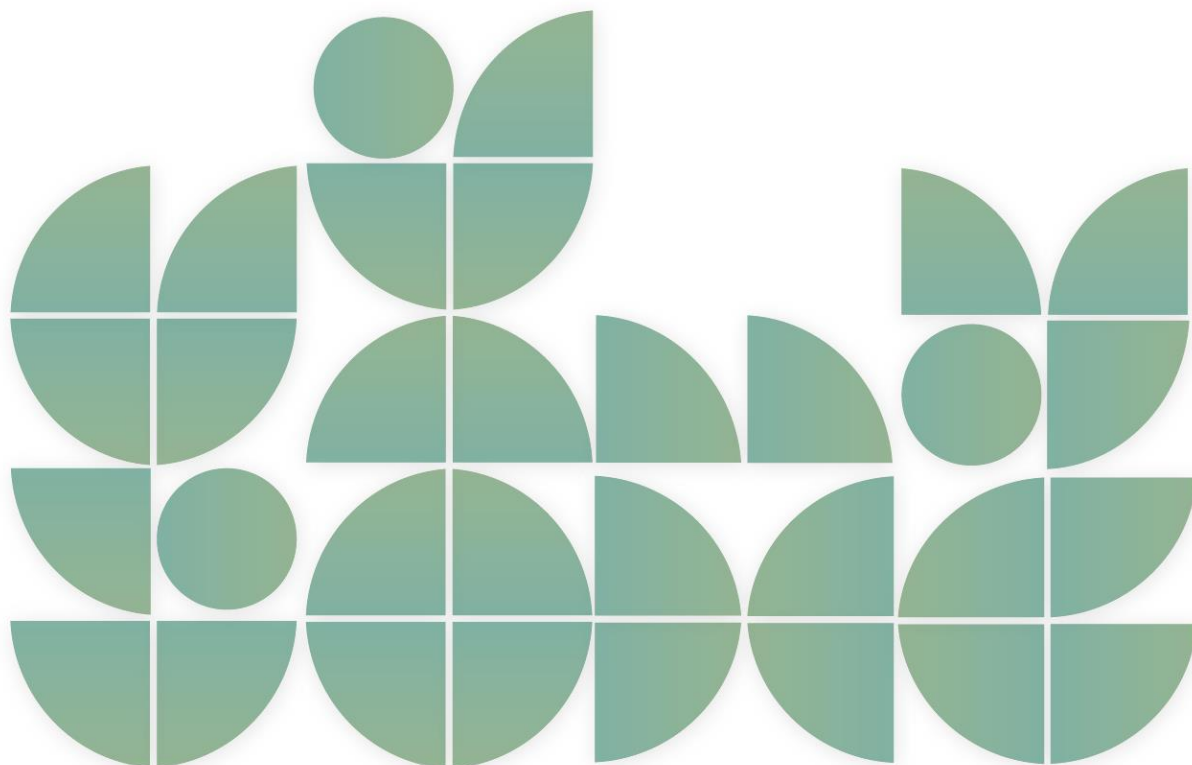


PLA DIGITAL DE CENTRE

CEIP GREGORI MAYANS I CÍSCAR
Mislata (València)
Codi centre: 46005511
Curs 22/23



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Proposta de treball

4. AVALUACIÓ

5. ANNEXOS

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

a)	Nom del centre	Codi
	CEIP GREGORI MAYANS I CÍSCAR	46005511

b)	Situació geogràfica
	Mislata (València)

c)	Titularitat
	PÚBLICA - GENERALITAT VALENCIANA

d)	Núm. membres Equip Directiu	Nombre d'Alumnat	Nombre de Professorat
	3	165	23

e)	Nivells educatius que imparteix
	Educació Infantil: de 3 a 6 anys. Educació Primària.

f)	Característiques socioeconòmiques i culturals de l'alumnat o famílies
	- Un 55% dels alumnes del nostre centre procedeixen d'altres països. Un 50% d'aquests alumnes procedeixen de Pakistan, de l'Índia, del Marroc i d'Ucrània. La resta dels alumnes provenen de països com Afganistan, Algèria,, Armènia, Bielorússia, Bolívia,, Costa Marfil, Hondures, Moldàvia, Nigèria, Polònia,, Romania, Rússia , Xile, i Xina. -Del 45% autòcton, un 25% dels pares/mares han nascut fóra de la Comunitat Valenciana, a comunitats com Castella la Manxa, Catalunya, Extremadura, Andalusia o Madrid. Un 40 % de les famílies tenen el castellà com a llengua materna. L'altre 60% utilitzen llengües com el francès, el romanès, el rus, l'hindú, l'anglès, el xinès i l'àrab. Respecte a l'ús del valencià existeix un gran desconeixement en l'entorn familiar i social, quedant el seu ús restringit a l'àmbit escolar. Els/les xiquets/es entenen i parlen castellà. El valencià l'entenen però no el parlen. La majoria de les famílies presenten una difícil situació econòmica amb un alt índex d'atur en un o en els dos membres de la unitat parental (un 40% i un 50% dels pares i mares respectivament), tal i com reflecteix l'alt nombre d'ajudes assistencials de menjador escolar concedides per la Conselleria i pels Serveis Socials. En quant al nivell cultural constatem que ha pujat respecte a anys anteriors. Més del 70% dels pares /mares tenen els estudis primaris o graduat escolar. D'aquests un 5 % solament són estudis superiors. Però encara hi ha famílies sense estudis i sense llegir ni escriure.

g)	Trajectòria del centre respecte a l'ús de les TIC
A l'any 2009 el centre va presentar a la Conselleria un projecte pedagògic de treball amb pissarres digitals. Aquest projecte va ser aprovat i ens van dotar de nou pdis, una per a cada tutoria. Des d'aleshores l'alumnat treballa amb aquestes en la seua tasca diària. Actualment estem intentant renovar-les per monitors interactius. Al curs 2014/15 ens incorporem al projecte experimental de dispositius digitals a l'aula en els grups de 5é i 6é de Primària. L'alumnat treballava amb tauletes propies i amb llicències digitals de l'editorial eliminant així els llibres de text. Aquest projecte va estar actiu durant dos cursos però no poguerem continuar-lo ja que les famílies no tenien recursos econòmics suficients.	

1.2. Missió, visió i valors

Missió: Formar persones digitalment competents amb els valors i les capacitats suficients per a incorporar-se i adaptar-se en aquesta societat tan canviant.

Visió: Utilitzar les oportunitats que les Tecnologies Digitals ofereixen per a millorar l'accés en l'educació i el procés d'aprenentatge, de manera que siguin el motor de la modernització dels processos educatius, facilitant així una formació integral de l'alumnat.

Valors: El nostre centre està compromés a formar persones fomentant la coeducació, la igualtat de gènere, el respecte a la privacitat i al treball propi, el dret a la igualtat en l'avaluació i l'aprenentatge significatiu, incorporant de manera efectiva les Tics (tecnologies de la informació i la comunicació) i les TACs (tecnologies de l'aprenentatge i el coneixement) a l'aula.

1.3. Justificació del pla

Amb la LOMLOE, la competència digital esdevé un principi pedagògic en l'educació bàsica, essent una de les condicions d'accés, permanència i progrés en el sistema educatiu. Per aquest motiu el nostre centre inclou en el seu PEC, de forma explícita, l'ús de les TIC com a mitjà per aconseguir els objectius d'actuació establerts, que es concreten en els diferents plans i projectes que formen el mateix.

Per a la consecució d'aquest principi fonamental, veiem necessària l'elaboració d'un Pla Digital Educatiu, que impliqui la transformació del centre, establint un ús ordenat i integrat de les TIC que permeti el desenvolupament adequat de la competència digital del professorat i de l'alumnat, i que dinamitzi tot el procés d'ensenyament i aprenentatge.

Amb la implementació d'aquest Pla iniciarem el camí per convertir-nos en una organització educativa digitalment competent.

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

- **Estat de la connectivitat:** El centre disposa de connexió a Internet de fibra òptica i Wifi corporativa d'escoles connectades.
- **Estat de la xarxa interna del centre:** Existeixen 2 línies d'Internet, una per a treball docent i administratiu i altra per a informàtica. Totes les tutories i les aules de PT, de música, Compensació educativa estan dotades amb ordinadors, projectors i pissarres digitals.
- Sala de professors i biblioteca, estan equipades amb ordinadors. Aquesta última a més té projector i pantalla.
- Totes tenen el cablejat d'internet i així podem funcionar amb la xarxa en totes les aules.
- Disposem d'un aula d'Informàtica amb vint ordinadors, pdi i projector.
- **Dispositius:** Ordinadors a les tutories, pissarres digitals, tauletes i monitors interactius.
- **Altres recursos tecnològics disponibles:** Disposem d'una pàgina web allotjada a Portal Edu. Alguns mestres comencen a fer servir la plataforma Aules. Per a la comunicació amb les famílies utilitzem la Web Família i per a la comunicació interna del centre la identitat digital (correu corporatiu edu.gva.es).

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Per fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès realitzar una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia al centre educatiu.

- **Data de l'anàlisi:** 20 de maig de 2022

Participació:

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip Directiu	3	1	33	50
Professorat	22	14	64	33
Alumnat	42	16	38	33

SELFIE FORMACIÓ PROFESSIONAL	
A: LIDERATGE	Ha obtingut un 3,9 de mitjana
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	Ha obtingut un 3 de mitjana
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Ha obtingut un 4 de mitjana
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	Ha obtingut un 3,8 de mitjana
E: PEDAGOGIA: RECOLZAMENTS I RECURSOS	Ha obtingut un 4 de mitjana
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	Ha obtingut un 3,7 de mitjana
G: PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ	Ha obtingut un 3 de mitjana
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	Ha obtingut un 3,5 de mitjana

Conclusions:

Les puntuacions mitjanes obtingudes, es troben al voltant de 3,6 sobre 5. Destaca com a més ben valorada les àrees de pedagogia: suport i recursos, i la de infraestructura i equips que han obtingut 4 punts cadascuna.

Si bé existeixen diferències de puntuació entre els col·lectius, aquests no són significatius pel que s'observa la coherència quant a la percepció de l'ús de les TIC en el centre.

Podem concloure que el nostre centre té un bon lideratge encara que no hi ha suficient debat sobre l'ús de les tecnologies digitals. Destacar com a fortalesa la infraestructura i equipament, i els recursos educatius en línia.

Com a debilitat podríem destacar les pràctiques d'avaluació utilitzant tecnologies digitals i la creació de continguts digitals.

2.3. Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
• A1. El centre no té una estratègia digital definida • D2. Disparitat de nivells de competència digital del professorat • F6. Falta d'elaboració de recursos digitals per part del professorat	• B1. Us de les TICs per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge • E4. El professorat utilitza tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu
AMENACES	OPORTUNITATS
• Es desconeixen la quantitat i termini de quan arribaran els dispositius digitals • Baixa competència digital de part del professorat • Canvis constants en l'àmbit de les tics • Canvis constants en el sistema educatiu • Falta de coneixement tic en els famílies. • Situació econòmica complicada tant per a les famílies com per al centre.	• Ajudes dels fons #NextGenerationEU per millorar la competència digital • Oferta formativa variada • Aprofitar els material elaborats per altres docents.

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Es desconeixen la quantitat i termini de quan arribaran els dispositius digitals	OP1	Ajudes dels fons #NextGenerationEU per millorar la competència digital
		AM2	Baixa competència digital de part del professorat	OP2	Oferta formativa variada
		AM3	Canvis constants en l'àmbit de les tics	OP3	Aprofitar els material elaborats per altres docents.
		AM4	Canvis constants en el sistema educatiu	OP4	Programari corporatiu
		AM5	Falta de coneixement tic en els famílies		
		AM6	Situació econòmica complicada tant per a les famílies com per al centre		
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
B	Al centre no debatim suficientment envers avantatges i inconvenients de l'aprenentatge amb TICs			BOP1	Aprofitar la futura incorporació al PROJECTE CDC per a completar i afermar l'estratègia digital del centre, i les dotacions de material TIC
C	El centre no te suficients dispositius digitals que puguin ser utilitzats per l'alumnat quan ho necessite	CAM1	Fer front a la falta de dispositius digitals intentant mantenir els que hi ha de la millor forma, i esperar noves dotacions de material (ADIs)		
D	Disparitat de nivells en competència digital per part del professorat	DAM2	Depurar la competència digital del professorat col·laborant en aquells que més competència digital tinguen i fent		

			formacions d'àmbit tic.		
E	El professorat no utilitza entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat			EOP2	Fer autoformació en Aules i/o Teams a través dels cursos del Cefire
G	El professorat no utilitza TICs per a facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat			GOP4	Transformar l'avaluació i retroalimentació de l'alumnat amb la inclusió en aquests processos de les eines específiques disponibles a Aules i/o Teams.
H	L'alumnat no disposa de suficients oportunitats per a mesclar, editar o crear recursos digitals, com a fotografies, vídeos, arxius d'àudio, diapositives o mapes conceptuals			HOP1	Aprofitar la oferta en noves eines de treball col·laboratiu.
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
A	El centre té una estratègia digital definida i el professorat col·labora en el disseny d'esta			AOP1	Millorar l'estratègia digital del centre gràcies a l'ajuda de l'assessoria del PDC
B	Ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge			BOP3	Beneficiar-se dels materials elaborats per altres docents i de les eines corporatives que ens proporciona Conselleria, a banda de tota la infraestructura existent.
C	-L'infraestructura digital del centre recolza l'ensenyament i l'aprenentatge amb TICs -El centre disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les TICs -Al centre no hi ha problemes de protecció de dades			COP1	Beneficiar-se de la nova infraestructura TIC i de programari corporatiu gràcies als fons europeus.
D	-El professorat té accés a possibilitats de DPC relatiu a l'ensenyament i les TICs			DO2	Aprofitar la oferta formativa variada d'àmbit tic disponible als cefires, a banda de la inclusió al PAF.

	- L'equip directiu ajuda a intercanviar experiències dins del centre envers l'ensenyament amb TICs				
E	-S'organitzen grups de treball per a la creació de recursos -El professorat utilitza Tecnologies Digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu			EOP4	Treballar la comunicació relativa al centre fent ús de les eines corporatives de Conselleria.(iD –digital correu corporatiu, ,WebFamilia, O365, Portaledu, Aules)
F	-El professorat fomenta la participació de l'alumnat amb projectes interdisciplinaris emprant les TICs -El professorat utilitza TICs per a facilitar la col·laboració entre l'alumnat			FOP3	Continuar fomentant els projectes interdisciplinaris emprant les TICs
G	El professorat utilitza TICs per a avaluar les habilitats de l'alumnat	GA2	Persistir en fer formacions per a aquell professorat en menys competència digital		
H	-Al centre l'alumnat aprèn a actuar de manera responsable en internet			HOP4	Esprèmer els materials tics del centre per treballar la responsabilitat en Internet, també contant en organitzacions com INCIBE(is4k.com), xarrades de la Policia Local, curs d'autoformació Cefire, etc.

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els resultats de l'informe SELFIE amb les tècniques DAFO i CAME, s'ha triat com a estratègies i fruit d'elles els següents objectius per a desenvolupar l'Estratègia Digital del centre..

LÍNEA ESTRATÈGICA	TIPUS		OBJECTIUS
A1OP1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre (D1OP1)	Reorientació	A1 O1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.
F6OP1. Crear materials digitals per a dur a terme i avaluar els projectes (projectes interdisciplinars i els propis d'un àrea)	Reorientació	F6 O1	Crear materials digitals per a dur a terme i avaluar els projectes (projectes interdisciplinars i els propis d'un àrea)
D2OP1. Aconseguir que el professorat adquireixca un nivell de competència digital intermedi	Reorientació	D2 O1	Aconseguir que el professorat adquireixca un nivell de competència digital intermedi
B1OP1. Millorar la competència digital de l'alumnat dissenyant avaluacions utilitzant les TICs	Ofensiva	B1 O1	Millorar la competència digital de l'alumnat dissenyant avaluacions utilitzant les TICs
E4OP1. Actualitzar pla de comunicació del centre	Ofensiva	E4 O1	Actualitzar pla de comunicació del centre

3.2. Pla d'actuació

OBJECTIU	1	A1O1 Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.		Prioritat	Alta
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	A1O1A1 Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre pel que fa a la digitalització	Informe SELFIE	Equip impulsor	Octubre	
1.2	A1O1A2 Disseny/Redisseny de l'estratègia digital del centre. Detecció i selecció dels possibles elements de millora	Anàlisi DAFO	Equip impulsor	Novembre	
1.3	A1O1A3 Implementació de l'estratègia digital del centre. Definició de les línies d'actuació i implementació	Anàlisi CAME/PA	Equip impulsor	2n i 3r trimestre	
1.4	A1O1A4 Avaluació de l'estratègia digital del centre. Avaluació de les actuacions realitzades i anàlisis de les mateixes	Pla d'actuació	Equip impulsor	Juny	
AVALUACIÓ					
Indicador 1	A1OP1I1 Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre		Instrument	Llista d'acarament 1	
			Implementació	Gener	
			Evidències	Pla Digital Centre	
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

OBJECTIU		2	F6O1. Crear materials digitals per a dur a terme i avaluar els projectes (projectes interdisciplinars i els propis d'un àrea)	Prioritat	Mitjana	
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
2.1	F6O1A1. Planificació i promoció de projectes utilitzant tecnologies digitals		Professorat voluntari Equip impulsor Direcció	Professorat	Tot el curs	
2.2	F6O1A2. Promoció d'activitats formatives utilitzant el PAF per a crear recursos digitals		PAF Cefire Professorat voluntari	Coordinació Formació	Tot el curs	
AVALUACIÓ						
Indicador	F6OP1I1 Acciones formatives desenvolupades al centre i recursos digitals elaborats.			Instrument	Llista d'acarament 2	
				Implementació	Juny	
				Evidències	Seminari/projecte formació i recursos digitals elaborats	
Grau d'assoliment			No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

OBJECTIU	3	D2O1.Aconseguir que el professorat adquireisca un nivell de competència digital intermedi	Prioritat	Alta		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
3.1	D2O1A1. Informar al claustre del nou marc de referència en competència digital docent i la forma d'acreditar-se a través de la formació del Cefire específica.		SGDFP Equip directiu	Equip directiu	Febrer	
3.2	D2O1A2. Realitzar el curs d'acreditació en competència digital docent del Cefire		Curs Cefire Aules Id. digital	Professorat	2n/3r trimestre	
AVALUACIÓ						
Indicador	D2OP1I1 Percentatge del professorat que s'ha acreditat en competència digital docent realitzant la formació adient.			Instrument	Qüestionari 1	
				Implementació	Juny	
				Evidències	Acreditacions CDD	
Grau d'assoliment			No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

OBJECTIU	4	B1O1. Millorar la competència digital de l'alumnat dissenyant avaluacions utilitzant les TICs		Prioritat	Mitjana	
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
4.1	Foment de les avaluacions del procés d'ensenyament aprenentatge fent ús de les tecnologies digitals		Infraestructura TIC Equip directiu	Direcció	Tot el curs	
4.2	Formació en avaluació del procés d'ensenyament aprenentatge fent ús de les TICs		Autoformació Cefire /Seminaris/PFC	Professorat Coordinador Formació	Tot el curs	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	B1OP1I1 Accions formatives sobre avaluació utilitzant tecnologies digitals.			Instrument	Qüestionari 2	
				Implementació	Juny	
				Evidències	Accions formatives	
Indicador 2	B1OP1I2 Percentatge del professorat que utilitza les tecnologies digitals per avaluar el progrés d'ensenyament aprenentatge			Instrument	Qüestionari 2	
				Implementació	Juny	
				Evidències	Avaluacions en TIC	
Grau d'assoliment			No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

OBJECTIU	5	E4O1. Actualitzar el pla de comunicació de centre	Prioritat	Mitjana		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
5.1	E4O1A1 Utilització de la identitat digital com a forma de comunicació prioritària en les comunicacions dins del centre.		Id. Digital Ms Outlook	Professorat	Tot el curs	
5.2	E4O1A2 Utilització de Web Família en la comunicació prioritària en les famílies		Web Família	Professorat	Tot el curs	
5.3	E4O1A3 Utilització de les eines corporatives proporcionades per l'administració		Office365 WebFamília Aules PortalEdu	Professorat	Tot el curs	
5.4	E4O1A4 Migració de la pàgina web a PortalEdu		PortalEdu	Coord. TIC	1r trimestre	
5.5	E4O1A5 Difusió dels canals de comunicació a la web de centre		PortalEdu	Coord. TIC	2n trimestre	
AVALUACIÓ						
Indicador	E4O1I1 Existència del pla de comunicació a la web de centre en PortalEdu.			Instrument	Llista d'acarament 3	
				Implementació	Juny	
				Evidències	Pla de comunicació en la web de centre	
Grau de consecució						



4. AVALUACIÓ

Concreció dels processos d'avaluació del Pla Digital de Centre:

4.1. Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1		
A1OP1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.	Sí	No
Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre		
Observacions:	Responsable:	Equip directiu
	Data:	

LLISTA D'ACARAMENT 2		
F6O1. Crear materials digitals per a dur a terme i avaluar els projectes (projectes interdisciplinars i els propis d'un àrea)	Sí	No
S'han creat materials digitals per als projectes		
S'han dut a terme accions formatives per a desenvolupar la creació de recursos digitals i la seua avaluació amb tecnologies digitals		
Observacions:	Responsable:	Equip directiu
	Data:	

LLISTA D'ACARAMENT 3		
E4OP1. Actualitzar el pla de comunicació del centre		
	Sí	No
S'ha migrat la Web de centre a PortalEdu		
Hi ha un Pla de Comunicació i s'ha publicat a la web de centre (canals de comunicació)		
Observacions:	Responsable: Equip directiu Data:	

Resultat Qüestionari 1: Percentatge del professorat que ha obtés l'acreditació en CDD a través del curs de formació del Cefire en Acreditació de la CDD

Resposta:

Resultat Qüestionari 2: Percentatge del professorat que ha realitzat les formacions sobre avaluacions del procés d'ensenyament-aprenentatge utilitzant les TICs i les utilitza a l'aula

Resposta:

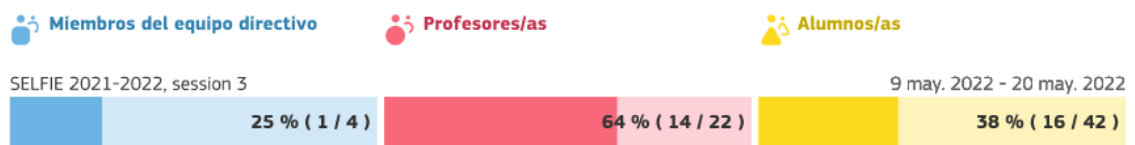
5. ANNEXOS

5.1. Informe SELFIE

Este informe muestra los resultados del ejercicio de auto-reflexión "SELFIE 2021-2022, session 3".

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



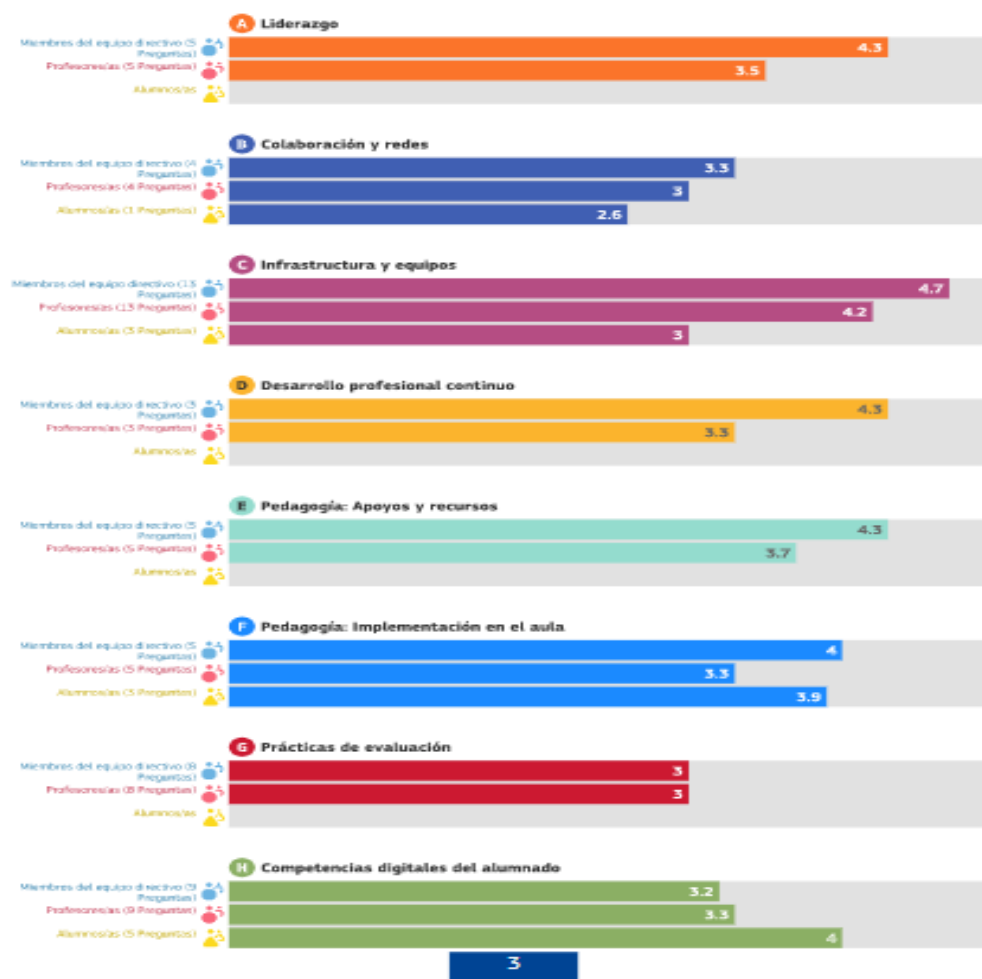
Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:



Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Anàlisi inicial DAFO

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
- A1. El centre no té una estratègia digital definida - C2. El centre no te suficients dispositius digitals que puguin ser utilitzats per l'alumnat quan ho necessite - D2. Disparitat de nivells de competència digital del professorat - E3. El professorat no utilitza entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat - F6. Falta d'elaboració de recursos digitals per part del professorat - G3. El professorat no utilitza TICs per a facilitar la retroalimentació adequada a l'alumnat - H5. Al centre l'alumnat no aprèn a comprovar si la informació que troba a internet és fiable i segura	- B1. Us de les TICs per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge - E4. El professorat utilitza tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu
ANÀLISI DAFO	
AMENACES	OPORTUNITATS
- Es desconeixen la quantitat i termini de quan arribaran els dispositius digitals - Baixa competència digital de part del professorat - Canvis constants en l'àmbit de les tics - Canvis constants en el sistema educatiu - Falta de coneixement tic en els famílies. - Situació econòmica complicada tant per a les famílies com per al centre.	- Ajudes dels fons #NextGenerationEU per millorar la competència digital - Oferta formativa variada - Aprofitar els material elaborats per altres docents.

5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS	
A1	DISSENYAR L'ESTRATÈGIA DIGITAL PER AL CENTRE
B1	FOMENTAR L'AVALUACIÓ DEL PROCÉS EN MATÈRIA D'ENSENYAMENT-APRENENTAGE AMB TICS
D2	DESENVOLUPAR LA COMPETÈNCIA DIGITAL DOCENT
E4	ACTUALITZAR I DIFONDRE EL PLA DE COMUNICACIÓ
F6	FOMENTAR ELS PROJECTES INTERDISCIPLINARS I PROPIS D'UN ÀREA FENT ÚS DE LES TECNOLOGIES DIGITALS
C2	MILLORAR ELS DISPOSITIUS DIGITALS AL CENTRE
E3	FOMENTAR L'ÚS D'AULES (EVA) AL CENTRE
G3	FOMENTAR LA RETROALIMENTACIÓ ADEQUADA FENT ÚS DE TECNOLOGIES DIGITALS