



Gonzalo Belenguer Muncharaz

● Gonzalo Belenguer Muncharaz, és llicenciat en Ciències de la Informació, per la Universitat CEU Sant Pau de València, en l'Especialitat Publicitat i Relacions Públiques. Amb un ampli recorregut professional: RENFE/Estaciones Comercials Adjunt a la Gerència de Llevant, GRUP AGR Departament De Comptes Executius De Comptes, AIR NOSTRUM L.A.M, S.A. Departament de Màrqueting , Cap de Màrqueting i Publicitat, GLOBAL OMNIUM (AIGÜES DE VALÈNCIA) Departament de Màrqueting i Comunicació, Director.

Ha col·laborat en diversos mitjans de comunicació (Grup Premsa Ibèrica: Llevant TV, 97.7,y en l'emissora 99.9)

Ha exercit com a Professor Associat del Màster Universitari Europeu en RR.PP. (MARPE), impartit per Universitat CEU-CH i com a Professor del Seminari Habilidades Directivas,, impartit per la Facultat d'Econòmiques. Universitat de València."

També ha desenrotllat la seua activitat en l'àmbit institucional en: DIRCOM/Comunidad Valenciana, Comissió de Medi Ambient de la Cambra de Comerç de València Comissió Organitzadora de la Fira Internacional per a la Gestió Eficient de l'Aigua (EFIAQUA) Comissió de Màrqueting, Associació Espanyola d'Abastiments d'Aigua i Sanejament (AEAS) . Comissió de RSE. Associació Espanyola d'Abastiments d'Aigua i Sanejament (AEAS) . Club Territorial CV/ESADE Club de Màrqueting de València. .

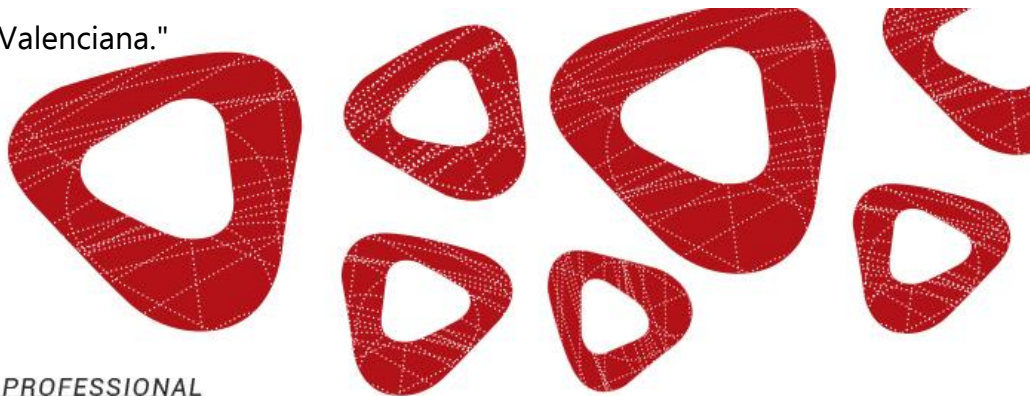
En l'actualitat ocupa el càrrec de Director General de REDIT (Xarxa d'Instituts Tecnològics de la Comunitat Valenciana."

CONGRÈS
14-15 Abril 2021

FP

LA NOVA FORMACIÓ PROFESSIONAL
A LA COMUNITAT VALENCIANA:

DESCOBREIX EL FUTUR



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
VEU

