

TALLER DE PREMSA

Descripció

El *Taller de Premsa* és un espai creatiu i participatiu per a persones adultes interessades en la comunicació, el periodisme i el pensament crític. A través de la redacció d'articles, la realització d'entrevistes, la creació de podcasts i l'ús de recursos audiovisuals, els participants aprenen a interpretar i construir informació de manera rigorosa i expressiva.

L'objectiu principal és donar veu a l'alumnat, fomentant l'anàlisi de l'actualitat, l'expressió escrita i oral i la creació de continguts propis per a compartir amb la comunitat educativa.

Objectius

- Fomentar l'expressió escrita i oral a través de notícies, entrevistes i continguts multimèdia.
- Conèixer el funcionament dels mitjans de comunicació tradicionals i digitals.
- Crear una revista escolar amb notícies i reportatges relacionats amb el centre i el seu entorn.
- Produir i editar podcasts per a la web del centre.
- Respectar els drets d'autor en l'ús de textos i imatges.
- Aprendre a identificar *fake news* i contrastar fonts d'informació.

Continguts principals

- Introducció als mitjans de comunicació i tipus de premsa.
- Nocions bàsiques de redacció periodística: notícia, entrevista, opinió.
- Fotografia amb dispositius mòbils i drets d'imatge.
- Creació i edició de podcasts.
- Bones pràctiques en l'ús de la informació: drets d'autor, contingut lliure de drets.
- Anàlisi i identificació de *fake news*.
- Maquetació i publicació de la revista escolar.

Temporalització

- De **setembre a juny**.
- Una sessió setmanal.
- **Modalitat presencial**.

Metodologia

- **Participativa i pràctica**: es treballa en grup per redactar, editar, entrevistar i maquetar.
- **Treball col·laboratiu**: cada persona assumeix un rol dins de l'equip de redacció o producció.

- **Aprenentatge per projectes:** l'alumnat crea productes reals (revista i podcast).
- **Sessions teòriques i pràctiques:** combinació d'explicacions, debats i activitats vivencials.

A qui s'adreça

A persones adultes amb interès per la comunicació, l'actualitat, l'escriptura creativa o el món dels mitjans. No cal experiència prèvia: només ganes d'aprendre, compartir i expressar-se.

Com participar

Posa't en contacte amb el centre per a més informació o per inscriure't al taller. T'esperem amb el micro obert i la llibreta a punt!

TALLER DE PRENSA

Descripción

El *Taller de Prensa* es un espacio creativo y participativo dirigido a personas adultas interesadas en la comunicación, el periodismo y el pensamiento crítico. A través de la redacción de artículos, entrevistas, la creación de podcasts y el uso de recursos audiovisuales, las personas participantes aprenden a interpretar y construir información de manera rigurosa y expresiva.

El objetivo principal es dar voz al alumnado, fomentando el análisis de la actualidad, la expresión escrita y oral, y la creación de contenidos propios para compartir con la comunidad educativa.

Objetivos

- Fomentar la expresión escrita y oral mediante noticias, entrevistas y contenidos multimedia.
- Conocer el funcionamiento de los medios de comunicación tradicionales y digitales.
- Crear una revista escolar con noticias y reportajes sobre el centro y su entorno.
- Producir y editar podcasts para la web del centro.
- Respetar los derechos de autor en el uso de textos e imágenes.
- Aprender a identificar *fake news* y contrastar fuentes de información.

Contenidos principales

- Introducción a los medios de comunicación y tipos de prensa.
- Nociones básicas de redacción periodística: noticia, entrevista, opinión.

- Fotografía con dispositivos móviles y derechos de imagen.
- Creación y edición de podcasts.
- Buenas prácticas en el uso de la información: derechos de autor, contenido libre de derechos.
- Análisis e identificación de *fake news*.
- Maquetación y publicación de la revista escolar.

Temporalización

- De **septiembre a junio**.
- Una sesión semanal.
- **Modalidad presencial**.

Metodología

- **Participativa y práctica:** se trabaja en grupo para redactar, editar, entrevistar y maquetar.
- **Trabajo colaborativo:** cada persona asume un rol dentro del equipo de redacción o producción.
- **Aprendizaje por proyectos:** el alumnado crea productos reales (revista y podcast).
- **Sesiones teóricas y prácticas:** combinación de explicaciones, debates y actividades vivenciales.

A quién va dirigido

A personas adultas con interés por la comunicación, la actualidad, la escritura creativa o el mundo de los medios. No es necesaria experiencia previa: solo ganas de aprender, compartir y expresarse.

Cómo participar

Ponte en contacto con el centro para obtener más información o inscribirte en el taller. ¡Te esperamos con el micrófono abierto y la libreta preparada!