

# Manual de Identidad Visual



**CEIP Gabriel Miró**  
*Proyecto Un cole de colores*

# ÍNDICE

- <b>Introducción</b> -----	4	<b>3. IMAGOTIPO PRINCIPAL CONTEXTUALIZADO</b> -----	26
- <b>Índice terminológico</b> -----	5	3.1 BREVE EXPLICACIÓN DEL CONTEXTO	
<b>0. HISTÓRICO DE VERSIONES</b> -----	6	3.2 EJEMPLO DE VERSIONES CONTEXTUALIZADAS -----	27
<b>1. IMAGOTIPO PRINCIPAL</b> -----	8	3.2.1 Carnestoltes	
1.1 SIGNIFICADOS -----	9	3.2.2 Semana cultural: “Salvemos la selva”	
1.2 VERSIONES -----	10	<b>4. IDENTIDAD VISUAL</b> -----	28
1.2.1 Integral		4.1 DOCUMENTOS OFICIALES: uso interno y uso externo	
1.2.2 Logotipo		4.1.1 Encabezados	
1.2.3 Símbolo		4.1.2 Pies de página	
1.2.4 Adaptación Mestre@casa para Web		4.1.3 Tipografía	
1.3 UTILIZACIÓN CROMÁTICA: -----	16	4.1.4 Plantillas LibreOffice Writer	
1.3.1 PANTONES de los colores principales		4.1.5 Firma para correos electrónicos	36
1.4 TIPOGRAFÍA -----	18	4.2. ARTÍCULOS VARIADOS -----	
<b>2. IMAGOTIPO SECUNDARIO: INICIALES</b> -----	20	4.2.1 Tarjetas de visita con plantilla para autoimpresión en el centro	
2.1 BREVE EXPLICACIÓN		4.2.2 Otros productos	
2.2 VERSIONES -----	21	<b>5. USOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA PARA DISTINTOS FINES</b> -----	40
2.2.1 Integral			
2.2.2 Sin lema			
2.2.3 Con lema			
2.3 UTILIZACIÓN CROMÁTICA -----	24		
2.3.1 PANTONES de los colores principales			
2.4 TIPOGRAFÍA -----	25		

# INTRODUCCIÓN

Este manual abreviado responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa del CEIP Gabriel Miró de Benidorm.

Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para expresar la personalidad del centro, dotándole de una imagen visual propia y bien diferenciada. Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar la identidad visual de la Institución y aumentar el grado de recuerdo simbólico de cada uno de sus elementos.

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el autor del manual. El uso adecuado de los imatipos es fundamental para crear una imagen fuerte y duradera.



# ÍNDICE TERMINOLÓGICO



**Identidad corporativa:** hace referencia a los aspectos relacionados con la imagen corporativa y la identidad visual de la misma.

**Imagen corporativa:** se refiere a cómo se percibe una organización (sensaciones y valores). Puede estar compuesta por la marca o el nombre, el color, iconos, música... y también se incluye filosofía, misión, visión, valores, lealtad, servicio...

**Identidad visual:** es la manifestación física de la marca y evidentemente su representación gráfica. Hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización. En general incluye un logotipo y elementos de soporte como papelería, vehículos, señalética, merchandaising, etc., coordinados por un grupo de líneas maestras.

**Logotipo:** o en su forma abreviada logo, solo se refiere a la representación verbal de una o varias palabras mediante signos tipográficos.

**Símbolo:** es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada.

**Imagotipo:** texto e imagen puede funcionar por separado, es decir, podemos separar logotipo y símbolo.

**Tipografía:** es el tipo de letra usado oficialmente por una empresa, usado en todos los documentos y comunicados generados con el objetivo de tener cierta imagen de marca y corporativa.

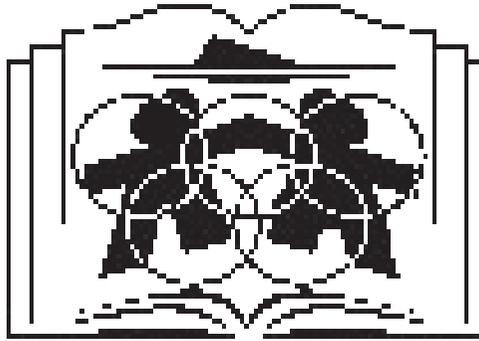
**Sistema Pantone:** es una guía de colores que están identificados con un código con el objetivo de crear “un lenguaje cromático universal”.

# 0. HISTÓRICO DE VERSIONES

Desde el año 1979 el CEIP Gabriel Miró ha ido evolucionando y adaptándose para dar respuesta a los retos que una sociedad dinámica y cambiante va demandando a la institución educativa. Cambian los fines, el cómo y los medios, cambian las personas y también las formas.

Los signos y símbolos que identifican a una comunidad son en realidad una expresión de esas adaptaciones por lo que presentamos a continuación cómo han ido cambiando las propuestas que ha venido utilizando a modo de “marca” en forma de anagrama:

(1979 - 2021)



Anagramas representativos del centro anteriormente utilizados.

# 1. IMAGOTIPO PRINCIPAL

El imagotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



# 1.1

## SIGNIFICADOS

### colores

La imagen diseñada forma parte de las diferentes actuaciones a llevar a cabo en el desarrollo del Proyecto de Innovación Educativa denominado “Un cole de colores”. La gama cromática seleccionada es totalmente neutra (sin ideología, raza, género o religión) y tiene “per sé” un carácter simbólico relacionado con los siguientes conceptos que forman parte de las señas de identidad del centro expresadas en su Proyecto Educativo:

- Los colores provocan alegría y son divertidos.
- Representan la diversidad, la diferencia.
- Provocan sensaciones y sentimientos positivos.

### manos

- Simbolizan la capacidad de compartir: de dar y recibir.
- Representan la tolerancia, el amor y la solidaridad.
- Son la capacidad de hacer y el valor del esfuerzo.

### skyline

En segundo plano aparece un “skyline”.

- Representa la pertenencia a una comunidad: Benidorm.
- Es dinamismo y modernidad con la vista puesta en el futuro.

### la tierra y el sol

Nos recuerdan los valores ecológicos y de sostenibilidad medioambiental que deben presidir nuestras actuaciones diarias.

### lema

El propio texto en sí, con sus colores y tipografía específica se convierte en un claro distintivo del centro y en una más de sus señas de identidad.

Como explicábamos al principio forma parte de un proyecto global del que tomamos su mismo nombre: “Un cole de colores”.

# 1.2

## VERSIONES

Los elementos de este imagotipo, con la finalidad de cubrir todas las necesidades del centro, se presentan con sus correspondientes variaciones idiomáticas (castellano y valenciano), variaciones cromáticas (RGB y escala de grises) y variaciones de tamaño.

## 1.2.1 integral



Imagotipo principal en castellano y en valenciano.  
Tamaños para impresión y sitios web: 50 y 25 mm



Escala de grises para impresión en blanco y negro.

## 1.2.2

### logotipo

**CEIP GABRIEL MIRO'**  
UN cole de colores

**CEIP GABRIEL MIRO'**  
UN col·le de colors

**CEIP GABRIEL MIRO'**  
UN cole de colores

**CEIP GABRIEL MIRO'**  
UN col·le de colors

**CEIP GABRIEL MIRO'**  
UN cole de colores

**CEIP GABRIEL MIRO'**  
UN col·le de colors

Logotipo formado por el nombre del centro y el lema.  
En negro, a color y en escala de grises, tanto en castellano como en valenciano.

## 1.2.3 símbolo



Elemento simplificado a partir del imagotipo principal con el objetivo de representar al centro y todos sus valores a simple vista.  
Tanto en color como en escala de grises.

## 1.2.4

### adaptación mestre@casa para Web



Ejemplo del imagotipo adaptado al formato de la página web del centro, en concreto para la plataforma mestre@casa.

# 1.3

## UTILIZACIÓN CROMÁTICA

### 1.3.1

#### PANTONES de los colores principales



AMARILLO: 143C



AZUL: 7710C



ROJO: 7579C



VERDE: 7494C

CEIP GABRIEL MIRO'

# 1.4

## TIPOGRAFÍA

Chendolle -

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

@#

**Kakikukeko -**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

**0123456789**

**@#**

Esta tipografía acompañará a la tipografía principal (Chendolle) en documentos escritos o títulos en las propias variaciones que pueda tener el imagotipo.

# 2.

## IMAGOTIPO SECUNDARIO: INICIALES

### 2.1

En esta segunda propuesta se desarrolla un imagotipo basado en las iniciales del colegio (GM) que se ven complementadas con un texto completo dada la coincidencia de las iniciales con otro centro del municipio (Mestre Gaspar López) que podría provocar confusión.



## 2.2

### VERSIONES

#### 2.2.1

##### integral



Imagotipo secundario en castellano y en valenciano. Escala de grises para impresión en blanco y negro.

## 2.2.2 sin lema



En este caso no predomina el carácter simbólico ya que únicamente se mantiene una simplificación de las manos, la gama cromática tipo “arco iris” y una transformación de la esfera terráquea en una espiral plana.

## 2.2.3

### con lema



Se sustituye la espiral por un texto escrito. Tanto en castellano como en valenciano, a color y en escala de grises para impresión en blanco y negro.

## 2.3

# UTILIZACIÓN CROMÁTICA

### 2.3.1

#### PANTONES de los colores principales



AMARILLO: 143C



AZUL: 7710C



ROJO: 7579C



## 2.4

### TIPOGRAFÍA

Chendolle -

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

@#

# 3.

## IMAGOTIPO PRINCIPAL CONTEXTUALIZADO

### 3.1

A lo largo del curso se planifican actividades que tiene un marcado carácter educativo y/o conmemorativo que dada la versatilidad que tiene el imagotipo principal puede ser fácilmente adaptado a este nuevo contexto pero sin perder su simbolismo diferencial primitivo, gama cromática o fuentes corporativas empleadas.

## 3.2

### EJEMPLO DE VERSIONES CONTEXTUALIZADAS

#### 3.2.1

**carnevoltes**



#### 3.2.2

**semana cultural: "Salvemos la selva"**



Versiones adaptadas del imagotipo principal para los distintos eventos que se celebran a lo largo del año, conservando la simbología y representación del centro mediante las manos.

A lo largo del curso escolar se podrán adaptar más versiones según el centro lo crea conveniente para enriquecer la imagen visual de sus actividades.

# 4.

## IDENTIDAD VISUAL

### 4.1

#### DOCUMENTOS OFICIALES: uso interno y externo

## 4.1.1

### encabezados



CEIP GABRIEL MIRO'  
Benidorm

03010211@gva.es  
gabrielmiro.es



CEIP GABRIEL MIRO'  
C/ de la Barca del Bou 4  
03503.- Benidorm

03010211@gva.es  
gabrielmiro.es  
966816390



CEIP GABRIEL MIRO'  
C/ de la Barca del Bou 4  
03503.- Benidorm

03010211@gva.es  
gabrielmiro.es  
966816390



Encabezados montados para documentos de texto.

## 4.1.2

### pies de página

Un cole de colores, de tod@s... Para tod@s...

Un col·le de colors, de tots i totes... Per a tots i totes.

## 4.1.3

### tipografía en escritos oficiales

El tipo de letra utilizado dentro de los escritos es Ubuntu de 11 puntos por pulgada, texto justificado y con espaciado sencillo.

Ubuntu - Normal, Itálico e Negrito

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

## 4.1.4

### plantillas LibreOffice Writer

Estilo de página DIN A4 tanto vertical como horizontal basados en el imagotipo principal y el secundario.



Ejemplo de página DIN A4 vertical con imagotipo principal.

Un cole de colores, de todos... Para todos...

---

Un cole de colores, de todos... Para todos...

Ejemplo de página DIN A4 horizontal con imagotipo principal.



---

Un cole de colores, de todos... para todos...

Ejemplo de página DIN A4 horizontal con imagotipo secundario.

## 4.1.5

### firma para correos electrónicos

Signat: DAVID IVORRA IVORRA  
Director del centre



**EQUIDAD  
INCLUSIÓN**

**CEIP GABRIEL MIRÓ**

C/ de la Barca del Bou 4  
03503- Benidorm

03010211@gva.es

gabrielmiro.es

966816390



**Un col·le de colors, de tots i totes... Per a tots i totes.**

**--- NOTA LEGAL ---**

Este mensaje se dirige exclusivamente a su destinatario y puede contener información privilegiada o confidencial. Si no es Vd. el destinatario indicado, queda notificado de que la utilización, divulgación y/o copia sin autorización está prohibida en virtud de la legislación vigente. Si ha recibido este mensaje por error, le rogamos que nos lo comunique inmediatamente por esta misma vía y proceda a su destrucción.

Los datos personales que en esta comunicación aparecen, así como los que CEIP GABRIEL MIRÓ mantiene de Vd. y de su empresa quedan sujetos a la legislación vigente en materia de protección de datos personales (Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal).

**--- NOTA LEGAL ---**

Este missatge es dirigeix exclusivament al seu destinatari i pot contindre informació privilegiada o confidencial. Si no és vostè el destinatari indicat, li fem saber que la utilització, la divulgació i/o la còpia sense autorització està prohibida en virtut de la legislació vigent. Si ha rebut este missatge per error, li preguem que ens ho comunique immediatament per esta mateixa via i procedisca a la seua destrucció.

Les dades personals que apareixen en esta comunicació, així com les que CEIP GABRIEL MIRÓ manté de vostè i de la seua empresa queden subjectes a la legislació vigent en matèria de protecció de dades personals (Llei Orgànica 15/1999, de Protecció de Dades de Caràcter Personal).

**--- LEGAL NOTE ---**

This message is intended exclusively for its addressee and may contain privileged or confidential information. If you are not the intended recipient you are hereby notified that any use, disclosure and / or unauthorized copying is prohibited by law. If you have received this email in error, please notify us immediately by electronic mail and delete it.

The personal information in this communication appear as well as those maintained CEIP GABRIEL MIRÓ you and your company are subject to the current legislation on the protection of personal data (Organic Law 15/1999, of Protection of Data Treatment).

Antes de imprimir este mensaje, asegúrese de que es necesario. El medio ambiente está en nuestra mano.

Abans d'imprimir este missatge, assegures que és necessari. El medi ambient està en les nostres mans.

Before printing this message, make sure it is needed. Taking care of the environment is our responsibility.

# 4.2

## ARTÍCULOS VARIADOS

Los imagotipos presentados se podrán adaptar fácilmente al diseño de diferentes artículos que irán enriqueciendo la identidad corporativa del colegio.

## 4.2.1

tarjetas de visita con plantilla para autoimpresión en el centro



## 4.2.2

### otros productos



Se relacionan a continuación, a modo de ejemplo, otros artículos de diferentes ámbitos: papelería, equipación, merchandising, etc.

**papel y sobres timbrados, sellos postales y de caucho**

**carnets de profesorado y alumnado**

**elementos serigrafiados**

**equipaciones deportivas**

**llaveros**

**imanes**

# 5.

## USOS DE LA IMAGEN CORPORATIVA PARA DISTINTOS FINES

Esta nueva imagen visual pertenece única y exclusivamente al CEIP Gabriel Miró de Benidorm, por lo tanto será utilizada para los fines que se crea conveniente.

Cualquier plagio o modificación por parte de otra organización de cualquier tipo, podría ser considerado copia y robo de la identidad.

*Manual de Identidad Visual del CEIP Gabriel Miró  
de Benidorm.  
1 Septiembre de 2021*

Manual desarrollado por: Andrea Fuentes Merino