercusión de algunos casos concretos de la actividad empresarial en el entorno económico, analizando los efectos de la innovación y la digitalización y aplicando herramientas básicas propias del ámbito empresarial.
- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

- Utilizar correctamente la terminología económica y empresarial en las argumentaciones y análisis adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

Competencia específica 2

- Investigar el entorno económico y social, desde un punto de vista general y específico, y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, de igualdad y de inclusión.
- Apreciar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial a través de experiencias desarrolladas en el entorno local.
- Clasificar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, identificando sus formas jurídicas y valorando sus implicaciones legales frente a terceros.
- Identificar y analizar algunas características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad y proponiendo soluciones desde un punto de vista crítico y reflexivo.
- Argumentar la importancia de la gestión de recursos humanos, evaluando algunas políticas de igualdad e inclusión y valorando el papel de la ética empresarial con actitud crítica y respetuosa.

Competencia específica 3

- Identificar modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicar estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo, proponiendo modelos de negocio sencillos que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuyan al bienestar económico y social.
- Proponer sencillos modelos de negocio transformadores que permitan dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.
- Identificar las principales características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación y gestión dentro de un modelo de negocio innovador a través de diferentes actividades que fomenten la autoestima, la empatía y la creatividad.

- Explicar la importancia de tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, resaltando su contribución en la ejecución de estos a través de la interpretación de datos y gráficos representados en hojas de cálculo.
- Analizar las características del mercado objetivo, explicando la propuesta de valor, los canales de distribución y las relaciones con clientes de un modelo de negocio innovador

Competencia específica 4

Obtener la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y gestionarla eficazmente en el proceso de toma de decisiones, seleccionando estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial y utilizando nuevas herramientas propias de estos procesos.

- Gestionar eficazmente la información que facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando herramientas básicas y nuevas fórmulas comunicativas.
- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al ámbito comercial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que contribuyan a desarrollar diferentes estrategias de marketing, siendo sensible a las distintas necesidades reales que tienen los consumidores.
- Exponer distintas ideas de modelo de negocio por medio de herramientas comunicativas que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

Competencia específica 5

- Explicar y evaluar diferentes modelos de negocio aplicando herramientas fundamentales de análisis empresarial, valorando el proceso que se debe llevar a cabo y validando diferentes propuestas de modelo de negocio acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Evaluar ideas de negocio asociadas dentro de un contexto determinado, a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, señalando la relevancia de la organización en el proceso.
- Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible, comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de diferentes ideas de negocio actuales a través de casos concretos de modelos de negocio y relacionarlos entre sí.
- Determinar la estructura de ingresos y costes, calculando el beneficio y el umbral de rentabilidad.
- Analizar y explicar a nivel básico la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa, indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

4. LOS SABERES BÁSICOS QUE HAY QUE MOVILIZAR PARA EL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio aporta conceptos y patrones empresariales esenciales para que el alumnado tenga una visión global y concreta del mundo empresarial y de esta forma le permita realizar análisis críticos y fundamentados a partir del estudio de casos sobre la empresa y su entorno, como modelo de negocio.

La materia capacita para utilizar herramientas y métodos necesarios para analizar los efectos que provocan en los distintos ámbitos de la vida y aprovechar estos aprendizajes para generar una actitud proactiva y comprometida con la sociedad, alcanzando un mayor grado de bienestar tanto colectivo como individual a partir de ideas innovadoras y responsables con su entorno.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en cuatro bloques:

- El primero se vincula a aspectos de la actividad empresarial y el emprendimiento con la finalidad de adquirir herramientas para organizar ideas y presentarlas, trabajar actividades innovadoras a partir del estudio de las nuevas tendencias y la digitalización y conocer diferentes tipologías de empresas.
- El segundo bloque de saberes se asocia al análisis del entorno y de las estrategias empresariales. Presenta al alumnado el entorno empresarial desde un punto del análisis del microentorno y macroentorno haciendo hincapié en la importancia de la mujer en el emprendimiento y la inclusión en el entorno empresarial como eslabón destacado en la Responsabilidad Social Corporativa y en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El análisis DAFO, la localización y dimensión de las empresas, dentro de las estrategias empresariales, son otros aspectos a tratar en dicho bloque.
- El tercer bloque analiza las cuatro áreas funcionales más representativas de las empresas, tales como la función productiva, comercial, de recursos humanos y financiera desde posturas más tradicionales a otras más innovadoras.

- Por último, el cuarto bloque se vincula a aquellos saberes centrados en el estudio y simulación de casos del ámbito empresarial para asociarlos a la realidad cercana del alumnado, desde una perspectiva responsable y participativa.

Bloques

A menudo la creación o formación de empresas responde a la finalidad de satisfacer una necesidad en un entorno determinado. Para ello, la persona emprendedora reúne los recursos económicos y logísticos necesarios para poder afrontar dicho reto empresarial y cumplir los objetivos que se marquen.

Con los saberes recogidos en este bloque, el alumnado aprenderá a reconocer los perfiles de las personas emprendedoras, así como a utilizar técnicas que ayudan al desarrollo de la creatividad, la generación y la organización de ideas; de igual forma aprenderá las herramientas utilizadas actualmente para la comunicación y presentación de los proyectos de negocio apoyándose para ello en el lienzo del modelo de negocio y de gestión.

Por último, se incluyen contenidos necesarios para el análisis de los tipos de empresas destacando los cambios que han experimentado como consecuencia de la digitalización y la innovación.

Bloque 1 Empresa y modelos de negocio (CE1, CE3, CE5)

Subbloque 1.1 Idea de negocio y herramientas para innovar

- La persona emprendedora: cualidades y perfiles.
- El proceso de creatividad en los modelos de negocio.
- Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio y herramientas para innovar.
- Herramientas de organización y presentación de ideas o proyectos.
- Capacidad de síntesis. Comunicación.
- El lienzo de modelo de negocio y de gestión.
- Sensibilidad y valoración del emprendimiento social y sostenible.
- Autonomía y tolerancia ante el error asociado al emprendimiento.
- Mejoras a través del ensayo- error.

Subbloque 1.2 Empresa e innovación

- Empresa y modelo de negocio.
- La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación.
- Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.
- Perseverancia y flexibilidad en el cambio de estrategias de innovación.

Análisis del entorno y estrategias empresariales.

Las empresas no están aisladas si no que, por el contrario, tienen múltiples interrelaciones con el entorno que las rodea. La empresa como subsistema dentro del sistema económico-social genera beneficios tanto para la sociedad como para la propia empresa. Sin embargo, el entorno empresarial es dinámico y al mismo tiempo que recibe influencias de la sociedad también influye en el medio en el que actúa. Ante esa complejidad y dinamismo las empresas deben obrar de acuerdo con un plan estratégico que tenga en cuenta su responsabilidad social, laboral y medioambiental.

Con los saberes recogidos en este bloque los alumnos y las alumnas conocerán los entornos específicos y genéricos que rodean a las empresas y comprenderán la importancia de tener una visión global del entorno donde se ponga de manifiesto la diversidad personal y cultural de la sociedad, destacando el papel de las mujeres como agente de desarrollo empresarial. Los contenidos incluidos les permitirán profundizar también en las diversas estrategias que se pueden plantear y en el proceso de toma de decisiones. Se señalan asimismo herramientas para evaluar los modelos de negocios.

Bloque 2 Análisis del entorno y estrategias empresariales (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)

Subbloque 2.1 Análisis del entorno

- Macroentorno del modelo de negocio.
- Microentorno del modelo de negocio: fuerzas competitivas.
- Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.

Subbloque 2.2 Estrategias empresariales

- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO20
- Funciones de dirección. Estrategias. Toma de decisiones.
- Localización y dimensión de la empresa.

Áreas funcionales de la empresa

Es habitual que las empresas en una constante búsqueda de optimizar sus recursos se organicen

en áreas funcionales. Estas dependen del tamaño y actividad de la empresa, pero generalmente

existen cuatro grandes áreas funcionales: producción, finanzas, marketing y recursos humanos,

que permiten agrupar sus distintas actividades y personas, según las funciones que realizan.

Los saberes recogidos en este tercer bloque permitirán a los alumnos y alumnas identificar estas

áreas funcionales, analizarlas por separado y para finalmente ver las interrelaciones existentes

entre ellas, en una comprensión global del ciclo completo de la actividad empresarial.

Bloque 3 Áreas funcionales de la empresa (CE3, CE4, CE5)

Subbloque 3.1 Función productiva

- Proceso productivo. Eficiencia y productividad.
- Desarrollo de producto ágil.
- Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- Análisis de ingresos y costes. Umbral de rentabilidad.
- Protección de la idea y del producto y de la marca.

Subbloque 3.2 función comercial

- Estudio de mercado: Segmento de clientes, competencia y nichos de mercado. Ventajas competitivas: la propuesta de valor.
- Canales. Relaciones con clientes. Estrategias de marketing.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

Subbloque 3.3 La gestión de recursos humanos

- Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo.
- La contratación y las relaciones laborales de la empresa.
- Las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.

Subbloque 3.4 La función financiera

- Estructura económico-financiera.
- Inversión. Valoración y selección de inversiones.
- Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.
- Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros.

Análisis de la realidad empresarial.

En un escenario empresarial en constante cambio y evolución, indagar nuevos escenarios en los que se desarrollen los modelos de negocio es de obligado análisis de estudio.

La exploración de ideas y el prototipado son necesarios para un análisis provisional de estos modelos de negocio que permita a las empresas detectar las tendencias clave en el mercado.

Los saberes incluidos en este bloque permitirán a los alumnos y las alumnas producir nuevas ideas referentes a modelos de negocio, analizarlas mediante diferentes herramientas con el objetivo de darle validez a las mismas, proponer un modelo de negocio y comunicarlo de manera eficaz que dé sentido a todos los saberes de la materia y que demuestre las competencias que los alumnos y alumnas han adquirido.

Bloque 4 Análisis de la realidad empresarial (CE1, CE3, CE4, CE5)

- Nuevas tendencias de modelo de negocio.
- El prototipado del producto: concepto y utilidad.
- La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión.
- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio.

5. LA SECUENCIA DE ACTIVIDADES.

La metodología didáctica se entiende como el conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

Los nuevos currículos para Bachillerato pretenden dar respuesta y actualizar los programas desde una perspectiva científica, social y didáctica, y se desarrollan a partir de los principios psicopedagógicos generales propuestos por las teorías sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje, que, a su vez, se desprenden del marco teórico o paradigma que las ampara. El enfoque de nuestro proyecto curricular se fundamenta en los principios generales o ideas-eje siguientes:

Partir del nivel de desarrollo del alumno. Este principio exige atender simultáneamente al nivel de competencia cognitiva correspondiente al nivel de desarrollo en el que se encuentran los alumnos, por una parte, y a los conocimientos previos que estos poseen en relación con lo que se quiere que aprendan, por otra.

Todo nuevo aprendizaje escolar debe comenzar a partir de los conceptos, representaciones y conocimientos que el alumno ha construido en sus experiencias de aprendizaje previas. La investigación psicopedagógica desarrollada en este terreno ha demostrado que las capacidades características del pensamiento abstracto se manifiestan de manera muy diferente dependiendo de los conocimientos

previos con los que parten los alumnos. Por ello, el estímulo al desarrollo del alumno exige compaginar el sentido o significación psicológica y epistemológica. Se trata de armonizar el nivel de capacidad, los conocimientos básicos y la estructura lógica de la disciplina.

Para ello, será necesario que los contenidos sean relevantes, significativos y se presenten bien organizados y secuenciados.

Asegurar la construcción de aprendizajes significativos y la aplicación de los conocimientos a la vida. Para asegurar un aprendizaje significativo deben cumplirse varias condiciones. En primer lugar, el contenido debe ser potencialmente significativo (significatividad), tanto desde el punto de vista de la estructura lógica de la materia que se está trabajando como de la estructura psicológica del alumno. En segundo lugar, es necesario que el alumno tenga una actitud favorable para aprender significativamente, es decir, que esté motivado para conectar lo nuevo que está aprendiendo con lo que él ya sabe, con el fin de modificar las estructuras cognitivas anteriores.

Si se producen aprendizajes verdaderamente significativos, se consigue uno de los objetivos principales de la educación: asegurar la funcionalidad de lo aprendido; es decir, que los conocimientos adquiridos puedan ser utilizados en las circunstancias reales en las que los alumnos los necesiten (transferencia). Solo así puede garantizarse la adquisición de las distintas competencias, entendidas estas, como ya se ha comentado, como las capacidades para aplicar de forma integrada los contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales) con el fin de lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.

Facilitar la realización de aprendizajes significativos por sí solos. Es necesario que los alumnos sean capaces de aprender a aprender. Para ello hay que prestar especial atención a la adquisición de estrategias de planificación del propio aprendizaje y al funcionamiento de la memoria comprensiva. La memoria no es solo el recuerdo de lo aprendido, sino también el punto de partida para realizar nuevos aprendizajes. Cuanto más rica sea la estructura cognitiva donde se almacena la información y los aprendizajes realizados, más fácil será poder realizar aprendizajes significativos por uno mismo.

En este sentido, es muy importante propiciar un espacio para que el alumno reflexione sobre su propio modelo de aprendizaje, y sea capaz de identificar sus debilidades y fortalezas, para ser capaz de optar por distintas estrategias cuando tenga dificultades.

Modificar esquemas de conocimiento. La estructura cognitiva de los alumnos se concibe como un conjunto de esquemas de conocimiento que recogen una serie de informaciones, que pueden estar organizadas en mayor o menor grado y, por tanto, ser más o menos adecuadas a la realidad.

Durante el proceso de aprendizaje, el alumno debería recibir informaciones que entren en contradicción con los conocimientos que hasta ese momento posee y que,

de ese modo, rompan el equilibrio inicial de sus esquemas de conocimiento. Superada esta fase, volverá el reequilibrio, lo que supone una nueva seguridad cognitiva, gracias a la acomodación de nuevos conocimientos, pues solo de esa manera se puede aprender significativamente.

Entrenar diferentes estrategias de metacognición. Este punto está directamente relacionado con la competencia de aprender a aprender. Una manera eficaz de asegurar que los alumnos aprendan a aprender y a pensar, es facilitarles herramientas que les permitan reflexionar sobre aquello que les funciona bien y aquello que no logran hacer como querían o como se les pedía; de esta manera consolidan formas de actuar exitosas y pueden descartar las demás. Además, mediante la metacognición, los alumnos son conscientes de lo que saben y, por tanto, pueden profundizar en ese conocimiento y aplicarlo con seguridad en situaciones nuevas (transferencia), tanto de aprendizaje como de la vida real.

Potenciar la actividad e interactividad en los procesos de aprendizaje. La actividad consiste en establecer relaciones ricas y dinámicas entre el nuevo contenido y los conocimientos previos que el alumno ya posee. No obstante, es preciso considerar que, aunque el alumno es el verdadero artífice del proceso de aprendizaje, la actividad educativa es siempre interpersonal, y en ella existen dos polos: el alumno y el profesor.

En Bachillerato, es la materia la forma básica de estructuración de los contenidos. Esta forma de organización curricular facilita, por un lado, un tratamiento profundo y riguroso de los contenidos y contribuye al desarrollo de la capacidad de análisis de los alumnos. No obstante, la fragmentación del conocimiento puede dificultar su comprensión y aplicación práctica. Debido a ello, es conveniente mostrar los contenidos relacionados, tanto entre los diversos bloques componentes de cada una de ellas, como entre las distintas materias. Ello puede hacerse tomando como referente el desarrollo de las competencias básicas a las que ya hemos aludido; también, y más concretamente, por medio de los contenidos comunes-transversales, construyendo conceptos comunes y subrayando el sentido de algunas técnicas de trabajo que permitan soluciones conjuntas a ciertos problemas de conocimiento.

Contribuir al establecimiento de un clima de aceptación mutua y de cooperación. Investigaciones sobre el aprendizaje subrayan el papel del medio sionatural, cultural y escolar en el desarrollo de los alumnos. En este proceso, la labor del docente como mediador entre los contenidos y la actividad del alumno es esencial. La interacción entre alumnos influye decisivamente en el proceso de socialización, en la relativización de puntos de vista, en el incremento de las aspiraciones y del rendimiento académico.

Los objetivos de la etapa, los objetivos de las materias y los criterios de evaluación insisten en este aspecto. Será necesario diseñar experiencias de enseñanza-aprendizaje orientadas a crear y mantener un clima de aceptación mutua y de

cooperación, promoviendo la organización de equipos de trabajo y la distribución de tareas y responsabilidades entre ellos.

Podemos decir que la intervención educativa es un proceso de interactividad profesor-alumno o alumno-alumno, en el que conviene distinguir entre aquello que el alumno es capaz de hacer y de aprender por sí solo y lo que es capaz de aprender con la ayuda de otras personas. La zona que se configura entre estos dos niveles (zona de desarrollo próximo) delimita el margen de incidencia de la acción educativa. El profesor debe intervenir en aquellas actividades que un alumno no es capaz de realizar por sí mismo, pero que puede llegar a solucionar si recibe la ayuda pedagógica conveniente. En la interacción alumno-alumno, hemos de decir que las actividades que favorecen los trabajos cooperativos, aquellas en las que se confrontan distintos puntos de vista o en las que se establecen relaciones de tipo tutorial de unos alumnos con otros, favorecen muy significativamente los procesos de aprendizaje.

Principios didácticos

Estos principios psicopedagógicos implican o se concretan en una serie de principios didácticos, a través de los cuales se especifican nuevos condicionantes en las formas de enseñanza-aprendizaje, que constituyen un desarrollo más pormenorizado de los principios metodológicos establecidos en el currículo:

Asegurar la relación de las actividades de enseñanza y aprendizaje con la vida real del alumnado, partiendo, siempre que sea posible, de su propia experiencia.

Diseñar actividades de enseñanza aprendizaje que permitan a los alumnos establecer relaciones sustantivas entre los conocimientos y experiencias previas y los nuevos aprendizajes, facilitando de este modo la construcción de aprendizajes significativos.

Organizar los contenidos en torno a ejes que permitan abordar los problemas, las situaciones y los acontecimientos dentro de un contexto y en su globalidad.

Favorecer la interacción alumno-profesor y alumno-alumno, para que se produzca la construcción de aprendizajes significativos y la adquisición de contenidos de claro componente cultural y social.

Potenciar el interés espontáneo de los alumnos en el conocimiento de los códigos convencionales e instrumentos de cultura, aun sabiendo que las dificultades que estos aprendizajes conllevan pueden desmotivarles; es necesario preverlas y graduar las actividades en consecuencia.

Tener en cuenta las peculiaridades de cada grupo y los ritmos de aprendizaje de cada alumno en concreto, para adaptar los métodos y recursos a las diferentes situaciones.

Proporcionar continuamente información al alumno sobre el momento del proceso de aprendizaje en el que se encuentra, clarificando los objetivos que debe conseguir,

haciéndole tomar conciencia de sus posibilidades y de las dificultades que debe superar, y propiciando la construcción de estrategias de aprendizaje innovadoras.

Impulsar las relaciones entre iguales proporcionando pautas que permitan la confrontación y modificación de puntos de vista, la coordinación de intereses, la toma de decisiones colectivas, la ayuda mutua y la superación de conflictos mediante el diálogo y la cooperación.

Diseñar actividades para conseguir la plena adquisición y consolidación de contenidos teniendo en cuenta que muchos de ellos no se adquieren únicamente a través de las actividades desarrolladas en el contexto del aula, pero que el funcionamiento de la escuela como organización social sí puede facilitar: participación, respeto, cooperación, solidaridad, tolerancia, libertad responsable, etc.

METODOLOGÍA ESPECÍFICA

En el planteamiento de la materia de Economía de la Empresa destacan los siguientes aspectos desde el punto de vista didáctico:

El enfoque básico: el interés por la comprensión de nuestro mundo

Uno de los objetivos clave en esta asignatura es que los alumnos comprendan qué mecanismos mueven el mundo en el que viven, qué causas han provocado que sea así y qué consecuencias se derivan de que sea así. También se intenta favorecer la empatía del alumnado con culturas y mentalidades distintas de la propia, y su implicación personal en los problemas que afectan al mundo actual.

La importancia de los conocimientos previos

Hay que conceder desde el aula una importancia vital a la exploración de los conocimientos previos de los alumnos y al tiempo que se dedica a su recuerdo; así se deben desarrollar al comienzo de la unidad todos aquellos conceptos, procedimientos, etc., que se necesitan para la correcta comprensión de los contenidos posteriores. Este repaso de los conocimientos previos se planteará como resumen de lo estudiado en cursos o temas anteriores. Aunque no es necesario haber cursado y superado la materia Economía, troncal de opción de 1º curso, es indudable que el alumnado que lo haya hecho tendrá, a priori, una mejor comprensión (particularmente, terminológica) de la asignatura Economía de la Empresa de la Empresa, materia troncal de opción que se puede cursar en el 2.º curso de Bachillerato.

En todo caso, se ha de ser consciente de las posibles diferencias en la formación básica previa del alumnado, y asegurarse de que no se dan por vistos contenidos que algunos alumnos y alumnas pueden no haber trabajado anteriormente.

Estimular la transferencia y las conexiones entre los contenidos

En Bachillerato, la asignatura es la forma básica de estructuración de los contenidos. Esta forma de organización curricular facilita, por un lado, un tratamiento más profundo y riguroso de los contenidos y contribuye al desarrollo de la capacidad de análisis de los alumnos. No obstante, la fragmentación del conocimiento puede dificultar su comprensión y aplicación práctica. Para evitarlo, aunque los contenidos de la materia se presentan organizados en conjuntos temáticos de carácter analítico y disciplinar, estos conjuntos se integrarán en el aula a través de unidades didácticas que favorecerán la materialización del principio de inter e interdisciplinariedad. De ese modo se facilita la presentación de los contenidos relacionados, tanto entre los diversos bloques componentes de cada una de ellas, como entre las distintas materias. Ello puede hacerse tomando como referente el desarrollo de las competencias clave a las que ya hemos aludido; también y más concretamente, por medio de los contenidos comunes-transversales, construyendo conceptos claves comunes y subrayando el sentido de algunas técnicas de trabajo que permitan soluciones conjuntas a ciertos problemas de conocimiento. Otro procedimiento que puede incidir en este aspecto es la lectura comprensiva de textos interdisciplinares.

Programación adaptada a las necesidades de la materia

La programación debe ir encaminada a una profundización de cada contenido, desde una perspectiva analítica. El desarrollo de las experiencias de trabajo en el aula, desde una fundamentación teórica abierta y de síntesis, buscará la alternancia entre los dos grandes tipos de estrategias: expositivas y de indagación. De gran valor para el tratamiento de los contenidos resultarán tanto las aproximaciones intuitivas como los desarrollos graduales y cíclicos de algunos contenidos de mayor complejidad.

Los procedimientos se han diseñado en consonancia con los contenidos conceptuales, estructurando una programación adecuada a las capacidades de los alumnos.

En el ámbito del saber historiográfico, donde el análisis de documentos clave para el avance en el conocimiento, adquieren una considerable importancia los procedimientos, que constituyen el germen del método científico. Este valor especial de las técnicas, destrezas y experiencias debe transmitirse a los alumnos para que conozcan algunos de los métodos habituales de la actividad científica.

Estos procedimientos se basan en:

- Organización y registro de la información.
- Interpretación de datos, gráficos y esquemas.
- Resolución de problemas.
- Explicación y descripción de fenómenos.
- Formulación de hipótesis.

Las actitudes, como el rigor, la curiosidad científica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad son fundamentales en el desarrollo global del alumnado, teniendo en cuenta que Bachillerato es una etapa en la que se consolidan los profundos cambios físicos y psíquicos en los alumnos y se establecen las bases que forjarán su personalidad futura. Esta peculiaridad nos obliga a favorecer el planteamiento de actividades que propicien actitudes relativas al desarrollo de una autoestima equilibrada y una correcta interacción con los demás.

Exposición por parte del profesor y diálogo con los alumnos

Teniendo en cuenta que es el alumno el protagonista de su propio aprendizaje, el profesor debe fomentar, al hilo de su exposición, la participación de los alumnos, evitando en todo momento que

su exposición se convierta en un monólogo. Esta participación la puede conseguir mediante la formulación de preguntas o la propuesta de actividades. Este proceso de comunicación entre profesor-alumno y alumno-alumno, que en ocasiones puede derivar en la defensa de posturas contrapuestas, lo debe aprovechar el profesor para desarrollar en los alumnos la precisión en el uso del lenguaje, expresado en forma oral o escrita. Esta fase comunicativa del proceso de aprendizaje puede y debe desarrollar actitudes de flexibilidad en la defensa de los puntos de vista propios y el respeto por los ajenos.

El proyecto curricular de la materia de Economía de la Empresa, sin menoscabo de las exigencias que en programas y métodos tiene la materia, se concibe como un itinerario de un único curso, que debe permitir al alumnado conseguir los objetivos generales de la etapa, alcanzar un nivel adecuado en la adquisición de las competencias clave y estar en buenas condiciones para continuar estudios superiores con garantías de éxito.

Su orientación ha de contribuir a la formación integral de los alumnos, facilitando la autonomía personal y la formación de criterios personales, además de la relación correcta con la sociedad y el acceso a la cultura.

Para que todo el planteamiento metodológico sea eficaz es fundamental que el alumno trabaje de forma responsable a diario, que esté motivado para aprender y que participe de la dinámica de clase.

ACTIVIDADES Y ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Si bien este apartado merece un desarrollo específico en la programación de aula, conviene citar aquí algunas estrategias concretas aplicables a la enseñanza de esta materia.

Las actividades o experiencias de aprendizaje son el conjunto de tareas o actuaciones de toda índole que los alumnos deben realizar para alcanzar los objetivos previstos y adquirir los contenidos seleccionados. Es importante disponer de un amplio y variado repertorio de actividades para atender (sin dificultades añadidas) al estilo y al ritmo

de aprendizaje de cada alumno. Con ello, sin embargo, no se pretende homogeneizar los tiempos de actividad y las tareas propiamente dichas.

Un mismo tiempo educativo puede y debe permitir la realización de actuaciones diversas en un mismo grupo de alumnos.

Para la selección de actividades o experiencias de aprendizaje se proponen los siguientes criterios operativos:

- Validez; esto es, relación entre experiencia y conducta deseada.
- Comprensividad; ya que los diferentes tipos de aprendizaje exigen distintos tipos de experiencias.
- Variedad; para cubrir diferentes intereses, modalidades de aprendizaje, ritmo de trabajo, etc.
- Adaptación al nivel general del desarrollo individual y del grupo.
- Estructuración en redes o constelaciones alrededor de un plan general.
- Continuidad dentro de la misma competencia; entre la experiencia escolar y la extraescolar, dentro del mismo tiempo escolar.
- Relevancia para la vida cotidiana del alumnado; ya que, generalmente, este aprende para responder a sus necesidades.
- Participación; la planificación conjunta evita el aprendizaje parcial.

Al igual que los tiempos, los agrupamientos y los espacios, las actividades también serán flexibles y de diversos tipos. Se contemplarán, así, actividades graduadas en su nivel de dificultad y profundización, en función de la propia evolución del alumno a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, partiendo siempre de lo general a lo concreto, de forma que las actividades sean lo suficientemente fáciles como para lograr el éxito y, a su vez, lo suficientemente difíciles como para que supongan un reto.

En este sentido podemos diferenciar varios tipos de actividades según su finalidad:

1. Actividades previas y de motivación. Tratan de averiguar las ideas, los intereses, las necesidades, etc., de los alumnos sobre los contenidos que se van a trabajar. Con ellas se suscita la curiosidad intelectual y la participación de todos en las tareas educativas.

2. Actividades de desarrollo. Son aquellas que las unidades de programación prevén con carácter general para todo el alumnado.

3. Actividades de refuerzo. Para aquellos alumnos cuyos ritmos de aprendizaje sean más lentos (alumnado con necesidades educativas especiales) es imprescindible la programación de actividades de refuerzo que, de acuerdo con sus características, faciliten el desarrollo de sus capacidades.

4. Actividades de ampliación. Son aquellas que posibilitan a los alumnos seguir avanzando en sus procesos de aprendizaje una vez que han realizado satisfactoriamente las tareas propuestas en una unidad de programación. Habrían de diseñarse para alumnos con ritmos de aprendizaje “rápido”.

5. Actividades de evaluación. El profesorado debe diseñar estas actividades, sin que puedan ser percibidas por los alumnos como diferenciadas, para reajustar permanentemente los procesos educativos.

6. Trabajos monográficos interdisciplinares u otros de naturaleza análoga que impliquen a varios departamentos. Son aquellos que pretenden:

Desarrollar, aplicar y poner en práctica las competencias básicas previstas para Bachillerato.

Mostrar la consecución alcanzada de los objetivos generales de la etapa.

Mostrar los conocimientos adquiridos sobre varios temas o materias.

Aplicar métodos y técnicas de trabajo a través de contenidos diversos que ilustren su asimilación.

Acercar a los alumnos a un modo de trabajar metódico donde poder aplicar los procedimientos y habilidades aprendidos en distintas materias.

Centrarse en la indagación, la investigación y la propia creatividad, favoreciendo la curiosidad y el interés en su realización.

Sus características son:

Facilitar y estimular la búsqueda de informaciones, la aplicación global del conocimiento, de los saberes prácticos, capacidades sociales y destrezas, no necesariamente relacionados con las materias del currículo, al menos no todos ellos.

Realizar algo tangible (prototipos; objetos; intervenciones en el medio natural, social y cultural; inventarios; recopilaciones; exposiciones; digitalizaciones; planes; estudios de campo; encuestas; recuperación de tradiciones y lugares de interés; publicaciones, etc.).

Elegir como núcleo vertebrador algo que tenga conexión con la realidad, que dé oportunidades para aplicar e integrar conocimientos diversos y dé motivos para actuar dentro y fuera de los centros docentes.

Vivir la autenticidad del trabajo real, siguiendo el desarrollo completo del proceso, desde su planificación, distintas fases de su realización y logro del resultado final.

Fomentar la participación de los estudiantes en las discusiones, en la toma de decisiones y en la realización del proyecto, sin perjuicio de que puedan repartirse tareas y responsabilidades.

En conclusión, se plantea una metodología activa y participativa, en la que se utilizarán una diversa tipología de actividades (de introducción-motivación, de conocimientos previos, de desarrollo –de consolidación, funcionales o de extrapolación, de investigación–, de refuerzo, de recuperación, de ampliación/profundización, globales o finales). Nuestro enfoque metodológico se ajustará a los siguientes parámetros:

Se diseñarán actividades de aprendizaje integradas que permitan a los alumnos avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo.

En las actividades de investigación, aquellas en las que el alumno participa en la construcción del conocimiento mediante la búsqueda de información y la inferencia, o también aquellas en las que utiliza el conocimiento para resolver una situación o un problema propuesto, se clasificarán las actividades por su grado de dificultad (sencillo-medio-difícil), para poder así dar mejor respuesta a la diversidad.

La acción docente promoverá que los alumnos sean capaces de aplicar los aprendizajes en una diversidad de contextos.

Se fomentará la reflexión e investigación, así como la realización de tareas que supongan un reto y desafío intelectual para los alumnos.

Se podrán diseñar tareas y proyectos que supongan el uso significativo de la lectura, escritura, TIC y la expresión oral mediante debates o presentaciones orales.

La actividad de clase favorecerá el trabajo individual, el trabajo en equipo y el trabajo cooperativo.

Se procurará organizar los contenidos en torno a núcleos temáticos cercanos y significativos.

Se procurará seleccionar materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte.

Metodología de Autoaprendizaje en Economía para Bachillerato

Objetivo del Método:

Esta metodología está diseñada para desarrollar y potenciar la capacidad de "aprender a aprender" de los estudiantes de bachillerato a través de un enfoque estructurado que fomenta la autonomía del alumno en su proceso de aprendizaje en la asignatura de Economía.

Descripción del Proceso Metodológico:

1. Cronograma de Trabajo Diario:

- Cada día lectivo está asignado a una serie de actividades específicas de aprendizaje autónomo y colaborativo, según el cronograma establecido al inicio del curso. Este cronograma detalla las lecturas y los objetivos de aprendizaje para cada sesión.

2. Lectura Comprensiva y Anotación:

- Los alumnos comenzarán cada unidad con la lectura comprensiva del material asignado en el libro de texto. Durante la lectura, deberán subrayar las ideas principales para facilitar una comprensión profunda de los contenidos tratados. Al mismo tiempo, deberán sintetizar la información y personalizarla para una mejor comprensión.

3. Elaboración de Esquemas-Resúmenes:

- Tras la lectura, síntesis y personalización, los estudiantes elaborarán un esquema-resumen de cada punto o tema tratado. Este esquema debe ser conciso y reflejar una comprensión clara del material, permitiendo al estudiante consolidar el conocimiento adquirido y prepararse para la discusión en clase.

4. Sesiones de Aclaración y Discusión:

- El profesor intervendrá en el aula una vez que los alumnos hayan trabajado en uno o dos puntos del tema, según su extensión. En estas sesiones, se aclararán dudas y se profundizará en los puntos tratados con la ayuda del profesor, permitiendo a los alumnos hacer anotaciones complementarias en sus esquemas-resúmenes.

5. Realización de Actividades:

- Al finalizar el esquema-resumen de cada punto, los alumnos realizarán actividades relacionadas en hojas aparte creando un nuevo dossier de actividades. Al concluir todos los esquemas y resúmenes de una unidad, se llevarán a cabo las actividades

finales del tema, diseñadas para evaluar la comprensión y aplicación del conocimiento adquirido.

6. Días de Repaso y Evaluación:

- Al final de cada unidad, se dedicará un día a la resolución de actividades y a la aclaración de dudas pendientes. El día siguiente se dedicará a repasar los contenidos de la unidad. Posteriormente, se realizará un examen o control (escrito o tipo test) para evaluar el aprendizaje de la unidad.

Implementación de la Metodología:

- Esta metodología requiere que el profesor prepare materiales de lectura y actividades que sean desafiantes y estimulen el pensamiento crítico.
- El profesor debe monitorear el progreso de cada estudiante y proporcionar retroalimentación regular para garantizar que los objetivos de aprendizaje se están cumpliendo satisfactoriamente.

Beneficios Esperados:

- Desarrollo de habilidades de autogestión del aprendizaje en los estudiantes.
- Mejora en la comprensión y retención de los conceptos económicos.
- Fomento de un enfoque crítico y analítico hacia la economía.

Esta metodología está diseñada para transformar la manera en que los estudiantes interactúan con el material de estudio, promoviendo una mayor independencia y una comprensión más profunda de la economía, preparándolos no solo para exámenes sino para aplicaciones prácticas de los conocimientos adquiridos.

Para integrar las competencias según el currículo de la Comunidad Valenciana en la metodología de autoaprendizaje para la asignatura de Economía, es crucial identificar cómo cada etapa del proceso contribuye al desarrollo de dichas competencias. Aquí tienes una propuesta detallada sobre cómo se pueden alcanzar estas competencias a través de la metodología descrita:

Integración de Competencias Clave en la Metodología de Autoaprendizaje en Economía

1. Competencia en Comunicación Lingüística:

- Lectura Comprensiva y Anotación: Al leer y subrayar las ideas principales, los estudiantes mejoran su capacidad de comprensión lectora y sintetización de información económica compleja.

- Sesiones de Aclaración y Discusión: Estas sesiones fomentan el debate y la expresión oral clara y estructurada, permitiendo a los alumnos argumentar y defender sus puntos de vista basados en el contenido estudiado.

2. Competencia Matemática y Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología:

- Realización de Actividades: Las actividades incluirán problemas y casos prácticos donde se aplicarán conceptos matemáticos y estadísticos para resolver cuestiones económicas, reforzando así estas competencias.

3. Competencia Digital:

- Investigación y Presentación de Esquemas-Resúmenes: Los alumnos utilizarán herramientas digitales para la investigación, creación de esquemas y presentaciones digitales, fomentando la competencia digital a través del uso eficaz de la tecnología de la información.

4. Aprender a Aprender:

- Todo el Proceso Metodológico: La metodología completa está diseñada para fomentar la autonomía del alumno, mejorar la gestión del tiempo, y desarrollar habilidades de estudio independiente y autoevaluación crítica.

5. Competencias Sociales y Cívicas:

- Debates y Discusiones en Clase: Al discutir diferentes puntos de vista y temas de actualidad económica, los estudiantes desarrollan una conciencia cívica y social, y aprenden a respetar y considerar diversas perspectivas.

6. Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor:

- Desarrollo de Proyectos y Actividades: La realización de proyectos y actividades que requieran investigación, planificación y ejecución fomenta el espíritu emprendedor y la iniciativa personal.

7. Conciencia y Expresiones Culturales:

- Análisis de Casos de Estudio: Incluir estudios de diferentes contextos económicos y culturales para comprender cómo la cultura afecta a la economía y viceversa.

Implementación y Evaluación:

Cada una de estas competencias debe ser claramente evaluada a través de rubricas específicas que reflejen el nivel de logro en cada competencia. El profesor debe proporcionar feedback constante y ajustar las actividades para asegurar que todos los estudiantes tengan la oportunidad de desarrollar estas competencias a lo largo del curso.

Este enfoque no solo alinea la metodología con el currículo de la Comunidad Valenciana, sino que también prepara a los estudiantes para aplicar de manera práctica y efectiva sus conocimientos económicos en una variedad de contextos reales y relevantes.

Esta metodología es bastante innovadora y efectiva en varios aspectos, especialmente en cómo promueve la autonomía del estudiante y el aprendizaje activo, que son cruciales para el desarrollo de habilidades esenciales en el mundo moderno.

Puntos destacados y sugerencias para posibles mejoras:

Puntos Fuertes:

1. Fomento de la Autonomía: Al requerir que los estudiantes preparen los temas antes de la clase, promueves una cultura de responsabilidad y autogestión. Esto no solo mejora su capacidad de aprender de manera independiente sino que también los prepara para el aprendizaje a lo largo de la vida.

2. Interactividad y Participación: La estructura permite que los estudiantes participen activamente en el proceso de aprendizaje. Las sesiones de aclaración y discusión estimulan el pensamiento crítico y mejoran las habilidades de comunicación al permitirles discutir y resolver dudas directamente basadas en su preparación previa.

3. Integración de Técnicas de Estudio Efectivas: La metodología incorpora técnicas de estudio como la lectura comprensiva, el subrayado de ideas clave, y la elaboración de esquemas y resúmenes, que son fundamentales para un aprendizaje efectivo y profundo.

Áreas de Mejora:

1. Evaluación Continua: Podrías considerar incorporar formas de evaluación continua que permitan tanto a ti como a los estudiantes recibir retroalimentación regular sobre su progreso. Esto podría incluir quizzes cortos al inicio de cada clase para revisar el material del día anterior, o tareas pequeñas entregadas regularmente.

2. Inclusión de Tecnología: Dado que vivimos en una era digital, integrar herramientas tecnológicas podría enriquecer el proceso de aprendizaje. Por ejemplo, el uso de plataformas de aprendizaje en línea para debates, presentaciones interactivas, y quizás incorporar recursos como videos o simulaciones que complementen la lectura.

3. Diferenciación del Aprendizaje: Asegurarte de que la metodología pueda adaptarse a diferentes estilos y ritmos de aprendizaje. Aunque el autoaprendizaje es beneficioso, algunos estudiantes podrían necesitar apoyos adicionales. Considera estrategias para estudiantes que puedan quedarse atrás o que no se sientan tan cómodos con un enfoque tan independiente.

4. Interdisciplinariedad: Podrías buscar formas de conectar los conceptos de economía con situaciones del mundo real o con otras disciplinas. Esto no solo hará que las lecciones sean más relevantes, sino que también ayudará a los estudiantes a ver cómo la economía se aplica en diversos contextos.

En conjunto, esta metodología presenta una base sólida y reflexiva para el aprendizaje activo y profundo en economía.

6. LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS DE APRENDIZAJE Y LOS AGRUPAMIENTOS.

Se podrán realizar diferentes variantes de agrupamientos, en función de las necesidades que plantea la respuesta a la diversidad y necesidades de los alumnos,

y a la heterogeneidad de las actividades de enseñanza/aprendizaje. Teniendo en cuenta las limitaciones impuestas por la pandemia, y respetando siempre los planes de contingencia establecidas por las autoridades educativas, por lo que las actividades grupales o por parejas, se fomentará el teletrabajo con el uso de medios digitales, potenciando así también la competencia digital.

Así, partiendo del agrupamiento más común (grupo-clase), y combinado con el trabajo individual, se acudirá al pequeño grupo cuando se quiera buscar el refuerzo para los alumnos con un ritmo de aprendizaje más lento o la ampliación para aquellos que muestren un ritmo de aprendizaje más rápido; a los grupos flexibles cuando así lo requieran las actividades concretas o cuando se busque la constitución de equipos de trabajo en los que el nivel de conocimiento de sus miembros sea diferente, pero exista coincidencia en cuanto a intereses; o a la constitución de talleres, que darán respuesta a diferentes motivaciones.

En cualquier caso, cada profesor decidirá, a la vista de las peculiaridades y necesidades concretas de sus alumnos y alumnas el tipo de agrupamiento que considere más operativo, respetando siempre el plan de contingencia establecido

7. LA DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO.

La organización temporal de la impartición del currículo debe ser particularmente flexible: por una parte, debe responder a la realidad del centro educativo, ya que ni los alumnos ni el claustro de profesores ni, en definitiva, el contexto escolar es el mismo para todos ellos; por otra, debe estar sujeto a una revisión permanente, ya que la realidad del aula no es inmutable.

Con carácter estimativo, teniendo en cuenta que el calendario escolar para 2.º de Bachillerato en la Comunidad Valenciana es de algo más de 30 semanas (descontando vacaciones) y que se dedicarán 4 horas semanales a cada una de las materias del bloque de asignaturas troncales, se dispone de unos 120 períodos lectivos.

Podemos, pues, hacer una propuesta de reparto del tiempo dedicado a cada unidad a partir de lo sugerido en la siguiente tabla, que podrá cambiarse a criterio del profesor y del ritmo del grupo, por lo que la propuesta es modificable y adaptable:

UNIDAD DIDÁCTICA	TEMPORALIZACIÓN	EVALUACIÓN
UD 1: La economía y la empresa	6 sesiones	1ª evaluación

UD 2: El emprendimiento	8 sesiones	
UD 3: La organización en la empresa	8 sesiones	
UD 4: ¿A quién voy a vender? La actividad comercial y el marketing	10 sesiones	
UD 5: ¿Cómo voy a producir y con quién? Función de producción	10 sesiones	2ª evaluación
UD 6: ¿Cómo se organiza el personal de una empresa? La gestión de recursos humanos	10 sesiones	
UD 7: ¿Cómo consigue la empresa el dinero que necesita y a qué lo destina? Función financiera e inversión	10 sesiones	
UD 8: El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa	15 sesiones	
UD 9: La situación financiera de la empresa. El análisis y la interpretación de la información contable.	15 sesiones	3ª evaluación
UD 10: La digitalización y los nuevos modelos de negocio.	10 sesiones	
UD 11: La innovación en los modelos de negocio.	10 sesiones	
UD 12: ¿Qué es el plan de negocio? La estructura del plan de empresa	8 sesiones	
	120 sesiones	

8. LA SELECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS Y MATERIALES.

El departamento de economía para la nueva materia de este curso Empresa y modelos de negocio ha seleccionado como libro de texto y guía, el siguiente:

<p align="center">Empresa y diseño de modelos de negocio, 2º Bachillerato</p> <p align="center">Editorial: Mc Graw Hill</p> <p align="center">Autores: Josep Alfaro Giménez, Montserrat Pina Massachs y Clara González Fernandez</p> <p align="center">ISBN: 978-84-486-3772-9</p>

Se utilizarán diapositivas que proporciona el profesorado, así como los exámenes de PAU de los últimos años, con sus problemas y preguntas, como material para preparar la prueba.

Además, se utilizarán otros recursos o materiales como:

- Diapositivas preparadas para el seguimiento de las sesiones.
- Noticias y artículos de prensa
- Fotocopias de textos, gráficos, cuadros, tablas, etc.

- Visionado de programas de televisión sobre temas de interés social y económico.
- Proyección y comentario de películas
- Fichas de trabajo con cuestiones guiadas.

Especialmente importante para esta materia serán los exámenes de PAU de los diferentes años anteriores, y que el profesor pondrá a disposición del alumnado y que permiten repasar tanto preguntas teóricas como problemas prácticos.

Será habitual también el uso de las TIC. Entre otras, recomendamos las siguientes direcciones web:

www.ine.es

www.ces.gv.es

www.servef.es

www.ocde.org

www.economiavisual.com

www.econolandia.es

www.ecobachillerato.com

www.econosublime.com

Por su especial importancia, destacamos la utilización habitual de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como un elemento transversal de carácter instrumental que constituye un recurso didáctico de excepcionales posibilidades.

Las TIC están cada vez más presentes en nuestra sociedad y forman parte de nuestra vida cotidiana, y suponen un valioso auxiliar para la enseñanza que puede enriquecer la metodología didáctica. Desde esta realidad, consideramos imprescindible su incorporación en las aulas de Bachillerato, como herramienta que ayudará a desarrollar en el alumnado diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información, hasta su manipulación, tratamiento y transmisión en distintos soportes, además de constituirse como un elemento esencial de comunicación. Las TIC ofrecen al alumnado la posibilidad de actuar con destreza y seguridad en la sociedad de la información y la comunicación, aprender a lo largo de la vida y comunicarse sin las limitaciones de las distancias geográficas ni de los horarios rígidos de los centros educativos. Además, puede utilizarlas como herramienta para organizar la información, procesarla y orientarla hacia el aprendizaje, el trabajo y el ocio.

La incorporación de las TIC al aula contempla varias vías de tratamiento que deben ser complementarias:

Como fin en sí mismas: tiene como objetivo ofrecer al alumnado conocimientos y destrezas básicas sobre informática, manejo de programas y mantenimiento básico

(instalar y desinstalar programas; guardar, organizar y recuperar información; formatear; imprimir, etc.).

Como medio: su objetivo es sacar todo el provecho posible de las potencialidades de una herramienta que se configura como el principal medio de información y comunicación en el mundo actual.

Las principales herramientas TIC disponibles y algunos ejemplos de sus utilidades concretas son:

Uso de procesadores de texto para redactar, revisar ortografía, hacer resúmenes, añadir títulos, imágenes, hipervínculos, gráficos y esquemas sencillos, etc.

Uso de hojas de cálculo de progresiva complejidad para organizar información (datos) y presentarla en forma gráfica.

Utilización de programas de correo electrónico.

Usos y opciones básicas de los programas de navegación.

Uso de enciclopedias virtuales (CD y www).

Uso de periféricos: escáner, impresora, etc.

Uso de progresiva complejidad de programas de presentación (PowerPoint, Prezzi, etc.): trabajos multimedia, presentaciones creativas de textos, esquemas o realización de diapositivas, como apoyo a las exposiciones públicas orales.

Internet: búsqueda y selección crítica de información.

Elaboración de documentos conjuntos mediante herramientas de programas de edición simultánea (Drive, etc.).

Utilización de los innumerables recursos y páginas web disponibles

9. LAS MEDIDAS DE RESPUESTA EDUCATIVA PARA LA INCLUSIÓN EN LOS NIVELES III E IV Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS ADAPTACIONES CURRICULARES SIGNIFICATIVAS, SI ES EL CASO, ASOCIADOS A LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE PLANTEADAS.

El Bachillerato pertenece a la etapa postobligatoria de la educación secundaria, pero no por ello desaparece la obligatoriedad de organizarse bajo el principio de la educación común, prestando una especial atención a la diversidad de los alumnos, muy en particular al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo de acuerdo con el Decreto 104/2018 de 27 de julio (por el que se desarrollan los principios de equidad e inclusión en la Comunidad Valenciana). Por ello, la atención a la diversidad debe convertirse en un aspecto esencial de la práctica docente diaria, también en Bachillerato. Decir que no hay alumnos es este curso son necesidad de aplicación de medidas de nivel III y IV.

En nuestro caso, la atención a la diversidad se contempla en tres niveles o planos: en la programación, en la metodología y en los materiales.

Atención a la diversidad en la programación

La programación debe tener en cuenta que cada alumno tiene sus propias necesidades y que en una clase van a coincidir rendimientos muy diferentes. La práctica y la resolución de problemas desempeña un papel fundamental en el trabajo que se realice, pero ello no impide que se utilicen distintos tipos de actividades y métodos en función de las necesidades del grupo de alumnos.

De la misma manera, el grado de complejidad o de profundidad que se alcance no va a ser siempre el mismo. Por ello se aconseja disponer de dos tipos de actividades: de refuerzo y de ampliación, de manera que puedan trabajar sobre el mismo contenido alumnos de distintas necesidades.

La programación debe también tener en cuenta que no todos los alumnos progresan a la misma velocidad, ni con la misma profundidad.

Por eso, la programación debe asegurar un nivel mínimo para todos los alumnos al final de la etapa, dando oportunidades para que se recuperen los contenidos que quedaron sin consolidar en su momento, y de profundizar en aquellos que más interesen al alumno, o en los que pueda desarrollar una mayor capacidad intelectual.

Ese es el motivo que aconseja realizar una programación cíclica o en espiral, método que consiste en prescindir de los detalles en el primer contacto del alumno con un tema y preocuparse de ofrecer una visión global del mismo, en torno a la cual se irá constituyendo el tema, en función de las particularidades e intereses del alumnado.

Atención a la diversidad en la metodología

Desde el punto de vista metodológico, la atención a la diversidad implica que el profesor:

- Detecte los conocimientos previos, para proporcionar ayuda cuando se detecte una laguna anterior.
- Procure que los contenidos nuevos enlacen con los anteriores, y sean los adecuados al nivel cognitivo.
- Intente que la comprensión de cada contenido sea suficiente para que el alumno pueda hacer una mínima aplicación del mismo, y pueda enlazar con otros contenidos similares.

Atención a la diversidad en los materiales utilizados

Como material esencial se utilizará el libro de texto.

El uso de materiales de refuerzo o de ampliación, tales como las fichas de consolidación y de profundización que el profesor puede encontrar en Saviadigital, permite atender a la diversidad en función de los objetivos que se quieran trazar.

De manera más concreta, se especifican a continuación los instrumentos para atender a la diversidad de alumnos que se han contemplado:

- Variedad metodológica.
- Variedad de actividades de refuerzo y profundización: se ha de disponer de actividades de refuerzo no estereotipadas, sino ajustadas a las necesidades concretas de cada alumno y que mejor se ajusten a su tipo de aprendizaje.
- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje.
- Diversidad de mecanismos de recuperación.
- Trabajo en pequeños grupos.
- Trabajos voluntarios.

Estos instrumentos pueden completarse con otras medidas que permitan una adecuada atención de la diversidad, como:

- Llevar a cabo una detallada evaluación inicial.
- Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula.
- Insistir en los refuerzos positivos para mejorar la autoestima.
- Aprovechar las actividades fuera del aula para lograr una buena cohesión e integración del grupo.

En el caso de los alumnos con necesidades educativas especiales, se deben establecer condiciones de accesibilidad y diseño universal y recursos de apoyo que favorezcan el acceso al currículo, y adaptar los instrumentos, y en su caso, los tiempos y los apoyos. Si todas estas previsiones no fuesen suficientes, habrá que recurrir a procedimientos institucionales, imprescindibles cuando la diversidad tiene un carácter extraordinario, como pueda ser significativas deficiencias o dificultades originadas por incapacidad física o psíquica

ACTIVIDADES DE REFUERZO Y AMPLIACIÓN

Dentro de la guía docente del propio proyecto SAVIA, aparecen desglosadas actividades de consolidación (refuerzo) en aquellos casos que pudieran surgir dificultades de aprendizaje.

Para diseñarlas, entre otras premisas, se tienen en cuenta:

- Disminución del volumen de trabajo.
- División en secuencias del aprendizaje en cuestión.
- Cambio de estrategia de aprendizaje, pasando del planteamiento global a uno más analítico.
- Cambio de planteamiento didáctico, optando por aprendizaje entre iguales, monitorización, aprendizaje cooperativo.

- Otros.

Al mismo tiempo, SAVIA presta atención a las actividades de profundización (ampliación), diseñadas para la diversificación y enriquecimiento de todos los tipos de inteligencias, yendo mucho más allá de la acumulación mecánica de conocimientos inconexos de la vida cotidiana.

En el epígrafe 8 se encontrará información más detallada de este tipo de actividades.

11. LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN Y MODELOS DE REGISTRO PARA LA VALORACIÓN DEL PROGRESO DEL ALUMNADO.

La evaluación es un proceso que tiene por objeto determinar en qué medida se han logrado los objetivos previamente establecidos, encontramos distintos tipos de evaluación.

TIPOS DE EVALUACIÓN

Existen distintos tipos de evaluación, en función de la finalidad que tenga, por ejemplo, la evaluación inicial, que se realiza al comienzo del proceso educativo con el fin de conocer los conocimientos previos del alumnado, la evaluación procesual que permite conocer el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, o la evaluación final, que se realiza al finalizar el proceso educativo y sirve para comprobar si se han alcanzado los objetivos propuestos.

El sistema de evaluación debe proporcionarnos información necesaria sobre la evolución de los alumnos, con el fin de tomar decisiones que reconduzcan el proceso en caso necesario.

Para evaluar el grado de consecución de los objetivos de la materia se utilizarán diferentes instrumentos de evaluación.

Entre otros instrumentos de evaluación conviene citarlos siguientes:

Exploración inicial

Para conocer el punto de partida, resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al profesor para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y para el alumno, para informarles sobre su grado de conocimiento de partida. Puede hacerse mediante una breve encuesta oral o escrita, mediante una ficha de Evaluación inicial.

- **Cuaderno del profesor**

Es una herramienta crucial en el proceso de evaluación. Debe constar de fichas de seguimiento personalizado, donde se anoten todos los elementos que se deben tener en cuenta: asistencia, rendimiento en tareas propuestas, participación, conducta, resultados de las pruebas y trabajos, etcétera.

Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

- **Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula**, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.
- **Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.**
- **Cuaderno de clase**, en el que el alumno anota los datos de las explicaciones, las actividades y ejercicios propuestos.

MOMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

El valor permanente de la evaluación, como elemento integrante del proceso de enseñanza-aprendizaje, debe ponerse de manifiesto en todo momento, aunque en cometidos diferentes según los sucesivos tiempos del proceso.

Hay tres momentos significativos en el proceso evaluador dentro del desarrollo curricular que determinan sus funciones específicas. Son la evaluación inicial-diagnóstica, la evaluación procesual-formativa; y la evaluación final sumativa.

Evaluación inicial-diagnóstica (Al comienzo, como punto de partida)

Se sitúa al comienzo de los ciclos de la Educación Secundaria y de algunos de sus cursos como los momentos idóneos para realizar una evaluación inicial de los alumnos. Así mismo, es conveniente que se haga previo al proceso de enseñanza-aprendizaje de cada Unidad Didáctica o Bloque temático de la programación de Aula, para averiguar qué sabe ya el alumno acerca de los contenidos que se van a abordar. La finalidad de la evaluación inicial-diagnóstica tiene por objeto que el profesor inicie el proceso de enseñanza-aprendizaje con un conocimiento preciso del nivel de conocimientos de sus alumnos y de la situación a la que se ha de acomodar su práctica docente y su estrategia didáctica. Así, pues, la evaluación inicial, como conjunto de acciones de constatación y valoración diagnóstica, nos ofrece:

- a) Un conocimiento previo del alumno que va a iniciar un nuevo proceso de aprendizaje.

b) Un conocimiento pormenorizado de sus características intelectuales, en general, y aptitudinales, en particular. Así como de sus circunstancias psicopedagógicas personales más significativas.

c) El nivel de conocimientos que posee sobre la materia de la asignatura.

En función de los datos que se obtengan en estos aspectos:

- Se establece el punto de partida del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Se adecúa el proceso de enseñanza a las características de los alumnos.
- Se determinan los objetivos didácticos.
- Se plantean diversos niveles de exigencia adecuados a la diversidad de los alumnos.
- Se diseña la metodología adecuada.
- Se previenen situaciones y actitudes negativas.
- Se elaboran los criterios de evaluación.

Evaluación procesual-formativa (Durante el desarrollo de un proceso de enseñanza-aprendizaje)

Se realiza a lo largo de todo el proceso didáctico y nos va a permitir conocer la marcha del aprendizaje de todos y cada uno de los alumnos para, en consecuencia, efectuar los refuerzos, adaptaciones y diversificaciones curriculares pertinentes. Un buen momento para este tipo de revisión lo constituye el final de cada Unidad Didáctica de la asignatura.

Tiene una función retroalimentadora, reconduciendo los distintos elementos conformadores del proceso didáctico y posibilitando la mejora de las acciones en curso. Permite recoger información permanente acerca del modo de aprender del alumnado y de cómo va alcanzando nuevos aprendizajes, las dificultades que le surgen y los aspectos que resultan más fáciles o más interesantes, según los diferentes intereses, motivaciones personales, ritmos o estilos particulares de aprendizaje.

La finalidad prioritaria de la evaluación procesual-formativa no es la de calificar con notas, grados o niveles al alumno, sino la de ayudar al profesor y al alumno a conocer el nivel de dominio de un aprendizaje y concretar qué aspectos de la tarea aún no se han dominado y averiguar los obstáculos que lo impiden. Se caracteriza por:

- a) Hacer un seguimiento continuo del aprendizaje de los alumnos a lo largo del proceso didáctico y no sólo al principio o al final del mismo.
- b) Posibilitar el perfeccionamiento del proceso didáctico al actuar en un momento en que todavía son factibles las debidas modificaciones.
- c) Conocer progresivamente los resultados de los aprendizajes. Corregir sus defectos.

d) Emitir un juicio específico indicando el nivel de aprovechamiento y poniendo de manifiesto las dificultades más notables.

e) Orientar a los alumnos en las dificultades encontradas.

f) Realizarse a través de pruebas específicas o mediante la observación habitual de la actividad de aprendizaje.

Evaluación final-sumativa (Reflexión y síntesis al término de un período o del proceso completo)

Permite saber el grado de aprendizaje del alumno. Determina cuál es el nivel de aprendizaje que ha logrado y que puede ser tomado como punto de partida en un nuevo proceso. La evaluación final-sumativa toma datos de la evaluación formativa, es decir, los obtenidos durante el proceso, y añade a éstos otros obtenidos de forma más puntual.

Esta evaluación final no debe ser sumativa necesariamente en toda circunstancia, sino que, si se sitúa a lo largo de un curso o al terminar una unidad didáctica concreta, será la final de ese periodo y la inicial del siguiente que comienza de inmediato. No obstante, también puede ser sumativa si se sitúa al terminar una etapa educativa o un ciclo o curso, momentos en los que es preciso tomar decisiones sobre la promoción o no del alumno correspondiente.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Asociado a las diferentes técnicas de evaluación se han observado instrumentos de evaluación que, por un lado, nos permiten observar los logros alcanzados por el alumnado y, por el otro, mediante rúbrica de corrección, calificar al alumnado.

Los instrumentos de evaluación aparecen representados en el gráfico de sectores en cada tabla resumen de cada unidad didáctica.

Estos instrumentos de evaluación se han observado de los acuerdos de departamento, donde todos tenemos que utilizar los siguientes:

- Examen.
- Trabajos, individuales o grupales (esquema-resumen de cada tema).
- Libreta del profesor.
- Libreta del alumno (apuntes de clase).
- Actividad de evaluación.

- Observación por el profesor del comportamiento y la actitud de trabajo en clase del alumno.

En el bachillerato, los resultados de la evaluación se expresarán mediante una calificación numérica, en una escala de 0 a 10, que irá acompañada de los siguientes términos: Sobresaliente (EX), Notable (NT), Bien (BE), Suficiente (SU) o Insuficiente (IN), aplicando las siguientes correspondencias: Sobresaliente 9 o 10, Notable 7 u 8, Bien 6, Suficiente 5, Insuficiente 1, 2, 3 o 4.

El término No Presentado (NP) solo se consignará en la evaluación final extraordinaria y su equivalencia corresponderá, para el cálculo de la nota numérica, a la calificación mínima establecida para esta etapa (es decir, 0), salvo que haya una calificación numérica obtenida en la prueba ordinaria, en cuyo caso se consignará esta.

Los criterios de calificación definidos por el departamento son los siguientes:

- Pruebas teórico-prácticas (examen): 70% de la nota final.
- Actividades, trabajos individuales o grupales y libreta del alumno: 20% de la nota final.
- Actitud hacia la materia y comportamiento en clase: 10% de la nota final.

El método de cálculo empleado para obtener la nota correspondiente será la media aritmética ponderada por los porcentajes anteriores. Si la nota obtenida diera un resultado con decimales, solo se redondeará al alza cuando superen las 5 décimas.

Las faltas de asistencia deben justificarse adecuadamente. En caso de faltar a un examen, debe aportarse justificante médico para repetir el mismo en el momento que decida el profesor. En caso contrario, no se realizará examen de nuevo, pero el alumno podrá presentarse a las pruebas de recuperación que se llevan a cabo en la última evaluación.

- Faltas de ortografía: cada falta en los exámenes se penaliza con -0.1. La penalización máxima por este motivo será de 1 punto.
- Presentación de cuadernos, trabajos y exámenes: deberán ajustarse a los criterios establecidos para cada caso (índice, paginación, maquetación, etc.) y no se admitirán trabajos entregados fuera de la fecha acordada.

Además, los alumnos deberán **realizar un esquema-resumen de cada unidad**, el cual será evaluado. También deberán **tomar nota de las explicaciones del profesor**

y, por otro lado, **realizar las actividades correspondientes a cada punto** de la unidad, así como las **actividades finales de cada unidad**.

La **actitud en clase** será valorada mediante la observación directa y la experiencia diaria de convivencia con los alumnos. Un mal comportamiento sostenido en el tiempo, una falta de interés por la asignatura o la falta de trabajo en las actividades programadas en cada clase producirá la pérdida de nota en este apartado.

Será necesario alcanzar una evaluación positiva, tanto en los contenidos conceptuales como en los procedimentales y actitudinales, para proceder a la acumulación de los porcentajes anteriormente citados. Se considera aprobada la asignatura cuando la nota media sea superior a 5. No se realizará media si se obtiene una nota inferior a 3 en alguna de las pruebas realizadas.

La nota de la evaluación final ordinaria se obtendrá como la media aritmética de las notas de las diferentes pruebas objetivas, realizadas a lo largo del curso.

El alumnado que no haya superado el proceso de evaluación tendrá la posibilidad de recuperar la asignatura mediante un examen teórico-práctico de carácter global, que tendrá lugar en junio. Esta prueba se diseñará de acuerdo con los criterios de evaluación e indicadores de logro abordados durante el curso.

Uso de herramientas de inteligencia artificial en la corrección

Como parte del proceso de corrección de los exámenes, se utilizarán herramientas de inteligencia artificial para apoyar la labor docente. Estas herramientas contribuirán a optimizar el tiempo y a garantizar una mayor precisión en la evaluación, permitiendo detectar patrones de respuesta, corregir aspectos ortográficos y gramaticales, y proporcionar retroalimentación inmediata.

Sin embargo, estas herramientas se utilizarán de forma complementaria al trabajo del profesor, quien tendrá la responsabilidad final de ajustar y confirmar los resultados. La inteligencia artificial actuará como un recurso adicional para mejorar la eficiencia y la objetividad del proceso, pero no sustituirá el análisis humano.

Beneficios del uso de la inteligencia artificial:

- **Mayor rapidez y eficiencia en la corrección:** Permite disponer de resultados con mayor rapidez.
- **Corrección más precisa y objetiva:** Reduce el margen de error humano.

- **Retroalimentación personalizada:** Ofrece información ajustada a las necesidades del alumnado.
- **Análisis de patrones y áreas de mejora:** Ayuda a identificar dificultades específicas de los estudiantes.

Este uso de la IA busca complementar el juicio profesional del docente y enriquecer el proceso de evaluación, manteniendo siempre el respeto a las características individuales de cada alumno.

EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

La evaluación de la práctica docente permite mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que mejora también el progreso del alumnado, y debe enfocarse al menos con relación a los siguientes momentos del curso:

- 1.Programación.
2. Desarrollo.
- 3.Evaluación.

El departamento de Economía ha decidido seguir el modelo de cuestionario que se muestra a continuación:

MATERIA:		CLASE:
PROGRAMACIÓN		
INDICADORES DE LOGRO	Puntuación De 1 a 10	Observaciones
Los objetivos didácticos se han formulado en función de los estándares de aprendizaje evaluables que		

concretan los criterios de evaluación.		
La selección y temporalización de contenidos y actividades ha sido ajustada.		
La programación ha facilitado la flexibilidad de las clases, para ajustarse a las necesidades e intereses de los alumnos lo más posible.		
Los criterios de evaluación y calificación han sido claros y conocidos de los alumnos, y han permitido hacer un seguimiento del progreso de los alumnos.		
La programación se ha realizado en coordinación con el resto del profesorado.		
DESARROLLO		
INDICADORES DE LOGRO	Puntuación De 1 a 10	Observaciones
Antes de iniciar una actividad, se ha hecho una introducción sobre el tema para motivar a los alumnos y saber sus conocimientos previos.		
Antes de iniciar una actividad, se ha expuesto y justificado el plan de trabajo (importancia, utilidad, etc.), y han sido informados sobre los criterios de evaluación.		
Los contenidos y actividades se han relacionado con los intereses de los alumnos, y se han construido sobre sus conocimientos previos.		
Se ha ofrecido a los alumnos un mapa conceptual del tema, para que siempre estén orientados en el proceso de aprendizaje.		
Las actividades propuestas han sido variadas en su tipología y tipo de agrupamiento, y han favorecido la adquisición de las competencias clave.		
La distribución del tiempo en el aula es adecuada.		
Se han utilizado recursos variados (audiovisuales, informáticos, etc.).		
Se han facilitado estrategias para comprobar que los alumnos entienden y que, en su caso, sepan pedir aclaraciones.		

Se han facilitado a los alumnos estrategias de aprendizaje: lectura comprensiva, cómo buscar información, cómo redactar y organizar un trabajo, etc.		
Se han favorecido la elaboración conjunta de normas de funcionamiento en el aula.		
Las actividades grupales han sido suficientes y significativas.		
El ambiente de la clase ha sido adecuado y productivo.		
Se ha proporcionado al alumno información sobre su progreso.		
Se han proporcionado actividades alternativas cuando el objetivo no se ha alcanzado en primera instancia.		
Ha habido coordinación con otros profesores.		
EVALUACIÓN		
INDICADORES DE LOGRO	Puntuación De 1 a 10	Observaciones
Se ha realizado una evaluación inicial para ajustar la programación a la situación real de aprendizaje.		
Se han utilizado de manera sistemática distintos procedimientos e instrumentos de evaluación, que han permitido evaluar contenidos, procedimientos y actitudes.		
Los alumnos han dispuesto de herramientas de autocorrección, autoevaluación y coevaluación.		
Se han proporcionado actividades y procedimientos para recuperar la materia, tanto a alumnos con alguna evaluación suspensa, o con la materia pendiente del curso anterior, o en la evaluación final ordinaria.		
Los criterios de calificación propuestos han probado ser ajustados y rigurosos.		
Los padres han sido adecuadamente informados sobre el proceso de evaluación: criterios de		
calificación y promoción, etc.		

Además, siempre resulta conveniente escuchar también la opinión de los usuarios. En este sentido, es interesante proporcionar a los alumnos una vía para que puedan manifestar su opinión sobre algunos aspectos fundamentales de la asignatura. Para ello, puede utilizarse una sesión informal en la que se intercambien opiniones, o bien pasar una sencilla encuesta anónima, para que los alumnos puedan opinar con total libertad.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

ALFARO Y PINA. (2023) “Empresa y diseño de modelos de negocio”, editorial McGraw Hill

BLANCO, F. (1990) “Evaluación educativa: marco, modelo, concepto”. Salamanca, Ed. Papel

CABRERA, A.. (2005), “Economía de la empresa 2 bachillerato”, Ed. SM, Barcelona.

CONNECTA 13 (2011), “Artefactos digitales. Una escuela digital para la educación hoy”, Ed. Grao, Barcelona.

ESCAMILLA, A. (2009), “Las competencias en la programación de aula”, Ed Grao, Barcelona.

GOMEZ, J. L. (1999), “La evaluación en bachillerato, una perspectiva práctica”, ed. CCS, Madrid.

MATEO, J. A.(2000), “La evaluación educativa, su práctica y otras metáforas”, ICE Universidad de Barcelona.

ANEXOS

ANEXO I: HOJA DE CONTENIDOS CURRICULARES DE LA MATERIA

Bloque 1 Empresa y modelos de negocio (CE1, CE3, CE5)

Subbloque 1.1 Idea de negocio y herramientas para innovar

- La persona emprendedora: cualidades y perfiles.
- El proceso de creatividad en los modelos de negocio.
- Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio y herramientas para innovar.
- Herramientas de organización y presentación de ideas o proyectos.
- Capacidad de síntesis. Comunicación.
- El lienzo de modelo de negocio y de gestión.
- Sensibilidad y valoración del emprendimiento social y sostenible.
- Autonomía y tolerancia ante el error asociado al emprendimiento.
- Mejoras a través del ensayo- error.

Subbloque 1.2 Empresa e innovación

- Empresa y modelo de negocio.
- La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación.
- Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.
- Perseverancia y flexibilidad en el cambio de estrategias de innovación.

Bloque 2 Análisis del entorno y estrategias empresariales (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)

Subbloque 2.1 Análisis del entorno

- Macroentorno del modelo de negocio.
- Microentorno del modelo de negocio: fuerzas competitivas.
- Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.

Subbloque 2.2 Estrategias empresariales

- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO
- Funciones de dirección. Estrategias. Toma de decisiones.
- Localización y dimensión de la empresa.

Bloque 3 Áreas funcionales de la empresa (CE3, CE4, CE5)

Subbloque 3.1 Función productiva

- Proceso productivo. Eficiencia y productividad.
- Desarrollo de producto ágil.
- Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- Análisis de ingresos y costes. Umbral de rentabilidad.
- Protección de la idea y del producto y de la marca.

Subbloque 3.2 función comercial

- Estudio de mercado: Segmento de clientes, competencia y nichos de mercado. Ventajas competitivas: la propuesta de valor.
- Canales. Relaciones con clientes. Estrategias de marketing.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

Subbloque 3.3 La gestión de recursos humanos

- Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo.
- La contratación y las relaciones laborales de la empresa.
- Las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.

Subbloque 3.4 La función financiera

- Estructura económico-financiera.
- Inversión. Valoración y selección de inversiones.
- Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.
- Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros.

Bloque 4 Análisis de la realidad empresarial (CE1, CE3, CE4, CE5)
--

- Nuevas tendencias de modelo de negocio.
- El prototipado del producto: concepto y utilidad.
- La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión.
- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio.

ANEXO II: PLAN DE RECUPERACIÓN DE ASIGNATURAS PENDIENTES

El alumnado con la materia de Economía pendiente de 1º BAT, para recuperar la materia, se entrega una serie de actividades y trabajos, que tendrán que realizar y exponer, en cada uno de los trimestres.

Se le facilitará al inicio de cada trimestre un dossier que especifica los contenidos más importantes y relevantes de la materia, y una serie de actividades relacionados con los contenidos de cada evaluación.

La entrega de cada uno de los dossieres, por el alumno, se realizará al finalizar cada uno de los 3 trimestres, y la fecha de entrega se especificará al alumnado implicado directamente.

PROPUESTA PEDAGÓGICA DE ECONOMÍA 1º BACHILLERATO



JUAN BLAS CARPENA LUCAS

CURSO 2024-2025

DPTO. DE ECONOMÍA

IES 8 DE MARZO

ALICANTE

ÍNDICE

1. Introducción
 - 1.1. Justificación de la programación.
 - 1.2. Contextualización.
2. Las situaciones de aprendizaje adaptadas a las características del grupo
3. Criterios de evaluación vinculados a las competencias específicas y asociados a las situaciones de aprendizaje planteadas
4. Saberes básicos que movilizar para el logro de las competencias específicas
5. Secuencia de actividades
6. Organización de los espacios de aprendizaje y los agrupamientos
7. Distribución del tiempo
8. Selección y organización de los recursos y materiales
9. Medidas de respuesta educativa para la inclusión en los niveles III y IV
 - 9.1. Criterios de evaluación de las adaptaciones curriculares significativas, si es el caso, asociados a las situaciones de aprendizaje planteadas.
10. Elementos que facilitan la accesibilidad del aprendizaje
11. Evaluación: Instrumentos de recogida de información y modelos de registro para la valoración del progreso del alumnado

Anexos

- Anexo I. Hoja de contenidos curriculares de las asignaturas.
- Anexo II. Plan de recuperación de asignaturas pendientes.

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene la propuesta pedagógica de la asignatura de **Economía** para 1º de bachillerato, materia que se imparte a razón de 4 horas semanales.

El conocimiento de economía ayuda a las familias y empresas a realizar un uso responsable de los recursos económicos disponibles. En esta asignatura se pretende dar al alumnado de 1º de bachillerato unas primeras nociones básicas de gestión y asignación de recursos que les será de gran validez tanto a lo largo de su formación futura como en su vida profesional o empresarial, así como herramientas para empezar a comprender el funcionamiento de la economía tanto en aspectos macroeconómicos como microeconómicos.

La importancia de la asignatura de Economía viene dada por la relevancia de esta disciplina en el ámbito de las ciencias sociales, y por cómo afectan a la vida de las personas las decisiones tanto privadas, como de empresas o gobiernos, lo que hace que sea muy importante para el alumnado tanto comprender estas decisiones como ser capaces de tener sus propias ideas, y de realizar un análisis crítico de las decisiones tomadas. Esto hace necesario que el alumnado tenga que conocer y comprender estos hechos y porque se producen, lo cual ha propiciado la incorporación de la materia Economía en el bachillerato.

El estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas.

La Economía estudia el comportamiento de las personas, individual y colectivo, en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como de la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos.

Dado que la economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, el estudio de la materia ayuda a percibir y conocer el mundo que nos rodea, desde una visión más amplia y detallada, formando ciudadanos conscientes y reflexivos al facilitar la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente como el crecimiento, el desempleo, la pobreza, la educación, el medio ambiente, la inflación, la distribución de la renta, el consumismo, la sanidad, el subdesarrollo, etc

El hecho de que, por primera vez, y de forma justificada, esta materia tenga un antecedente en la Educación secundaria obligatoria, hace necesaria la profundización y la ampliación de los contenidos que permitan alcanzar unos conocimientos más precisos, desde un punto de vista multidisciplinar.

La formación especializada que ofrece esta materia, como materia troncal del bachillerato de Ciencias Sociales, permite proporcionar al alumnado las herramientas que les ayuden a ser ciudadanos críticos y a la toma de decisiones responsables

dentro de la sociedad. A su vez, les facilita el acceso a estudios de carácter económico y empresarial, tanto de nivel universitario como de ciclos formativos de grado superior.

1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN.

Las funciones que persigue nuestra propuesta pedagógica serán; la planificación, la independencia y protagonismo del profesorado en la realización y puesta en práctica de la misma; la reflexión e innovación como abanderadas de nuestra intervención en el aula; la programación también debe ser el comprobante empírico de nuestro trabajo; debe propiciar la adaptación de todos sus elementos a las características y necesidades particulares del alumnado, dotándola de una praxis coherente; y como función estrella, aquella que resume las anteriores, la mejora de la calidad de la educación.

Todo lo anterior sustentado en cuatro principios: la mejora de la práctica docente, la coordinación de todo el profesorado (especialmente el que imparta el mismo área), la mejora en la calidad, equidad y eficacia de la acción educativa y por último, se trata de que nuestra programación didáctica llegue a ser un documento realista, factible y operativo.

Para su elaboración se han tenido en cuenta las disposiciones legales actuales, y atendiendo a la nueva ley educativa LOMLOE, y su concreción en el currículo de bachillerato de la comunidad valenciana según establece el **DECRETO 108/2022**, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establecen la ordenación y el currículo de Bachillerato.⁵

1.2. CONTEXTUALIZACIÓN.

El bachillerato es una de las enseñanzas que conforman la educación secundaria postobligatoria, junto con la formación profesional de grado medio; las enseñanzas artísticas profesionales, tanto de música y de danza como de artes plásticas y diseño de grado medio, y las enseñanzas deportivas de grado medio.

Con carácter general, la etapa comprende dos cursos, se desarrolla en modalidades diferentes y vías, si es el caso, y se organiza de manera flexible en materias comunes, materias de modalidad y materias optativas, con el fin de que pueda ofrecer una preparación especializada al alumnado acorde con sus perspectivas e intereses de formación o permita la incorporación a la vida activa una vez finalizada la etapa.

Excepcionalmente, se puede establecer una distribución de las materias en tres años académicos, específicamente dirigida al alumnado que, por sus circunstancias personales, temporales o permanente.

El bachillerato tiene como finalidad proporcionar formación, madurez intelectual y humana, conocimientos, habilidades y actitudes que permitan desarrollar funciones sociales e incorporarse a la vida activa con responsabilidad y aptitud. Asimismo, esta etapa deberá permitir la adquisición y el logro de las competencias indispensables

para el futuro formativo y profesional, y capacitar para el acceso a la educación superior.

El bachillerato tiene que preparar para el itinerario académico-profesional posterior, proporcionar una sólida cultura integral y aportar interés por el conocimiento, por el trabajo y por el aprendizaje y rigor en el trabajo.

2. LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE ADAPTADAS A LAS CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO.

Las situaciones de aprendizaje deben estar conectadas con los “Principales retos del siglo XXI” y con los objetivos de la etapa del bachillerato. La capacidad de actuación del alumnado al enfrentarse a una situación de aprendizaje requiere movilizar todo tipo de saberes implicados en las competencias específicas: conceptos, procedimientos, actitudes y valores. La materia de Economía y Emprendimiento contribuye a formar personas críticas y responsables ante los problemas actuales relativos al medio ambiente, degradación del planeta y exceso de consumo, para ser conscientes de la importancia de sus acciones y su repercusión negativa en el bien común.

Al mismo tiempo, la materia contribuye a dar respuesta a problemas del entorno próximo poniendo de manifiesto su compromiso en el ámbito local y global, valorando las competencias, cualidades y hábitos que debe tener una persona emprendedora consciente de los retos del siglo XXI. Para ello, es necesario hacer reflexionar al alumnado ante situaciones de inequidad y exclusión que generen un sentimiento de empatía y justicia social desde una perspectiva colectiva, una resolución pacífica de los conflictos con soluciones creativas que tengan como premisa la cooperación.

Igualmente, el alumnado debe reflexionar sobre la importancia del emprendimiento en el desarrollo económico y la creación de valor, el análisis de nuevos modelos de negocio más sostenibles con el entorno.

Algunos criterios para diseñar situaciones de aprendizaje desde esta perspectiva serían los siguientes:

- Estar relacionadas con actividades del ámbito local y próximo al alumnado que establezca relaciones los Objetivos de Desarrollo Sostenible que incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, tales como la desigualdad, medio ambiente, empleo, escasez, propiedad intelectual, permitiendo descubrir el funcionamiento de la economía y la actividad empresarial
- Establecer relaciones con otras materias para adquirir una visión integral de la economía y asumir responsabilidades y compromisos, desde una perspectiva interdisciplinar.

- Diseñarse para incentivar la reflexión, promover la competencia clave de aprender a aprender, y desarrollar un enfoque crítico, con la finalidad de conseguir actitudes sensibles, comportamientos responsables y proactivos que permitan aprovechar las oportunidades sociales y económicas.
- Estimular el fomento de la lectura y la escritura a través de diferentes canales que les permitan ser ciudadanos críticos y respetuosos ante diferentes argumentos y opiniones, así como remarcar la necesidad de potenciar las habilidades comunicativas necesarias a la hora de emprender un proyecto personal.
- Permitir que sean abordadas tanto de manera individual como grupal, incorporando un enfoque inclusivo, coeducativo, dando visibilidad a la relevancia del papel de las mujeres en la actividad empresarial, y con el uso de técnicas de trabajo tanto cooperativo como colaborativo, a través de actividades dialógicas, de debate, de explicación de resultado de tareas.
- Conectar los contenidos con experiencias y sentimientos personales del alumnado que han tenido lugar en otros contextos, movilizandolo la capacidad de argumentación mediante el lenguaje verbal y no verbal.
- Potenciar los talentos individuales utilizando herramientas que posibiliten el estímulo de la creatividad, la participación activa del alumnado, para afrontar los problemas desde diferentes perspectivas según su diversidad personal y cultural.
- Incluir la aceptación y el manejo de la incertidumbre tratada desde el aula y que dé respuesta a cuestiones que le servirán para enfocar su futuro de trabajo o estudios e incluso la posibilidad de, a partir de una iniciativa diseñada en el aula, poder trasladarlas fuera de la misma.
- Es necesario que impulsen un buen uso de las nuevas tecnologías en el aula, aprendiendo nuevos programas, aplicaciones y herramientas informáticas para fomentar la alfabetización digital y audiovisual del alumnado y la gamificación en el aula para incrementar su motivación, autonomía y el abanico de recursos necesarios para el correcto análisis de la disciplina.
- Son actividades inclusivas y que utilizan los principios del Diseño Universal de Aprendizaje.

3. LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN VINCULADOS A LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y ASOCIADOS A LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE PLANTEADAS.

A continuación, se muestran las competencias específicas que se trabajan a lo largo de la materia de economía en 1º bachillerato, y su relación con los descriptores, y posteriormente se enunciarán los criterios de evaluación que nos van a permitir conocer en que grado el alumnado ha alcanzado las competencias específicas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.

Es preciso estudiar en toda su extensión el problema económico de la escasez y analizar cómo afecta a los diferentes sectores, así como las soluciones alternativas al mismo, que proponen los distintos sistemas económicos aprendiendo a valorar con espíritu crítico las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Ser conscientes de la realidad actual desde una perspectiva económica permite comprender mejor nuestro comportamiento a la hora de tomar decisiones responsables, ya sea en la búsqueda de la satisfacción de necesidades propias como en la distribución equitativa de los recursos.

Asimismo, es necesario reflexionar sobre cómo la globalización y los procesos de cooperación e integración económica están modificando no sólo la estructura productiva global, sino también la estructura económica y la propia sociedad en su conjunto.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, STEM2, CPSAA5, CPSAA7, CE1, CE2.

2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.

El funcionamiento de las diferentes estructuras del mercado, así como de los distintos modelos de competencia son aspectos que el alumnado debe comprender para interpretar y prever las consecuencias derivadas de cambios en la oferta y la demanda y actuar en consecuencia.

Por otro lado, es necesario que detecte y analice con espíritu crítico los fallos y límites del mercado que explican la necesidad de intervenir en el funcionamiento de la economía a través de diversas medidas de política económica. Todo ello conducirá al alumnado a reconocer el papel regulador del sector público y las medidas de política económica que lleva a cabo, y a reflexionar sobre los efectos que esas políticas tienen en la igualdad de oportunidades, el crecimiento y la redistribución de la renta.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA5, CC3, CE1, CE2.

3. Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para

explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

Para entender la realidad económica desde un punto de vista macroeconómico es preciso analizar el papel que los distintos agentes económicos que juegan un papel en el desarrollo económico y en el bienestar de la sociedad. Cada uno de ellos, con su participación, colabora en este desarrollo, ya sea a través del trabajo, el ahorro, el gasto, las políticas fiscales o las subvenciones, entre otros.

El crecimiento derivado del flujo de la renta genera beneficios, pero también algunos desequilibrios como el desempleo y sus costes, los flujos migratorios como consecuencia de la concentración empresarial, la economía sumergida o la sostenibilidad ambiental. Que el alumnado conozca y valore estos elementos le permitirá adquirir los saberes necesarios para explicar cómo se produce el desarrollo económico y para plantear alternativas a situaciones problemáticas.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, CPSAA5, CPSAA7, CC3, CC4, CE1, CE2.

4. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las propias finanzas y adoptar decisiones financieras fundamentadas.

Teniendo en cuenta que las necesidades económicas son distintas a lo largo de la vida será necesario que el alumnado conozca el funcionamiento del sistema financiero y los productos que ofrece relacionados con la inversión, el ahorro, el endeudamiento, los seguros..., para mejorar su competencia a la hora de adoptar decisiones financieras y planificar y gestionar con autonomía los gastos personales. Asimismo, es importante que comprenda hacia dónde se dirige y evoluciona el sistema financiero en relación con los cambios sociales y tecnológicos y los retos que se plantean actualmente.

Además, es preciso que el alumnado conozca herramientas que le permitan analizar y valorar las políticas monetarias y entender sus efectos sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar, dentro del marco financiero actual.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores del Perfil de salida: CCL2, CCL3, CD4, CPSAA2, CPSAA5, CPSAA7, CE1, CE2.

5. Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

La economía actual se enfrenta a retos y desafíos importantes dentro de un contexto globalizado donde las relaciones económicas son cada vez más complejas. En este

nuevo contexto es necesario reconocer la repercusión de la nueva economía y la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta.

El alumnado debe valorar de forma crítica su comportamiento como consumidor, usuarios y posible generador de renta, para lo cual, es necesario que conozca y analice la globalización y sus problemas asociados. Este conocimiento puede estimular la generación de iniciativas en su entorno más próximo participando activamente en la economía a través de acciones que propicien la igualdad, el consumo responsable, la mejora continua y el bienestar social.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA2, CPSAA5, CPSAA7, CE1.

6. Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.

El estudio de la realidad socioeconómica es complejo. De ahí la importancia de disponer de diversos métodos de análisis que permitan una comprensión más profunda de la realidad y supongan una ayuda para intervenir en ella ofreciendo propuestas y soluciones de valor que contribuyan a la mejora y al bienestar de la sociedad.

Es importante que el alumnado aprenda a utilizar herramientas propias de la economía experimental, por ejemplo, diseñando y poniendo en marcha experimentos económicos sencillos sobre cuestiones cercanas, analizando el coste-beneficio en un proyecto de carácter económico-empresarial básico o haciendo un estudio de casos sobre la realidad económica aplicando el método científico.

Por otra parte, es interesante que analice la realidad desde la perspectiva de la economía del comportamiento, observando además de los aspectos económicos, otros factores de carácter cognitivo, psicológico, sociológico, emocional y ambiental para ofrecer respuestas a problemas actuales.

Esta competencia específica se conecta con los siguientes descriptores: CCL3, STEM2, CPSAA7, CC3, CC4, CE1, CE2, CE3.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

A continuación, se muestran los criterios de evaluación, que nos permitirán valorar la consecución de los objetivos y de las competencias específicas de la materia de economía para 1º bachillerato, enunciadas en el punto 4 de la presente programación.

Estos criterios de evaluación, en base a cada competencia específica, son los siguientes:

Competencia específica 1

1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.

1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.

1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.

Competencia específica 2

2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.

2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.

2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.

Competencia específica 3

3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.

3.2. Diferenciar los costes y beneficios que genera para cada uno de los agentes económicos en el flujo de la renta estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.

Competencia específica 4

4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación, para planificar y gestionar con mayor responsabilidad y autonomía las propias finanzas y adoptar decisiones financieras fundamentadas.

4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero valorando los elementos que intervienen en las decisiones financieras y los efectos que estos pueden provocar en la economía real.

4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y sus decisiones financieras personales que afectan a su vida cotidiana.

Competencia específica 5

5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual y analizando, con sentido crítico, el impacto que provoca la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos.

5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.

Competencia específica 6

6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

4. LOS SABERES BÁSICOS QUE HAY QUE MOVILIZAR PARA EL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

La incertidumbre que rodea a nuestra sociedad ha hecho necesario que la ciudadanía tenga un mayor interés en los asuntos que afectan de manera individual y colectiva a toda la sociedad.

El nuevo Decreto 108/22 establece los saberes básicos o contenidos para la materia de Economía, que han sido divididos en 5 bloques, que se muestran a continuación:

Bloque 1: Las decisiones económicas
--

- La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta entender las interacciones económicas.

- El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irre recuperables. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
- La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.
- Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.
- Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.
- Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

Bloque 2: La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica

- Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.
- La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.

Bloque 3. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica

- La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
- Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
- Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.
- El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria.
- El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.

Bloque 4: Las políticas económicas

- Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.
- La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.

- La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

Bloque 5: Los retos de la economía española en un contexto globalizado

- La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La Reducción de las desigualdades.
- La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.
- El futuro del estado del bienestar. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.
- Teorías sobre el decrecimiento económico.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

5. LA SECUENCIA DE ACTIVIDADES.

La metodología didáctica se entiende como el conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.

De acuerdo con lo que establece el artículo 6 del Real decreto 217/2022, se tiene que llevar a cabo siguiendo una serie de principios didácticos generales que se desarrollan a continuación:

1. Los centros elaborarán sus propuestas pedagógicas para todo el alumnado de esta etapa atendiendo a su diversidad. Así mismo, se tienen que emplear métodos que tengan en cuenta varias maneras de representación y expresión y los diferentes ritmos de aprendizaje del alumnado, que favorezcan la capacidad de aprender por sí mismos y que promuevan el trabajo en equipo.
2. En esta etapa se prestará atención a la adquisición y el desarrollo de las competencias clave incluidas en el perfil de salida del alumnado al final de la enseñanza básica y se fomentará la correcta expresión oral y escrita y el uso de las matemáticas en contexto. A fin de promover el hábito de la lectura, se dedicará un tiempo a la lectura en la práctica docente de todas las materias.
3. Los aprendizajes que tengan carácter instrumental para la adquisición de otras competencias recibirán especial consideración, teniendo siempre como referencia las enseñanzas mínimas previstas en el perfil de salida del alumnado al final de la enseñanza básica.

4. Con el objetivo de fomentar la integración de las competencias trabajadas, se dedicará un tiempo del horario lectivo a proyectos significativos y relevantes y a la resolución colaborativa de problemas, reforzando la autoestima, la autonomía, la reflexión y la responsabilidad.
5. Sin perjuicio de su tratamiento específico, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el emprendimiento social y empresarial, el fomento del espíritu crítico y científico, la educación emocional y en valores, la igualdad de género y la creatividad se trabajarán en todas las materias de forma transversal y a través de los varios proyectos interdisciplinarios. En todo caso se fomentarán de manera transversal la educación para la salud, la educación afectiva y sexual, la formación estética, la educación para la sostenibilidad y el consumo responsable, el respeto mutuo y la cooperación entre iguales.
6. Desde todas las materias o ámbitos se promoverá la ciudadanía democrática y la conciencia global, con voluntad de educar personas críticas y comprometidas en la mejora de su entorno y al conseguir un futuro sostenible para todos de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
7. En el proceso de aprendizaje de las lenguas extranjeras, las lenguas oficiales de nuestro ámbito autonómico se utilizarán solo como apoyo. En este proceso, hay que priorizar la comprensión, la mediación, la expresión y la interacción oral en la lengua extranjera, así como la creación de situaciones de aprendizaje que faciliten al alumnado la transferibilidad de las competencias adquiridas y la adquisición de un aprendizaje significativo.
8. La lengua es el instrumento de adquisición y construcción del conocimiento. Es por ello que el uso de las lenguas oficiales, el valenciano como lengua propia y el castellano como lengua cooficial, y las lenguas extranjeras como lenguas vehiculares de enseñanza, pone el foco en la importancia de las posibilidades comunicativas de todas estas a través de metodologías basadas en el aprendizaje integrado de lenguas y contenidos.
9. Se garantizará la atención personalizada del alumnado que manifiesta dificultades específicas de aprendizaje o de inclusión en la actividad ordinaria de los centros, altas capacidades intelectuales y alumnado con discapacidad, así como la detección temprana de las dificultades en el aprendizaje y la puesta en marcha de mecanismos de apoyo y flexibilización, alternativas metodológicas y otras medidas adecuadas.
10. La conselleria competente en materia de educación promoverá las medidas necesarias para que la tutoría personal del alumnado y la orientación educativa, psicopedagógica y profesional constituyan un elemento fundamental en la ordenación de esta etapa

Principios didácticos de la materia de Economía y emprendimiento

En relación con todo lo anterior, podemos diferenciar varios tipos de actividades según su finalidad, y que permiten desarrollar los saberes básicos:

1. Actividades previas y de motivación. Tratan de averiguar las ideas, los intereses, las necesidades, etc., de los alumnos sobre los contenidos que se van a trabajar. Con ellas se suscita la curiosidad intelectual y la participación de todos en las tareas educativas.

2. Actividades de desarrollo. Son aquellas que las unidades de programación prevén con carácter general para todo el alumnado.

3. Actividades de refuerzo. Para aquellos alumnos cuyos ritmos de aprendizaje sean más lentos (alumnado con necesidades educativas especiales) es imprescindible la programación de actividades de refuerzo que, de acuerdo con sus características, faciliten el desarrollo de sus capacidades.

4. Actividades de ampliación. Son aquellas que posibilitan a los alumnos seguir avanzando en sus procesos de aprendizaje una vez que han realizado satisfactoriamente las tareas propuestas en una unidad de programación. Habrían de diseñarse para alumnos con ritmos de aprendizaje “rápido”.

5. Actividades de evaluación. El profesorado debe diseñar estas actividades, sin que puedan ser percibidas por los alumnos como diferenciadas, para reajustar permanentemente los procesos educativos.

6. Trabajos monográficos interdisciplinares u otros de naturaleza análoga que impliquen a varios departamentos. Son aquellos que pretenden:

- Desarrollar, aplicar y poner en práctica las competencias básicas previstas para Bachillerato.
- Mostrar la consecución alcanzada de los objetivos generales de la etapa.
- Mostrar los conocimientos adquiridos sobre varios temas o materias.
- Aplicar métodos y técnicas de trabajo a través de contenidos diversos que ilustren su asimilación.
- Acercar a los alumnos a un modo de trabajar metódico donde poder aplicar los procedimientos y habilidades aprendidos en distintas materias.
- Centrarse en la indagación, la investigación y la propia creatividad, favoreciendo la curiosidad y el interés en su realización.

En conclusión, se plantea una metodología activa y participativa, en la que se utilizarán una diversa tipología de actividades (de introducción-motivación, de conocimientos previos, de desarrollo –de consolidación, funcionales o de extrapolación, de investigación–, de refuerzo, de recuperación, de ampliación/profundización, globales o finales).

Nuestro enfoque metodológico se ajustará a una serie de principios metodológicos que se detallan a continuación:

- Se diseñarán actividades de aprendizaje integradas que permitan a los alumnos avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo.
- En las actividades de investigación, aquellas en las que el alumno participa en la construcción del conocimiento mediante la búsqueda de información y la inferencia, o también aquellas en las que utiliza el conocimiento para resolver una situación o un problema propuesto, se clasificarán las actividades por su grado de dificultad (sencillo-medio-difícil), para poder así dar mejor respuesta a la diversidad.
- La acción docente promoverá que los alumnos sean capaces de aplicar los aprendizajes en una diversidad de contextos.
- Se fomentará la reflexión e investigación, así como la realización de tareas que supongan un reto y desafío intelectual para los alumnos.
- Se podrán diseñar tareas y proyectos que supongan el uso significativo de la lectura, escritura, TIC y la expresión oral mediante debates o presentaciones orales.
- La actividad de clase favorecerá el trabajo individual, el trabajo en equipo y el trabajo cooperativo.
- Se procurará organizar los contenidos en torno a núcleos temáticos cercanos y significativos.
- Se procurará seleccionar materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte.

Metodología de Autoaprendizaje en Economía para Bachillerato

Objetivo del Método:

Esta metodología está diseñada para desarrollar y potenciar la capacidad de "aprender a aprender" de los estudiantes de bachillerato a través de un enfoque estructurado que fomenta la autonomía del alumno en su proceso de aprendizaje en la asignatura de Economía.

Descripción del Proceso Metodológico:

1. Cronograma de Trabajo Diario:

- Cada día lectivo está asignado a una serie de actividades específicas de aprendizaje autónomo y colaborativo, según el cronograma establecido al inicio del curso. Este cronograma detalla las lecturas y los objetivos de aprendizaje para cada sesión.

2. Lectura Comprensiva y Anotación:

- Los alumnos comenzarán cada unidad con la lectura comprensiva del material asignado en el libro de texto. Durante la lectura, deberán subrayar las ideas principales para facilitar una comprensión profunda de los contenidos tratados. Al mismo tiempo, deberán sintetizar la información y personalizarla para una mejor comprensión.

3. Elaboración de Esquemas-Resúmenes:

- Tras la lectura, síntesis y personalización, los estudiantes elaborarán un esquema-resumen de cada punto o tema tratado. Este esquema debe ser conciso y reflejar una comprensión clara del material, permitiendo al estudiante consolidar el conocimiento adquirido y prepararse para la discusión en clase.

4. Sesiones de Aclaración y Discusión:

- El profesor intervendrá en el aula una vez que los alumnos hayan trabajado en uno o dos puntos del tema, según su extensión. En estas sesiones, se aclararán dudas y se profundizará en los puntos tratados con la ayuda del profesor, permitiendo a los alumnos hacer anotaciones complementarias en sus esquemas-resúmenes.

5. Realización de Actividades:

- Al finalizar el esquema-resumen de cada punto, los alumnos realizarán actividades relacionadas en hojas aparte creando un nuevo dossier de actividades. Al concluir todos los esquemas y resúmenes de una unidad, se llevarán a cabo las actividades finales del tema, diseñadas para evaluar la comprensión y aplicación del conocimiento adquirido.

6. Días de Repaso y Evaluación:

- Al final de cada unidad, se dedicará un día a la resolución de actividades y a la aclaración de dudas pendientes. El día siguiente se dedicará a repasar los contenidos

de la unidad. Posteriormente, se realizará un examen o control (escrito o tipo test) para evaluar el aprendizaje de la unidad.

Implementación de la Metodología:

- Esta metodología requiere que el profesor prepare materiales de lectura y actividades que sean desafiantes y estimulen el pensamiento crítico.
- El profesor debe monitorear el progreso de cada estudiante y proporcionar retroalimentación regular para garantizar que los objetivos de aprendizaje se están cumpliendo satisfactoriamente.

Beneficios Esperados:

- Desarrollo de habilidades de autogestión del aprendizaje en los estudiantes.
- Mejora en la comprensión y retención de los conceptos económicos.
- Fomento de un enfoque crítico y analítico hacia la economía.

Esta metodología está diseñada para transformar la manera en que los estudiantes interactúan con el material de estudio, promoviendo una mayor independencia y una comprensión más profunda de la economía, preparándolos no solo para exámenes sino para aplicaciones prácticas de los conocimientos adquiridos.

Para integrar las competencias según el currículo de la Comunidad Valenciana en la metodología de autoaprendizaje para la asignatura de Economía, es crucial identificar cómo cada etapa del proceso contribuye al desarrollo de dichas competencias. Aquí tienes una propuesta detallada sobre cómo se pueden alcanzar estas competencias a través de la metodología descrita:

Integración de Competencias Clave en la Metodología de Autoaprendizaje en Economía

1. Competencia en Comunicación Lingüística:

- Lectura Comprensiva y Anotación: Al leer y subrayar las ideas principales, los estudiantes mejoran su capacidad de comprensión lectora y sintetización de información económica compleja.

- Sesiones de Aclaración y Discusión: Estas sesiones fomentan el debate y la expresión oral clara y estructurada, permitiendo a los alumnos argumentar y defender sus puntos de vista basados en el contenido estudiado.

2. Competencia Matemática y Competencias Básicas en Ciencia y Tecnología:

- Realización de Actividades: Las actividades incluirán problemas y casos prácticos donde se aplicarán conceptos matemáticos y estadísticos para resolver cuestiones económicas, reforzando así estas competencias.

3. Competencia Digital:

- Investigación y Presentación de Esquemas-Resúmenes: Los alumnos utilizarán herramientas digitales para la investigación, creación de esquemas y presentaciones digitales, fomentando la competencia digital a través del uso eficaz de la tecnología de la información.

4. Aprender a Aprender:

- Todo el Proceso Metodológico: La metodología completa está diseñada para fomentar la autonomía del alumno, mejorar la gestión del tiempo, y desarrollar habilidades de estudio independiente y autoevaluación crítica.

5. Competencias Sociales y Cívicas:

- Debates y Discusiones en Clase: Al discutir diferentes puntos de vista y temas de actualidad económica, los estudiantes desarrollan una conciencia cívica y social, y aprenden a respetar y considerar diversas perspectivas.

6. Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor:

- Desarrollo de Proyectos y Actividades: La realización de proyectos y actividades que requieran investigación, planificación y ejecución fomenta el espíritu emprendedor y la iniciativa personal.

7. Conciencia y Expresiones Culturales:

- Análisis de Casos de Estudio: Incluir estudios de diferentes contextos económicos y culturales para comprender cómo la cultura afecta a la economía y viceversa.

Implementación y Evaluación:

Cada una de estas competencias debe ser claramente evaluada a través de rubricas específicas que reflejen el nivel de logro en cada competencia. El profesor debe proporcionar feedback constante y ajustar las actividades para asegurar que todos los estudiantes tengan la oportunidad de desarrollar estas competencias a lo largo del curso.

Este enfoque no solo alinea la metodología con el currículo de la Comunidad Valenciana, sino que también prepara a los estudiantes para aplicar de manera práctica y efectiva sus conocimientos económicos en una variedad de contextos reales y relevantes.

Esta metodología es bastante innovadora y efectiva en varios aspectos, especialmente en cómo promueve la autonomía del estudiante y el aprendizaje activo, que son cruciales para el desarrollo de habilidades esenciales en el mundo moderno.

Puntos destacados y sugerencias para posibles mejoras:

Puntos Fuertes:

1. Fomento de la Autonomía: Al requerir que los estudiantes preparen los temas antes de la clase, promueves una cultura de responsabilidad y autogestión. Esto no solo mejora su capacidad de aprender de manera independiente sino que también los prepara para el aprendizaje a lo largo de la vida.
2. Interactividad y Participación: La estructura permite que los estudiantes participen activamente en el proceso de aprendizaje. Las sesiones de aclaración y discusión estimulan el pensamiento crítico y mejoran las habilidades de comunicación al permitirles discutir y resolver dudas directamente basadas en su preparación previa.
3. Integración de Técnicas de Estudio Efectivas: La metodología incorpora técnicas de estudio como la lectura comprensiva, el subrayado de ideas clave, y la elaboración de esquemas y resúmenes, que son fundamentales para un aprendizaje efectivo y profundo.

Áreas de Mejora:

1. Evaluación Continua: Podrías considerar incorporar formas de evaluación continua que permitan tanto a ti como a los estudiantes recibir retroalimentación regular sobre su progreso. Esto podría incluir quizzes cortos al inicio de cada clase para revisar el material del día anterior, o tareas pequeñas entregadas regularmente.

2. Inclusión de Tecnología: Dado que vivimos en una era digital, integrar herramientas tecnológicas podría enriquecer el proceso de aprendizaje. Por ejemplo, el uso de plataformas de aprendizaje en línea para debates, presentaciones interactivas, y quizás incorporar recursos como videos o simulaciones que complementen la lectura.

3. Diferenciación del Aprendizaje: Asegurarte de que la metodología pueda adaptarse a diferentes estilos y ritmos de aprendizaje. Aunque el autoaprendizaje es beneficioso, algunos estudiantes podrían necesitar apoyos adicionales. Considera estrategias para estudiantes que puedan quedarse atrás o que no se sientan tan cómodos con un enfoque tan independiente.

4. Interdisciplinariedad: Podrías buscar formas de conectar los conceptos de economía con situaciones del mundo real o con otras disciplinas. Esto no solo hará que las lecciones sean más relevantes, sino que también ayudará a los estudiantes a ver cómo la economía se aplica en diversos contextos.

En conjunto, esta metodología presenta una base sólida y reflexiva para el aprendizaje activo y profundo en economía.

6. LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS DE APRENDIZAJE Y LOS AGRUPAMIENTOS.

Un aspecto a tener en cuenta en el proceso de enseñanza-aprendizaje es el agrupamiento del alumnado, ya que será habitual que en diferentes actividades se trabaje en grupo. El criterio que se utilice para estos agrupamientos dependerá de la actividad a desarrollar.

Generalmente los grupos serán de carácter temporal, y la forma más habitual de agrupar al alumnado será siguiendo un criterio de heterogeneidad, en el cual los alumnos puedan beneficiarse de capacidades diferentes a las suyas. En otras actividades se podrá usar el criterio de afinidad, que permitirá a cada alumno trabajar

con aquellos con los cuales se sienten más cómodos e integrados, favoreciendo así la motivación y la participación del alumnado en la tarea.

Para las actividades de debate, se utilizará un criterio aleatorio, donde no se tendrá en cuenta las características del alumnado ni la afinidad entre ellos.

A lo largo del desarrollo de la materia trabajaremos con diversas formas de organización del aula, función de la actividad que se vaya a llevar a cabo.

Las distintas distribuciones generalmente utilizadas serán las siguientes:

Distribución A: Para el desarrollo normal de la clase, la distribución será en parejas.

Distribución B: Para actividades grupales, grupos de 5-6 alumno.

Distribución C: Para la realización de actividades de debate, dividimos el aula en 2 grupos.

Distribución D: Para la realización de pruebas de evaluación individuales, se separan las mesas, dejando un espacio entre ellas.

7. LA DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO.

Los distintos saberes básicos de los distintos bloques se han organizado en las distintas unidades de la materia.

La organización temporal de la impartición del currículo debe ser particularmente flexible, debe estar sujeto a una revisión permanente, ya que la realidad del aula no es inmutable.

Con carácter estimativo, teniendo en cuenta que el calendario escolar para 1.º de Bachillerato en la Comunidad Valenciana es de algo más de 35 semanas, hemos de contar con unas 140 sesiones de clase para esta materia

La programación didáctica se desarrollará para el presente curso académico 2024/2025, tomando como referencia el **Decreto 108/22** que establece el currículo de 1º de bachillerato, y a la **resolución del calendario escolar 24/25**, a continuación se muestra una tabla donde aparecen las unidades didácticas en las que se han dividido los saberes básicos de los 5 bloques de la materia, la distribución temporal y la evaluación en la que se llevarán a cabo:

UNIDAD DIDÁCTICA	TEMPORAL.	BI de saberes	Eval
UD1: la ciencia de las decisiones	8 sesiones	BL 1	1ª
UD 2: Crecimiento y organización	12 sesiones	BL 1	
UD 3: La producción	11 sesiones	BL 2	
UD 4: El mercado	12 sesiones	BL 2	
UD 5: Tipos de mercado	11 sesiones	BL 2	
UD 6: El mercado de trabajo	10 sesiones	BL 3	2ª
UD 7: El papel de Estado	10 sesiones	BL 3	
UD 8: Indicadores y equilibrio macroeconómico	11 sesiones	BL 3	
UD 9: Las cuentas del Estado	11 sesiones	BL 3	
UD 10: El dinero y la política monetaria	11 sesiones	BL 4	
UD 11: El sistema financiero. La Bolsa	11 sesiones	BL 4	
UD 12: El comercio internacional	12 sesiones	BL 5	3ª
UD 13: Unión Europea y globalización	10 sesiones	BL 5	
UD 14: Desequilibrios de la economía mundial	10 sesiones	BL5	
TOTAL	140 sesiones		

Aun así, esta distribución temporal podrá ajustarse a lo largo del curso escolar según necesidades horarias o del centro.

8. LA SELECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS Y MATERIALES.

Los recursos didácticos y materiales que se empleen a lo largo de la materia han sido seleccionados por el centro y el departamento, dentro de su autonomía pedagógica, seleccionando los materiales, teniendo en cuenta que estos recursos deberán adecuarse al contexto del aula.

Para el presente curso, utilizaremos los siguientes:

- **Libro de texto** y guía seleccionado por el departamento:

“Economía, 1ºbachillerato, Editorial Mc Graw Hill,

Autor: Anxo Penalonga, 2022”

ISBN: 978-84-486-2744-7

- Diapositivas de cada unidad para el seguimiento de estas.
- Apuntes, fichas y supuestos elaborados personalmente para la materia.
- Artículos de prensa, extraídos de medios digitales o en papel de diarios económicos como expansión, cinco días o el economista.
- Ordenadores con aplicaciones informáticas como paquete Open office (Word, hoja de cálculo Excel, PowerPoint).
- Cañón proyector para visualizar videos relacionados de YouTube.
- Internet como medio de búsqueda y selección de información para las actividades que lo requieran. Se proveerá a los alumnos de una relación de páginas web para la realización de las actividades (INE, BDE, AEAT, etc.).

Será habitual también el uso de las TIC. Entre otras, recomendamos las siguientes direcciones web:

www.ine.es

www.ces.gv.es

www.servef.es

www.ocde.org

www.economiavisual.com

www.econolandia.es

www.ecobachillerato.com

www.econosublime.com

Por su especial importancia, destacamos la utilización habitual de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), como un elemento transversal de carácter instrumental que constituye un recurso didáctico de excepcionales posibilidades.

Las TIC están cada vez más presentes en nuestra sociedad y forman parte de nuestra vida cotidiana, y suponen un valioso auxiliar para la enseñanza que puede enriquecer la metodología didáctica. Desde esta realidad, consideramos imprescindible su incorporación en las aulas de Bachillerato, como herramienta que ayudará a desarrollar en el alumnado diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información, hasta su manipulación, tratamiento y transmisión en distintos soportes, además de constituirse como un elemento esencial de comunicación. Las TIC ofrecen al alumnado la posibilidad de actuar con destreza y seguridad en la sociedad de la información y la comunicación, aprender a lo largo de la vida y comunicarse sin las limitaciones de las distancias geográficas ni de los horarios rígidos de los centros

educativos. Además, puede utilizarlas como herramienta para organizar la información, procesarla y orientarla hacia el aprendizaje, el trabajo y el ocio.

La incorporación de las TIC al aula contempla varias vías de tratamiento que deben ser complementarias:

Como fin en sí mismas: tiene como objetivo ofrecer al alumnado conocimientos y destrezas básicas sobre informática, manejo de programas y mantenimiento básico (instalar y desinstalar programas; guardar, organizar y recuperar información; formatear; imprimir, etc.).

Como medio: su objetivo es sacar todo el provecho posible de las potencialidades de una herramienta que se configura como el principal medio de información y comunicación en el mundo actual.

Las principales herramientas TIC disponibles y algunos ejemplos de sus utilidades concretas son:

- Uso de procesadores de texto para redactar, revisar ortografía, hacer resúmenes, añadir títulos, imágenes, hipervínculos, gráficos y esquemas sencillos, etc.
- Uso de hojas de cálculo de progresiva complejidad para organizar información (datos) y presentarla en forma gráfica.
- Utilización de programas de correo electrónico.
- Usos y opciones básicas de los programas de navegación.
- Uso de enciclopedias virtuales (CD y www).
- Uso de periféricos: escáner, impresora, etc.
- Uso de progresiva complejidad de programas de presentación (PowerPoint, Prezzi, etc.): trabajos multimedia, presentaciones creativas de textos, esquemas o realización de diapositivas, como apoyo a las exposiciones públicas orales.
- Internet: búsqueda y selección crítica de información.
- Elaboración de documentos conjuntos mediante herramientas de programas de edición simultánea (Drive, etc.).
- Utilización de los innumerables recursos y páginas web disponibles.

9. LAS MEDIDAS DE RESPUESTA EDUCATIVA PARA LA INCLUSIÓN EN LOS NIVELES III E IV Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS ADAPTACIONES CURRICULARES SIGNIFICATIVAS, SI ES EL CASO, ASOCIADOS A LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE PLANTEADAS.

Existe la obligatoriedad de organizarse bajo el principio de la educación común, prestando una especial atención a la diversidad de los alumnos, muy en particular al

alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo de acuerdo con **el Decreto 104/2018 de 27 de julio** (por el que se desarrollan los principios de equidad e inclusión en la Comunidad Valenciana).

Por ello, la atención a la diversidad debe convertirse en un aspecto esencial de la práctica docente diaria, también en el bachillerato.

Decir que no hay alumnos es este curso son necesidad de aplicación de medidas de nivel III y IV.

En nuestro caso, la atención a la diversidad se contempla en tres niveles o planos: en la programación, en la metodología y en los materiales.

De acuerdo con el artículo 25 del Real decreto 243/2022, para la atención a las diferencias

individuales se deben tener en cuenta las siguientes condiciones:

1. La conselleria competente en materia de educación debe disponer los medios necesarios para que los alumnos y las alumnas que requieran una atención diferente de la ordinaria puedan cumplir los objetivos establecidos para la etapa de bachillerato y adquirir las competencias correspondientes.
2. La atención a este alumnado se regirá por los principios de normalización e inclusión, con el fin de garantizar el acceso, la participación, la permanencia y el progreso de todo el alumnado. Para ello se establecerán las medidas de flexibilización y las alternativas metodológicas de accesibilidad y diseño universal del aprendizaje (DUA) que sean necesarias para conseguir que este alumnado pueda acceder a una educación de calidad en igualdad de oportunidades.
3. Los centros educativos que imparten enseñanzas de bachillerato deben hacer las adaptaciones pertinentes y facilitar las medidas y los apoyos necesarios, de acuerdo con la normativa vigente, para que el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo pueda cursar estos estudios. Así mismo, se establecerán las medidas más adecuadas para que las condiciones de realización de las evaluaciones se adapten a las necesidades de este alumnado.
4. Todas las medidas educativas para el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo se deben ajustar a lo dispuesto por la normativa vigente en materia de inclusión educativa.

Esta concreción versa, entre otras, de acuerdo con las siguientes medidas:

- a) Para el alumnado con dificultades específicas de aprendizaje, con carácter general, se establecerán medidas individualizadas que favorezcan la accesibilidad de los contenidos curriculares, medidas de flexibilización y alternativas metodológicas en la enseñanza y la evaluación de la lengua extranjera. Estas adaptaciones en ningún caso se tendrán en cuenta para minorar las calificaciones obtenidas. Igualmente, si el

equipo educativo lo considera, se pueden establecer medidas de refuerzo pedagógico para este alumnado.

b) Para el alumnado con necesidades educativas especiales, se podrán establecer, entre otras, medidas de exención de calificación y también de flexibilización de la duración de la etapa.

c) Para el alumnado con altas capacidades, se pueden establecer medidas de enriquecimiento curricular y, siempre que la adopción de la medida favorezca el desarrollo personal y social del alumnado, medidas de flexibilidad en la duración de la etapa.

Actividades y procedimientos para el refuerzo y ampliación

El departamento prepara y diseña una serie de actividades de refuerzo y ampliación dentro de cada unidad, estas son extraídas principalmente de las que proporciona la editorial del libro de texto, Mc Graw Hill, que en cada unidad propone actividades para el refuerzo y la ampliación.

Además se propondrán otras , en función de las necesidades del alumnado, como por ejemplo tareas de investigación sobre temas económicos de actualidad para el refuerzo y otras tareas relacionadas con los contenidos de cada unidad que permita al alumnado reforzar estos contenidos tratados.

Atención a la diversidad en la programación

La programación debe tener en cuenta que cada alumno tiene sus propias necesidades y que en una clase van a coincidir rendimientos muy diferentes. La práctica y la resolución de problemas desempeña un papel fundamental en el trabajo que se realice, pero ello no impide que se utilicen distintos tipos de actividades y métodos en función de las necesidades del grupo de alumnos. De la misma manera, el grado de complejidad o de profundidad que se alcance no va a ser siempre el mismo. Por ello se aconseja disponer de dos tipos de actividades: de refuerzo y de ampliación, de manera que puedan trabajar sobre el mismo contenido alumnos de distintas necesidades.

La programación debe también tener en cuenta que no todos los alumnos progresan a la misma velocidad, ni con la misma profundidad. Por eso, la programación debe asegurar un nivel mínimo para todos los alumnos al final de la etapa, dando oportunidades para que se recuperen los contenidos que quedaron sin consolidar en su momento, y de profundizar en aquellos que más interesen al alumno, o en los que pueda desarrollar una mayor capacidad intelectual. Ese es el motivo que aconseja realizar una programación cíclica o en espiral, método que consiste en prescindir de los detalles en el primer contacto del alumno con un tema y preocuparse de ofrecer

una visión global del mismo, en torno a la cual se irá constituyendo el tema, en función de las particularidades e intereses del alumnado.

Atención a la diversidad en la metodología

Desde el punto de vista metodológico, la atención a la diversidad implica que el profesor: Detecte los conocimientos previos, para proporcionar ayuda cuando se detecte una laguna anterior. Procure que los contenidos nuevos enlacen con los anteriores, y sean los adecuados al nivel cognitivo. Intente que la comprensión de cada contenido sea suficiente para que el alumno pueda hacer una mínima aplicación del mismo, y pueda enlazar con otros contenidos similares.

Atención a la diversidad en los materiales utilizados

Se especifican a continuación los instrumentos para atender a la diversidad de alumnos que se han contemplado:

- Variedad metodológica.
- Variedad de actividades de refuerzo y profundización: se ha de disponer de actividades de refuerzo no estereotipadas, sino ajustadas a las necesidades concretas de cada alumno y que mejor se ajusten a su tipo de aprendizaje.
- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje.
- Diversidad de mecanismos de recuperación.
- Trabajo en pequeños grupos.
- Trabajos voluntarios.

Estos instrumentos pueden completarse con otras medidas que permitan una adecuada atención de la diversidad, como:

- Llevar a cabo una detallada evaluación inicial
- Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula. Insistir en los refuerzos positivos para mejorar la autoestima.
- Aprovechar las actividades fuera del aula para lograr una buena cohesión e integración del grupo.

En el caso de los alumnos con necesidades educativas especiales, se deben establecer condiciones de accesibilidad y diseño universal y recursos de apoyo que favorezcan el acceso al currículo, y adaptar los instrumentos, y en su caso, los tiempos y los apoyos.

Si todas estas previsiones no fuesen suficientes, habrá que recurrir a procedimientos institucionales, imprescindibles cuando la diversidad tiene un carácter extraordinario,

como pueda ser significativas deficiencias o dificultades originadas por incapacidad física o psíquica.

11. LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN Y MODELOS DE REGISTRO PARA LA VALORACIÓN DEL PROGRESO DEL ALUMNADO.

La evaluación es un proceso que tiene por objeto determinar en qué medida se han logrado los objetivos previamente establecidos, encontramos distintos tipos de evaluación.

Tipos de evaluación

Existen distintos tipos de evaluación, en función de la finalidad que tenga, por ejemplo, la evaluación inicial, que se realiza al comienzo del proceso educativo con el fin de conocer los conocimientos previos del alumnado, la evaluación procesual que permite conocer el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, o la evaluación final, que se realiza al finalizar el proceso educativo y sirve para comprobar si se han alcanzado los objetivos propuestos.

El sistema de evaluación debe proporcionarnos información necesaria sobre la evolución de los alumnos, con el fin de tomar decisiones que reconduzcan el proceso en caso necesario. Para evaluar el grado de consecución de los objetivos de la materia se utilizarán diferentes instrumentos de evaluación.

Entre otros **instrumentos de evaluación** conviene citar los siguientes:

Exploración inicial Para conocer el punto de partida, resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al profesor para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y para el alumno, para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede hacerse mediante una breve encuesta oral o escrita, mediante una ficha de Evaluación inicial.

Cuaderno del profesor Es una herramienta crucial en el proceso de evaluación. Debe constar de fichas de seguimiento personalizado, donde se anoten todos los elementos que se deben tener en cuenta: asistencia, rendimiento en tareas propuestas, participación, conducta, resultados de las pruebas y trabajos, etcétera. Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas:

Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno.

Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.

Cuaderno de clase, en el que el alumno anota los datos de las explicaciones, las actividades y ejercicios propuestos.

Momentos y procedimientos de evaluación El valor permanente de la evaluación, como elemento integrante del proceso de enseñanza-aprendizaje, debe ponerse de manifiesto en todo momento, aunque en cometidos diferentes según los sucesivos tiempos del proceso. Hay tres momentos significativos en el proceso evaluador dentro del desarrollo curricular que determinan sus funciones específicas. Son la evaluación inicial-diagnóstica, la evaluación procesual-formativa; y la evaluación final sumativa.

Evaluación inicial-diagnóstica (Al comienzo, como punto de partida) Se sitúa al comienzo de los ciclos de la Educación Secundaria y de algunos de sus cursos como los momentos idóneos para realizar una evaluación inicial de los alumnos. Así mismo, es conveniente que se haga previo al proceso de enseñanza-aprendizaje de cada Unidad Didáctica o Bloque temático de la programación de Aula, para averiguar qué sabe ya el alumno acerca de los contenidos que se van a abordar. La finalidad de la evaluación inicial- diagnóstica tiene por objeto que el profesor inicie el proceso de enseñanza-aprendizaje con un conocimiento preciso del nivel de conocimientos de sus alumnos y de la situación a la que se ha de acomodar su práctica docente y su estrategia didáctica. Así, pues, la evaluación inicial, como conjunto de acciones de constatación y valoración diagnóstica, nos ofrece:

- a) Un conocimiento previo del alumno que va a iniciar un nuevo proceso de aprendizaje.
- b) Un conocimiento pormenorizado de sus características intelectuales, en general, y aptitudinales, en particular. Así como de sus circunstancias psicopedagógicas personales más significativas.
- c) El nivel de conocimientos que posee sobre la materia de la asignatura.

En función de los datos que se obtengan en estos aspectos:

- Se establece el punto de partida del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Se adecúa el proceso de enseñanza a las características de los alumnos.
- Se determinan los objetivos didácticos.
- Se plantean diversos niveles de exigencia adecuados a la diversidad de los alumnos.
- Se diseña la metodología adecuada.
- Se previenen situaciones y actitudes negativas.
- Se elaboran los criterios de evaluación.

Evaluación procesual-formativa (Durante el desarrollo de un proceso de enseñanza aprendizaje)

Se realiza a lo largo de todo el proceso didáctico y nos va a permitir conocer la marcha del aprendizaje de todos y cada uno de los alumnos para, en consecuencia, efectuar los refuerzos, adaptaciones y diversificaciones curriculares pertinentes. Un buen momento para este tipo de revisión lo constituye el final de cada Unidad Didáctica de la asignatura. Tiene una función retroalimentadora, reconduciendo los distintos elementos conformadores del proceso didáctico y posibilitando la mejora de las acciones en curso. Permite recoger información permanente acerca del modo de aprender del alumnado y de cómo va alcanzando nuevos aprendizajes, las dificultades que le surgen y los aspectos que resultan más fáciles o más interesantes, según los diferentes intereses, motivaciones personales, ritmos o estilos particulares de aprendizaje.

La finalidad prioritaria de la evaluación procesual-formativa no es la de calificar con notas, grados o niveles al alumno, sino la de ayudar al profesor y al alumno a conocer el nivel de dominio de un aprendizaje y concretar qué aspectos de la tarea aún no se han dominado y averiguar los obstáculos que lo impiden. Se caracteriza por:

- a) Hacer un seguimiento continuo del aprendizaje de los alumnos a lo largo del proceso didáctico y no sólo al principio o al final del mismo.
- b) Posibilitar el perfeccionamiento del proceso didáctico al actuar en un momento en que todavía son factibles las debidas modificaciones.
- c) Conocer progresivamente los resultados de los aprendizajes. Corregir sus defectos.
- d) Emitir un juicio específico indicando el nivel de aprovechamiento y poniendo de manifiesto las dificultades más notables.
- e) Orientar a los alumnos en las dificultades encontradas.
- f) Realizarse a través de pruebas específicas o mediante la observación habitual de la actividad de aprendizaje.

Evaluación final-sumativa (Reflexión y síntesis al término de un período o del proceso completo)

Permite saber el grado de aprendizaje del alumno. Determina cuál es el nivel de aprendizaje que ha logrado y que puede ser tomado como punto de partida en un nuevo proceso. La evaluación final-sumativa toma datos de la evaluación formativa, es decir, los obtenidos durante el proceso, y añade a éstos otros obtenidos de forma más puntual.

Esta evaluación final no debe ser sumativa necesariamente en toda circunstancia, sino que, si se sitúa a lo largo de un curso o al terminar una unidad didáctica concreta, será la final de ese periodo y la inicial del siguiente que comienza de inmediato. No obstante, también puede ser sumativa si se sitúa al terminar una etapa educativa o

un ciclo o curso, momentos en los que es preciso tomar decisiones sobre la promoción o no del alumno correspondiente.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Asociado a las diferentes técnicas de evaluación, se han establecido instrumentos de evaluación que permiten, por un lado, observar los logros alcanzados por el alumnado y, por otro, mediante rúbricas de corrección, calificar a los estudiantes de manera objetiva.

Los instrumentos de evaluación aparecen representados en el gráfico de sectores en cada tabla resumen de cada unidad didáctica.

Estos instrumentos de evaluación se han establecido de acuerdo con los acuerdos de departamento, y todos debemos utilizar los siguientes:

- Examen.
- Trabajos, individuales o grupales (esquema-resumen de cada tema).
- Libreta del profesor.
- Libreta del alumno (apuntes de clase).
- Actividad de evaluación.
- Observación por el profesor del comportamiento y la actitud de trabajo en clase del alumno.

En Bachillerato, los resultados de la evaluación se expresarán mediante una calificación numérica, en una escala de 0 a 10, con los siguientes términos:

- **Sobresaliente (EX):** 9 o 10
- **Notable (NT):** 7 u 8
- **Bien (BE):** 6
- **Suficiente (SU):** 5
- **Insuficiente (IN):** 1, 2, 3 o 4

El término **No Presentado (NP)** solo se consignará en la evaluación final extraordinaria y equivaldrá a la calificación mínima establecida (0), salvo que ya exista una calificación numérica obtenida en la prueba ordinaria.

Criterios de calificación del departamento:

- Pruebas teórico-prácticas (examen): 60% de la nota final.
- Actividades, trabajos individuales o grupales, y libreta del alumno: 30% de la nota final.
- Actitud hacia la materia y comportamiento en clase: 10% de la nota final.

El cálculo de la nota final será la media aritmética ponderada por los porcentajes anteriores. Si el resultado contiene decimales, solo se redondeará al alza cuando superen las 5 décimas.

Faltas de asistencia

Las faltas de asistencia deberán justificarse adecuadamente mediante justificante médico, policial o judicial. En caso de faltar a un examen, será necesario aportar justificante médico para repetirlo en la fecha que decida el profesor. De lo contrario, no se repetirá el examen, pero el alumno podrá presentarse a las pruebas de recuperación en la última evaluación, o en una recuperación adicional que el profesor puede decidir realizar al inicio de la siguiente evaluación.

Faltas de ortografía

Por cada falta de ortografía en los exámenes, se penalizará con -0.1 puntos, con una penalización máxima de 1 punto por examen o trabajo presentado.

Presentación de cuadernos, trabajos, actividades y exámenes

Deberán ajustarse a los criterios específicos indicados en cada caso (índice, paginación, maquetación, etc.), y no se admitirán trabajos entregados fuera de la fecha acordada. Además, se evaluará la observación directa de la actitud del alumno, valorando aspectos como la colaboración, trabajo en equipo, atención y puntualidad.

Asimismo, los alumnos deberán realizar un **esquema-resumen de cada unidad**, el cual será evaluado. Deberán tomar notas de las explicaciones del profesor y realizar las actividades correspondientes a cada punto de la unidad, así como las **actividades finales de cada unidad**.

Valoración de la actitud en clase

La actitud en clase será valorada mediante la observación directa y la experiencia diaria de convivencia con los alumnos. Un mal comportamiento sostenido en el tiempo, la falta de interés por la asignatura o el incumplimiento de las actividades programadas conllevará la pérdida de nota en este apartado.

Evaluación positiva

Será necesario alcanzar una evaluación positiva tanto en los contenidos conceptuales como en los procedimentales y actitudinales para proceder a la acumulación de los porcentajes mencionados. Se considerará aprobada la asignatura cuando la nota media sea superior a 5.

No se realizará la media ponderada si se obtiene una nota inferior a 3 en alguno de los exámenes. El alumnado que no supere el proceso de evaluación tendrá la posibilidad de recuperar la asignatura mediante un examen teórico-práctico global, que se realizará en junio. Esta prueba se diseñará de acuerdo con los criterios de evaluación e indicadores de logro abordados durante el curso.

HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

El profesor se apoyará en las herramientas de IA para la evaluación del alumnado.

Uso de herramientas de inteligencia artificial en la corrección

Como parte del proceso de corrección de los controles de cada unidad o exámenes, se utilizarán herramientas de inteligencia artificial para apoyar la labor docente. Estas herramientas contribuirán a optimizar el tiempo y a garantizar una mayor precisión en la evaluación, permitiendo detectar patrones de respuesta, corregir aspectos ortográficos y gramaticales, y proporcionar retroalimentación inmediata.

Sin embargo, estas herramientas se utilizarán de forma complementaria al trabajo del profesor, quien tendrá la responsabilidad final de ajustar y confirmar los resultados. La inteligencia artificial actuará como un recurso adicional para mejorar la eficiencia y la objetividad del proceso, pero no sustituirá el análisis humano.

Beneficios del uso de la inteligencia artificial:

- **Mayor rapidez y eficiencia en la corrección:** Permite disponer de resultados con mayor rapidez.
- **Corrección más precisa y objetiva:** Reduce el margen de error humano.

- **Retroalimentación personalizada:** Ofrece información ajustada a las necesidades del alumnado.
- **Análisis de patrones y áreas de mejora:** Ayuda a identificar dificultades específicas de los estudiantes.

Este uso de la IA busca complementar el juicio profesional del docente y enriquecer el proceso de evaluación, manteniendo siempre el respeto a las características individuales de cada alumno.

EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

La evaluación de la práctica docente debe enfocarse al menos con relación a los siguientes momentos del curso, como son la programación, el desarrollo y la evaluación.

El departamento de Economía ha decidido seguir el modelo de cuestionario que se muestra a continuación:

MATERIA:		CLASE:
PROGRAMACIÓN		
INDICADORES DE LOGRO	Puntuación De 1 a 10	Observaciones
Los objetivos didácticos se han formulado en función de los estándares de aprendizaje evaluables que concretan los criterios de evaluación.		
La selección y temporalización de contenidos y actividades ha sido ajustada.		
La programación ha facilitado la flexibilidad de las clases, para ajustarse a las necesidades e intereses de los alumnos lo más posible.		
Los criterios de evaluación y calificación han sido claros y conocidos de los alumnos, y han permitido hacer un seguimiento del progreso de los alumnos.		
La programación se ha realizado en coordinación con el resto del profesorado.		
DESARROLLO		
INDICADORES DE LOGRO	Puntuación De 1 a 10	Observaciones
Antes de iniciar una actividad, se ha hecho una introducción sobre el tema para motivar a los alumnos y saber sus conocimientos previos.		

Las actividades grupales han sido suficientes y significativas.		
El ambiente de la clase ha sido adecuado y productivo.		
Se ha proporcionado al alumno información sobre su progreso.		
Se han proporcionado actividades alternativas cuando el objetivo no se ha alcanzado en primera instancia.		
Ha habido coordinación con otros profesores.		
EVALUACIÓN		
INDICADORES DE LOGRO	Puntuación De 1 a 10	Observaciones
Se ha realizado una evaluación inicial para ajustar la programación a la situación real de aprendizaje.		
Se han utilizado de manera sistemática distintos procedimientos e instrumentos de evaluación, que han permitido evaluar contenidos, procedimientos y actitudes.		
Los alumnos han dispuesto de herramientas de autocorrección, autoevaluación y coevaluación.		
Se han proporcionado actividades y procedimientos para recuperar la materia, tanto a alumnos con alguna evaluación suspensa, o con la materia pendiente del curso anterior, o en la		

Antes de iniciar una actividad, se ha expuesto y justificado el plan de trabajo (importancia, utilidad, etc.), y han sido informados sobre los criterios de evaluación.		
Los contenidos y actividades se han relacionado con los intereses de los alumnos, y se han construido sobre sus conocimientos previos.		
Se ha ofrecido a los alumnos un mapa conceptual del tema, para que siempre estén orientados en el proceso de aprendizaje.		
Las actividades propuestas han sido variadas en su tipología y tipo de agrupamiento, y han favorecido la adquisición de las competencias clave.		
La distribución del tiempo en el aula es adecuada.		
Se han utilizado recursos variados (audiovisuales, informáticos, etc.).		
Se han facilitado estrategias para comprobar que los alumnos entienden y que, en su caso, sepan pedir aclaraciones.		
Se han facilitado a los alumnos estrategias de aprendizaje: lectura comprensiva, cómo buscar información, cómo redactar y organizar un trabajo, etc.		
Se han favorecido la elaboración conjunta de normas de funcionamiento en el aula.		

evaluación final ordinaria.		
Los criterios de calificación propuestos han probado ser ajustados y rigurosos.		
Los padres han sido adecuadamente informados sobre el proceso de evaluación: criterios de calificación y promoción, etc.		

Además, siempre resulta conveniente escuchar también la opinión de los usuarios. En este sentido, es interesante proporcionar a los alumnos una vía para que puedan manifestar su opinión sobre algunos aspectos fundamentales de la asignatura. Para ello, puede utilizarse una sesión informal en la que se intercambien opiniones, o bien pasar una sencilla encuesta anónima, para que los alumnos puedan opinar con total libertad e incluso proporcionar un correo electrónico donde puedan expresarse.

LEGISLACIÓN

DECRETO 108/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establecen la ordenación y el currículo de Bachillerato.

LEY ORGÁNICA 8/2013, de 9 de Diciembre de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) REAL

DECRETO 1105/2014, de 26 de Diciembre por el que se establece el currículumbásico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en el Estado español.

DECRETO 87/2015, de 5 de Junio, del Gobierno Valenciano, por el que se establece el currículum y se desarrolla la ordenación general de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato en la Comunidad Valenciana.

Decreto 51/2018, de 27 de abril, del Consell, por el que se modifica el Decreto 87/2015.41

ORDEN de 24 de noviembre de 2008, del Gobierno Valenciano, sobre evaluación en la Comunidad Valenciana

ORDEN 50/2012 de 26 de Julio, del Gobierno Valenciano, que modifica la orden de 24 de noviembre de 2008 sobre evaluación en el Bachillerato en la Comunidad Valenciana.

RD 126/2014 de 28 de febrero, por el que se regulan para todo el Estado español los elementos transversales.

Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, pro la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la secundaria obligatoria y el bachillerato.

Decreto 104/2018, de 27 de julio, del Consell, por el que se desarrollan los principio de equidad y de inclusión en el sistema educativo valenciano

BIBLIOGRAFÍA

BLANCO, F. (1990) "Evaluación educativa: marco, modelo, concepto". Salamanca, Ed. Papel

CABRERA, A.. (2005), "Economía de la empresa 2 bachillerato", Ed. SM, Barcelona.

CONNECTA 13 (2011), "Artefactos digitales. Una escuela digital para la educación hoy",Ed. Grao, Barcelona.

ESCAMILLA, A. (2009), "Las competencias en la programación de aula", Ed Grao, Barcelona.

GOMEZ, J. L. (1999), "La evaluación en bachillerato, una perspectiva práctica", ed. CCS, Madrid.

MATEO, J. A.(2000), "La evaluación educativa, su práctica y otras metáforas", ICE Universidad de Barcelona.

ANEXOS

ANEXO I. HOJA DE CONTENIDOS CURRICULARES DE LA ASIGNATURA

Bloque 1: Las decisiones económicas

- La economía, las necesidades, los bienes y la escasez. El contenido económico de las relaciones sociales. La modelización como herramienta entender las interacciones económicas.
- El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal.
- Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre.
- La organización económica y los sistemas económicos; valoración y comparación.
- Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el ahorro y el consumo. Dinero y transacciones. Funciones del dinero y formas de dinero. Riesgo y beneficio. El papel de los bancos en la economía. Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.
- Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Decisiones económicas y ética.
- Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y experimentos o ensayos económicos.

Bloque 2: La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica

- Intercambio y mercado. Tipos y funcionamiento de los mercados. Representación gráfica.
- La elasticidad. Los fallos de mercado. El análisis coste-beneficio.

Bloque 3. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica

- La macroeconomía. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.
- Crecimiento económico y desarrollo. Los factores del crecimiento. La distribución de la renta: relación entre eficiencia y equidad. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
- Economía laboral. El funcionamiento y las tendencias de los mercados de trabajo. Tipos de desempleo. Efectos y medidas correctoras. La brecha salarial.
- El comercio internacional, los procesos de integración económica y sus efectos. Proteccionismo y libre comercio. La Unión Europea y Monetaria.

- El sistema financiero, su funcionamiento y sus efectos. Evolución del panorama financiero El dinero. Tipología del dinero y su proceso de creación.

Bloque 4: Las políticas económicas

- Economía positiva y economía normativa. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.
- La política fiscal. El estado del bienestar y su financiación. El principio de solidaridad y los impuestos. El déficit público, la deuda pública y sus efectos. La economía sumergida.
- La política monetaria y la estabilidad de precios. Funcionamiento del mercado monetario. La inflación: teorías explicativas. Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

Bloque 5: Los retos de la economía española en un contexto globalizado

- La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos. La Reducción de las desigualdades.
- La nueva economía y la revolución digital. La economía colaborativa. La economía circular. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. La adaptación de la población activa ante los retos de la revolución digital.
- El futuro del estado del bienestar. Sostenibilidad de las pensiones. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.
- Teorías sobre el decrecimiento económico.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Estudio de casos.

Anexo II: Plan de recuperación de asignaturas pendientes

No hay asignaturas pendientes para recuperar en este curso.

CURSO 2024-2025

PROPUESTA PEDAGÓGICA DE TALLER DE ECONOMÍA 3º ESO

JUAN BLAS CARPENA LUCAS

CURSO 2024-2025

DPTO. DE ECONOMÍA

IES 8 de MARZO

ALICANTE

ÍNDICE

1. Introducción a la propuesta pedagógica
 - 1.1 Justificación de la programación.
 - 1.2 Contextualización.
2. Las situaciones de aprendizaje adaptadas a las características del grupo.
3. Los criterios de evaluación vinculados a las competencias específicas y asociados a las situaciones de aprendizaje planteadas.
4. Los saberes básicos que hay que movilizar para el logro de las competencias específicas.
5. La secuencia de actividades.
6. La organización de los espacios de aprendizaje y los agrupamientos.
7. La distribución del tiempo.
8. La selección y organización de los recursos y materiales.
9. Las medidas de respuesta educativa para la inclusión en los niveles III e IV y los criterios de evaluación de las adaptaciones curriculares significativas, si es el caso, asociados a las situaciones de aprendizaje planteadas.
10. Los elementos que facilitan la accesibilidad del aprendizaje.
11. Los instrumentos de recogida de información y modelos de registro para la valoración del progreso del alumnado.

Anexos

- Anexo I. Hoja de contenidos curriculares de las asignaturas.
- Anexo II. Plan de recuperación de asignaturas pendientes.

1. INTRODUCCIÓN A LA PROPUESTA PEDAGÓGICA

La importancia creciente que tienen los asuntos económicos en los distintos ámbitos de nuestra sociedad y la forma tan directa en que nos afectan individual y colectivamente plantean la necesidad de que el alumnado reciba en la enseñanza obligatoria una formación básica en economía y con un conocimiento de su realidad socioeconómica más cercana. La economía proporciona los conceptos e instrumentos básicos para que el alumnado comprenda mejor su entorno social, con lo que se contribuye a mejorar la transparencia y la responsabilidad en el ejercicio de sus derechos y deberes. A partir del estudio de dichos saberes, el alumnado será capaz de diseñar, en su realidad más cercana, propuestas que sirvan para elaborar un proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad.

El estudio de esta materia potencia las competencias clave, y proporciona herramientas para desarrollar una visión crítica de nuestra sociedad tan presente en los objetivos de la etapa secundaria obligatoria y en los retos del siglo XXI. Esta materia facilita la comprensión de conceptos habituales del ámbito económico, tales como el desempleo, la inflación, producción sostenible, consumo responsable, agotamiento de recursos naturales, distribución de la renta y las consecuencias sociales de la globalización. Además, su enfoque competencial permite que el alumnado de tercero de la ESO se acerque a su realidad económica y social y se implique y participe en el desarrollo y progreso de su entorno más cercano con el proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad, con la finalidad de que su acción se convierta en motor de cambio desde la perspectiva social y sostenible que impregnan los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1.1 JUSTIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN.

De acuerdo con lo que establece el artículo 3 del Real decreto 217/2022, la ESO presenta las siguientes características:

1. La educación secundaria obligatoria es una etapa educativa que constituye, junto con la educación primaria y los ciclos formativos de grado básico, la educación básica.
2. Esta etapa comprende cuatro cursos y se organiza en materias y en ámbitos.
3. El cuarto curso tiene carácter orientador, tanto para los estudios postobligatorios como para la incorporación en la vida laboral.

En esta etapa, se pretende alcanzar una serie de fines la etapa que también establece el artículo 4 del Real decreto 217/2022:

1. La finalidad de la educación secundaria obligatoria consiste en conseguir que el alumnado adquiera los elementos básicos de la cultura, especialmente en los aspectos humanístico, artístico, científico-tecnológico y motriz; desarrollar y consolidar en ellos los hábitos de estudio y de trabajo, así como hábitos de vida saludables, prepararlos para su incorporación a estudios posteriores y para su

inserción laboral y formarlos para el ejercicio de sus derechos y obligaciones como ciudadanos y ciudadanas.

2. El desarrollo curricular de esta etapa tiene que contribuir a la evolución personal, emocional y social de todo el alumnado de forma equilibrada y desde una perspectiva inclusiva, fomentando la ciudadanía democrática y la conciencia global, con voluntad de educar a personas críticas y comprometidas en la mejora de su entorno y de conseguir un futuro sostenible para todos de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Objetivos de la ESO

De acuerdo con lo que establece el artículo 7 del Real decreto 217/2022, la educación secundaria obligatoria contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le permita:

1. Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los otros, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
2. Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
3. Valorar y respetar las diferencias de géneros y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que suponen discriminación entre hombres y mujeres.
4. Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los otros, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
5. Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.
6. Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en diferentes disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
7. Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

8. Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en las lenguas oficiales, el valenciano como lengua propia y el castellano como lengua cooficial, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura
9. Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada
10. Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, incluyendo las lenguas familiares, así como el patrimonio artístico y cultural, como muestra del multilingüismo y de la multiculturalidad del mundo, que también se tiene que valorar y respetar.
11. Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los demás, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de atención y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad.
12. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado, la empatía y el respeto hacia los seres vivos, especialmente los animales, y el medio ambiente, y contribuir así a su conservación y mejora.
13. Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las diferentes manifestaciones artísticas, utilizando varios medios de expresión y representación.
14. Tomar conciencia de las problemáticas que tiene planteadas la humanidad y que se concretan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1.2 CONTEXTUALIZACIÓN.

La materia se asocia con los estudios previos realizados en la Educación Secundaria Obligatoria y guarda especial relación con las materias comunes de Matemáticas, Geografía e Historia, Lengua Castellana, Valenciana e Inglés, así como con la materia optativa de Emprendimiento Social y Sostenible ofertada en segundo de la ESO. Ambas optativas de segundo y tercero de la ESO contribuirán a adquirir unos conocimientos económicos y de emprendimiento básicos en la etapa obligatoria que podrán ser ampliados en las materias de opción de Economía y Emprendimiento y Formación y Orientación Personal y Profesional cursadas en cuarto de la ESO.

El desarrollo de la materia promueve las distintas competencias clave. En primer lugar, la materia tiene relación con la competencia personal, social y de aprender a aprender puesto que el alumnado utilizará los conocimientos adquiridos y actitudes frente a diferentes contextos sociales, como futuros productores y consumidores. Las competencias en comunicación lingüística y plurilingüe están presentes en la materia ya que estas competencias permiten al individuo comportarse como agente comunicativo, que produce y recibe mensajes con distintas finalidades. El desarrollo de la materia favorece que el alumnado sea capaz de explicar fenómenos sociales que conocía anteriormente, pero ahora usando un lenguaje propio, técnico y preciso,

y también promueve la concepción del diálogo como herramienta primordial para la convivencia y la resolución de conflictos

3. LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE ADAPTADAS A LAS CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO.

En este apartado se presentan algunos principios para diseñar situaciones de aprendizaje acordes con el enfoque competencial de la materia.

En primer lugar, hay que recordar que la capacidad de actuación del alumnado al enfrentarse a una situación de aprendizaje requiere movilizar todo tipo de saberes implicados en las competencias específicas: conceptos, procedimientos, actitudes y valores.

Las situaciones de aprendizaje deberían conectarse con los principales retos del siglo XXI, recogidos en el perfil de salida. El Taller de Economía contribuye a formar personas críticas y responsables ante los problemas actuales relativos al medio ambiente, degradación del planeta y exceso de consumo, para ser conscientes de la importancia de sus acciones y su repercusión negativa en el bien común. Al mismo tiempo, la materia contribuye a dar respuesta a problemas del entorno próximo poniendo de manifiesto su compromiso en el ámbito local y global, valorando las competencias, cualidades y hábitos que debe tener una persona emprendedora consciente de los retos del siglo XXI.

Para ello, es necesario hacer reflexionar al alumnado ante situaciones de inequidad y exclusión que generen un sentimiento de empatía y justicia social desde una perspectiva colectiva, una resolución pacífica de los conflictos con soluciones creativas que tengan como premisa la cooperación. Igualmente, el alumnado debe reflexionar sobre la importancia del emprendimiento en el desarrollo económico y la creación de valor, el análisis de nuevos modelos de negocio más sostenibles con el entorno.

Algunos criterios para diseñar situaciones de aprendizaje desde esta perspectiva serían los siguientes:

- Estar relacionadas con actividades del ámbito local y próximo al alumnado que establezca relaciones los Objetivos de Desarrollo Sostenible que incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, tales como la desigualdad, medio ambiente, empleo, escasez, propiedad intelectual, permitiendo descubrir el funcionamiento de la economía y la actividad empresarial.
- Conectarlas con otras materias para adquirir una visión integral de la economía y asumir responsabilidades y compromisos, desde una perspectiva interdisciplinar.
- Diseñarlas para incentivar la reflexión, promover la competencia clave de aprender a aprender, y desarrollar un enfoque crítico, con la finalidad de conseguir actitudes

sensibles, comportamientos responsables y proactivos que permitan aprovechar las oportunidades sociales y económicas.

- Tienen que estimular el fomento de la lectura y la escritura a través de diferentes canales que les permitan ser ciudadanos críticos y respetuosos ante diferentes argumentos y opiniones, así como remarcar la necesidad de potenciar las habilidades comunicativas necesarias a la hora de emprender un proyecto personal.
- Permitir que sean abordadas tanto de manera individual como grupal, incorporando un enfoque inclusivo, coeducativo, dando visibilidad a la relevancia del papel de las mujeres en la actividad empresarial, y con el uso de técnicas de trabajo tanto cooperativo como colaborativo, a través de actividades dialógicas, de debate, de explicación de resultado de tareas.
- Conectar los contenidos con experiencias y sentimientos personales del alumnado que han tenido lugar en otros contextos, movilizand o la capacidad de argumentación mediante el lenguaje verbal y no verbal.
- Potenciar los talentos individuales utilizando herramientas que posibiliten el estímulo de la creatividad, la participación activa del alumnado, para afrontar los problemas desde diferentes perspectivas según su diversidad personal y cultural.
- Favorecer la aceptación y el manejo de la incertidumbre tratada desde el aula y que dé respuesta a cuestiones que le servirán para enfocar su futuro de trabajo o estudios e incluso la posibilidad de, a partir de una iniciativa diseñada en el aula, poder trasladarlas fuera de la misma.
- Permitir la inclusión del conjunto del alumnado y para ello utilizarían los principios del Diseño Universal de Aprendizaje.
- Impulsar un buen uso de las nuevas tecnologías en el aula, aprendiendo nuevos programas, aplicaciones y herramientas informáticas para fomentar la alfabetización digital y audiovisual del alumnado y la gamificación en el aula para incrementar su motivación, autonomía y el abanico de recursos necesarios para el correcto análisis de la disciplina.

4. LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN VINCULADOS A LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y ASOCIADOS A LAS SITUACIONES DE APRENDIZAJE PLANTEADAS.

Los criterios de evaluación de esta materia van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel en el que el alumnado es capaz de movilizar los saberes, conceptuales, procedimentales y relativos a actitudes y valores en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

A continuación, se muestran los criterios de evaluación, que nos permitirán valorar la consecución de los objetivos y de las competencias específicas de la materia de taller de economía para 3º ESO, enunciadas en el punto 4 de la presente programación.

Competencia específica 1. Identificar los problemas económicos básicos vinculados con la escasez y la necesidad de elegir, relacionándolos con situaciones del entorno más cercano.

1.1. Identificar el problema básico de la escasez a partir de experiencias vividas en su entorno comparándolo con las necesidades económicas que haya tenido en

cada etapa de su vida.

1.2. Identificar el coste de oportunidad en la toma de decisiones, analizando Situaciones cotidianas de su realidad más próxima.

1.3. Describir la realidad económica actual, analizando cómo repercute en el Bienestar social de su entorno más cercano.

Competencia específica 2. Analizar las cualidades individuales y colectivas que caracterizan una actitud emprendedora y ponerlas en práctica, mediante el trabajo cooperativo, para encontrar nuevas oportunidades de mejora en el entorno social y económico más próximo basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad.

2.1. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad.

2.2. Analizar los resultados alcanzados en su trabajo diario con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora.

2.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en la elaboración de las propuestas de mejora con creatividad y hábitos de estudio y trabajo.

Competencia específica 3. Describir la importancia del papel de las familias, las empresas y el Estado en el funcionamiento de la economía, analizando la realidad socioeconómica del entorno más cercano del alumnado.

3.1 Identificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, estableciendo su conexión con hechos relevantes.

3.2 Describir los principales costes y beneficios que supone para la sociedad. Los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestando actitudes de respeto e interés y debatiendo sobre ello para desarrollarla autonomía y el espíritu crítico.

3.3. Representar el flujo circular de la renta señalando el papel de los distintos agentes económicos.

3.4. Identificar el papel del Estado a través de algunas de sus principales actuaciones, reflexionando sobre su impacto económico y social.

Competencia específica 4 Identificar los principales indicadores macroeconómicos relacionados con el mercado de trabajo, la redistribución de la renta, el crecimiento y los precios que le hagan comprender su realidad, utilizando fuentes y herramientas básicas de análisis.

4.1 Identificar algunos indicadores macroeconómicos básicos de la economía, analizando datos contrastados y valorando aquellos que tienen en cuenta aspectos redistributivos y sociales.

4.2 Describir los mecanismos básicos del funcionamiento del mercado de trabajo, identificando los signos de desigualdad de género de forma crítica.

4.3 Definir la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, mediante la interpretación de datos facilitados.¹¹

4.4 Analizar aquellos indicadores básicos que le ayuden a conocer la situación de la economía, su estructura, su nivel de competitividad y hacia dónde se dirige para conseguir un mundo más sostenible, equitativo e igualitario.

Competencia específica 5. Explicar la conexión entre la actividad del Estado y la necesidad de financiación pública para el cumplimiento de sus objetivos, así como, identificar las principales figuras tributarias, valorando la función social y el papel redistributivo de los impuestos en la sociedad.

5.1. Diferenciar los diferentes tipos de ingresos públicos, especialmente los impuestos, reflexionando sobre su necesidad y su papel en el mantenimiento del Estado de Bienestar.

5.2. Relacionar los distintos tributos con los niveles de administraciones públicas, identificándolos con las políticas de gasto.

5.3. Relacionar el fraude fiscal con la igualdad y la redistribución de la renta y la riqueza, valorando la importancia del comportamiento cívico como contribuyentes.

Competencia específica 6. Recopilar información de diferentes fuentes económicas seleccionando datos fiables que den rigor a las propuestas de mejora del proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad.

6.1 Resumir textos económicos sencillos utilizando correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

6.2 Seleccionar noticias de actualidad económica, que den respuesta a las propuestas de mejora del proyecto de servicios a la comunidad.

6.3 Diferenciar hechos y opiniones de la información obtenida generando un comportamiento crítico hacia las fuentes consultadas.

Competencia específica 7. Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad que posibilite la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente, basándose en los principios recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

7.1 Señalar iniciativas en su entorno más próximo, relacionadas con los ODS que identifiquen oportunidades para mejorar el ámbito local y global, desde una perspectiva crítica y constructiva.

7.2 Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad, dando respuesta a necesidades detectadas en su entorno local.

7.3 Analizar las oportunidades que el proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad diseñado ofrece a su realidad más próxima, reforzando la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia.

5. LOS SABERES BÁSICOS QUE HAY QUE MOVILIZAR PARA EL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

Por lo que respecta a las competencias específicas, en esta materia se aprenderá el funcionamiento los problemas básicos de la economía, se mostrarán las principales actuaciones que los agentes económicos tienen en la economía (las familias, las empresas, el sector público y el tercer sector), se reflexionará sobre las cualidades sociales necesarias para trabajar en equipo buscando nuevas oportunidades de mejora del entorno, se establecerán los objetivos económicos más relevantes asociados al trabajo digno, el crecimiento sostenible, la estabilidad de precios y la igualdad efectiva y se enseñarán los elementos esenciales de diferentes metodologías para obtener fuentes de información fiables, para finalmente proponer actuaciones de mejora del entorno más próximo acorde a los principios acordados por la sociedad en un proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad. Así pues, la competencia específica 7 es posible gracias a la puesta en marcha de las competencias previas.

En el apartado de situaciones de aprendizaje se presentan criterios para diseñar el contexto y las actividades de aprendizaje de acuerdo a un enfoque metodológico basado en estrategias de exposición, indagación o descubrimiento, activas y participativas, en las que con el apoyo de documentos, artículos de prensa y presentaciones el alumnado se enfrente al diseño de un proyecto social al servicio de la comunidad en el cual tienen que movilizar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes, y favorecer así su aprendizaje significativo.

Los criterios de evaluación de esta materia van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el nivel en el que el alumnado es capaz de movilizar los saberes, conceptuales, procedimentales y relativos a actitudes y valores en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Competencias específicas

Competencia específica 1.

Identificar los problemas económicos básicos vinculados con la escasez y la necesidad de elegir, relacionándolos con situaciones del entorno más cercano.

Descripción de la competencia

Adquirir formación económica básica es importante para conocer y entender la realidad socioeconómica más cercana y así poder adoptar posturas de participación y compromiso. El hecho de que el alumnado se aproxime a contenidos económicos por primera vez les permitirá conocer y cuestionar el funcionamiento de los mercados, las principales variables económicas y valorar las soluciones que se dan a los problemas económicos de su entorno más cercano. Asimismo, es necesaria la adquisición de la terminología económica básica, así como comprender los aspectos fundamentales del funcionamiento del sistema económico actual. Conocer el problema de la escasez y la necesidad de elegir, hace posible que el alumnado detecte las limitaciones actuales de la economía y la necesidad de la búsqueda de soluciones que ayuden a alcanzar con éxito los retos del entorno más cercano del alumnado reflejándolo en su propio proyecto de mejora social.

Competencia específica 2.

Analizar las cualidades individuales y colectivas que caracterizan una actitud emprendedora y ponerlas en práctica, mediante el trabajo cooperativo, para encontrar

nuevas oportunidades de mejora en el entorno social y económico más próximo basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad.

Descripción de la competencia

El punto de partida en el desarrollo de una propuesta de mejora del entorno, siempre debe ser conocerse a uno mismo y determinar cuáles son las cualidades, debilidades y fortalezas que cada uno tiene, incidiendo fundamentalmente en aquellas que favorecen el trabajo en equipo. El papel del emprendimiento es determinante para conseguir una transformación social que va mucho más allá de lo económico. El alumnado comprenderá cómo el emprendimiento contribuye a dichos cambios sociales, reconociendo el papel que desempeñan y valorando al mismo tiempo la importancia de un comportamiento ético, incorporando los valores de equidad y solidaridad que subyacen en el Estado del bienestar. El alumnado identificará el perfil y el papel de quien emprende un proyecto desde el punto de vista del concepto de ciudadanía global, cuyo objetivo se encuentra esencialmente en un fin social, compartido con el respeto a los valores democráticos, de igualdad y de respeto al medio ambiente, y analizar en qué medida reconoce esas características como propias. Así pues, el objetivo es que la juventud se conozca a sí misma, fortalezca sus capacidades de liderazgo y de autonomía y mejore sus aptitudes para el trabajo en equipo, destacando el valor social del emprendimiento y la innovación como motor de progreso social, que implementará en un proyecto cooperativo.

Competencia específica 3.

Describir la importancia del papel de las familias, las empresas y el Estado en el funcionamiento de la economía, analizando la realidad socioeconómica del entorno más cercano del alumnado.

Descripción de la competencia

Conocer la realidad socioeconómica más cercana, con sus características y aspectos claves es necesario para comprender el funcionamiento de la sociedad. Así, el alumnado descubrirá que los agentes económicos actúan de forma conjunta en la economía, ya que intervienen directamente en la producción, distribución y el consumo de bienes y servicios. La importancia de los agentes económicos radica en la relación que éstos mantienen entre sí al depender uno del otro, y en el aporte que éstos brindan al desarrollo y crecimiento económico de una sociedad. Ante la ausencia de algún agente o la falta de cumplimiento de una función, el sistema económico de una sociedad se ve afectado sufriendo consecuencias negativas en la economía. Los alumnos y las alumnas deben ser conscientes de las decisiones básicas que toman los agentes económicos y sus consecuencias. Conocer las

actividades que realizan los diferentes sectores económicos, haciendo hincapié en las actividades más próximas al alumnado, va a propiciar la posibilidad de adoptar actitudes de responsabilidad e implicación con la sociedad a través de su proyecto de servicio de comunidad. Al mismo tiempo, reflexionar sobre el papel del Estado en la economía y sus funciones e identificar el funcionamiento del tercer sector como una forma más de comportamiento económico es vital para conocer el funcionamiento de la sociedad actual.

Competencia específica 4.

Identificar los principales indicadores macroeconómicos relacionados con el mercado de trabajo, la redistribución de la renta, el crecimiento y los precios que le hagan comprender su realidad, utilizando fuentes y herramientas básicas de análisis.

Descripción de la competencia

El análisis de las principales variables macroeconómicas será fundamental para que el alumnado comprenda los principales problemas que afectan a la sociedad. Los resultados de este análisis tratan de describir cómo está siendo la actividad económica de un país y cómo se prevé que vaya a evolucionar. Para ello, se analizan ciertos indicadores que nos ayudan a conocer la situación de la economía, su evolución y las consecuencias e implicaciones en la sociedad. El alumnado realizará un análisis básico de diferentes variables macroeconómicas tales como la tasa de paro, producto interior bruto, inflación, déficit público, deuda pública, tipo de interés, economía sumergida, para conocer la situación actual y buscará posibles soluciones. El alumnado adquirirá las herramientas y conocimientos económicos elementales, a partir de las cuales se desarrollarán las competencias cívicas y sociales, y actitudes críticas y personales sobre la realidad económica más cercana que aplicarán en su proyecto de colaboración de servicio a la comunidad.

Competencia específica 5.

Explicar la conexión entre la actividad del Estado y la necesidad de financiación pública para el cumplimiento de sus objetivos, así como, identificar las principales figuras tributarias, valorando la función social y el papel redistributivo de los impuestos en la sociedad.

Descripción de la competencia

El alumnado analizará la información de las principales partidas derivada de los presupuestos del Estado con el objetivo de que relacione las políticas de gasto con la necesidad de obtener ingresos para financiarlas. Dentro de la parte de financiación pública, analizará las principales fuentes de ingresos públicos, centrándose en los distintos tipos de tributos y sus características, y los relacionará con la capacidad

redistributiva de los mismos con la finalidad de que el alumnado comprenda la importancia de los mismos para mantener el Estado de Bienestar. Al mismo tiempo, el alumnado debería analizar el destino de los diferentes tributos en la sociedad, valorando la importancia de que todas las personas y empresas contribuyan a mantener los servicios públicos. Además, comprender la interrelación de los impuestos y los niveles de gobierno es esencial para que el alumnado sea consciente de la relevancia de las actividades de las distintas administraciones públicas y de las vías para su financiación. Por otro lado, la educación fiscal tiene como objetivo primordial transmitir ideas, valores y actitudes favorables a la responsabilidad fiscal y contrarios a las conductas defraudadoras. Así pues, se persigue el desarrollo de actitudes de compromiso frente al bien común y a las normas que regulan la convivencia democrática, poniendo de relevancia el sentido social de los impuestos y su vinculación con el gasto público, y el perjuicio que comporta el fraude fiscal y la corrupción. En definitiva, el alumnado conocerá el funcionamiento del sistema tributario, entenderá la función social y solidaria de los impuestos y comprenderá los costes sociales y económicos del incumplimiento de las obligaciones tributarias.

Competencia específica 6.

Recopilar información de diferentes fuentes económicas seleccionando datos fiables que den rigor a las propuestas de mejora del proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad.

Descripción de la competencia

El alumnado debe aprender a recopilar información de su entorno a través de fuentes secundarias y fuentes primarias, con la finalidad de conseguir datos que le permitirán dar respuesta a situaciones que se estén desarrollando en su entorno más cercano. Dicha información debe ser contrastada y fiable para conseguir un rigor científico en las propuestas que el alumnado propone. La recopilación y análisis de información permitirá que el alumnado pueda comprender la situación social y económica de su entorno y poder desarrollar comportamientos responsables y éticos colaborando y participando en la mejora y progreso de su localidad. Dicha información será aplicada al proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad al que se alude en la competencia específica 7.

Competencia específica 7.

Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad que posibilite la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente, basándose en los principios recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Descripción de la competencia

En el siglo XXI la economía mundial ha progresado de una manera rápida y ha supuesto que las empresas en particular y la sociedad en general, se adapten a estos cambios de la misma forma. Esto provoca unos desequilibrios y desigualdades que hace necesario la reflexión en el ámbito económico y social. Es relevante concienciar al alumnado de la importancia que tiene el progreso social, económico, tecnológico y medioambiental y que éste se lleva a cabo de una forma sostenible. Deben entender las ventajas de la globalización económica y el progreso económico, pero también sus inconvenientes y las medidas que existen para reducir las externalidades. El uso de las nuevas tecnologías es fundamental para encontrar empresas y/o entidades, cercanas al alumnado, comprometidas con los ODS, la Agenda 2030 y al desarrollo sostenible, con el fin de analizar las causas de su decisión y las acciones que llevan a cabo para lograr mejorar la calidad de vida de las personas y el medio ambiente desde punto de vista crítico y ético. Todo este análisis permitirá al alumnado realizar un proyecto de servicio a la comunidad que le haga partícipe de su propio aprendizaje y que permita colaborar con diferentes tipos de asociaciones y administración local que tengan como objetivo la mejora del entorno desde la perspectiva social y medioambiental.

SABERES BÁSICOS

Los saberes básicos de esta materia se agrupan en cuatro bloques que contribuirán a la adquisición de las siete competencias específicas analizadas previamente.

Un primer bloque introductorio sobre conceptos económicos básicos y las principales herramientas para emprender desde la perspectiva social y sostenible.

En un segundo bloque se analizarán los diferentes agentes económicos que forman la sociedad actual, centrándonos en el papel de las economías domésticas, de las empresas, del sector público y el tercer sector, así como las decisiones que estos agentes realizan y los efectos de las mismas. Concretamente en el caso del sector público es necesario comprender de dónde proceden los ingresos públicos y a qué se destinan, poniendo en valor los diferentes tributos que existen en el sistema actual.

En un tercer bloque se presentan diferentes variables macroeconómicas que hacen comprender los retos y problemas de la sociedad actual.

En un cuarto bloque, se abordan las tendencias económicas más relevantes asociadas a la economía circular, los Objetivos de Desarrollo Humano y la Economía del Bien Común que sirven para poder diseñar un proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad en el que el alumnado se implique con su entorno más cercano

Los saberes básicos de esta materia se agrupan en cuatro bloques que contribuirán a la adquisición de las siete competencias específicas analizadas previamente.

BLOQUE 1 LA ECONOMÍA Y HERRAMIENTAS EMPRENDEDORAS (CE1, CE2, CE3, CE7)

GRUPO DE SABERES 1.1 LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA

La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía.

La escasez, elección y asignación de recursos. Necesidades económicas en las etapas de la vida.

Acercamiento a los sistemas económicos.

Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta.

GRUPO DE SABERES 1.2 HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER²⁰

El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo. Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la sociedad.

El desarrollo de iniciativas emprendedoras.

BLOQUE 2 LOS AGENTES ECONÓMICOS (CE1, CE3, CE4, CE5, CE7)
--

GRUPO DE SABERES 2.1 LAS PERSONAS CONSUMIDORAS: CONSUMO

RESPONSABLE

Las personas consumidoras y sus derechos.

Valoración del modelo de consumo actual. Despilfarro alimentario.

El poder del consumo responsable: ahorro energético, uso de transporte sostenible, comercio justo, comercio de proximidad y de empresas sostenibles.

GRUPO DE SABERES 2.2 LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

Las empresas y la economía circular.

La creación de valor compartido: económico, social y medioambiental.

Cooperativismo y emprendimiento social. Pymes, startups y viveros de empresas.

GRUPO DE SABERES 2.3 EL ESTADO

Aproximación al sector público. Funciones y Estado de Bienestar.

Los servicios públicos: educación, sanidad y servicios sociales. Asignación de los servicios por niveles de gobierno.

Funciones básicas de la Seguridad Social.

BLOQUE 3 VARIABLES ECONÓMICAS Y SOCIALES (CE1, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)
--

GRUPO DE SABERES 3.1 EL ENTORNO LABORAL

El mercado de trabajo. Ocupación y desempleo. Búsqueda de trabajo: currículum y entrevista laboral.

Desigualdad de género en el mundo laboral. La brecha salarial y el techo de cristal.

Derechos de las personas trabajadoras.

GRUPO DE SABERES 3.2 ESTABILIDAD DE PRECIOS²¹

El dinero y los diferentes medios de pago. Monedas sociales.

Falsos mitos de las monedas virtuales.

Tipos de interés e inflación.

GRUPO DE SABERES 3.3 EL SISTEMA TRIBUTARIO. HERRAMIENTA DE IGUALDAD Y EQUIDAD

Introducción a la Educación cívico-tributaria. Sensibilidad ante los efectos negativos derivados del fraude fiscal y la evasión fiscal.

El pago de impuestos y los valores de justicia, equidad y solidaridad. Principios tributarios. La necesidad de los ingresos públicos.

Principales medidas públicas como instrumentos de redistribución de la renta.

GRUPO DE SABERES 3.4 PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Globalización: ventajas e inconvenientes.

Introducción a los indicadores del crecimiento. Alternativas al crecimiento.

BLOQUE 4 LA NUEVA ECONOMÍA (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)

Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030.

Nuevas tendencias económicas: la Economía del Bien Común y la Economía Circular.

Diseño de un proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad: una solución cercana.

6. LA SECUENCIA DE ACTIVIDADES.

La metodología supone el conjunto de estrategias y recursos, que junto con la forma de enseñanza se utilizan para alcanzar los objetivos de enseñanza- aprendizaje de la etapa.

Son el centro y los docentes los encargados de preparar las propuestas pedagógicas.

La intervención educativa tendrá como objetivo prioritario que el alumnado sea capaz de aprender a aprender, y por tanto será el objeto activo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

PRINCIPIOS METODOLOGICOS

En la elaboración de la presente programación didáctica se han seguido uno criterios metodológicos que vienen a continuación:

- Se utilizarán estrategias interactivas que permitan compartir el conocimiento, a la vez que generen otros nuevos, mediante el intercambio, tanto de manera individual como en grupo.
- Las tecnologías de la información y de la comunicación estarán presentes a lo largo de toda la materia, y serán herramientas que se utilizarán de manera recurrente.
- Se combinarán estrategias de exposición con las de indagación o descubrimiento.
- Se impulsarán metodologías contextualizadas en ambientes reales, que faciliten la participación e implicación del alumnado.
- Se promoverá la participación e implicación del alumnado en las actividades que se realicen, estimulándolo a través de actividades que supongan un reto para el alumno y le motiven a realizarlas con interés.
- Se impulsará la investigación y el trabajo autónomo, como instrumento para desarrollar sus habilidades, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor.
- Se estimulará la reflexión y el pensamiento crítico en el alumnado, así como la exposición y defensa de sus pensamientos e ideas al resto de compañeros, desde el respeto a los pensamientos diferentes.
- Se incluirán actividades que estimulen el interés por la lectura, la expresión escrita y la capacidad de expresarse en público.
- Se promoverá el trabajo en equipo mediante la agrupación de alumnos para la realización de actividades, juegos o proyectos conjuntos.
- Se fomentará el enfoque interdisciplinar del aprendizaje, con actividades y tareas que permitan al alumno el aprendizaje en más de una competencia y materia a la vez.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

La adaptación de los principios metodológicos anteriores en el aula, se llevan a cabo a partir del uso de una serie de metodologías que aparecen a continuación, que se aplicarán según convenga en cada momento, es decir, según el tipo de conocimiento que se vaya a abordar, el tipo de actividad, la temporización, el clima del aula, la diversidad del alumnado, etc.

- Clase magistral como introducción a cada uno de los conocimientos o conceptos que tienen que aprender los alumnos, fomentando la participación con el uso preguntas reflexivas.
- Propuesta de actividades para su resolución y corrección en el aula, que consoliden los aprendizajes y les den sentido práctico a estos.
- Trabajo colaborativo en grupos heterogéneos, de manera que aquellos alumnos con más capacidades ayudan a los que tienen ciertas dificultades de aprendizaje a la hora de resolver la actividad, lo que favorece la inclusión de los alumnos con dificultades.
- Trabajo autónomo por parte del alumnado, fomentando la búsqueda autónoma de información, y la resolución de casos prácticos.
- Trabajo en aula de informática para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento.
- Utilizar debates constructivos en los que el alumnado exponga sus conocimientos razonando sus puntos de vista, ya que por medio de estos los alumnos sienten que tienen un papel importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Llevar a cabo juegos (Gamificación) en el aula donde el alumnado trabaja los contenidos de una forma dinámica, con el objetivo de potenciar la motivación y la participación activa.

7. LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESPACIOS DE APRENDIZAJE Y LOS AGRUPAMIENTOS.

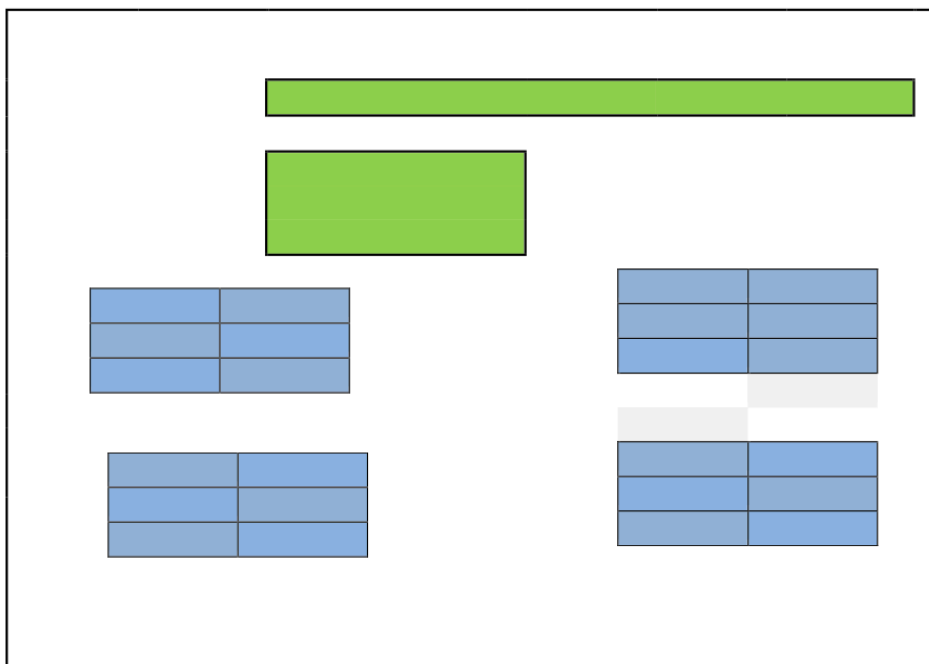
Un aspecto a tener en cuenta en el proceso de enseñanza-aprendizaje es el agrupamiento del alumnado, ya que será habitual que en diferentes actividades se trabaje en grupo. El criterio que se utilice para estos agrupamientos dependerá de la actividad a desarrollar. Generalmente los grupos serán de carácter temporal, y la forma más habitual de agrupar al alumnado será siguiendo un criterio de heterogeneidad, en el cual los alumnos puedan beneficiarse de capacidades diferentes a las suyas.

En otras actividades se podrá usar el criterio de afinidad, que permitirá a cada alumno trabajar con aquellos con los cuales se sienten más cómodos e integrados, favoreciendo así la motivación y la participación del alumnado en la tarea. Para las actividades de debate, se utilizará un criterio aleatorio, donde no se tendrá en cuenta las características del alumnado ni la afinidad entre ellos.

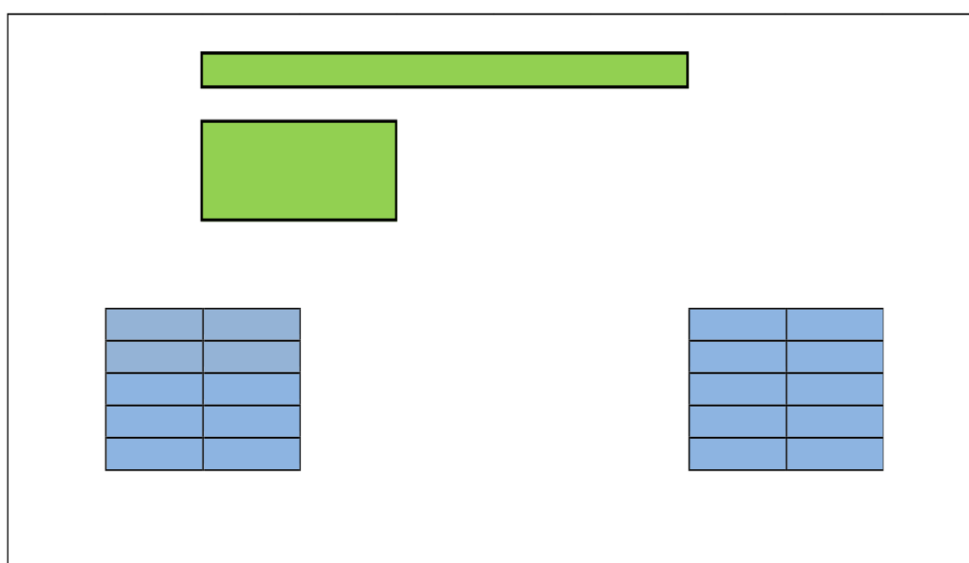
A lo largo del desarrollo de la materia trabajaremos con diversas formas de organización del aula, función de la actividad que se vaya a llevar a cabo.

Las distintas distribuciones generalmente utilizadas serán las siguientes:

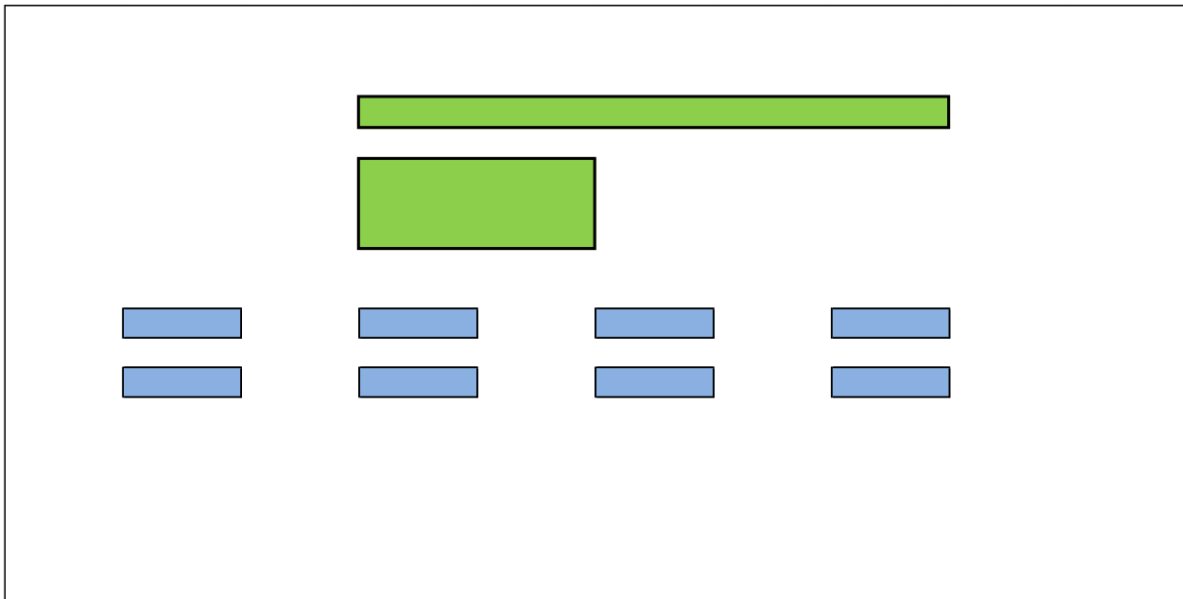
- **Distribución A:** Para el desarrollo normal de la clase, la distribución será en parejas.
- **Distribución B:** Para actividades grupales, grupos de 5-6 alumnos.



- **Distribución C:** Para la realización de actividades de debate, dividimos el aula en 2 grupos.



- **Distribución D:** Para la realización de pruebas de evaluación individuales, se separan las mesas, dejando un espacio entre ellas.



8. LA DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO.

La organización temporal de la impartición del currículo debe ser particularmente flexible, debe estar sujeto a una revisión permanente, ya que la realidad del aula no es inmutable.

Con carácter estimativo, teniendo en cuenta que el calendario escolar para Educación Secundaria en la Comunidad Valenciana es de algo más de 35 semanas, hemos de contar con unas 70 sesiones de clase para esta materia.

La programación didáctica se desarrollará para el presente curso académico 2024/2025, tomando como referencia el **Decreto 108/22** que establece el currículo de 3º de ESO, y a la **resolución del calendario escolar 24/25**, a continuación se muestra una tabla donde aparecen las unidades didácticas en las que se han dividido los saberes básicos de los 5 bloques de la materia, la distribución temporal y la evaluación en la que se llevarán a cabo:

UNIDAD DIDÁCTICA	TEMPORAL.	BI saberes	Eval
UD 1: Economía y herramientas para emprender	12 sesiones	BL 1	1ª
UD 2: Las familias y las empresas	12 sesiones	BL 1	
UD 3: El Estado y el sistema tributario	12 sesiones	BL 2	2ª
UD 4: Entorno laboral	12 sesiones	BL 2	
UD 5: Estabilidad y crecimiento sostenible	11 sesiones	BL 3	3ª
UD 6: Producción y crecimiento sostenible	11 sesiones	BL 3	
TOTAL	70 sesiones		

9. LA SELECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS Y MATERIALES.

Los recursos didácticos y materiales que se empleen a lo largo de la materia han sido seleccionados por el centro y el departamento, dentro de su autonomía pedagógica, seleccionando los materiales, teniendo en cuenta que estos recursos deberán adecuarse al contexto del aula.

Para el presente curso, utilizaremos los siguientes:

Libro de texto y guía: Taller de Economía, José Francisco Hernández Ortiz, 3º ESO

- Materiales del alumno extraído de www.alloroconlaeconomia.com
- Diapositivas de cada unidad para el seguimiento de estas.
- Apuntes, fichas y supuestos elaborados personalmente para la materia.
- Artículos de prensa, extraídos de medios digitales o en papel de diarios económicos como expansión, cinco días o el economista.
- Ordenadores con aplicaciones informáticas como paquete Open office (Word, hoja de cálculo Excel, PowerPoint).
- Cañón proyector para visualizar videos relacionados de YouTube.
- Internet como medio de búsqueda y selección de información para las actividades que lo requieran. Se proveerá a los alumnos de una relación de páginas web para la realización de las actividades (INE, BDE, AEAT, etc.).

10. LAS MEDIDAS DE RESPUESTA EDUCATIVA PARA LA INCLUSIÓN EN LOS NIVELES III E IV Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LAS ADAPTACIONES CURRICULARES SIGNIFICATIVAS, SI ES EL CASO, ASOCIADOS A LAS SITUACIONES DE

Existe la obligatoriedad de organizarse bajo el principio de la educación común, prestando una especial atención a la diversidad de los alumnos, muy en particular al alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo de acuerdo con el Decreto 104/2018 de 27 de julio (por el que se desarrollan los principios de equidad e inclusión en la Comunidad Valenciana).

Por ello, la atención a la diversidad debe convertirse en un aspecto esencial de la práctica docente diaria en la ESO.

Decir que no hay alumnos es este curso son necesidad de aplicación de medidas de nivel III y IV.

En nuestro caso, la atención a la diversidad se contempla en tres niveles o planos: en la programación, en la metodología y en los materiales.

Atención a la diversidad en la programación

La programación debe tener en cuenta que cada alumno tiene sus propias necesidades y que en una clase van a coincidir rendimientos muy diferentes. La práctica y la resolución de problemas desempeña un papel fundamental en el trabajo que se realice, pero ello no impide que se utilicen distintos tipos de actividades y métodos en función de las necesidades del grupo de alumnos.

De la misma manera, el grado de complejidad o de profundidad que se alcance no va a ser siempre el mismo. Por ello se aconseja disponer de dos tipos de actividades: de refuerzo y de ampliación, de manera que puedan trabajar sobre el mismo contenido alumnos de distintas necesidades. La programación debe también tener en cuenta que no todos los alumnos progresan a la misma velocidad, ni con la misma profundidad.

Por eso, la programación debe asegurar un nivel mínimo para todos los alumnos al final de la etapa, dando oportunidades para que se recuperen los contenidos que quedaron sin consolidar en su momento, y de profundizar en aquellos que más interesen al alumno, o en los que pueda desarrollar una mayor capacidad intelectual.

Ese el motivo que aconseja realizar una programación cíclica o en espiral, método que consiste en prescindir de los detalles en el primer contacto del alumno con un tema y preocuparse de ofrecer una visión global del mismo, en torno a la cual se irá constituyendo el tema, en función de las particularidades e intereses del alumnado.

Atención a la diversidad en la metodología

Desde el punto de vista metodológico, la atención a la diversidad implica que el profesor:

- Detecte los conocimientos previos, para proporcionar ayuda cuando se detecte una laguna anterior.
- Procure que los contenidos nuevos enlacen con los anteriores, y sean los adecuados al nivel cognitivo.

- Intente que la comprensión de cada contenido sea suficiente para que el alumno pueda hacer una mínima aplicación del mismo, y pueda enlazar con otros contenidos similares.

Atención a la diversidad en los materiales utilizados

Como material esencial se utilizará el libro de texto. El uso de materiales de refuerzo o de ampliación, tales como las fichas de consolidación y de profundización, permite atender a la diversidad en función de los objetivos que se quieran trazar. De manera más concreta, se especifican a continuación los instrumentos para atender a la diversidad de alumnos que se han contemplado:

- Variedad de actividades de refuerzo y profundización: se ha de disponer de actividades de refuerzo no estereotipadas, sino ajustadas a las necesidades concretas de cada alumno y que mejor se ajusten a su tipo de aprendizaje.
- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje. Diversidad de mecanismos de recuperación.
- Trabajo en pequeños grupos. Trabajos voluntarios.
- Estos instrumentos pueden completarse con otras medidas que permitan una adecuada atención de la diversidad, como:
- Llevar a cabo una detallada evaluación inicial.
- Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula. Insistir en los refuerzos positivos para mejorar la autoestima.
- Aprovechar las actividades fuera del aula para lograr una buena cohesión e integración del grupo.

En el caso de los alumnos con necesidades educativas especiales, se deben establecer condiciones de accesibilidad y diseño universal y recursos de apoyo que favorezcan el acceso al currículo, y adaptar los instrumentos, y en su caso, los tiempos y los apoyos. Si todas estas previsiones no fuesen suficientes, habrá que recurrir a procedimientos institucionales, imprescindibles cuando la diversidad tiene un carácter extraordinario, como pueda ser significativas deficiencias o dificultades originadas por incapacidad física o psíquica.

10 LOS INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN Y MODELOS DE REGISTRO PARA LA VALORACIÓN DEL PROGRESO DEL ALUMNADO.

Evaluar no puede identificarse con examinar ni con demostrar lo que se sabe con el único objeto de aprobar. La finalidad de la enseñanza y del aprendizaje no es aprobar, es aprender, es formarse de manera integral. Y la evaluación constituye un elemento decisivo para ello, pues nos facilita información permanente que nos permite ajustar o regular los procesos educativos que tienen lugar en el aula. Todo elemento

curricular contribuye a la mejora del aprendizaje y a la formación de la persona, también la evaluación. No evaluamos sólo para comprobar unos resultados. Evaluamos para obtener datos de forma permanente acerca del funcionamiento de la enseñanza y el aprendizaje, de manera que sea posible incorporar a estos procesos las correcciones o refuerzos necesarios para intentar que la mayor parte posible del alumnado alcance los objetivos previstos. De esta forma no vamos a evaluar sólo para calificar sino, fundamentalmente, para perfeccionar el proceso y llegar a los resultados más favorables.

En las etapas de educación obligatoria entendemos la evaluación como un proceso de obtención y análisis de información relativa al proceso de aprendizaje que nos permite fundamentar las decisiones posteriores, no sólo la calificación sino también las medidas de recuperación, las ayudas pedagógicas más adecuadas para cada alumno y los ajustes necesarios en el proceso de enseñanza.

Tipos de evaluación

Evaluación es criterial. La evaluación se centra en valorar el progreso del alumno con respecto a unos criterios previamente definidos más que en juzgar su rendimiento en comparación a lo logrado por los demás miembros del grupo. Este tipo de evaluación es la que nos permite valorar cualitativamente el progreso del alumno en el aprendizaje y obtener información sobre su rendimiento que va más allá de la mera calificación.

Al comienzo de cada unidad se comunicarán al alumnado los criterios de evaluación que se van a aplicar en términos de qué deben saber hacer con los contenidos aprendidos, señalando aquellos que se consideran básicos e irrenunciables. A lo largo de la unidad se va registrando en el cuaderno del profesor el progreso de los alumnos con respecto a cada uno de los criterios de evaluación para poder disponer información de cada alumno que vaya más allá de la simple calificación numérica.

La evaluación es continua. No se reduce a la recogida de información que se puede hacer en un único momento al final del periodo de aprendizaje, sino al conjunto de estrategias que se incorporan al propio proceso de enseñanza- aprendizaje desde que éste comienza con la pretensión de mejorarlo durante su recorrido.

El carácter continuo de la evaluación responde a la necesidad de no esperar a que el proceso de enseñanza-aprendizaje haya finalizado para realizar la evaluación ya que después no quedaría tiempo para introducir medidas correctoras. Consideramos que cuanto más continua sea la evaluación más oportunidades tendrá el alumno para aprender y más posibilidades existirán de detectar el origen de las posibles dificultades de cara a proporcionar el tipo de ayudas que puede necesitar.

Para que la evaluación sea continua utilizaremos distintos instrumentos o momentos de evaluación para que la calificación no sea resultado de una única prueba, instrumento o momento puntual, dando más oportunidades al alumno para aprender.

Para evaluar cada uno de los aprendizajes o criterios de evaluación contrastamos la información procedente de distintos instrumentos o momentos de evaluación.

Cuando un alumno no haya alcanzado los aprendizajes considerados mínimos se pondrán en marcha los oportunos mecanismos de recuperación.

Tratamos de que las mismas actividades de aprendizaje que realizan los alumnos nos sirvan como actividades de evaluación, sin necesidad de esperar a realizar una prueba tipo examen para evaluar aprendizajes que se pueden valorar de otra manera.

La evaluación es formativa. La evaluación no tiene sólo el propósito de decidir la calificación que le corresponde a cada alumno sino que también nos sirve para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y alcanzar mejores resultados.

La evaluación formativa nos permite conocer el camino que recorre el alumno en su aprendizaje para detectar lo positivo y negativo del mismo, regularlo y ayudarlo a alcanzar mejor los objetivos. De esta manera orientamos también al alumno en su proceso de aprendizaje y favorecemos su autorregulación. De esta manera cada alumno o alumna se encuentra mejor orientado sobre su propio proceso de aprendizaje y cada profesor contribuye con ello a la acción tutorial.

Para que la evaluación sea formativa: Al comienzo de cada unidad se realiza una evaluación inicial para recoger información sobre las capacidades de los alumnos con respecto a los contenidos de distinto tipo que se abordarán en la unidad y poder ajustar el proceso de enseñanza posterior.

El profesor muestra a los alumnos las correcciones realizadas sobre sus trabajos y pruebas escritas y explicará las respuestas correctas.

A partir de las realizaciones de los alumnos se analiza también la idoneidad de las propias actividades de evaluación: el grado de dificultad en relación con los niveles mínimos, la adecuación a lo trabajado en clase, la claridad en los enunciados de las preguntas o tareas a realizar, etc.

Momentos y procedimientos de evaluación

La función formativa de la evaluación continua se concreta en distintos momentos:

1º Evaluación inicial: al comienzo del proceso de aprendizaje

2º Evaluación procesual: a lo largo del periodo de tiempo en que se desarrolla el proceso didáctico

3º Evaluación final: síntesis integradora acerca de lo conseguido en el periodo de tiempo previsto para llevar a cabo los aprendizajes.

Instrumentos de evaluación

El sistema de evaluación debe proporcionarnos información necesaria sobre la evolución de los alumnos, con el fin de tomar decisiones que reconduzcan el proceso en caso necesario. Para evaluar el grado de consecución de los objetivos de la materia se utilizarán diferentes instrumentos de evaluación.

Entre otros instrumentos de evaluación conviene citar los siguientes:

- Exploración inicial: Para conocer el punto de partida, resulta de gran interés realizar un sondeo previo entre los alumnos. Este procedimiento servirá al profesor para comprobar los conocimientos previos sobre el tema y establecer estrategias de profundización, y para el alumno, para informarle sobre su grado de conocimiento de partida. Puede hacerse mediante una breve encuesta oral o escrita, mediante una ficha de Evaluación inicial.
- Cuaderno del profesor: Es una herramienta crucial en el proceso de evaluación. Debe constar de fichas de seguimiento personalizado, donde se anoten todos los elementos que se deben tener en cuenta: asistencia, rendimiento en tareas propuestas, participación, conducta, resultados de las pruebas y trabajos, etcétera. Para completar el cuaderno del profesor será necesaria una observación sistemática y análisis de tareas: Participación de cada alumno o alumna en las actividades del aula, que son un momento privilegiado para la evaluación de actitudes. El uso de la correcta expresión oral será objeto permanente de evaluación en toda clase de actividades realizadas por el alumno. Trabajo, interés, orden y solidaridad dentro del grupo.
- Cuaderno de clase, en el que el alumno anota los datos de las explicaciones, las actividades y ejercicios propuestos.
- Proyectos y actividades de clase, tanto de carácter grupales como individuales
- Realización de pruebas escritas sobre los contenidos teóricos de la materia.

Criterios de calificación

En la ESO los resultados de la evaluación se expresarán mediante una calificación numérica, en una escala de 1 a 10, que irá acompañada de los siguientes términos: Sobresaliente (EX), Notable (NT), Bien (BE), Suficiente (SU) o Insuficiente (IN), de manera que se aplican las siguientes correspondencias: Sobresaliente 9 o 10, Notable 7 u 8, Bien 6 Suficiente 5, Insuficiente 1, 2, 3 o 4.

El término No Presentado (NP) tan solo se consignará en la evaluación final extraordinaria y su equivalencia corresponderá, para el cálculo de la nota numérica, a la calificación mínima establecida para esta etapa (es decir, 1), salvo que haya una

calificación numérica obtenida en la prueba ordinaria, en cuyo caso se consignará esta.

Los criterios de calificación que se han observado los define el departamento, y se han establecido según recoge la tabla que viene a continuación:

1) TRABAJOS Y ACTIVIDADES DE CLASE: 60%

2) COMPORTAMIENTO Y PUNTUALIDAD: 20%

3) ACTITUD EN CLASE HACIA LA MATERIA Y EL TRABAJO: 20%

LA NOTA MÍNIMA PARA SUPERAR LA ASIGNATURA SERÁ DE 5 PUNTOS.

Esta nota se obtendrá con la suma de las notas parciales de cada uno de los apartados en su porcentaje correspondiente.

En lo relativo a las actividades, trabajos y/o proyectos (individuales y/o en grupo) se calificarán las actividades realizadas en clase y/o en casa por el alumno/a y presentadas en función de los siguientes criterios: fecha de presentación, cumplimiento de los criterios establecidos por el profesor (forma de presentación, limpieza, estructura, etc.) trabajo y contenido realizado, etc.

No serán recogidos por el profesor los trabajos y actividades presentados fuera de plazo, salvo causa justificada imprevisible en cuyo caso el alumno/a deberá entregar dicha actividad o trabajo el primer día en que acuda a clase.

Tendrán una penalización en la calificación los siguientes aspectos:

- Faltas de ortografía: restará 0'10 puntos, contando desde la primera falta, hasta un máximo de 1 punto.
- Mala presentación de las actividades (márgenes, limpieza, estructura, letra): el 10% por cada uno de los aspectos.

Dentro del trabajo en clase cobra gran importancia LOS PROYECTOS, que los alumnos deberán realizar. Los trabajos se realizarán en grupos generalmente, alguno también será de carácter individual. En cada evaluación se entregarán por medios informáticos, los trabajos.

Las pruebas podrán ser sustituidas por trabajos o ponderar más los trabajos o proyectos, a criterio del docente, según los contenidos que se estén tratando y el desarrollo de las sesiones, pudiendo este ser incluso el 80% de la calificación final de la materia.

No se repetirán las pruebas a no ser que la falta sea justificada. Se considerarán faltas justificadas, aquellas que puedan ser certificadas mediante documento oficial (justificante médico, asistencia a Juzgado, etc.).

La **actitud en clase** será evaluada de la siguiente forma: se valorará teniendo en cuenta las siguientes situaciones: actitud frente al trabajo, respeto y aceptación de las ideas de los demás, hábito de trabajo, aportación de ideas, respeto por el material, interrelación con los demás, respeto al profesor y al resto de alumnos, etc.

BIBLIOGRAFÍA Y LEGISLACIÓN

DECRETO 108/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establecen la ordenación y el currículo de Bachillerato.

LEY ORGÁNICA 8/2013, de 9 de Diciembre de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)

REAL DECRETO 1105/2014, de 26 de Diciembre por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en el Estado español.

DECRETO 87/2015, de 5 de Junio, del Gobierno Valenciano, por el que se establece el currículo y se desarrolla la ordenación general de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato en la Comunidad Valenciana.

Decreto 51/2018, de 27 de abril, del Consell, por el que se modifica el Decreto 87/2015.

ORDEN de 24 de noviembre de 2008, del Gobierno Valenciano, sobre evaluación en la Comunidad Valenciana

ORDEN 50/2012 de 26 de Julio, del Gobierno Valenciano, que modifica la orden de 24 de noviembre de 2008 sobre evaluación en el Bachillerato en la Comunidad Valenciana.

RD 126/2014 de 28 de febrero, por el que se regulan para todo el Estado español los elementos transversales.

Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la secundaria obligatoria y el bachillerato.

Decreto 104/2018, de 27 de julio, del Consell, por el que se desarrollan los principios de equidad y de inclusión en el sistema educativo valenciano³⁶

ANEXOS

ANEXO I. HOJA DE CONTENIDOS CURRICULARES DE LAS ASIGNATURAS.

BLOQUE 1 LA ECONOMÍA Y HERRAMIENTAS EMPRENDEDORAS (CE1, CE2, CE3, CE7)

GRUPO DE SABERES 1.1 LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA

La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía.

La escasez, elección y asignación de recursos. Necesidades económicas en las etapas de la vida.

Acercamiento a los sistemas económicos.

Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta.

GRUPO DE SABERES 1.2 HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER

El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo.

Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la sociedad. El desarrollo de iniciativas emprendedoras.

BLOQUE 2 LOS AGENTES ECONÓMICOS (CE1, CE3, CE4, CE5, CE7)
--

GRUPO DE SABERES 2.1 LAS PERSONAS CONSUMIDORAS: CONSUMO

RESPONSABLE

Las personas consumidoras y sus derechos.

Valoración del modelo de consumo actual. Despilfarro alimentario.

El poder del consumo responsable: ahorro energético, uso de transporte sostenible, comercio justo, comercio de proximidad y de empresas sostenibles.

GRUPO DE SABERES 2.2 LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS

EMPRENDEDORAS

Las empresas y la economía circular.

La creación de valor compartido: económico, social y medioambiental.

Cooperativismo y emprendimiento social. Pymes, startups y viveros de empresas.

GRUPO DE SABERES 2.3 EL ESTADO³⁷

Aproximación al sector público. Funciones y Estado de Bienestar.

Los servicios públicos: educación, sanidad y servicios sociales. Asignación

de los servicios por niveles de gobierno.

Funciones básicas de la Seguridad Social.

BLOQUE 3 VARIABLES ECONÓMICAS Y SOCIALES (CE1, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)
--

GRUPO DE SABERES 3.1 EL ENTORNO LABORAL

El mercado de trabajo. Ocupación y desempleo. Búsqueda de trabajo: currículum y entrevista laboral.

Desigualdad de género en el mundo laboral. La brecha salarial y el techo de cristal.

Derechos de las personas trabajadoras.

GRUPO DE SABERES 3.2 ESTABILIDAD DE PRECIOS

El dinero y los diferentes medios de pago. Monedas sociales. Falsos mitos de las monedas virtuales.

Tipos de interés e inflación.

GRUPO DE SABERES 3.3 EL SISTEMA TRIBUTARIO. HERRAMIENTA DE IGUALDAD Y EQUIDAD

Introducción a la Educación cívico-tributaria. Sensibilidad ante los efectos negativos derivados del fraude fiscal y la evasión fiscal.

El pago de impuestos y los valores de justicia, equidad y solidaridad. Principios tributarios. La necesidad de los ingresos públicos.

Principales medidas públicas como instrumentos de redistribución de la renta.

GRUPO DE SABERES 3.4 PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Globalización: ventajas e inconvenientes. Introducción a los indicadores del crecimiento.

Alternativas al crecimiento.

BLOQUE 4 LA NUEVA ECONOMÍA (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)38

Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030.

Nuevas tendencias económicas: la Economía del Bien Común y la Economía Circular.

Diseño de un proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad: una solución cercana.

ANEXO II. PLAN DE RECUPERACIÓN DE ASIGNATURAS PENDIENTES.

No hay asignaturas pendientes para recuperar en este curso.