



# Gonzalo Belenguer Muncharaz

Gonzalo Belenguer Muncharaz, es licenciado en Ciencias de la Información, por la Universidad CEU San Pablo de Valencia, en la Especialidad Publicidad y Relaciones Públicas.

Con un amplio recorrido profesional: RENFE/Estaciones Comerciales Adjunto a la Gerencia de Levante, GRUPO AGR Departamento de Cuentas Ejecutivo de Cuentas, AIR NOSTRUM L.A.M, S.A. Departamento de Marketing , Jefe de Marketing y Publicidad, GLOBAL OMNIUM (AGUAS DE VALENCIA) Departamento de Marketing y Comunicación, Director

Ha colaborado en diversos medios de comunicación (Grupo Prensa Ibérica: Levante TV, 97.7,y en la emisora 99.9)

Ha ejercido como Profesor Asociado del Master Universitario Europeo en RR.PP. (MARPE), impartido por Universidad CEU-CH y como Profesor del Seminario "Habilidades Directivas", impartido por Facultad de Económicas. Universidad de Valencia.

También ha desarrollado su actividad en el ámbito institucional en :

DIRCOM/Comunidad Valenciana, Comisión de Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de Valencia, Comisión Organizadora de la Feria Internacional para la Gestión Eficiente del Agua (EFIAQUA)

Comisión de Marketing, Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS).

Comisión de RSE. Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS).

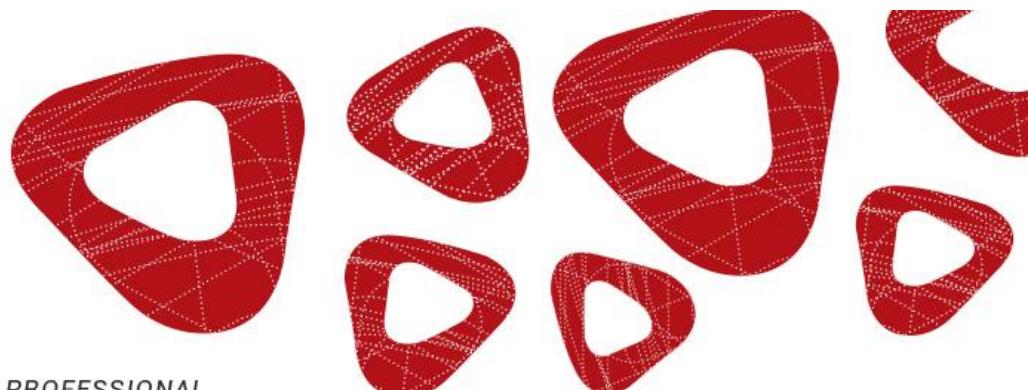
Club Territorial CV/ESADE Club de Marketing de Valencia. .

En la actualidad ocupa el cargo de Director General de REDIT (Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana.

**CONGRÈS**  
14-15 Abril 2021

**FP**

LA NOVA FORMACIÓ PROFESSIONAL  
A LA COMUNITAT VALENCIANA:  
**DESCOBREIX EL FUTUR**



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
VEU

