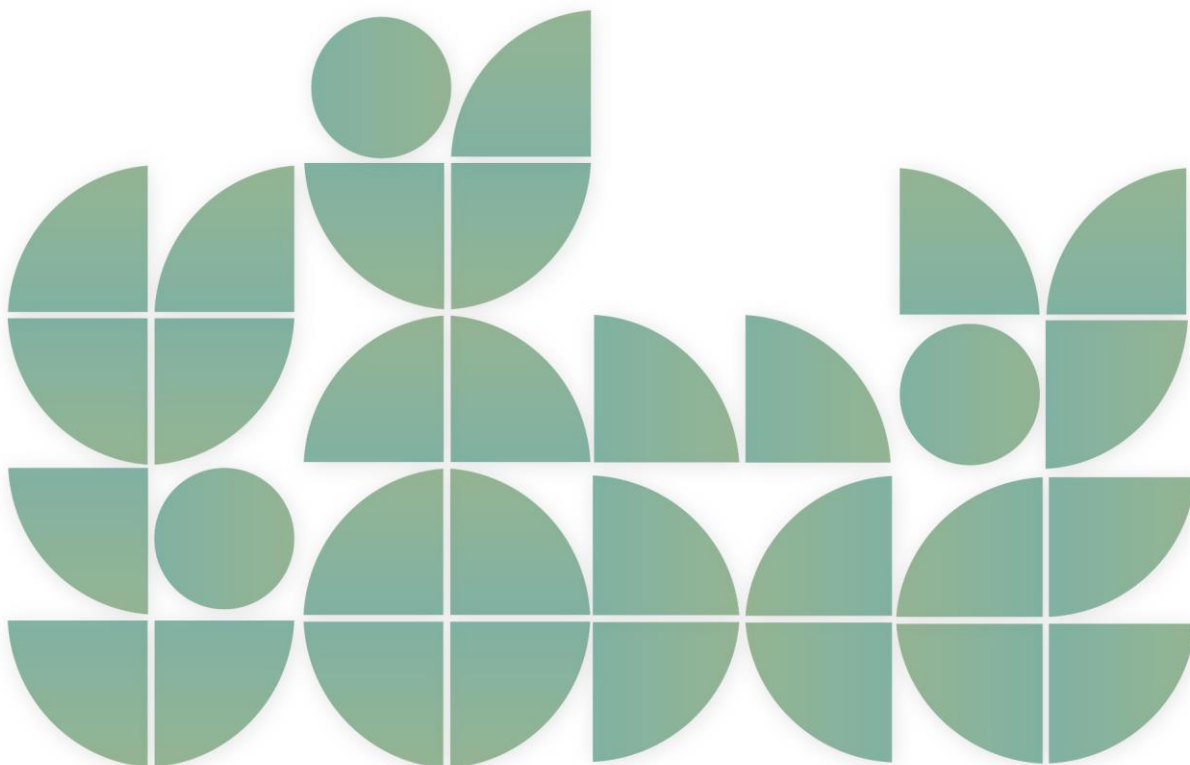


PLA DIGITAL DE CENTRE

CEIP GUILLEM D'ENTENÇA
El Puig de Santa Maria (València)
Codi centre: 46018308
Curs 2022-2023



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Pla d'actuació
- 3.3. Cronograma

4. AVALUACIÓ

- 4.1. Avaluació dels objectius
- 4.2. Propostes de millora 23-24

5. ANNEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Anàlisi DAFO inicial
- 5.3. Objectius inicials
- 5.4. Instruments d'avaluació

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

NOMBRE I CODI DEL CENTRE		
CEIP Guillem d'Entença (46018308)		
SITUACIÓ GEOGRÀFICA		
El Puig de Santa Maria (València)		
TITULARITAT		
Pública		
MEMBRES EQUIP DIRECTIU	NOMBRE D'ALUMNAT	NOMBRE DE PROFESSORAT
3	366	34
NIVELLS EDUCATIUS		
Educació Infantil i Educació Primària		
CARACTERÍSTIQUES SOCIOECONÒMIQUES I CULTURALS DE LES FAMÍLIES		
El Puig és un poble valencià-parlant, però és ben cert que cada vegada l'alumnat que arriba al centre parla més castellà que valencià. Actualment compta amb una població d'uns 8.900 habitants aproximadament. Hi ha un percentatge destacat de població estrangera. La seua economia ha sigut tradicionalment agrària i industrial, encara que el sector servicis (turisme i hostaleria) també tenen una progressió destacable.		
TRAJECTÒRIA DEL CENTRE RESPECTE A LES TIC		
Al llarg dels últims anys el centre ha tingut com a objectiu tant la millora de la connexió a Internet com la millora de la competència digital del docent i l'alumnat. Malgrat que al principi l'ús de les TIC es resumia en la utilització d'ÍTACA així com en les ferramentes bàsiques de Microsoft, ara sobretot al tercer cicle s'utilitza la sala d'informàtica setmanalment així com en alguns casos AULES. També s'utilitzen ferramentes per a compartir documents i materials entre docents.		
REFERÈNCIES A PROJECTES RELACIONATS AMB ESTRATÈGIES DIGITALS		
Hem sol·licitat formar part del projecte Centre Digital Col·laboratiu (setembre 2023).		

1.2. Missió, visió i valors

Missió: Aunar esforços a tota la Comunitat Educativa, especialment al claustre de professorat, per millorar en matèria educativa digital. D'aquesta manera es podrà acompanyar a l'alumnat amb la seua educació cap a l'adquisició de competències digitals adequades que l'ajude a integrar-se en una societat digital del futur.

Visió: que tota la Comunitat Educativa del centre siga conscient i s'implique en la línia digital de centre i poder dur-la a terme amb uns continguts mínims.

Valors: l'escola assumeix el pluralisme ideològic de la societat en que esta inmersa, respectant les diferents postures (dins dels principis democràtics de la convivència), dels membres de la comunitat educativa. Estimularem i promocionarem aquells actituds i aptituds que fixen els fonaments de la convivència pacífica de la societat com son: el respecte als altres, l'actitud de diàleg, la responsabilitat, el coneixement i ús de mecanismes democràtics en la presa de decisions.

1.3. Justificació del pla.

El CEIP Guillem d'Entença no compta amb un Pla Digital de Centre que done forma a totes les actuacions que s'estan realitzant en el mateix, i que complete l'anàlisi de les necessitats amb projecció de futur, tant materials com formatives.

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

El centre esta dividit en 3 edificis que tenen connexió a Internet mitjançant una línia de secretaria i una xarxa WIFI d'Aules Connectades. Totes les aules tenen ordinadors taula i algunes d'elles amb PDI. També disposem d'una aula d'informàtica en un dels edificis així com en el cycle superior hem tingut com a recurs el programa de tauletes de Snappet.

Al centre utilitzem com a ferramentes de comunicació amb les famílies: Webfamília i Telegram. Per altra banda, amb l'alumnat s'utilitza AULES com a ferrament de treball a la llar.

Per a portar endavant l'ús d'aquestes ferramentes recordem les normes i polítiques d'ús.

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

En aquest punt analitzem els resultats obtinguts amb SELFIE. El període per a la realització va ser del 30 de maig de 2022 al 19 de juny de 2022. Cal destacar l'escassa participació del claustre.

DADES DE PARTICIPACIÓ EN 4rt, 5é i 6é				
COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip directiu	3	2	66%	80%
Professorat	33	5	15%	50%
Alumnat	177	153	85%	50%

SELFIE	
A: LIDERATGE	Satisfactori. L'equip directiu anima l'ús de ferramentes digitals però no hi ha una estratègia digital al centre.
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	Satisfactori. L'ús de les TIC és per col·laborar amb famílies i entitats com l'ajuntament però no s'utilitza com eina d'avaluació. Realitzem xarrades sobre ús de les TIC.
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Satisfactori. Al centre es disposen d'espais i aquests estan equipats. El seu ús és a nivell general per a la recerca d'informació però no per a respondre a l'alumnat NESE.
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	Satisfactori. Al centre es debateix sobre la importància de l'ús de ferramentes digitals però s'observa una manca d'interès per millorar la competència digital.
E: PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS	Satisfactori. Deuríem utilitzar entorns virtuals (AULES) amb més freqüència i des de tots els cicles.
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	Satisfactori. L'ús dels recursos digitals és dispar segons la competències digitals del professorat.
G: PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ	No satisfactori. Les TIC no s'utilitzen com eina d'avaluació.
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	Satisfactori.

2.3. Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
• A1. El centre no té dissenyada una estratègia digital. • B2. No es fa ús d'eines corporatives.. • D1. Disparitat de nivells del professorat. • F1. El centre no disposa d'una programació ordenada i seqüenciada per cursos i àrees pel que fa a l'ús de les TIC.	• D1. El claustre participa a la formació.
AMENACES	OPORTUNITATS
• AM1. Canvis constants en l'àmbit de les TIC i el sistema educatiu. • AM2. Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials. • AM3. Falta de coneixement i formació TIC en les famílies. • AM4. Es desconeixen la quantitat i el termini en que arribaran els dispositius digitals. • AM5. Poca implicació de les famílies, AMPA i ajuntament.	• OP1. Materials elaborats per altres docents. • OP2. Ajudes del fons #NextGenerationEU per millorar la competència digital. • OP3. Oferta formativa variada. • OP4. L'alumnat disposa i fa ús de les TIC fora del centre.

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Canvis constants en l'àmbit de les TIC i el sistema educatiu.	OP1	Materials elaborats per altres docents.
		AM2	Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials.	OP2	Ajudes del fons #NextGenerationEU per millorar la competència digital.
		AM3	Falta de coneixement i formació TIC en les famílies.	OP3	Oferta formativa variada.
		AM4	Es desconeixen la quantitat i el termini en que arribaran els dispositius digitals.	OP4	L'alumnat disposa i fa ús de les TIC fora del centre.
		AM5	Poca implicació de les famílies, AMPA i ajuntament.		
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	El centre no té dissenyada una estratègia digital.			A1OP2	Prenent com a base l'experiència del centre en projectes TIC i el suport de l'assessoria PDC oferida per la SDGFP, concretar actuacions per a desenvolupar l'estratègia digital del centre.
B2	No es fa ús d'eines corporatives.			B2OP2	Crear un protocol per a que el claustre pugui conèixer i fer ús d'eines corporatives.
D1	Disparitat de nivells del professorat.			D1OP1	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, pel que fa a l'ensenyament amb tecnologies digitals per millorar la competència digital.
E1	El centre no disposa d'una programació ordenada i seqüenciada per cursos i àrees pel que fa a l'ús de les TIC.	E1AM1	Elaborar una programació per nivells de competència digital.		

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Canvis constants en l'àmbit de les TIC i el sistema educatiu.	OP1	Materials elaborats per altres docents.
		AM2	Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials.	OP2	Ajudes del fons #NextGenerationEU per millorar la competència digital.
		AM3	Falta de coneixement i formació TIC en les famílies.	OP3	Oferta formativa variada.
		AM4	Es desconeixen la quantitat i el termini en que arribaran els dispositius digitals.	OP4	L'alumnat disposa i fa ús de les TIC fora del centre.
		AM5	Poca implicació de les famílies, AMPA i ajuntament.		
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
D1	El claustre participa a la formació.			D1OP3	Conservar la participació al DPC per treballar la competència digital de tota la comunitat educativa.

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els informes SELFIE fent servir l'anàlisi DAFO i el ventall d'accions proposades en la matriu CAME, i tenint presents els objectius inicials que ens plantejàvem quant a l'estratègia digital, s'han seleccionat les estratègies i definit els objectius que ens vam marcar per a desenvolupar la nostra estratègia digital del centre per als pròxims tres cursos.

OBJECTIUS		LÍNIA ESTRATÈGICA	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.	Prenent com a base l'experiència del centre en projectes TIC i el suport de l'assessoria PDC oferida per la SDGFP, concretar actuacions per a desenvolupar l'estratègia digital del centre. (A1OP2) Caràcter: Reorientació	X		
2	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.	Conservar la participació al DPC per treballar la competència digital de tota la comunitat educativa. (B2OP2) Caràcter: Ofensiva	X	X	X
3	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, pel que fa a l'ensenyament amb tecnologies digitals	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, pel que fa a l'ensenyament amb tecnologies digitals per millorar la competència digital. (D3OP1) Caràcter: Reorientació	X	X	X
4	Establir directrius per fer servir Aules i Microsoft.	Crear un protocol per a que el claustre pugui conèixer i fer ús d'eines corporatives. (D1OP3) Caràcter: Reorientació	X	X	

3.2. Pla d'actuació

OBJECTIU	1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre (A1OP2).		Prioritat	Alta	
ACTUACIONS			Recursos	Responsable	Temporització	Seguiment
1.1	Creació de l'equip impulsor (EI) del centre per liderar el desenvolupament i la implementació del PDC.		Sala de reunions	Equip directiu	Març 2022	Finalitzat
1.2	Inici de l'activitat de l'equip impulsor juntament amb l'assessoria PDE.		Sala de reunions	Equip impulsor	Març 2022	Finalitzat
1.3	Anàlisi i reflexió sobre la situació del centre i acord per seleccionar la/les estratègies.		SELFIE/Rúbrica	Equip impulsor	Març - Octubre 2022	Finalitzat
1.4	Elaboració del Pla d'actuació.		Anàlisi DAFO Anàlisi CAME	Equip impulsor	Octubre - Desembre 2022	Finalitzat
1.5	Inici i seguiment de la implantació del PDC.		Pla d' actuació	Claustre/ Equip impulsor	Gener-Juny 2023	Finalitzat
1.6	Avaluació del Pla Digital de Centre. Avaluació de les actuacions realitzades i propostes de millora.		Pla d' actuació	Equip impulsor	Juny 2023	Finalitzat
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre.			Instruments	Llista d'acarament 1	
				Implementació	Gener - Juny	
				Evidències	Pla Digital de Centre	
Grau d'assoliment		Assolit				

OBJECTIU	2	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals. (B2OP2)	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	Difusió de les activitats formatives ofertes per la SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent.		Web de centre	Equip impulsor	2on i 3er trimestre	No iniciat
2.2	Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de forma informal (píndoles formatives, tutorials, xerrades, explicacions, aprenentatge per parells, etc.).		Ordinadors	Equip impulsor Coord. TIC	2on i 3er trimestre	Finalitzat
2.3	Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de manera formal (PAF) i cursos reconeguts per l'Administració.		PAF Cursos	Coord. Formació	2on i 3er trimestre	Iniciat
AVALUACIÓ						
Indicador 1	Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.			Instrument	Escala de valoració 1	
				Implementació	2on i 3er trimestre	
				Evidències	Escala de valoració completada	
Indicador 2	Nombre d'accions formatives ofertes a través del PAF i anuncis al llarg del curs, sobre procediments i instruments d'avaluació de l'alumnat.			Instrument	Escala de valoració 2	
				Implementació	2on i 3er trimestre	
				Evidències	Escala de valoració completada	
Grau d'èxit		Parcialment assolit				

OBJECTIU	3	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, pel que fa a l' ensenyament amb tecnologies digitals. (D3OP1)		Prioritat	Mitjana	
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
3.1	Creació d'un protocol de detecció de necessitats de formació pel que fa a les tecnologies digitals.		Professorat Qüestionari Forms	Equip directiu	Març	Finalitzat
3.2	Establiment d'un calendari de formació interna amb píndoles creades pel propi professorat sobre les TIC per diversificar i ampliar les accions formatives ofertes pel CEFIRE.		Full de càlcul	Professorat	Curs 23-24	No iniciat
3.3	Avaluació del progrés del nivell competencial, en base a les actuacions que ha dut a terme el centre.		Reunions de claustre	Professorat	Juny del curs 23-24	No iniciat
AVALUACIÓ						
Indicador 1		Hi ha un protocol de detecció de necessitats de formació del claustre, pel que fa a l'ensenyament amb tecnologies digitals.		Instrument	Llista d' acarament 2	
				Implementació	Març	
				Evidències	Protocol d'avaluació	
Grau d'assoliment			Parcialment assolit			

OBJECTIU	4	Establir directrius per fer servir Aules i Microsoft. (D1OP3)	Prioritat		Mitjana	
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
4.1	Activació de les aules virtuals a les classes corresponents amb Aules.		Plataforma Aules	Professorat	Maig	Finalitzat
4.2	Utilització de les ferramentes bàsiques d'Aules.		Plataforma Aules	Professorat	2on i 3er trimestre	Finalitzat
4.3	Activació i utilització del correu corporatiu com a ferramenta de comunicació amb la comunitat educativa.		Correu Microsoft	Professorat	Gener	Finalitzat
4.4	Utilització de les ferramentes de Microsoft 365 en la pràctica docent per a garantir la inclusió.		Microsoft 365	Professorat	Setembre 2023	No iniciat
4.5	Compartició de documentació del centre per tal d'organitzar el núvol de Onedrive.		OneDrive	Equip Directiu	2on i 3er trimestre	No iniciat
4.6	Dinamització de l'ús dels recursos i espacis tic, establint unes pautes organitzatives consensuades.		OneDrive	Coordinador TIC	2on trimestre	No iniciat
AVALUACIÓ						
Indicador 1	S'activen el 100% de les aules virtuals.		Instrument	Llista d'acarament 3		
			Implementació	Maig		
			Evidències	Activació d'aules virtuals		
Indicador 2	El claustre utilitza les ferramentes de “lliçó” i “link”.		Instrument	Escala de valoració 3		
			Implementació	2on i 3er trimestre		
			Evidències	Escala de valoració		

Indicador 3	El 100% del claustre activa i utilitza el seu correu corporatiu.	Instrument	Llista d'acarament 4
		Implementació	Gener
		Evidències	Correu en ús
Indicador 4	El claustre crea un material amb Microsoft 365.	Instrument	Escala de valoració 4
		Implementació	Setembre 2023
		Evidències	Escala de valoració
Indicador 5	Es crea una compartició de documentació del centre.	Instrument	Llista d'acarament 5
		Implementació	2on i 3er trimestre
		Evidències	Carpeta compartida
Indicador 6	Es crea un calendari/protocol per a l'ús de espais i eines TIC.	Instrument	Llista d'acarament 6
		Implementació	2on trimestre
		Evidències	Calendari/protocol creat
Grau d'assoliment		Parcialment assolit	

3.3. Cronograma

CURS 2021-2022												
		1R TRIMESTRE				2N TRIMESTRE			3R TRIMESTRE			
		SET.	OCT.	NOV.	DES.	GEN.	FEB.	MARÇ	ABR.	MAI	JUNY	JUL.
OBJECTIUS I ACTUACIONS												
1. Elaborar l'estratègia digital a través del PDC (A1OP2).												
1.1	Creació de l'equip impulsor (EI) del centre per liderar el desenvolupament i la implementació del PDC.											
1.2	Inici de l'activitat de l'equip impulsor juntament amb l'assessoria PDE.											
1.3	Anàlisi i reflexió sobre la situació del centre i acord per seleccionar la/les estratègies.											
(PROPERES ACTUACIONS EN EL PROPER CURS)												

CURS 2022-2023												
		1R TRIMESTRE				2N TRIMESTRE			3R TRIMESTRE			
		SET.	OCT.	NOV.	DES.	GEN.	FEB.	MARÇ	ABR.	MAI	JUNY	JUL.
1. Elaborar l'estratègia digital a través del PDC (A1OP2).												
1.4	Elaboració del Pla d' Actuació.											
1.5	Inici i seguiment de la implantació del PDC.											
1.6	Avaluació del Pla Digital de Centre. Avaluació de les actuacions realitzades i propostes de millora.											
2. Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals (B2OP2).												
2.1	Difusió de les activitats formatives ofertes per la SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent.											
2.2	Realització d'accions formatives per al professorat sobre procediments i instruments digitals d'avaluació de l'alumnat, de forma informal (píndoles formatives, tutorials, xerrades,											

[illegible]

CURS 2023-2024												
		1R TRIMESTRE				2N TRIMESTRE			3R TRIMESTRE			
		SET.	OCT.	NOV.	DES.	GEN.	FEB.	MARÇ	ABR.	MAI.	JUNY	JUL.
3. Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, pel que fa a l' ensenyament amb tecnologies digitals (D3OP1).												
3.2	Establiment d'un calendari de formació interna amb píndoles creades pel propi professorat sobre les TIC per diversificar i ampliar les accions formatives ofertes pel CEFIRE.											
3.3	Avaluació del progrés del nivell competencial, en base a les actuacions que ha dut a terme el centre.											
4. Establir directrius per fer servir Aules i Microsoft (D1OP3).												
4.4	Utilització de les ferramentes de Microsoft 365 en la pràctica docent per a garantir la inclusió.											

4. AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés continu de recollida d'informació i planificació d'una estratègia per aconseguir uns objectius i analitzar-ne l'assoliment. Dins d'aquest procés es poden distingir 3 moments clau:

- L'inicial. Aquest serveix per fer un diagnòstic. En aquest document es troba sintetitzat en els punts: Punt de partida i Autoreflexió.
- De procés. Aquest té la funció de monitoritzar el procés d'implementació dels objectius. En aquest document es troba materialitzada en el pla d'actuació, amb uns indicadors que van units als objectius a què fan referència.
- Final. Aquest té com a finalitat valorar si els objectius proposats s'han complert o no, en el temps que s'ha estimat. La informació que ens dona, serveix també per redissenyar el pla de cara al futur. En aquest document la trobem, a continuació, en aquest mateix punt.

Cal recordar que per poder complir els objectius, l'avaluació més valuosa és la del procés. Aquesta permet una redirecció mentre el procés s'està donant, això propicia que els objectius s'assoleixen.

D'altra banda, l'avaluació final té la important comesa de donar-nos l'oportunitat per reflexionar sobre el treball realitzat. En el cas que algun objectiu no s'haja complert ens permet redirigir o redissenyar el pla per dur-lo a terme en el futur.

La consistència i fiabilitat d'una avaluació ve donada per les evidències que la sustenten, per tot això el PDC té associat un dossier en forma de carpeta virtual que recull tots els documents que donen suport a l'avaluació duta a terme.

4.1. Avaluació dels objectius

OBJECTIU 1	Elaborar l'estratègia digital a través del PDC.		
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 1.1	Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre.	Assolit	- Captures de pantalla de la portada del PDC.
<u>Valoració de l'Objectiu 1:</u>			
És positiu tindre un document on aparega una estratègia digital definida per al centre.			
<u>Propostes de millora de l'Objectiu 1:</u>			

OBJECTIU 2			
Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.			
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 2.1	Anuncis al llarg del curs sobre accions formatives relatives a la Competència Digital Docent.	No assolit	
Indicador 2.2	Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	Assolit	- Acta píndola informativa.
Indicador 2.3	Nombre d'accions formatives ofertes a través del PAF i anuncis al llarg del curs sobre procediments i instruments d'avaluació de l'alumnat.	Parcialment assolit	
<u>Valoració de l'Objectiu 2:</u> Per manca de temps al centre ha fet que l'indicador 2.1. no s'haja pogut assolir. El 20% del professorat ha participat en píndoles formatives internes respecte a l'entorn de la plataforma Aules. El centre no ha participat en cap curs de TIC al PAF.			
<u>Propostes de millora de l'Objectiu 2:</u> Es tindrà en compte la comunicació dels anuncis sobre formació i la participació en cursos.			

OBJECTIU 3			
Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, pel que fa a l'ensenyament amb tecnologies digitals.			
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 3.1	Protocol d'avaluació emprant eines digitals.	Assolit	- Protocol
<u>Valoració de l'Objectiu 3:</u> És positiu tindre registrades les mancances i necessitats del claustre a nivell digital.			
<u>Propostes de millora de l'Objectiu 3:</u> Al curs proper caldrà passar el formulari al professorat nouvingut. Se poden actualitzar les dades del formulari del professorat definitiu.			

OBJECTIU 4 Establir directrius per fer servir Aules i Microsoft.			
Indicadors		Grau d'assoliment	Evidència
Indicador 4.1	S'activen el 100% de les aules virtuals d'últim cicle.	Assolit	- Captura Aules
Indicador 4.2	El claustre utilitza les ferramentes de "lliçó" i "link".	Assolit	- Captura Aules
Indicador 4.3	El 100% del claustre activa i utilitza el seu correu corporatiu.	Assolit	- Captura de pantalla de documentació compartida.
Indicador 4.4	El claustre que crea un material amb Microsoft 365.	No assolit	
Indicador 4.5	Es crea una compartició de documentació del centre.	No assolit	
Indicador 4.6	Es crea un calendari/protocol per a l'ús de espais i eines TIC.	No assolit	
<u>Valoració de l'Objectiu 4:</u> S'han pogut activar totes les aules virtuals d'últim cicle a la plataforma Aules. Des de setembre es començarà a complir les actuacions respecte a Microsoft.			
<u>Propostes de millora de l'Objectiu 4:</u> S'intentarà que al proper curs complir les actuacions respecte a Microsoft. El centre es convertirà en CDC al curs proper, per tant, tot el personal del centre podrà compartir documentació.			

4.2. Propostes de millora 23-24

Les propostes de millora són aquelles iniciatives que ens permeten continuar avançant en el desenvolupament de la competència digital del nostre centre. D'aquestes propostes sorgirà el Pla Digital del curs que ve, amb les actuacions corresponents.

Aquestes propostes, en gran part, són el resultat de l'avaluació d'aquest PDC. Per tant, molts dels objectius que es recullen en aquest punt venen donats dels que no s'han assolit aquest curs (*Modificat del 22-23*) i pels objectius en què es vol insistir encara que aquest s'ha assolit (*Repetit del 22-23*). D'altra banda cal recollir també aquells objectius dissenyats per a més d'un curs escolar i que hauran d'estar presents en el proper PDC (*Planificat 22/23 - 23/24*).

Finalment, no ens podem oblidar que el PDC és un projecte viu i ha de mirar cap al futur. És per això que també hi hauran objectius nous que vindran derivats de fets que modifiquen les característiques del nostre centre pel que fa a l'àmbit digital: participació en projectes educatius digitals i projectes d'innovació, necessitats formatives derivades de la implementació de noves lleis educatives, canvis en la composició del claustre, arribada de les ADI, implementació del CDC, resultats de nous qüestionaris SELFIE de centre...

Aquests són els objectius que ens proposem per al curs 2023-24. Als annexos del PDC s'afegeix el Pla d'actuació que desenvolupa l'assoliment d'aquests objectius.

OBJECTIUS PER AL CURS 23-24		
1	Revisar l'estratègia digital a través del PDC.	Modificat del 22-23
2	Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.	Repetit del 22-23
3	Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, pel que fa a l'ensenyament amb tecnologies digitals.	Repetit del 22-23
4	Establir directrius per fer servir Aules i Microsoft.	Repetit del 22-23
5	Fer servir la identitat digital per part de l'alumnat de 3er cicle.	Objectiu Nou
6	Actualitzar o completar la pàgina web.	Objectiu Nou
7	Establir uns mínims competencials per cicle a nivell digital per a l'alumnat.	Objectiu Nou

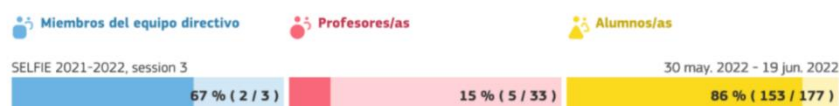
5. ANNEXOS

5.1. Informe SELFIE

Este informe muestra los resultados del ejercicio de auto-reflexión "SELFIE 2021-2022, session 3".

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



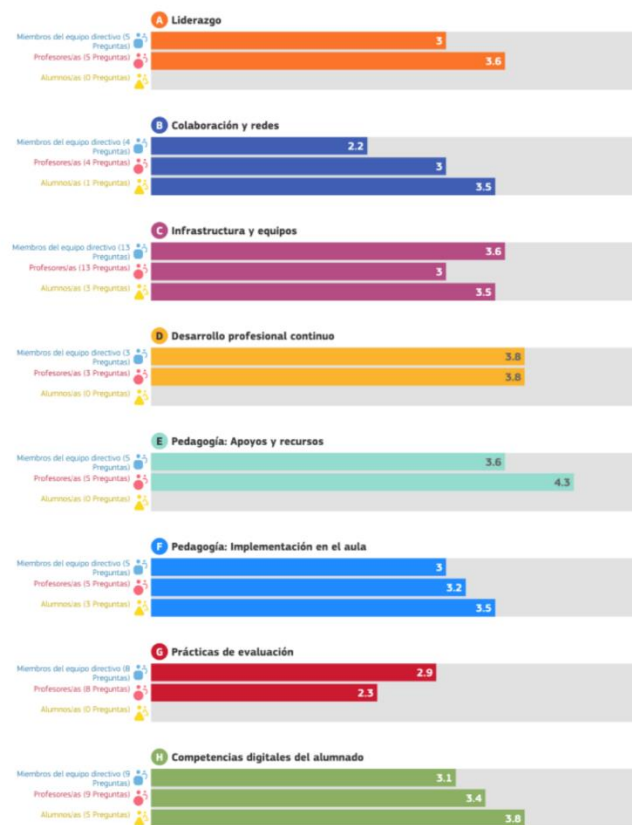
Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:



Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Anàlisi DAFO inicial

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
- A1. El centre no té dissenyada una estratègia digital. - A2. El centre no participa en cap projecte TIC. - B1. Pàgina web per a migrar a PortalEdu. - B2. No es fa molt ús d'Aules, WebFamília i O365. - C1. Connectivitat insuficient o deficitària. - C2. Soles 1 Aula d'informàtica per a 3 edificis. - C3. Existència de material tecnològic no registrat en el centre SAI. - D1. Disparitat de nivells del professorat. - D2. No es fomenta l'intercanvi d'experiències al centre envers l'ús de les TIC. - E1. No es fa ús d'entorns virtuals d'aprenentatge. - E2. Escasa creació de recursos digitals. - E3. No tot l'alumnat NEAE està dotat de recursos. - F1. El centre no disposa d'una programació ordenada i seqüenciada per cursos i àrees pel que fa a l'ús de les TIC. - F2. Millorar d'interdisciplinarietat entre totes les àrees. - F3. Col·laboració de l'alumnat millorable. - G1. Escassa utilització de tecnologies digitals per a que l'alumnat realitzi observacions constructives envers el treball dels companys (eines corporatives). - H1. Disparitat de nivells de l'alumnat. - H2. L'alumnat no aprèn a crear continguts digitals. - H3. No hi ha competència a nivell ús segur de les TIC.	- A1. L'equip directiu recolza la innovació digital docent. - A2. Existència de l'equip impulsor. - A3. Coordinació TIC ben formada i actualitzada. - C1. Centre ben dotat d'ordinadors. - C2. Totes les aules són digitals (projector, ordinador, altaveus i accés a internet). - C3. Bona assistència tècnica. - D1. El claustre participa en la formació. - E1. El professorat busca recursos digitals en línia. - E2. El professorat fa ús d'entorns virtuals d'aprenentatge. - F1. El professorat realitza activitats d'aprenentatge digitals que motiven l'alumnat. - G1. Alguns docents sí que coneixen i usen recursos d'avaluació digitals. - H1. Alta motivació de l'alumnat.
AMENACES	OPORTUNITATS
- AM1. Canvis constants en l'àmbit de les TIC i el sistema educatiu. - AM2. Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials. - AM3. Falta de coneixement i formació TIC en les famílies. - AM4. Es desconeix la quantitat i termini en que arribaran els dispositius digitals. - AM5. Poca implicació de les famílies, AMPA i ajuntament.	- OP1. Aprofitar els materials elaborats per altres docents. - OP2. Ajudes del fons #NextGenerationEU per millorar la competència digital. - OP3. Oferta formativa variada. - OP4. L'alumnat disposa de TIC fora del centre.

5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS	
A101	Iniciar l'estratègia digital de centre.
B201	Fomentar el debat sobre l'ensenyament i l'aprenentatge digital.
B201	Crear i difondre repositoris d'enllaços a recursos digitals.
D101	Implantar un protocol per a la detecció de les necessitats formatives del claustre
D101	Millorar la competència digital de la comunitat educativa.
E101	Incorporar al centre nous mètodes d'ensenyament i aprenentatge.
F101	Elaborar i implementar seqüències didàctiques digitals adaptades a diferents nivells.
H101	Fomentar la creació de continguts digitals entre l'alumnat.

5.4. Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1		
OBJECTIU 1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.	Sí	No
Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre	x	
Observacions:	Responsable: La direcció del centre Data d'avaluació: 14-06-2023	

ESCALA DE VALORACIÓ 1					
OBJECTIU 2. Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.	0%	25%	50%	75%	100%
Augment de la participació del claustre en accions formatives sobre ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals (formulari enviat en finalitzar el curs).		x			
Observacions:	Responsable: Coordinació TIC Data d'avaluació: 14-06-2023				

ESCALA DE VALORACIÓ 2

OBJECTIU 2. Millorar la competència digital del claustre a través de la participació del professorat en formació relativa a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.	0	1	2	>=3
Nombre d'accions formatives ofertes a través del PAF i anuncis al llarg del curs sobre procediments i instruments d'avaluació de l'alumnat.	x			
Observacions:	Responsable: Coordinació de formació Data d'avaluació: 14-06-2023			

LLISTA D'ACARAMENT 2

OBJECTIU 3. Realitzar la detecció de necessitats formatives del claustre, pel que fa a l' ensenyament amb tecnologies digitals.	Sí	No
Protocol d' avaluació emprant eines digitals	x	
Observacions:	Responsable: La direcció del centre Data d' avaluació: 14-06-2023	

LLISTA D'ACARAMENT 3

OBJECTIU 4. Establir directrius per fer servir Aules i Microsoft.	Sí	No
S'activen el 100% de les aules virtuals.	x	
Observacions:	Responsable: Equip Impulsor Data d'avaluació: 14-06-2023	

ESCALA DE VALORACIÓ 3

OBJECTIU 4. Establir directrius per fer servir Aules i Microsoft.	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Percentatge del claustre que utilitza les ferramentes de "lliçó" i "link".		x				
Observacions:	Responsable: Equip Impulsor Data d'avaluació: 14-06-2023					

LLISTA D'ACARAMENT 4		
OBJECTIU 4. Establir directrius per fer servir Aules i Microsoft.	Sí	No
El 100% del claustre activa i utilitza el seu correu corporatiu.	x	
Observacions:	Responsable: Equip Impulsor Data d'avaluació: 14-06-2023	

ESCALA DE VALORACIÓ 4						
OBJECTIU 4. Establir directrius per fer servir Aules i Microsoft.	0%	20%	40%	60%	80%	100%
Percentatge del claustre que crea un material amb Microsoft 365.	x					
Observacions:	Responsable: Equip Impulsor Data d'avaluació: 14-06-2023					

LLISTA D'ACARAMENT 5		
OBJECTIU 4. Establir directrius per fer servir Aules i Microsoft.	Sí	No
Es crea una compartició de documentació del centre.		x
Observacions:	Responsable: Equip Directiu Data d'avaluació: 14-06-2023	

LLISTA D'ACARAMENT 6		
OBJECTIU 4. Establir directrius per fer servir Aules i Microsoft.	Sí	No
Es crea un calendari/protocol per a l'ús de espais i eines TIC.		x
Observacions:	Responsable: Coordinació TIC Data d'avaluació: 14-06-2023	